

卫士未关机关怀弹窗

展现机制:

Day+1, 例: 如 09.01 上午开机, 一直没有关机及重启, 会在 09.02 的早上 6 点至 24 点间弹出, 每次只展现一个创意, 在鼠标无活动的情况下不消失。用户需主动关闭。如鼠标活动会在 45 秒后消失, 点击广告不会消失。

物料要求:

1) 基本要求:

- a) 尺寸 320*402, jpg 格式, 200K 以内。
- b) 落地页 url 不得超长, 控制在 254 个半角字符以内。
- c) 物料上传后, 需要使用系统提供的模拟预览功能进行效果图预览, 确保体验正常提交审核。
- d) 创意、落地页 URL, 不能有竞品公司任何相关信息。

2) 大图内容要求:

- a) 图片需要有明确的 call to action 样式(例如行动按钮, 购买按钮, 搜索框等)
- b) 弹窗大图下方有高度为 102px 的蒙版区域, 为产品功能区, 不可点击, 需要确认按钮不在蒙版区域内。
- c) 弹窗大图顶部功能区域(包括“关怀弹窗”文字, “近期不显示”和“关闭”按钮) 是产品功能区, 创意设计不得导致上述功能展现不清晰。
- d) 展示主体与背景色不宜反差过大, 不使用深色背景(杜绝暗黑色系和惊悚元素)。
- e) 整体构图要素简单, 不繁杂冗余, 内容清晰, 不可模糊。
- f) 不能出现竞品推广(文字及图案)。
- g) 广告标识由媒体自行渲染, 无需客户制作。

3) 文案要求:

a) 文案要简洁轻快，一目了然。与皮肤图片，落地页内容要吻合。

b) 切勿夸大、标题党，杜绝抽奖字眼相关的活动信息

4) 落地页要求：

a) 落地页内容最好以内容的方式引导用户，与创意图片内容要有承接性，若有背景音乐，不得出现叫卖声，嘈杂声音等打扰用户的背景声音。

b) 落地页内容设计要正面、积极向上，简洁，能吸引用户，不恶俗，不低级趣味，不拉低 360 形象，符合 360 企业文化，不能出现静默安装，无法一键关闭等不符合用户体验的情况。

c) 以上广告内容不得违反国家法律法规-如广告法等。

物料优化建议参考

1. 卫士未关机关怀弹窗皮肤模板参考页（包括-大图风格，色系，样式，字体，字号，及用户体验）<http://kxw.kjjs.360.cn/c/> 如最终成品与此 URL 大图成品相差过大，有可能被驳回修改

2. 建议与当天的节日或主题有结合性。

3. 创意示意图：

1) 物料图：



2) 实际投放展示：

