

### 1) 基本要求:

- a) 该位置 PMP 审核物料采用二次审核（风控一审+媒体二审）
- b) 尺寸 320\*402, jpg/png/gif,100K 以内。
- c) 落地页 url 不得超长, 控制在 254 个半角字符以内。
- d) 物料上传后, 需要使用系统提供的模拟预览功能进行效果图预览, 确保体验正常提交审核。
- e) 创意、落地页 URL, 不能有竞品公司任何相关信息。

### 2) 大图内容要求:

- a) 图片需要有明确的 call to action 样式（例如行动按钮, 购买按钮, 搜索框等）
- b) 大图下方有高度为 102px 的蒙版区域, 为产品功能区, 不可点击, 需要确认按钮不在蒙版区域内。
- c) 亮屏助手顶部功能区域（包括“近期不显示”和“关闭”按钮）是产品功能区, 创意设计不得导致上述功能展现不清晰。
- d) 展示主体与背景色不宜反差过大, 不使用深色背景（杜绝暗黑色系和惊悚元素）。
- e) 整体构图要素简单, 不繁杂冗余, 内容清晰, 不可模糊。
- f) 不能出现竞品推广（文字及图案）。
- g) 广告标识由媒体自行渲染, 无需客户制作。

### 3) 文案要求:

- a) 文案要简洁轻快, 一目了然。与皮肤图片, 落地页内容要吻合。
- b) 切勿夸大、标题党, 杜绝抽奖字眼相关的活动信息

### 4) 落地页要求:

- a) 落地页内容最好以内容的方式引导用户, 与创意图片内容要有承接性, 若有背景音乐, 不得出现叫卖声, 嘈杂声音等打扰用户的背景声音。
- b) 落地页内容设计要正面、积极向上, 简洁, 能吸引用户, 不恶俗, 不低级趣味, 不拉低 360 形象, 符合 360 企业文化, 不能出现静默安装, 无法一键关闭等不符合用户体验的情况。
- c) 以上广告内容不得违反国家法律法规-如广告法等。
- d) 审核通过后, 落地页面不能有更改, 更改页面需要重新提交审核, 一经发现私自更改, 则该客户将不再允许投放;