



# 品效合一 AI赋能

重点项目案例分享

魏霞

360全国数字营销总监

营销学院院长

敲黑板

划重点

移动搜索



oCPC



PMP



品直PLUS



# 顺应品效合一 AI赋能营销新趋势

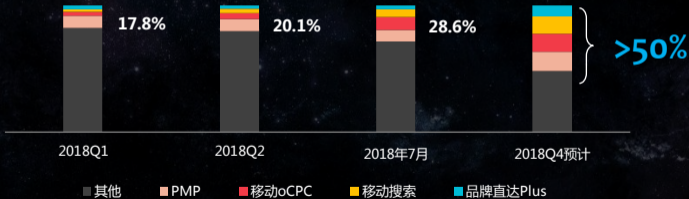
AI  
赋  
能



品  
效  
合  
一

# 下半年收入增长新动力

移动搜索、PMP、oCPC和品牌直达Plus消费占比



移动搜索



# 360移动搜索流量增长迅猛，蓄势待发！

移动搜索流量及收入占比趋势



## 360移动搜索优化四大法宝

预算撞线  
监控

充足预算  
实时监控  
TOP计划重点关注

关键词  
拓展

PC关键词复制  
其他渠道关键词  
360拓词工具

出价  
提升

排名靠后关键词  
核心高效关键词  
360出价建议

创意配图  
样式

创意自提图  
系统配图  
凤舞&比翼图片



# 通过配图提升移动搜索广告点击率



某旅游客户使用配图前后点击率



➤ 位置：首屏所有广告位（1、2、3、6位）

➤ 创意展现优先级：

➤ 样式：带有配图样式（可与组件样式拼接）

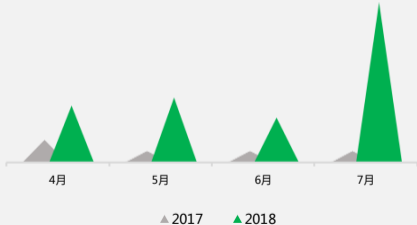
创意配图 > 智能配图 > 凤舞&比翼图片

# 移动搜索投放同比增长迅猛

某TOP旅游客户移动搜索4-7月投放同比数据

# 37%

2018年7月某TOP旅游客户  
移动搜索投放占全部搜索投放比例





通过oCPC智能投放大幅提升工作效率和效果

**oCPC ( Optimized Cost Per Click ) ， 节省人力成本的福音！**

积累数据



根据cpc出价积累转化数据

智能投放

**【下载类+打开类API对接】**

3天内账户转化数 $\geq$ 200或单个推广组转化数 $\geq$ 50

**【打开类布码+移动建站】**

7天内账户转化数 $\geq$ 100或单个推广组转化数 $\geq$ 30

进入智能投放

# 某头部网服客户尝试oCPC后效果显著

通过人工优化

新增激活量上涨**10%**，成本上涨**46%**



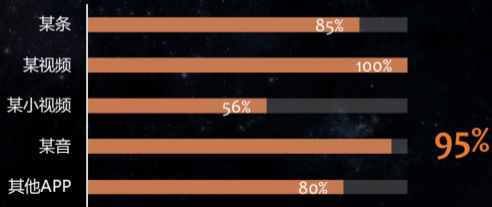
应用oCPC投放

新增激活量上涨**42%**，成本仅上涨**12%**



# oCPC迅速覆盖该旗下全部产品，消费占比95%

某TOP网服客户5月oCPC消费概况



## □ CPC成功的5大关键要素

### ▽ 预算

满足测试周期

预算建议：10w

### ▽ 优化

人工优化至关重要

### ▽ 周期

至少1~2周

### ▽ 技术

反复沟通磨合的过程

### ▽ 素材

覆盖全尺寸

多套测试素材

巧用通配符

*PMP*





# 优品PMP优势在于：流量优、定向准、创意多

## 黄金流量

覆盖360最优位置

传统CPT流量

切分售卖

## 精准定向

目标受众精准投放

高性价比

品效合一

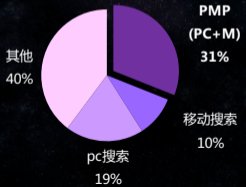
## 多样创意

不同人群兴趣点

定制化素材

# PMP已经成为某头部电商客户日常推广 以及重大节点稳定的流量获取途径

2018年Q2 PMP投放占比



## 常规时期

该客户PMP日均投放量，已超过搜索产品

## 大促活动期间

PMP增量空间更大，投放量级为常规投放的**数倍**

# 资源策略

## 优质吸睛资源 打造全场景一见钟情式营销

100,000,000

导航首页日均pv



120,000,000

开机小助手日均pv



70,000,000

热点新闻弹窗日均pv

80,000,000

今日首发+闪推托盘日均pv

# 资源策略

## PC资源分类及投放策略



# 资源策略

## 优质吸睛资源 打造全场景一见钟情式营销

打开手机第一眼



打开APP第一眼



新闻阅读第一眼



移动端核心资源日均pv **150,000,000**

# 资源策略

## 移动端资源投放策略

分阶梯、大幅度  
果断提价



分时监测  
流量增幅

打通移动端碎片化时间  
分时监控优化放量策略



提价  
抢量



全网智能  
媒体覆盖

全网抢量  
提升人群重合度

# 创意策略

## PC端从图片到模板、从模板到文案智能投放



### 图片个性化展现

CTR是静态素材的2-3倍

### 达芬奇模板库智能匹配

CTR在个性化基础上，再提升20%

### 海量活动文案智能推送

CTR对比固定文案，提升30%

# 创意策略

## 移动端千人千面广告智能投放

固定创意充电屏保



广告位

千人千面开屏广告



视频/图片个性化展现

与360进行视频素材库的对接 (200万+)

CTR是静态**2-3倍**



文案支持宏替换

自定义通配符，支持调取商品库字段的宏替换功能

CTR**提升30%**



多套模板择优展现

账户可以绑定多套活动模板，通过ABtest**择优展现**



# 定向策略

## PC端分阶段投放人群差异



# 定向策略

## DMP多维度定向目标受众



### Step 1

回传私有特征人群

静态创意

核心的放量途径

流量占比50%



### Step 2

收集已安装人群

静态创意

稳定的放量途径

流量占比45%



### Step 3

定制PC跨屏人群

动态创意

优质的增量途径

流量占比5%

品直PLUS

# 品牌直达Plus

覆盖通用需求+品牌需求+品牌泛需求+自然结果

综合判别

自然结果

品牌需求

LV  
Tiffany  
海尔  
.....

品牌



品牌泛需求

xx产品怎么样  
xx车费油么  
xx品牌好不好  
.....

通用需求

笔记本电脑  
工薪如何理财  
B级车  
.....

# 品牌直达Plus

即使离开搜索场景也会看到品牌

搜索场景需求搜索

搜索展现



品牌关注人群

搜索品牌词、品牌产品词、泛品牌词

实时



二次展现



导航场景实时展现

用户到达360PMP资源页面后，展现更加震撼广告

浏览器场景判断查询

# 品牌直达Plus

一次投放，将得到原品直的成倍效果

样式  
升级

品牌实力

再强化

流量  
升级

横向流量

再扩展

智能  
升级

纵向推广

更深入



<http://yingxiao.360.cn/>

360营销学院官网

品效合一  
AI 赋能

THANKS FOR  
YOUR WATCHING



360营销学院

公众号