

融屏升级

360品牌营销



今天不再是移动时代，而是一个融合时代

用户不只在单一场景下使用单一互联网终端，而是在融合场景下，自由交替使用不同互联网终端来满足多元需求



社交

家、办公室、路途中等
聊天、发布状态

购物

家、办公室、路途中等
浏览、搜索、分享、支付

办公

家、办公室、酒店、在途中等
处理邮件、文稿、检索信息

休闲

家、办公室、户外场所等
看视频、玩游戏

酒店

公交

办公室

家中

商场

机场

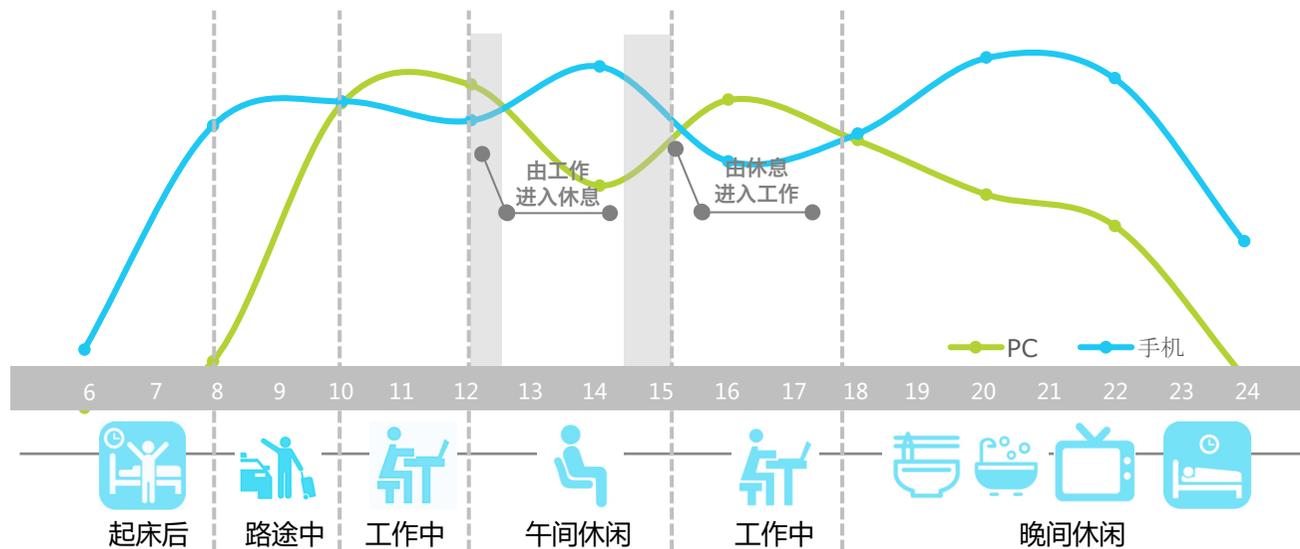
咖啡厅

地铁

“屏幕在融合”：PC与移动融合发展

“一景多屏”已成为用户普遍的状态，PC与移动不是此消彼长的替代关系，而是融合发展的互补关系
PC更多是整块时间沉浸体验，移动更多是碎片时间互动体验

不同互联网终端用户使用时段分布



融合场景下用户跨屏办公行为分析



PC是重要的办公设备，移动端满足临时、轻量级需求
随着用户工作和生活界限的进一步弱化，PC和移动的融合将更频繁

不仅仅是屏幕的融合，更是用户行为的融合

屏幕融合的背后，是用户行为的融合；用户行为同时在PC和移动端产生，在PC端多为重度行为，在手机端则多为轻度行为



82.7%
shopping

“经常在PC上浏览购物信息，在手机下单支付”



97.3%
working

“主要在PC上办公，手机只是完成沟通协作”



82.3%
news

“经常在PC上浏览信息，在手机上分享信息”



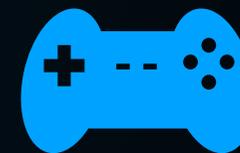
70.2%
social

“当打开PC时候，会马上登陆电脑版微信、QQ、陌陌等社交软件”



93.5%
video

“在PC上更多看长视频，在手机更多看短视频和直播”



98.2%
games

“PC上更多玩重度游戏，手机上更多玩小游戏和休闲游戏”

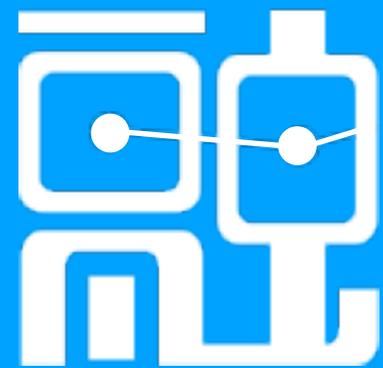
360营销升级 赋能品牌

触屏营销

PC与移动
电视屏、线下屏.....

数据

软件与硬件



场景

技术

商业模式

大安全生态链

从互联网到硬件，360正在构建以智能安全为核心能力，为用户提供智慧、安心生活服务



多年深耕IoT，360智能创新产品备受市场认可

核心IoT产品均处于行业领先地位



 **智能摄像机**

400万家庭及商户

小水滴+看店宝

 **儿童智能手表**

守护**400万**宝宝

智能儿童手表影响力NO.1



 **智能路由器**

1000万保有量

智能路由器领域与小米分庭抗礼

 **智能行车仪**

400万+销售额

市场占有率NO.1



同时，360互娱也在配合IoT搭建垂直竞精品内容

360从PC到移动到IoT的娱乐生活全面升级



儿童内容
教育



年轻人内容
娱乐



白领内容
娱乐生活

资讯



游戏



视频



购物



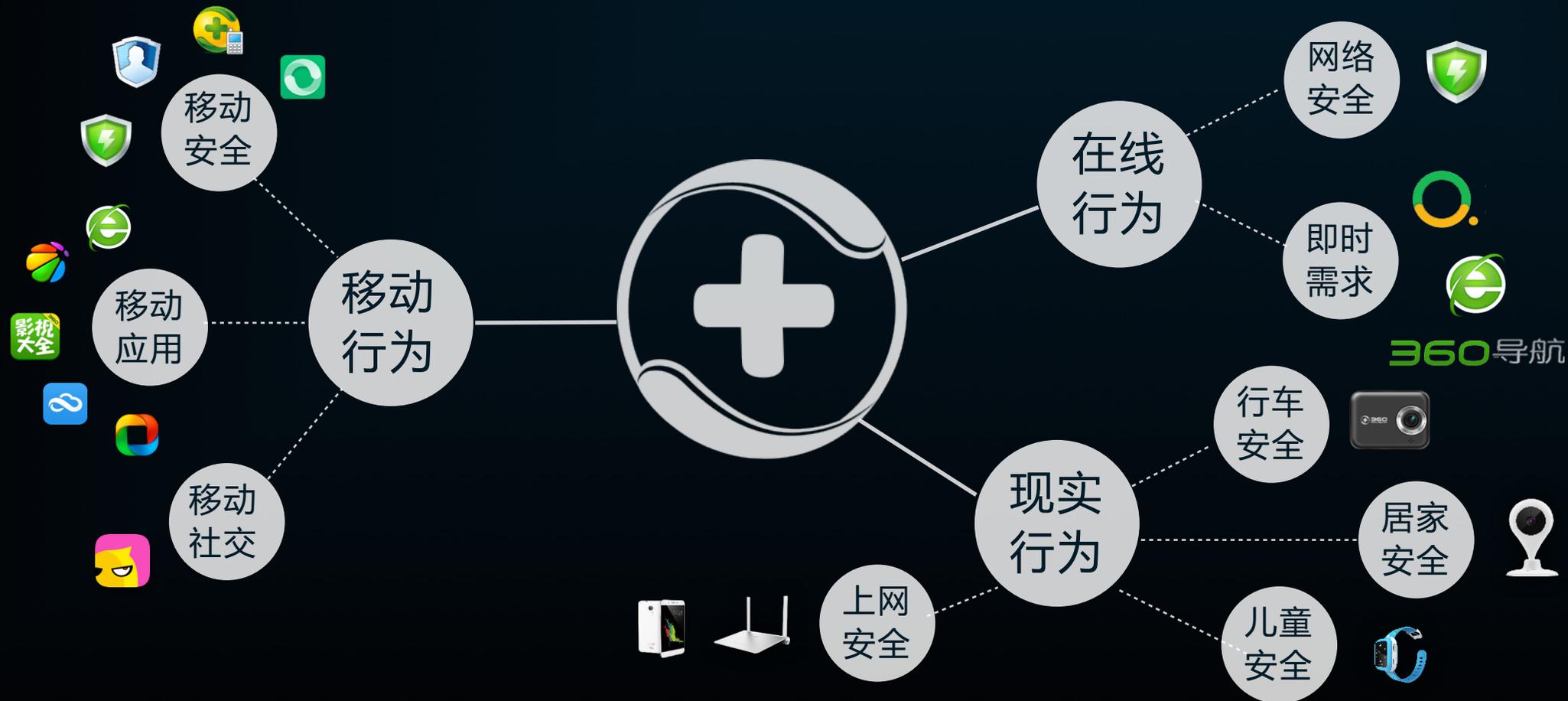
金融



已构建PC+移动双入口的商业流量矩阵，其中PC流量行业第一



PC+移动+IoT三大入口构建立体的用户行为链大数据



80万 用户标签

600+ 细分人群

跨终端 用户场景

跨平台 用户数据

360 占领用户的7*24生活



360：稳定的PC第一平台及持续增长的移动阵地

360 PC核心产品均当之无愧PC之王，成为PC用户
移动端稳步增长，将为越来越多的用户提供移动安心服务



5.15亿活跃用户

客户端用户软件NO.1



3.98亿月活跃用户

日活>IE+chrome+QQbrowser

360 导航

日均PV6.8亿

PV≈所有新闻资讯网站总PV



PC日均检索量8亿

渗透率超70%



7.99亿用户终端

市场NO.2，仅次微信



1.8亿日分发

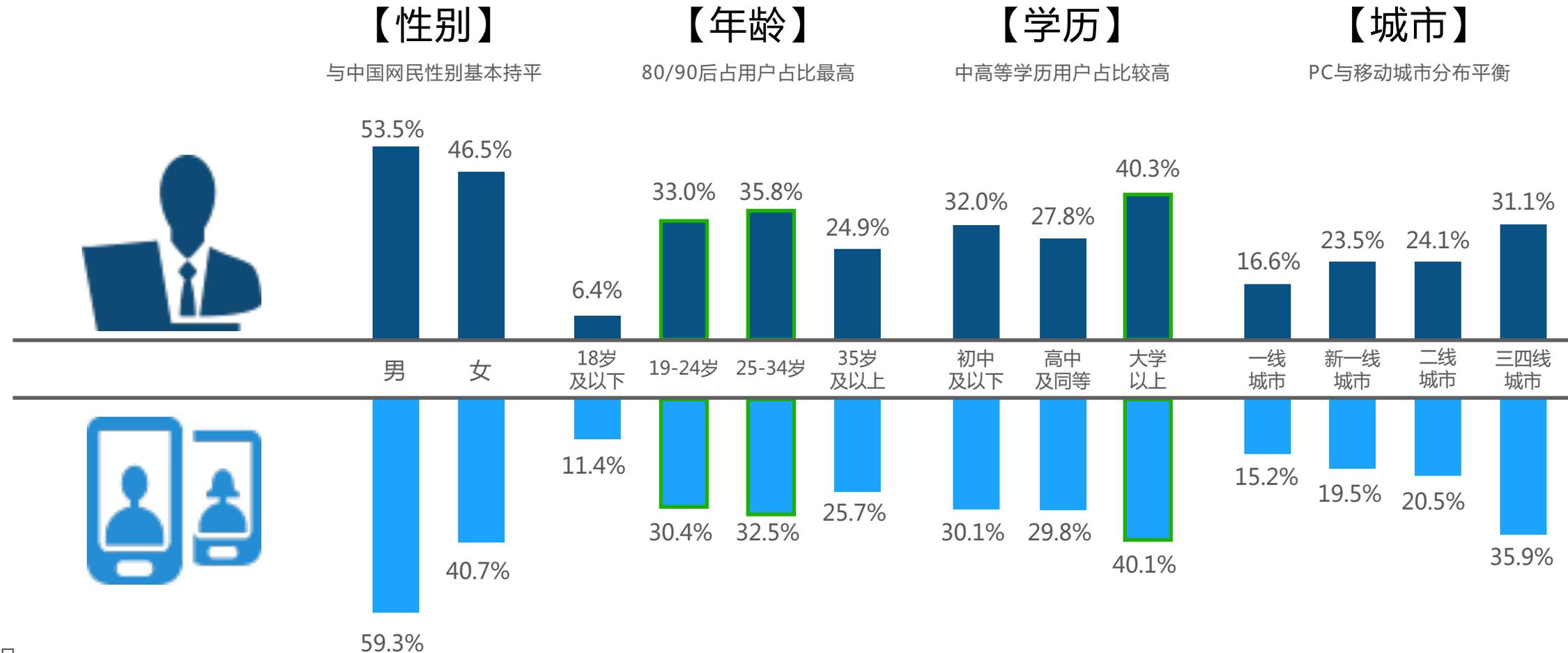
用户使用时长远超其他分发平台



移动日均检索量1.2亿

较上半年涨幅50%

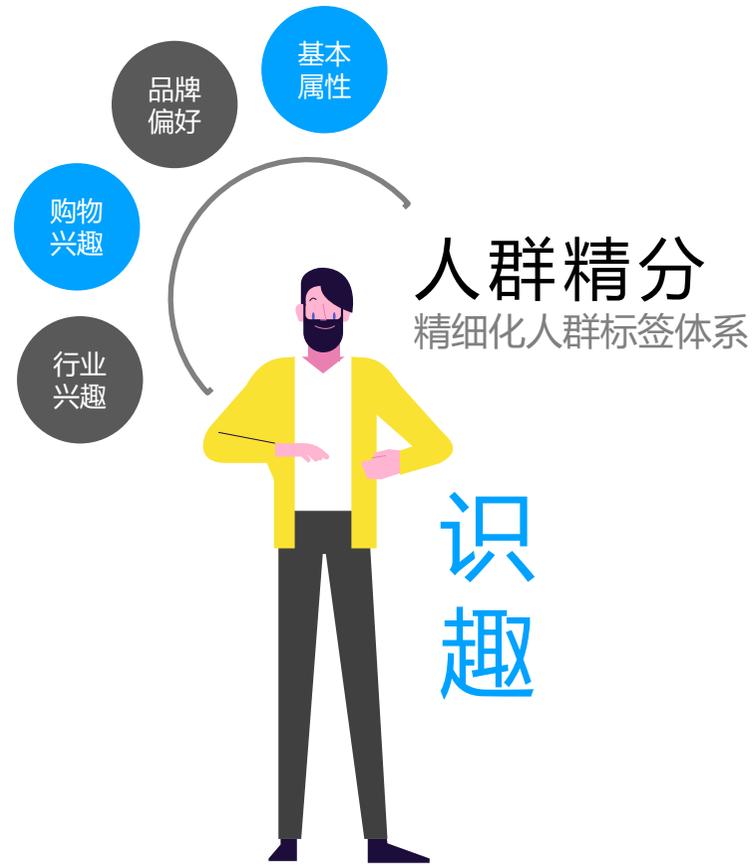
360产品覆盖中国最具商业价值的主流消费人群



融屏营销

用户的每一块屏都值得触达

360融屏营销的三大特点



360融屏营销四层架构

用户融合

基于360品牌与用户的价值认可
打造安心品牌联想

- 安全联盟
- 未来大会

整合营销

基于360各业务线与产品的跨界合作
360独有差异化联合营销

- 儿童卫士
- ISC
- 花椒直播

品牌曝光

为品牌提供一站式解决方案
帮助品牌实现品效合一

- 开机小助手
- 导航
- 品直Plus
- 移动开屏矩阵

效果营销

基于流量合作
精准触达用户，高效转化

- 搜索
- PMP
- 更多

品直Plus：全流量攻占，打造品牌搜索闭环

从品牌流量到品牌全流量，一次投放，全流量覆盖

样式
大幅霸屏

品牌展现位不止第一屏
多屏展现用户无处可逃

触发
智能扩展

品牌词+产品词+泛品牌词 词包升级
智能扩展智能触发

创意
智能定制

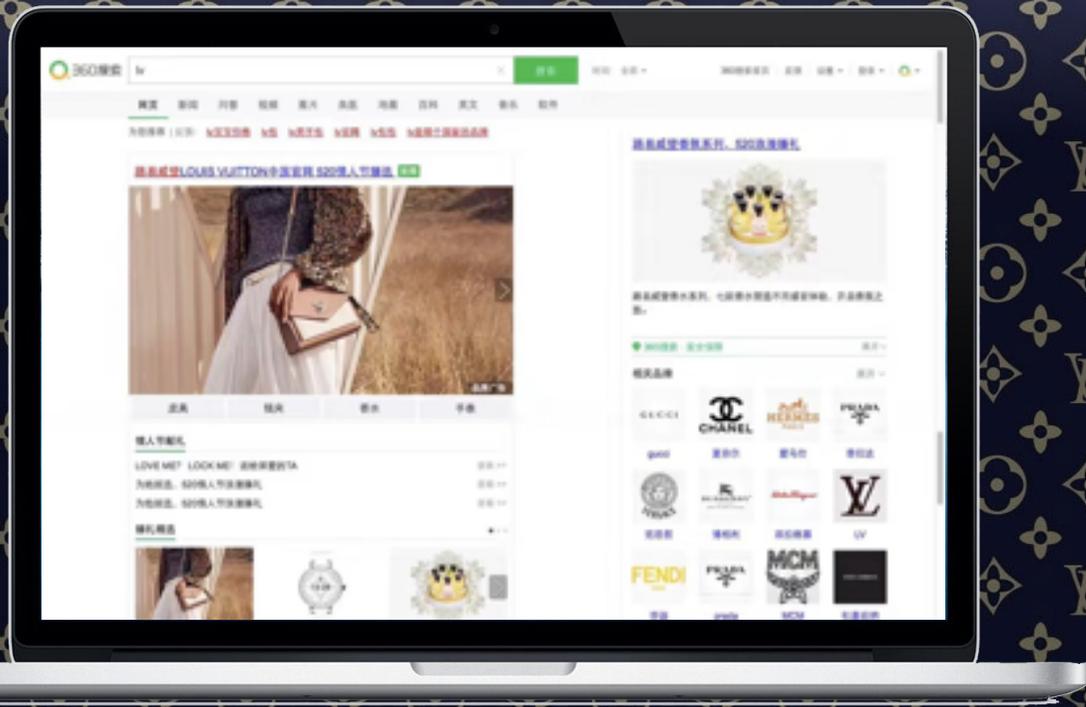
针对不同用户属性
智能匹配个性化创意

追踪
跨场景

跨场景触达
即使离开搜索场景也能看到品牌

品直Plus：助力LV攻占全流量

借助品直Plus，在不同节日期间，跨屏强势触达LV核心用户



1800W+

全年总PV数

500%



官网点击较之前增长率

融屏营销助力“吃鸡”大吉大利

通过行为链大数据深挖玩家网络行为，多场景融屏引爆“吃鸡”风潮

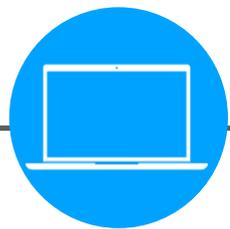
晨起开机



• 手机卫士开屏



工作开机



• 导航开屏浮层



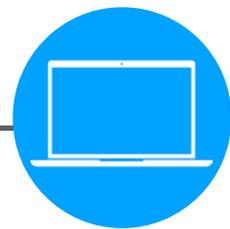
办公室上网



• 手机卫士开屏



工作期间



• 浏览器浮层/弹窗



办公室午休



• 浏览器弹窗/大图



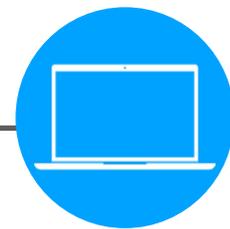
回家路上



• 移动搜索



晚上娱乐



• 导航首页/导航游戏





融屏营销

39亿

PC+移动总展现量

1111万

PC+移动总点击数

京东双11全球好物节，360当“燃”不让

整合生态营销体系

- H5互动先行，预热全场
- 红包轰炸，与消费者一起“玩”
- 创新资源霸屏，全网流量拦截，打造11.11京东最强音



147亿总曝光

1.5亿引入流量

融屏升级

360品牌营销

