



搜索品牌广告 2018回眸介绍

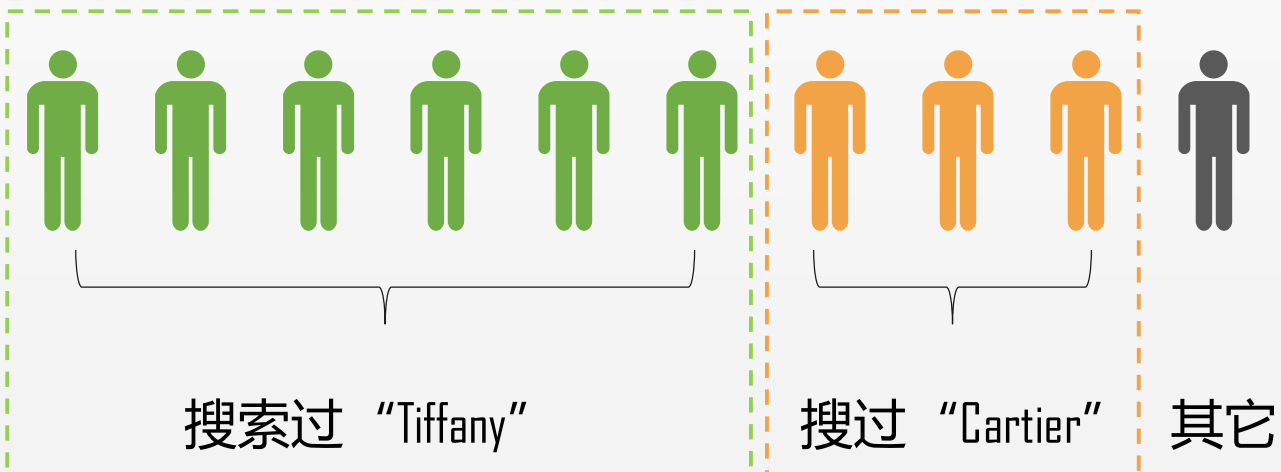
搜索品牌运营组

All Rights Reserved 360.com

回眸 品牌重定向

- 对搜索全资源获取用户人群，分析历史周期内搜索行为，识别品牌受众用户并记录，在其他商业资源中进行二次曝光，实现品牌搜索 + 品牌推荐的组合
- 对触达过品牌信息的人群进行再营销，实现多次曝光

例如：在10个搜索“结婚钻戒”的用户中进行品牌识别，再加以推送



定向推送品牌精准用户 实现多次曝光



触发逻辑

品牌受众人群识别

搜索流量

- 搜索过 (品牌词、泛品牌词)
- 点击过 (后期上线)

导航首页开屏 + 更多资源



+

更多资源

回眸 未来品牌矩阵，不只存在于搜索



搜索品牌服务



进入品牌重定向推广



产品介绍

- **售卖规则**：在品牌直达订单期间内可提出购买回眸产品，最低售卖期为月
- **展现规则**：搜索品牌广告的用户，当访问360导航时进行精准推送
- **展现样式**：静态 或 动态效果

产品亮点

实时性，实现用户从自主搜索品牌 到 接收品牌广告展现的最短时效传达（分钟级）；
优先权，PD方式投放，获得比PMP优先展示的权利；
服务优，为品牌客户提供更加便捷的一站式投放；可提供专属的富媒体高级定制创意（优化物料）