



360PC互动广告



目录

Part 01 什么是PC互动广告？

Part 02 PC互动广告的优势

Part 03 PC互动广告展现形式

Part 04 创意素材要求

Part 05 快速“四步”投



01

| 什么是PC互动广告？



什么是PC互动广告？

PC互动广告，即在PC端将广告内容包装成为用户福利或者权益，用户通过趣味式的互动交互领取这些福利和权益完成整个广告过程，该广告形式引导并吸引用户主动参与，从而完成高效的广告转化！



02

| PC互动广告的优势



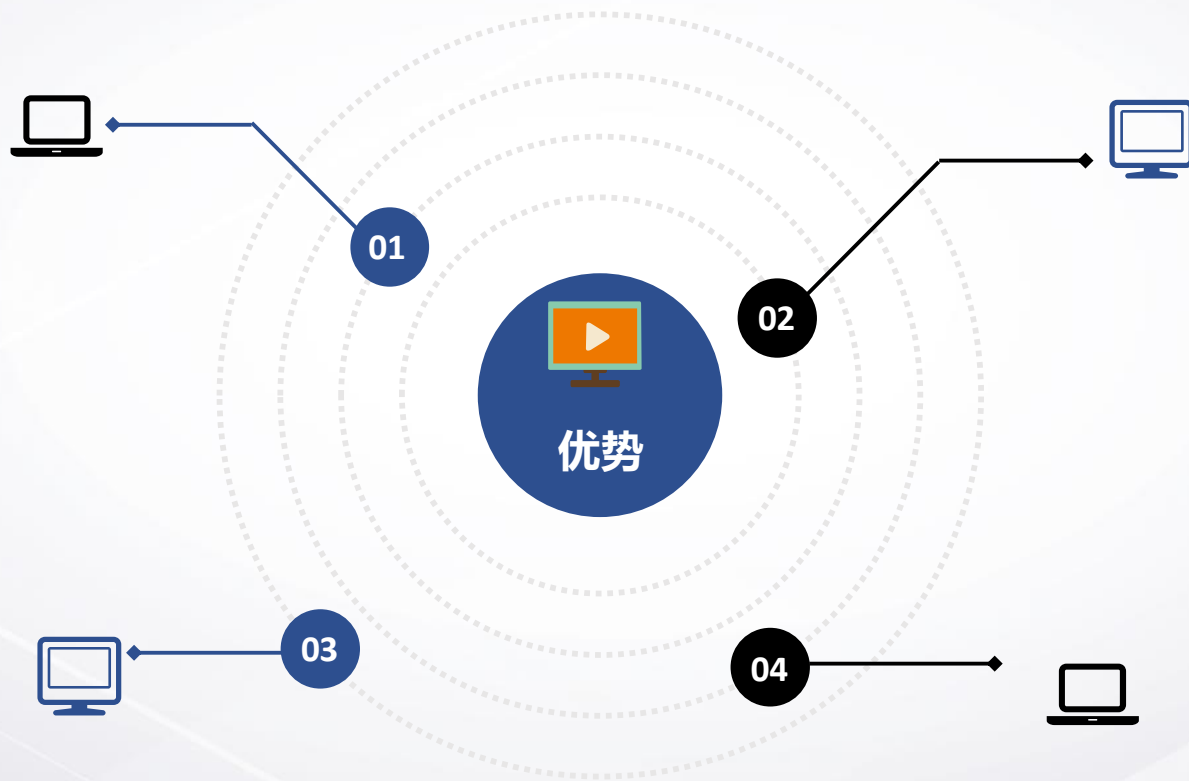
PC互动广告的优势

趣味互动，样式丰富

PC互动广告以大转盘、砸金蛋、剥手机等形式为主（未来可达上百种），凭着趣味性以及激励性的各种福利活动方式，激发用户主动参与的热情、且能持久的让用户保持新鲜感。

智能推荐，精准投放

针对互动广告的机器学习算法，大数据技术可以比较精准的判断用户属性、洞察用户真实兴趣，为参与互动游戏的用户智能推荐适合的福利创意信息。



极致体验，创意引导。

互动广告可以吸引目标用户主动的参与活动并且领取奖励，从而降低广告误点率。用户反馈体验极佳。据测试数据结果显示，互动广告的有效点击率是普通Banner广告的5-10倍。

入口灵活，海量流量

360合作数万家主流媒体，优质流量丰富，再加上互动广告本身形式个性灵活，1个工作日即可快速接入。

03

| PC互动广告展现形式



互动广告-活动场景+福利广告的创新展现形式一



Step1：用户点击活动素材
素材类型1：消息推送
素材类型2：信息流入口（固定位置）
素材类型3：挂件（红包、转盘等）
.....

Step2：进入互动场景，点击抽奖

Step3：弹出广告素材，中奖信息

Step4: 进入广告落地页领取奖品



互动广告-活动场景+福利广告的创新展现形式二



Step1: 进入互动场景, 点击抽奖



Step2: 弹出广告素材, 中奖信息



Step3: 进入广告落地页领取奖品

04

| 创意素材要求



素材要求

图片要求

图片内容：素材要求包含福利或优惠内容(优惠券、红包等)

图片尺寸 (px) 要求：750*375

图片格式：jpg、png、gif

图片大小：JPG/PNG格式100K以内

GIF格式500K以内

奖品描述

标题内容要求：突出权益性，需与广告模板中的“恭喜你获得了”组成通顺语句（eg：天猫珠宝优惠券一张）；

按钮名称

标题内容要求：用于奖品描述中福利获取的条件描述（eg：注册即刻领取）；若不填写，默认为：立即领取



落地页要求



内容要求

素材的福利或优惠需要在落地页有所体现，保证网民体验的一致性。



内容规范

要求信息真实合法，不允许出现与广告法相违背的内容

4000-360-000 (工作日8~21点, 节假日9~18点) 登录 | 注册 | 帮助

你财富 360金融集团旗下理财品牌 够安全的收益才有意义

首页 活期 定期 转让 基金 股票 普惠 我的账户

360品牌授权

港股强势上涨 一年涨超40%

新手专享, 10%年化收益 沪港深基金一年涨超40%

小活宝A 4.518% 最近七日年化

货币基金 提现快速到账 投资

9分钟前, 13*****68投资20000元

360品牌授权 安全稳健 提现快速到账

新人注册 送500元红包 50000元体验金 立即免费领取

输入您的手机号码 公告 扫描下载APP

05

| 快速“四步”投



PC互动广告投放流程

步骤1

选择展示广告/场景橱窗推广计划

展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划 推广组 创意

设置推广计划

* 推广计划名称:

加载现有计划的设置:

* 选择推广计划类型:

- 跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中, 基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
- PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
- PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
- 移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
- 场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告

步骤2

新建推广组, 选择媒体定向“互动广告”

展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 推广组设置

基本设置: 精选网络 - 场景橱窗广告

* 推广组名称:

建议您根据媒体、人群或活动内容来命名, 以便于调整投放和报表查看。

哪些用户可以看到我的广告

人群选择: 全网智能定向 360人群管家 关键词定向 兴趣特征 类目定向

用户在哪里看到我的广告

-- 媒体定向 --

选择媒体: 不限 广告位黑名单 行业包 互动广告

+ 高级设置

出价 (按第二高价和创意质量度计费, 将不会高于您的实际出价)

互动广告, 即将广告内容包装成为用户权益和福利的方式, 用户通过趣味式的互动交互领取这些权益和福利完成整个广告过程。

PC互动广告投放流程

步骤3

按照素材要求上传创意图片



展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮助中心 退出

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 设置创意

可选尺寸(px): 750x375

互动广告

批量上传 历史素材库 在线制作工具 如何使用在线制作工具?

(支持格式: jpg png gif 创意大小请控制在500K以内, 支持的尺寸请参考上述可选列表)

创意	创意名称	创意尺寸(px)	约占流量	状态	目标地址(修改后需重新审核) 使用建站工具	操作
 387528-dc878f1f5fa68cd0f1fc5a49f3e2f34c.jpg	* 奖品描述: 恭喜你获得了 闪耀钻戒8折券 * 按钮名称: 立即领取	750x375	0.00%	已暂停	<input type="text" value="http://admin.mediac.com"/>	重传 预览 下载 删除

提交

步骤4

填写奖品描述、按钮名称和目标地址；提交、待审核通过后，开始竞价投放



展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮助中心 退出

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 设置创意

可选尺寸(px): 750x375

互动广告

[批量上传](#) [历史素材库](#) [在线制作工具](#) [如何使用在线制作工具?](#)

(支持格式: jpg png gif 创意大小请控制在500K以内, 支持的尺寸请参考上述可选列表)

创意	创意名称	创意尺寸(px)	约占流量	状态	目标地址(修改后需重新审核) 使用建站工具	操作
 387528-dc878f1f5fa68cd0f1fc5a49f3e2f34c.jpg	* 奖品描述: 恭喜你获得了 闪耀钻戒8折券 * 按钮名称: 立即领取	750x375	0.00%	已暂停	<input type="text" value="http://admin.mediac.com"/>	重传 预览 下载 删除

提交

感谢您的阅读

