



360PC互动广告



目录

Part 01 什么是PC互动广告？

Part 02 PC互动广告的优势

Part 03 PC互动广告展现形式

Part 04 创意素材要求

Part 05 快速“四步”投



01

| 什么是PC互动广告？



什么是PC互动广告？

PC互动广告，即在PC端将广告内容包装成为用户福利或者权益，用户通过趣味式的互动交互领取这些福利和权益完成整个广告过程，该广告形式引导并吸引用户主动参与，从而完成高效的广告转化！



02

| PC互动广告的优势



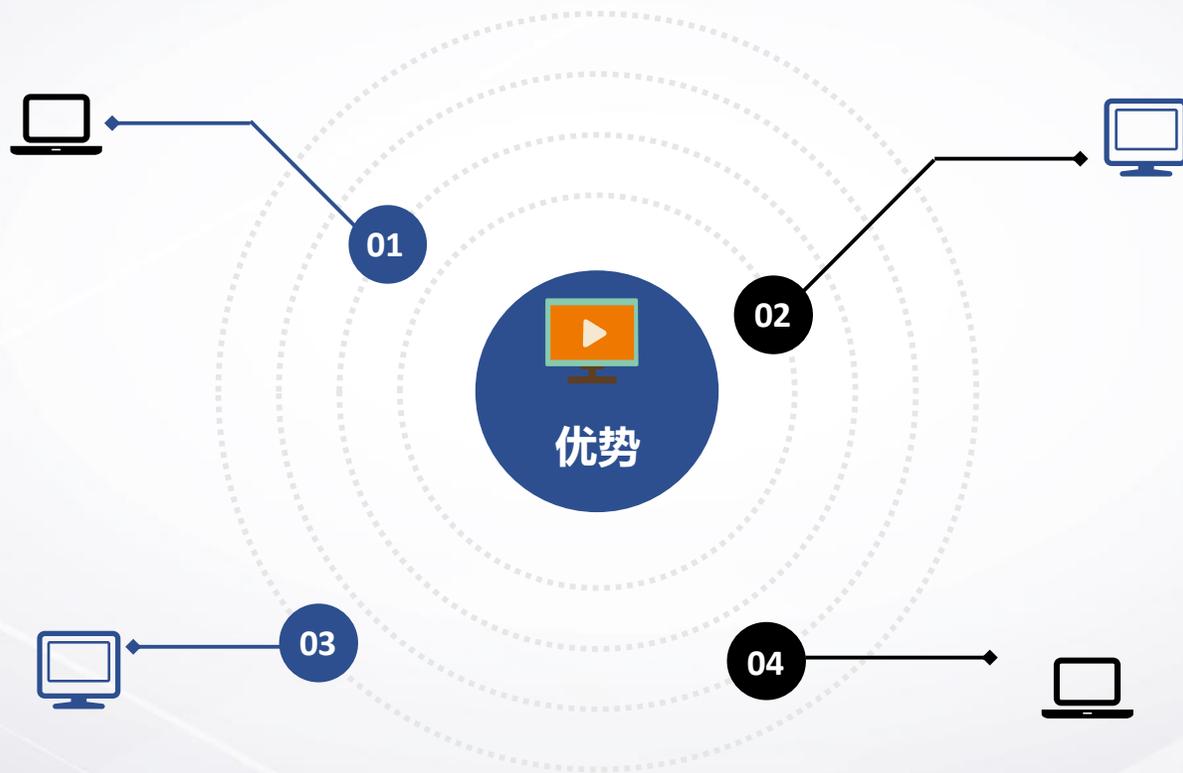
PC互动广告的优势

趣味互动，样式丰富

PC互动广告以大转盘、砸金蛋、剥手机等形式为主（未来可达上百种），凭着趣味性以及激励性的各种福利活动方式，激发用户主动参与的热情、且能持久的让用户保持新鲜感。

智能推荐，精准投放

针对互动广告的机器学习算法，大数据技术可以比较精准的判断用户属性、洞察用户真实兴趣，为参与互动游戏的用户智能推荐适合的福利创意信息。



极致体验，创意引导。

互动广告可以吸引目标用户主动的参与活动并且领取奖励，从而降低广告误点率。用户反馈体验极佳。据测试数据结果显示，互动广告的有效点击率是普通Banner广告的5-10倍。

入口灵活，海量流量

360合作数万家主流媒体，优质流量丰富，再加上互动广告本身形式个性灵活，1个工作日即可快速接入。

03

| PC互动广告展现形式



互动广告-活动场景+福利广告的创新展现形式一



Step1 : 用户点击活动素材
素材类型1 : 消息推送
素材类型2 : 信息流入口 (固定位置)
素材类型3 : 挂件 (红包、转盘等)
.....

Step2 : 进入互动场景，点击抽奖

Step3 : 弹出广告素材，中奖信息

Step4: 进入广告落地页领取奖品



互动广告-活动场景+福利广告的创新展现形式二



Step1: 进入互动场景, 点击抽奖



Step2: 弹出广告素材, 中奖信息



Step3: 进入广告落地页领取奖品

04

| 创意素材要求



素材要求

图片要求

图片内容：素材要求包含福利或优惠内容(优惠券、红包等)

图片尺寸 (px) 要求：750*375

图片格式：jpg、png、gif

图片大小：JPG/PNG格式100K以内

GIF格式500K以内

奖品描述

标题内容要求：突出权益性，需与广告模板中的“恭喜你获得了”组成通顺语句（eg：天猫珠宝优惠券一张）；

按钮名称

标题内容要求：用于奖品描述中福利获取的条件描述（eg：注册即刻领取）；若不填写，默认为：立即领取

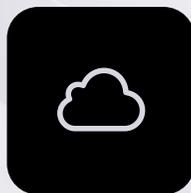


落地页要求



内容要求

素材的福利或优惠需要在落地页有所体现，保证网民体验的一致性。



内容规范

要求信息真实合法，不允许出现与广告法相违背的内容

The screenshot displays the landing page for 360 Finance. At the top, there is a navigation bar with the phone number 4000-360-000, social media icons, and links for '登录' (Login), '注册' (Register), and '帮助' (Help). The main header features the '你财富' (You Wealth) logo and the tagline '360金融集团旗下理财品牌 够安全的收益才有意义' (360 Finance Group's wealth management brand, meaningful returns are only possible with enough safety). Navigation links include '首页' (Home), '活期' (Flexible), '定期' (Fixed), '转让' (Transfer), '基金' (Fund), '股票' (Stock), '普惠' (Inclusive), and '我的账户' (My Account).

The main banner is a dark blue background with the text '360品牌授权' (360 Brand Authorization) and '港股强势上涨 一年涨超40%' (Hong Kong stocks surge, up over 40% in a year). It includes a '新手专享, 10%年化收益' (Newcomer special, 10% annualized return) and '沪港深基金一年涨超40%' (Shanghai-Hong Kong-Deep Sea Fund up over 40% in a year). A '广告 理财有风险 投资需谨慎' (Advertisement: Investment has risks, investment requires caution) is also present.

On the right, there is a '小活宝A' (Xiao Huo Bao A) fund card showing a return of '4.518%' (最近七日年化 - 7-day annualized return) and a '投资' (Invest) button. Below this, it says '9分钟前, 13*****68投资20000元' (9 minutes ago, 13*****68 invested 20,000 yuan).

The bottom section features a '360品牌授权' (360 Brand Authorization) logo, a '安全稳健' (Safe and Stable) badge, and a '提现快速到账' (Withdrawal fast to account) button. A large promotional offer '送500元红包 50000元体验金' (Give 500 yuan red envelope, 50,000 yuan experience fund) is displayed, along with a '新人注册' (Newcomer registration) button and an '立即免费领取' (Get it for free immediately) button. A QR code for downloading the app is also visible.

05

| 快速“四步”投



PC互动广告投放流程

步骤1

选择展示广告/场景橱窗推广计划

展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划 推广组 创意

设置推广计划

* 推广计划名称:

加载现有计划的设置:

* 选择推广计划类型:

- 跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中, 基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
- PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
- PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
- 移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
- 场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告

步骤2

新建推广组, 选择媒体定向“互动广告”

展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 推广组设置

基本设置: 精选网络 - 场景橱窗广告

* 推广组名称:

建议您根据媒体、人群或活动内容来命名, 以便于调整投放和报表查看。

哪些用户可以看到我的广告

人群选择: 全网智能定向 360人群管家 关键词定向 兴趣特征 类目定向

用户在哪里看到我的广告

-- 媒体定向 --

选择媒体: 不限 广告位黑名单 行业包 互动广告

+ 高级设置

出价 (按第二高价和创意质量度计费, 将不会高于您的实际出价)

互动广告, 即将广告内容包装成为用户权益和福利的方式, 用户通过趣味式的互动交互领取这些权益和福利完成整个广告过程。

PC互动广告投放流程

步骤3

按照素材要求上传创意图片



展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮助中心 退出

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 设置创意

可选尺寸(px): 750x375

互动广告

批量上传 历史素材库 在线制作工具 如何使用在线制作工具?

(支持格式: jpg png gif 创意大小请控制在500K以内, 支持的尺寸请参考上述可选列表)

创意	创意名称	创意尺寸(px)	约占流量	状态	目标地址(修改后需重新审核) 使用建站工具	操作
 387528-dc878f1f5fa68cd0f1fc5a49f3e2f34c.jpg	* 奖品描述: 恭喜你获得了 闪耀钻戒8折券 * 按钮名称: 立即领取	750x375	0.00%	已暂停	<input type="text" value="http://admin.mediac.com"/>	重传 预览 下载 删除

[提交](#)

步骤4

填写奖品描述、按钮名称和目标地址；提交、待审核通过后，开始竞价投放



展示广告 首页 我的账户 移动推广 展示广告 资质上传 帮助中心 退出

工具 效果评估 媒体橱窗 账户明细

推广计划列表 > 场景橱窗测试517 > 互动广告测试0522 > 设置创意

可选尺寸(px): 750x375

互动广告

[批量上传](#) [历史素材库](#) [在线制作工具](#) [如何使用在线制作工具?](#)

(支持格式: jpg png gif 创意大小请控制在500K以内, 支持的尺寸请参考上述可选列表)

创意	创意名称	创意尺寸(px)	约占流量	状态	目标地址(修改后需重新审核) 使用建站工具	操作
 387528-dc878f1f5fa68cd0f1fc5a49f3e2f34c.jpg	* 奖品描述: 恭喜你获得了 闪耀钻戒8折券 * 按钮名称: 立即领取	750x375	0.00%	已暂停	<input type="text" value="http://admin.mediac.com"/>	重传 预览 下载 删除

[提交](#)

感谢您的阅读

