

# 360 教育行业研究报告

By 360 数字营销部

# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

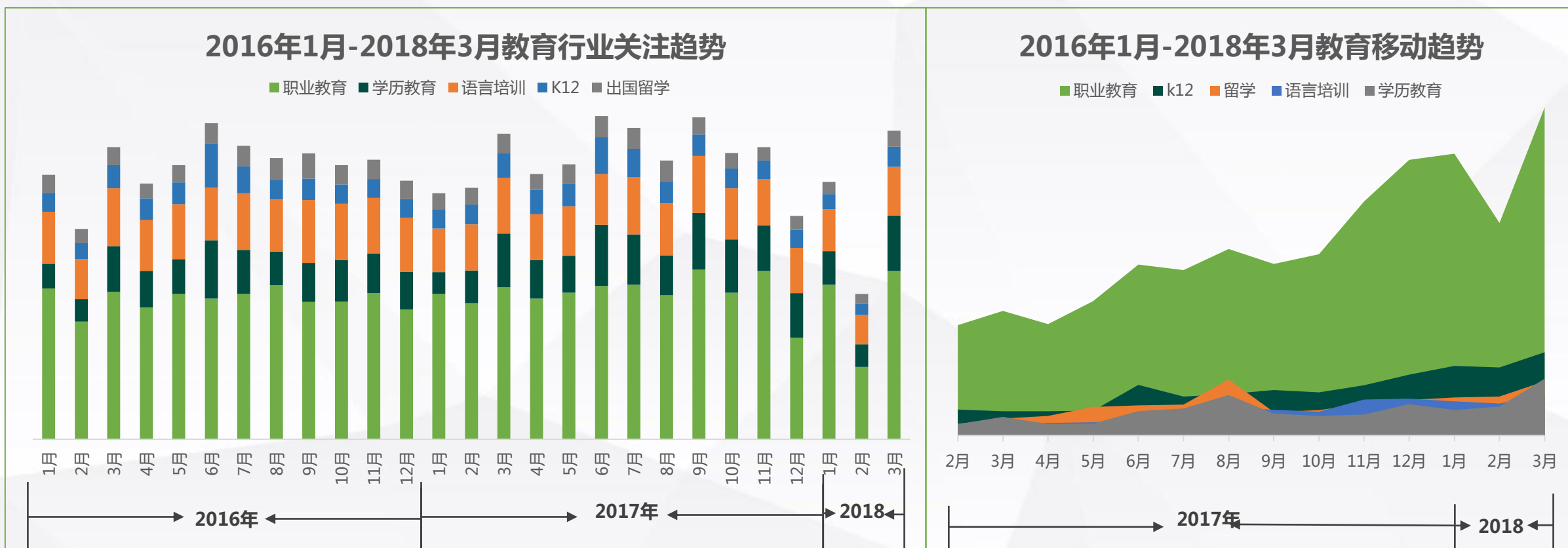
360 教育二级细分行业趋势

03

360 教育行业人群画像

# 教育行业流量平稳式上涨，3月及暑假前后为行业高峰期

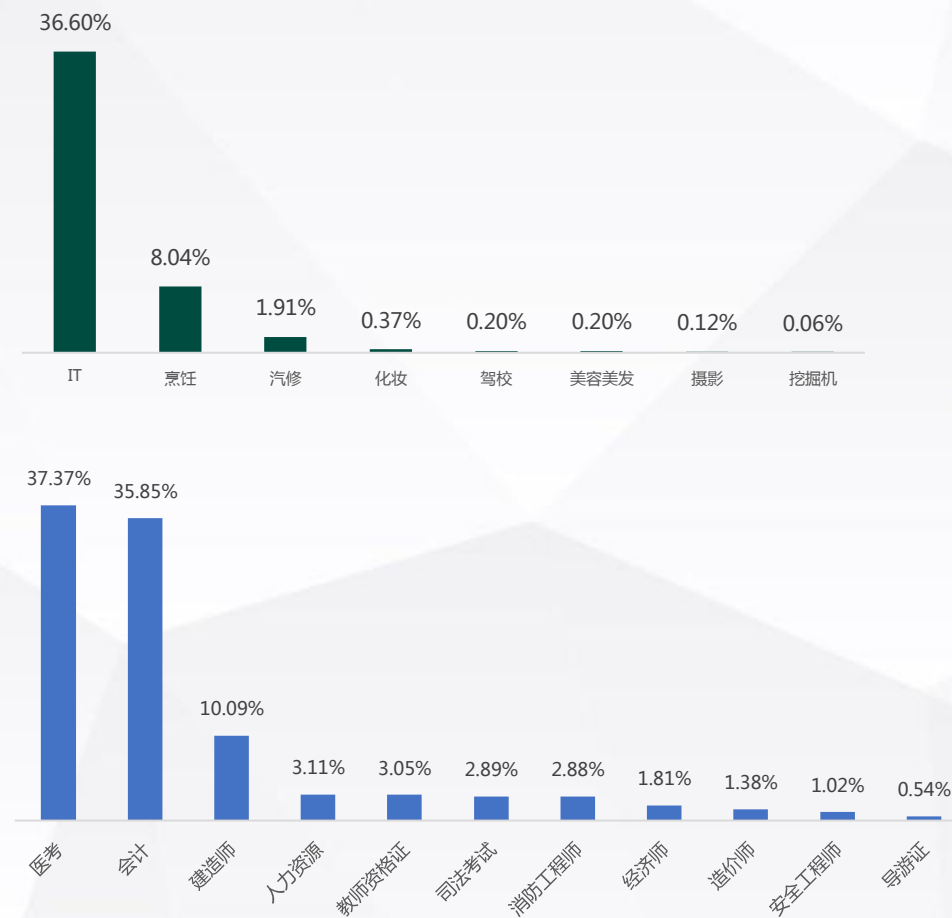
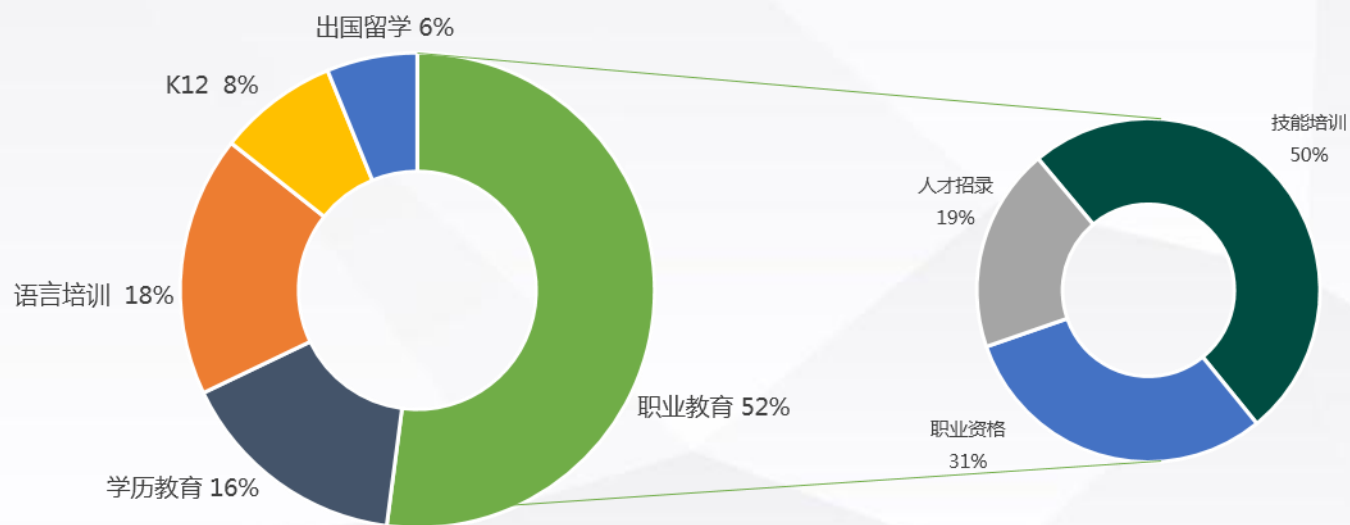
- 教育行业流量呈现平稳式增长，同比2016年上涨近5%，其中职业教育和学历培训上涨幅度最大；移动端流量增长明显；
- 教育行业旺季出现在3月、高考后（6-7月）、开学季（9月份）；



# 2017年职业教育需求占比近56%，其中技能培训需求量较大

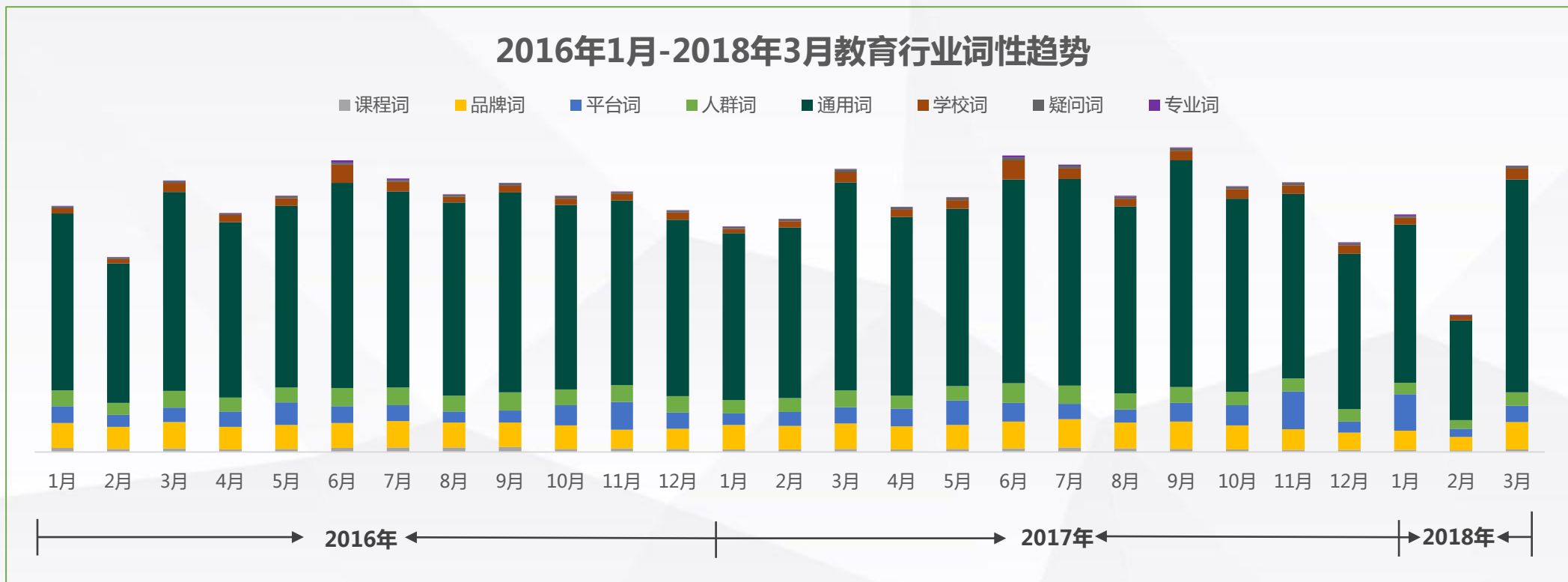
- 360搜索教育行业职业教育占比最高，超过50%，出国留学和K12占比较小。
- 职业教育中技能学习和培训的需求流量约为50%，IT学习需求最旺盛；职业资格培训医考、会计的需求较旺，人才招聘（公务员考试、事业单位等）占比约占19%。

## 2017年度教育行业细分行业检索

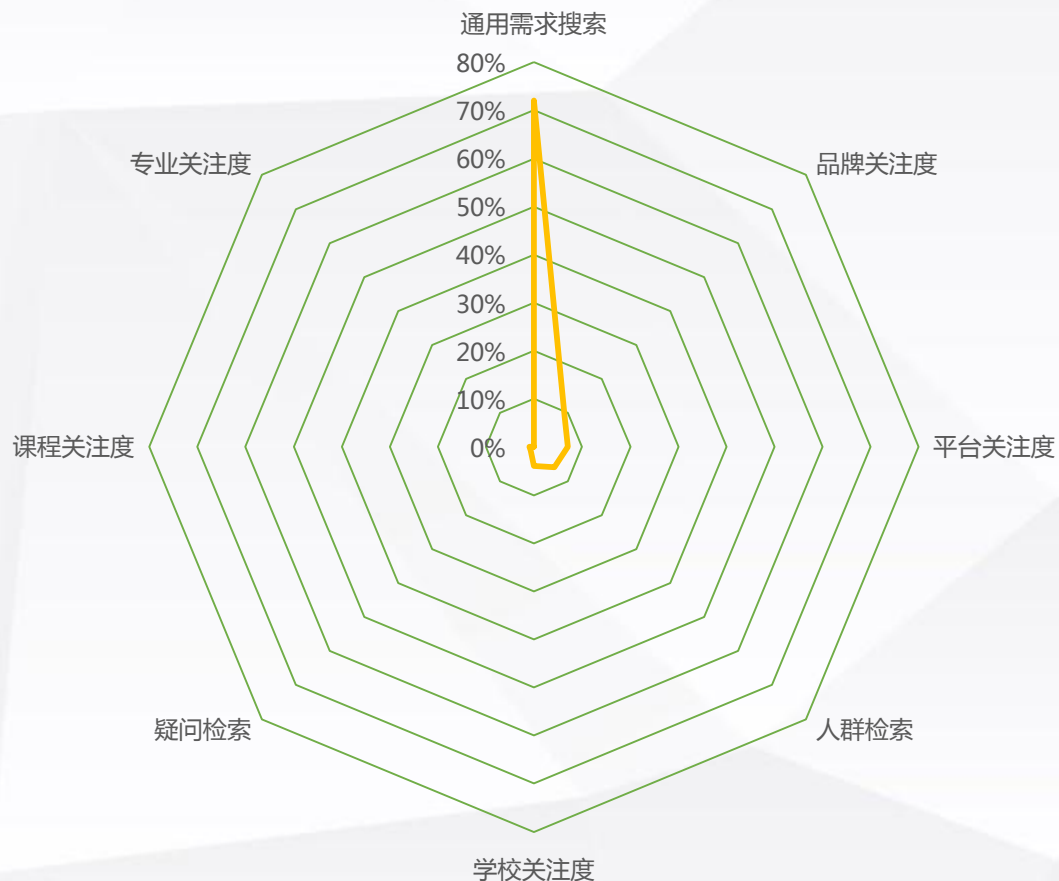


# 疑问检索、学校关注度较2016年上涨，用户行为路径和意图略有变化

- 用户品牌关注度与2016年持平，建议加大品牌投放和展示类广告投放，提升用户对品牌认知程度；
- 2017年疑问检索较16年上涨29%，用户通过搜索工具解答疑惑的趋势上涨，建议在后续根据用户行为路径及意图的转变调整投放策略。



# 教育行业用户意图画像分析



## 数据的解读



**意图画像分析：**用户对于通用词的检索占比72%，同时对品牌、培训目的、专业、学校、课程等的关注度也较高。

## 数据的启示



**搜索广告：**在投放关键词搜索广告时，根据用户搜索行为及意图，添加相应符合用户搜索习惯的关键词进行投放；



**展示广告：**在投放信息流及展示类广告时，可根据教育行业用户意图进行人群定向，如对XX品牌感兴趣等；



**文案&创意：**在投放搜索和展示类广告时，针对用户意图设计文案，比如加强品牌意识，添加培训目的、专业、学校等。

# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

360 教育二级细分行业趋势

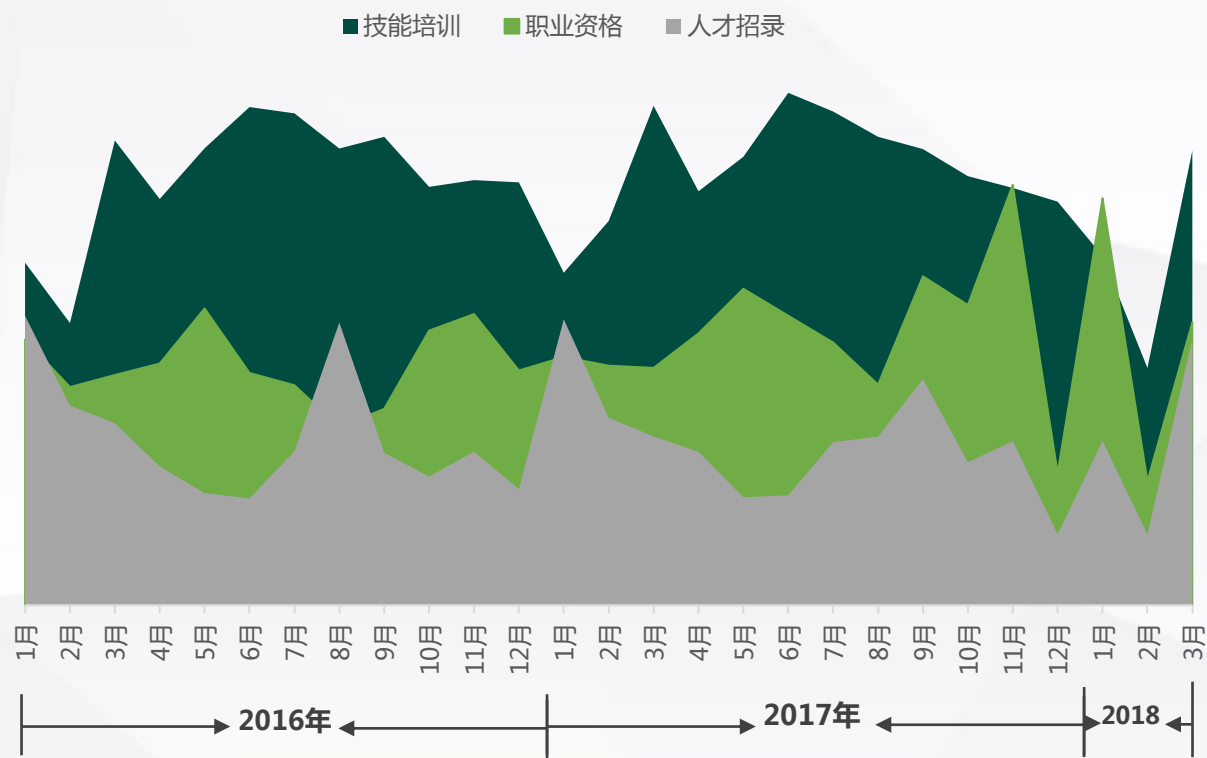
03

360 教育行业人群画像

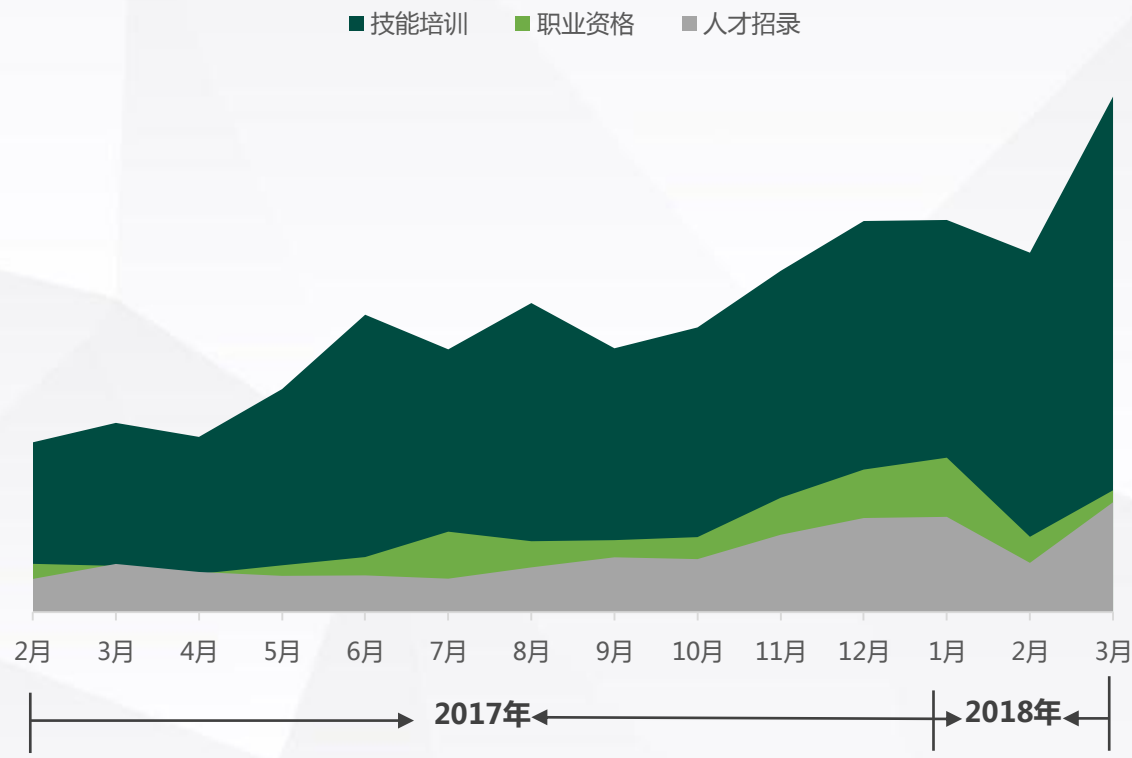
# 职业教育行业关注量持续提升，用户关注度受考试及学习期影响较大

- 2017年职业教育行业用户关注度持续上涨，同比2016年上涨近13.6%，其中职业资格培训上涨幅度最大；移动端增长较为迅猛，建议尽快提升移动端流量获取；
- 职业教育波动较为明显，技能培训为3月及高考前后，职业资格和人才招录受考试及报名影响较大。

## 2016年1月-2018年3月职业教育PC趋势



## 2016年1月-2018年3月职业教育移动趋势



数据来源：360大数据（2016年1月-2018年3月）



# 职业教育广东地区用户需求强烈，人才招录山东地区用户需求强烈

- 2017年职业教育行业广东地区用户需求最强烈，其次为山东、浙江、江苏、北京等地；
- 技能培训人群用户占比较大，可加大广东、山东等地的投放，获取精准用户人群。

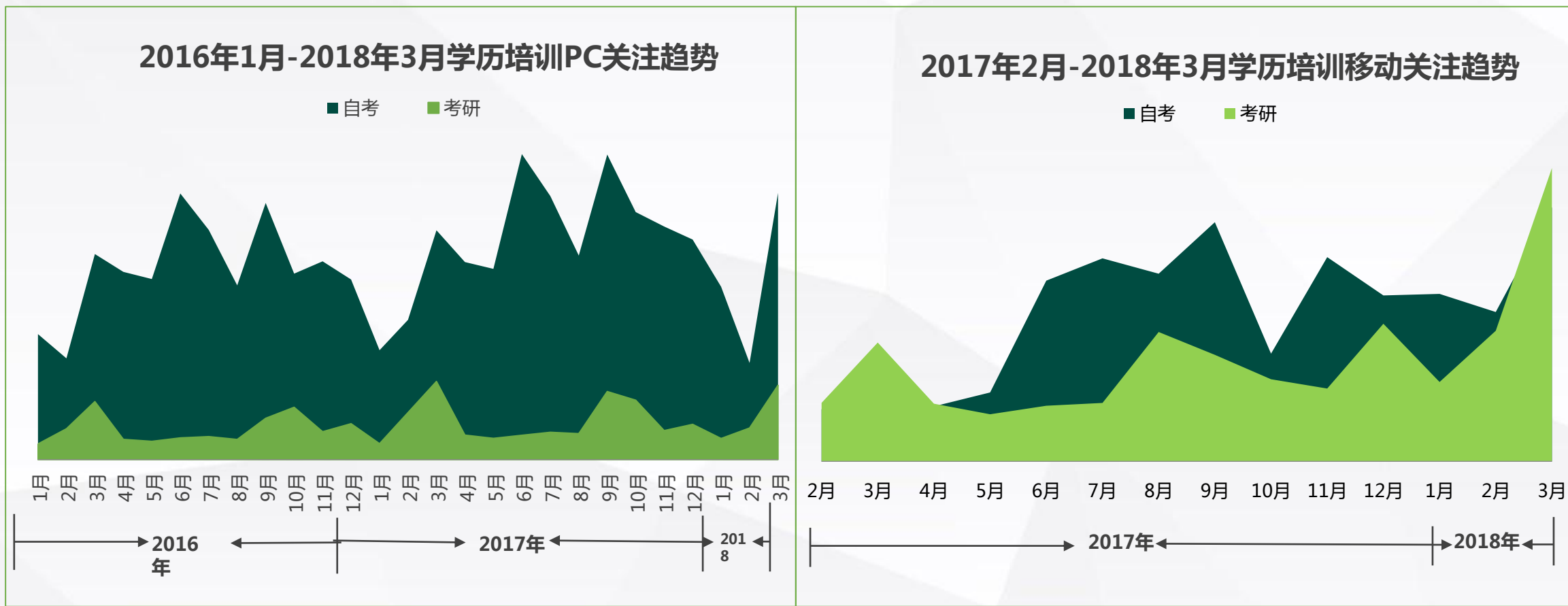
## 职业教育细分领域分地域检索情况

■ 技能培训 ■ 人才招录 ■ 职业资格



# 学历培训行业关注量稳步增长，网民关注度在考试周期波动量大

- 2017年学历培训行业用户关注度稳步增长，同比2016年上涨近20%
- 考研行业在3月和9月前后属于旺季，流量变化明显。自考（1、4、7、10月）前一个月流量增长明显。
- 移动端17年下半年开始流量增长明显，假期前后流量检索量最高。



# 学历培训整体在广东省需求最大，其次为山东、河南、江苏等地

■ 山东、广东对成考本科关注度最高；山东、河南、北京统招考研关注度也高于其他地域。

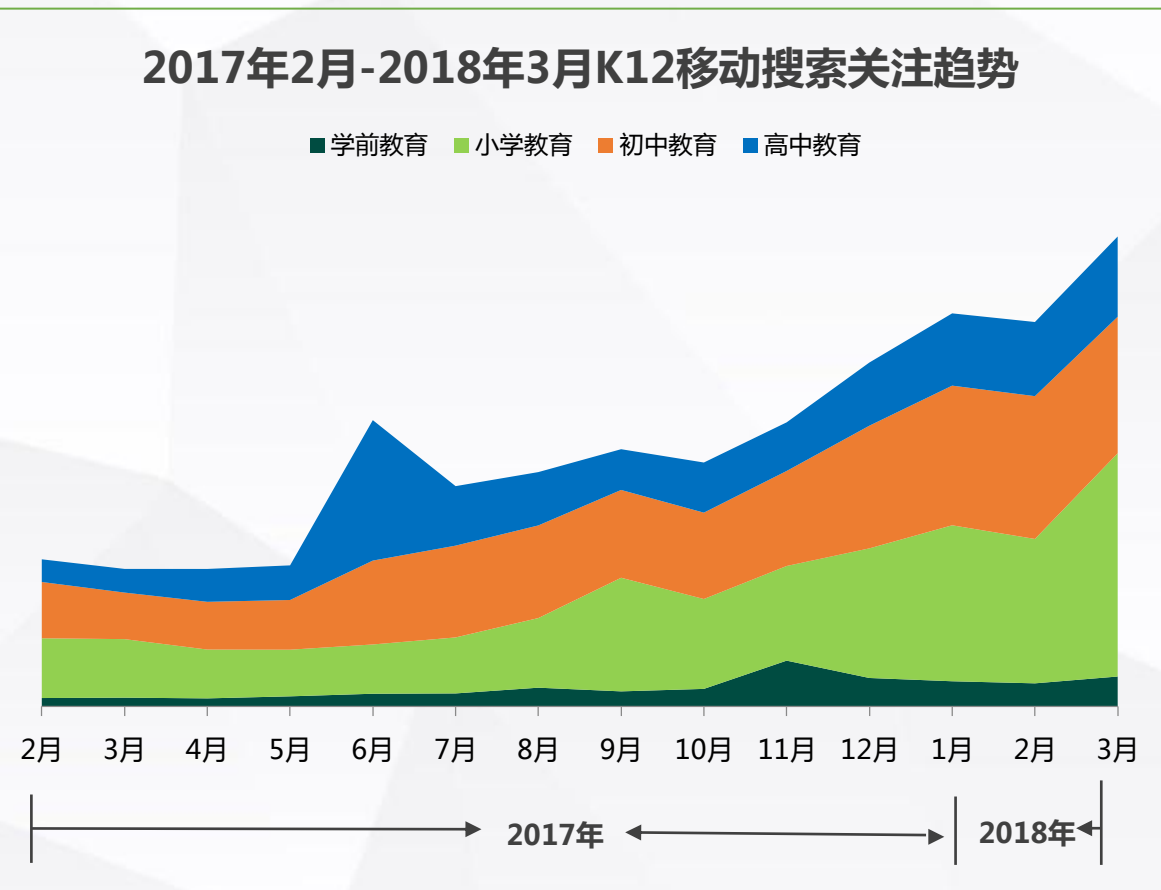
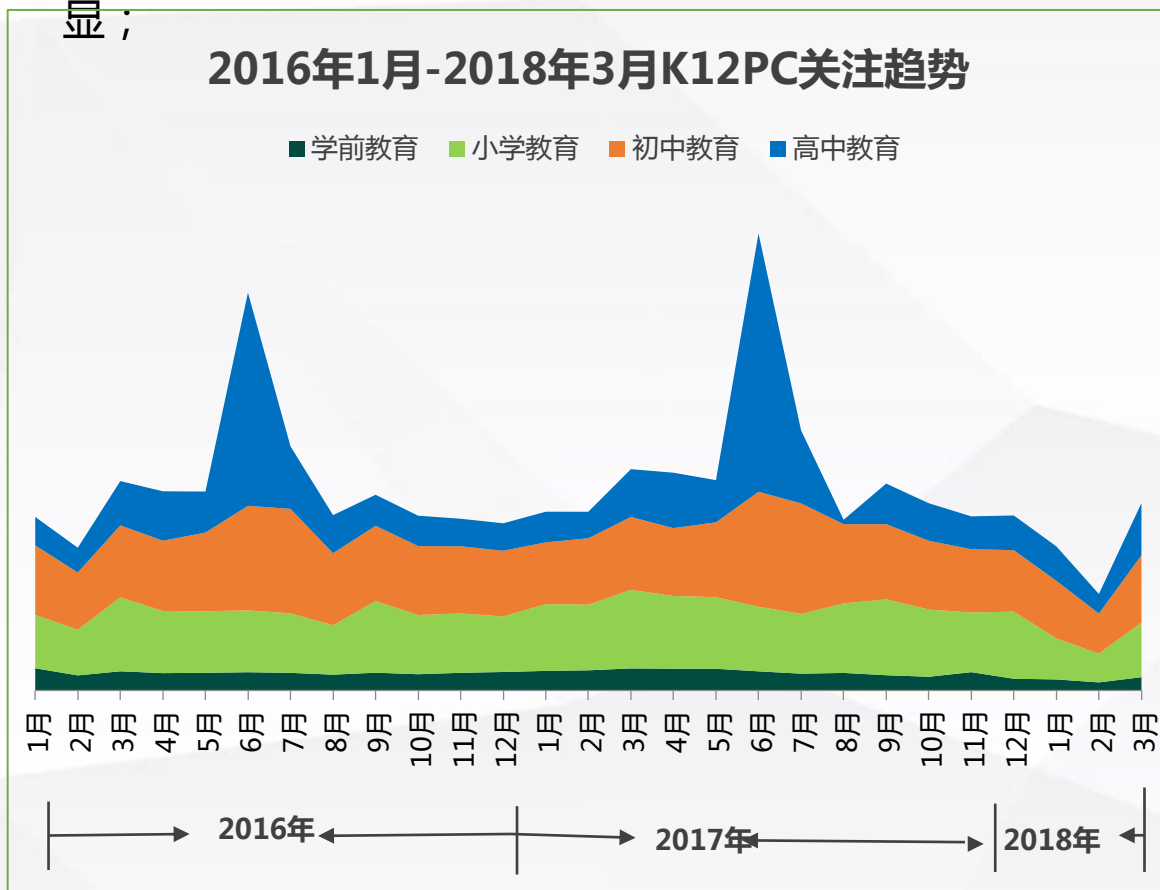
## 2017年学历教育细分领域分地域检索情况

■ 成考本科 ■ 成人大专 ■ 函授 ■ MBA ■ 统招考研 ■ 在职考研

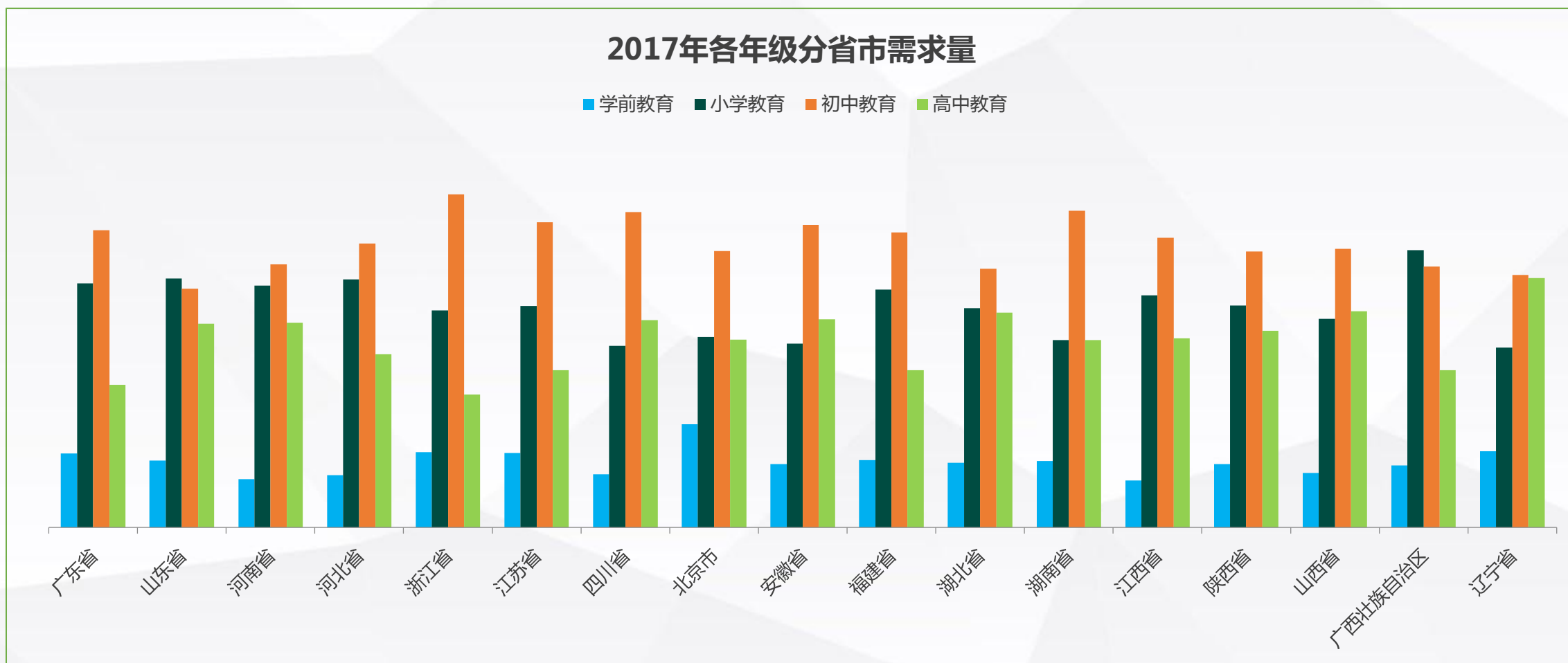


# K12教育行业关注量持续提升，移动搜索上涨趋势明显

- PC搜索：2017年K12教育行业用户关注度持续上涨，同比2016年上涨近20%，其中小学教育上涨幅度最大；
- 移动搜索用户关注度持续增加，可在移动端加大投放，抓住先机；受中高考影响，6月份初中、高中教育关注度上升明显；



# K12教育行业初中阶段辅导需求关注度高，各省市分布相对平均

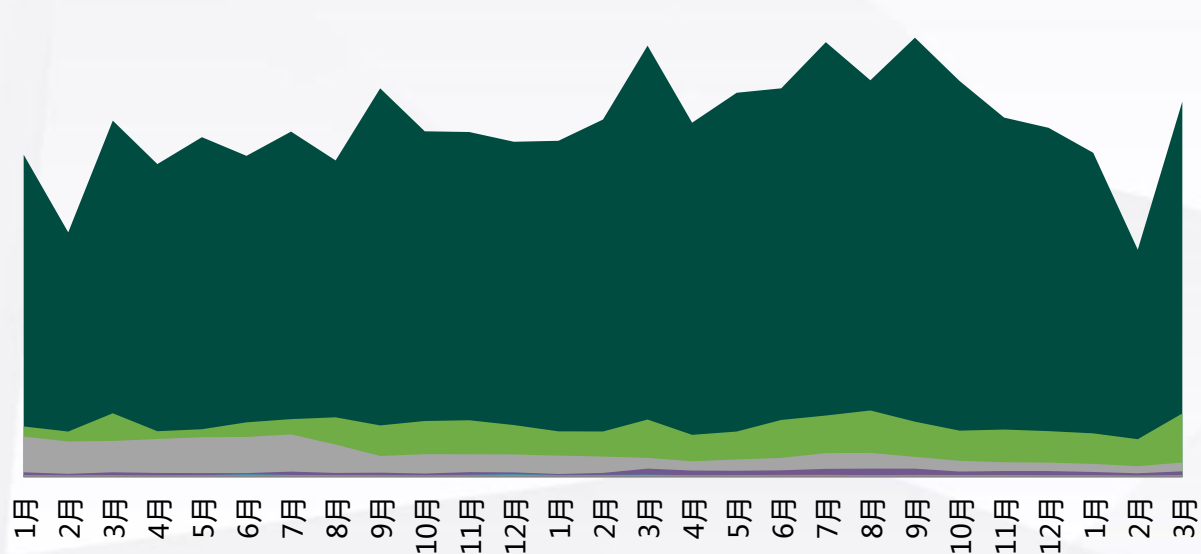


# 语言培训行业移动端关注量持续提升

■ 17年语言培训行业检索稳步上涨，在暑期、3月开学季为流量高峰期。

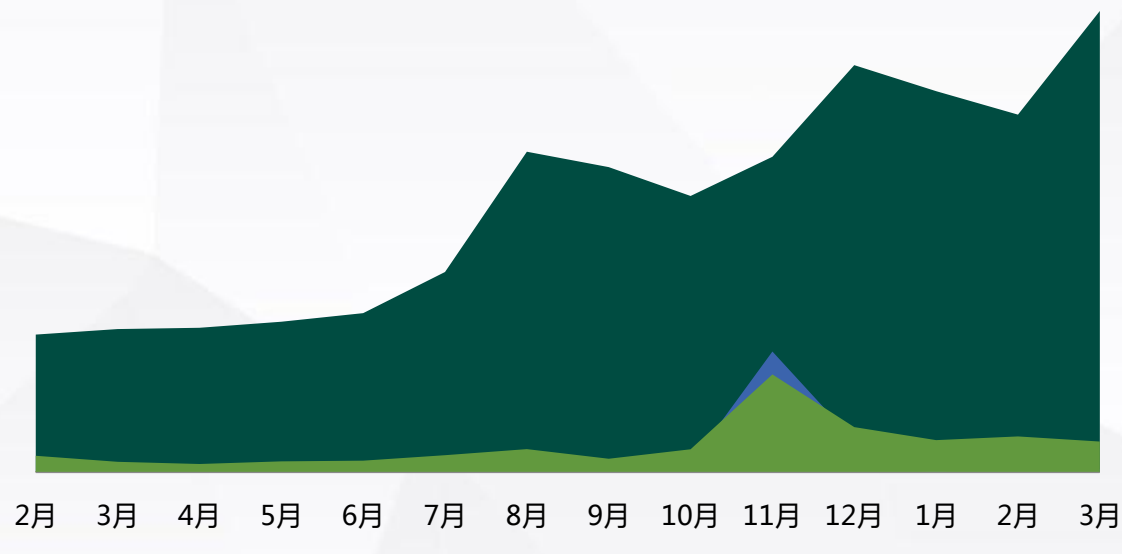
## 2016年1月-2018年3月语言培训PC关注趋势

■ 英语 ■ 日语 ■ 韩语 ■ 德语 ■ 法语 ■ 俄语 ■ 西班牙语

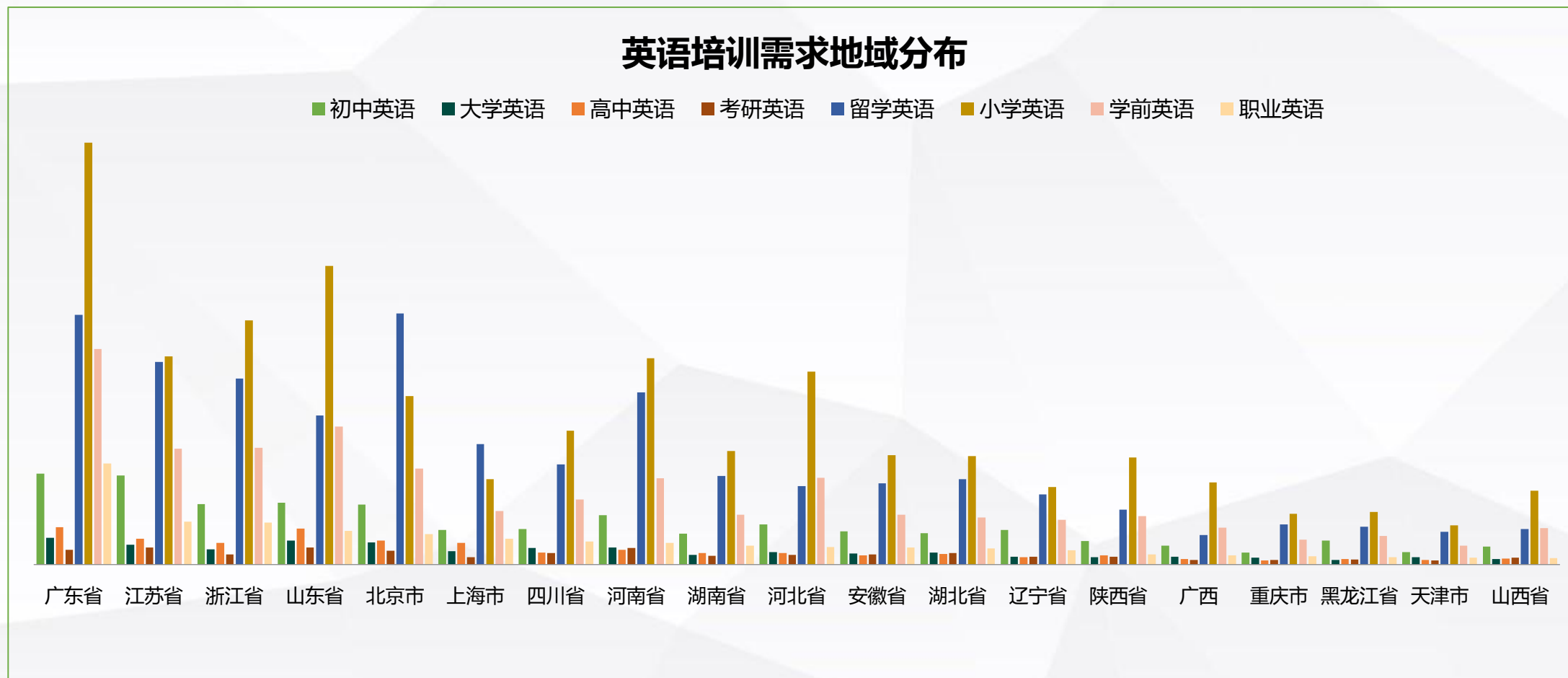


## 2016年1月-2018年3月语言培训移动关注趋势

■ 英语 ■ 日语 ■ 韩语 ■ 德语 ■ 法语 ■ 俄语 ■ 西班牙语



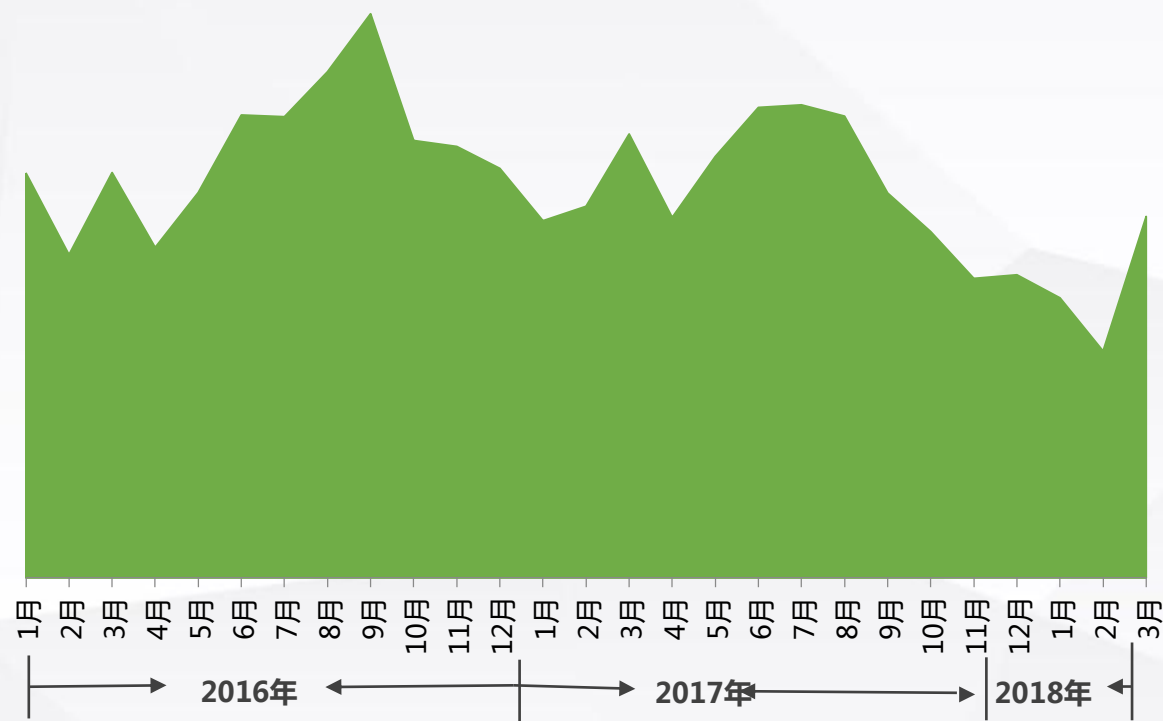
# 北京、上海留学类语言培训需求较高，广东、山东小学阶段英语关注度高



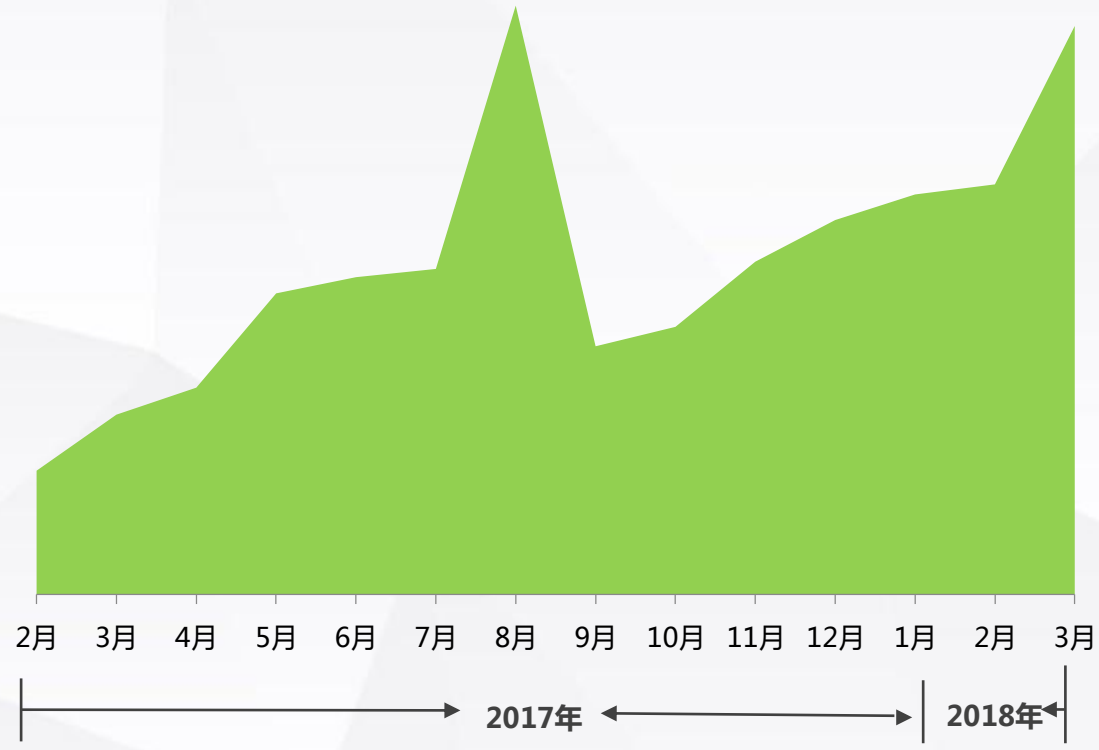
# 出国移民行业移动端流量增长迅猛，暑期为行业关注高峰期

- 留学行业PC整体趋势与去年持平，移动端流量增长迅猛；
- 关注行业高峰期，提前做好品牌声量铺垫

## 2016年1月至2018年3月留学PC搜索趋势



## 2017年2月至2018年3月留学移动搜索趋势





# 目录 content

01

360 教育行业整体趋势

02

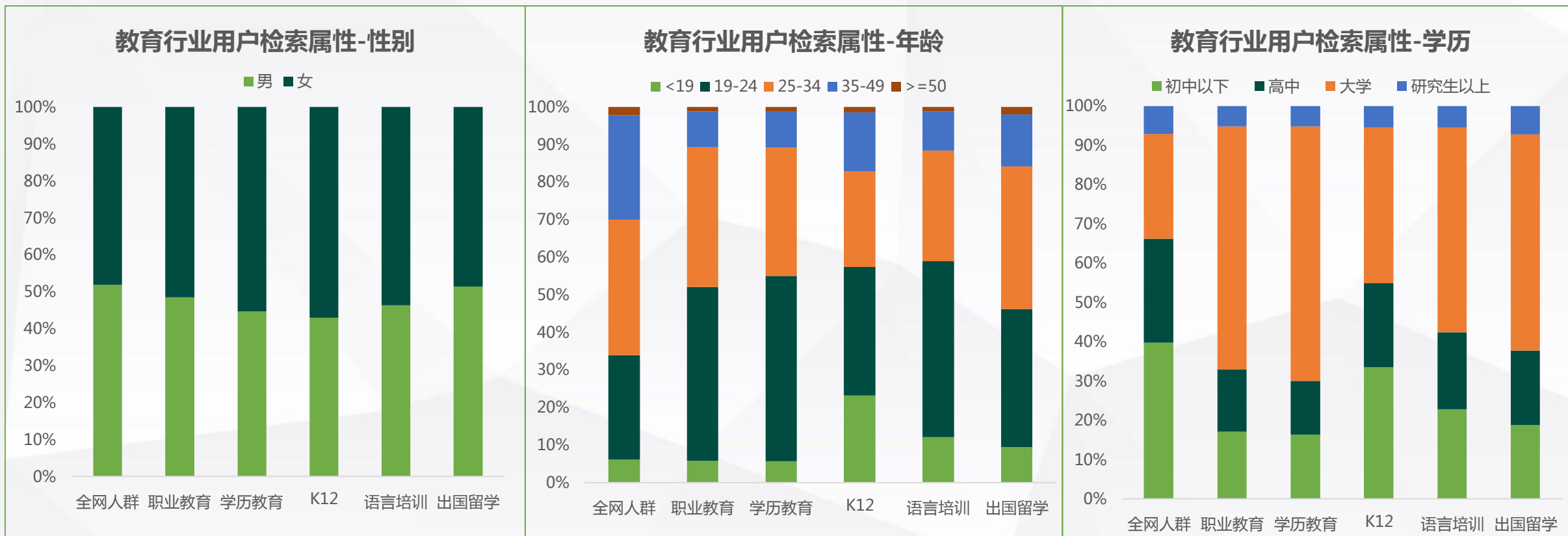
360 教育二级细分行业趋势

03

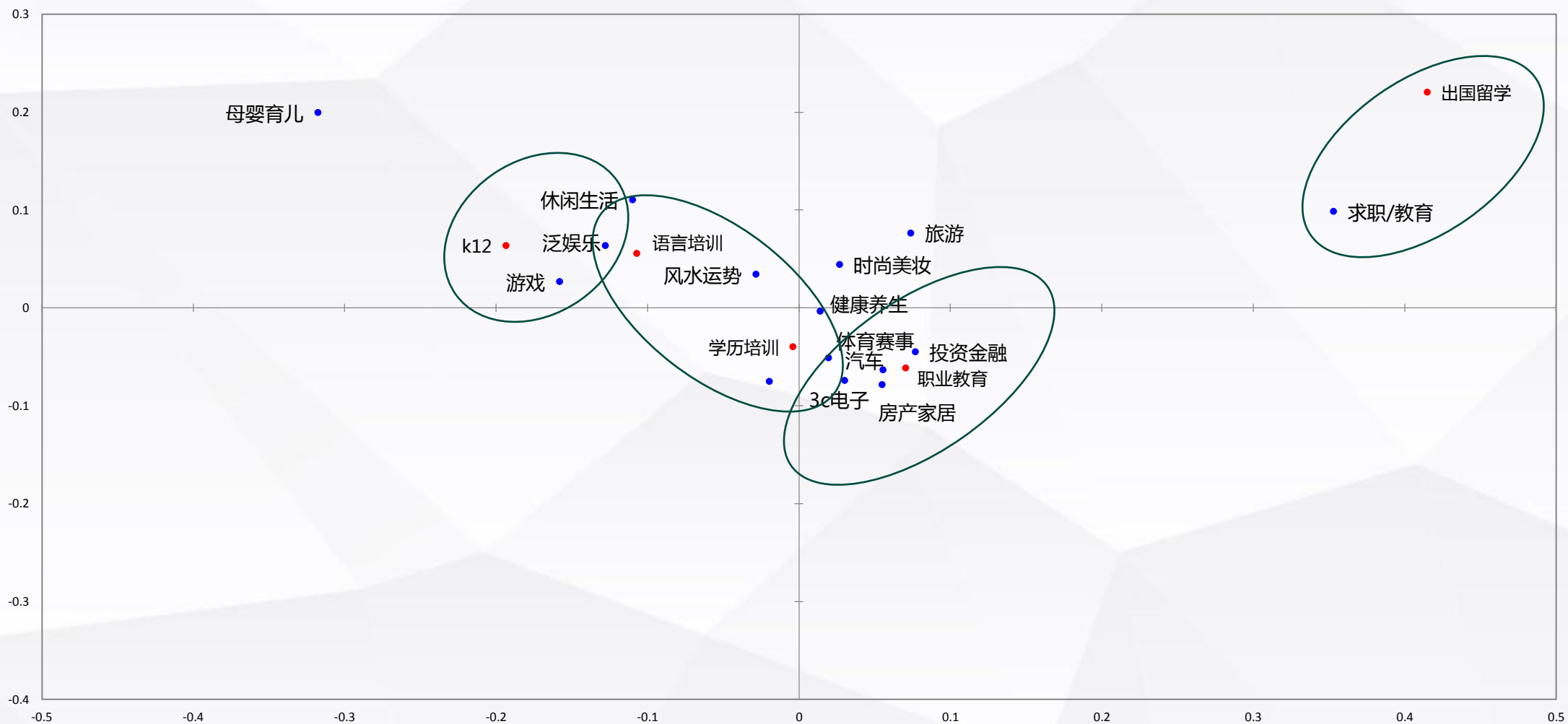
360 教育行业人群画像

# 教育行业女性占比较高，较全网人群呈现高学历的特征

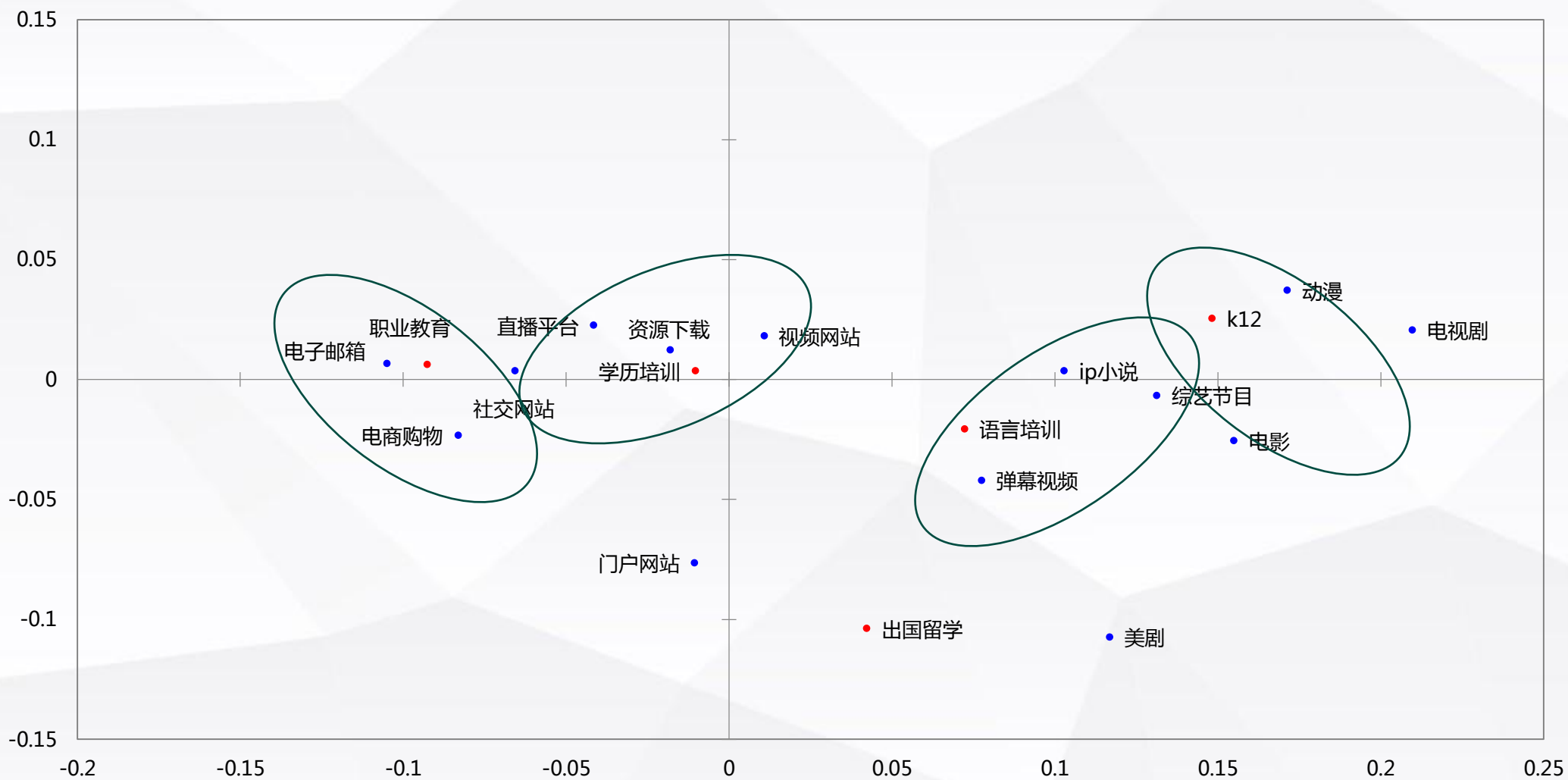
- 出国留学培训男性用户检索占比略高，其他领域以女性为主；
- 从年龄层段上看，教育行业整体19-34岁占比较高，K12领域35-49岁的家长人群占比较高；
- 职业教育的人群大学毕业生占比较高，该情况与医考、会计考试、公务员等项目的专业性限制有关。



# 人群兴趣关注点分布

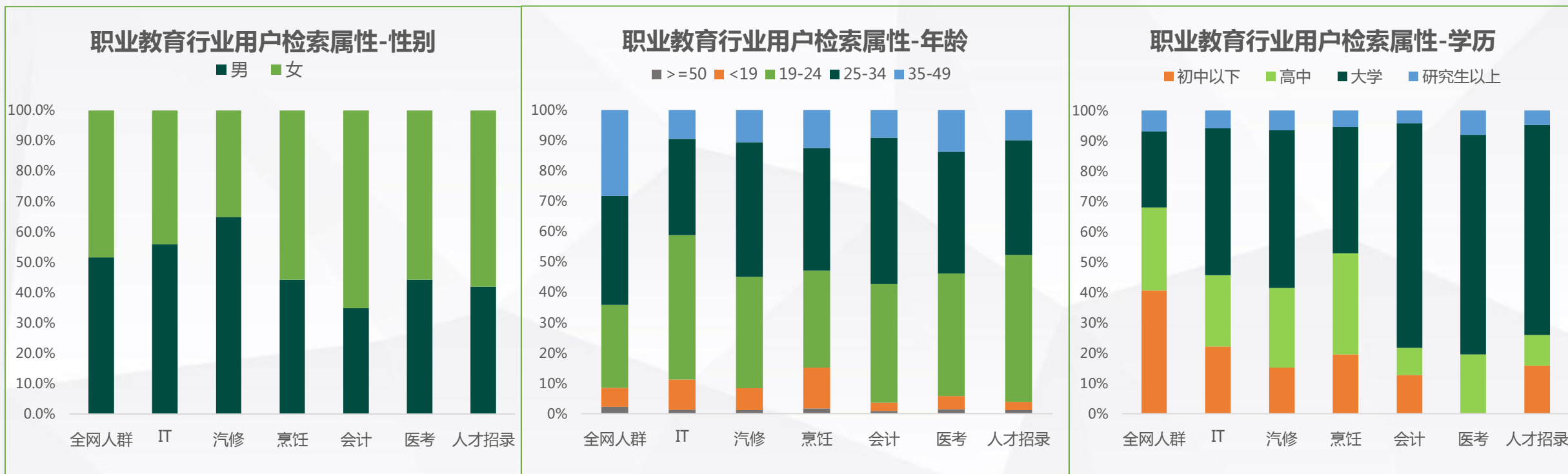


# 人群访问网站偏好

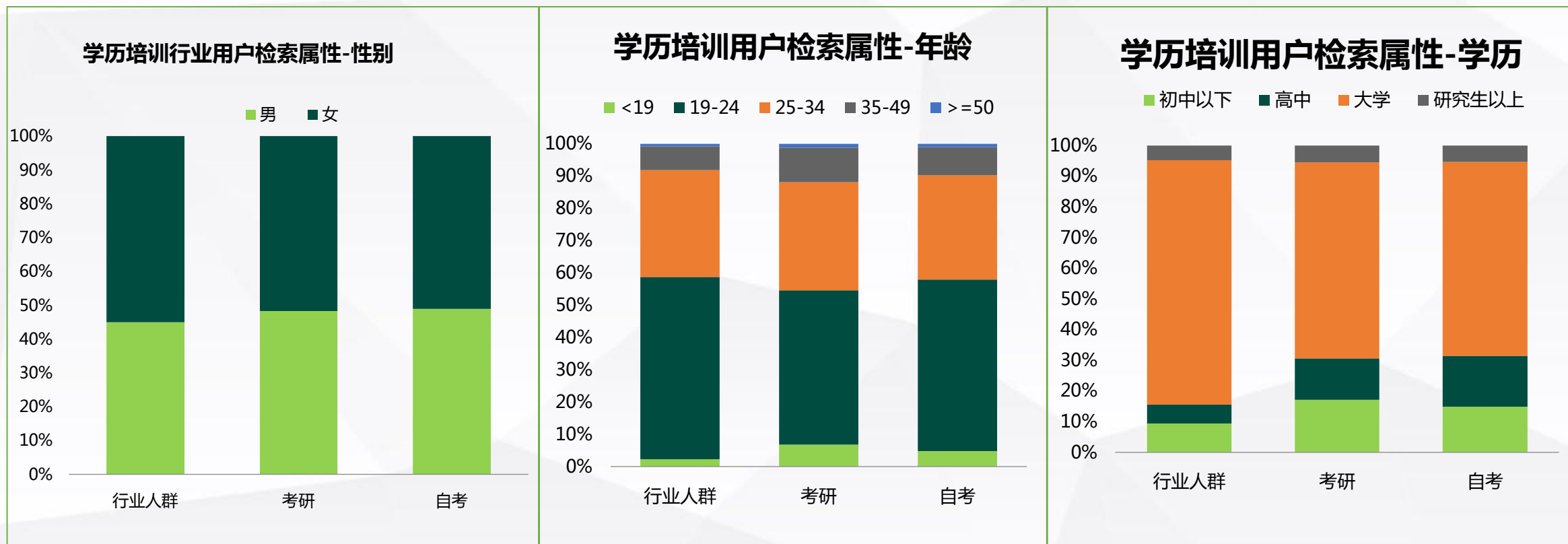


# 职业教育：IT和汽修培训以男性为主，技能培训户呈现低学历与低龄化

- IT培训和汽修培训以男性用户检索为主，其他职业培训以女性为主；职业培训各项目19-34岁占比最大，符合该年龄层求职或自职业提升需求。
- 从年龄层段上看，技能培训（IT培训、汽修培训和烹饪培训）小于19岁的用户检索占比较大，偏低龄化；
- 由于职业资格与人才招录考试大学及以上学历占比高，该情况与医考、会计考试、公务员等项目的专业性限制有关。

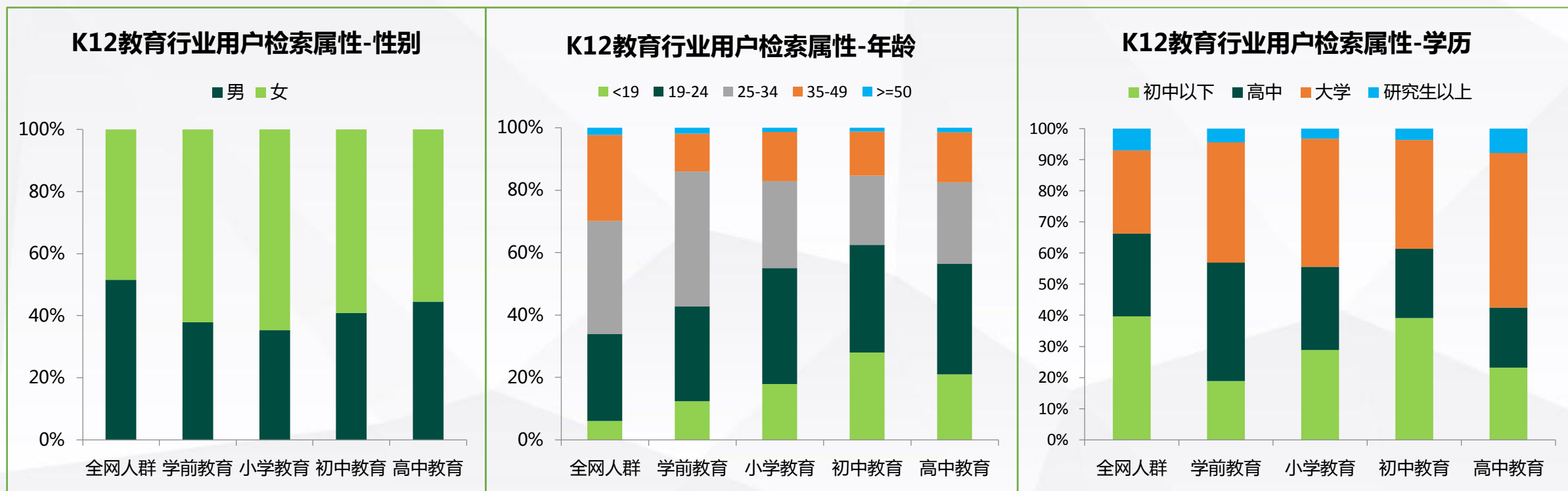


# 学历教育：女性比例略高于男性，考研及自考类人群年龄段相近



# K12：学前教育 and 小学教育关注人群以女性为主

- 学前教育和小学教育以女性用户检索为主，初中教育和高中教育，男女比例相接近；
- 从年龄层段上看，学前教育在25-34岁的用户检索占比较大；

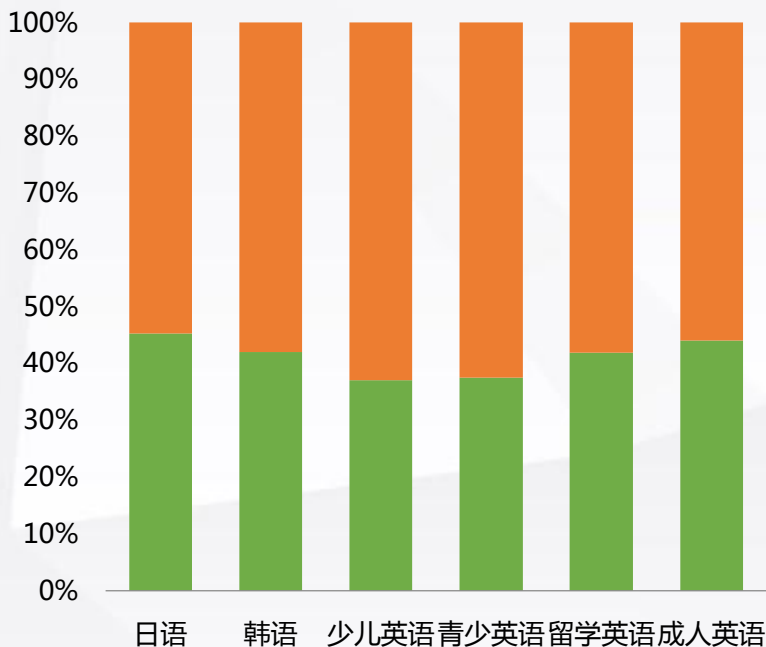


# 语言培训：少儿、青少英语以女性为主，成人和留学英语用户学历较高

- 整体语言培训行业女性关注多于男性关注。
- 从年龄层段上看，19-24关注语言培训最多，其中日语、韩语、少儿英语、青少英语 < 19岁关注占比相对较高；
- 留学英语、成人英语绝大部分为大学学历人群关注为主，符合该行业受众。

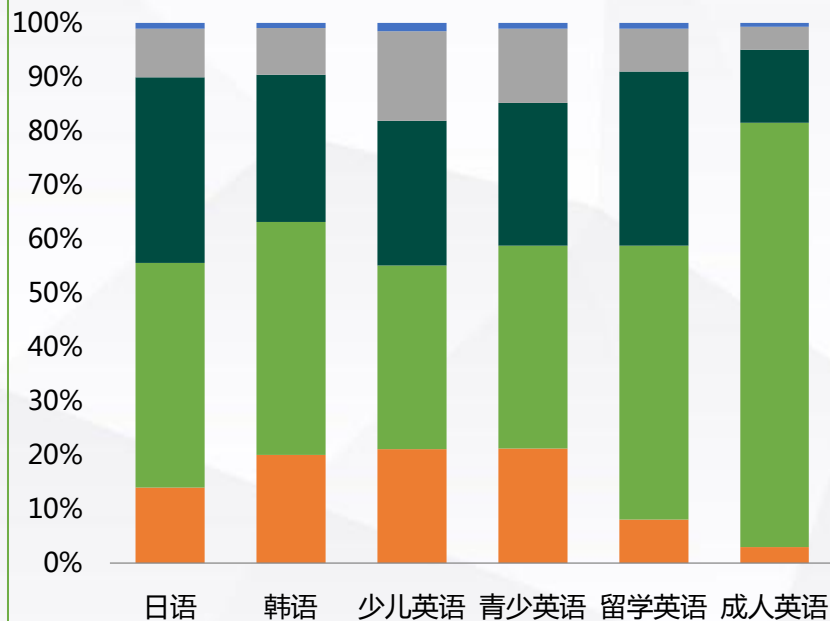
### 语言培训用户检索属性-性别

■ 男 ■ 女



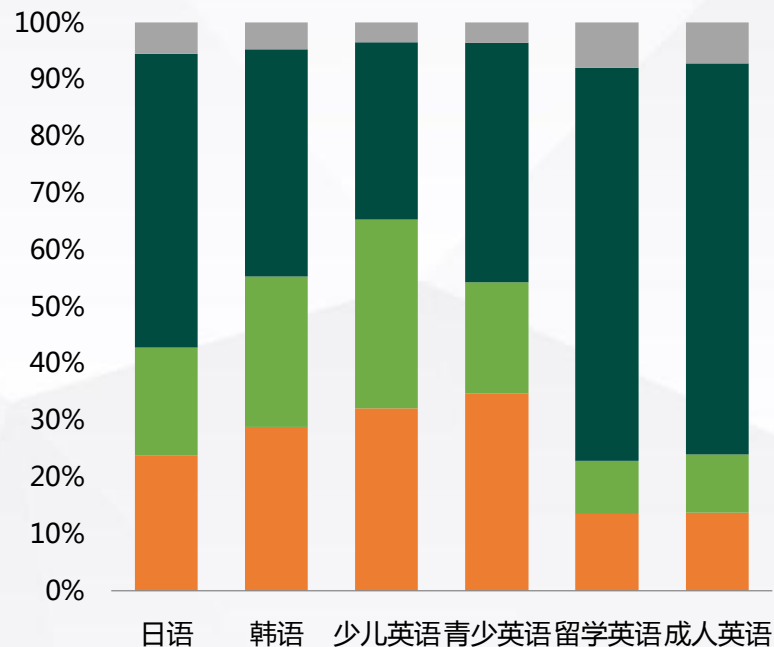
### 语言培训用户检索属性-年龄

■ <19 ■ 19-24 ■ 25-34



### 语言培训用户检索属性-学历

■ 初中以下 ■ 高中 ■ 大学 ■ 研究生以上





# 360教育行业大数据分享总结

01

流量趋势：教育行业PC端流量相对稳定，移动端流量增势迅猛；3月及暑假前后为行业高峰期；

02

行业细分：2017年职业教育需求占近56%，其中技能培训需求量较大；通过360大数据发现，教育行业品牌价值仍待重点挖掘；

03

人群画像：教育行业女性占比较高，较全网人群呈现高学历的特征；学历和职业教育的关注直播领域，K12人群对影视综艺关注度较高，可尝试360平台下直播及娱乐项目类的合作。

# 感谢观看

---

360数字营销部 2018年3月