

# 2018

更新时间：2018/6/10

## 360 展示广告快捷版 oCPC





# 目录

CONTENT

Part 01 快捷版 oCPC 介绍

Part 02 快捷版 oCPC 操作手册





Part 01

# 展示广告快捷版 oCPC 介绍

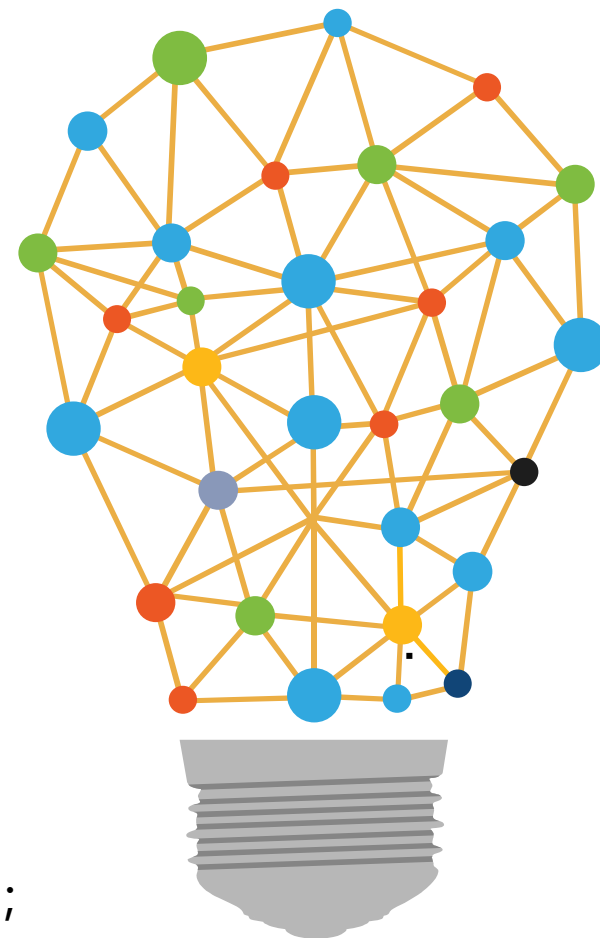
# 快捷版 oCPC 是什么？

## 1 适用人群

- ✓ **无法布码**收集后续转化的**中小广告主**（即无法使用标准版 oCPC）；
- ✓ 预算有限不知如何设置优化投放的中小广告主；

## 2 快捷版 oCPC 可以做什么？

- ✓ 以优化**落地页的有效到达**为目标；
- ✓ **无需布码**或采用其他方式来监测到达数，系统自动监测；
- ✓ 仅需设置预算与目标达到成本，无需设置人群或媒体，系统自动投放并优化；





# 快捷版 oCPC 计划与标准版 oCPC 计划的区别

	快捷版 oCPC 计划	标准版 oCPC 计划
目标	以优化 <b>落地页的有效到达</b> 为目标，降低 <b>到达</b> 成本	以优化 <b>最终的转化成本</b> 为目标，降低 <b>转化</b> 成本
使用门槛	<b>无任何门槛</b> ，所有账户均可使用	<b>必须能正确收集转化</b> （采用布码、建站工具、或快投放三者之一的方式），且历史有转化记录更佳。
出价	系统根据目标 <b>到达</b> 成本自动出价	系统根据目标 <b>转化</b> 成本自动出价
投放过程	系统自动定向并自动调价，优化投放	系统自动定向并自动调价，优化投放
投放效果	系统自动尝试接近或超越 <b>到达</b> 目标	系统自动尝试接近或超越 <b>转化</b> 目标

注意：一个快捷版 oCPC 计划**不可修改**为普通人工计划 或 标准版 oCPC 计划，反之亦然。





Part 02

# 快捷版 oCPC 操作手册



# 快捷版 oCPC 操作手册

第一步：新建推广计划时选择 **PC信息流广告** 或 **场景橱窗广告**，出现 **是否为oCPC计划** 的选项，选择 **快捷版oCPC** 即可：



The screenshot shows the '快捷版 oCPC' option selected in the '是否为oCPC计划' section. The '快捷版oCPC' option is highlighted with a red box. The '标准版oCPC (需收集转化)' option is also visible. The '目标到达成本(¥)' field is empty, and the currency is set to CNY.

\* 推广计划名称：

加载现有计划的设置：

\* 选择推广计划类型：

- 跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中，基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
- PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
- PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
- 移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
- 场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告

\* 选择流量采买方式： RTB

\* 是否为oCPC计划： 否  快捷版oCPC  标准版oCPC (需收集转化)

\* 目标到达成本(¥)： CNY

1. **目标到达成本**：填写期望的**落地页访客到达成本**（单位为元）；
2. **初期**建议将其设为**历史平均点击价格的两倍**；
3. 稳定投放一段时间后，可根据实际投放情况，再酌情调整该目标值。
4. 系统将根据您填写的目标到达成本，自动出价并优化投放，以尽量达到乃至超越该成本。

## 快捷版 oCPC 操作手册

第二步：在推广组设置界面**仅需填写组名**，亦可根据需要进行地域设置，**无需设置**任何出价，系统将**自动出价**：

推广计划 推广组 创意

基本设置：

\* 推广组名称： ?

建议您根据媒体、人群或活动内容来命名，以便于调整投放和报表查看。

— 高级设置

--地域定向--

地区选择： 不限  选择省份  选择一二线城市  选择区县或商圈  IP白名单

排除地区：

频次控制策略： 无频次控制

手工频次控制：  对每个用户，展现： 次

IP黑名单： 屏蔽IP黑名单

保存并继续 回到上一步



# 快捷版 oCPC 操作手册

第三步：正常设置创意即可，建议**全部尺寸**均上传，亦可设置多个推广组用于上传不同创意（多图、大图信息流创意等等）

推广计划列表 > 测试oCPC > oCPC推广组01 > 设置创意

多图创意 | **普通创意** | 动态创意 | 视频创意

\* 素材图片： new   

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小2M以内。支持的素材尺寸列表如右

	测试标题测试标题测试 测试描述测试描述测试描述测试描述测试描述测试描述测试描述测试描述测试描述	140x88 <input checked="" type="checkbox"/>
		180x100 <input checked="" type="checkbox"/>
		283x188 <input checked="" type="checkbox"/>
		660x220 <input type="checkbox"/>

**推荐**  

\* 标题： 10-20个字内  
[点击插入地域通配符](#) 





\* 描述： 30-60个字内  
[点击插入地域通配符](#) 

\* 目标地址： 修改后需重新审核

\* 推广网站名称： 6个字内 

## 快捷版 oCPC 操作手册

第四步：创建完毕的快捷版oCPC计划，可以在推广计划列表页，看到 **oCPC Lite** 的图标提示，表示为**快捷版oCPC计划**；标准版oCPC计划的提示图标仍为 oCPC，如下图所示：

<input type="checkbox"/>	推广计划	类型	
<input type="checkbox"/>	 测试oCPC快捷版	PC信息流广告 <b>oCPC Lite</b>	 快捷版oCPC
<input type="checkbox"/>	 测试oCPC标准版	标准展示广告 <b>oCPC</b>	 标准版oCPC



# 快捷版 oCPC 操作手册 如何查看快捷版 oCPC 的投放效果？

1、今日实时数据，可以在表格最后一列的预估转化数，看到快捷版oCPC计划的落地页有效到达数（有3小时的数据延迟）



# 快捷版 oCPC 操作手册 如何查看快捷版 oCPC 的投放效果？

2、对于**历史数据**，可在**效果评估**页面，自定义指标中选择“**快投放转化数**”，看到快捷版oCPC 计划的**历史到达数**。

The screenshot displays the '360点晴实效平台' (360 Point-to-Point Performance Platform) interface. The main content area shows a data table with columns for '投放花费' (Ad Spend), '超投修正金额' (Over-bid correction amount), '实际结算金额' (Actual settlement amount), '展现数' (Impressions), and '点击数' (Clicks). The values for these columns are all 0.00. A modal dialog box titled '自定义指标' (Custom Indicators) is open in the foreground. It has three tabs: '网页转化' (Web Conversion), '移动应用转化' (Mobile App Conversion), and '自定义转化' (Custom Conversion). Under the '自定义转化' tab, there is a table of conversion types and their corresponding metrics. The '快投放转化' (Fast Ad Conversion) checkbox and its associated '快转化数' (Fast Conversion Count) checkbox are highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the '自定义指标' link in the bottom right corner of the page. The dialog box also includes a '保存' (Save) button and a '取消' (Cancel) button.

转化类型	可选指标				
到达转化	<input type="checkbox"/> 到达率	<input type="checkbox"/> 访客数	<input type="checkbox"/> 跳失率		
订单转化	<input type="checkbox"/> 实时订单数	<input type="checkbox"/> 实时订单金额	<input type="checkbox"/> 延时订单数	<input type="checkbox"/> 延时订单金额	<input type="checkbox"/> 总订单数
	<input type="checkbox"/> 总订单金额	<input type="checkbox"/> ROI	<input type="checkbox"/> 总订单转化率		
注册转化	<input type="checkbox"/> 注册数	<input type="checkbox"/> CPA	<input type="checkbox"/> 注册转化率		
快投放转化	<input type="checkbox"/> 快转化数				



# 快捷版 oCPC 操作手册

## 特殊情况说明

- 1、快捷版oCPC 自动监测到的**落地页到达数**（即自定义指标中的“**快投放转化数**”），比实际数字**小**，比例约在50%-90% 之间浮动，但**不影响**系统自动优化投放。
- 2、因此，在设定目标到达成本时，建议先按照历史点击价格的两倍来设置，后续再根据实际的投放情况进行调整。



**2018 谢谢!**