

2018

点睛平台展示广告

地图选择功能使用手册

--地域定向--

地区选择: 不限 选择省份 选择一二线城市 选择区县或商圈 通过地图选择 IP白名单



功能说明

通过地图选择：即在地图上选择一个**定位中心点+半径**组成的**定向范围**，后续投放将只会**对在此范围内的用户进行定向投放**。相比区县及商圈，通过地图选择将更加精准的选取定向地理范围，适合有明确地区目标用户或拥有线下店铺资源的客户使用。

支持推广计划类型：**PC标准展示、PC信息流**

定向范围：**仅限定向国内**使用（台湾因缺乏数据，暂不支持）

距离范围：定向点周边**半径0.5-5公里**范围内

使用流程

哪些用户可以看到我的广告

--地域定向--

地区选择: 不限 选择省份 选择一二线城市 选择区县或商圈 通过地图选择 IP白名单

排除地区:

1. 在推广组设置的--地域定向--中, 选择通过地图选择

使用流程

--地域定向--

地区选择: 不限 选择省份 选择一二线城市 选择区县或商圈 通过地图选择 IP白名单



2. 选择后，地图控件会展开，并且用**蓝点标注当前位置**（定位成功时）

使用流程



3. 使用搜索框检索，或直接拖动地图后单击，出现的绿点即为定位中心点，然后点击选择范围

使用流程



4. 拖动范围边线上的蓝色小点选择范围大小（若地图显示不下，可缩小地图），选择后点击确定

使用流程

选择区县或商圈 通过地图选择 IP白名单

已选择 360大厦 附近 1.0 公里范围 编辑

5. 当确定后出现该提示，则说明**地图定向选择成功**