



招商加盟行业研究报告

目录
Contents



宏观背景

Macro Background



关注趋势

Concerned Trend



细分项目

Classification Details



人群洞察

Crowd Insight



招 商 加 盟 行 业
宏 观 背 景

Investment Industry Macro Background

招商早已融入我们的生活



招商加盟行业宏观环境分析

POLITICAL

2018年1月1日，新修订的《中小企业促进法》正式施行，新法加大了对中小企业支持力度，重点解决了中小企业融资难融资贵、拖欠货款、以及维权难等问题，对全国4000万户中小企业产生了重要影响。

ECONOMIC

2017年经济形势好于预期，结构更加健康：制造业、新兴产业及消费相关服务业增长更快，建筑业、房地产业增速显著回落；投资增速回落但民间投资增速回暖；消费同比增长10.3%，农村市场高增长，居民收入增长加快。

PEST

SOCIAL

2015年李克强总理在政府工作报告提出了“大众创业、万众创新”的倡导，充分调动了广大人民群众劳动创业致富热情与积极性，2017年全国新设市场主体1924.9万户，同比增长16.6%。

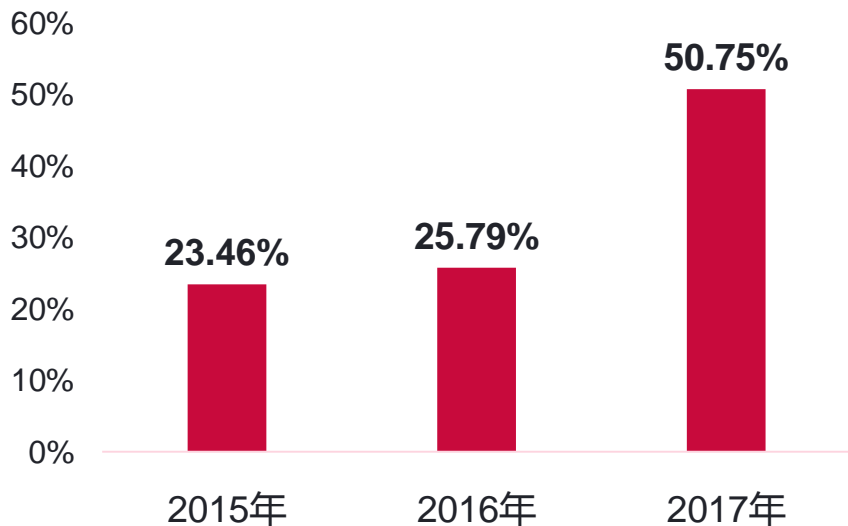
TECHNOLOGICAL

艾瑞咨询发布的《2017年中国互联网金融行业发展报告》显示，2017年中国已有5.1亿的移动支付用户规模，非银行支付机构发生网络支付业务2867.47亿笔，金额143.26万亿元，同比分别增长74.95%和44.32%。

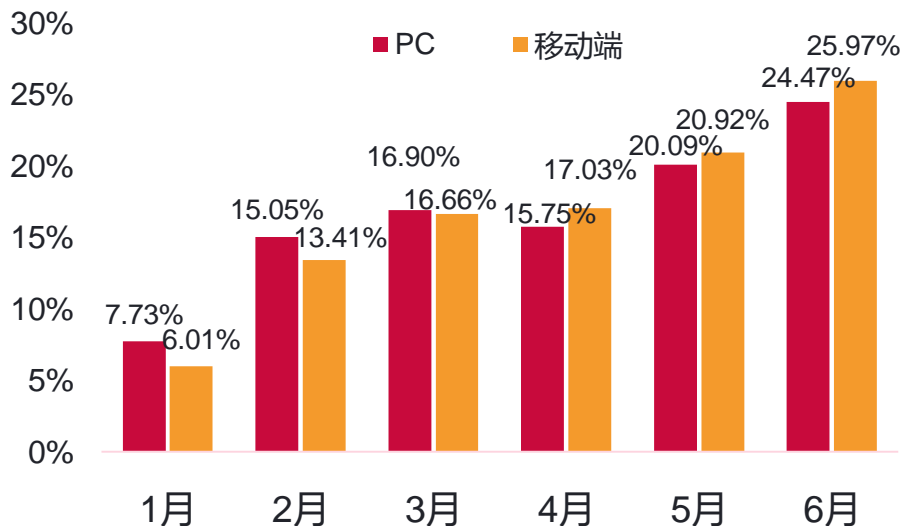
创业投资人群呈爆发式增长

- ◆ 2017年上半年创业投资群体上升明显，占比50.75%，相较2015年上半年、2016年上半年均有近乎成倍数的增长
- ◆ 春节后以及5、6月的大学毕业季是招商加盟的旺季

2017年上半年度创业投资群体分析



2017年上半年度创业者人数增减分析





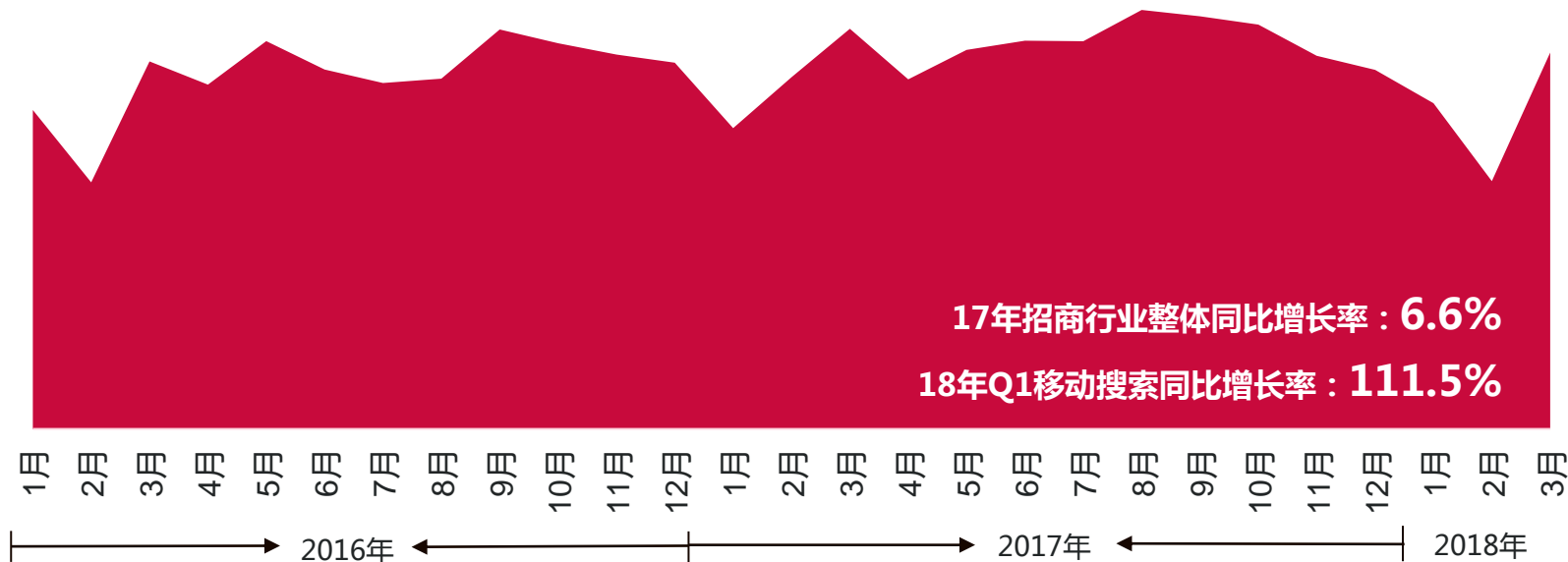
招商 加盟 行业
关注 趋势

Investment Industry Concerned Trend

17年招商加盟行业关注量保持增长，移动搜索增速迅猛

- ◆ 2017年招商加盟行业关注量保持增长，同比16年整体增幅达6.6%
- ◆ 移动搜索17年呈爆发式增长，18年Q1同比17年Q1增长率高达111.5%

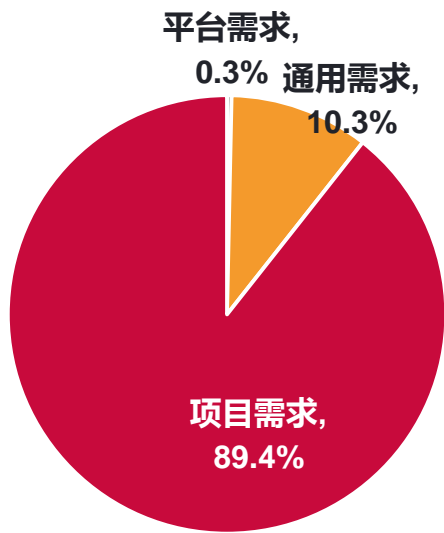
2016-2018年招商加盟行业关注趋势



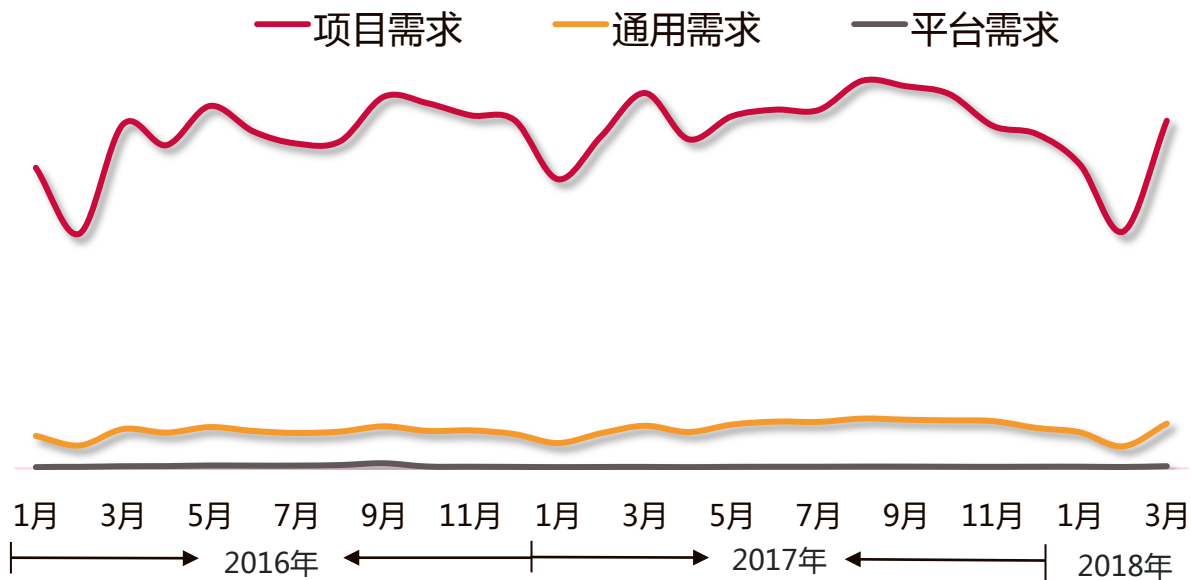
项目需求量占比最高且平稳发展，招商加盟平台需求不足

- ◆ 对招商加盟行业关注主要集中在项目需求，占比接近90%，通用需求其次
- ◆ 相比项目需求，平台需求量很小，可见招商加盟平台的知名度较低

关注招商需求类型占比



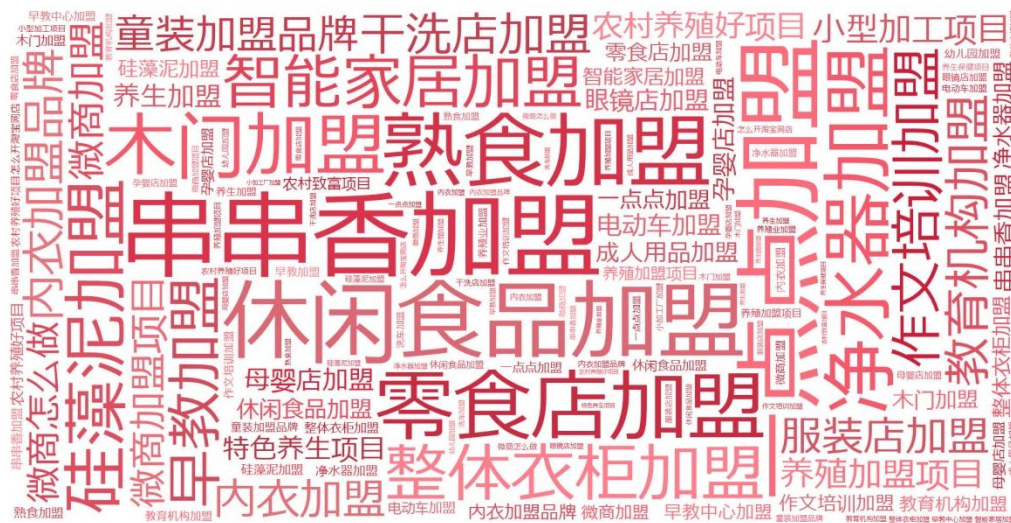
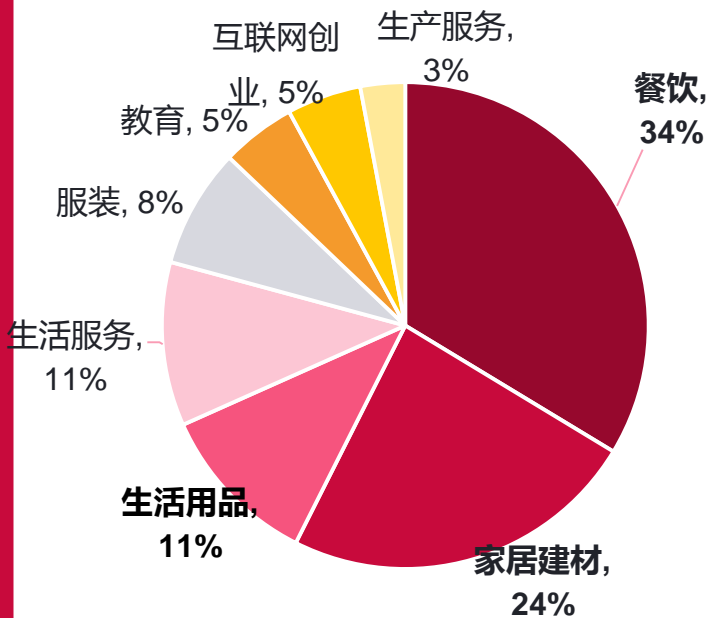
2016-2018 招商加盟行业词性趋势



餐饮和家居建材类项目占比最高

- ◆ 餐饮类项目占比达所有项目类型的1/3，项目类型丰富多样，家居建材类项目其次
- ◆ 生活用品、生活服务和服装类项目占比接近，教育、互联官创业和生产服务类项目占比较低

关注招商项目需求类型占比

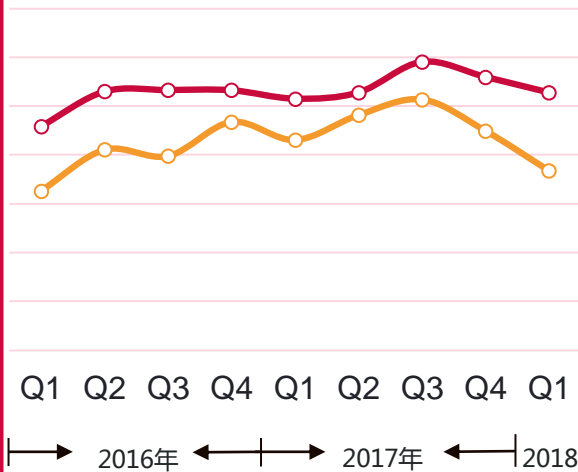


餐饮项目持续升温，互联网创业项目增长最快

- ◆ 餐饮项目始终是最受欢迎招商项目，17年同比增长率达7%，家居建材其次
- ◆ 教育、互联网创业和生产服务类项目有较大幅度增长，互联网创业17年增长率达16%

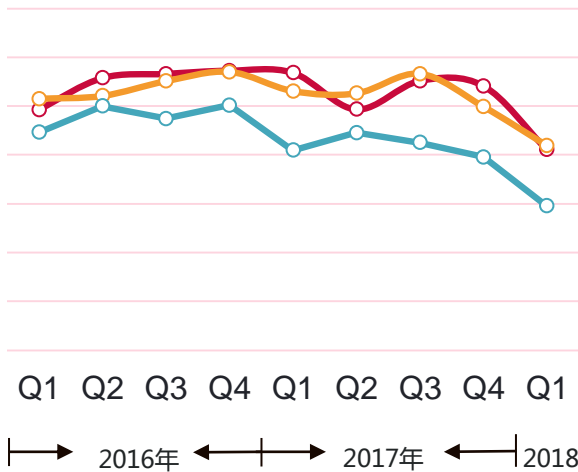
最受欢迎项目关注趋势

—●— 餐饮



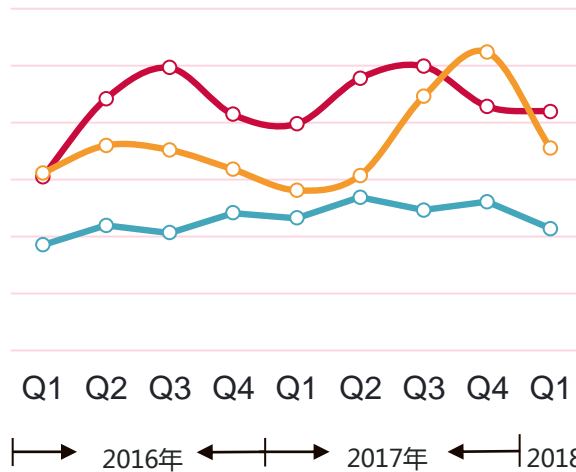
较受欢迎项目关注趋势

—●— 生活服务 —●— 生活用品



其他项目关注趋势

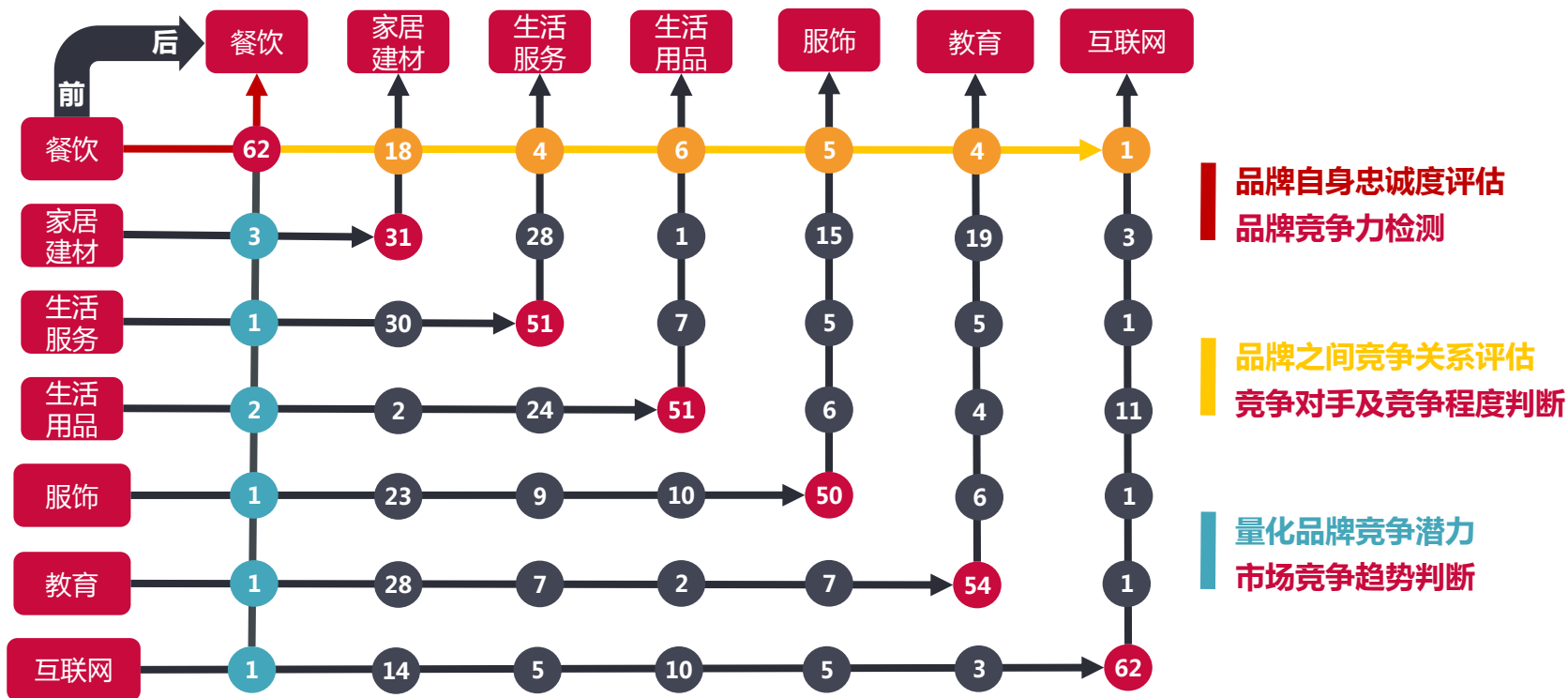
—●— 教育 —●— 互联网创业



餐饮和互联网创业类项目忠诚度最高，家居建材项目竞争力最强

- ◆ 餐饮和互联网创业类项目忠诚度最高，但竞争力不强
- ◆ 家居建材类项目虽忠诚度最低，但竞争力最强，更容易吸引投资者

招商平台竞争分析





招商加盟行业 细分项目

Investment Industry Classification Details

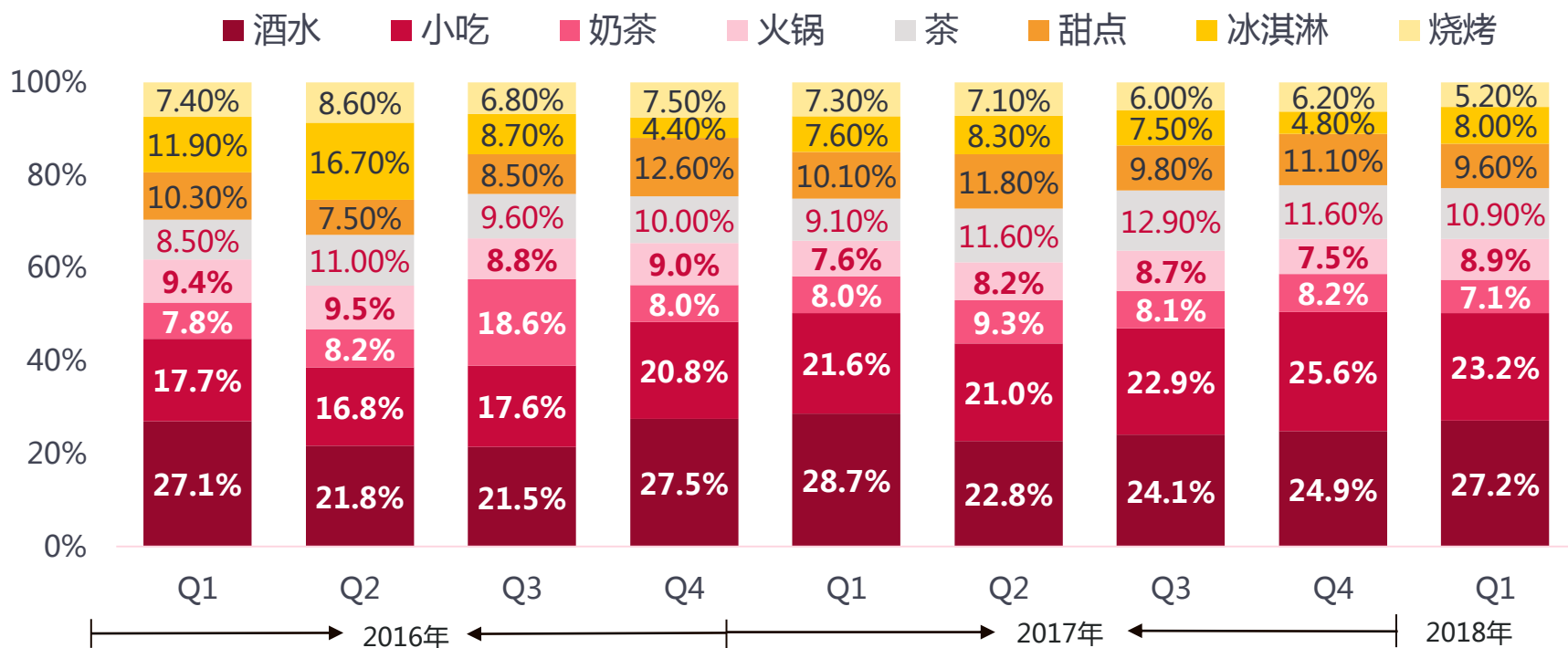
餐饮、家居建材项目检索词云



酒水、小吃成最受欢迎餐饮类项目

- ◆ 酒水占比最高，小吃自16年起关注量涨幅明显
- ◆ 茶叶加盟占比提升，火锅、甜点、冰淇淋和烧烤相对占比降低

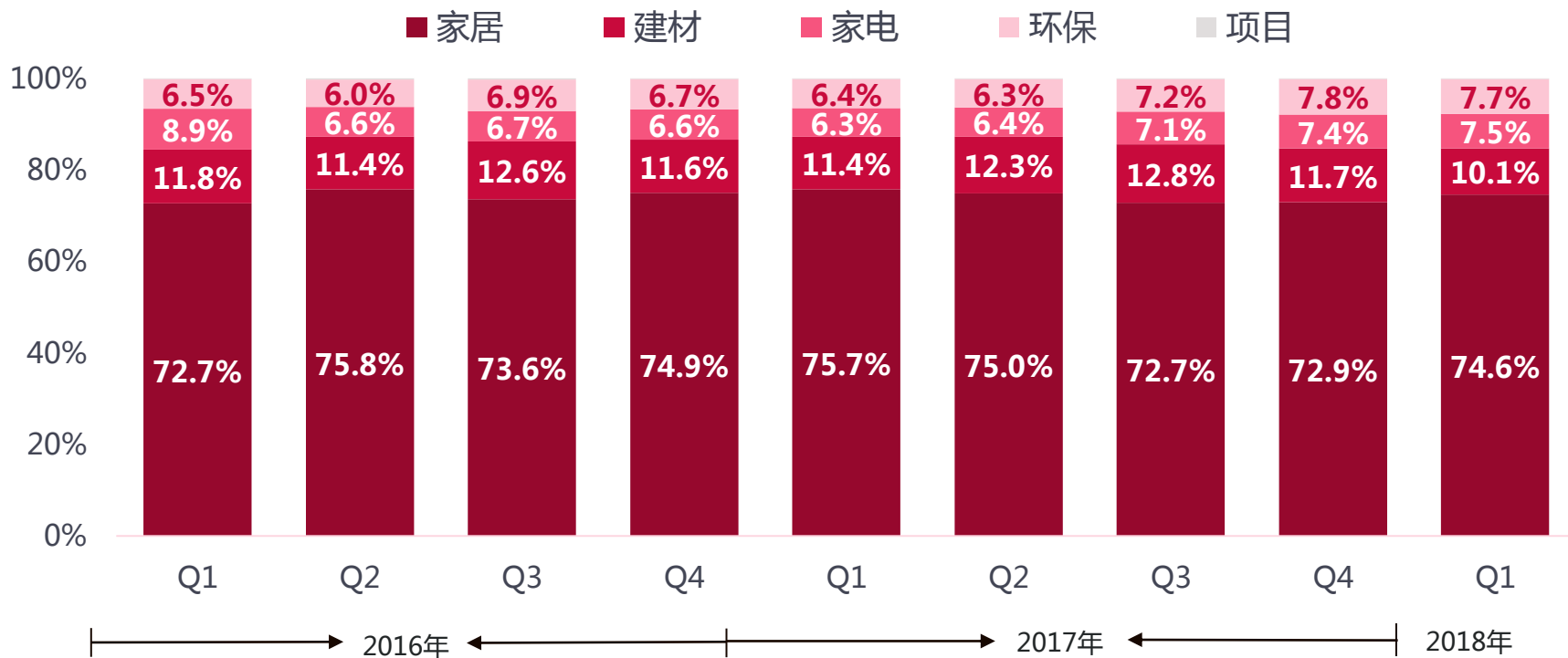
2016-2018招商加盟行业餐饮类细分项目占比变化趋势



家居在家居建材类项目中占比超七成，且占比稳定

- ◆ 环保类项目占比上升，用户健康意识增强
- ◆ 家电项目占比略有下降

2016-2018招商加盟行业家居建材类细分项目占比变化趋势





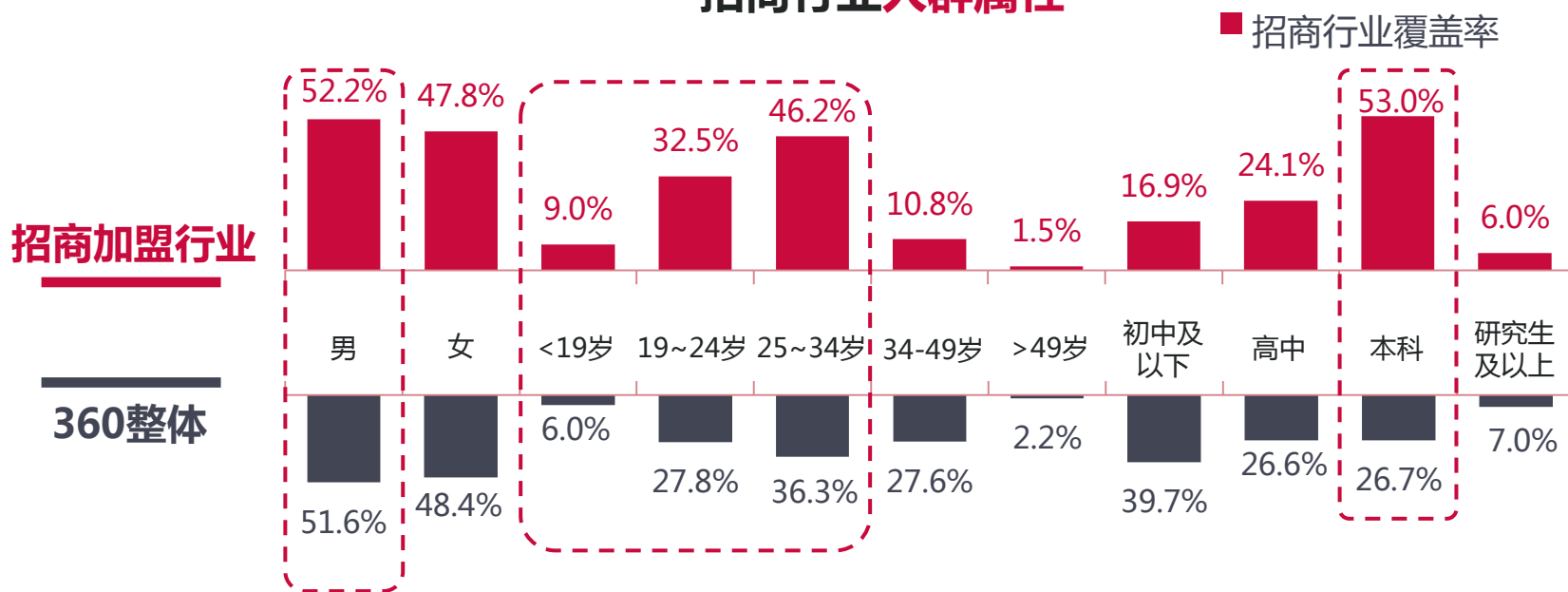
招商 加盟 行业
人群 洞察

Investment Industry Crowd Insight

85后至95后本科学历的男性人群特征明显

- ◆ 相比360整体，关注招商加盟行业男性人群特征更明显，85后至95后占比更高，学历多为本科及以上

招商行业人群属性



华东地区人群特征最为明显

- ◆ 安徽和浙江地区人群特征最明显，相比其他省份最热衷招商
- ◆ 除华东地区外，四川、广东和较为偏远的宁夏人群特征也比较明显

关注招商人群地域分布TGI指数

安徽/浙江

- 检索量占总检索量：13%；TGI \geq 120
- 关注招商行业人群特征最明显

江西/江苏

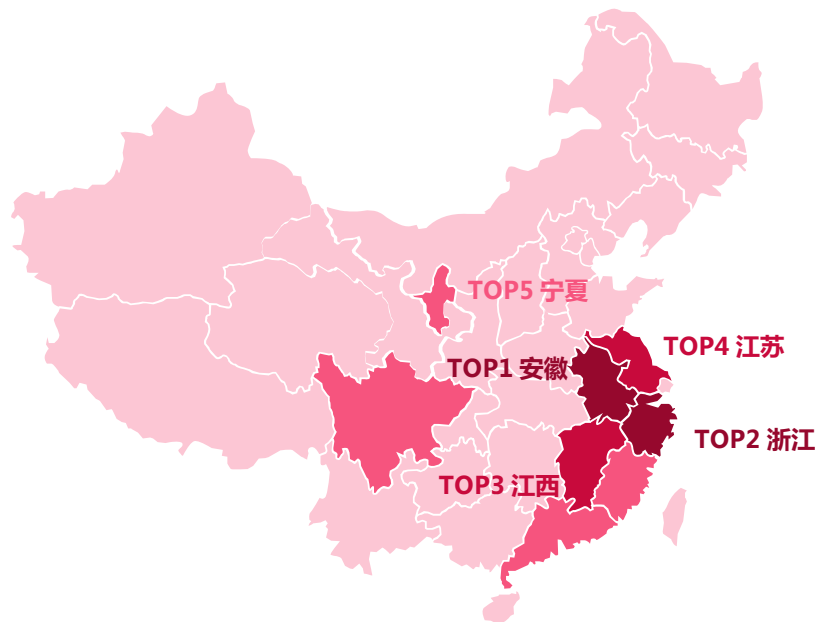
- 检索量占总检索量10.4%； $110 \leq$ TGI < 120
- 关注招商行业人群特征较明显

宁夏/福建/四川/广东

- 检索量占总检索量：21.4%； $100 \leq$ TGI < 110
- 对招商行业关注度高于一般省份，且检索量贡献大

其他地区

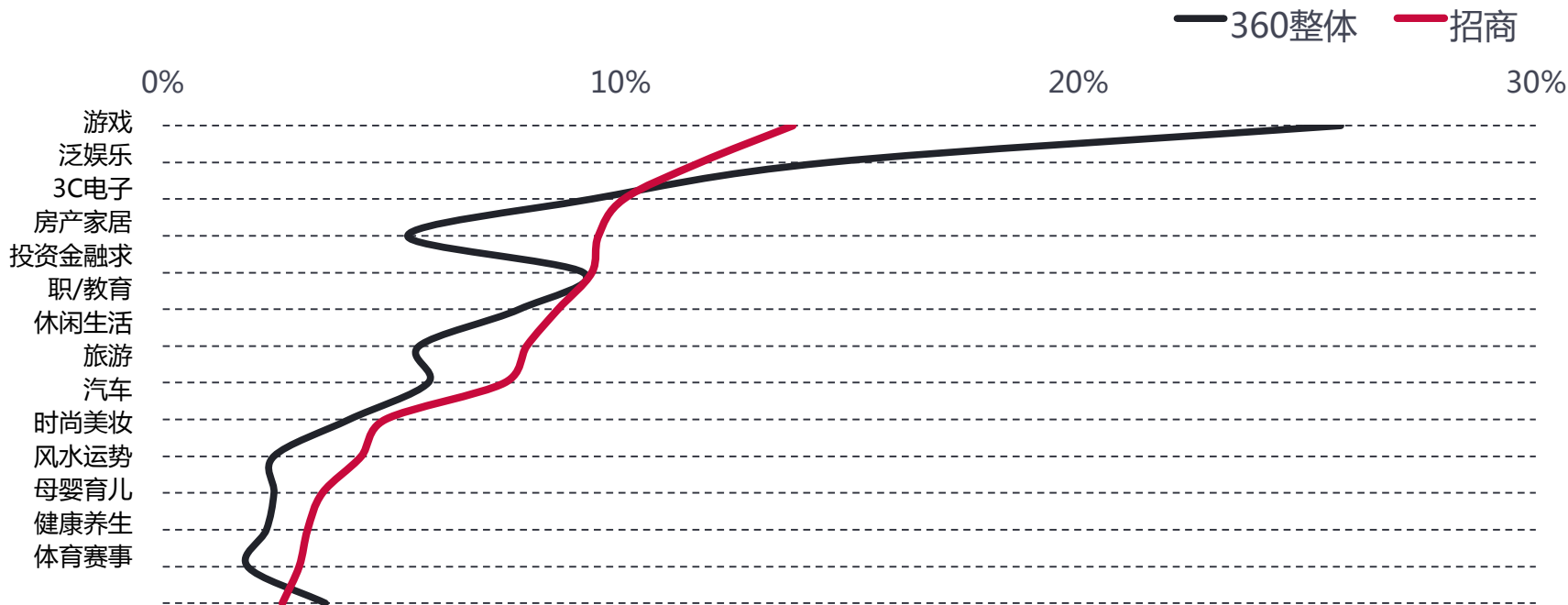
- 检索量占总检索量53.7%；TGI<100



对房产家居、休闲生活和旅游等更为关注

◆ 相比360整体，关注招商加盟人群对房产家居、休闲生活和旅游等更为关注

关注招商加盟行业人群兴趣偏好

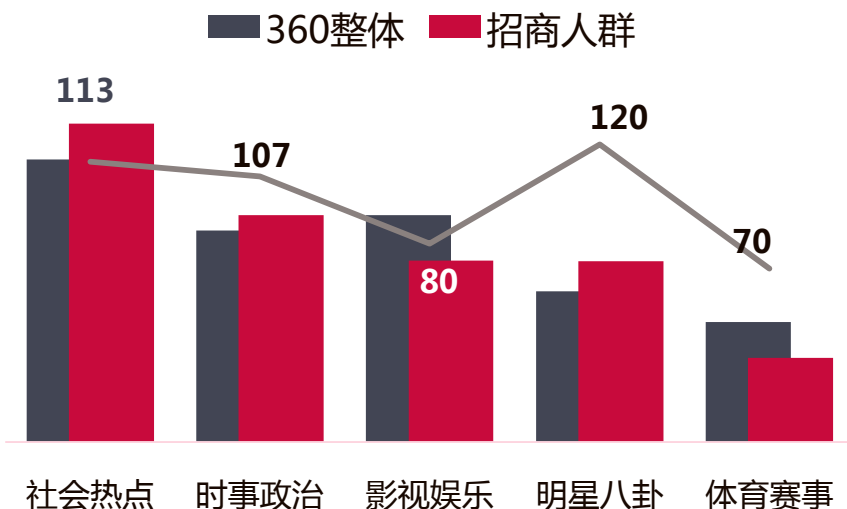


数据来源：360大数据，2018年Q1；特征在招商人群占比相对特征在全网占比越高，特征越明显。

对明星八卦和社会热点类新闻更为关注

◆ 相比360整体，招商人群对明星八卦和社会热点最为关注，对社会热点关注度最高

新闻类型偏好



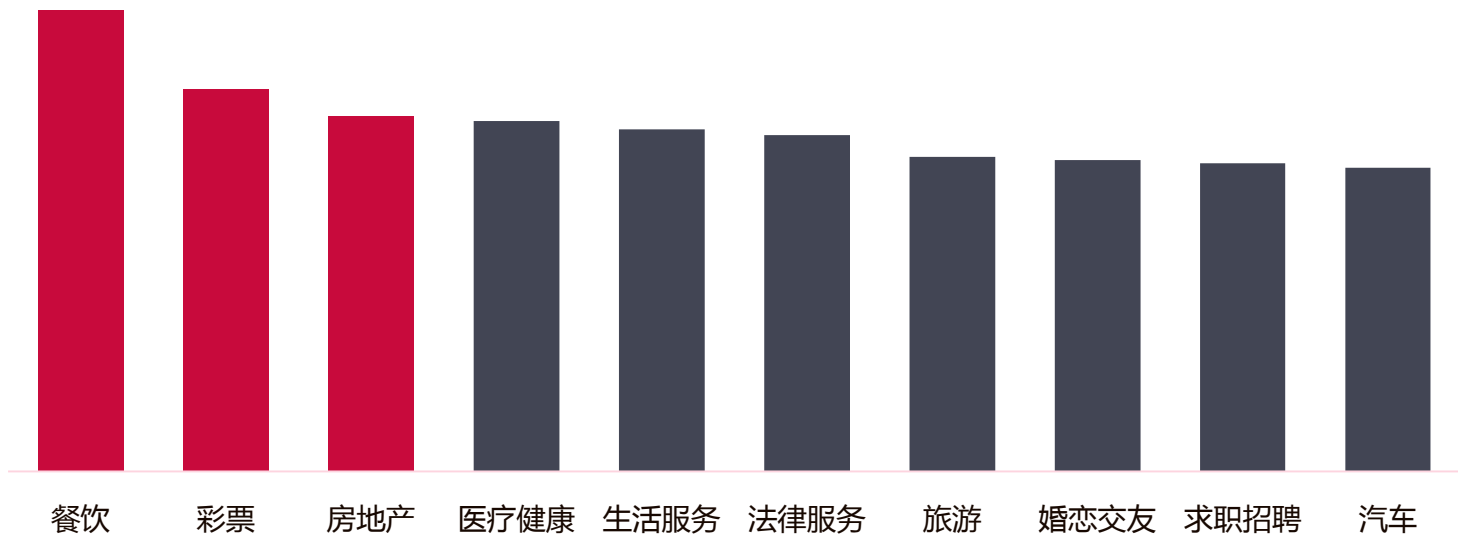
新闻类型关键词

社会热点：360正式登陆a股
 时事政治：两会十大热点出炉
 影视娱乐：爸爸去哪儿第五季
 明星八卦：张家辉回应渣渣辉
 体育赛事：球员被球击中身亡

关注招商加盟类网站的人群更偏爱浏览餐饮、彩票等网站类型

- ◆ 相比360整体，关注招商的人群更关注餐饮、彩票和房产类型网站，对投资项目兴趣浓厚

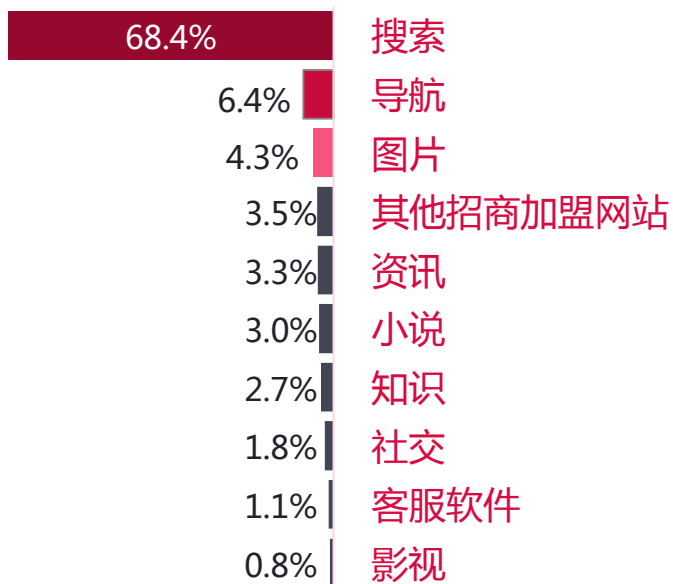
关注招商加盟网站人群浏览网站类型TOP10



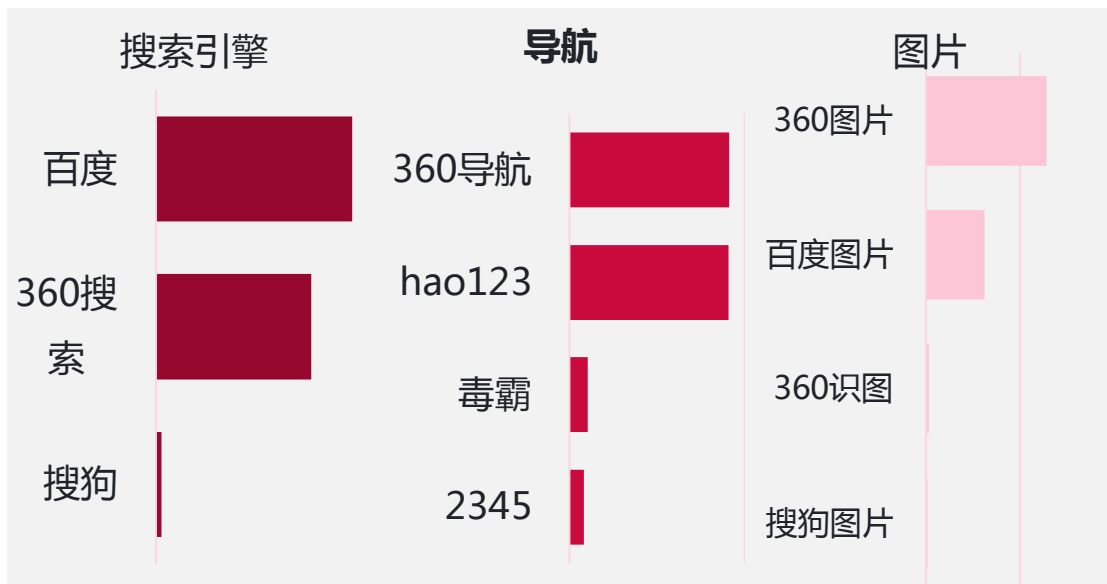
搜索引擎、导航和图片搜索是招商加盟网站的主要入口

- ◆ 搜索引擎为主要招商加盟网导流占比达68.4%
- ◆ 导航和图片搜索为主要招商加盟网站带来10.7%的流量，另有3.5%的流量来自其他竞品网站

品牌网站前一步访问网站类型



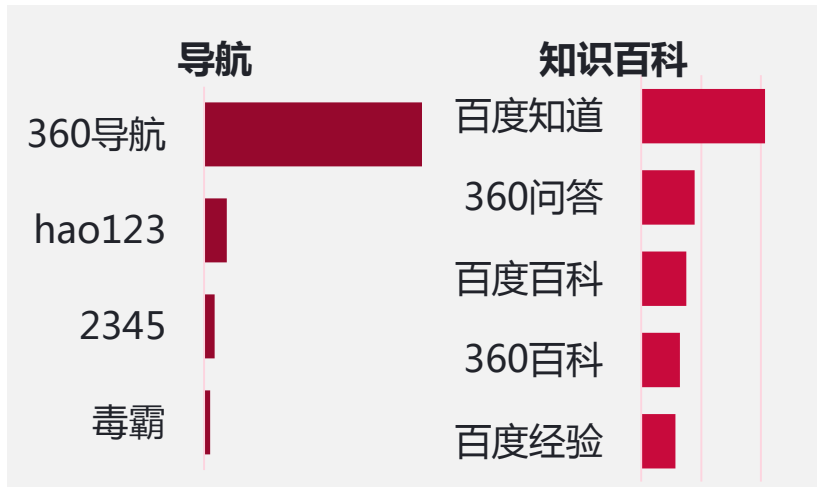
网站细分类型占比



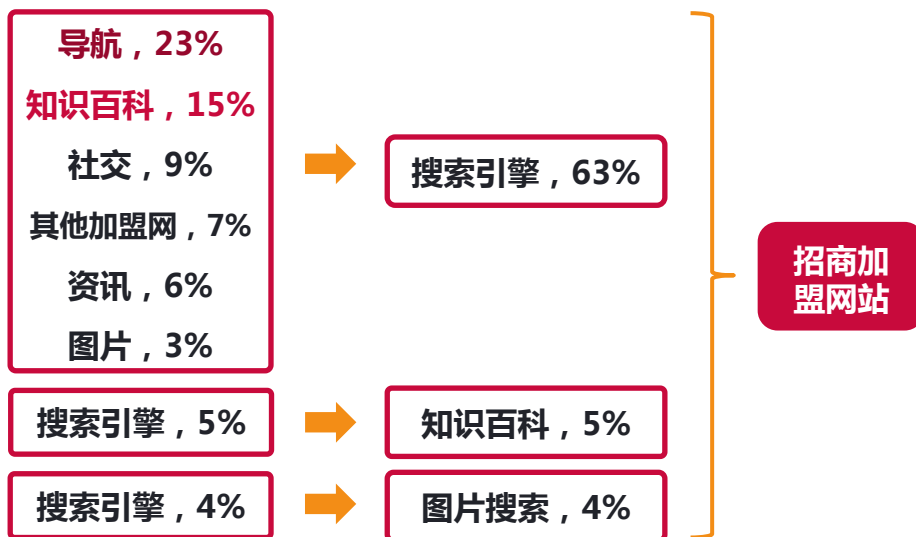
导航网站对招商加盟网站的间接流量贡献超20%

- ◆ 23%的用户通过导航进入搜索引擎，再搜索进入招商加盟网站，导流效果最好
- ◆ 15%的用户通过知识百科再搜索进入招商加盟网站

前两步网站细分占比



招商加盟网站前两步访问路径分析



总结及建议

- ◆ 创业投资群体逐渐扩大，政治、经济、社会 and 科技不断促进招商加盟的发展
- ◆ 17年招商加盟行业流量稳步增长，移动搜索18年Q1同比增长111.5%，且增长仍在持续
- ◆ 招商加盟平台需求较低，积极的投放有利于扩大招商加盟平台影响力
- ◆ 招商加盟人群较为年轻，且集中在华东地区及沿海地区，可针对人群特征明显的人群和地区进行重点投放
- ◆ 导航和搜索是招商加盟网站的主要来源渠道，可重点针对这两个流量入口进行投放



谢 谢 观 看