

医疗八准创意 提交操作手册 (客户端)

2018.4.10

CONTENTS

01 *Part One*
背景介绍

02 *Part Three*
操作说明

03 *Part Four*
Q&A

CONTENTS

01 *Part One* 背景介绍



背景介绍

因医疗类客户物料量级较大，为提升广告主体验点睛客户端现支持“八准物料”批量上传与编辑功能。为确保“八准”政策正式执行后不影响客户正常推广，需相关涉及客户在账户中预先准备符合八准要求的创意（每个推广组至少上传一条创意）。

CONTENTS

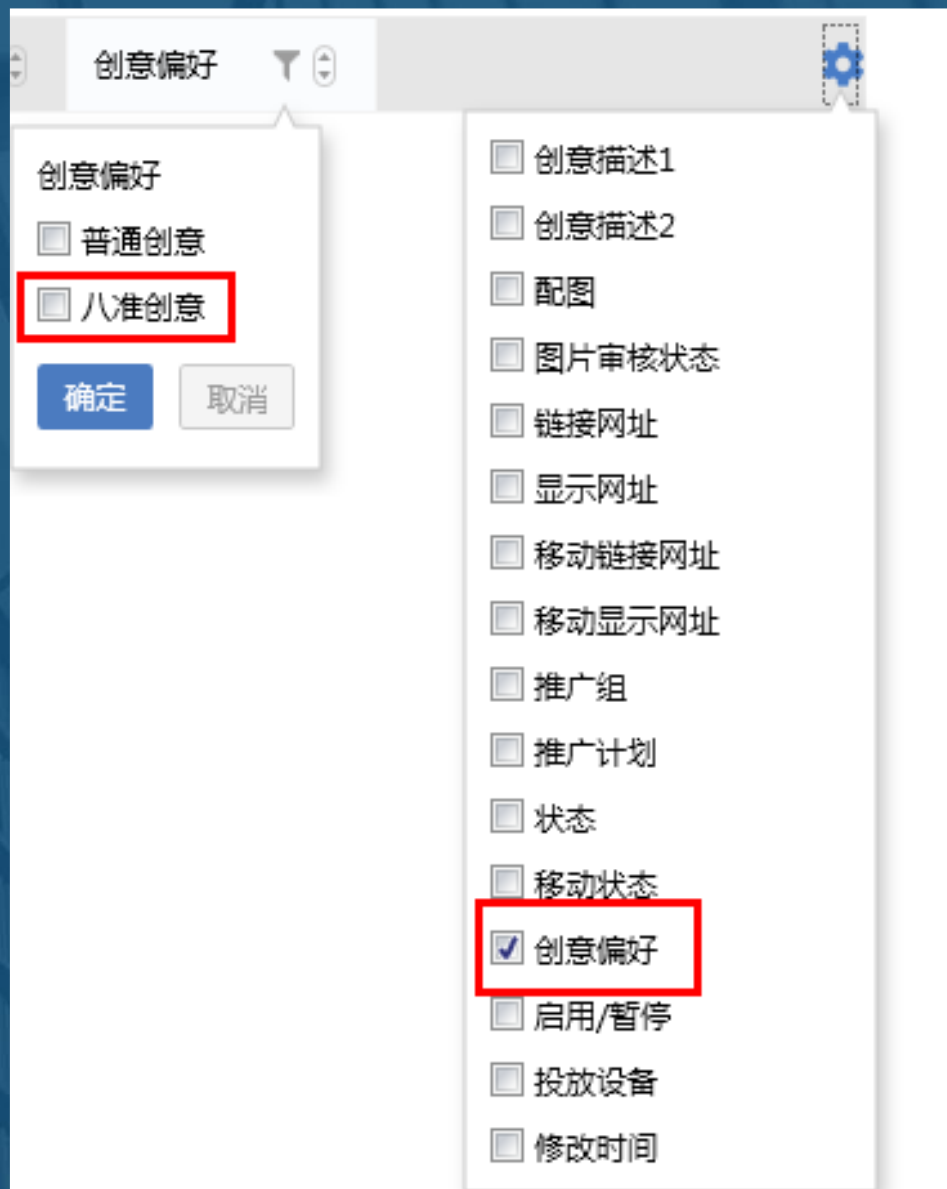
02 *Part Two* 操作说明



操作说明-点睛客户端

创意列表及自定义项中，增加创意偏好字段。
提供筛选功能及排序功能，筛选值为：

- 普通创意
- 八准创意。



操作说明-点睛客户端

创意编辑区，增加创意偏好字段。单独选择一条创意时，可对该创意进行编辑。
增加创意偏好勾选“八准创意”。

基础设置 创意配图

创意标题: **市**区**妇科医院

创意描述1: ****医院主营：妇科、产科、计划生育、生殖健康与7

创意描述2: **市**区**路**号，接诊时间：8:00—21:00。

启用/暂停: 启用 状态: 有效 移动状态: 有效

预览:

链接网址: http://www.lou.com

显示网址: http://www.lou.com

移动链接网址: http://www.lou.com

移动显示网址: http://www.lou.com

创意偏好: 八准创意

勾选后按照医疗八准审核

操作说明-点睛客户端

添加创意：

在推广组下方，创意标题上方，增加一项创意偏好。默认不勾选。

添加创意 ✕

推广计划：

推广组：

创意偏好： 八准创意 ?

创意标题： {} 18/50

创意描述1： {} 70/80

创意描述2： {} 41/80

操作说明-点睛客户端

批量添加

新增“八准创意”，勾选后本次添加的创意，创意偏好为八准创意，不勾选则添加普通创意，默认不勾选。

批量添加创意

选择推广计划/推广组

输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写关键词信息，也可以用excel中复制粘贴，选中数字列时粘贴内容自动分列，选中单元格时粘贴全部内容到该单元格。未填写的部分系统会记为默认值。

	创意标题（必填）	创意描述1（必填）	创意描述2（选填）	启用/暂停（默认启用）	链接网址
1	test	test	test		
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

选择产品线全部推广组

用这些创意替换目标组的所有内容

添加八准创意

仅显示已选择推广组

操作说明-点睛客户端

批量添加

在输入信息中包含推广计划/推广组标签，同样新增选项，添加八准创意。

批量添加创意

选择推广计划/推广组 输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写关键词信息，也可以用excel中复制粘贴，选中数字列时粘贴内容自动分列，选中单元格时粘贴全部内容到该单元格。未填写的部分系统会记为默认值。

	推广计划（必填）	推广组（必填）	创意标题（必填）	创意描述1（必填）	创意描述2（选填）	启用/暂停（默认启	链接网:
1	test	test	test	test	test		
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							

用这些创意替换目标组的所有内容 添加八准创意

下一步 取消

CONTENTS

03 *Part Four* Q&A



Q&A

Q：八准创意通过后会是什么状态？

A：八准创意通过后会显示“有效”状态，八准政策正式执行后创意即可在前台正常。

Q：若现有账户创意数量已抵达上限无法继续添加怎么办？

A：建议客户新开账户上传八准创意。

Q：未提交八准创意会影响投放吗？

A：未提交八准创意的客户，在八准政策正式执行后，原有创意将会下线无法投放。