



点睛客户端

V1.2.0.0

CONTENTS

01 *Part One*
功能概述&目标

02 *Part Two*
创意配图

03 *Part Three*
配图上传tips

04 *Part Four*
Q&A

CONTENTS

01

Part One

功能概述&目标



功能概述&目标

➤ 功能概述

创意配图功能在点睛平台上线后，在创意提交主流程会增加图片提交功能，点睛客户端上同样需要支持该项功能；另外，为配合客户批量上传需求，在客户端新增创意配图**批量上传&编辑**功能，以协助广告主提高创意配图物料覆盖率。

➤ 目标：

重点客户有效组PC&移动创意配图覆盖率均达到80%，且每个组图片数量不低于3张（业务图不少于2张）。

➤ 下载地址：

https://down.360safe.com/dianjing/360DianjingClient_Setup_1.2.0.0.exe

CONTENTS

02 *Part Two* 创意配图



创意添加/编辑-功能详情

客户端上创意的添加/编辑分以下情况：

- 1) 点击“添加”，单独添加一条创意；
- 2) 点击“批量添加”，批量添加多条创意；
- 3) 在编辑区，单独或批量编辑创意信息；——**创意配图唯一入口**
- 4) 从本地导入创意；
- 5) 在列表中选中创意复制到推广计划/推广组。

注：除 3) 外，其他入口只提供文本编辑功能

创意配图-创意列表页

The screenshot displays the '360点晴 | 推广客户端' (360 Point of View | Promotion Client) interface. The top navigation bar includes '账户中心' (Account Center) and '搜索推广' (Search Promotion). The main menu has '投放管理' (Campaign Management), '效果评估' (Performance Evaluation), and '实用工具' (Useful Tools). The left sidebar shows a search for '推广组/计划' (Promotion Group/Plan) with various campaign entries.

The main content area is titled '点晴广告测试' (Point of View Ad Test) and features a '推广创意' (Promotion Creative) tab. A table lists creatives with columns for '操作' (Action), '提醒' (Reminder), '创意标题' (Creative Title), '创意描述1' (Creative Description 1), '创意描述2' (Creative Description 2), '配图' (Image), '图片审核状态' (Image Review Status), and '链接网址' (Link URL). The '配图' and '图片审核状态' columns have dropdown menus with options: '已配单图' (Image Assigned), '未配单图' (Image Not Assigned), '有效' (Valid), '待审核' (Pending Review), and '审核拒绝' (Review Rejected). A red box highlights these dropdowns, and a yellow callout box explains: '创意列表页增加“配图”和“图片审核状态”字段，并增加对应筛选条件' (Creative list page adds 'Image' and 'Image Review Status' fields, and adds corresponding filter conditions).

Below the table, there are two tabs: '基础设置' (Basic Settings) and '创意配图' (Creative Image). A red box highlights the '创意配图' tab, and a yellow callout box explains: '编辑区分为两个tab，原文字编辑放在“基础设置”tab，配图信息放在“创意配图”tab；广告主选中创意时，默认展现“基础设置”tab。' (The editing area is divided into two tabs, original text editing is in the 'Basic Settings' tab, image information is in the 'Creative Image' tab; when the advertiser selects a creative, the 'Basic Settings' tab is displayed by default).

创意配图-创意列表页-编辑区

点陆广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 推广创意 关键词

不显示数据报告

33677

上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加 批量文字编辑

搜索 精确

操作	提醒	创意标题	移动链接网址	移动显示网址	推广组	推广计划	状态	移动状态
<input checked="" type="checkbox"/>		配图测试2	du.con		推广组965	云飞扬计划1	待审核	--
<input checked="" type="checkbox"/>		配图测试3	du.con		推广组965	云飞扬计划1	待审核	--
<input checked="" type="checkbox"/>		配图测试4	du.con		推广组965	云飞扬计划1	待审核	--
<input checked="" type="checkbox"/>		配图测试1	du.con		推广组965	云飞扬计划1	有效	移动URL未填写
<input type="checkbox"/>		配图测试2	du.con		推广组965	云飞扬计划1	有效	移动URL未填写

选中单条创意，或同一推广组下的多条创意时，加载当前创意（推广组）对应的配图信息；任何编辑将应用至对应创意所在推广组下的全部创意

基础设置 点击上传图片

添加创意配图 本地上传 我的图库

移动配图(3) 计算机配图(10)

点击切换对应设备（PC/移动）配图

点击删除单张图片，或快捷键选中多张批量删除

点击编辑主题

仅在选中单条创意时展现包含文字内容的配图预览



创意配图- (批量) 添加创意配图步骤



选择创意

- ✓ 单条创意
- ✓ 多条创意



选择图片

- ✓ 我的图库上传
- ✓ 本地上传



剪裁图片

- ✓ PC尺寸：
不低于121x75px，
比例为121:75
- ✓ 移动尺寸：
不低于200px，比例
为1:1



添加主题&应用图片

- ✓ 必填项
- ✓ 每张图最多添加5个主题

创意配图-Step1：选择创意

点睛广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 **推广创意** 关键词 不显示数据报告

5/33677

上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加 批量文字编辑 搜索 精确

<input type="checkbox"/>	操作	提醒	创意标题	展示网址	推广组	推广计划	状态	移动状态	创意偏好	启用/暂停
<input checked="" type="checkbox"/>			新增的创意1	/www.lou.com	这样的组3	客户端测试1	有效	有效	普通创意	启用
<input checked="" type="checkbox"/>			新增一个创意京津冀看得开	/www.lou.com	这样的组3	客户端测试1	有效	有效	普通创意	启用
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111	/www.lou.com	这样的组3	客户端测试1	有效	有效	普通创意	启用
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111	/www.lou.com	123	1233456789	有效	有效	普通创意	启用
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111	/www.lou.com	123	1233456789	有效	有效	普通创意	启用

基础设置 **创意配图**

添加创意配图： 配图预览 移动设备推广位 左侧推广位

移动配图(0) 计算机配图(0)

- 可勾选单条创意或多条创意，在编辑区“创意配图”tab下进行图片上传；
- 选中不同推广组下的创意时，创意配图tab内容为空；
- 选中不同推广组下的创意，并上传n张图片，实际效果为对覆盖的推广组均添加了这n张图片；选中创意包含仅移动和PC+移动两种情况时，添加PC尺寸图片，只对PC+移动的推广组生效。

创意配图-Step2：选择图片-本地上传

点晴广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 推广

上传 导入 导出 添加

<input type="checkbox"/>	操作	提醒	创意标题
<input checked="" type="checkbox"/>			新增的创意1
<input checked="" type="checkbox"/>			新增一个创意京津冀
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		111

基础设置 创意配图

添加创意配图：

本地图片限制：JPG、JPEG、PNG格式，不小于121*75（若选中创意均为仅移动创意，需不小于200*200），文件≤2M。不可选择非图片格式文件。

选中多张图片时，从队列中丢弃不符合条件的图片，过滤后队列超过10张时，提示“一次最多裁剪10张图片”。

提示信息
一次最多裁剪10张图片。
确定

打开

搜索 平台功能测试图片

5/33677

精确

启用/暂停

启用

启用

启用

启用

启用

文件(N): "veer-130155003" *3D77F4A3-71F8-4d95-8EC All Picture Files (*.jpeg;*.png;)

打开(O) 取消

创意配图-Step2：选择图片-本地上传

360点睛 | 推广客户端 账户中心 搜索推广

【通知】-搜索推广-点睛平台移动推广实况功能上线

点睛广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

查找推广组/计划

新增计划TEST0076576
&^^^%\$\$##
yxs_test5
gkk_test
合作网络9x
新增计划TEST00765
多用户计划2
yxs_test6
testtest1
合作网络10x
1031万圣节76576
推广移动计划1
yxs_test7
展现计划_1471230039
grouptest
新增计划TEST00865
plan112129
快捷筛选

点睛广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 推广创意 关键词

不显示数据报告

1/65

上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加 批量文字编辑 搜索 精确

操作	提醒	创意标题	配图	图片审核状态	链接网址
<input checked="" type="checkbox"/>		推荐的创意	已配1张单图	1张单图待审核	
<input type="checkbox"/>		新增的创意	已配1张单图	1张单图待审核 或200*200	

提示信息

请选择尺寸不小于200*200, 格式为JPG、JPEG、PNG, 2M以内的图片

确定

基础设置

添加创意配图: 本地上传

移动配图(1)

待审核

333

选择图片全部不符合条件时, 报错提示;
若为PC+移动创意, 提示信息为“选择尺寸不小于121*75”

配图预览 移动设备推广位

推荐的创意来来来快快快

对对对擦擦擦

<http://www.gxjlx.com>

创意配图-Step2：选择图片-图库上传

The screenshot shows a web interface for selecting images. The main area is titled "选择图片" (Select Image) and contains a grid of image thumbnails. A red box highlights the "图片筛选维度" (Image Selection Dimensions) section, which includes filters for "排序" (Sort), "筛选" (Filter), and "尺寸" (Size). A "提示信息" (Information) dialog box is open, displaying the message "一次最多选中10张图片。" (You can select at most 10 images at a time.) and a "确定" (Confirm) button. A red box also highlights the "我的图库" (My Library) button in the bottom left. A yellow callout box at the bottom center says "一次最多选择十张图片，超过10张提示错误信息" (You can select at most 10 images at a time, and an error message will be prompted if more than 10 are selected). Another yellow callout box at the bottom right says "将多余图片删除，点击下一步" (Delete the extra images and click the next step), with a red 'X' icon over a thumbnail. The "下一步" (Next Step) button is highlighted with a red box at the bottom center.

账户中心 搜索推广

投放管理 效果评估 实用工具

点睛广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 推广创意

上传 导入 导出 添加 删除

操作	提醒	创意标题
<input checked="" type="checkbox"/>		新增的创意1
<input checked="" type="checkbox"/>		新增一个创意京津冀看
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	111
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	111
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	111

基础设置 创意配图

添加创意配图： 本地上传 我的图库

移动配图(0) 计算机配图(0)

排序：从新到旧 筛选：全部图片来源 尺寸：全部尺寸

从新到旧 从旧到新

全部图片来源 来自图库 通过创意添加 通过创意扩展添加 通过凤舞添加 通过OpenApi添加 通过其他途径添加

全部尺寸 121*75 108*108 200*200 242*150 300*300 336*208

提示信息

一次最多选中10张图片。

确定

已选择图片(14/10)

一次最多选择十张图片，超过10张提示错误信息

将多余图片删除，点击下一步

下一步 取消

创意配图-Step3：剪裁图片



- ✓ 点击“重新上传”，弹出系统本地选择框，新选择的内容会替换之前选中的全部图片，包含上方图片裁剪区域及待裁剪区域的图片，已裁剪图片被清空。
- ✓ 选择比例为1:1的图片，移动设备裁剪按钮文案由“确定裁剪”变成“重新裁剪”；选择比例为1.6~1.63:1的图片，PC设备裁剪按钮文案由“确定裁剪”变为“重新裁剪”；下方已裁剪区域直接展示该图片。
- ✓ 若重新裁剪，下方则保留最新裁剪后的图片。
- ✓ “待剪裁图片”和“已剪裁图片”均可点击右上角删除。
- ✓ 剪裁后的图片会直接上传到图库里，方便客户继续使用，但绑定组关系需要上传后才能同步到web端。

创意配图-Step3：剪裁图片



若原始图片宽高有小于200px的情况，隐藏移动裁剪tab置灰不可点，并提示：**只支持计算机设备尺寸裁剪，不支持移动出图。**



对应创意全部为仅移动创意，**仅显示移动端比例1:1的裁剪框。**

创意配图-Step4：添加图片主题&应用图片

选择图片

图片裁剪 我的图库

图片预览

待裁剪图片

裁剪后的尺寸为162*100

确认裁剪 重新上传

移动端比例 1:1 计算机比例 121:75

只支持计算机设备尺寸裁剪，不支持移动出图。

已裁剪图片

图片推荐关键词

换一换

+柴犬 +狗 +文本标签

+柴犬 +狗 +文本标签

+柴犬 +狗 +文本标签

图片主题(每行一个主题,每个最多20个汉字或40个英文)

1	柯基	1
2	狗	
3	短腿	
4		

完成 取消

- ✓ 图片主题为**必填项**；
- ✓ 支持选择推荐关键词和自定义输入主题，每个图片**不超过5个主题**；
- ✓ 每行一个主题，每个主题最多20个汉字或40个英文；
- ✓ 若从图库中选择的是已配置过主题的图片，加载图片主题，支持重新编辑；
- ✓ 右侧推荐关键词，可点击添加；
- ✓ 推荐关键词一天更新一次；
- ✓ **当关键词覆盖流量过少，或选择了不同推广组创意时，推荐关键词区域隐藏，需手动输入图片主题**；
- ✓ 点击“完成”应用图片。

创意配图-上传报错

点睛广告测试

搜索概览

推广计划

推广组

不显示数据报告



1/33677

上传

导入

导出



操作

提醒

创意标题



配图测试1



配图测试3



配图测试2



配图测试1



配图测试4

上传物料



检测完成, 请点击"发布", 将本地修改内容发布到线上

100%

可发布更改

不可发布更改

推广组更改: 3

关键词更改: 0

创意更改: 0

推广组 "这样的组3" 错误: 移动单图超过10张

推广组 "推广组241" 错误: pc单图超过10张

推广组 "推广组288" 错误: 移动单图超过10张

发布

取消

基础设置

添加创意配图:

本地上传

移动配图(6)

计算机配图(11)



待审核

777



待审核

12



待审核

23



待审核

2



待审核

1



待审核

1

- ✓ 选中不同推广组下的创意, 并上传n张图片, 实际效果为对覆盖的推广组均添加了这n张图片。
- ✓ 若添加图片后, 该条创意PC/移动配图超过10张, 则创意层级标红高亮显示, 推广组层级提示错误信息。
- ✓ 上传时报错提示。

新增的创意10

9

<http://www.lou.com>

CONTENTS

03 *Part Three* 配图上传tips



配图上传tips

tip 1 : 巧用推广组或者推广计划筛选同业务类型创意

点睛广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 **推广创意** 关键词

不显示数据报告

9/9

上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加 批量文字编辑 搜索 精确

列筛选 推广组包含:万圣节

操作 提醒 创意标题 网址 推广组 推广计划 创意偏好

Step1 : 通过推广组或者推广计划, 筛选同类型业务创意

Step2 : 全选创意

推广组 包含 万圣节

1031万圣节76576 待审核 -- 八准创意

基础设置 创意配图

添加创意配图: **本地上传** 我的图库

移动配图(0)

Step3 : 上传配图

最多同时搜索1000个文本 (每行一个)

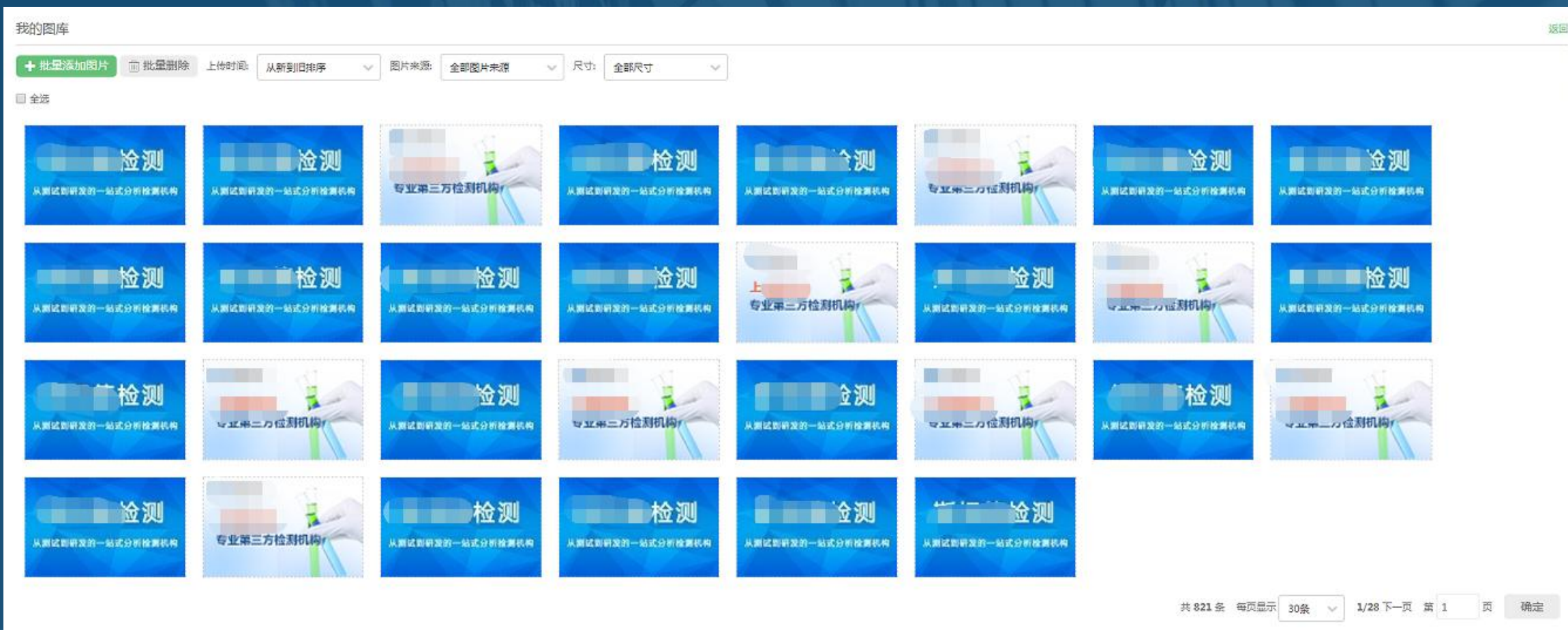
确定 取消

配图预览 移动设备推广位

配图上传tips

tip 2：本地上传剪裁应用的图片都会进入我的图库，并且附带图片主题，再次使用可直接从我的图库中选取该图片，无需重复从本地上传，系统直接调取图片主题，为广告主节省人力成本。

错误示例：该广告主每次上传均选取本地图片，图库有800多张图，但实际就2张图。



CONTENTS

03 *Part Four* Q&A



Q&A

Q：可以从“推广创意-添加/批量添加”里添加创意配图么？

A：不可以，创意配图仅可在创意列表页的下方编辑区域的“创意配图”tab中添加。

Q：选中不同推广组下的多条创意进行图片上传时，为什么有些推广组没有上传成功？

A：选中不同推广组下的创意，并上传n张图片，实际效果为对覆盖的推广组均添加了这n张图片。选中创意包含仅移动和PC+移动两种情况时，添加PC尺寸图片，只对PC+移动的推广组生效，对仅移动的推广组不生效。

Q：复制创意时，创意中的配图能否一起复制？

A：不能，仅复制文本信息，不复制图片。

Q：“导入/导出”是否包含图片信息？

A：所有层级的“导入/导出”均不包含图片信息。

Q：创意层级的上传、删除、还原操作会影响配图么？

A：只针对创意文本，不影响创意配图。

Q：客户端更新的配图信息是立即在web端生效么？

A：需在推广组（及以上）层级进行上传/下载更新后，web端才生效。

Q：从本地选择的图片，原图会上传到图库么？

A：不会，仅剪裁后的本地图片会上传到图库。