

360富媒体助手使用手册

只需1分钟，让广告随心舞动



目录



1

富媒体资源介绍

2

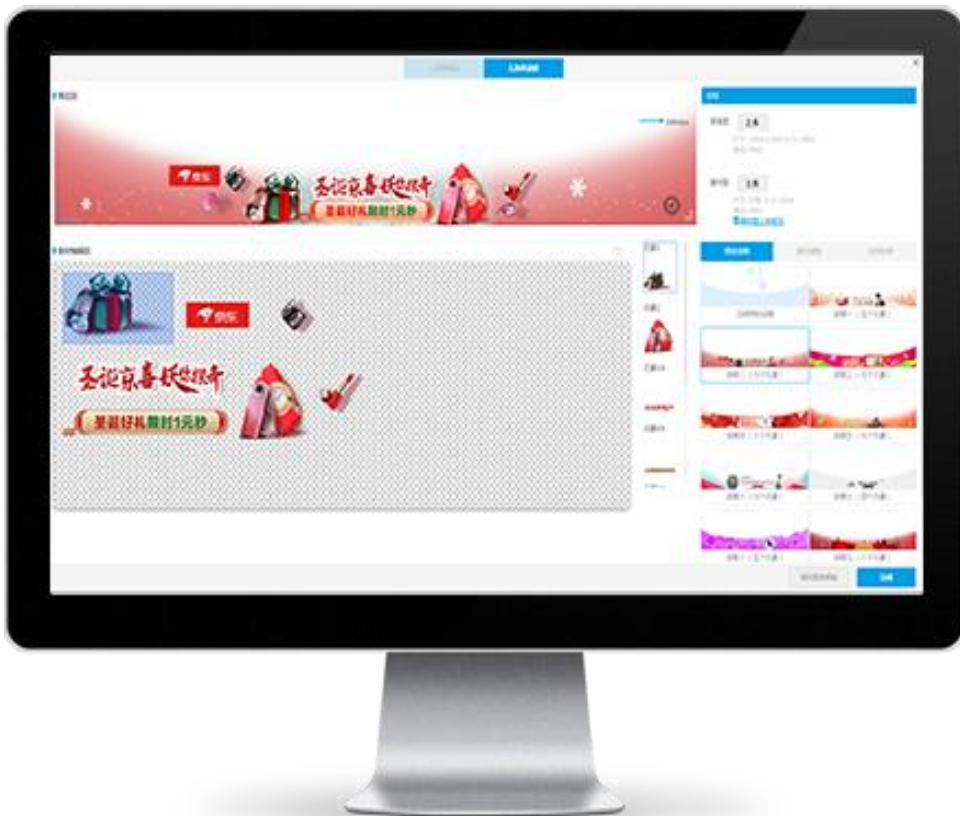
富媒体操作手册

3

案例分享



1.富媒体资源介绍

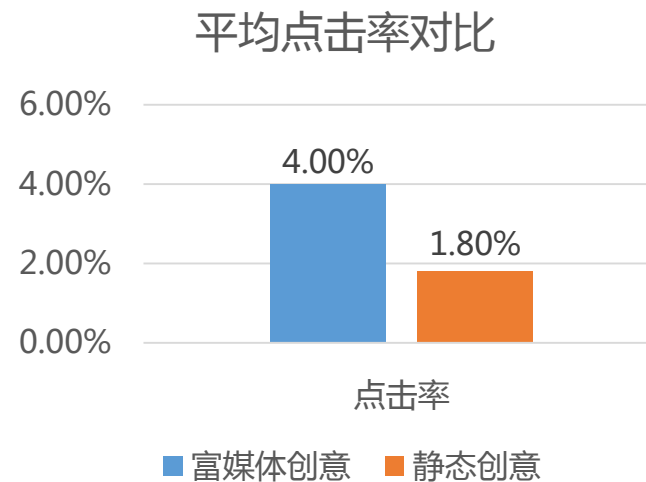


富媒体优势

360富媒体动画助手，方便广告主自助快速制作动画效果，一个动画效果只需1分钟完成，有效的提高工作效率人工成本。精美的动画效果，素材点击率提升2~3倍，有效的提高了用户点击率。

主要为了达到如下目的：

- 方便快捷制作精美动态创意；
- 显著提高用户创意点击率；
- 对于没有个性化商品包的用户提高点击率另辟蹊径；
- 对于个性化商品既支持单链接，也支持实现多链接多监测地址；



广告位资源

富媒体目前有三个位置可配置投放

首页_导航首页默认开屏



首页_导航首页默认开屏 

个性化定制，超大版面展现，引足眼球，强化品牌

创意尺寸 1904x360 **流量范围** 2亿

浏览器首页_浏览器新标签页默认开屏



浏览器首页_浏览器新标签页默认开屏 

创意尺寸 1904x360 **流量范围**

影视频道_360影视默认开屏富媒体



影视频道_360影视默认开屏富媒体 

创意尺寸 1904x360 **流量范围** 3000万

素材准备(富媒体普通创意素材)

设计师在设计好创意后需提供以下素材资源给创意制作者：

素材主图：尺寸: 1904x360 大小: 250K以内 格式: PNG ；

背景图：尺寸: 1904 x 360 大小: 300K 格式: PNG ；



素材副图：尺寸: 50x50 大小: 5K以内 格式: PNG ；



【素材副图可以不做系统会出默认图标，因为对点击率有一定影响所以建议最好制作】

素材图：尺寸: 不限 大小: 300K 格式: PNG ；



素材图元素坐标值：素材图里的每个素材元素在创意主图里，距左（从左到右）居上（从上到下）的位置

（例：logo：340x230、眼影：505x210、礼物：560x230、文字：750x210、文字按钮：725x295、手机表：1130x200、口红：1330x225）

素材准备(富媒体动态创意素材)

动态创意素材同普通一样需要准备：素材主图、背景图、素材图（元素坐标值）、素材副图（同普通一样）

电商富媒体动态创意**素材主图**



电商富媒体动态创意**背景图片**



电商富媒体动态创意**素材图**比普通素材多一张**商品图片**



旅游富媒体动态创意**素材主图**



旅游富媒体动态创意**背景图片**



旅游富媒体动态创意**素材图**同普通一样



2.富媒体操作手册

2.1 富媒体操作界面介绍

2.2 富媒体普通创意操作手册

2.3 电商富媒体动态创意操作手册

2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

2.5 备注说明



2.1 富媒体操作界面介绍

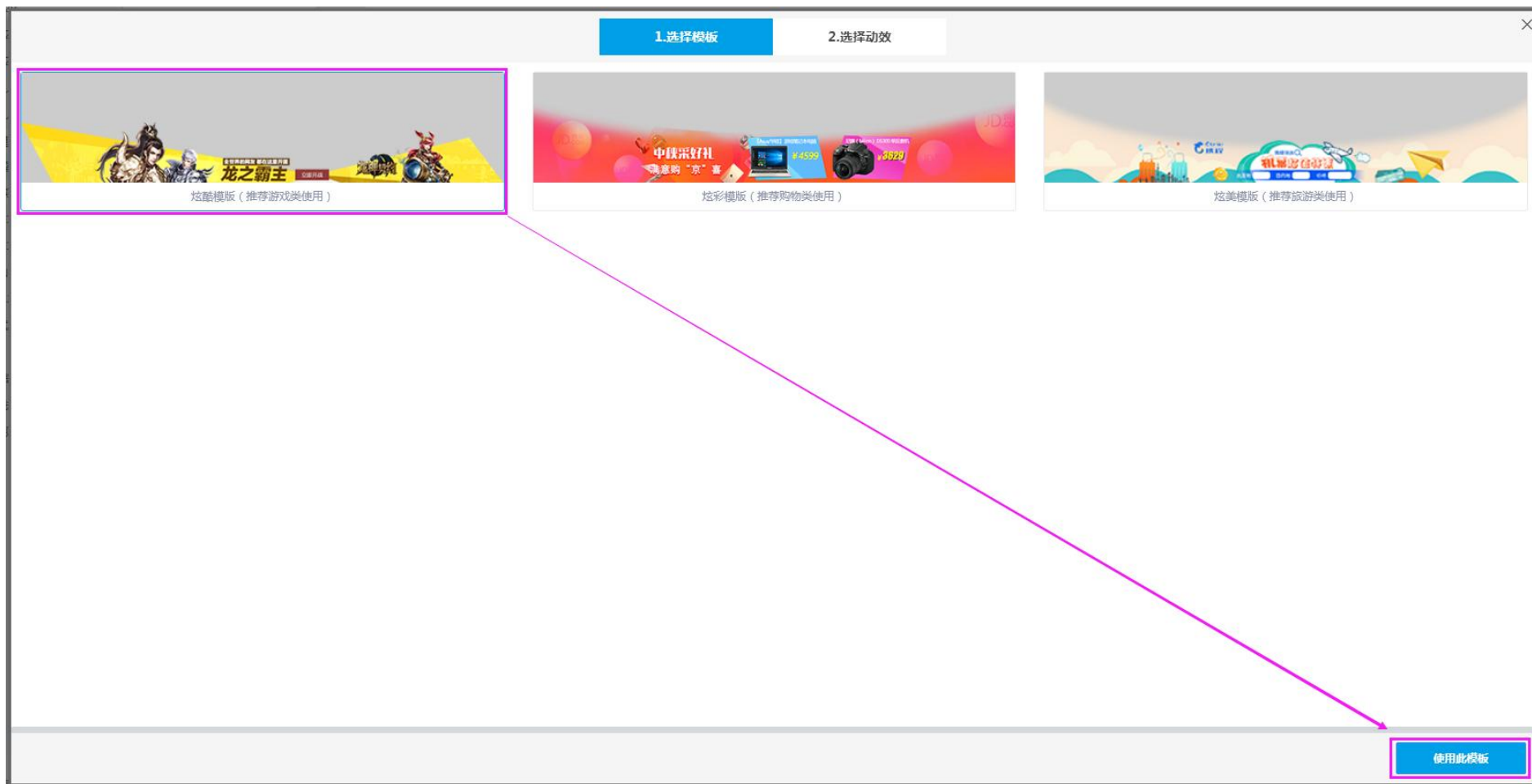
用户在推广组创意列表界面点击“新增创意”，进入设置创意，用户需先上传**素材主图**、**素材副图**、**目标页地址**，再“勾选新增动态效果”出现富媒体创意入口。

点击“立即创建”进入模版选择界面



2.1 富媒体操作界面介绍

在模版选择区，用户选择好适配的模版，点击“**使用此模板**”按钮，进入编辑主界面；



2.1 富媒体操作界面介绍



2.1 富媒体操作界面介绍

鼠标悬停预览区右下角的标尺图标，出现标尺警戒线，可查看每个元素在创意中的位置是否正确或有无超出警戒线，素材坐标值设置可以此为参照；右下角的刷新按钮每操作一步点击可查看动画效果；

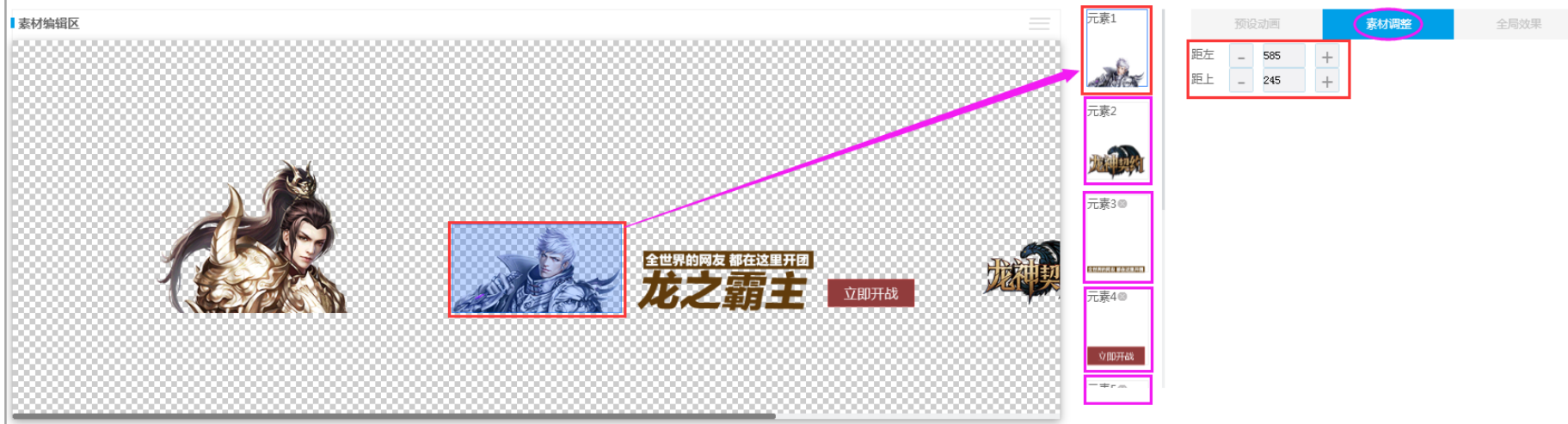


全局可上传背景图、素材图（素材图的规范，可点击查看“素材图上传规范”文档）

2.1 富媒体操作界面介绍

用户在**素材编辑区**每框选一个元素，需在右边**素材调整区**，设置素材对应坐标值；

元素状态栏可以自由拖拽更换层级关系【**默认元素优先级**：先选的层级在最下面，后选的层级在上面（元素1<元素2<元素3.....）；】



预设动画中，可选择动画



预设动画 素材调整 **全局效果**

启用粒子效果

粒子颜色

全局效果中，可勾选“启用粒子效果”，选择粒子颜色，在预览区点刷新按钮查看效果；

（用户可根据素材适配需求，来设置场景效果，如不需要则取消勾选；）

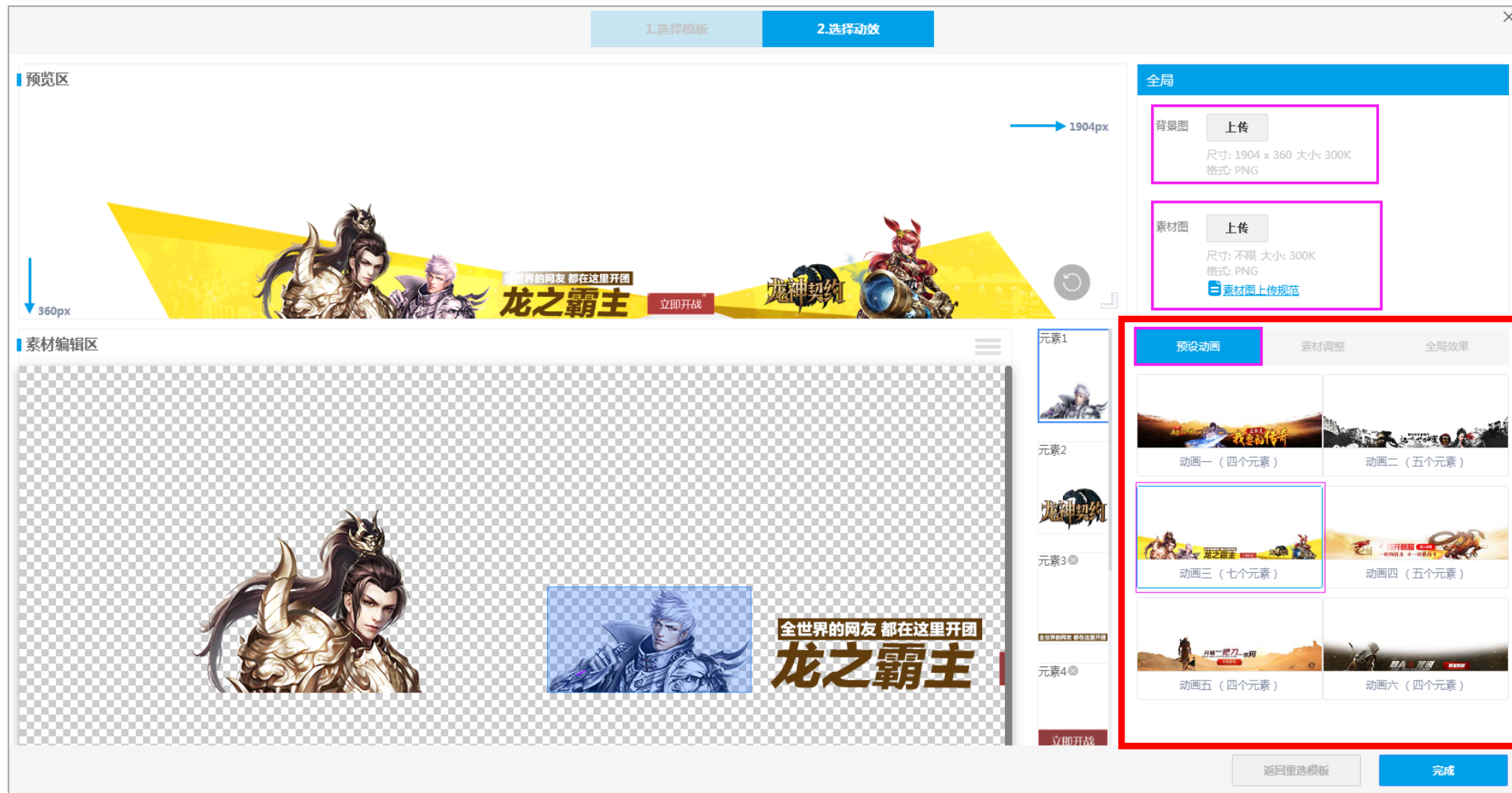
全部设置好了，点击右下角“完成”按钮；

返回重选模板

完成

2.2富媒体普通创意操作手册

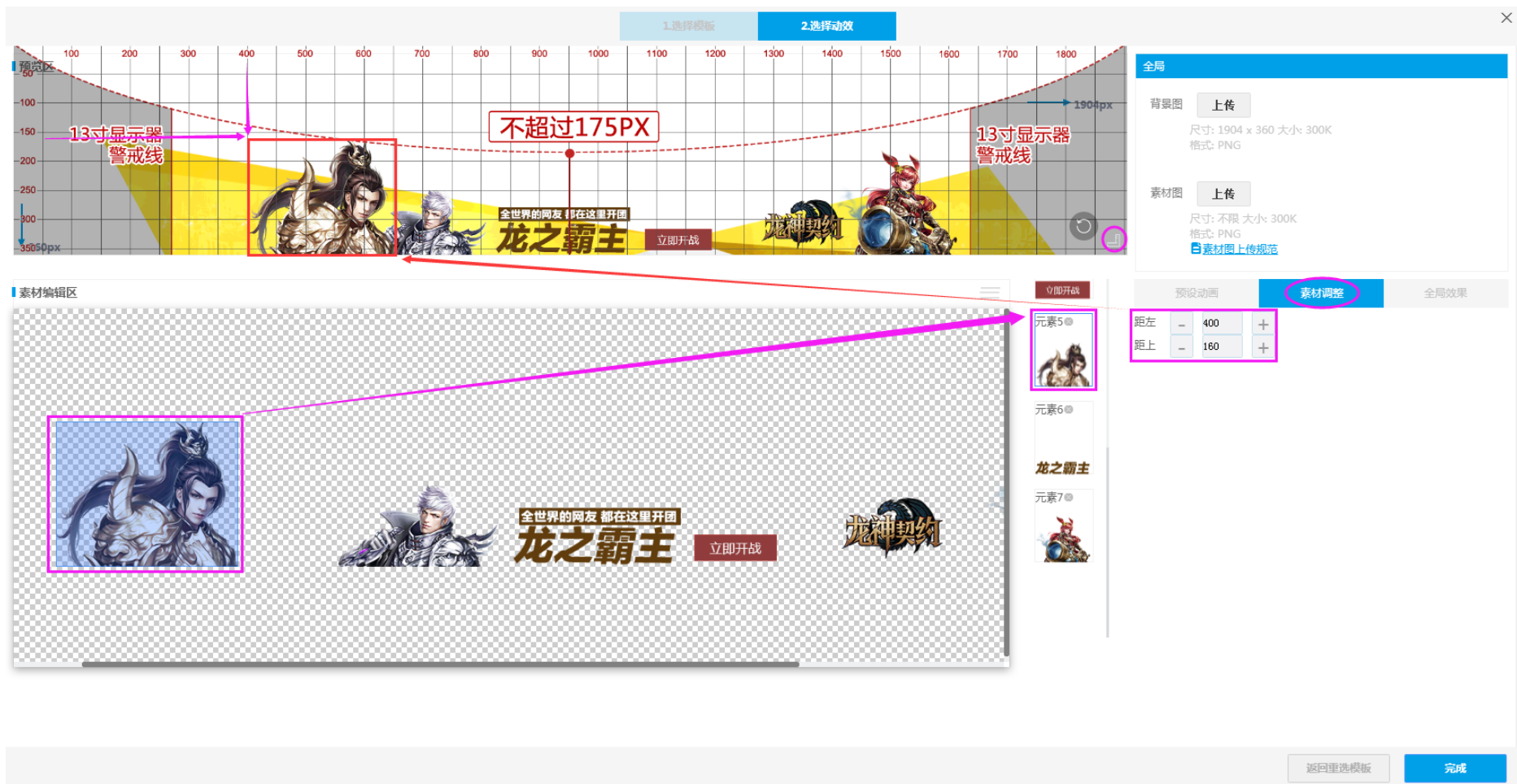
富媒体普通创意动效制作，所有模版都可以选择



1、在“预设动画”里，查看动画，并选择适配的预设动画；

2、再在全局上传背景图和素材图；

2.2 富媒体普通创意操作手册

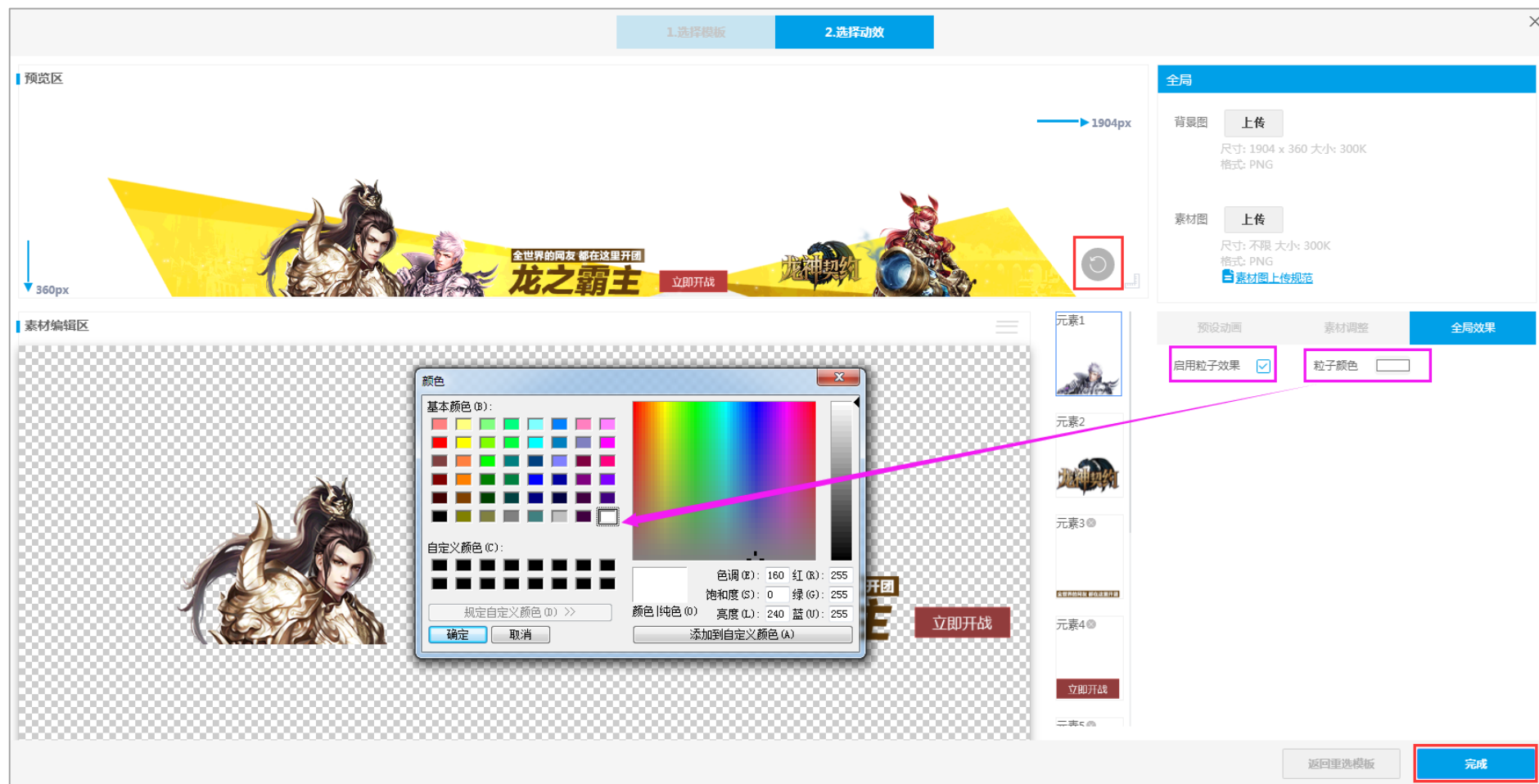


3、在“**素材编辑区**”用鼠标选中需要调整的动画元素；

再到“**素材调整**”区，调整每个所选元素在画布中展示的坐标位置；**距左**（从左至右）最大1940px，**距上**（从上到下）最大360px；

【鼠标悬停**预览区**右下角的**标尺图标**，出现标尺警戒线，可查看每个元素在创意中的位置是否正确或有无超出警戒线，素材坐标值设置可以此为参照】

2.2富媒体普通创意操作手册



4、所有素材都编辑好后，在全局效果中选择“启用粒子效果”，设置粒子颜色，给整个创意添加点缀效果，使创意看上去更精美；

设置好了后,点击右下方的完成

2.2富媒体普通创意操作手册

5、页面返回创意设置界面，可在“富媒体预览区”预览富媒体效果，用户点击“提交”按钮，跳到创意列表；在列表里勾选创意，点击“开启模拟预览”按钮可查看页面上的真实模拟效果（由于预览请求需要一段时间，建议设置完过1分钟再使用预览）；

*素材主图： 已上传 上传 PNG；大小250K以内，1904x360

素材副图： 已上传 上传 PNG；大小5K以内，50x50

*目标地址： 修改后需重新审核

新增动态效果

高点击率

富媒体创意



重新制作

提交

静态图预览

富媒体预览



设置创意

启用

暂停

删除

开启模拟预览

获取分享链接



创意



富媒体预览

2.3 电商富媒体动态创意操作手册

1、电商客户投放时，在选择模版的时候**只能选择**炫彩模版（推荐购物类使用），**且同时具备下列条件**

- 账户商品库里至少有3件商品
- 配置**静态个性化素材**申请上线（配置上线**联系张洋** <zhangyang1-sal@360.cn>）

Ps:推广组选择个性化重定向类人群,系统选品策略为个性化重定向;其他时候选品策略默认智能选品,也支持商品包

2、电商富媒动态创意体支持多商品多链接，目前最多可支持2个商品。



2.3 电商富媒体动态创意操作手册

3、动态创意模式下，上传**素材副图**、填写**目标地址**跟**监测参数**，在预览区“**选择个性化模版**”（**静态个性化素材**），再“**勾选新增动态效果**”出现富媒体创意入口。



点击“**立即创建**”进入模版选择界面进入模版选择界面

*选品策略： 个性化重定向

*描述：

*子标题：

*素材图片：

素材副图： PNG；大小5K以内，50x50

*目标地址：

达芬奇智能模板设置

前置监测参数：

后置监测参数：

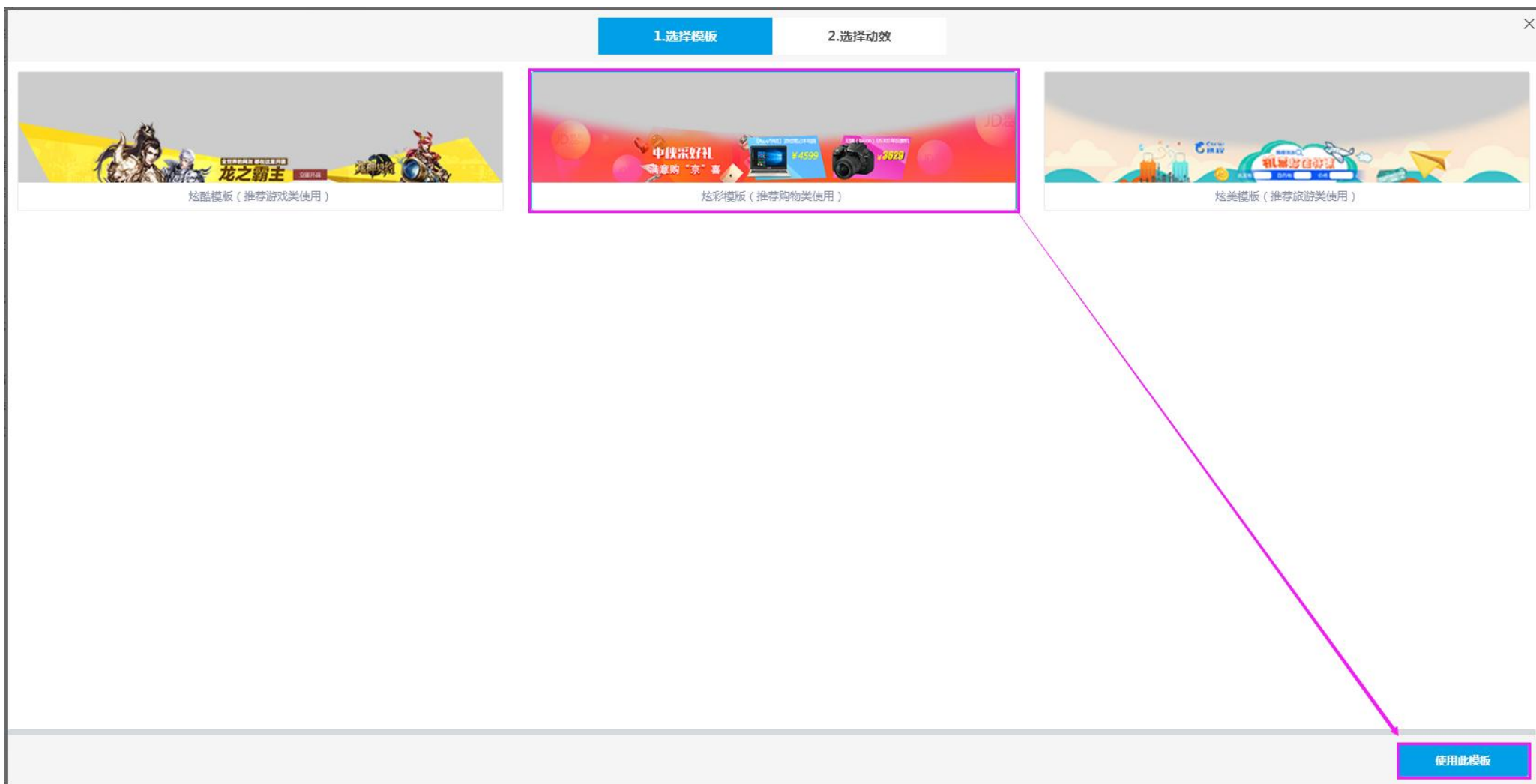
预览区：



新增动态效果

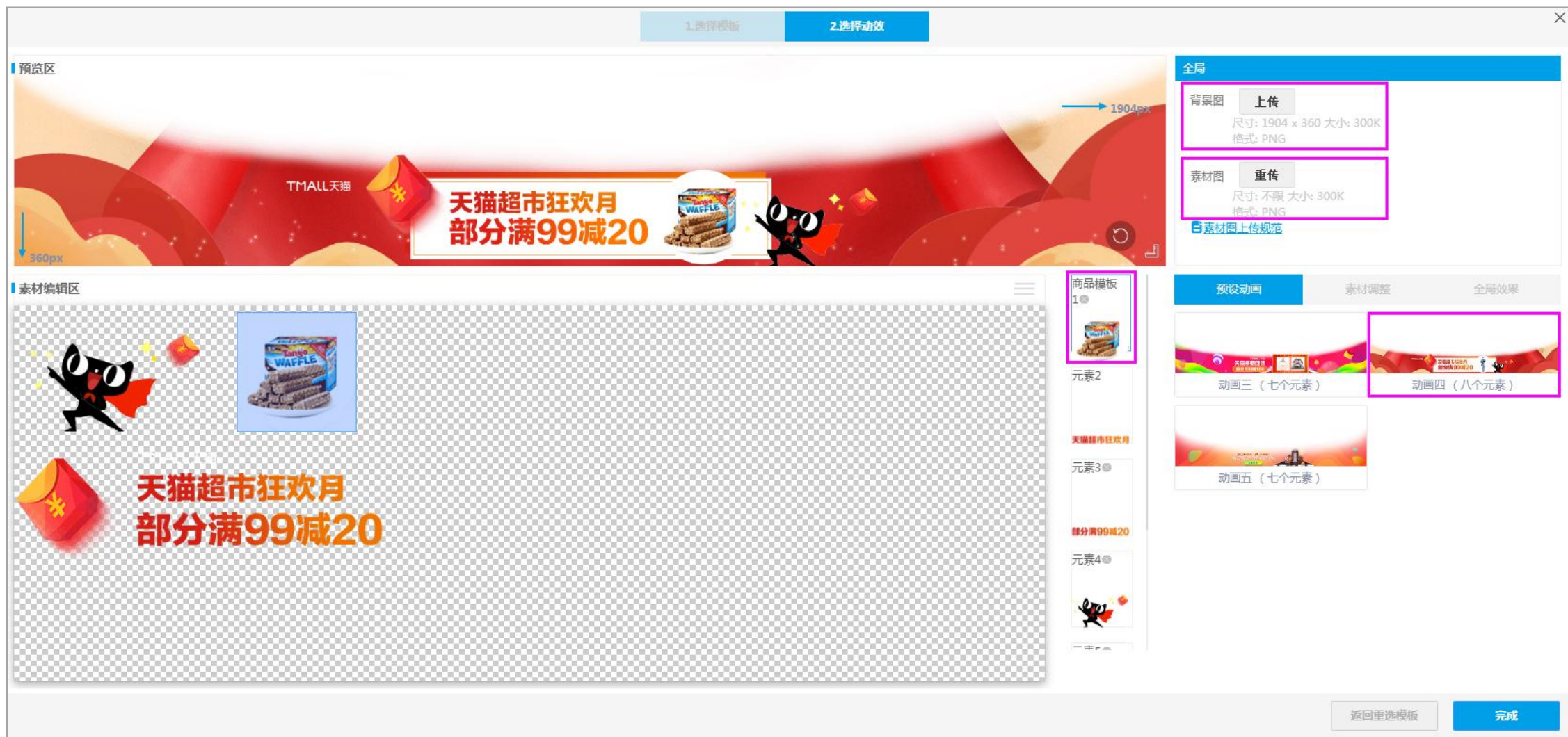
2.3 电商富媒体动态创意操作手册

4、进入选择模版界面，**必需选**炫彩模版（推荐购物类使用），点击“**使用此模版**”，进入编辑主界面；



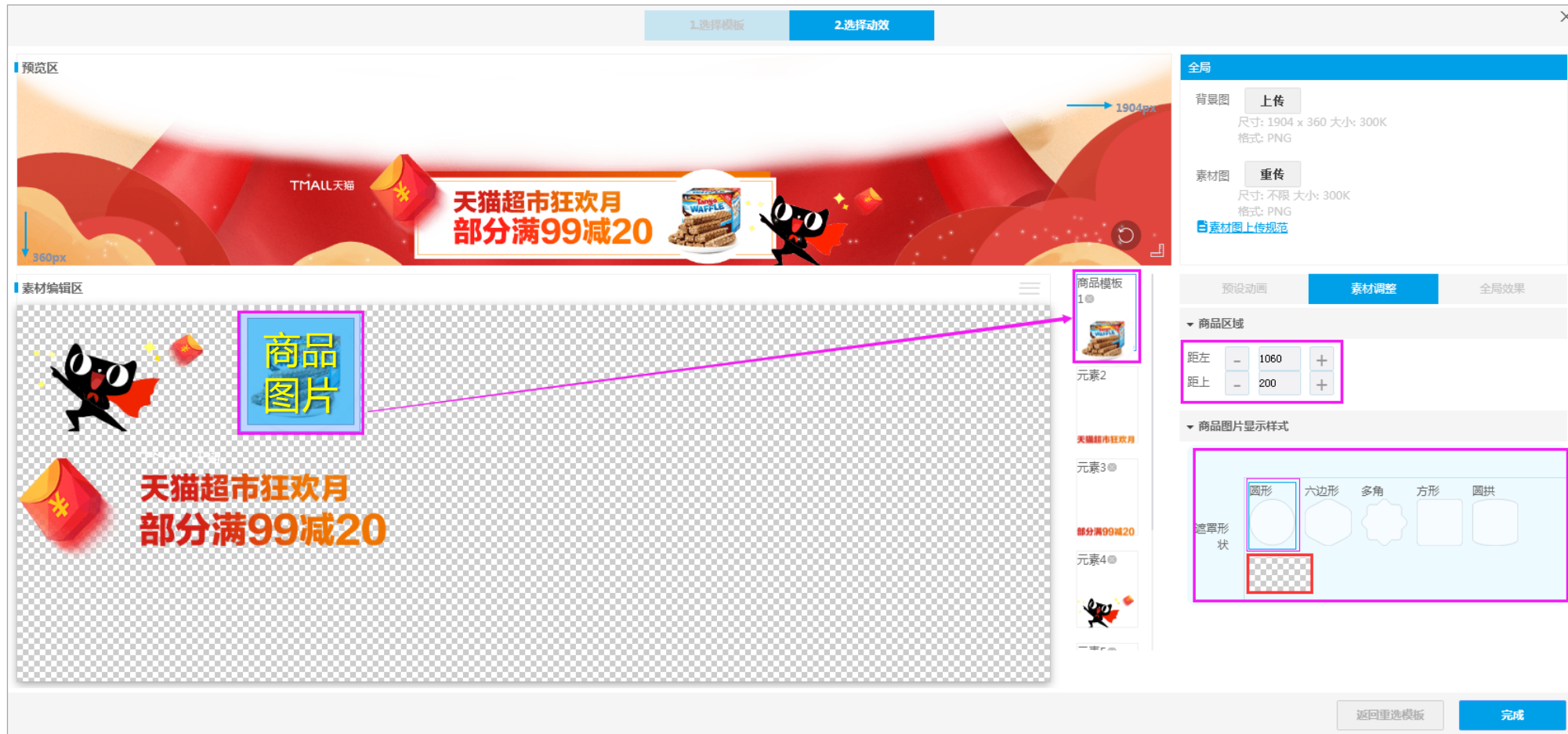
2.3 电商富媒体动态创意操作手册

5、在“预设动画”里查看并选择适配的动画，再上传背景图和素材图；



2.3 电商富媒体动态创意操作手册

6、在元素状态栏选择**商品模版**，素材编辑区选择**商品图片**（真实投放时商品库图片会替换掉），在素材调整区“**商品区域**”设置商品坐标值，“**商品图片显示样式**”下可选择商品图片**遮罩形状**（圆形、六边形、多角、方形、圆拱），如不需要遮罩则选择最后一个透明块；



商品模版外的素材元素跟富媒体普通创意配置一样操作；所有元素设好后，点击**预览刷新**，查看创意编辑无误后，点击“**完成**”按钮。

2.3 电商富媒体动态创意操作手册

7、页面返回创意设置界面，用户可以再次检查，副图素材、目标地址跟监测参数是否正确，如需重新调整创意，点击“重新制作”，如没有修改直接点击“提交”按钮，跳到创意列表；

在列表里勾选创意，点击“开启创意实览”按钮可查看页面上的真实模拟效果（由于预览请求需要一段时间，建议设置完过1分钟再使用预览）

*选品策略：● 个性化重定向

*描述：[无需手动输入，调用]

*子标题：[无需手动输入，调用]

*素材图片：图片来自商品图片，无需上传

素材副图：已上传 [上传] PNG；大小5K以内，50x50

*目标地址：[http://redirect.si] 修改后需重新审核

+ 达芬奇智能模板设置

前置监测参数：[]

后置监测参数：[]

预览区：[选择个性化模板]



新增动态效果

焦点目录

富媒体创意

[播放按钮]

重新制作

提交

设置创意	启用	暂停	删除	查看热力图	开启创意实览	获取分享链接		状态	创意类型	创意尺寸
<input checked="" type="checkbox"/>							创意			
<input checked="" type="checkbox"/>								审核通过	动态模板 富媒体标	1904x360

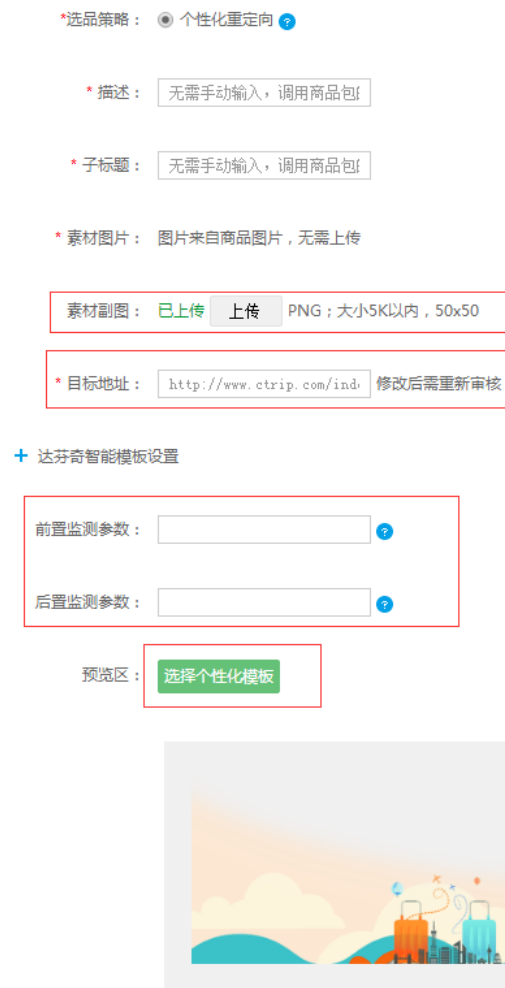
2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

1、旅游富媒动态创意体制作，在选择模版的时候**只能选择炫美模版**（推荐旅游类使用），同时具备条件同**电商富媒体动态创意一样**

2、动态创意模式下，上传**素材副图**、填写**目标地址**跟**监测参数**，在预览区“**选择个性化模版**”（静态个性化素材），再“**勾选新增动态效果**”出现富媒体创意入口。

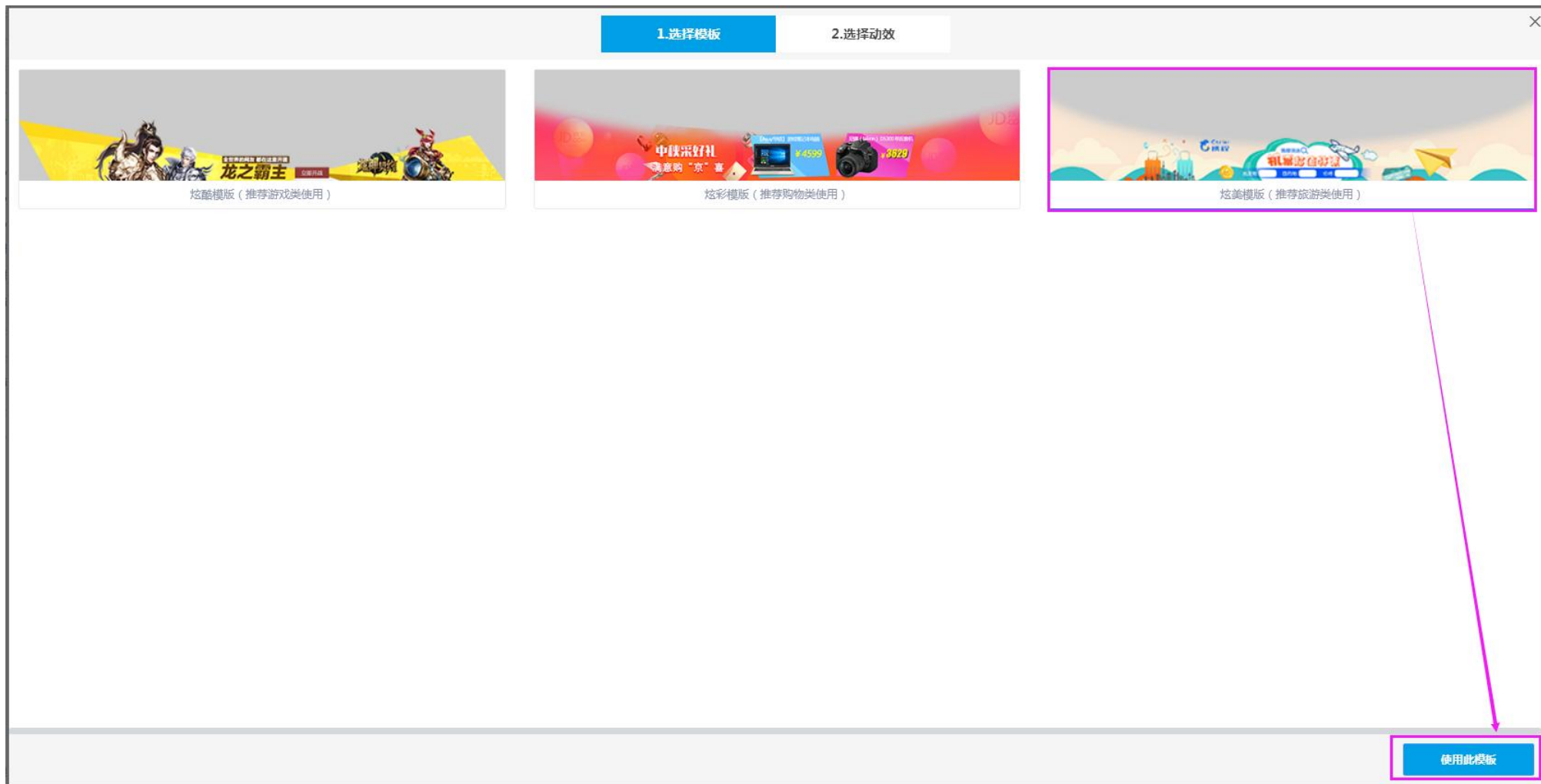


点击“立即创建”进入模版选择界面



2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

3、进入选择模版界面，**必需选**炫美模版（推荐旅游类使用），点击“**使用此模版**”，进入编辑主界面；



2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

4、在“预设动画”里查看并选择适配的动画，再上传背景图和素材图；



2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

- 5、在元素状态栏选择**商品模版**，在素材调整区“**商品区域**”勾选添加“**所需显示的商品字段**”，然后设置商品区域坐标值；在“**商品字段配置**”里给每个商品字段（例“**出发地**”“**目的地**”“**价格**”）设置：颜色、大小、文字宽度、距盒子左/上距离；



2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

“文字宽度”指字段值的文本框宽（例：出发地上海宽度）；“距左/距上”指每个商品字段距“商品区域”左边上边距离，是基于商品区域的位置再来设置的；（例如：商品区域设置距左820，居上310，在这个基础上，再对出发地设置距左10，距上5；）



商品模版外的素材元素跟富媒体普通创意配置一样操作；所有元素设好后，点击**预览刷新**，查看创意编辑无误后，点击“**完成**”按钮；

2.4 旅游富媒体动态创意操作手册

6、页面返回创意设置界面，用户可以再次检查，副图素材、目标地址跟监测参数是否正确，如需重新调整创意，点击“重新制作”，如没有修改直接点击“提交”按钮，跳到创意列表；

在列表里勾选创意，点击“开启创意实览”按钮可查看真实投放模拟效果（由于预览请求需要一段时间，建议设置完过1分钟再使用预览）；

*选品策略：● 个性化重定向 ●

*描述：[无需手动输入，调用]

*子标题：[无需手动输入，调用]

*素材图片：图片来自商品图片，无需上传

素材副图：已上传 [上传] PNG；大小5K以内，50x50

*目标地址：[http://www.ctrip.c] 修改后需重新审核

+ 达芬奇智能模板设置

前置监测参数：[]

后置监测参数：[]

预览区：[选择个性化模板]



新增动态效果

高点击率 富媒体创意

[播放按钮]

[重新制作]

[提交]

设置创意 启用 暂停 删除 查看热力图 开启创意实览 获取分享链接

<input checked="" type="checkbox"/>	创意	状态 ?	创意类型
<input checked="" type="checkbox"/>	 主标题：PMP动态创意 富媒体预览	审核中	动态模板 ID

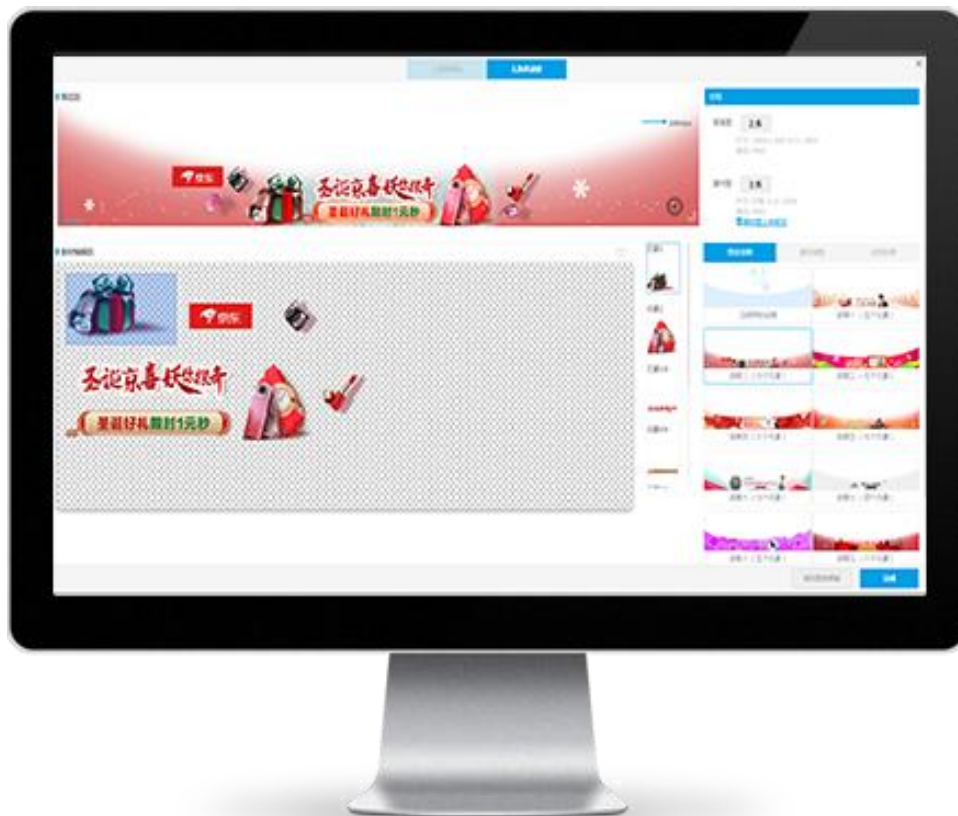
2.5备注说明

创意每次编辑重新提交后，都会再次提交审核，静态创意是为了保证低版本浏览器无法渲染富媒体效果的时候，就出静态创意兜底投放。

动态创意模板调用商品库字段名称:

图片：timg	名称：pn	价格：price
出发地：u_address	目的地：u_city	地区：u_range

3.案例分享



3. 案例分享

趣游



<http://preview.mediacom.cn/?a=711abaAVVRCVhTDVJXCwADVQ&b=0ef9caDvdTWgJaCFhfVQJbWwA>

天猫



<http://preview.mediacom.cn/?a=20c6dcUQJXA1oLXQVRAVVDbw&b=20c6dcUQJXCIYJVwVSAFQPAFc>

携程网盟



<http://preview.mediacom.cn/?a=5b24cbAw8BAFsCDwgHALZTVA&b=908194VwBUCgACVABVAAIBWwl>

沪江英语



<http://preview.mediacom.cn/?a=aa14aaBQJWAw5RCQVQAQMCUQ&b=aa14aaBQJWCgNVAgJRAgVXUVU>

苏宁



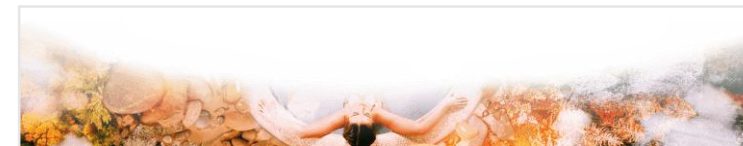
<http://preview.mediacom.cn/?a=1e564fB1AABVoFC1cGB1UDVA&b=1e564fB1AADFYCAIMBA1QBBgA>

科沃斯



<http://preview.mediacom.cn/?a=3ec36dBINWUFgKcIRQUiIOVw&b=3ec36dBINWWWVMAAIVWWFMLBQE>

驴妈妈



<http://preview.mediacom.cn/?a=94f71eAgVQVw5TDgJWVQBQUg&b=4a6091DAMFWwMADAQJWwGAAQ>

一汽丰田



<http://preview.mediacom.cn/?a=76f4c2B1VWBAwDC1JQBgFSAA&b=28f82dA1cCXQwEB1QPUggPBAU>

京东



<http://preview.mediacom.cn/?a=993245BAFXUI8FCAZRUFQDBA&b=366c41BwdTAVNSBAZfD1EBBgA>

东方航空搜索



<http://preview.mediacom.cn/?a=6ff4a7BFAHVQwFCFcBVwFWBg&b=6ff4a7BFAHXAYBB1IAVA0DUFE>

有象视频点睛



<http://preview.mediacom.cn/?a=310211BQMhVlcHAAQAXFQCAQ&b=310211BQMhXFMHAgAHUF4BAQQ>

陆金所



<http://preview.mediacom.cn/?a=51239aAVTBA8LDAIVBgUAVA&b=51239aAAVTDQIKBAJRAqIKDFI>