

360搜索产品品牌资源介绍 一站到底

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

可定制的内
容聚合优化
搜索结果

基于用户和品牌主的核心痛点
创新性地推出搜索内首款以模块化内容聚合

“一站到底”

为核心的搜索引擎一站式解决方案

消费者获取
产品信息
的需求

品牌主对于
投放高效利
用的诉求

需求一站到底，高效触达目标用户

360 营销学院

无论是深度测评还是优质反馈，都能让用户第一时间接收，使品牌信息更精准的传达到目标用户与潜在用户

解决用户搜集信息的烦扰

搜集信息

第一时间

整合需求

模块定制

成本节约

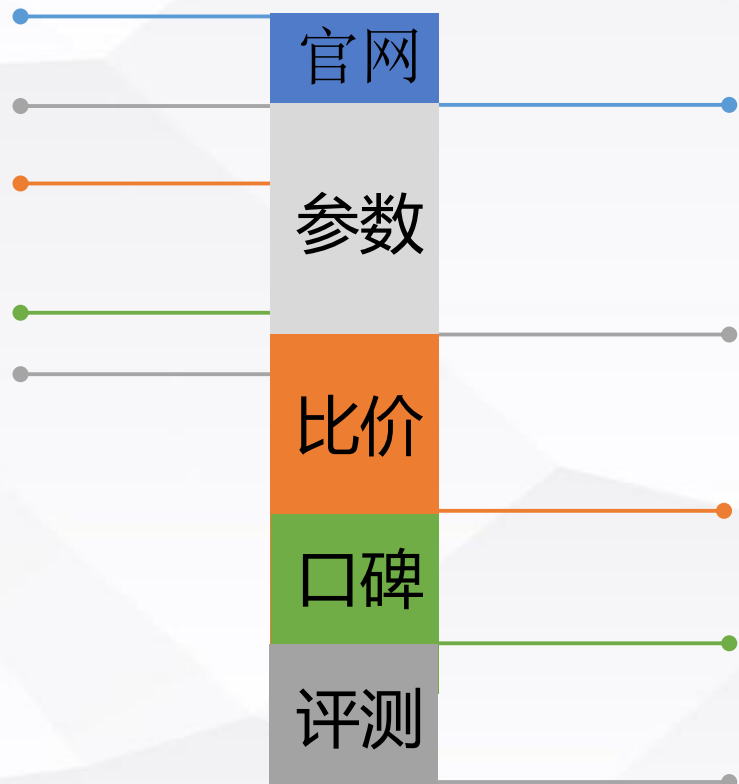
整合用户在消费决策行为链中的所有信息需求，从官网、产品信息、测评、比价到门店售后等等模块一站式聚合呈现

为品牌主提供了模块化定制信息传递的全新平台

在形成高效的品牌曝光同时极大提高了投放成本的利用效率，达成双赢

一站到底 (PC+移动)

PC端
占领
2-3屏



移动端
占领
3-4屏

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
IT/汽车、其他行业需申请			

- 传播价值：
- 新品上市：
 - 1、侧重产品参数
 - 2、凸显性价比
 - 3、展示产品外观
- 品牌事件：
 - 1、突出品牌声音
 - 2、展现权威报道
 - 3、传递口碑声量

触发词：产品词

模块信息来源：360及第三方媒体及供应商

360 营销学院



信息来源门户、垂直、电商网站

客户可自由选择信息来源，也可呈现自由搜索结果

图片信息可由客户提供，也可呈现官网鉴赏图

客户官网可默认置顶

客户自由选择度高



精准
导入

认知
打造



一站到底
品效兼优



品牌
互动

效果
转化





感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn