

Recruitment Sector Research Report For 2017

# 2017年招聘行业研究报告

360数字营销中心 2018.1

联系我们

# 目录

01

## 招聘行业宏观背景

Macro Background Of The Recruitment Industry

02

## 招聘行业关注趋势

Trend Of The Recruitment Industry

03

## 招聘行业人群洞察

Recruitment Industry Crowd Insight

## PART 1 主要发现

- 经济运行总体平稳，社会就业不断增加，就业市场供大于需，供求关系健康
- 就业人员素质逐步提高，高学历人群增长明显
- 在互联网的推动下，网络招聘雇主数量稳步增长，招聘需求持续旺盛

01

# 招聘行业 宏观背景

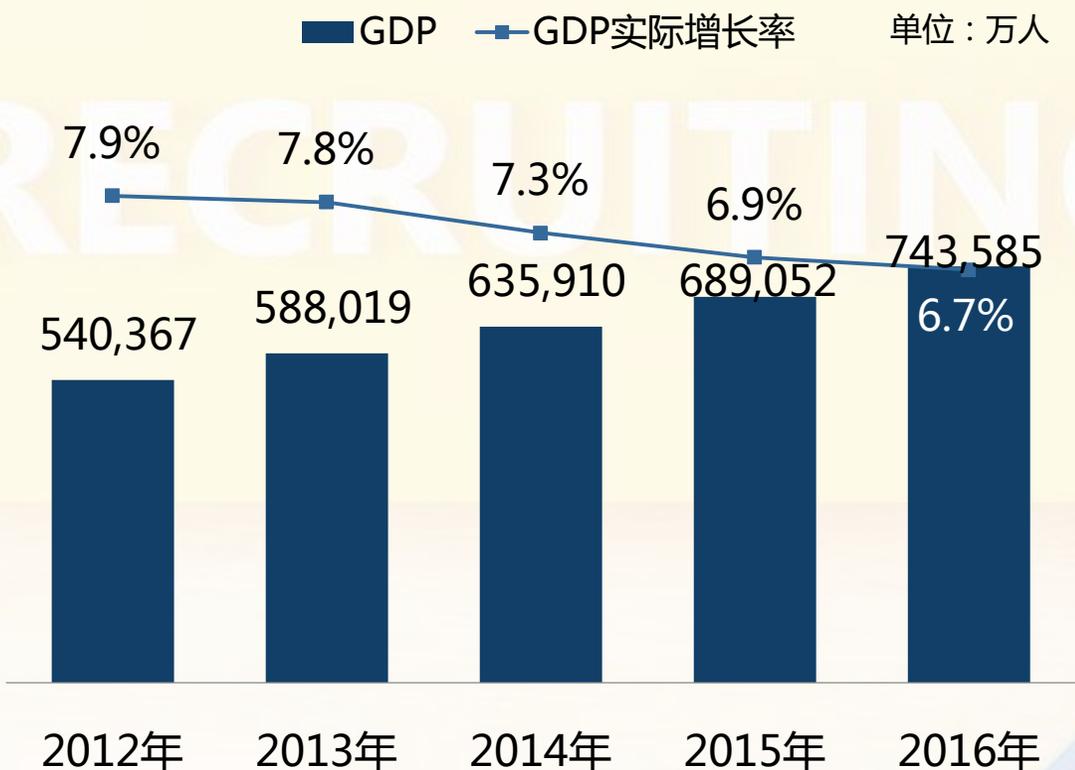
Macro Background Of The  
Recruitment Industry



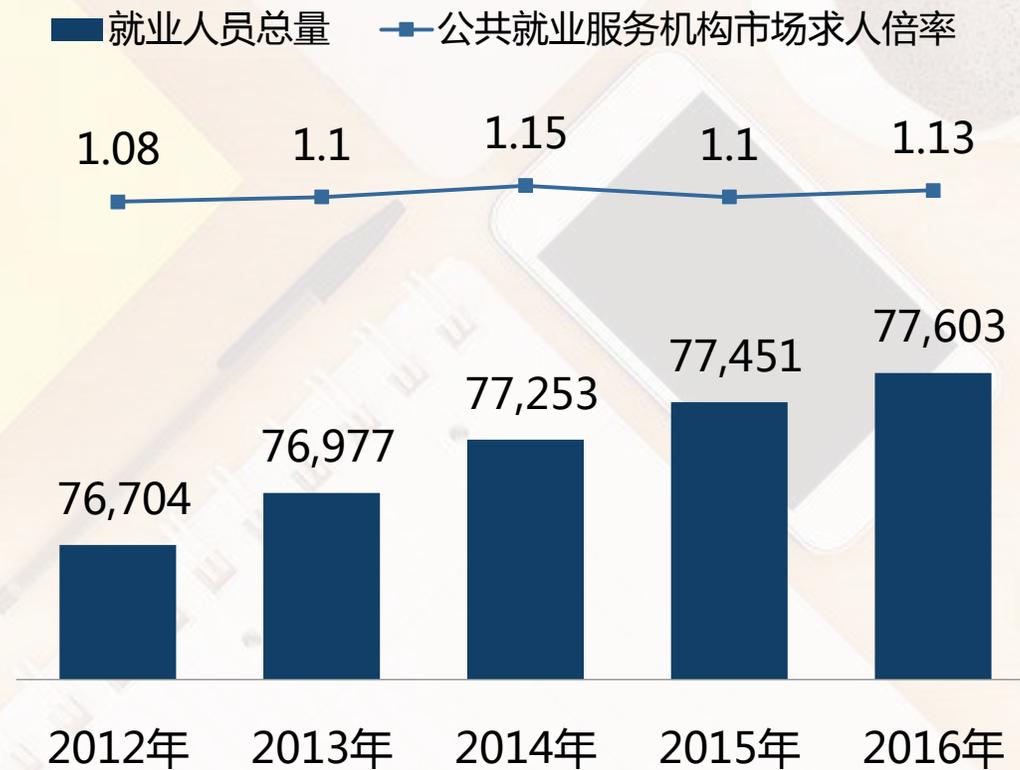
# 经济运行总体平稳，社会就业不断增加

- 2012至2016年，国内生产总值由高速增长转为中高速增长，但就业人数仍保持了平稳的增长
- 岗位需求人数始终略大于求职人数，就业市场整体活跃，人力资源供求关系基本平衡

## 2012-2016年中国GDP及实际增长率



## 2012-2016年中国就业人员总量及市场求人倍率





## 就业人员素质改善，高学历人群增长明显

- 相对中职毕业生，高校毕业生持续增长，年均增长超过30万人
- 2013-2016年，留学回国人员累计达156万人，占全部留学回国人员总数的58.8%

### 2012-2016年高校毕业生、中职毕业生和留学归国人数

■ 高校毕业生人数 ■ 中职毕业生 ■ 留学回国人数

单位：万人

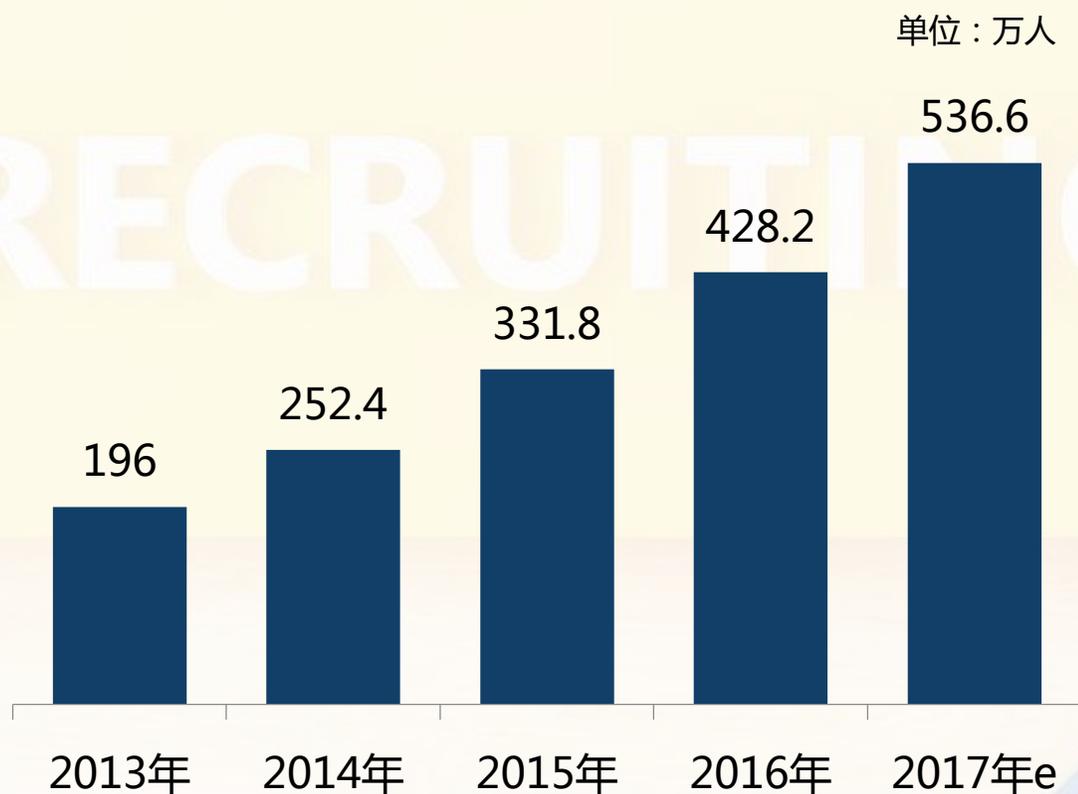




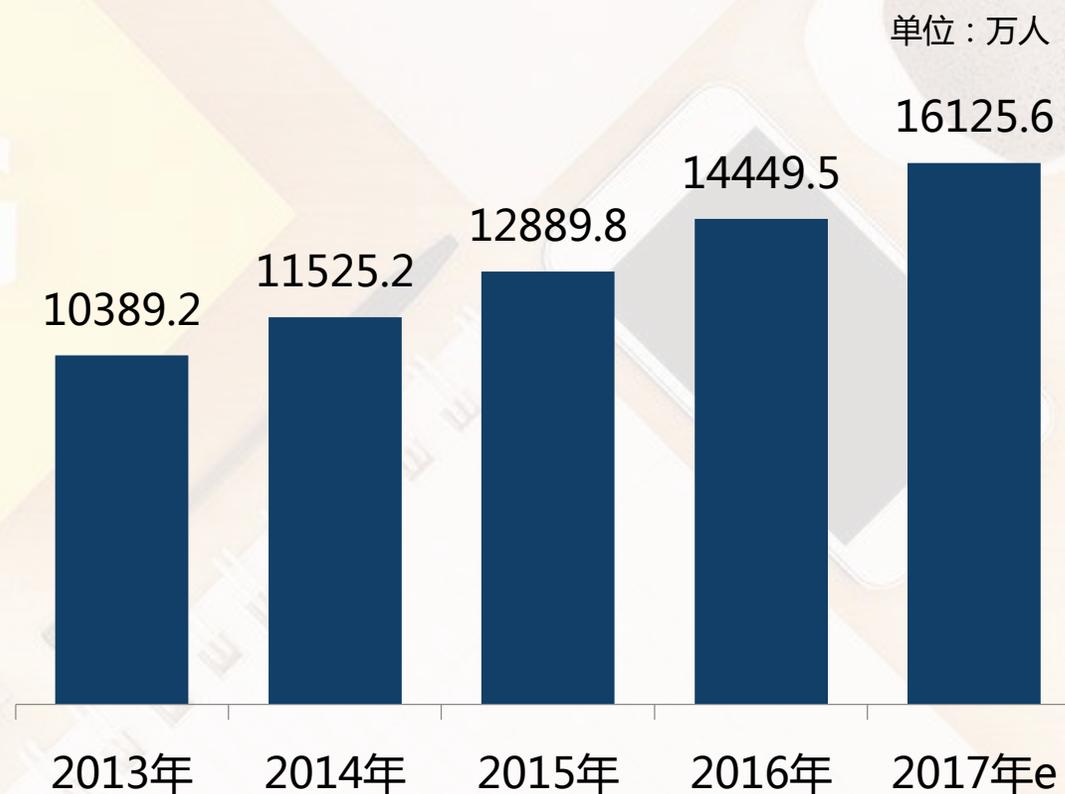
## 网络招聘雇主数量稳步增长，招聘需求持续旺盛

- 整体国民经济稳步增长，招聘需求也随之增长，2016年雇主规模增长率为29.1%
- 互联网的普及进一步推动在线求职者数量的增加，2016年求职者规模增长率为12.1%

### 网络招聘雇主规模



### 网络招聘求职者规模



02

# 招聘行业 关注趋势

Trend Of The Recruitment  
Industry

## PART 2 主要发现

- 招聘行业流量向移动端倾斜，2017年招聘app使用量同比提升21.4%
- 中高端占比提升导致蓝领、校园/实习和兼职的占比被压缩
- 行业马太效应加剧，智联和前程无忧在PC端优势仍明显，但在移动端有被BOSS直聘赶超之势
- 高端、专业人才岗位需求量提升



# 2017年招聘行业流量向移动端倾斜明显，春节后为行业旺季

- 2017年招聘行业移动端app使用增长21.4%，PC端流量向移动端倾斜明显
- 春节后为行业旺季，流量相较平日增长31.5%，持续时间通常仅有1-2个月

## 2016-2017招聘行业PC端关注度趋势

■ PC端行业关注量



## 2016-2017招聘行业app使用趋势

■ 移动端行业关注量



Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4  
2016年 2017年 2016年 2017年

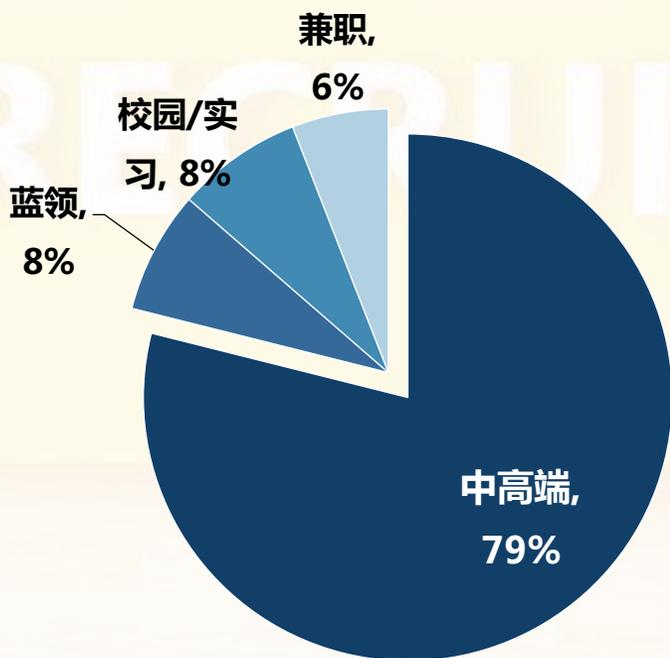




# 中高端求职关注度同比提升2%，占比达79%

- 中高端求职关注度同比提升2%，占所有求职类型的79%，春节后为流量高峰
- 蓝领，校招/实习和兼职的占比较低

## 2017年各细分产业流量占比



## 2016-2017招聘行业各细分产业流量

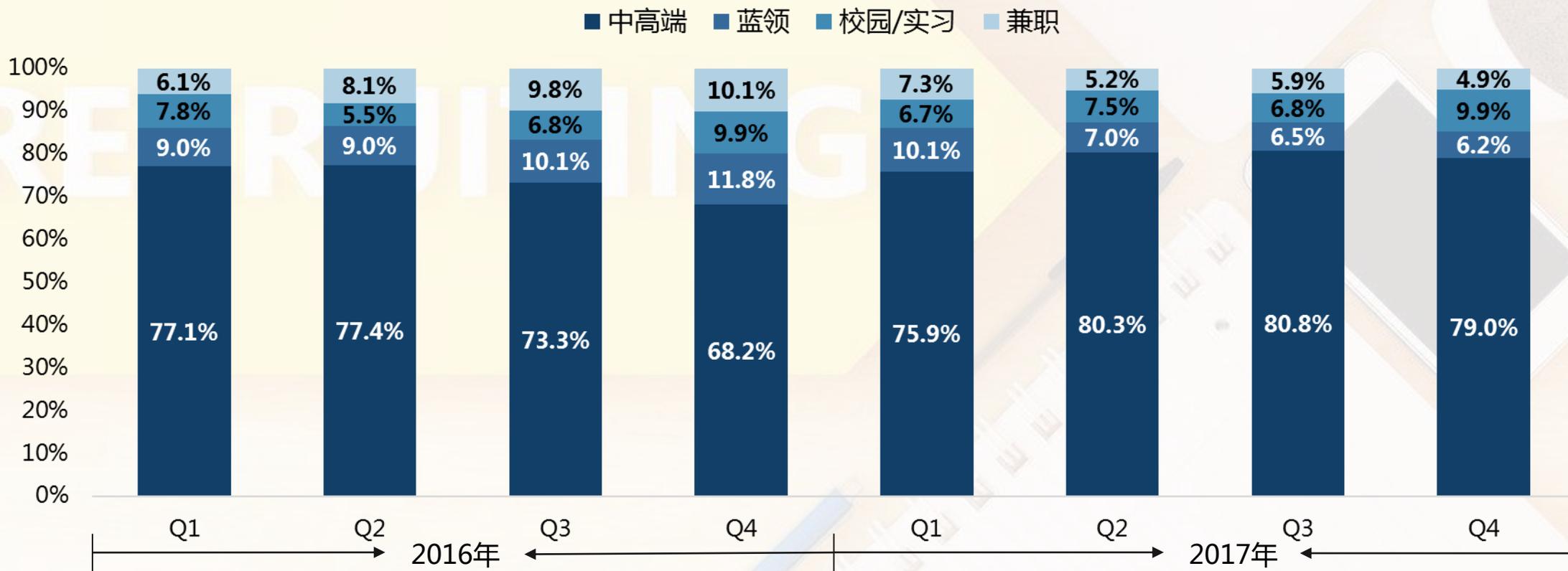




# 蓝领和兼职的占比渐被中高端挤压

- 中高端占比逐渐提升，导致蓝领和兼职占比下降
- 校园/实习的占比在Q4达到高峰，春招相比16年略有延迟

## 2016-2017招聘行业各细分产业占比变化趋势



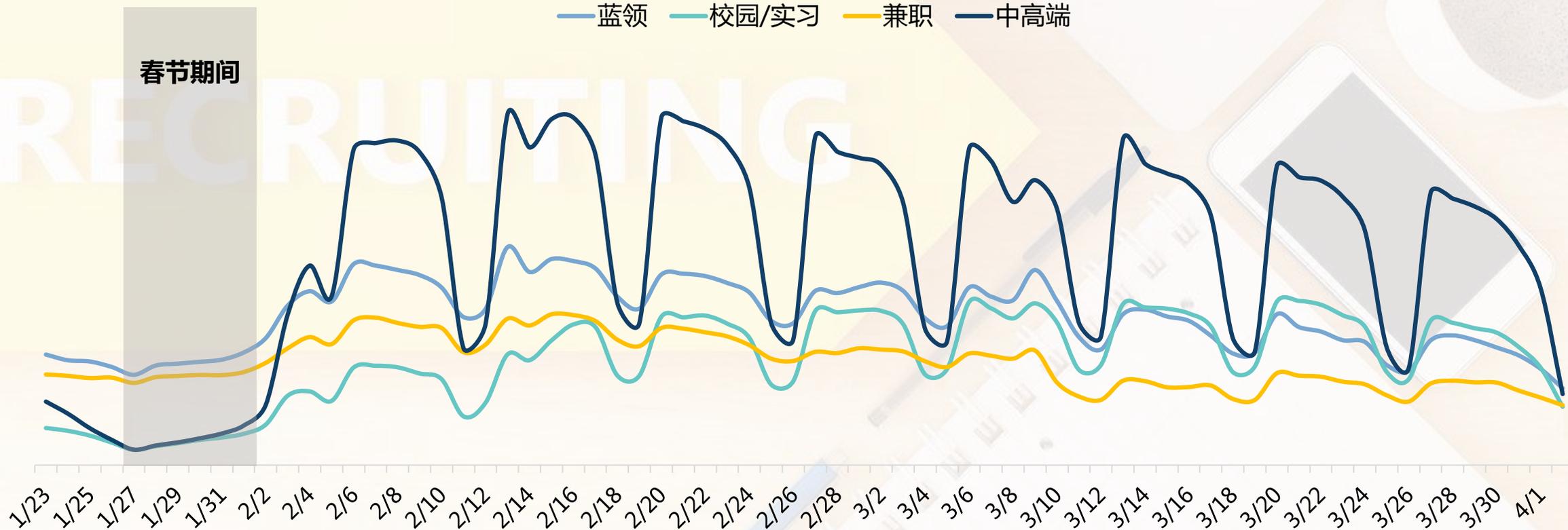


# 春节过后中高端关注量陡增，上涨幅度远超蓝领

- 春节过后，中高端关注量陡增，蓝领增幅不及中高端但关注量仍有较大增长
- 校园/实习关注量在春节后有所提升，寒假过后关注量有进一步提升

## 2017年春节后各细分产业流量变化趋势

— 蓝领 — 校园/实习 — 兼职 — 中高端

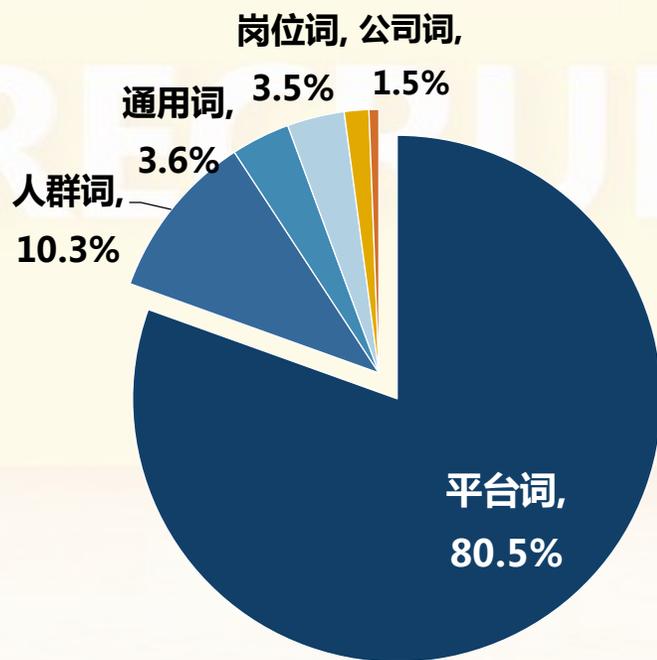




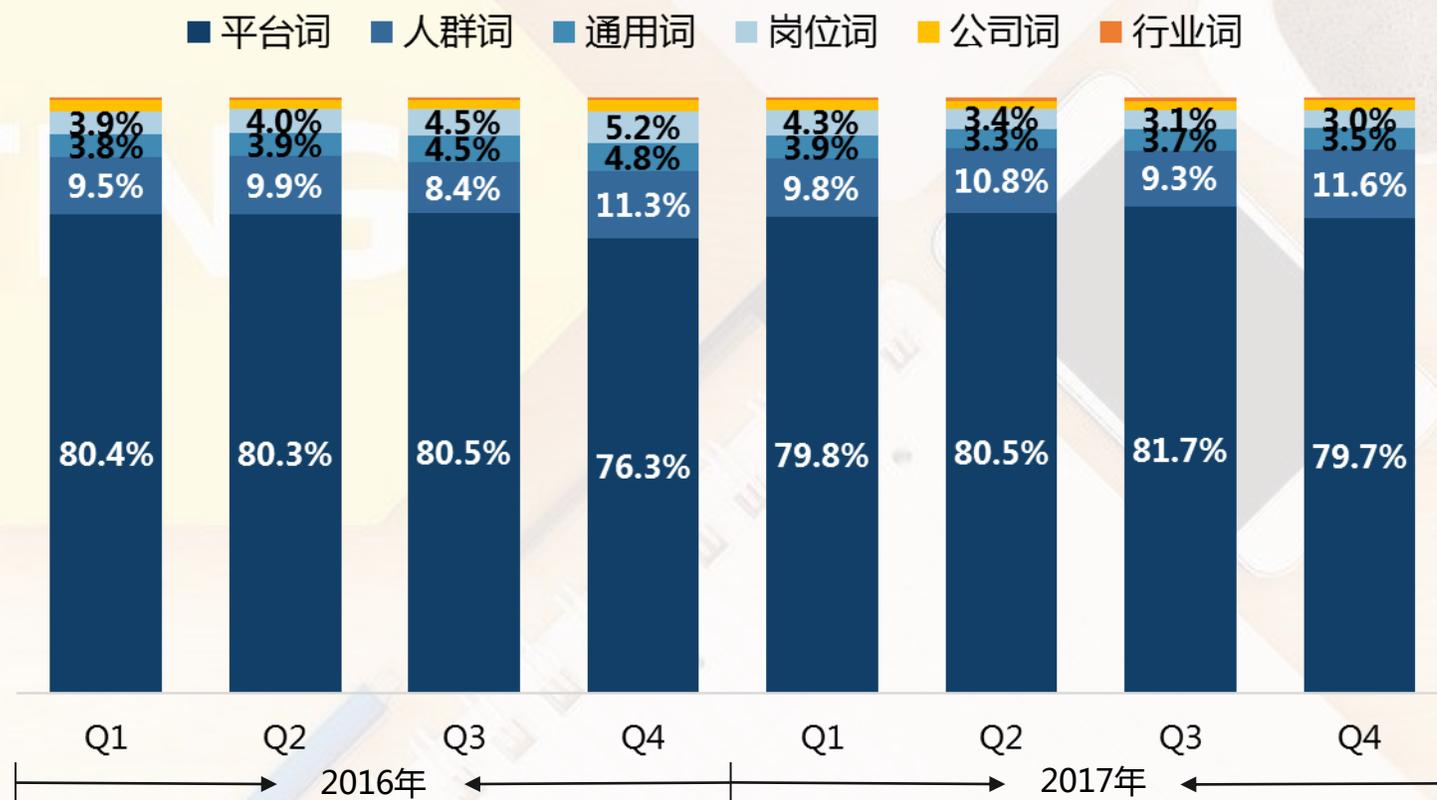
# 平台词占比略有提升，行业马太效应加剧

- 平台词占比稳定在80%左右，行业马太效应加剧
- 通用词占比更低，网民求职需求更加明确

## 2017年分词性流量占比



## 2016-2017招聘行业分词性占比变化趋势

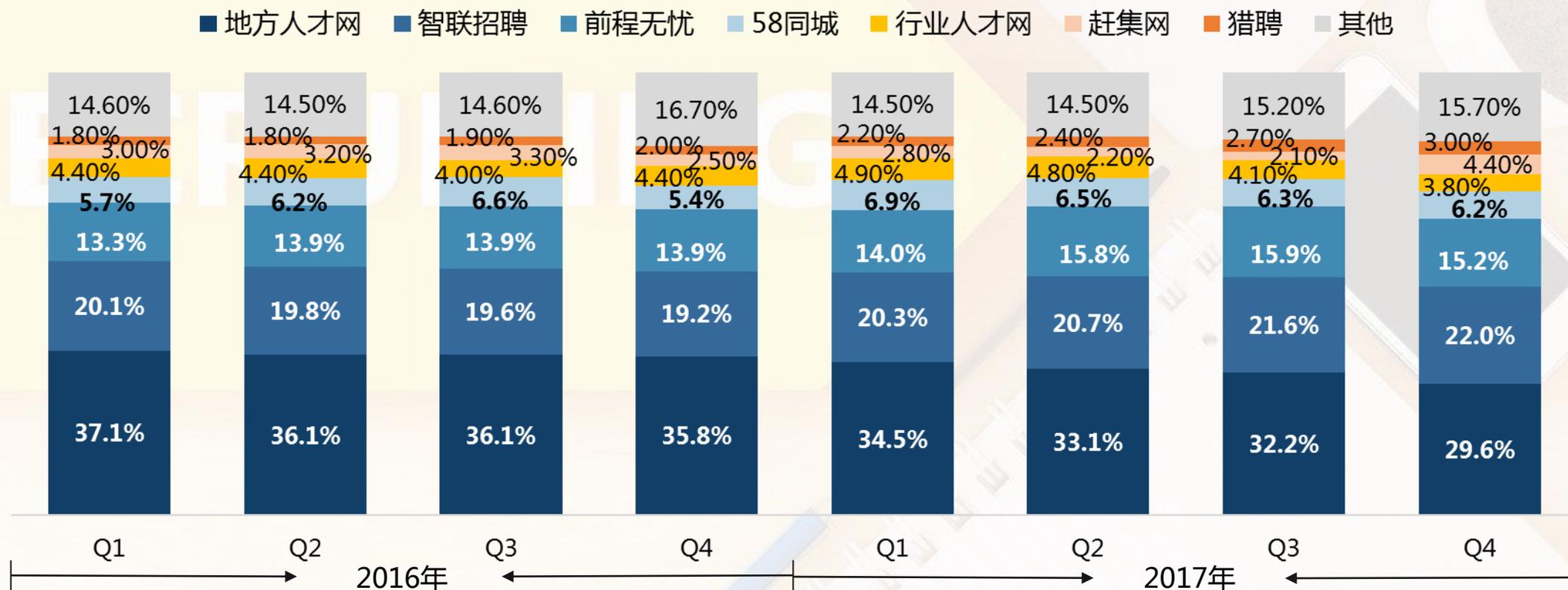




# 地方人才网占比最高，智联其次，前程无忧位列第三

- 地方人才网的占比虽然最高，但在逐渐下降，有被智联招聘超越之势
- 分类信息网站中，58同城和赶集在招聘行业的占比仅有10%左右

## 2016-2017招聘行业细分平台占比变化趋势

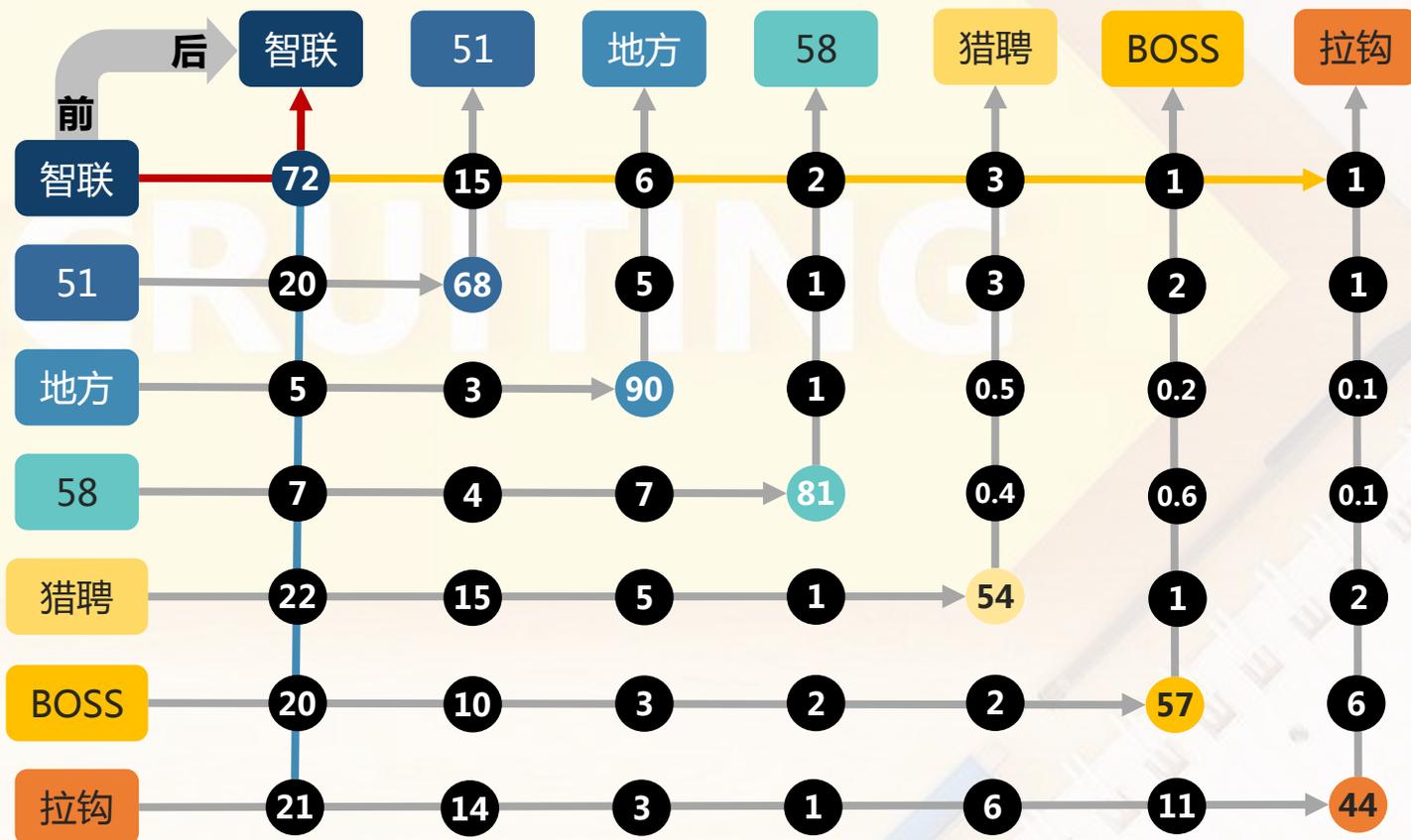




# 智联和51竞争力较强，流入客户高于流失客户

- 地方人才网和58同城的忠诚度较高，拉钩、猎聘和BOSS直聘忠诚度低
- 智联和前程无忧竞争力强，部分用户来自关注猎聘、拉钩和BOSS直聘的人群

招聘平台竞争分析



品牌自身忠诚度评估  
品牌竞争力检测

品牌之间竞争关系评估  
竞争对手及竞争程度判断

量化品牌竞争潜力  
市场竞争趋势判断





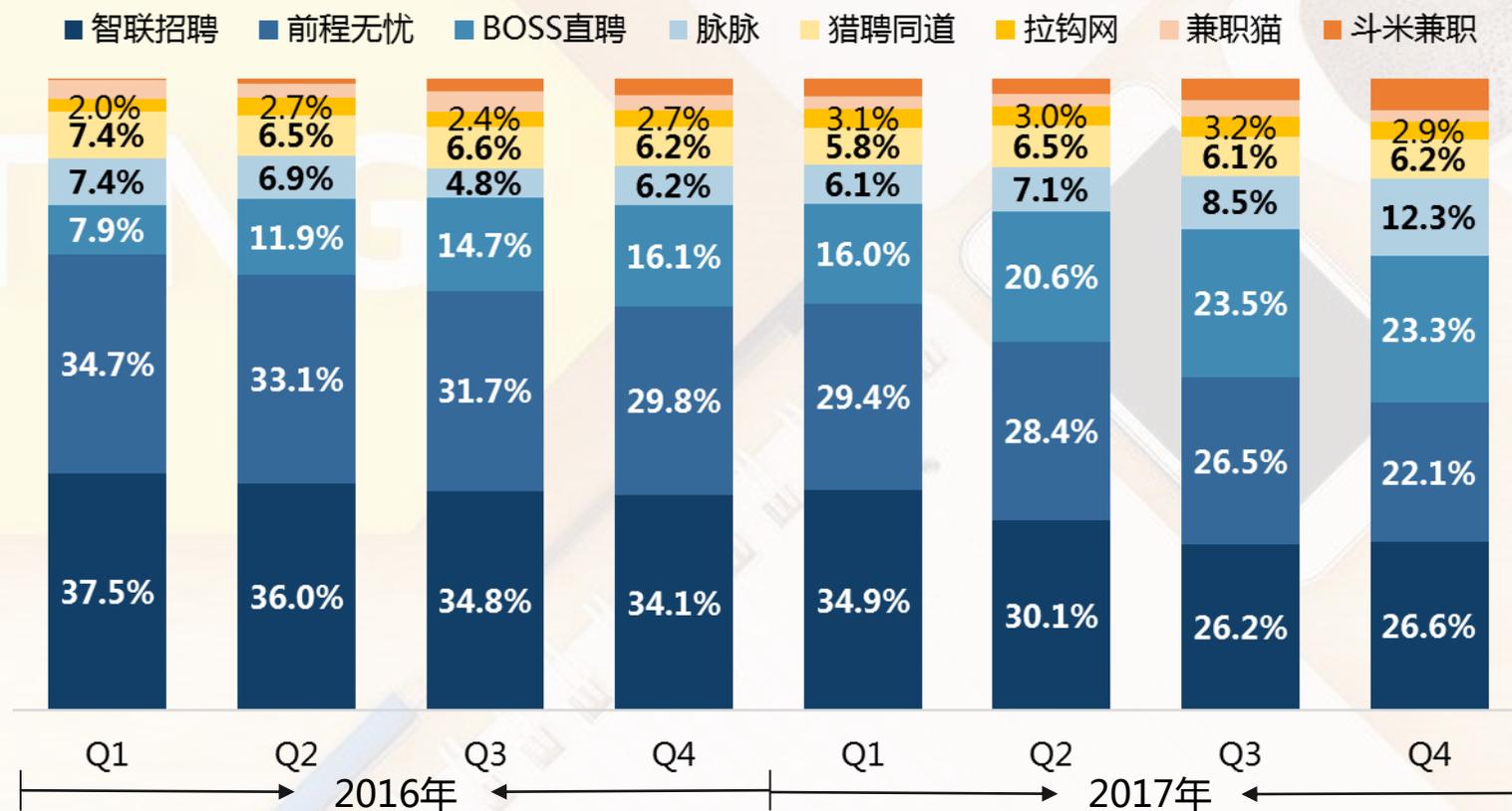
# BOSS直聘、脉脉等新兴平台的app使用量增速更快

- 智联招聘和前程无忧在PC端的强势并未在移动端延续，使用占比逐渐被新兴平台挤压
- BOSS直聘、脉脉和斗米兼职在移动端涨势迅猛，BOSS直聘更是在17年超越前程无忧仅次智联

## 招聘类app TOP10



## 2016-2017招聘行业Top8app使用占比趋势

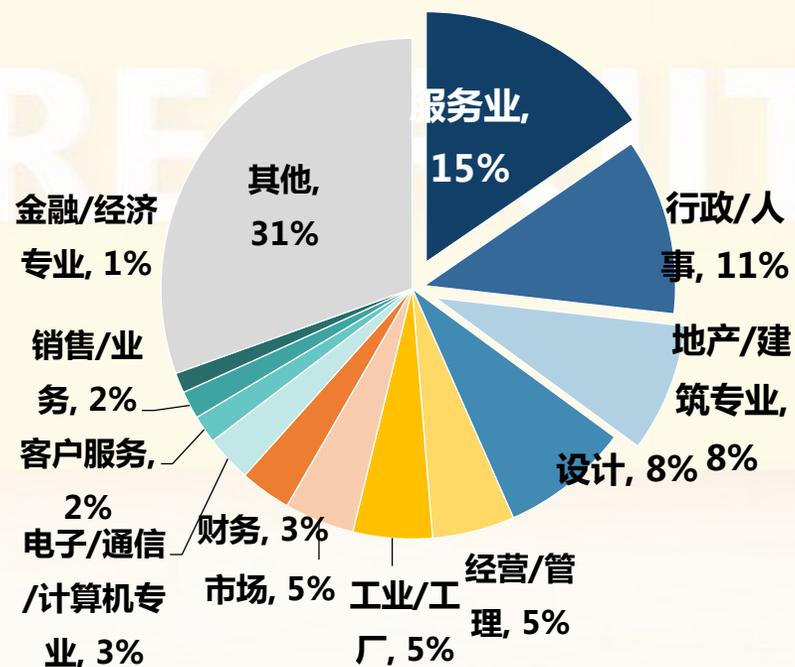




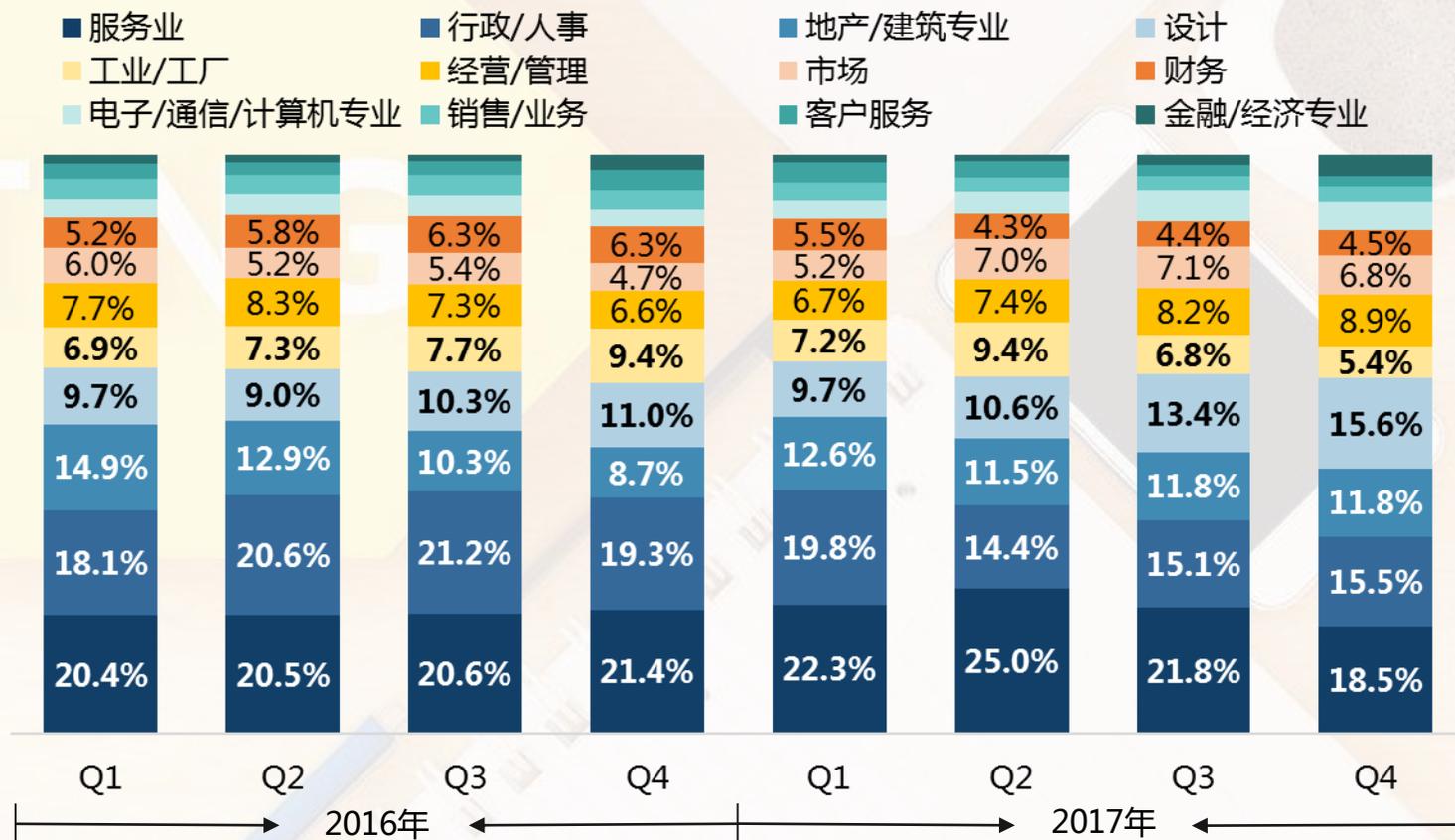
# TOP3岗位类型占比均有下滑，设计和经营管理等岗位占比提升

- 服务业、行政/人事和地产/建筑专业占比相比2016年均有所下降
- 设计、经营/管理、电子通信和金融等岗位占比提升，专业人才岗位需求量增长

## 2017年不同求职岗位流量占比



## 2016-2017 招聘行业不同求职岗位占比变化趋势

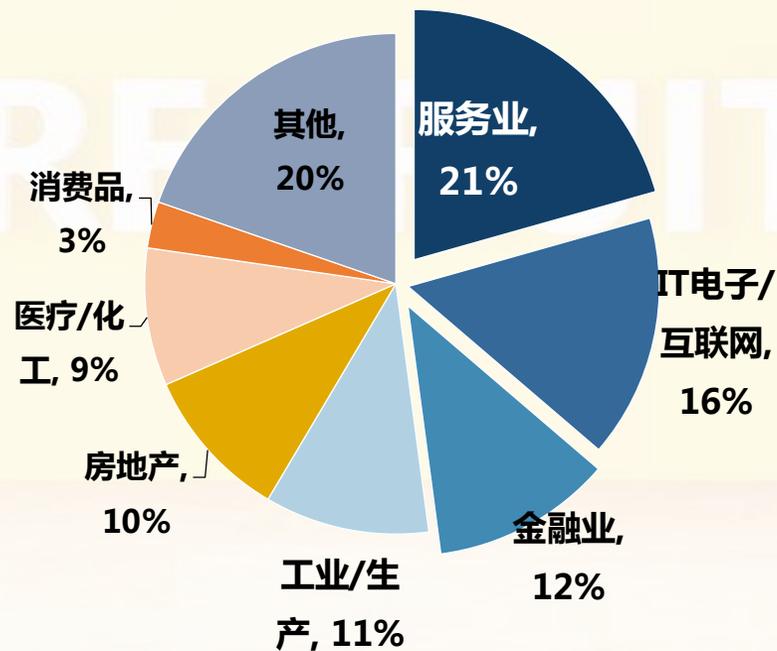




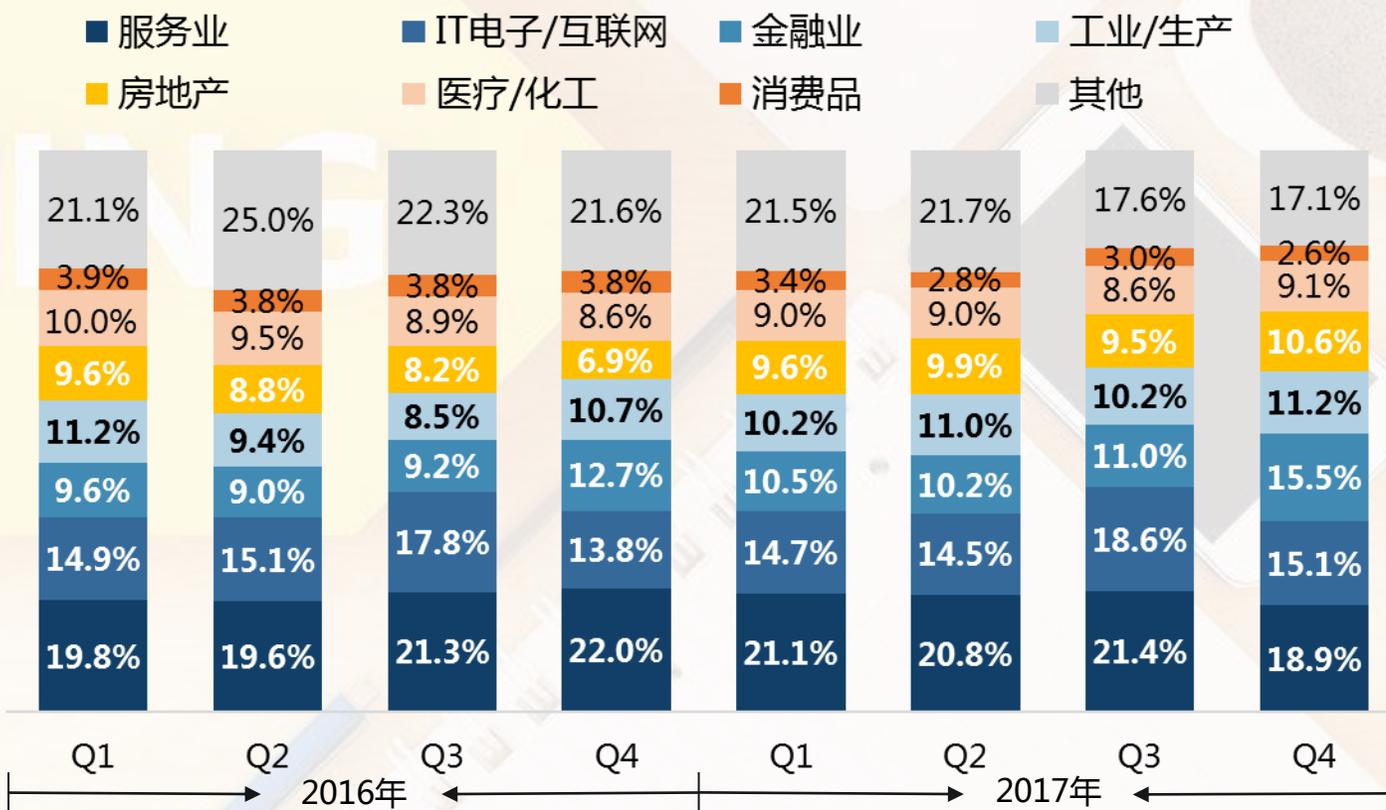
# 服务业关注量居首但占比下滑，IT互联网和金融行业占比提升

- 服务业在所有行业中占比20%左右，2017年有下降趋势
- IT互联网、金融和房地产行业在2017年占比明显提升，高端人才岗位需求旺盛

## 2017年不同求职行业流量占比



## 2016-2017 招聘行业不同求职行业占比变化趋势

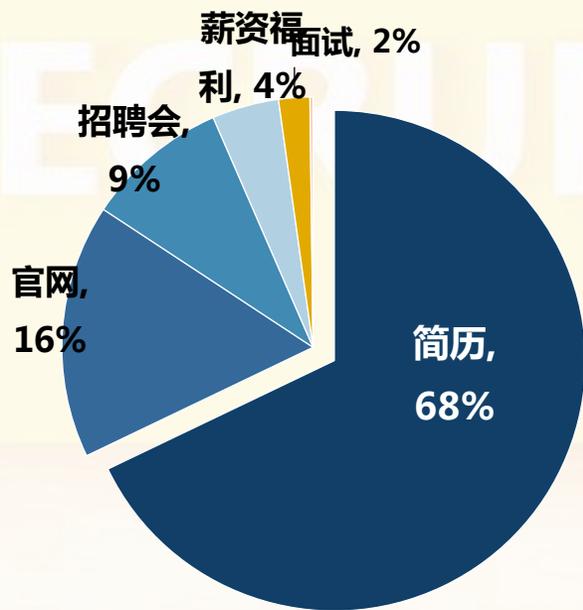




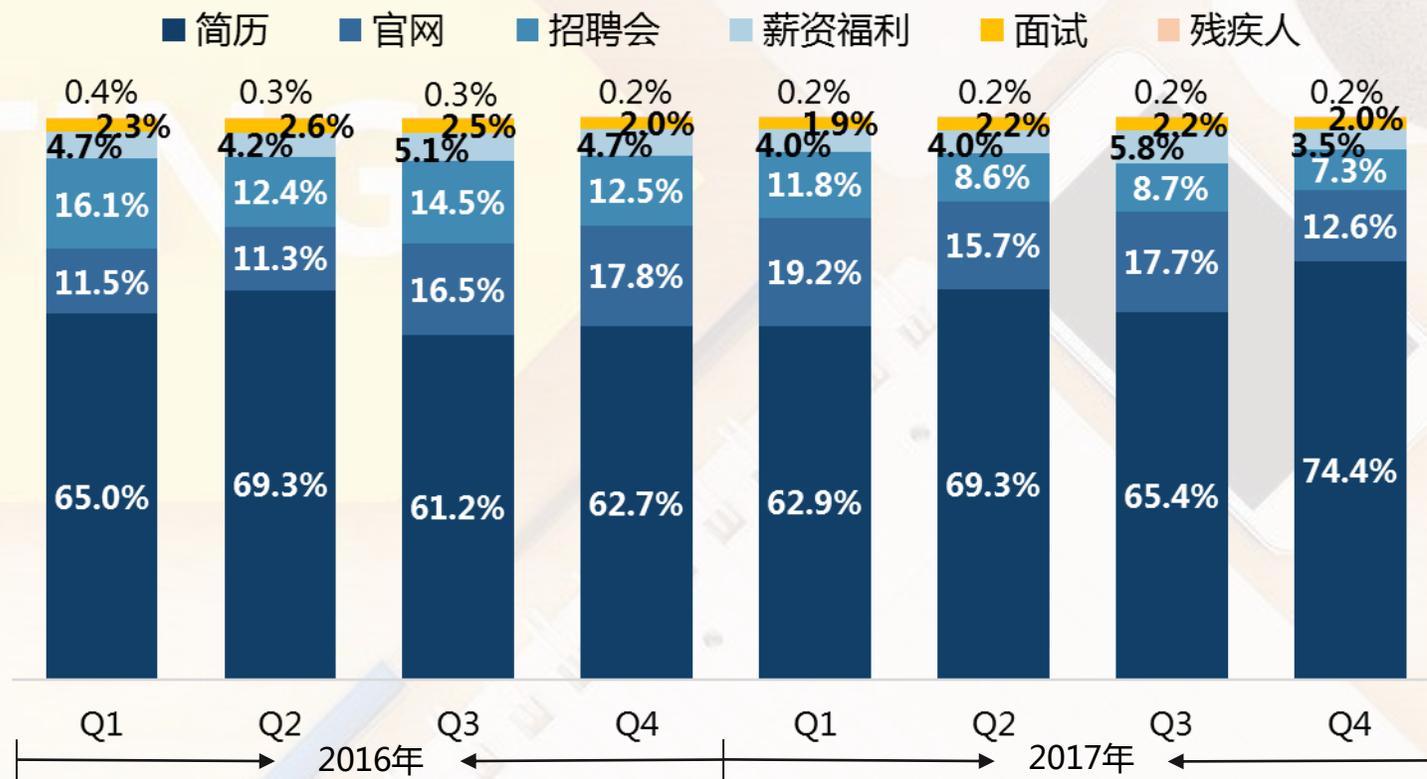
# 简历关注量占比大幅提升，二四季度为关注简历的高峰

- 关注简历占比提升，一份好的简历在求职中的作用愈发重要
- 关注官网占比有所提升，招聘会占比下降

## 2017年求职关注点流量占比



## 2016-2017 招聘行业求职关注点占比变化趋势



## PART 3 主要发现

- 中高端、校园/实习和兼职女性人群特征明显，85后90后为求职主力
- 不同招聘平台在各地区竞争焦灼，一二线城市尤为集中，其中北上广津对平台的关注度远超其他省市，求职需求旺盛
- 招聘人群偏爱浏览旅游、汽车和房产等类型网站

03

# 招聘行业 人群洞察

Recruitment Industry  
Crowd Insight



# 中高端、校园/实习和兼职女性人群特征明显

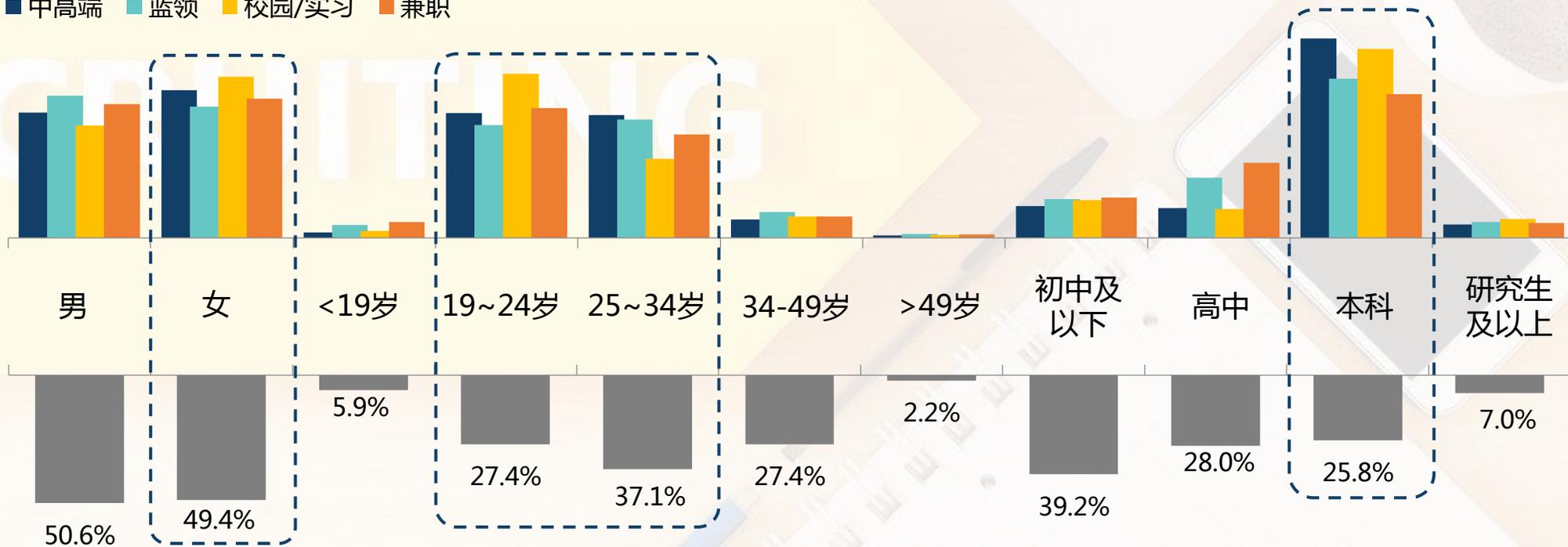
- 85后90后为求职主力，35岁以上求职需求明显下降
- 求职人群多为本科学历，兼职人群学历相对偏低

## 招聘行业不同层级人群属性

■ 中高端 ■ 蓝领 ■ 校园/实习 ■ 兼职

招聘行业

360整体

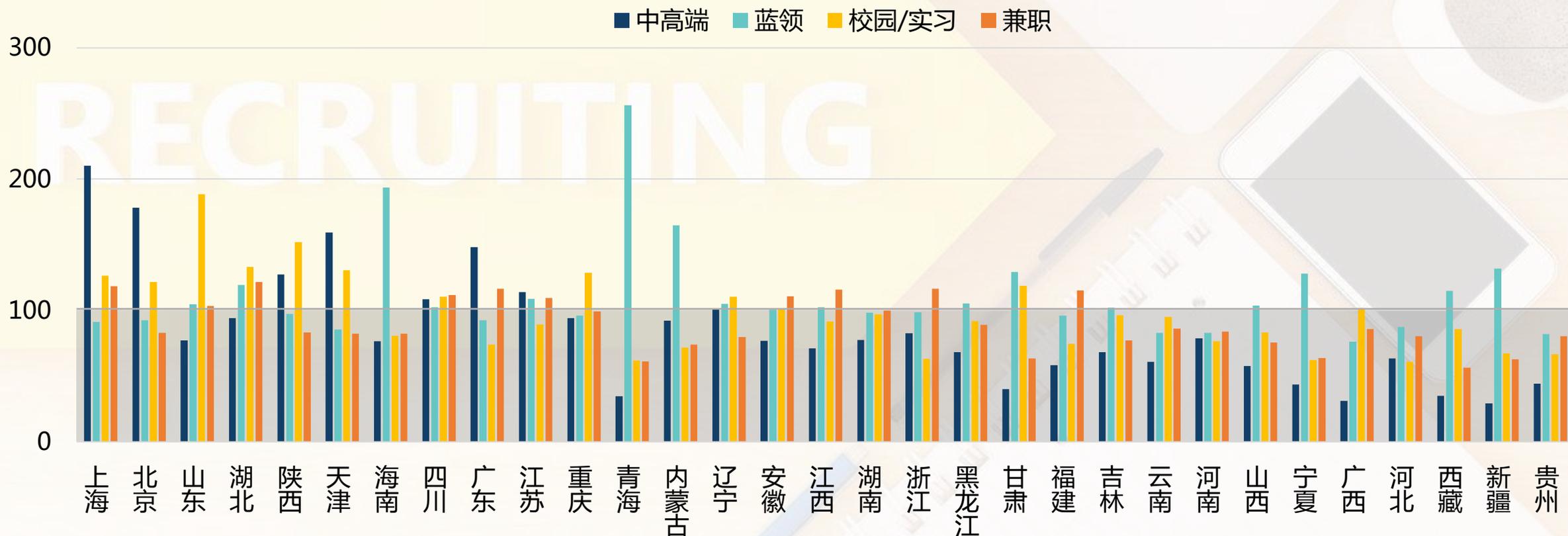




# 关注中高端人群集中在北上广以及天津、陕西

- 青海、海南和内蒙对蓝领关注度高，山东、陕西、天津等高校集中省份对校园/实习关注度高
- 关注兼职人群分布在江浙沪、湖北、广东、江西、福建等东南地区

## 2017年不同层级在各省市分布相比全网TGI指数



数据来源：360大数据，2017年1月-2017年12月，TGI大于100，说明层级在该地域占比大于层级在全网占比；小于100则相反



# 北上广津对平台的关注度远超其他省市，求职需求旺盛

- 各大招聘平台在北上广的关注度远高于其他省市，天津、重庆、内蒙、陕西、四川紧随其后
- 猎聘、Boss直聘和拉勾主要集中在二线城市，智联和前程无忧在三四线城市仍具影响力

## 2017年不同平台在各省市分布相比全网TGI指数

■ 智联 ■ 前程无忧 ■ 猎聘 ■ boss直聘 ■ 拉勾



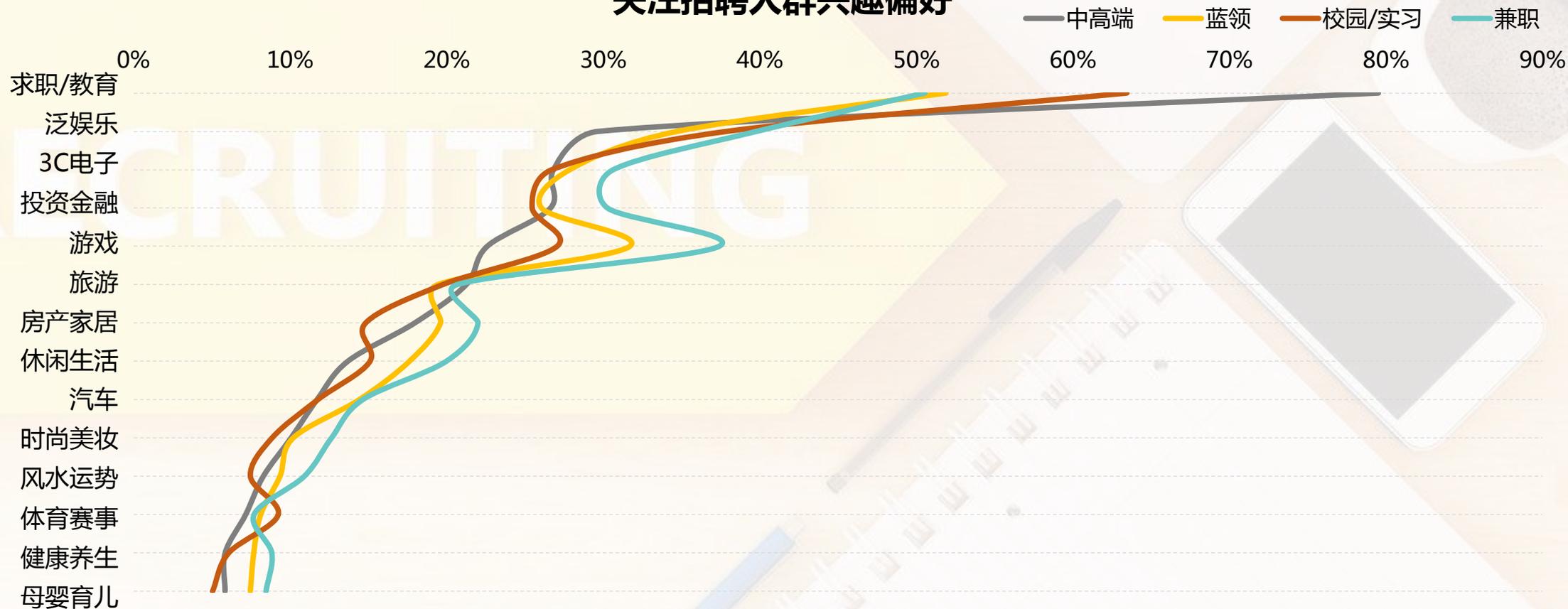
数据来源：360大数据，2017年1月-2017年12月，TGI大于100，说明平台在该地域占比大于平台在全网占比；小于100则相反



# 招聘人群对求职/教育、泛娱乐和3C电子更为关注

- 相比360整体，招聘人群对求职/教育、泛娱乐和3C电子更为关注
- 相比中高端求职人群，蓝领、校园和兼职更关注泛娱乐和游戏

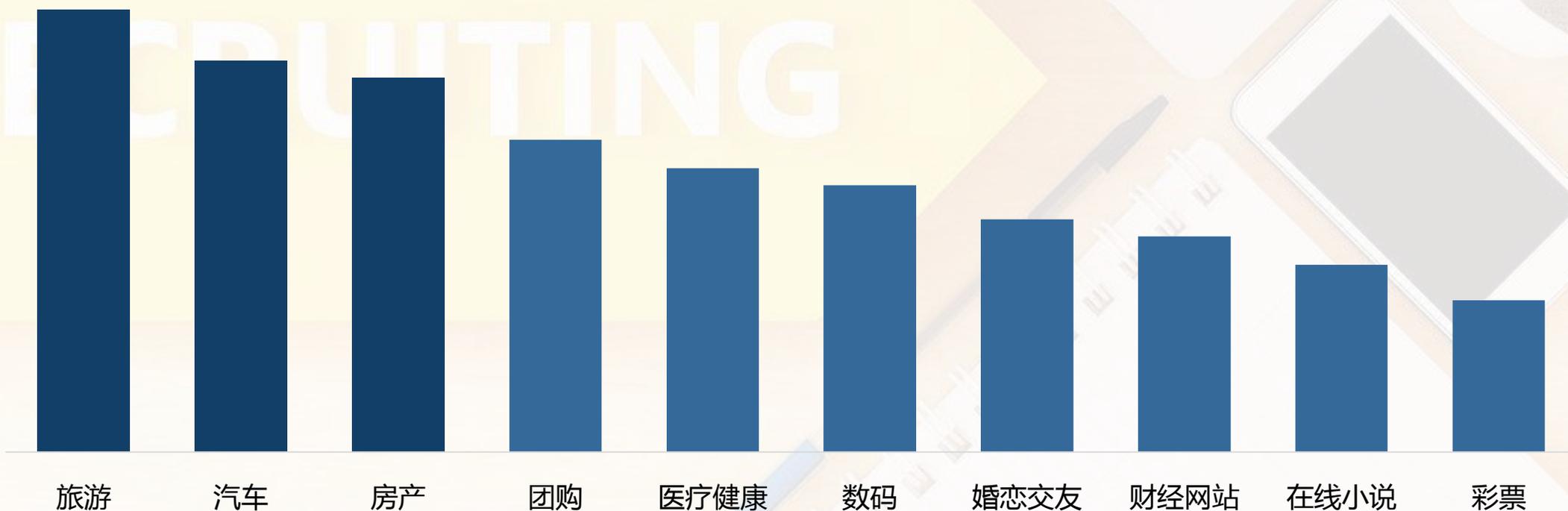
## 关注招聘人群兴趣偏好



## 偏爱浏览旅游、汽车和房产等类型网站

- 相比360整体，招聘人群会更关注旅游网站，看来无论是换工作还是毕业季都是旅游的好时机
- 招聘人群还会关注汽车和房产，处于成家立业的人生阶段

招聘人群关注网站类型TOP10



Thank You For Watching

谢谢观看

360数字营销中心 2018.1

联系我们