



关键词出价工具

2018.3.22

CONTENTS

01 *Part One*
背景介绍

02 *Part Two*
操作说明

03 *Part Three*
Q&A

CONTENTS

01 *Part One* 背景介绍



背景介绍

为解决广告主及代理商日常操作账户对关键词进行调价的需求，推出关键词出价工具，帮助广告主查看想要调价的关键词的建议出价，并根据自己操作习惯灵活进行关键词条件筛选查看建议出价及关键词相关展现、排名预估，从而通过数据驱动做出科学调价决策。

CONTENTS

02 *Part Two* 操作说明



操作说明-功能入口

功能入口：搜索推广—实用工具—关键词出价工具

The screenshot displays the user interface of the 360 Point-to-Point Real-time Platform. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the 360 logo, '360点睛实效平台', 'KA一户通', '首页', '我的账户', '搜索推广', '移动推广', and '展示广告'. On the right side of the navigation bar are '消息中心', '帮助中心', '点睛广告测试', and '退出'. Below the navigation bar is a secondary menu with '实时分析', '投放管理', '实用工具' (highlighted with a red box), '效果评估', and '资产'. The main content area features a grid of tool cards. The '实用工具' card is highlighted with a red box. The '关键词出价工具' card is also highlighted with a red box. The footer contains the copyright information: 'Copyright © 360安全网址. All Rights Reserved. 京ICP证080047号'.

360点睛实效平台 | KA一户通 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 点睛广告测试 | 退出

实时分析 | 投放管理 | 实用工具 | 效果评估 | 资产

推广实况
推广实况让您方便预览您在多个地域的推广结果

批量工具
简单快捷，批量导入账户

IP排除工具
指定的IP将不展示您的广告，可有效屏蔽恶意点击

关键词工具
量身推荐关键词，助您快速高效提词

开放平台
由第三方开发的各种实用工具，总有一款适合您

360分析
提供流量分析、转化评估功能，改善网站体验及优化推广方案

排名倾向自动竞价工具
自动帮助广告主获取排名靠前的广告展现

360商易
提供受众画像及触媒分析，指导广告创建及营销决策

移动建站
快速建立移动推广站点，监测站点转化数据

关键词出价工具
按设备、地域等维度提供关键词建议出价，助力出价优化

Copyright © 360安全网址. All Rights Reserved. 京ICP证080047号

操作说明-选择关键词

选择关键词 输入关键词

关键词出价-测试 test1-出价 请输入关键词

可选关键词 (6) 全部选择

- 娃哈哈 +
- 8878 +
- 洗发水 +
- 沐浴露 +
- 水水水 +
- 坚果手机 +
- 苹果手机 +

已选关键词 (1/1000) 上次查询 全部清空

- 关键词出价-测试
 - test1-出价
 - 坚果手机

查询

关键词选择区域即从账户中现有的推广计划-推广组中选择想要进行调价的关键词进行出价建议及相关指标数据查看。

- 筛选推广计划、组后可对组内关键词进行模糊搜索；
- 可对关键词进行逐一筛选，或点击“全部选择”将可选择关键词区域内的所有关键词整体添加至已选关键词区域；

注：选择关键词最多可选1000个。

出价建议类型：全部 地域：当前计划地域

共 1 条

批量：修改pc目标 修改移动目标 修改匹配模式 自定义指标 下载

<input type="checkbox"/>	关键词	推广计划-推广组	投放设备	PC目标	移动目标	匹配模式	PC建议出价	移动建议出价	PC当前出价	移动当前出价	PC昨日排名	移动昨日排名	PC日均搜索量	移动
<input type="checkbox"/>	坚果手机	关键词出价-测试 - tes...	pc+移动	左三	左三	广泛匹配	8.5	4.89	8.50	8.50	2.86	2.0	0-50	0-50

同步账户

说明

1. 关键词的建议出价、匹配模式将会同步至账户。
2. 若推广计划投放设备类型为PC+移动，则仅同步PC建议出价和匹配模式，移动建议出价仅供参考；若投放设备为仅移动，则仅同步移动建议出价和匹配模式。
3. 无建议出价关键词可能由于该关键词在全网触发流量较少。

操作说明-选择关键词

关键词出价工具

选择关键词 输入关键词

少爷到此三游 阴阳师 请输入关键词

可选关键词 (16) 全部选择

- 阴阳师手游下载
- 手游阴阳师
- 阴阳师安卓手游
- 阴阳师手游攻略
- 网易阴阳师手游下载
- 阴阳师官网手游
- 网易阴阳师官网
- 网易游戏官网阴阳师
- 网易手游阴阳师官网
- 阴阳师手游官网

已选关键词 (6/1000) 上次查询 全部清空

- 少爷到此三游
 - 阴阳师
 - 阴阳师手游攻略
 - 阴阳师安卓手游
 - 手游阴阳师
 - 阴阳师手游下载
- 出价工具测试
- 饮品
 - 椰汁
 - 珍珠奶茶

查询

- 已选关键词区域以推广计划-推广组-关键词树状结构展示，可将整个推广计划、推广组、关键词进行删除，也可以选择点击“全部清空”删除全部已选择关键词。
- 已选关键词区域可以点击“上次查询”直接展示上次查询的全部关键词及所在推广计划和推广组，但已选择关键词将被覆盖。

操作说明-选择关键词

默认字段：关键词、推广计划-推广组、PC目标、移动目标、建议匹配模式、PC建议出价、PC当前出价、移动建议出价、移动当前出价、PC昨日排名、移动昨日排名、PC日均搜索量、移动日均搜索量、行业添加率。

出价建议类型：	全部	地域：	当前计划地域										
批量：	修改pc目标	修改移动目标	修改匹配模式	自定义指标									
<input type="checkbox"/>	关键词	推广计划-推广组	投放设备	PC目标	移动目标	匹配模式	PC建议出价	移动建议出价	PC当前出价	移动当前出价	PC昨日排名	移动昨日排名	PC日均搜索量
<input type="checkbox"/>	坚果手机	关键词出价-测试 - tes...	pc+移动	左三	左三	广泛匹配	8.5	4.89	8.50	8.50	2.86	2.0	0-50
同步账户													

触发查询后建议出价表格区域展现建议出价及关键词相关信息。这里显示的目标、匹配模式、建议出价均是账户优化内容，给出的最优建议。建议出价表格区域主要包括内容：筛选条件、批量操作、建议出价表格。

操作说明-选择关键词

筛选条件：设备（全部设备、PC、移动）、地域（当前计划地域、自定义地域）；

出价建议类型：	全部	地域：	当前计划地域		
批量：	修改	目标	修改匹配模式		
<input checked="" type="checkbox"/>	关键词	推广组	投放设备	PC目标	移动目标
<input checked="" type="checkbox"/>	az8922	测试测试...1 - 12345	pc+移动	左三	左三
<input checked="" type="checkbox"/>	electricmotor	测试测试...1 - 12345	pc+移动	左三	左三
<input checked="" type="checkbox"/>	hp750n	测试测试...1 - 12345	pc+移动	左三	左三
<input checked="" type="checkbox"/>	acura	测试测试...1 - 12345	pc+移动	左三	左三

选择地域

当前计划地域

自定义地域

- 全国
- 华北 北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古
- 东北 辽宁省 吉林省 黑龙江省
- 华东 上海市 江苏省 浙江省 安徽省 福建省
- 江西 山东省
- 华中 河南省 湖北省 湖南省
- 华南 广东省 广西 海南省
- 西南 重庆市 四川省 贵州省 云南省 西藏
- 西北 陕西省 甘肃省 宁夏 青海省 新疆
- 其他 香港 澳门 台湾省

操作说明-选择关键词

批量操作：修改PC排名、修改移动排名、修改匹配模式；

×

修改pc目标

左一 左三

左侧

×

修改移动目标

左一 左三

左侧

×

修改匹配模式

精确匹配 智能短语

普通短语 广泛匹配

操作说明-选择关键词

可以通过自定义指标选择其他关注的指标，内容如下：

自定义指标

参考指标： PC目标 PC建议出价 PC当前出价 匹配模式 移动目标 移动建议出价
 移动当前出价

昨日推广指标： PC昨日展现 PC昨日点击 PC昨日消费 PC昨日排名 PC昨日CTR PC昨日CPC
 移动昨日展现 移动昨日点击 移动昨日消费 移动昨日排名 移动昨日CTR 移动昨日CPC

行业指标： PC日均搜索量 移动日均搜索量 竞争激烈程度

注：默认全部设备，当选择PC，则列表只展示PC相关字段；选择移动，则列表只展示移动相关字段

操作说明-输入关键词

可通过手动输入关键词，查询后查看关键词建议出价及关键词相关行业指标

关键词出价工具 返回

[选择关键词](#) [输入关键词](#)

已选关键词 (6/1000) 每行输入一个关键词，每词最多20个汉字或40个英文字母，最多1000个

- 1 鲜花
- 2 同城鲜花
- 3 玫瑰花
- 4 槐花
- 5 月季
- 6 速递鲜花
- 7

[查询](#)

- 关键词输入区域内输入想查询关键词，最多输入1000个进行查询。默认“每行一词，每词最多20个汉字或者40个英文字母”；
- 当关键词格式不符合要求时，将提示文案“您输入的关键词不符合要求，请修改后查询”；

出价建议类型: [全部](#) 地域: [全部地域](#) 共 6 条

批量: [修改pc目标](#) [修改移动目标](#) [修改匹配模式](#) [自定义指标](#) [下载](#)

<input type="checkbox"/>	关键词	PC目标	移动目标	匹配模式	PC建议出价	移动建议出价	PC日均搜索量	移动日均搜索量	竞争激烈程度
<input type="checkbox"/>	鲜花	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>
<input type="checkbox"/>	同城鲜花	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>
<input type="checkbox"/>	玫瑰花	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>
<input type="checkbox"/>	槐花	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>
<input type="checkbox"/>	月季	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>
<input type="checkbox"/>	速递鲜花	左三	左三	普通短语	--	--	0-50	0-50	<div style="width: 20%;"></div>

操作说明-输入关键词

输入关键词建议出价表格区域内容与选择关键词逻辑一致。
但默认指标及自定义指标均没有昨日推广指标内容。

×

自定义指标

参考指标： PC目标 PC建议出价 匹配模式 移动目标 移动建议出价

行业指标： PC日均搜索量 移动日均搜索量 竞争激烈程度

操作说明-同步账户

关键词出价工具

[选择关键词](#)

已选关键词 (3/1000) 每行输入一个关键词，每词最多20个汉字或40个英文字母，最多1000个

- 1 鲜花
- 2 鲜花速递
- 3 同城鲜花

[查询](#)

出价建议类型: 全部 地域: 全部地域

批量: [修改pc目标](#) [修改移动目标](#) [修改匹配模式](#)

<input type="checkbox"/>	关键词	PC目标	移动目标	匹配模式	PC建议出价	移动建议出价
<input type="checkbox"/>	鲜花	左三	左三	精确匹配	1.5	5.47
<input type="checkbox"/>	鲜花速递	左三	左三	精确匹配	3.27	1.15
<input type="checkbox"/>	同城鲜花	左三	左三	精确匹配	2.91	2.14

请选择推广计划

[同步账户](#)

- 已选择的关键词，同步账户时需要先选择关键词添加到的推广计划和推广组，再进行关键词及出价、匹配模式的同步。
- 若推广计划投放设备类型为PC+移动，则仅同步PC建议出价和匹配模式，移动建议出价仅供参考；若投放设备为仅移动，则仅同步移动建议出价和匹配模式。

CONTENTS

03 *Part Three* Q&A



Q&A

Q：除“左一、左三、左侧”三个位置选择还有其他可以选择吗？

A：一期开发仅支持这三个位置，后续会开发其他位置选择。

Q：为什么某些关键词建议出价参考指标为“--”？

A：参考出价根据关键词质量度及历史数据得出，当关键词无历史数据将无法给出参考指标。

Q：当投放设备为PC+移动时可同步移动出价吗？

A：若推广计划投放设备类型为PC+移动，则仅同步PC建议出价和匹配模式，移动建议出价仅供参考；若投放设备为仅移动，则仅同步移动建议出价和匹配模式。