

The image features a central teal triangle containing the text '推广实况'. This triangle is surrounded by several thin, parallel yellow lines that form a larger, multi-layered triangular shape. The background is a dark blue gradient with a faint, repeating pattern of a building's interior structure. Scattered around the central elements are various geometric shapes: yellow triangles, teal triangles, and yellow triangles with dots at their vertices, all connected by thin yellow lines.

推广实况

CONTENTS

01 *Part One*
背景介绍

02 *Part Two*
操作说明

03 *Part Three*
Q&A

CONTENTS

01 *Part One* 背景介绍



背景介绍

部分客户表示目前推广实况工具，局限于只能查看PC端的搜索推广实况，且每次仅能针对一个关键词查询。因此优化推广实况，使其不仅能够查看移动搜索推广实况，而且可一次查看多个备选关键词。

功能概述

关键词列表页中新增“查看推广实况”选项，可勾选多个关键词后添加到推广实况的界面内的新增选项“选定对象”中，点击“选定对象”中的关键词，自动添加到“输入关键词”文本框中，再选择查询地域、投放设备查看推广实况。

CONTENTS

02 *Part Two* 操作说明



操作说明-入口

广告主可以通过以下两个入口进入推广实况界面：

- 搜索推广-实用工具-推广实况
- 搜索推广-投放管理-关键词-批量编辑右侧“查看推广实况”

操作说明-入口

入口1：搜索推广-实用工具-推广实况

The screenshot displays the user interface of the 360 Point of View Real-time Platform. The top navigation bar includes the platform logo and menu items: 360点睛实效平台, 搜索推广, 首页, 我的账户, 搜索推广 (highlighted with a red box), 移动推广, 展示广告, 消息中心, 帮助中心, 点睛广告测试, and 退出. Below this, a secondary navigation bar contains: 实时分析, 投放管理, 实用工具 (highlighted with a red box), 效果评估, and 资产. An orange notification banner states: 您的账户审核被拒绝。请将您的注册信息填写完整、规范后重新提交。 The main content area features a grid of tool cards. The '推广实况' card (top-left, highlighted with a red box) is titled '推广实况' and describes a feature for previewing ad results across multiple regions. Other cards include '批量工具', 'IP排除工具', '关键词工具', '开放平台', '360分析', '排名倾向自动竞价工具', and '360商易'. The footer contains the copyright notice: Copyright © 360安全网址. All Rights Reserved. 京ICP证080047号.

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | **搜索推广** | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 点睛广告测试 | 退出

实时分析 | 投放管理 | **实用工具** | 效果评估 | 资产

您的账户审核被拒绝。请将您的注册信息填写完整、规范后重新提交

- 推广实况**
推广实况让您方便预览您在多个地域的推广结果
- 批量工具**
简单快捷，批量导入账户
- IP排除工具**
指定的IP将不展示您的广告，可有效屏蔽恶意点击
- 关键词工具**
量身推荐关键词，助您快速高效提词
- 开放平台**
由第三方开发的各种实用工具，总有一款适合您
- 360分析**
提供流量分析、转化评估功能，改善网站体验及优化推广方案
- 排名倾向自动竞价工具**
自动帮助广告主获取排名靠前的广告展现
- 360商易**
提供受众画像及触媒分析，指导广告创建及营销决策

Copyright © 360安全网址. All Rights Reserved. 京ICP证080047号

操作说明-入口

入口2：搜索推广-投放管理-关键词-批量编辑右侧“查看推广实况”

全部推广

预算: ¥1200/天 IP排除 一键投放展示广告 一键投放移动信息流 [任务列表](#)

[推广计划](#) [推广组](#) [关键词](#) [创意](#) [创意扩展](#) [凤舞高级创意](#) [创意组件](#) NEW [查询报表](#)

快捷筛选: [基础筛选](#) [top词](#) [涨跌最大](#) [最近修改](#) 时间: 2018-03-15 至 2018-03-21 共17条 [查询](#) [精确查询](#)

[批量编辑](#) [查看推广实况](#) [+ 添加关键词](#) [自定义列](#)

<input type="checkbox"/>	关键词	启用/暂停	推广计划	推广组	状态	展示次数	点击次数	总费用(元)	平均点击费用	点击率	匹配方式	出价(元)	最低起价	左侧建议价	左侧前三建议价	搜索质量度	访问网址	移动访问网址	移动状态
<input type="checkbox"/>	[同城鲜花]	启用	出价工具测试	主食	有效	0	0	0	-	-	精确	2.21	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效
<input type="checkbox"/>	"鲜花"	启用	啊哈哈哈哈	哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效
<input type="checkbox"/>	"鲜花速递"	启用	啊哈哈哈哈	哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效
<input type="checkbox"/>	"鲜花同城"	启用	啊哈哈哈哈	哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效
<input type="checkbox"/>	"鲜花"	启用	1<html>xxxx</...>	777	有效	0	0	0	-	-	普通短语	10.00	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效
<input type="checkbox"/>	"鲜花开业花篮"	启用	20171123-1	123	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	☆☆☆☆☆	--	--	有效

注：一次最多可选择10个关键词，超出10个或者没有选择关键词，将会提示对应错误信息。

操作说明-推广实况界面

通过关键词或者实用工具到达推广实况界面如下：

推广实况 [?](#)

[返回](#)

输入关键词：

选定对象：

同城鲜花	鲜花	鲜花速递	鲜花同城	鲜花
鲜花开业花篮	全国鲜花	同城鲜花	鲜花订购	生日蛋糕鲜花

选择查询地域：

投放设备：全部 计算机 移动端

[看排名](#)

- 通过“关键词”路径选择多个关键词进入到推广实况界面，“输入关键词”栏会默认显示第一个关键词，勾选关键词显示在下方“选定对象”栏中；
- 若关键词过长，在选定对象中截断显示，鼠标悬停显示该关键词的全部；
- 通过“实用工具”路径进入该页面“选定对象”栏隐藏。

推广计划：[出价工具测试](#)

推广组：[主食](#)

关键词当前出价：[2.21](#) [修改出价](#)

投放设备：[pc+移动](#)

[移动出价比例](#)

推广预览的结果与实际搜索结果可能存在部分差异，广告排名请以看排名数据为准

关键词 **同城鲜花** 的推广结果预览如下

360搜索+ [新闻](#) [网页](#) [问答](#) [视频](#)

[返回首页](#)

[意见反馈](#) | [网站收录](#) | [使用帮助](#)
Copyright © 360.CN All Rights Reserved.

关键词 **同城鲜花** 的推广结果预览如下

360搜索 [网页](#) [新闻](#) [图片](#) [视频](#)

操作说明-推广实况界面

选择查询地域

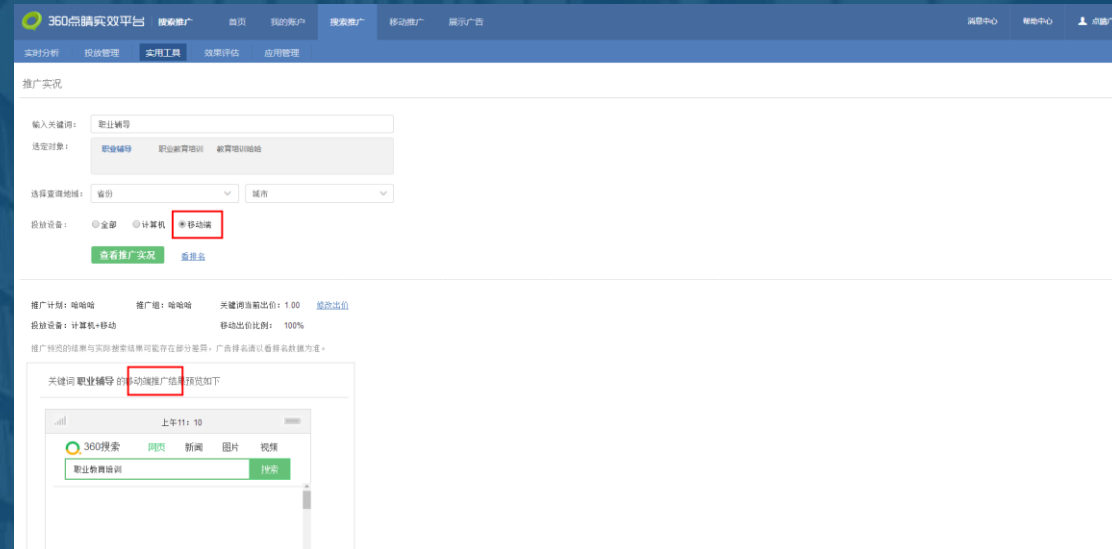
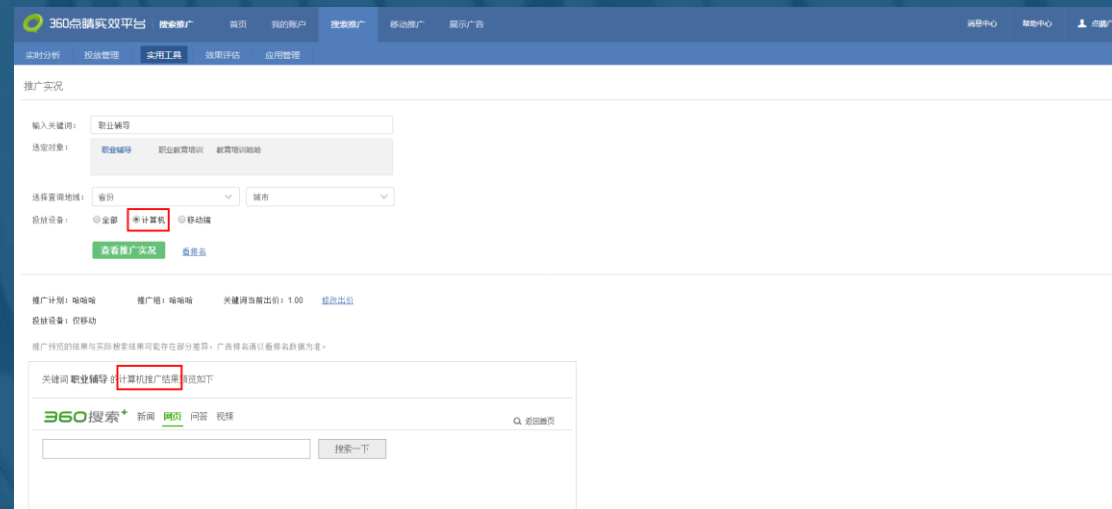
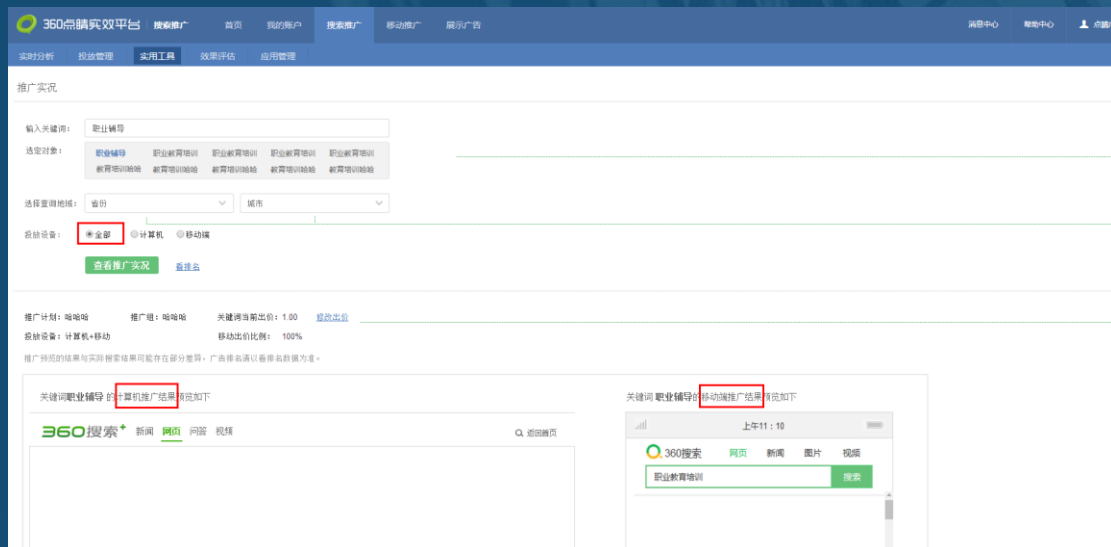
选择查询地域：

河北省	城市
全部	河北省
北京市	石家庄市
上海市	邯郸市
天津市	邢台市
重庆市	保定市
河北省	张家口市

- 若不选择查询地域，默认查询当前IP所在地域；
- 选择省份后，城市下拉框显示该省份下的所有城市，城市默认选中省会；

操作说明-推广实况界面

投放设备选项包括：全部、计算机、移动端，默认选中全部



操作说明-推广实况界面

查看关键词信息及调整出价相关功能

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 点睛广告

实时分析 | 投放管理 | 实用工具 | 效果评估 | 应用管理

推广实况

输入关键词: 职业辅导

选定对象: 职业辅导 | 职业教育培训 | 职业教育培训 | 职业教育培训 | 职业教育培训 | 教育培训哈哈 | 教育培训哈哈 | 教育培训哈哈 | 教育培训哈哈 | 教育培训哈哈

选择查询地域: 省份 | 城市

投放设备: 全部 计算机 移动端

[查看推广实况](#) [看排名](#)

点击查看排名进入实时分析—看排名界面，方便广告主管理看排名

推广计划: 哈哈哈 推广组: 哈哈哈 关键词当前出价: 1.00 [修改出价](#)

投放设备: 计算机+移动 移动出价比例: 100%

推广预览的结果与实际搜索结果可能存在部分差异，广告排名请以看排名数据为准。

关键词职业辅导的计算机推广结果预览如下

360搜索+ 新闻 网页 问答 视频

关键词相关信息区域，显示所查询关键词所属推广计划、计划的投放设备、推广组、移动出价比例（PC+移动）、关键词当前出价信息，并提供修改出价功能；当查询的关键词不是选定对象中的关键词时，不显示关键词相关信息

CONTENTS

03 *Part Three* Q&A



Q&A

Q：使用推广实况功能时，为什么有些关键词没有显示推广计划、推广组、当前出价等相关信息？

A：手动输入的关键词有可能不是广告主投放的关键词，也有可能同一个关键词存在在不同的推广计划、推广组下，无法分辨关键词信息。

Q：移动出价比例可以在推广实况界面上修改么？

A：不可以，仅支持在搜索推广-投放管理-推广计划下修改。

Q：移动推广实况支持翻页吗？

A：为保证客户体验模拟真实场景，移动推广实况选择使用下拉样式。