





02 Part Two 操作说明

Part Three Q&A

CONTENTS

Part One 背景介绍



部分客户表示目前推广实况工具,局限于只能查看PC端的搜索推广实况,且每次 仅能针对一个关键词查询。因此优化推广实况,使其不仅能够查看移动搜索推广实况, 而且可一次查看多个备选关键词。



关键词列表页中新增"查看推广实况"选项,可勾选多个关键词后添加到推广实况 的界面内的新增选项"选定对象"中,点击"选定对象"中的关键词,自动添加到"输 入关键词"文本框中,再选择查询地域、投放设备查看推广实况。

CONTENTS







广告主可以通过以下两个入口进入推广实况界面: > 搜索推广-实用工具-推广实况 > 搜索推广-投放管理-关键词-批量编辑右侧"查看推广实况"



入口1:搜索推广-实用工具-推广实况



Copyright © 360安全网址. All Rights Reserved. 京ICP证080047号

操作说明-入口

入口2:搜索推广-投放管理-关键词-批量编辑右侧"查看推广实况"

全部推广	-																		
预算: ¥1200/天 12 IP排除 一键投放展示广告 一键投放移动信息流														任务列表					
推广计划 推广组 关键词 创意 创意扩展 凤舞高级创意 创意组件														查询报表					
快速筛选: 基础筛选 top词 涨跌最大 最近修改 时间: 📃 2018-03-15 至 2018-03-21 🗸 共17条													查询	精确查询					
批量编辑 ~ 查看推广实况												+ 添加关键词		定义列					
	关键词	启用/暂停	推广计划	推广组	状态 🕜	展示次数 🕈	点击次数 ♥	总费用(元) 🕈	平均点击费用 🕈	点击率♥	匹配方式	出价(元) ≑	最低起价 🕜	左侧建议价 😮	左侧前三建议 价 🕜	搜索质量度	访问网址	移动访问网址	移动状态 🖓
	[同城鮮花]	启用	出价工具测试	主食	有效	0	0	0	-	-	精确	2.21	-	-	-	10000			有效
	"鲜花" 📀	启用	啊哈哈哈哈	哈哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	າກກຳກຳກຳ			有效
	"鲜花速递"	启用	啊哈哈哈哈	哈哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	inininini			有效
	"鲜花同城"	启用	啊哈哈哈哈	哈哈哈	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	າດວ່າດວ່າວວ່າ			有效
	"鲜花"	启用	1 <html>xxxx <!--</td--><td>777</td><td>有效</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>-</td><td>-</td><td>普通短语</td><td>10.00</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>inininini</td><td></td><td></td><td>有效</td></html>	777	有效	0	0	0	-	-	普通短语	10.00	-	-	-	inininini			有效
	"鲜花开业花 篮"	启用	20171123-1	123	有效	0	0	0	-	-	智能短语	10.00	-	-	-	ŵŵŵŵŵ			有效

注:一次最多可选择10个关键词,超出10个或者没有选择关键词,将会提示对应错误信息。

操作说明-推广实况界面

通过关键词或者实用工具到达推广实况界面如下:

推广实况 🛛						
输入关键词·	同城鲜花					
1111///142191	1939854145					_
选定对象:	同城鲜花	鲜花	鲜花速递	鲜花同城	鲜花	
	鲜花开业花篮	全国鲜花	同城鲜花	鲜花订购	生日蛋糕鲜花	
选择查询地域:	全部 🔻	请选择城市 ▼				
投放设备:	●全部 ○计算机	●移动端				
		<u>看排名</u>				

通过"关键词"路径选择多个关键词进入到推广实况界面,"输入关键词"
 栏会默认显示第一个关键词,勾选关键词显示在下方"选定对象"栏中;
 若关键词过长,在选定对象中截断显示,鼠标悬停显示该关键词的全部;
 通过"实用工具"路径进入该页面"选定对象"栏隐藏。

推广计划: 出价工具测试 推广组: 主食 投放设备: pc+移动 移动出价比例:

关键词当前出价: 2.21 修改出价

推广预览的结果与实际搜索结果可能存在部分差异,广告排名请以看排名数据为准

关键词 同城鲜花 的推广结果预览如下	关键词 同城鲜花 的推广结果预览如下
360 搜索 [★] 麺 <u>∞</u> №	Q 返回首页 all
	▲ O. 360搜索 网页 新闻 图片 视频
同城鲜花	同城鲜花 搜索
意见反馈 网站收录 使用帮助	
Copyright © 360.CN All Rights Reserved.	

操作说明-推广实况界面

选择查询地域

选择查询地域:	河北省	~	城市	~
	全部		河北省	
	北京市		石家庄市	
	上海市		邯郸市	
	天津市		邢台市	
	重庆市		保定市	-
	河北省		张家口市	
		-		-

> 若不选择查询地域,默认查询当前IP所在地域;
 > 选择省份后,城市下拉框显示该省份下的所有城市,城市默认选中省会;



投放设备选项包括:全部、计算机、移动端,默认选中全部

2 360点睛实效平台 频频声	首页 我的账户 搜索推广	移动推广			減息中心	都助中心
实时分析 投放管理 实用工具 效果	評估 应用管理					
推广实况						
输入关键词: 职业辅导 选定对象: 职业结 导 职业教育培训 要 教育培训始始 教育培训的给 著	R业教育培训 职业教育培训 职业教育部 R草培训给给 教育培训给给 教育培训	891 818				
法释查卿地域: 查约	√ 」 城市	~				
 						
推广计划:哈哈哈 推广组:哈哈哈	关键词当前出价:1.00 <u>增改出价</u>					
授旅设备:计算机+移动 地广场站的结果与实际指带结果网络女女部分关系,广	移动出价比例: 100%					
187 1880年1988年1988年1988年1988年1988年1988年1988年	nn lin an na 67 42 lin an 1920 lin 7,3-47 .			关键词 要业编导的移动编推广结果资意加下		
360搜索⁺新闻网页问答	视頻		Q. 近田尚页	.all 上午11:10		
				○.300提表 阿瓦 新闻 配片 祝祝 臣让我闻给训 宿息		
				The MANAGER HIS REAL - MANAGER		

村分析 投放管理 实用工具 效果评估 应用管理						
к іЯ.						
关键词: 职业辅导						
过象: 既让你算指训 教育培训结结						
査询地域: 留田 ~ 城市 、	~					
设备: ◎全部 ●计算机 ◎移动端						
查看推广实况 <u>后排名</u>						
in an indiana and an						
预切的结果与实际搜索结果可能存在部分差异,广告得名请以香排名数据为准。						
会建词 职业辅导 合计算机推广结果。页范如下						
360搜索 新闻 M 问答 视频		Q, 近回首页				
搜索一下						
				200 m. J.	調査の	
360 奈晴 美双平台 黄菊黄产 首页 我的乐户 我来做广				滅意中心	₩10年心	1
360.無時東22平台 moder 由河 現25年中 第末度广 析 氏放音道 本用工具 放用评估 应用管理	移动推广 展示广	5		減量中心	₩18中心	1
350余韻兵双平台 除处数广 四月 186余户 接发数广 时 段战思想 全用工具 致思辞在 应用思考 玩	移动曲广 展示广	a		諸島中心	秘险中心	1
350 奈朝美双平台 Medelar 20月 1805 (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10)	移动推广 展示广	8		₩®+ċ	解助中心	1
350余時美文双平台 除る数/ 2013 18/2500 株式のかか 株式のか 251 日本 11日 2015年 山田田田 次次 米山小日 251 日本 11日 2015年 山田田田 本田山村日 252 日本 11日 2015日 本 11日 11日日 252 日本 11日 11日 11日日 252 日本 11日 11日日 11日 11日 11日 11日日 11日 11日 11日	移动推广 展示小	a		¥8≉¢	解助中心	1
350余時美文双平台 除水曲广 20月 1800余小 株式市工 11日 2014日初 1月1日 2014日74 山川日日 に代 米山川・ 記止14日 21日: 記止14日 21日: 記止14日	移动推广 展示计	a		949k	權助中心	1.
350余観真文双平台 第48年 2月3 36754 第3555 第4555 185555 18555 18555 185555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 185555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 185555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 18555 185555 18555 185555 185555 18555 1855555 185555 18555555 1855555 1855555555	移动推广 展示UT	8		8940 	#180中心	
350余観真文327日 第4687 203 367547 第23 367547 第2387 11日 2045日第 全川工具 3531月45 点川日日 11日 2045日第 全川工具 3531月45 点川日日 11日 31日 11日 11日 11日 11日 11		8		MBPO	秘密中心	
3500(計算算2,201平)21 作を始れて 自対 3825年の 第次201平) 時 1528年日 文用工具 3821年44 点用日日日 大規模: 第214月7 25年1 年2548月 記録用目前 秋月時1088年 二日日日日 (111月1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	(63)m/* 展示/**	8		8870	MRD中心	1
350余続美文32平台 第46年 2月3 182552 第55552 第55552 第55552 第55552 第55552 第55552 第5555 182553	1600ar 1000	8		8870 	秋田中心	1
350余器構築200平台 第46年7 2月2 347547 第53557 新 2545年2 美田工業 35月1年 35月1年 45月1日 2545年2 美田工業 35月1年 45月1日 2545年3 王王 2545年3 王王 2545年3 王王 2555年3 王 2555年3 王 2555年3 王 2555年3 王 2555 25555年3 王 2555 255555 25555 255555 25555 25555 25555 25555 255555 25555 25555 25555 255555 255555 255555 255555 255555 2555555	16-20m2 - 300/92	8		94884 	NER-PU	1.
3500(計算算文2017년) 第66年) 自治 360(前の) 第次第2 第7 15日 15日の登録 文用工具 35月第145 10月第18日 15日 15日 15日 15日 15日 15日 15日	K620002 ⁺ ■0002 ⁻	8		8870	1899-0	
3500年34月923274263 第46年1 前式 3625年2 第425年2 第7 1526年2 2月11日 3月1955 2月19年2 157 1526年2 2月11日 3月1955 2月19年2 158 1 159 1	(6-2)(81) ² 展示) ²	8		MBPO	1224Q	1.
300余時時以び平台 第46年 第二日 300年 第20年 第20年 1 第50年 1 第20年 1 第50年 1 第50年 1 第50年 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	(6-2)(81) ² 展示) ²	8		MBPO	120-40 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	1
350余時実222年21 1846年、 23、320年9年 第328年 19時 19月4日日 24日日 32日日本 2月1日日 1月日 1日日日日日 1月日 1日日日日日 1月日 1日日日日日日 1月日 1日日日日日日 1月日 1日日日日日日日日日 1月日 1日日日日日日日日日日日 1月日 1日日日日日日日日日日日日日 1月日 1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日 1月日 1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	(6-2)(81) ² 展示) ²	8		XBPO	1254Ú	
350(奈純月5,202年) 第66年 第23 第235年 第358年	(6-2)(81) ² ■(7) ²	8		XBPO	824ú	
330余時時又22年当 846年 833 825年 833 2時 1015年 311日 321月4日 1017年 833 2時 1015年 311日 321月4日 1017年 833 </td <td>(6-2)(81)² 展示)²</td> <td>A</td> <td></td> <td>#BPO</td> <td>#257-0</td> <td>1</td>	(6-2)(81) ² 展示) ²	A		#BPO	#257-0	1
350(研究) 350(研究) 第50(所定) 第50(所c) 第50(所c) 第50(所c) 第50(F)	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	A		JABRO	#257-0	

操作说明-推广实况界面

查看关键词信息及调整出价相关功能

🥏 360点	睛实效平台 搜索推广	首页	我的账户	搜索推广	移动推广	展示广告									消息中心	帮助中心	👤 点睛广告测
实时分析	投放管理实用工具	效果评估	应用管理														
推广实况																	
输入关键词:	职业辅导																
选定对象:	职业辅导 职业教育培训	职业教育培训	职业教育培训	职业教育培训													
	教育培训哈哈 教育培训哈哈	教育培训哈哈	教育培训哈哈	教育培训哈哈													
选择查询地域:	省份	✓ 城市	 市	1	~												
	l																
投放设备:	●全部 ●计算机 ●移詞	动端															
	查看推广实况	点	击看排	名进入	实时分	祈—	看排名界	面,方	「便广 告	主管理	里看排	名					
推广计划:哈四	合哈 推广组:哈哈哈	关键词当前。	出价:1.00	<u>修改出价</u>													
投放设备: 计算	拿机+移动	移动出价比	例: 100%														
推广预览的结界	県与实际搜索结果可能存在部分差昇	异,广告排名请以:	看排名数据为准。	•										_			
14.64.0				关键词	旧关信	自区	试 显示	「「「「」」	1关键词	品作库托	È└──┆┿┦	ધા ન	十划的				
天键词职	业拥守的计算机推广结果预觉双	(L) ·								2474177936		UJ V	CHEON IN				
360)搜索⁺ 新酮 网页 问]答 视频		投放设	备、推	訂出	、移动出	价比例	J (PC+	⊦移动)) 共1 关	建词	当前出				
				价信息	并指	出他修	改出价け	1能・当	香油 的	学辑	「不見」	先完了	は多日				
							~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		职业教	(育培训			現象				
				的关键	词时,	不显	示关键词	相关信	息								

## CONTENTS

# 



Q:使用推广实况功能时,为什么有些关键词没有显示推广计划、推广组、当前出价等相关信息? A:手动输入的关键词有可能不是广告主投放的关键词,也有可能同一个关键词存在在不同的推广计划、 推广组下,无法分辨关键词信息。

Q:移动出价比例可以在推广实况界面上修改么?

A:不可以,仅支持在搜索推广-投放管理-推广计划下修改。

Q:移动推广实况支持翻页吗?

A:为保证客户体验模拟真实场景,移动推广实况选择使用下拉样式。