

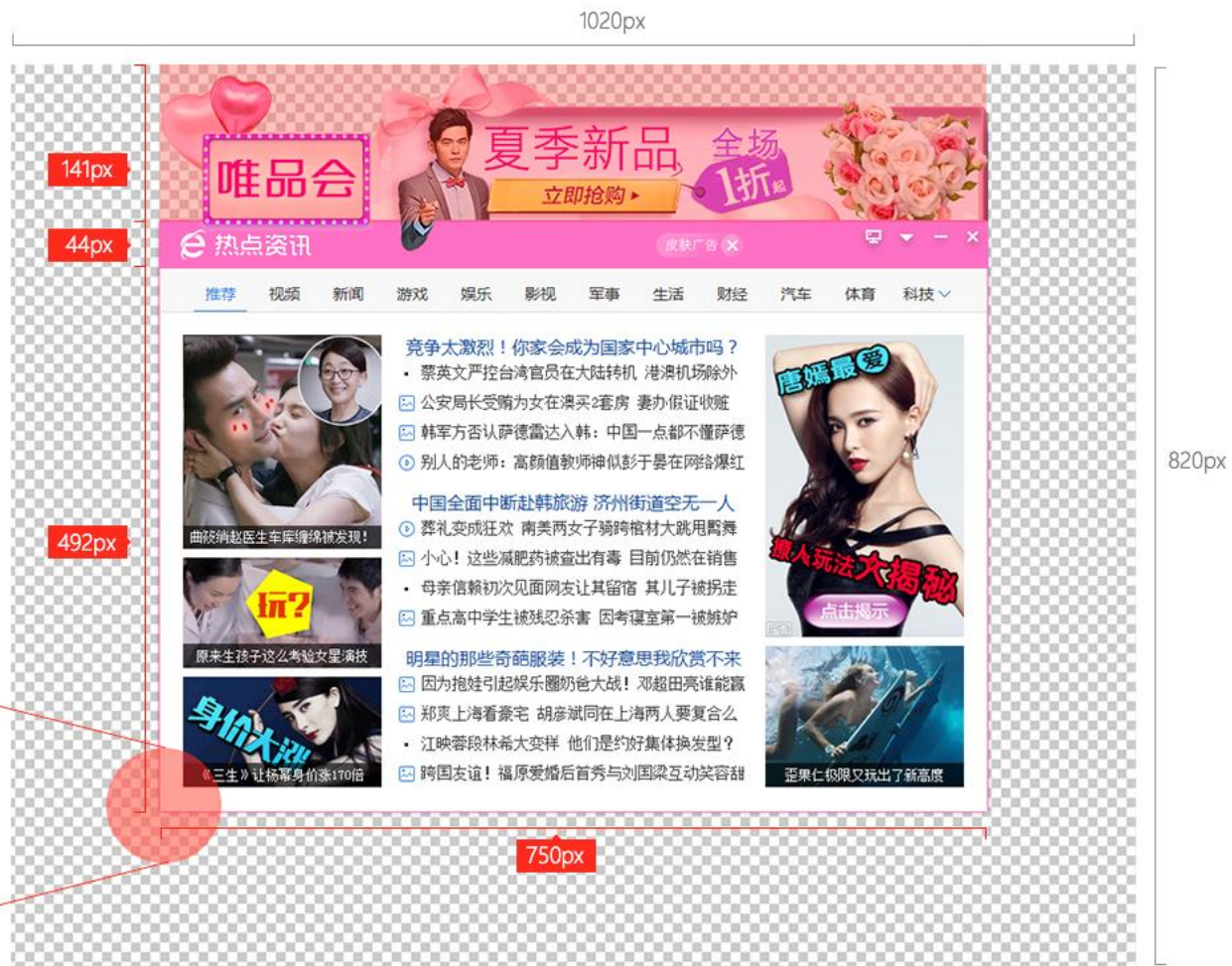
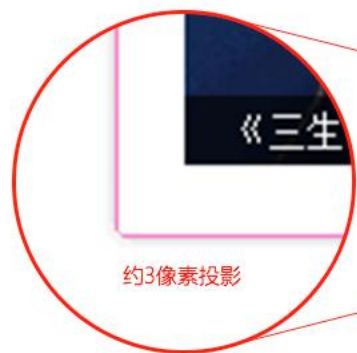


MINI弹窗-皮肤广告设计规范

2018.03.08

01 素材尺寸

- 1、成品尺寸：1020*820（PNG格式，文件体积小于300K）
- 2、请务必在PSD模板上进行设计图制作
- 3、边框约3像素阴影



图片导出时保留透明区域大小

1、PSD模板下载链接 https://pan.baidu.com/s/1PKCHv9Gm-BNqtzOTFK_5wA

2、直接PSD尺寸导出png图片即可



素材样例图：导出一张1020*820px的png图片

03 设计说明

- 1、广告素材品质高，清晰不模糊（建议使用有资质的该品牌代言人作为广告主体）。
- 2、尽量避免广告物料与桌面相融合。
- 3、“热点资讯”栏不得使用白色或其它浅色系（详见浅色系图形示意），需突出“热点资讯”文字、皮肤广告关闭按钮、右边icon。
- 4、“热点资讯”栏最好保持纯色 且与banner主体颜色有一定的区分。
- 5、广告物料内容元素，需与落地页页面展现的内容、活动相辅相成。

设计元素可延伸至“热点资讯”栏



[镂空设计]

不能遮挡“热点资讯”文字、
皮肤广告关闭按钮、右边icon操作按钮



[填满设计]

内容层（文案）

- 区分主标题、副标题之间的层次关系。
- 素材中字体不能超过3种，建议使用字体如微软雅黑、方正兰亭系列、方正正黑系列。也可使用经过设计具有设计美学的变形字体。
标题文字禁止使用纤细的装饰字体，如宋体、楷体、行体、隶书、云彩体、琥珀体、倩体。
- 字体颜色建议使用对比色、互补色、近似色、中差色、避免使用同类色。
- 字体禁用纯黑色投影、描边、超丑渐变、浮雕等一切突显低品质的山寨过时效果。

主题层（风格和构图）

- 确定一种主题风格。
- 构图需有视觉焦点。

装饰层（画面点缀）

- 装饰层点缀物不能盖过主题层。
- 装饰层图片清晰可见，突出图片质感。

背景层（背景颜色）

- 背景颜色禁用浅色系（如图1）。
- 禁用饱和度高的颜色，会使用户在阅读过程中容易视觉疲劳（如图2）。

整体要求应符合：素材需提升品牌形象，加强情感化设计

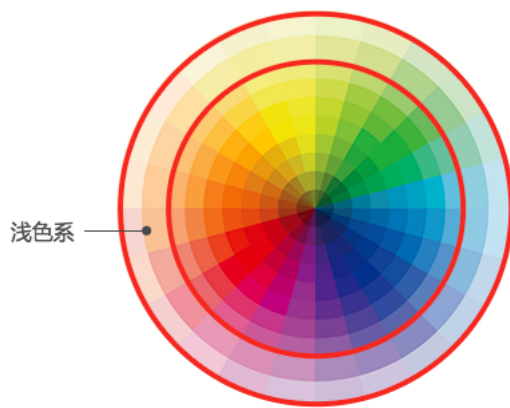


图 1

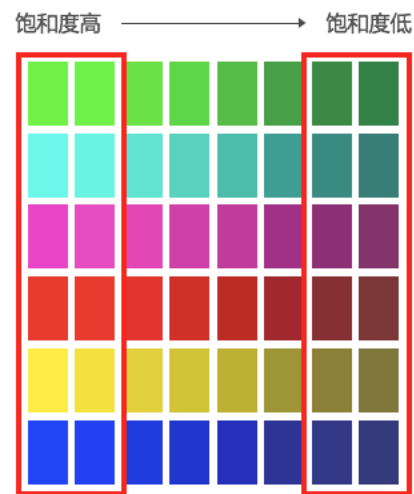


图 2



- ✓ - 图片品质高
- 文案排版主次分明
- 色调协调统一



- ✓ - 素材有质感 图片品质佳
- 画面简洁 主题清晰



- 画面层次突出
- 字体设计考究
- 色调协调统一



- 色彩搭配和谐
- 主题突出



- 构图考究
- 文案排版主次分明



- 色调统一
- 主题突出



- 广告文案信息分布凌乱
- 文字过多
- 图片被拉伸、画质模糊



- 字体不可使用浮雕渐变等一切显得低端山寨的效果
- 画质粗糙、模糊



- 构图不协调 视觉中心偏左
- 文字过多过大
- 设计元素遮挡了“热点资讯”栏



- 背景颜色饱和度过高
- 按钮颜色突兀
- 素材不能镜像重复使用



- ✘ - 文字投影过重、样式过时
- 版式排布失衡



- ✘ - 画面不能是黑白色
- 不能以文字作为主视觉



- 标题字体颜色过多
- “热点资讯”栏颜色过浅，导致logo和功能按钮看不清
- 画面版式乱



- 无视觉中心、不能只有文字
- 背景颜色过多、撞色处理突兀