



360 PC端入口级信息流 第一时间连接用户与内容

360商业产品手册 - PC信息流

⊕ 360商业策划

一分钟的时间内，互联网在发生什么？

Twitter

45万+

新发布

电子邮件

2.4亿+

新发出

Facebook

69.5万

更新

中文图书

20万篇

新增

“

内容过载已成常态

想要阅读完互联网上一分钟内产生的内容

大约需要80年的时间

随着互联网的发展

这个比例会更加恐怖

”

内容过载时代下，用户又呈现哪些特征？



83% | 新闻资讯阅读
依然是刚需

新闻资讯用户规模6.25亿
使用比例83.1%
使用量仅次于即时通讯和搜索



91% | PC端依然是新闻
获取的核心途经

用户平均会使用4种以上资讯渠道
PC渠道使用占比91%
与无线94%不分伯仲



75% | 获取便利性
最为关键

75.5%的用户在获取新闻途径上
优先考虑其便利性
其次是时效性、广泛性和体验好



55% | 被动阅读
成为主流

网络新闻消费者常在做其他事情时
“顺便”阅读新闻（55%）
而不是专门去寻找新闻

在如今内容过载的环境下

如何以更便利的方式将新闻推送给用户

优先满足他们的刚性需求

成为各家媒体面临的挑战

优先获取用户注意力成为重中之重



**360全面开启PC端入口级内容战略
重构用户与互联网资讯的连接通路**

“入口” 即 “内容”

缩短用户与信息之间的路径

第一时间抢占用户刚需

360入口级智能信息流广告，与众不同

入口与内容交融

PC行为最核心4大入口
第一时间获取触网用户



安全入口



搜索入口



浏览入口

360导航

导航入口

数据与情怀协作

行为链大数据+用户场景协同
实现四维精准定向



用户特征定向



品牌行为定向



需求意向定向



浏览场景定向

效率与体验平衡

AI加持智能化广告投放
持续优化广告体验



智能采买



智能创意



智能投放



智能优化

入口与内容交融

在用户访问互联网的第一时间

提供优质资讯/视频内容

业内首次四大入口产品全面信息流化升级

安装量最高



5.14亿活跃用户

客户端用户软件NO.1

浏览量最高



3.88亿月活跃用户

日活>IE+chrome+QQbrowser

用户高粘性



日均PV6.8亿

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV

用户强需求



渗透率：62.5%

日均检索量PC7亿

安全入口

搜索入口

导航入口

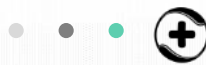
浏览入口

首屏首页智能展现 - 第一时间获取用户注意力

360导航



公司开机第一眼 >> 网址访问第一眼 >> 内容导航第一眼 >> 信息搜索第一眼



市场反馈 - 用户日均新闻资讯阅读量快速飙升

360入口信息流日均新闻
浏览量（以刷新计算）高达 **21亿**

360入口信息流日均新闻
阅读量（以点出计算）几近 **10亿**



构建以入口信息流为核心的45亿+商业流量矩阵



丰富展现样式与内容无缝融合

图文样式/动图样式



图片支持GIF格式更吸引关注

参考CTR
0.8%-1.5%

大图样式



更充分的信息内容承载

参考CTR
1%-2.5%

多图样式



更丰富的展现维度

参考CTR
1.2%-2.5%

视频样式



更具冲击力的表达方式

参考CTR
1.7%-2.6%

数据与情怀协作

基于用户阶段性行为与即时行为的智能推送

不打扰的广告最温柔

行为链大数据，从意向到场景全面洞察用户需求

长期数据积累，用户新闻阅读之前的全面预判

基于搜索的
即时需求数据

基于浏览的
购物/兴趣数据

基于下载的
移动行为数据

基于新闻视频的
关注偏好数据

基于智能硬件的
人生阶段数据

基于LBS的
线下轨迹数据

7:00

链接wifi



9:00

开车上班



11:00

屏蔽骚扰



13:00

信息浏览



15:00

提升效率



17:00

家人互动



21:00

睡前故事



8:00



阅读新闻

10:00



信息获取

12:00



宝贝互动

14:00



工具获取

16:00



商品购买

18:00



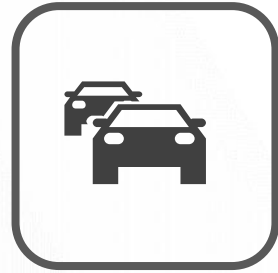
社交娱乐

你要的用户这里都有！

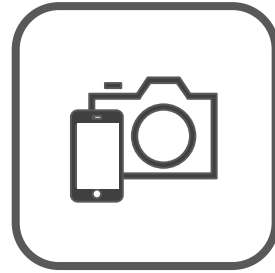
98%

360覆盖全国98%的网民

80万标签细分人群
直击你的目标用户



2.15亿
用户关注汽车



3.13亿
用户关注IT3C



1.64亿
用户关注美妆



1.18亿
用户关注母婴



2.46亿
用户关注教育



2.83亿
用户关注理财



2.72亿
用户关注旅游



1.90亿
用户关注奢侈品

用户特征+需求意向+品牌行为+浏览场景 = 四维圈人

(80万标签总量)

(8大重定向模式)

人口属性

性别、年龄、学历

兴趣特征

房产、金融、旅游等

购物倾向

美妆、母婴、3C等

LBS特征

区域、商圈、自定义

用户特征定向

品牌行为定向

官网访问

访问品牌官网/商城

APP下载

下载、安装、激活

广告点击

近期点击过该品牌广告

Lookalike

数据打通、人群扩展

搜索意向

如：近期搜索理财

浏览意向

如：经常浏览股票

下载意向

如：下载驾考宝典

LBS意向

如：频繁到访4S店

需求意向定向

用户场景定向

匹配浏览场景

如：浏览汽车新闻，展现奥迪广告

匹配搜索场景

如：搜索“杨幂”，展现杨幂代言品牌广告

(定制化定向模式)

(即将上线)



用户特征定向 - 目标用户广而告之

新品上市 / 品牌打造的最优选择

1. 用户特征定向

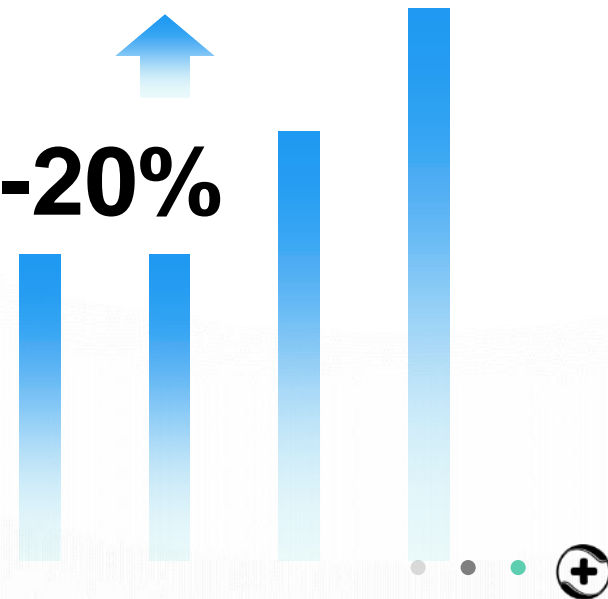
举例：某品牌SUV

- 基本属性：高学历、高收入、25 - 34岁
- 兴趣标签：汽车、金融、房产
- 购物兴趣：汽车用品
- 地域特征：主打二、三线城市



通过用户特征定向
广告CTR平均提升

10%-20%



需求意向定向 - 潜在用户当下拦截

新品上市 / 促销活动的一击即中

2. 需求意向定向

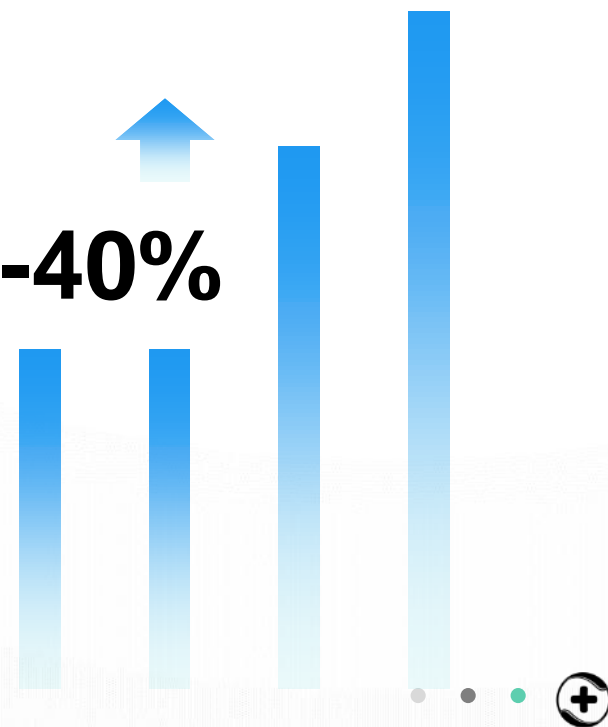
举例：某新上市美妆



- 浏览：时尚博主、娱乐资讯、美妆购物
- 搜索：XX粉底好不好、冬天保湿粉底
- APP下载：keep、美丽修行、时尚暖暖

通过用户特征定向
广告CTR平均提升

15%-40%



品牌行为定向 - 核心用户高效追回

客户回流 / 销量转化的最优选择

3. 品牌行为定向

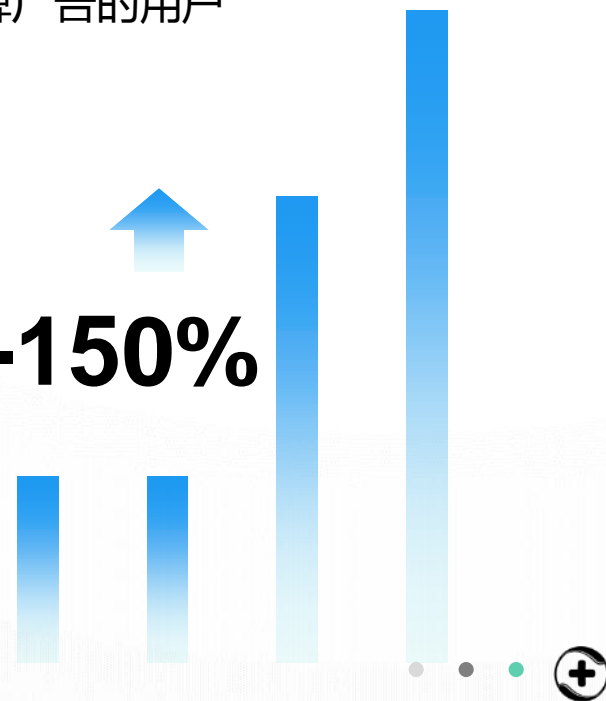
举例：
某运动品牌



- 访问：7天内到访过品牌官网/天猫店/京东店
- 下载：7天内下载过该官方APP
- 搜索：7天内搜索过该品牌新款
- 广告点击：7天内点击过该品牌广告的用户

通过用户特征定向
广告CTR平均提升

60%-150%



个性化重定向 - 到访用户持续刺激

电商平台/理财平台/OTA成单法宝

4. 个性化重定向

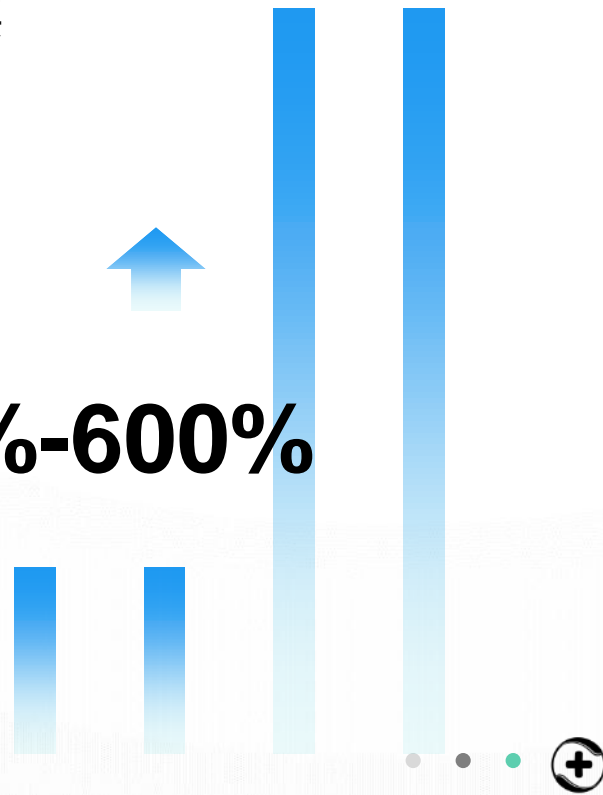
举例：某电商网站

19:00, 24'02"
用户浏览某家电产品



- 用户当下浏览电商平台某家电产品
- 及时+动态推送，展示此前浏览单品的优惠信息，直接引导购买

通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **300%-600%**



独家定向模式 - LBS带来更多可能和意外

本地化+场景营销，突破新的客户群，无缝覆盖教育/金融用户轨迹



中产
人群

9:00PM - 6:00AM
所在地在高端住宅区人群

高端
住宅区

商圈

白领
人群

周一-周五9:00AM - 6:00PM
所在地在核心商务区人群



商务
人群

一个月内
频繁出入机场人群

机场

学校

学生
群体

大学、中学、小学用户
8:00AM,4:00PM频繁出现
在幼儿园附近的用户



LBS定向应用示意 - 实现精准流量的千人千面投放

以线上教育行业为例：线上数据+线下LBS+智能投放

针对用户

推荐个性化广告

大学
校园

英语4\6级课程
留学、考研英语

中小
学校

K12课程
1V1名师

核心
商圈

小语种、兴趣教育
职场提升、口语



效率与体验平衡

AI加持智能化广告投放

持续优化广告体验

智能采买 - 高质量流量无限供应

广告流量



现有信息流模式
广告穿插展现在信息流资讯中
原生方式提升广告接纳度

广告 + 内容



在媒体端加标签即可直接嫁接
现有自有模块内容
如新闻、电商等。

内容输出



入口导流至自有页面
例如天气入口进入自有天气页
投放自有广告



智能创意 - 素材+文案全自动化生成

只需两次点击

轻松完成海量创意投放

第一步



选择行业

第二步



预览并完成

汽车行业

金融行业

美妆行业

教育行业

.....



智能系统自动化生成
最优行业推广文案/素材



全新BMW1系运动轿车
4.1万首付，利率低至0.88%



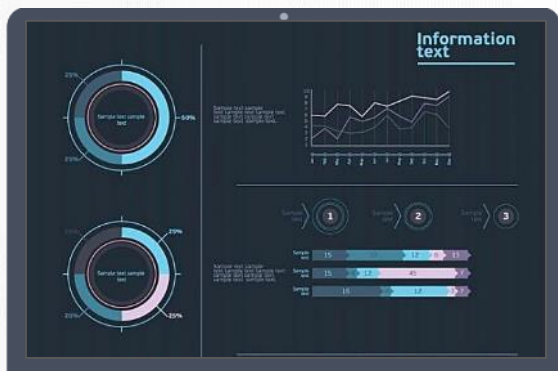
入手第一量轿跑，看看他们
都是怎么选的？



智能投放 - 达成商业与用户体验的共赢



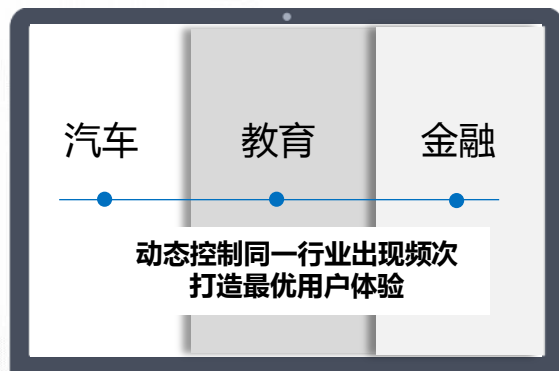
预算智能分配



流量质量体系实时监控
转化趋势与效果



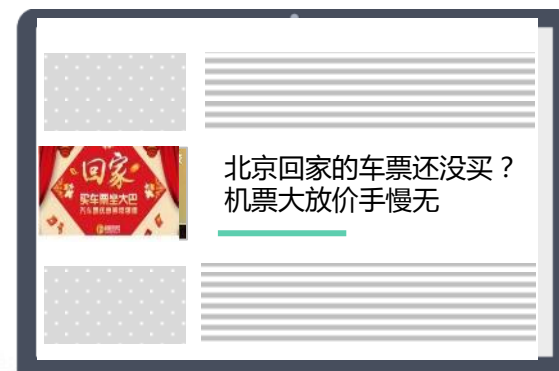
行业多样性玩法



同行业创意投放控制策略
多种去重策略/Dislike功能



通配符智能展现



通过信息流-地域通配符的使用
CTR提升可达50%以上

智能优化 - oCPC实现营销“手自一体”

传统
投放
模式

广告设定CPC

人工定向设置、手动优化CPA

控制难度大·效果不稳定

智能升级

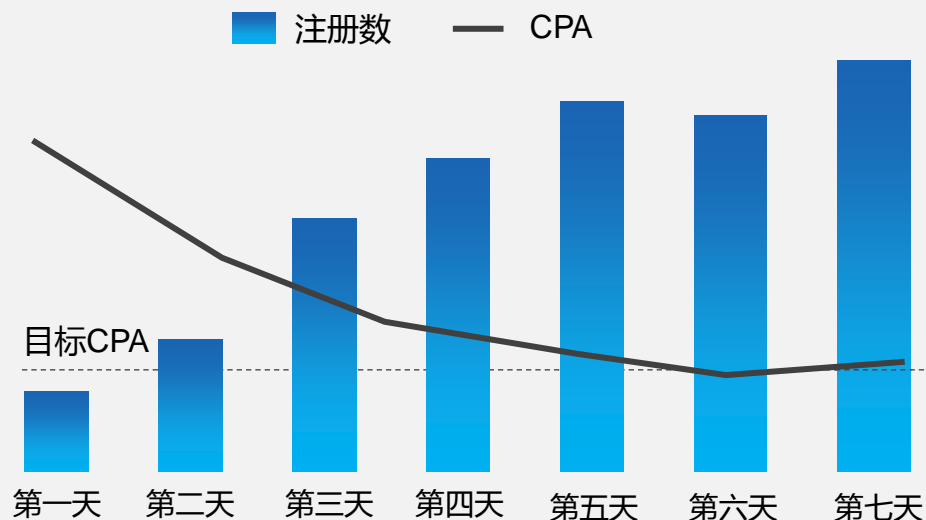
传统
投放
模式

广告主设定CPC和目标(CPA)

大数据算法智能优化出价与投放

实时智能优化·确保最优投放效果

游戏行业投放效果案例



广告主只需要 - 设置预算、创意、目标CPA

智能算法负责 - 智能定向并持续优化

投放效果实证 - 经过4天的优化投放，CPA达到预期，
游戏注册量不断提升



投放策略及建议

理论与实战结合

小技巧大提升

通用优化建议 - 黄金投放策略

强曝光，覆盖全人群

媒体资源：不限

定向方式：

- 全网智能定向拉新客
- 人群管家个性化重定向
- 重定向拉老客
- 兴趣特征定向锁定目标人群

创意设置：

- 四种单图
- 多图
- 动态创意
- 视频创意全部设置

全流量投放

系统优化

人工优化

预算智能分配

预算设置：不限预算

频次控制：不限频次

智能点击出价：布码客户使用

持续优化创意

媒体资源

- 通用行业包
- 精选行业包

创意设置

- 文案持续优化
- 图片持续优化

媒体资源优化 - 妙用行业包

各行业效果较优流量 → 打造行业专属精选包
建议一个推广组选择一个行业包进行单独出价投放，效果更优

游戏
精选包

电商
精选包

金融
精选包

旅游
精选包

教育
精选包

更多
上线中



定向方式优化 - 更多独家定制化定向模式

联想电脑
装备节



国庆双节
联想电脑
全国大促

Lenovo

数据维度



开关机耗时
开关机时间
体检分数
PC游戏安装卸载
PC游戏打开关闭



媒体关注
品类关注
加购行为



品类关注
品牌关注
内容关注

换机需求人群

- 1个月内出现过开机时间1分30秒以上
- 1个月内出现过电脑体检得分在70分及以下

游戏刚需人群

- 安装了热门大型游戏

购买意向人群

- 最近两个月浏览过电商笔记本产品
- 最近两个月浏览过垂直媒体笔记本产品
- 最近两个月搜索过笔记本相关产品



文案创意优化 - 信息流创意最容易见效的方式

语言生动、简洁、有重点

多采用具有感染力和行动号召力的语句，慎用拗口的生僻字。

文案内容不能偏离主题

切忌耍噱头、卖弄文句或夸张吹捧，虽然能够成功引起注意，一旦用户意识到自己居然被“套路”后，则会迅速离开。

文案小贴士：

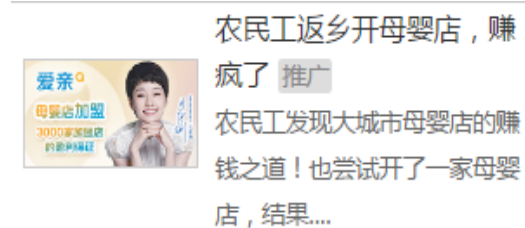
- ◆ 数字比百分比好理解，尽量用阿拉伯数字替代大写的中文数字
- ◆ 借势热播剧或热点事件
- ◆ 从美女、猎奇、欲望、八卦等作为切入点，吸引用户关注

招商加盟

CTR:0.15%



CTR:0.48%



金融

CTR:0.18%



CTR:0.76%



游戏

CTR:0.1%



CTR:0.4%



360PC信息流

重点展现位置说明



导航信息流

360导航

日均PV6.77亿，导航网站NO.1，中国浏览量最高的页面
位置说明：360导航 - 今日热点(中部信息流 / 底部信息流)

发现你喜欢 更多»

旅游	携程旅游	便宜飞机票	驴妈妈旅游	民宿预订	蚂蜂窝	去哪儿网机票	艺龙旅行网	换一换
推荐	驴妈妈旅行	全景旅游网	传奇世界	欧洲国家旅游	欧洲旅游报价	同城旅游网站	传奇世	换一换
热搜	土耳其旅游	奥地利旅游	内蒙古旅游	夏季旅游景点	土耳其攻略	途牛旅游网	哪儿去网	换一换
购物	苏宁商城官网	华为荣耀V9	6块8清仓	艺龙酒店官网	超市天天低价	小米降价	9.9包邮	换一换
热门	最新股市消息	加盟什么最火	传奇世界	用薪水赚大钱	创业好项目	烤肉店加盟	打工不如创业	换一换
热卖	小米手机6	红孩子母婴	爆款女装	女装上新	天猫精选	每日低价	女装爆款	换一换

今日热点 设置 | 更多»

- 2017年有哪些事或瞬间让你觉得自己真的很穷?
#2017年# 刚刚
- 你想要的这里都有！不信来戳！**
RIMOWA 20寸登机拉杆箱 TOPAS系列根色 923.52.00.4
京东
- 中国突然开始最狠反击：南海这一回算稳了！
6分钟前
- 聊生活、聊八卦精彩直播轮番上演
12分钟前
- 猜您关注**
猜你关注的热门信息，一秒懂你！
刚刚
- 百变演技张一山，你更喜欢哪部剧的他？
#张一山# 5分钟前
- 街拍美女只顾低头穿鞋，却不料早已成了他人眼中的焦点！
9分钟前
- 如何增加“啪”的时间？这些食物千万不能忽略！
15分钟前

推荐 视频 新闻 娱乐 体育 财经 汽车 科技 数码 军事

星座运势 更多»

白羊座 (3.21-4.19) 今日运势: ★★★★★

整体运势：你会成为社交圈中的焦点或者是事业上的核心人物，这让你感到自豪，其实这些都是自然发生的并无刻意，... [详细»](#)

娱乐沸点 更多»

- 八卦大号集体下架，想不到真相居然是？
- 娱乐圈的强迫症患者发起病来让人哭笑不得，最后一位晚期大概没救了
- 郑爽、杨紫、吴莫愁是好友？郑爽还跟吴莫愁妈妈学过英语！
- 三千奇峰拔地而起，八百溪流蜿蜒曲折！
- 这张图暗藏玄机，双宋结婚，鹿晗迪丽热巴也不远了！
- 赵丽颖金瀚在一起了？和十八线艺人合作，网友：自毁前程！
- 谁才是最标准的美人，这些明星穿上古装怎么是这种画风
- 牛股预测软件**
牛股预测软件,9成老股民都在用,附3牛股
立即下载

2018年终奖怎么花, 3招喂胖的钱包

凤凰网 · 广告

- 贷款额度 ¥90,000 贷款成功
- 贷款成功 200000.00

凤凰网 · 3分钟前

大白新闻 · 4分钟前

媒体老徐 · 4分钟前



浏览器信息流



3.98亿月活跃用户，网民渗透率73%，浏览器NO.2，仅次于IE
位置说明：360安全浏览器 - 新标签页 | 360安全浏览器 - Mini弹窗信息流



安全卫士信息流



5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 客户端用户软件**NO.1**

位置说明: 360安全卫士 - 开机小助手 (展现在PC桌面右下角)

- 随着用户的使用习惯发生变化, 喜好开机看新闻的用户可以得到小助手悉心的陪伴, 小助手变身成为新闻导航神器, 为用户提供高效、便捷、个性化的新闻服务。



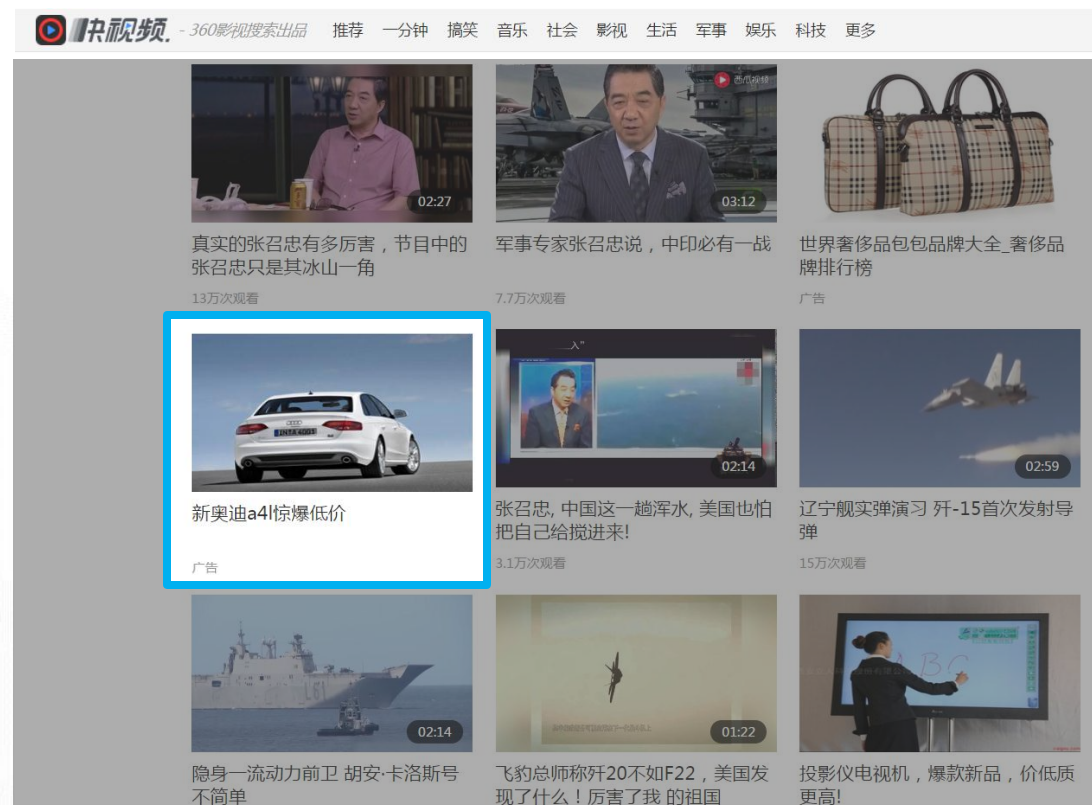
快视频信息流



360旗下聚合类短视频分发平台,
日活600万,大数据算法精准推荐

主页URL : <http://k.360kan.com/>

位置说明 : 快视频 - 视频列表页/视频详情页广告



360娱乐信息流

360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL：<http://yule.360.cn/>

位置说明：360娱乐首页

The screenshot displays the 360 Entertainment homepage with a navigation bar at the top containing categories like '栏目策划', '最新', '明星', '影视', '综艺', '时尚', and '好奇心'. The main content area features a news feed with articles such as '女星穿衣服露这么多, 衣服会掉吗?' and '张宇与十一郎相恋30年, 用音乐谱写一段不朽的传奇'. A prominent Nike advertisement is highlighted with a blue border, showing the Nike logo and the text '耐克中国官方网站-NIKE.COM' and '立即选购 会员免运费'. The right sidebar includes a '追星记' section with a featured article about '范冰冰亏4400万又如何?' and other entertainment news.

今日爆点信息流



热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

主页url：<http://sh.qihoo.com/pc>

今日爆点

推荐

视频

娱乐

科技

社会

游戏

军事

财经

搞笑

汽车

更多

登机只需身份证和手机 明年出行的便民清单请收好

热门 中国新闻网 5评论 刚刚

苹果就电池门事件道歉 iPhone电池替换费降至29美元

热门 雷锋网 57评论 刚刚

中国自主研发新型发动机，让美国羡慕了，预花数亿美元更新

军事 集结号在吹哨 26评论 刚刚

三十而立，人生的第一辆奥迪0首付



广告 一汽大众

今日爆点

推荐

视频

娱乐

科技

社会

游戏

军事

财经

搞笑

汽车

更多

交警：2018开始全国司机都要多一项强制装备

热门 快资讯 刚刚

这些经典平民车永不过时，买来收藏都很值得!

热门 东方头条 刚刚

没买车的人注意!4天后，将有这些大变化!不仅是省钱..

央视财经 4评论 刚刚

加班累？这款明星页游挂机赚RMB豪车到手



广告 贪玩赚钱游戏·顶新





360入口级信息流，第一时间直达用户

Thank you!

 360商业策划