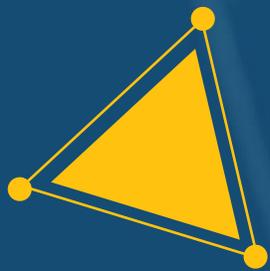


创意配图



CONTENTS

01 *Part One*
概述&目标

02 *Part Two*
操作说明

03 *Part Three*
Q&A

04 *Part Four*
行业优秀案例

CONTENTS

01 *Part One* 概述



概述

创意配图将图片与基础文本创意进行整合，借助基础创意的主流程，将图片转变为基础创意的一部分，更符合广告主的物料提交习惯，方便广告主上传图片创意，提高创意图片覆盖率；同时，系统会逐步积累数据，并根据用户搜索意图和创意信息，优选最适合的图片进行前台展现，提升ctr和roi。

更丰富

更细致

更灵活

更智能

创意样式&图片展现优先级

- 生效位置：**PC端**前三位（需连续出带图样式）/ **移动端**首屏所有广告位
- 生效样式：带有单图的全部样式（可与组件样式拼接）
- 图片展现优先级：创意自提图=系统配图 > 凤舞&比翼图片

创意自提图和系统配图最初会进行轮选展示，在积累一定数据量后，将择优展示ctr最高的图片

PC端

十渡风景区旅馆预订选去哪儿，酒店2折起！



订**十渡**风景区旅馆就选去哪儿，点评社区、真实评价，预订送积分、好礼换不停。信息更全、价格更低、优惠更多、服务更好，订**十渡**风景区积分商城 - [酒店团购](#) - [客栈民居](#) - [高端酒店](#)

去哪儿 - 2018-03-05 - 广告

城市酒店：	北京酒店	上海酒店	深圳酒店	杭州酒店	更多
酒店类型：	经济酒店	低价酒店	豪华酒店	星级酒店	更多
服务类型：	酒店预订	酒店电话	酒店网址	酒店价格	更多

移动端

吃鸡游戏_网易《荒野行动》官网,即刻下载体验!



吃鸡零门槛,有网就能玩.百人开局,超大地图,超远视距,《荒野行动》等你来体验!_吃鸡...

[畅快射击体验](#) [免费下载游戏](#)

163.com-广告

CONTENTS

02 *Part Two* 操作说明



创意配图-路径

创意配图添加&修改路径与创意添加&修改路径相同，即：搜索推广-投放管理-创意

360点睛实效平台 | KA一户通 | 首页 | 我的账户 | **搜索推广** | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 点睛广告测试 | 退出

实时分析 | **投放管理** | 实用工具 | 效果评估 | 资产

全部推广 (101)

- + 客户端测试1
- + "plan_1514175368.94"
- + plan_1514175368.94
- + plan_1514175368.9
- + plan_1514175367.91
- + plan_1514175367.91
- + plan_1514175367.9
- + plan_1514175367.9
- + plan_1514175367.9
- + plan_1514175367.63
- + plan_1514175367.59
- + plan_1514175367.58
- + plan_1514175367.58
- + plan_1514175367.58
- + plan_1514174672.0
- + plan_1514174632.91
- + 测试推广时段
- + 升级计划

全部推广

预算: ¥3000/天 | IP排除 | 一键投放展示广告 | 一键投放移动信息流

推广计划 | 推广组 | 关键词 | **创意** | 创意扩展 | 凤舞高级创意 | 创意组件

快速筛选: 基础筛选 | top创意 | 涨跌最大 | 最近修改

时间: 2018-02-17 至 2018-02-23 | 共2373条 | 全部 | 查询 | 精确查询

批量编辑 | + 添加创意 | 自定义列

创意	启用/暂停	配图	图片审核状态	展示次数	移动状态	状态	点击次数	点击率	推广计划	推广组	总费用 (元)
<input type="checkbox"/> 弹弹弹 康波在现实中的表现就是价格波动价格波动规律为我们提供了宏观对冲和人生财富规划的密码 http://www.lou.com	启用	已配 7 张单图	1 张图片 审核拒绝 6 张图片 待审核	0	有效	有效	0	-	14175368.94"	group_60 "plan_1514175367.58_6475428_1514175367.58_69.67	0
<input type="checkbox"/> 大萨达撒 第三大点大萨达撒 http://www.lou.com	启用	已配 0 张单图	--	0	有效	有效	0	-	客户端测试1	智能配图 肖昂组1	0

在原本的创意界面上，新增“配图”和“图片审核状态”两个字段，显示对应推广组的配图数量和配图审核情况。

创意配图-添加&修改配图入口

可以通过筛选和搜索查询功能，选择已有创意进行添加&修改配图；或者在新增创意时添加&修改配图。
新增或修改的配图将会应用到**该创意所在组下的所有创意**。

The screenshot displays the '360点晴实效平台' (360 Point of View Real-time Platform) interface. The top navigation bar includes 'KA一户通', '首页', '我的账户', '搜索推广', '移动推广', and '展示广告'. The main content area is titled '全部推广 (101)' and shows a list of creatives on the left and a detailed view on the right. The detailed view includes a search bar with '啊啊啊' and a '查询' button. A modal window is open, showing filters for '设备类型', '操作状态', '状态', '移动状态', '配图状态', and '图片审核状态'. The '配图状态' filter is highlighted with a red box, and a yellow callout box points to it with the text '通过配图状态筛选创意'. Another yellow callout box points to the '+ 添加创意' button with the text '在新增创意时添加配图'. A third yellow callout box points to a small icon in the creative list with the text '点击创意右侧小图标，或创意的配图状态，可进入创意编辑页面进行配图编辑'. The table below shows columns for '移动状态', '状态', '点击次数', '点击率', '平均点击费用', '推广计划', '推广组', and '总费用'.

移动状态	状态	点击次数	点击率	平均点击费用	推广计划	推广组	总费用 (元)
有效	有效	0	-	-	"plan_"1514175368.94"	group_60 6475428_1514175369.67	0
有效	有效	0	-	-	客户端测试1	智能配图 肖昂组1	0

创意配图-添加&修改配图步骤



选择图片

- ✓ 我的图库上传
- ✓ 本地上传

剪裁图片

- ✓ PC尺寸：
不低于121x75px，比例
为121:75
- ✓ 移动尺寸：
不低于200px，比例为1:1

添加主题

- ✓ 必填项
- ✓ 每张图最多添
加5个主题

应用图片

创意配图-Step1：选择图片

- 新的新的这样的组啊-4
- 新的新的这样的组啊1
- 新的这样的组啊-4
- 新的这样的组啊-3
- 新的这样的组啊4
- 新的这样的组啊3
- 新的这样的组啊2
- 新的这样的组啊1
- 新的这样的组啊-2
- 新的组啊1
- 新的组啊2
- 新的组啊3
- 新的组啊4
- 新的组啊-2
- 新的组啊-3
- 新的组啊-4
- 新的新的组啊1
- 新的新的组啊-4
- 新的新的组啊-3
- 新的新的组啊-2
- 新的新的组啊-1
- 新的新的组啊4
- 新的新的组啊3
- 新的新的组啊2
- 新的组啊-1
- 新的组2
- 新的组3

计算机显示URL：

建议填写便于观众记忆的简短网址，比如www.360.cn

创意配图：图片将会匹配到所选组下的所有创意，图片可提升创意内容丰富性和点击率，建议添加多张图片

浏览我的图库

+
上传图片

图片要求：JPG、JPEG、PNG格式，大小2MB以内，
移动配图宽高均不能低于200px，比例为1:1，
计算机配图宽高不能低于121x75px，比例为121:75

该组已配移动单图：



515145,啊啊啊市场



植物,三生三世,少时通...

该组已配计算机单图：



僵尸

图片上传入口

该创意所在推广组下已配图

完成

取消

创意预览

移动

计算机

创意使用**通配符**,获得好效果!



通配符可以让您的创意飘红,吸引更多的潜在用户关注,帮助您获得更好的推广效果。点击插...

e.360.cn - 广告

创意使用**通配符**,获得好效果!

通配符可以让您的创意飘红,吸引更多的潜在用户关注,帮助您获得更好的推广效果。点击插入**通配符**按钮即可。如果您对**通配符**的使用存在疑问,...

e.360.cn - 广告

创意预览区

重点事项：

- ✓ 配图为非必填项，但**推荐使用**，可提升创意内容丰富性，提升ctr；其他元素填写要求不变。
- ✓ 新增创意时，若选择的推广计划和推广组下已存在配图，将显示这些配图；已存在的配图可进行主题修改和图片删除操作；**对该创意配图进行的任何修改，将会应用到该创意所在组下的所有创意。**
- ✓ 图片上传路径：我的图库上传和本地上传

创意配图-Step1：选择图片

创意配图： 图片将会匹配到所选组下的所有创意，图片可提升创意内容丰富性和点击率，建议添加多张图片

我的图库上传途径

浏览我的图库

+
上传图片

图片要求：JPG、JPEG、PNG格式，大小2MB以内，
移动配图宽高均1:1，
计算机配图宽高不能低于121x75px，比例为121:75

本地上传途径

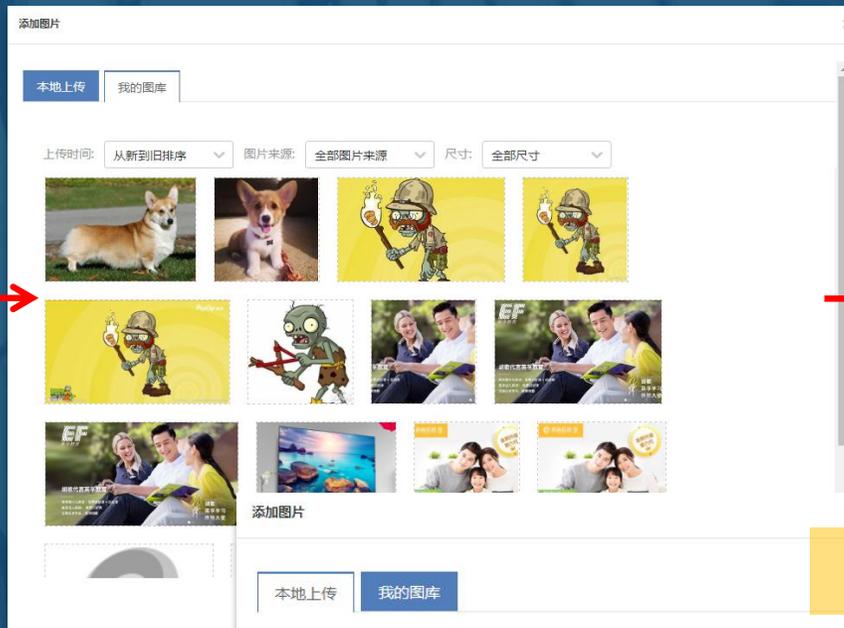
该组已配移动单图：



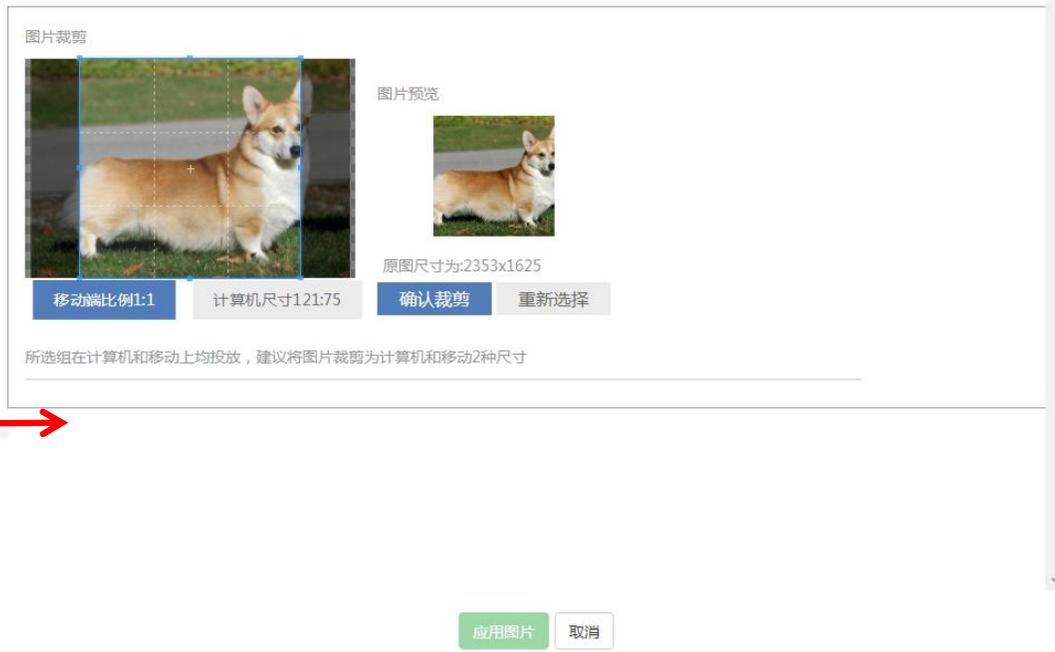
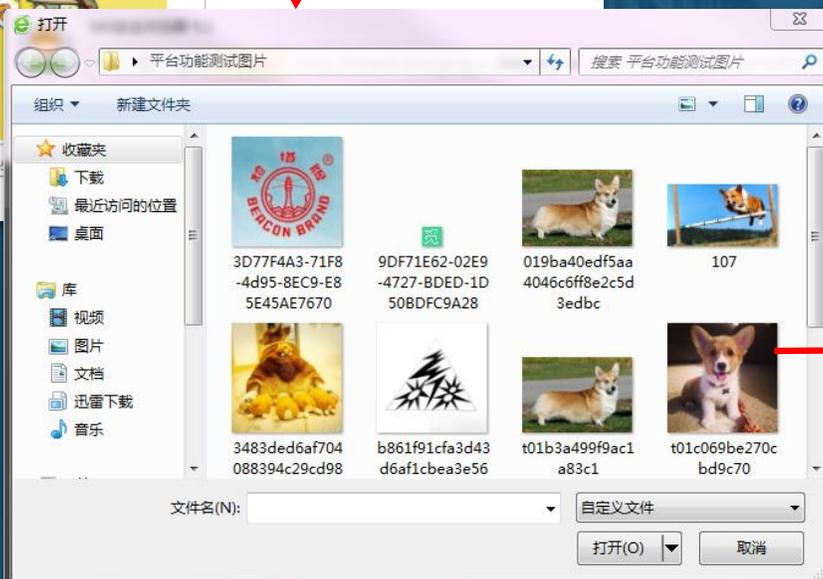
515145,啊啊啊市场



植物,三



“我的图库” tab，界面相同



创意配图-Step2：剪裁图片

本地上传 我的图库

图片裁剪



图片预览

原图尺寸为:500x500

移动端比例1:1 计算机尺寸121:75 确认裁剪 重新选择

所选组在计算机和移动上均投放，建议将图片裁剪为计算机和移动2种尺寸

已裁剪图片 请根据图片核心内容选择合适的关键词作为**图片主题**，也可以自定义图片主题，能够让广告配图展现更加精准



剪裁完毕的图片在下方显示

应用图片 取消

图片要求：

- ✓ 格式：JPG、JPEG、PNG格式；
- ✓ 大小：2MB以内；
- ✓ 尺寸：移动配图宽高均不能低于200px，比例1:1；计算机配图宽高最低为121*75px，比例为121:75；
- ✓ 不符合图片尺寸要求会有弹窗提示错误信息；

数量限制：

每个推广组下允许关联图片数量，PC和移动各不超过10张

创意配图-Step2：剪裁图片



若原始图片宽高有小于200px的情况，隐藏移动裁剪的按钮，并提示：**只支持计算机设备尺寸裁剪，不支持移动出图。**



若创意所在计划设置了“仅移动端”，隐藏计算机剪裁按钮，并提示：**因该推广计划仅投放移动设备，所以仅支持移动裁剪和出图。**

创意配图-Step2：剪裁图片

本地上传 我的图库

该图片是移动尺寸



图片预览



原图尺寸为:300x300

移动端比例1:1 计算机尺寸121:75 重新裁剪 重新选择

所选组在计算机和移动上均投放，建议将图片裁剪为计算机和移动2种尺寸

已裁剪图片 请根据图片核心内容选择合适的关键词作为**图片主题**，也可以自定义图片主题，能够让广告配图展现更加精准



每行一个主题，每个最多20个汉字或40个英文，您可以从右侧选择或手动输入您想要添加的主题

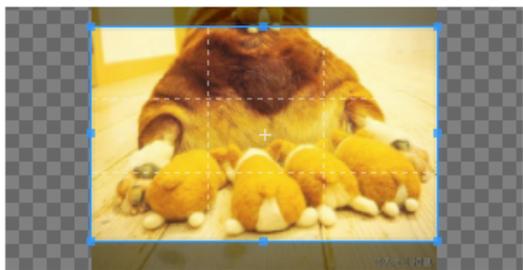
请给移动端图片输入标签 添加

- 植物 X
- 三生三世 X
- 少时诵诗书 X

图片推荐关键词

若从“我的图库”中选择的是已配过创意的图片，则提示“该图片是计算机/移动尺寸”，并显示之前已配主题。

创意配图-Step3：添加图片主题



原图尺寸为:500x500

移动端比例1:1

计算机尺寸121:75

确认裁剪

重新选择

所选组在计算机和移动上均投放，建议将图片裁剪为计算机和移动2种尺寸

已裁剪图片 请根据图片核心内容选择合适的关键词作为**图片主题**，也可以自定义图片主题，能够让广告配图展现更加精准



每行一个主题，每个最多20个汉字或40个英文，您可以从右侧选择或手动输入您想要添加的主题

请给移动端图片输入标签

添加

请给计算机端图片输入标

添加

柯基^x

柯基屁屁^x

柯基^x

柯基屁屁^x

图片推荐关键词

换一换

狗

动物

毛毡

短腿

应用图片

取消

- ✓ 图片主题为**必填项**；
- ✓ 支持选择推荐关键词和自定义输入主题，每个图片**不超过5个主题**；
- ✓ 右侧推荐关键词，可点击添加；
- ✓ 如果广告主再次选择已配图片，之前配置主题直接展示出来，支持重新编辑；
- ✓ 推荐关键词一天更新一次。

创意配图-Step3：应用图片

该组已配移动端单图：

该组已配计算机单图：

应用图片

保存 取消

确定删除该图片？

确定 取消

图片剪裁完毕后，返回创意编辑界面，显示该条创意已配图片；

点击图片右下角图标，可对该张图片主题进行重新编辑；

点击图片右上角“x”，可删除该张图片；

点击“保存”应用图片，配图进入审核流程；

编辑图片主题 请根据图片核心内容选择合适的关键词作为图片主题，也可以自定义图片主题，能够让广告配图展现更精确

每行一个主题，每个最多20个汉字或40个英文，您可以从右侧选择或手动输入您想要添加的主题

请给移动端图片输入标签

添加

柯基^x

图片推荐关键词

确定 取消

创意配图-Step4：应用图片

全部推广 > 客户端测试1 > 组2

状态: 有效 出价: ¥0.3 否定关键词:

关键词 | 创意 | 创意扩展 | 凤舞高级创意 | 创意组件 NEW

快捷筛选: 时间: 共2条

批量编辑

<input type="checkbox"/>	创意	启用/暂停	配图?	图片审核状态?	展示次数	移动状态?	状态?	点
<input type="checkbox"/>	啦啦啦啦啦啦啦 啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦 啦啦啦啦啦了 http://www.lou.com	启用	已配7张 单图	7张图片 待审核	0	-	待审核	
<input type="checkbox"/>	测试智能配图2 测试智能配图2测试智能配图2 http://www.lou.com	启用	已配7张 单图	7张图片 待审核	0	有效	有效	

审核状态

有7张单图待审核

移动配图

- mobile
- pc
- 受到浮士德
- sdafasdf

计算机配图

- 柯基
- 柯基

共2条 每页显示 30行 1/1 第1页 确定

图片裁剪完毕，点击“应用图片”，确认创意后，点击“保存”，返回创意列表页，显示该组所有创意。点击图片审核状态，可以看到该组所有配图及对应审核状态。

创意配图-open api 上传

API

图片不满足以下规则报错：

移动尺寸：下限200*200 上限：300*300 比例1:1

PC尺寸： 下限121*75 上限：336*208 比例：121:75

移动和pc图片大小均不高于50k

开发文档：

http://open.e.360.cn/api/group_bindGroupPicture.html

http://open.e.360.cn/api/group_getPictureListByGroupId.html

http://open.e.360.cn/api/pichouse_upload.html

http://open.e.360.cn/api/pichouse_updateTags.html

http://open.e.360.cn/api/pichouse_deleteById.html

http://open.e.360.cn/api/pichouse_getPictureList.html

创意配图-资产



我的图库

存储图片素材，方便统一管理及使用，提升推广效率

应用管理

上传并管理想要推广的APP供添加推广APP扩展信息时使用
(原为“资产”层级，现下移一级，与“我的图库”一起为“资产”子层级)

创意配图-资产-我的图库

排序及筛选维度：上传时间、图片来源、尺寸

360点睛实效平台 | KA一户通 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 点睛广告测试 | 退出

实时分析 | 投放管理 | 实用工具 | 效果评估 | 资产

我的图库 返回

[+ 批量添加图片](#) [批量删除](#) 上传时间: 从新到旧排序 图片来源: 全部图片来源 尺寸: 全部尺寸

全选

- 从新到旧排序
- 从旧到新排序

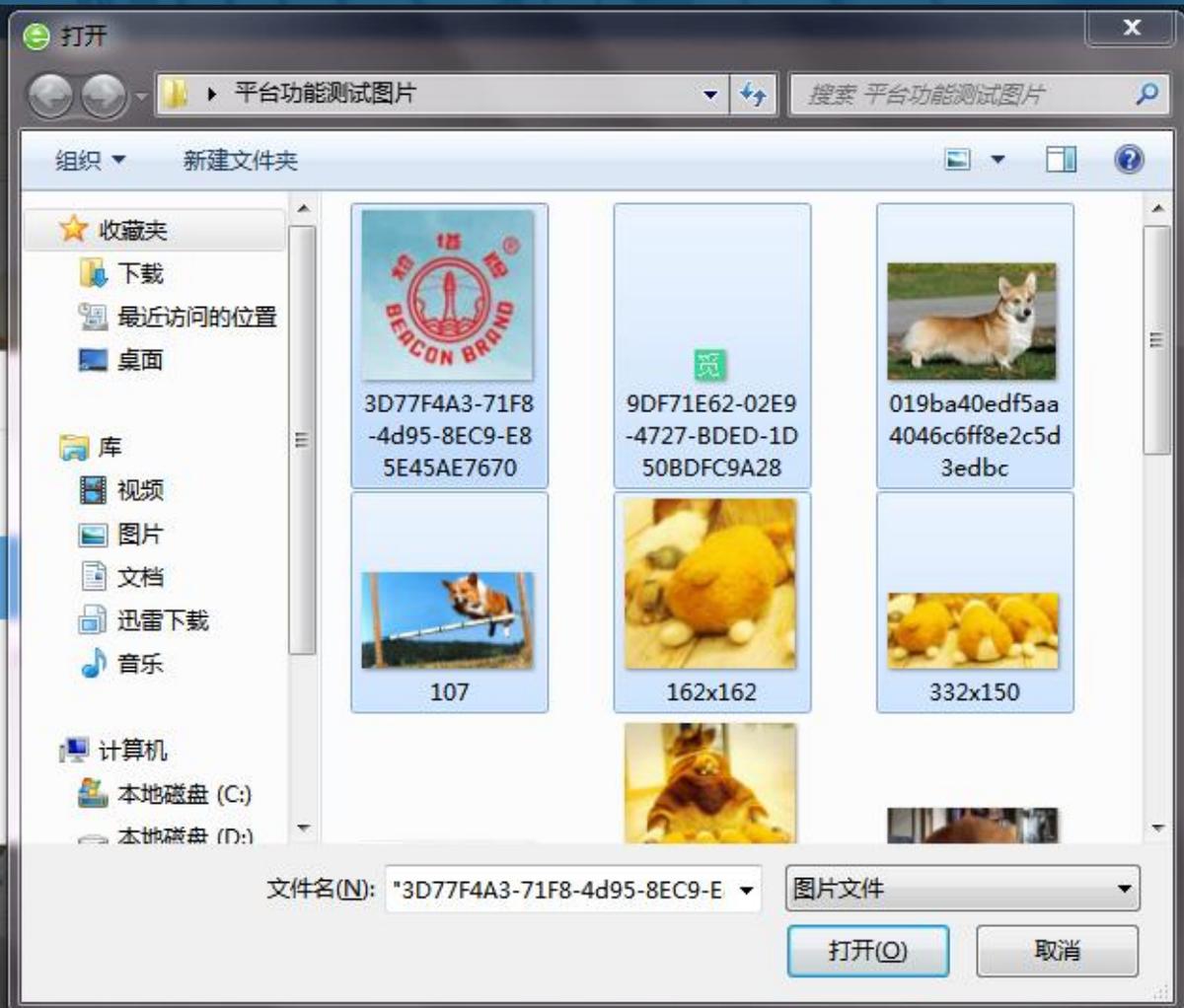
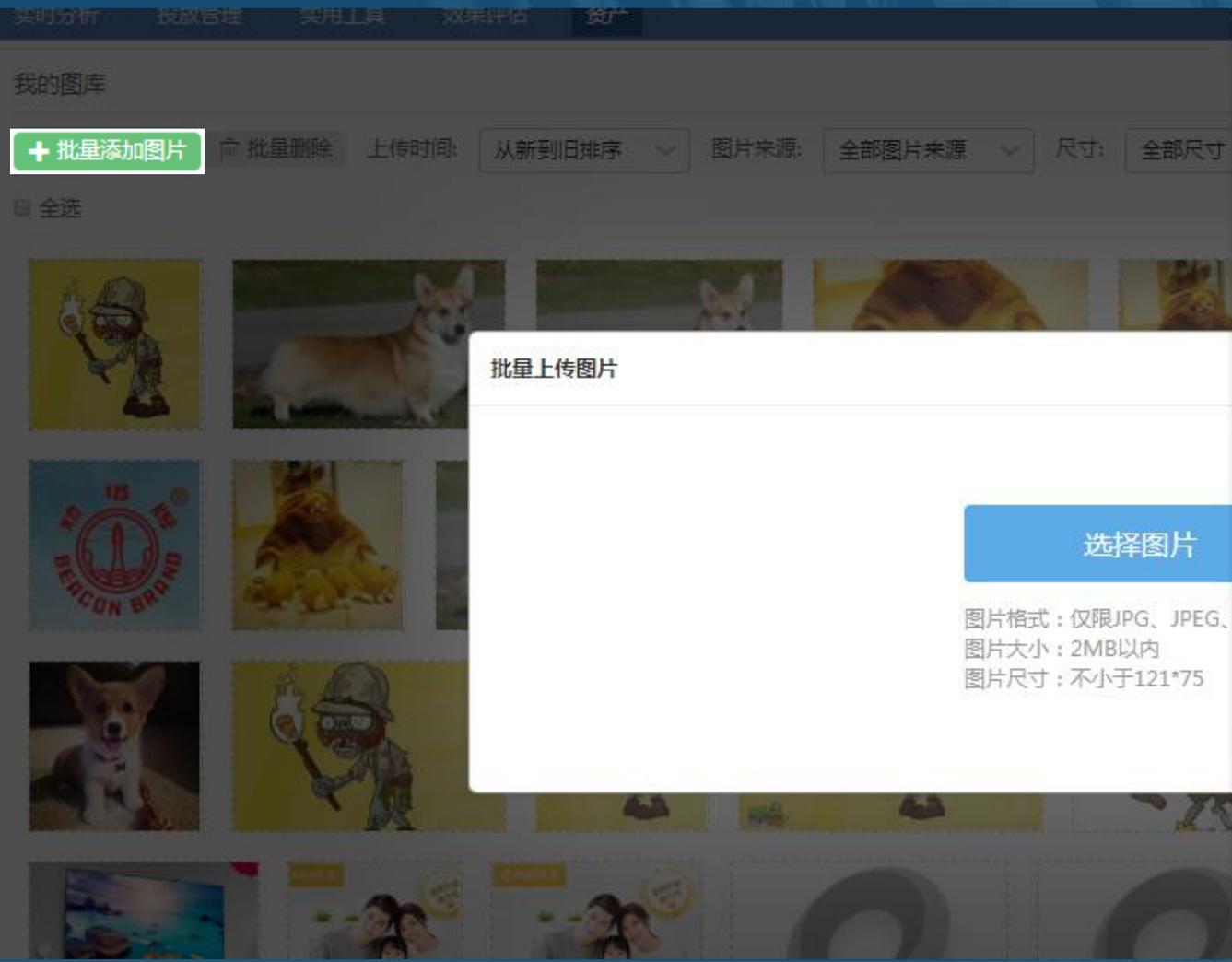
- 全部图片来源
- 来自图库
- 通过创意添加
- 通过创意扩展添加
- 通过凤舞添加
- 通过OpenApi添加
- 通过其它途径添加

- 全部尺寸
- 121*75
- 108*108
- 200*200
- 242*150
- 300*300
- 336*208



创意配图-资产-批量添加

批量添加图片步骤：批量添加图片-选择图片-打开（本地图片）



创意配图-资产-批量添加

批量添加图片步骤：选择图片后，可“开始上传”，或者“继续添加”



创意配图-资产-批量添加



✓ 图片要求：

- 图片格式：仅限JPG、JPEG、PNG格式
- 图片大小：2MB以内
- 图片尺寸：不小于121*75；

✓ 上传过程中不可删除图片，可点“取消上传”后，点击图片右上角“x”删除图片；

✓ 上传到图库的图片无需进入审核，仅裁剪使用的配图进入审核；

注：若批量上传的图片中有不符合要求的图片，图片下方会显示错误信息，格式正确的图片默认上传成功，删除格式错误的图片即可；若批量上传的图片全部符合格式要求，上传完毕后提示上传成功数量。

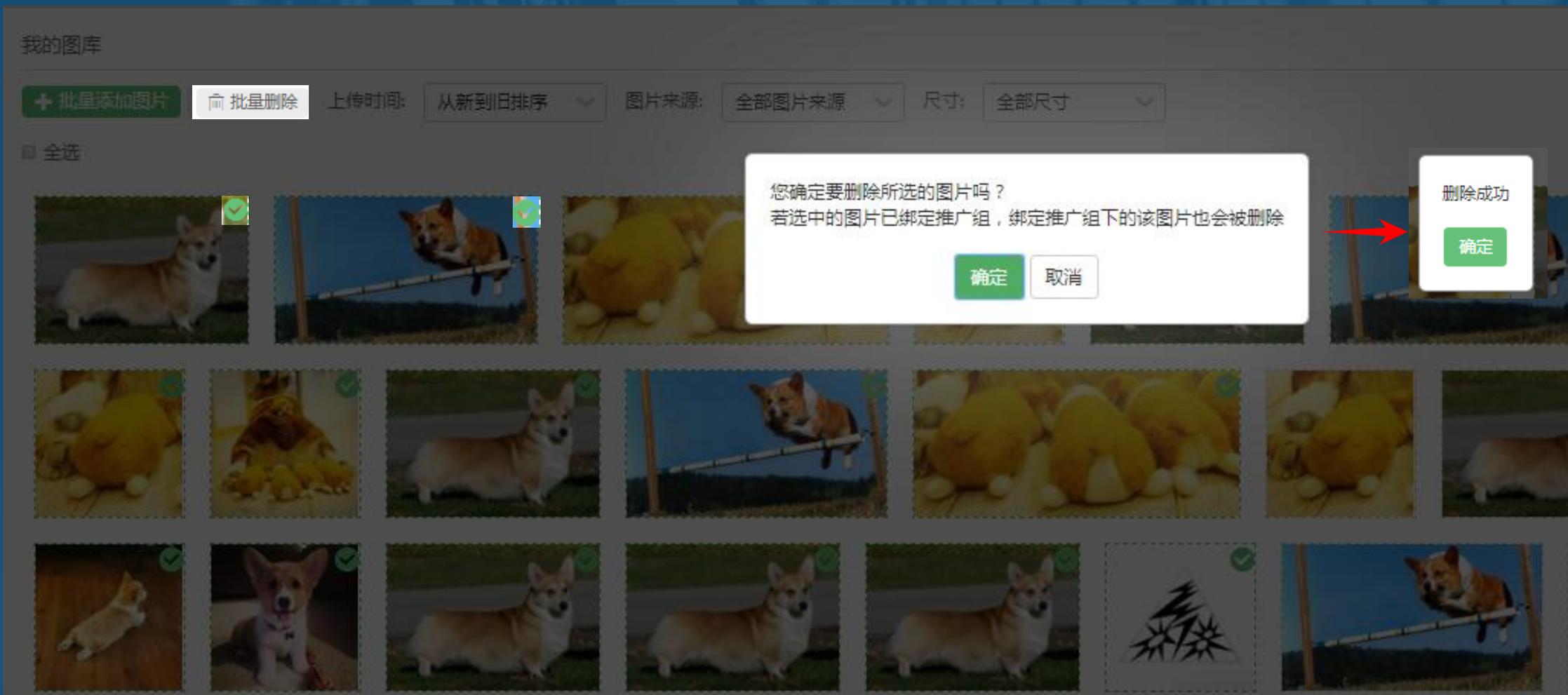
创意配图-资产-批量添加



上传结束后，点击“确定”返回到批量上传图片界面，可继续选择图片上传，或点击右上角“x”关闭界面。

创意配图-资产-批量删除

图片删除：支持单张和批量删除（全选表示选择**当前页**所有图片）；点击删除后，会有“删除成功”弹窗提示。



CONTENTS

03 *Part Three* Q&A



Q&A

Q：图片物料添加入口有哪些？

A：创意（创意配图入口，推荐）、凤舞高级创意、创意拓展-图片（该入口后续会逐步下线）

Q：为什么修改创意中的配图后，其他创意配图也变了？

A：对某创意配图进行的任何修改，将会应用到该创意所在组下的所有创意。

Q：复制创意时，创意中的配图能否一起复制？

A：不能，仅复制除图片之外的创意内容。

Q：我没有删除创意中的配图，为什么图片突然没有了？

A：有可能是在“我的图库”中进行了误删除操作。

Q：在创意中提交的所有图片都能够展现么？

A：初期会进行轮选展示，当数据量积累到一定程度后，系统会根据用户搜索意图和创意信息，优选最适合的图片进行前台展现。

Q：创意自提图、系统配图、凤舞/比翼图的展现优先级？

A：系统配图=创意自提图 > 凤舞/比翼图，创意自提图和系统配图最初会进行轮选展示，在积累一定数据量后，将择优展示ctr最高的图片

Q：创意中提交的图片会展现在橱窗样式中么？

A：不会，仅展示单图样式（和其他组件可拼接展现）。

CONTENTS

04 *Part Four* 行业优秀案例



行业效果提升数据-测试期间，行业整体提升34.31%

一级行业	效果提升	一级行业	效果提升	一级行业	效果提升
IT产品	39.65%	家用电器	16.99%	食品饮料	60.20%
安全安保	12.59%	交通类	38.06%	通信服务	20.55%
办公文教	15.92%	教育培训	33.67%	图书音像	13.18%
成人用品	26.17%	节能环保	16.26%	休闲娱乐	26.34%
电子电工	18.40%	金融服务	28.73%	医疗健康	22.31%
电子商务	45.36%	旅游	46.37%	游戏	64.77%
房地产	39.31%	农林牧渔	19.07%	招聘	41.30%
分类信息	40.90%	商务服务	30.12%	招商加盟	27.24%
化工及材料	13.60%	社交	36.31%	装修装饰	19.98%
化妆品	33.13%	生活服务	14.47%	资讯	51.71%
机械设备	20.27%	生活用品	27.28%		

注：部分行业由于流量覆盖较少，暂无有效数据，可参考行业整体数据。

行业优秀案例-交通



query : 电动自行车
ctr提升比例 : 37.5%



query : 新款suv汽车
ctr提升比例 : 373.3%



query : 车
ctr提升比例 : 229.7%

行业优秀案例-商务服务



query : 动画制作
ctr提升比例 : 114.1%



query : 免费素材网
ctr提升比例 : 145.3%



query : 移民美国
ctr提升比例 : 26.0%

行业优秀案例-招商加盟



query : 全屋定制
ctr提升比例 : 109.8%



query : 儿童早教
ctr提升比例 : 167.9%



query : 招商加盟
ctr提升比例 : 70.3%

行业优秀案例-教育培训



query : ae软件
ctr提升比例 : 201.4%



query : 动漫绘画学习
ctr提升比例 : 165.3%



query : 新加坡国立大学
ctr提升比例 : 152.8%

行业优秀案例-教育培训



query : 营养师资格证
ctr提升比例 : 105.4%



query : 考试宝典
ctr提升比例 : 247.4%



query : 幼儿英语
ctr提升比例 : 73.7%

行业优秀案例-旅游



query : 国内酒店预订
ctr提升比例 : 225.6%



query : 北京欢乐谷
ctr提升比例 : 185.1%



query : 厦门鼓浪屿住宿
ctr提升比例 : 143.8%

行业优秀案例-机械设备



query : 铲运机
ctr提升比例 : 104.3%



query : 钢绞线
ctr提升比例 : 113.9%

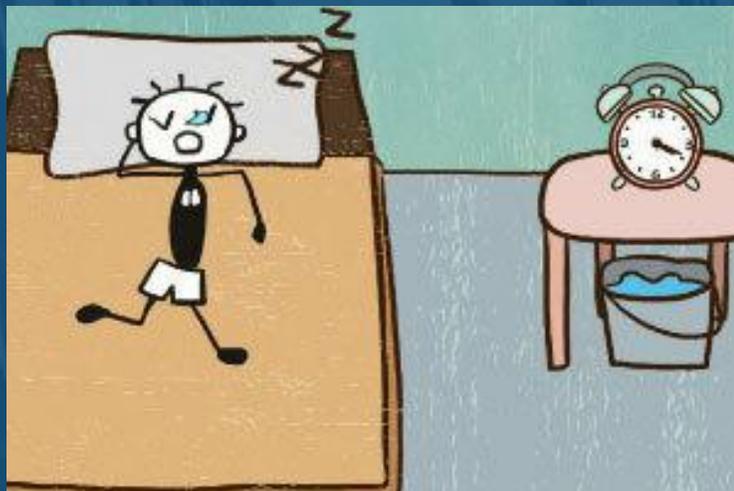


query : 安检机
ctr提升比例 : 93.2%

行业优秀案例-游戏



query : 蘑菇战争
ctr提升比例 : 125.4%



query : 史上最坑爹的游戏
ctr提升比例 : 479.3%



query : 大鱼吃小鱼游戏
ctr提升比例 : 350.3%

行业优秀案例-生活用品



query : 女士内衣
ctr提升比例 : 136.1%



query : 香奈儿口红
ctr提升比例 : 105.7%



query : 江诗丹顿手表
ctr提升比例 : 77.5%

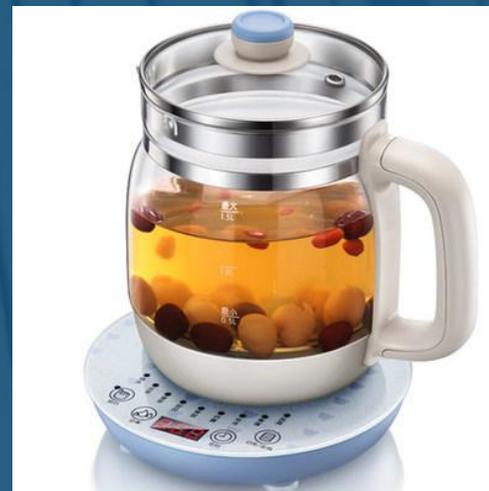
行业优秀案例-电子商务



query : 羊剪绒大衣
ctr提升比例 : 196.3%



query : 梵克雅宝
ctr提升比例 : 274.1%



query : 养生壶
ctr提升比例 : 166.7%

行业优秀案例-金融服务



query : 炒股入门知识
ctr提升比例 : 119%



query : 黄金价格
ctr提升比例 : 119%



query : 外汇
ctr提升比例 : 50%

行业优秀案例-通信服务



query : 深圳电信
ctr提升比例 : 105%



query : 广西移动网上营业厅
ctr提升比例 : 260%



query : 400电话怎么收费
ctr提升比例 : 78%

行业优秀案例-资讯



query : 汉腾x7
ctr提升比例 : 271%



query : 大众高尔夫
ctr提升比例 : 221%

行业优秀案例-装修装饰



query : 家装样板间
ctr提升比例 : 239%



query : 公主床
ctr提升比例 : 92%



query : 榻榻米
ctr提升比例 : 119%

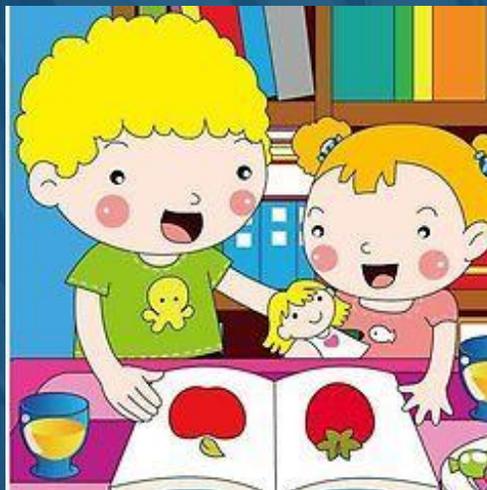
行业优秀案例-其他



行业：IT产品

query=iphone8plus

ctr提升比例：95.9%



行业：图书音像

query：儿童早教

ctr提升比例：69.9%



行业：房地产

query：个人租房房源

ctr提升比例：100.0%

行业优秀案例-其他



行业：娱乐休闲

query：水上乐园设备

ctr提升比例：54.7%



行业：信息分类

query：app开发

ctr提升比例：53.6%



行业：化工及材料

query：干燥剂

ctr提升比例：21.7%

行业优秀案例-其他



行业：招聘

query：自我介绍

ctr提升比例：230%



行业：生活服务

query：三亚婚纱摄影

ctr提升比例：57.2%



行业：节能环保

query：垃圾桶

ctr提升比例：70.6%

行业优秀案例-医疗中医



query : 强直性脊椎炎
ctr提升比例 : 128%



query : 颈椎病压迫哪些症状
ctr提升比例 : 77%



query : 腰椎间盘突出症的自我锻炼方法
ctr提升比例 : 74%

行业优秀案例-医疗药品



query : 金匱腎氣丸
ctr提升比例 : 88%



query : 六味地黃丸
ctr提升比例 : 80%



query : 老百姓大药房
ctr提升比例 : 60%

行业优秀案例-医疗美容整形



query : 福州哪里医院
对脱发最好
ctr提升比例 : 114%



query : 脱发女孩图片
ctr提升比例 : 46%

行业优秀案例-医疗妇科/保健品



query : 人工授精
ctr提升比例 : 101%



query : 大豆异黄酮
ctr提升比例 : 111%