



Operation Manual By 360 KA





STEP1:进入工具





	首页	产品介绍	联系我们	登录	
		帐 号			
		fenxi_test			
		密码			
移动应用推广功能重磅上约	ŧ			玄码?	
整合布尔平台数据,助力移动广告投放		新用户,	立即注册		
査看详情					

STEP2:使用点睛账户用户名和密码直接登录或点击立即注册

获取代码

360营销学院

Эе	5 〇 分析	网站报告 - test.wj.com → APP报告 设置
٢	设置管理	获取代码 2016/05/24
ł	获取代码	
	站点管理	当前网站: test.wj.com
	过滤规则	(为网站 test.wj.com 获取360统计代码)
	点睛账户绑定	
	用户管理	请将框内代码复制到您网站所有页面的 <body>前,添加成功后立即开始统计。</body>
٢	App设置管理	(注:加载360统计代码不会影响您网页的正常显示和加载速度,请放心添加。)
	点睛账户绑定	<script src="http://s.union.360.cn/5157.js" type="text/javascript"></script>

STEP3:点击添加域名 "获取代码" ,然后为网站添加统计代码 ・尽量全站部码。否则可能影响关联页分析、子目录、页面分析、访客地域等模块的数据准确性;

• 如不愿全站部码,推广落地页— 定要部码,否则推广效果、转化效果等关键数据可能不准确。

添加代码



960 分析	网站分析 - fenxi.360.cn 👻 应用推广 设置中心	
3 设置管理	代码管理 2016/10/11	
站点管理	代码获取 自动安装 代码检查	
• 代码管理 New		
过演规则	当前网站: fenxi.360.cn ▼	装
点睛账户绑定	网站 fenxi.360.cn 自动安装代码	
转化目标设置		
用户管理	 连接 FTP 服冬哭 @ 	
O App设置管理		
点睛账户绑定	FTP地址:	Ł
	用户名: 密码: 奇请填写用户名	●清埴写密码
	高级选项 ▶	
	链接	

STEP3:点击添加域名"获取代码",

,然后为网站添加统计代码

安装路径

开始安装

绑定账户



∋∈	50 分析	网站报告 - test.wj.com 👻	APP报告	设置						
\$	设置管理	点睛账号绑定 2016/05/24				绑定推广平台账	沪			
	获取代码					点睛账户用户名				
	站点管理	当前网站: test.wj.com			¥	点睛账户邮箱				
	过滤规则	(为网站 test.wj.com 绑定推广平	告账户)							
•	点睛账户绑定								取消	确认绑定
	用户管理									
\$	App设置管理	● 郊疋推/平台账户列》	友(可郊定自己)	(他人就尸)						
	点睛账户绑定	输入用户名			查询					
		用户名	由和科	ŧ			推广平台	备注		

STEP4:绑定点睛账户

为了能够查看点睛推广给网站带来的PV、UV、转化等数据,需要绑定点睛账户 (注:进行绑定的点睛账户主域,需与安装监测代码的主域保持一致) 绑定时输入点睛账户用户名,点击"确认绑定", 系统会自动识别点睛账户邮箱并对其进行邮件验证,验证成功后,绑定操作成功





360 分析	网站报告 - test.wj.com - APP报告 设置			首页 产品介绍	联系我们 fenxi_test 退出
📀 设置管理	过滤规则 💿 2016/05/24				
获取代码					
站点管理	当前网站: test.wj.com 🔹				
● 过滤规则	(为网站 test.wj.com 设置过滤规则)				
点睛账户绑定					
	今天 昨天 最近7天 最近30天 2016/05/24-2016/05/24 ▼				
App设置管理	▲ 排除受访(添加删除后实时生效)				
	输入URL	查询			● 添加排除受访URL
	排除的访客URL	今日过滤PV	生效时间	操作	
	新除来源(添加删除后实时生效)				
	输入URL	查询			● 添加排除来源URL
	排除的来源URL S	TEP5:设置过滤条件	生效时间	操作	
	▲ 職協問 客户可根据自身需求	排除特定规则下的流量数据,	不计入统计结果		
	北京 排除受访:把站内	時定页面过滤掉,不计统计结	課,如帮助页		● 添加排除访客IP
	^{排除的访客IP} 排除来源:把	寺定外站引流数据过滤掉,不	计统计结果	操作	
	排除IP:把特	定IP的访问数据过滤掉,不计	统计结果		

设置转化

360营销学院

JE	し分析	网站报告 - union.360.cn → APP报告 设				~
3	概览	转化效果 ② 2016/05/17-2016/05/24	添加转化目标			
	网站概况	转化效果分析转化目标设置	转化目标名称:]	
	实时数据		转化类型:	●页面转化 ◎事件转化 ◎平均访问时长 ◎平均访问页面		
	流量趋势	转化目标名称			1	
	流量来源	event	日标网贝URL:			
	来源分析	time	预期收益:			
	搜索词分析	pagenum	访问路径:	步骤 步骤名称	URL	操作
		page2				保存
	推广分析	page3				
	搜索推广	sadadasd	(只有经过路径的目标才记为转化		
		11111111111		取消 确认		
	访客分析	阿事实上的		次叫我怕	2010-05-22 14:10:10	_
	访客地域	****		页面转化	2016-03-22 14:10:28	
	人群属性	是事实上事实上事实上事实上		事件转化	2016-03-22 14:10:51	
		1.11111111112e+25		平均访问时长	2016-03-22 14:11:19	
		的顶顶顶顶顶顶顶顶顶大多数		平均访问时长	2016-03-22 14:11:32	
			6 , / 1 , pmg ⊥ =	مراجع معلم المراجع المراجع	2016-03-22 14:15:18	1
		SIEP6:设直转	5化目标	「:芯可以目定」	义设直转化目	称
		转化目标包括4种类型,	分别是灾	面转化、事件转化、 1	访问时长和访问 负	」 致 设 直
		http://www.baidu.com		页面转化	2016-03-22 14:16:55	

查看报告







利用360分析的转化统计,可以监测到不同流量带来的转化效果,帮助客户优化流量结构和广告投放策略。

360 分析	网络分析 - leacuk • 应用他广 设置中心	帮助中心 联系我们 fenvitest 退出
(5) 概览	转化分析 ② 2016/10/14-2016/10/21	设置转化目标
网站概况	转化效果	
实时数据	册行天 撮近30天 2016/10/14-2016/10/21 ▼	
流量趋势		🔤 中 신 • 9 團 삼 월 수 இ
 流量来源 		
来源分析		
搜索词分析		
	G	
● 搜索推广	暂无数据	\smile
展示广告		
人群居性		\bigcirc
新老访客		
客户端信息		
站内分析	转化类型 所有转化类型 * 转化目标名称 直询	
	日期 转化目标名称 转化类型 转化次数 转化率	转化价值
热力图 (11000)		
关联页分析		
子目录		
● 转化分析		
网站测速		

在站内分析中选择转化 分析,在转化目标设置 页面中点击"添加"。



在弹出的页面中根据您的网站目标去设置转化目标

a.若您认为网站上某个或某类页面很重要,如:订单提交成功页面、咨询页面、活动页面等。您可以选择 "页面转化"为您的转化目标类型。以咨询页面为例,将您的咨询页面URL设置为"目标网页URL",并 在访问路径中将客户访问落地页设置为第一步,并勾选"只有经过路径的目标才记为转化"

▼ 添加转化目标				
	添加转化目标			×
	转化类型:	● 页面转化 ○ 事件转化 ○ 时长	转化 🔵 页数转化	
	转化目标名称:	请输入1-10字符名称		
	目标网页URL:	请输入URL如:http://aaa.com		
	预期收益:	0	元	
	高级设置:	添加经过URL		
		确认取消		



在弹出的页面中根据您的网站目标去设置转化目标

举例:

客户在360的投放落地页是,http://ABX.com/360,

客户的注册成功页面是http://ABX.com/thankyou,如客户需要统计由360渠道带来的成功注册有多少,

则需要如下设置 MILLS IN MUSIC 转化类型: 💿 页面转化 () 事件转化 () 时长转化 转化目标名称: 注册成功 目标网页URL: http://ABX.com/thankyou 元 预期收益: 0 高级设置: 添加经过URL 序号 URL 操作 http://ABX.com/360 ✓只有按顺序经过以上URL目标才算转化(该URL不可与目标网页URL相同) 说明: URL设置中均可使用通配符*通配 😰 取消



b. 如您的考核指标是由网站访客点击网站的某一个按钮产生的事件,如:注册、加入购物车、 立即购买等按钮,你可以选择"事件转化"为您的转化目标类型。依次填写"转化目标名称、 事件ID、事件页面URL、预期收益"等信息,进行保存即可。

添加转化目标		×
转化类型:	○ 页面转化 💿 事件转化 ○ 时长转化 ○ 🗌	页数转化
转化目标名称:	请输入1-10字符名称	
事件ID:	请直接输入ID内容如何获取	?
事件页面URL:	请输入URL如:http://aaa.com	
预期收益:	0 元	
ì	兑明:URL设置中均可使用通配符*通配 ◎	
	确认 取消	

360营销学院

b. 如您的考核指标是由网站访客点击网站的某一个按钮产生的事件,如:注册、加入购物车、立即 购买等按钮,你可以选择"事件转化"为您的转化目标类型。依次填写"转化目标名称、事件ID、 事件页面URL、预期收益"等信息,进行保存即可。

 如果客户需要监测某个按钮:打开您想要检测转化效果的页面,将鼠标放在您想要检测的按钮上, 右键选择"审查元素",在当前这一行的代码中找到"ID=XXXX",ID等于的内容既是这次事件 的ID,如图示"search-button"既是360搜索"搜一下"的事件ID。





c.如您的转化考核指标是客户访问时长,则可以选择"时长转化"为转化目标,如一次访问的时长 超过30秒计一次转化,则在"转化类型"中勾选"时长转化",并设置大于30秒。

下下	动转化目标		×	
	转化目标名称:			
	转化类型:	◎页面转化◎事件转化◎平均访问时长◎平均访问页面		
	平均访问时长:	大于 请选择 ▼ 秒 自定义		
	预期收益:			Ħ
		取消 确认		H



d.如您的转化考核指标是客户访问深度,则可以选择"页数转化"为转化目标,如一次访问浏览页面数超过10页算一次转化,则在"转化类型"中勾选"页数转化",并设置大于10页。

网站分析 - le.ac.uk 👻 应用推广 设置中		帮助中心 联系我
转化目标设置 2016/10/21	▶ 添加转化目标	×
	转化目标名称:	
当前网站: le.ac.uk	转化类型: ◎页面转化◎事件转化◎平均访问时长◎平均访问页面	
	平均访问页数: 大于 请选择 ▼ 页	
转化目标列表	预期收益:	
转化目标名称		操作
32	取消 确认	删除 详情 编辑





为满足不同客户的监测、投放需求, 360分析还提供其他类型代码

	つ 八+r		
		Mg¥4576T-znanznang.so.com ▼ MyHHE 坂田中心 転送	++_ _
٢	设置管理 🗸 🗸	代码管理 2017/02/06	面 狱
ł	站点管理	代码获取 自动安装 代码检查	
	代码管理		
ł	过演规则	当前网站: zhanzhang.so.com T	
	点睛账户绑定	选择代码类型:	其中表
İ	转化目标设置		TETH
	用户管理	① 获取初始代码	坝切
٢	App设置管理 🗸 🗸	<script src="//s.union.360.cn/100433.js" type="text/javascript"></script>	
	点睛账户绑定		者只
			ᇳᆸᄻ
			11-3
			注音
		复制代码	到您
		(2) 代码安装 请将框内代码复制到您网站全部页面的前,添加成功后立即开始统计。	保证》

代码可在"设置中心"-代码管理页 面获取

其中基础流量代码是使用360分析各 项功能必须部署的前置代码,在部 署其他代码前务必确认基础流量代 码已经被正确的安装在您网站中。

注意事项:基础流量代码需要部署 到您网站全部页面的</body>前并 保证独立成行

360营销学院

如客户希望在PC端投放个性化重定向广告,则需要部署商品回传代码

ЭЕ	〇 分析	网站分析 - zhanzhang.so.com 👻 应用推广 设置中心
•	设置管理	~ 代码管理 2017/02/06
ł	站点管理	代码获取 自动安装 代码检查
	代码管理	
	过演规则	当前网站: zhanzhang.so.com v
	点睛账户绑定	选择代码类型: 💿 基础流量代码 👔 💿 商品回传代码 👔 💿 订单回传代码 👔 💿 购物车回传代码 👔
	转化目标设置	● 获取商品回传代码,需要先安装基础流量代码。
	用户管理	① 获取初始代码
۲	App设置管理	<pre><script type="text/javascript"></script></pre>

代码可在"设置中心"-代码管理页面获取 如需投放个性化重定向广告,客户还需要制 作商品feed文件

注意事项:

1、商品回传代码需要部署在网站所有商品 详情页的<body>前

2、商品回传代码中的商品ID为必填项(如 有供应商ID则供应商ID也为必填项),其 他均不是必填



如确定代码部署成功,请联系渠道开通DMP商品库权限。<u>http://product.dmp.360.cn/index</u>

访问360 DMP 商品库 下载相关格式,制作feed文件并上传

Feed上传成功,代码部署成功后,可在DMP 建立个性化重定向人群。

360商品库	首页 数据对接流程说明 数据上代	注意事项 相关文件下载 联系我们 登录
	相关文件下载 Related File Download	
商品数据标准字段 此文档为商品数据标准字段模板,其中包含必填 商品信息和选填商品信息,可根据实际投放需要 选择相应的字段传输。	XML格式文件模板 此文档为 feed 文件模板-XML 格式,当您需要制作 feed 文件的时候,可参考此模板。	Sitemap格式文件模板 此文档为 feed 文件模板-sitemap格式,当商品 数据量级很大时,需要使用 sitemap格式,可 参考此模板。
下载文件	下载文件	下载文件

订单回传代码可以帮助客户快速统计产生了多少订单

网站分析 - zhanzhang.so.com ▼ 应用推广 设置中心	帮助中心	联系我们	fenxi_test	į
代码获取 自动安装 代码检查				
当前网站: zhanzhang.so.com				
选择代码类型: 🔷 基础流量代码 👔 🕐 商品回传代码 👔 💿 订单回传代码 👔 💿 购物车回传代码 👔				
● 获取订单回传代码,需要先安装基础流量代码。				
① 获取初始代码				
<pre><script type="text/javascript"></script></pre>				

③ 代码安装 请将框内代码复制到您网站购物车完成页的</body>前,添加成功后立即开始统计。

360营销学院

订单回传代码可以帮助客户:

1、快速统计每日、每个推广组产生了多少 订单

2、在投放广告时,排除已下单人群(配合 DMP平台排除已下单人群功能)

3、针对潜在下单用户做出特殊优化(配合投放平台智能出价功能-优化订单选项)

注意事项:

1、订单回传代码需要部署在网站购物车完 成页的<body>前

2、代码中的订单ID、订单类型为必填项

(如果是商品订单则商品ID也是必填项), 其他均不是必填



购物车回传代码可以帮助客户快速统计多少客户进行了加入购物车操作

P	60 分析	网站分析 - zhanzhang.so.com マ 应用推广 设置中心	
ł	站点管理	代码获取 自动安装 代码检查	
	代码管理		
ł	过减规则	当前网站: zhanzhang.so.com	
	点睛账户绑定	选择代码类型: 💦 基础流量代码 👔 🦳 商品回传代码 👔 📄 订单回传代码 👔 💿 购物车回传代码 👔	
ł	转化目标设置	• 获取购物车回传代码,需要先安装基础流量代码。	
ł	用户管理	① 获取初始代码	
۵	App设置管理 🗸	<script type="text/javascript"></script>	

订单回传代码可以帮助客户: 1、快速统计每日、每个推广组产生了多少 加入购物车 2、在投放广告时,可以针对加入购物车的 客户进行重定向(配合DMP平台功能) 注意事项: 1、购物车回传代码需要部署在网站我的购 物车页的<body>前 2、代码中的商品ID是必填项,其他均不是

必填



利用360分析的热力图功能,可以帮客户了解用户在某一页面的点击行为分布情况。





a、点击360分析-站内分析-热力图功能,在右上角点击添加新热力图。

Эе	5O 分析	网站分析 - le.ac.uk 应用推广 设置中心		帮助。	中心联系我们	fenxi test 退出
3	概览					添加新热力图
ł	网站概况					
ł	实时数据	● 熱力圏列表				
ļ	流量趋势	页面名称 页面URL	创建时间	统计状态	查看热力图	操作
	流量来源	test http://weibo.com/ajaxlogin.php?framelogin=1&callback=parent.sinaSSOController.feedBackUrlCallBack	2016-10-12 16:22:27	开启	● 查看	
ļ	来源分析					
ļ	搜索词分析	说明 1 最多对10个市面进行监测				
	升降榜	2新增热力图时,请确保监测页面已添加360分析代码且已生效。				
	推广分析					
ļ	推广概览 (New)					
	搜索推广					
	展示广告					
	访客分析					
	访客地域					
	人群属性					
	新老访客					
	客户端信息					
0	站内分析					
	页面分析					
ŀ	热力图 New					
	关联页分析					



b、将需要观察转化效果的页面URL输入在弹出的页面中(请确保此页面已经部署了360分析的代码,否则 会无数据)

如此页面的URL中包含动态参数或者对应多个链接,请点击设置统计范围,使用通配符填充URL变量。

应用推广 设置中心				
	新增热力图	×		
	页面名称:	请输入页面名称		
	页面URL:	请输入页面URL	创建时间	统计状态
eibo.com/ajaxlogin.php?framelogin=1&callba	设置网页在浏览器中显示位置: 居左 💿 居中 居右		2016-10-12 16:22:27	开启
	若您的页面对应多个链接或者您想要统计一组页面,请设置统计范围》			
y。 测页面已添加360分析代码且已生效。	注意:请在所有想统计的页面上安装360分析代码			
		确认取消		
		_		

360营销学院

c、在完成设置之后可以在热力图列表中查看到新建的检测页面,点击查看按钮即可查看网站的热力图分布。 (设置完成后热力图功能立刻可用,但是建议等2-3天积累一些数据后再看)

360 分析	网站分析 - union.360.cn 👻	应用推广 设置中心			帮助中心	联系我们 fenxi_test	退出
概 宽	热力图 📀 2016/10/24	4				法加新执行	⊤囫
网站概况						120H3177	
实时数据	● 熱力圏列表						
· 流量趋势	页面名称	页面URL	创建时间	统计状态		操作	
│	测试guhhkj	https://fenxi.360.cn/report/overview	2016-08-30 14:11:28	开启	◎ 查看		
来源分析	测试	https://fenxi.360.cn/report/overview?domainId=1011	2016-08-30 14:13:01	开启 🕕	◎ 查看	R D	
搜索词分析	测试	https://fenxi.360.cn/report/overview?domainId=1899	2016-08-30 14:26:43	开启	● 查看	☑ 茴	
升降榜	测试	https://fenxi.360.cn/report/overview?domainId=3666	2016-08-30 14:27:01	开启 🕕	 查看 	e ü	
1 推广分析	test1	http://bj.maitian.cn/Index.html	2016-09-28 13:01:56	开启	 查看 	R D	
推广概览	test3	http://bj.maitian.cn/Index.html	2016-09-28 13:03:40	开启	 查看 	Ø ü	
● 搜索推广	联盟	http://union.360.cn	2016-09-30 11:24:26	开启	③ 查看		
● 展示广告							
う 访客分析	说明						





感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问 若需获取360商业产品最新动态 请关注微信公众号:360营销学苑 或登录yingxiao.360.cn