

# 360大数据决策平台

## 360分析产品概况

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

# 由360自主研发， 帮助广告主实现推广效果评估 及流量分析的统计分析工具



fenxi.360.cn

# 更加有效的优化账户



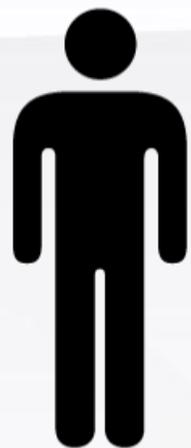
依托360行业大数据、360点睛投放数据、客户网站访客数据为客户账户定制账户优化方案，全面提升客户转化效果，防止客户流失！

# 更加全面的推广数据

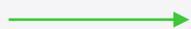
日期	产品线	消费	展现量	点击量	点击率	CPM	CPC	PV	UV	转化次数	访问次数	平均访问时长	跳出率
2015-11-10	dianjian	2215.22	343530	2367	0.69%	6.45	0.94	2523	1949	15	2087	189	0
2015-11-11	dianjian	1916.02	309951	2008	0.65%	6.18	0.95	2206	1702	15	1821	109	0
2015-11-12	dianjian	2431.19	348539	2525	0.72%	6.98	0.96	2757	2082	15	2236	119	0
2015-11-13	dianjian	2245.08	333775	2367	0.71%	6.73	0.95	2688	2087	15	2241	151	0
2015-11-14	dianjian	2057.35	262197	2212	0.84%	7.85	0.93	2701	2001	0	2160	119	0
2015-11-15	dianjian	1810.57	244627	1889	0.77%	7.40	0.96	2525	1850	15	1988	137	0
2015-11-16	dianjian	2496.68	438237	2494	0.57%	5.70	1.00	2894	2167	0	2337	109	0

独家实现与点睛推广数据无缝结合，轻松检测不同产品线、不同推广组甚至不同关键词、不同创意的推广数据及转化情况，便于直观掌握推广效果！

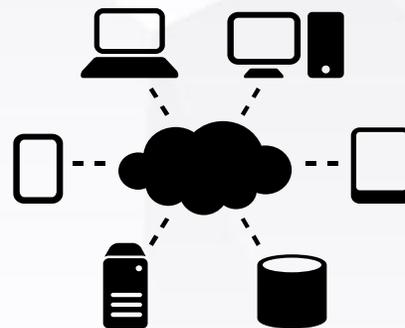
# 更加精准的找回访客



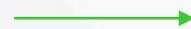
客户受众



客户网站



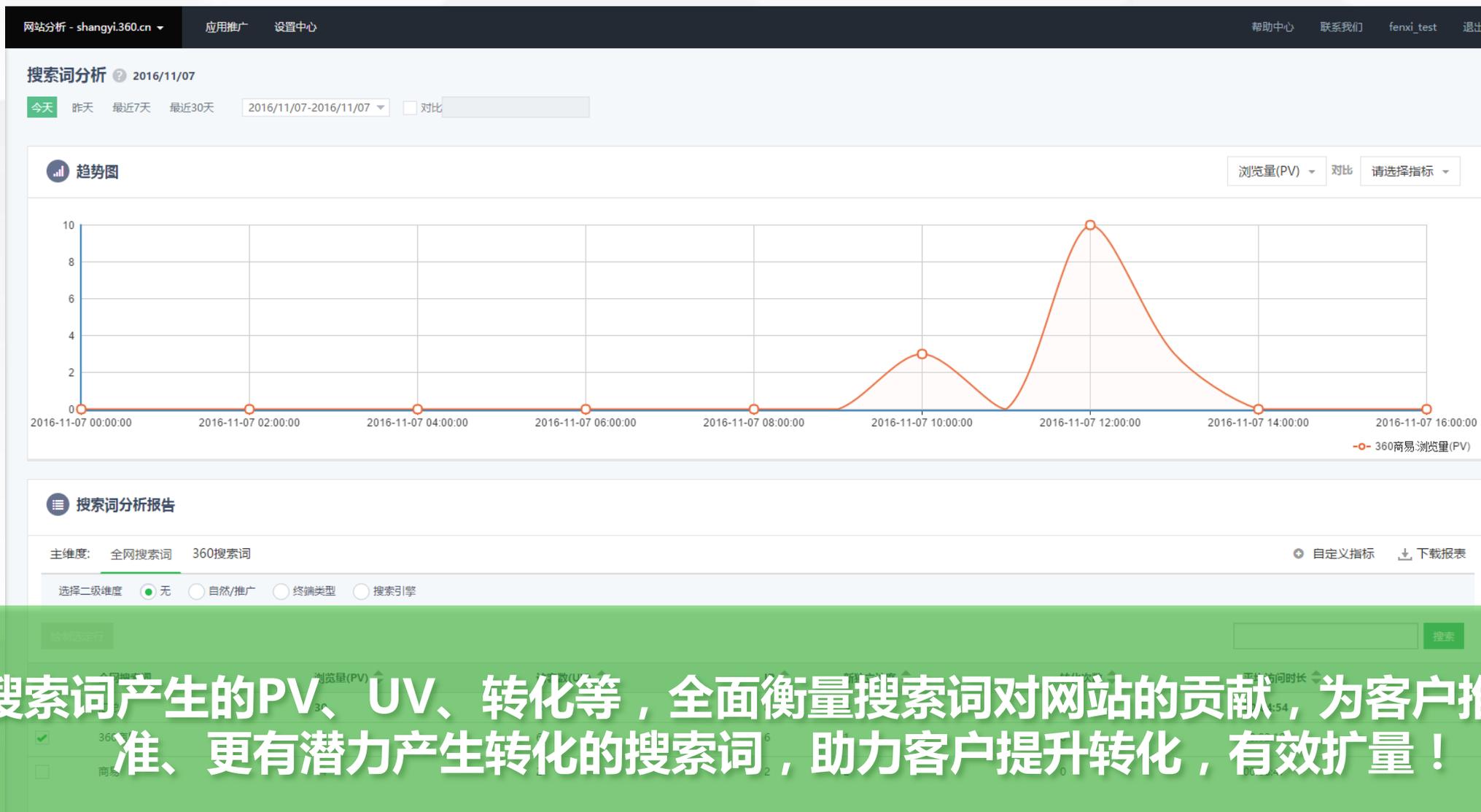
记录人群



精准定向投放

部署360分析代码，帮助客户精准记录网站访客，轻松实现精准重定向投放，有效提升展示广告转化效果！

# 更加好用的搜索词报告



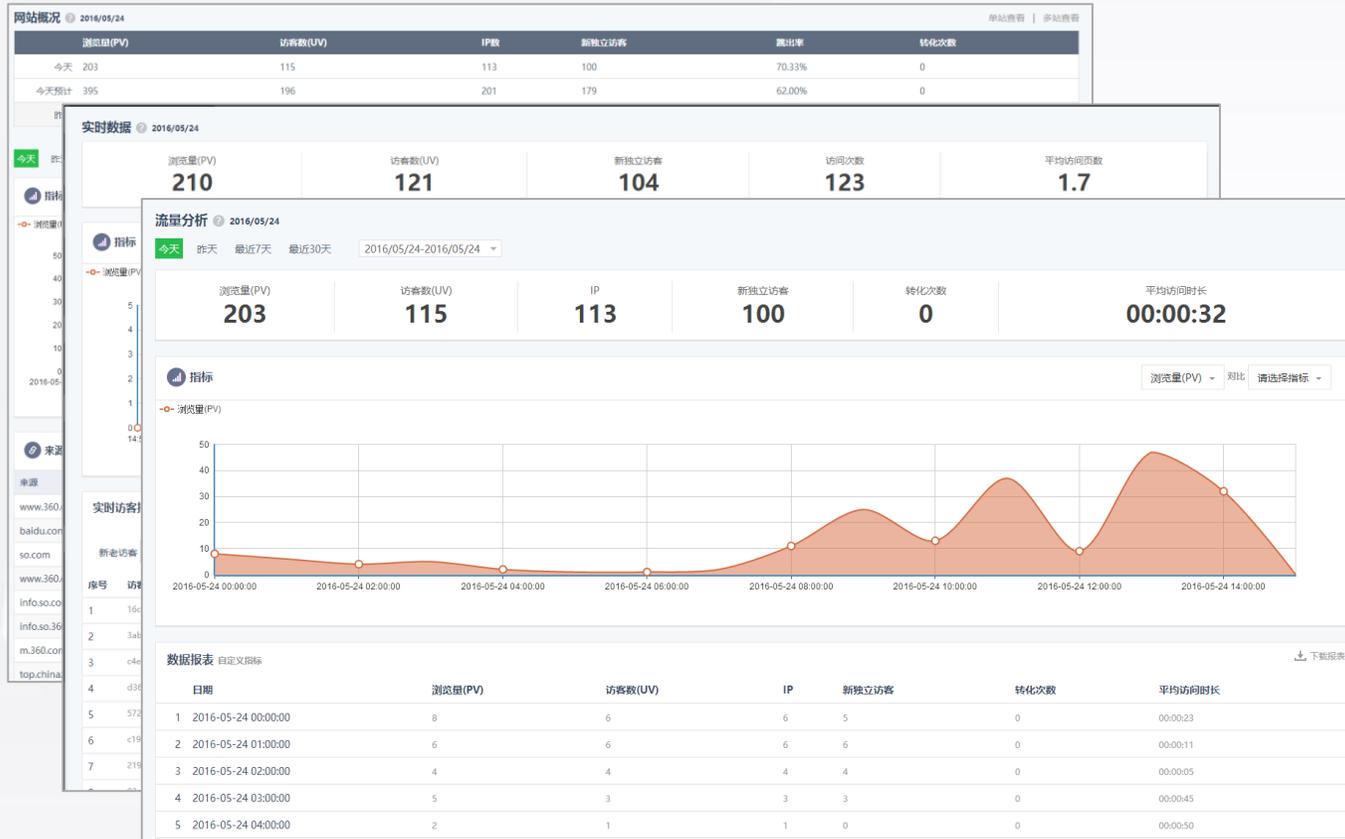
监控搜索词产生的PV、UV、转化等，全面衡量搜索词对网站的贡献，为客户推荐更加精准、更有潜力产生转化的搜索词，助力客户提升转化，有效扩量！



# 产品应用场景-网站概况

场景描述：网站主通过网站概况、实时数据、流量分析，可以掌握网站当前整体的流量、访客数据，同时可以通过流量分析中的趋势数据掌握近期网站整体流量的波动情况。

产品应用相关主要功能如下：



**网站概况：**直观便捷地看到网站当下整体流量、访客的关键数据，快速对网站情况有所了解。

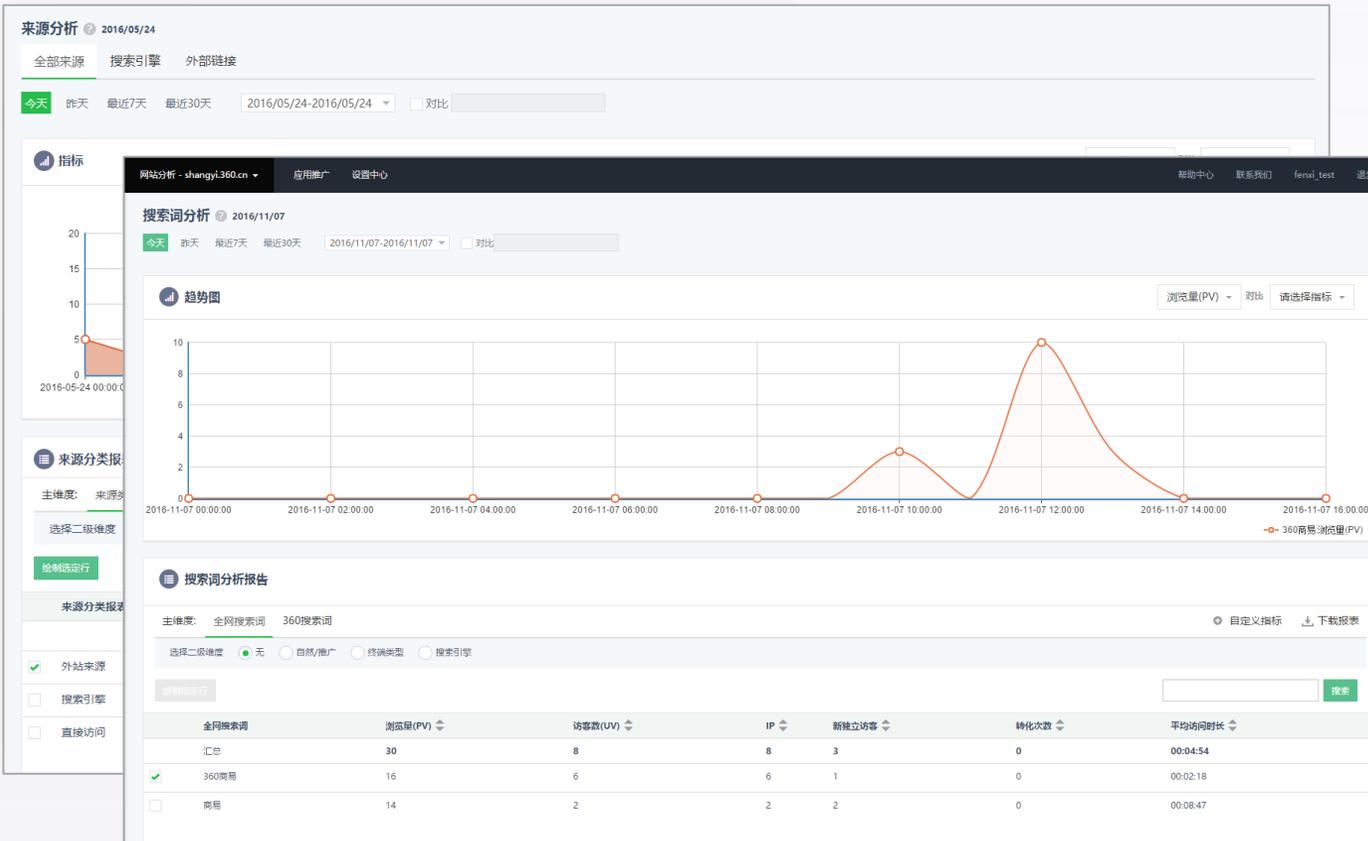
**实时数据：**实时地掌握当前网站访客的数量及相关信息。

**流量趋势：**通过该功能，网站主可以掌握近期网站整体流量波动数据，对流量走势有所了解。

# 产品应用场景-流量获取

场景描述：流量由外界到网站内的过程分析。网站主通过流量来源、关键词分析以及升降榜功能，可以详细掌握网站流量是通过自然流量、外部链接或者是某个搜索引擎到达网站，并且可以分析到不同渠道的付费流量占比。

产品应用相关主要功能如下：



## 来源分析：

- 1、直观地看到网站流量来源的组成。
- 2、发扬优势，提升不足。

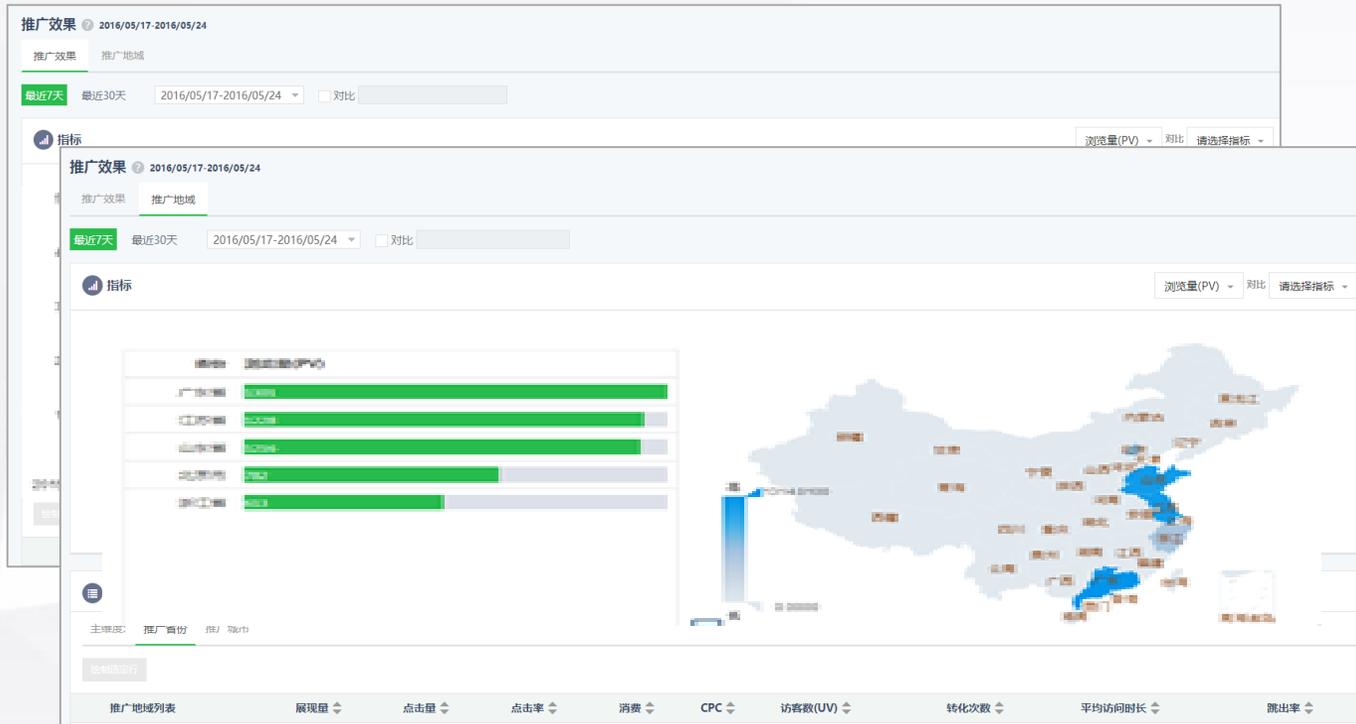
## 搜索词分析：

- 1、优化搜索关键词出价策略。
- 2、了解访客关注信息，优化产品/服务策略。

# 产品应用场景-推广分析

场景描述：对**搜索推广及展示网络**的广告数据和投放效果进行数据分析。网站主通过推广分析模块功能，对推广的推广计划、推广组、关键词、创意以及推广地域进行数据分析，进而优化推广策略。

产品应用相关主要功能如下：



## 推广效果-广告分析：

- 1、直观地看到推广及效果。
- 2、优化搜索推广策略。

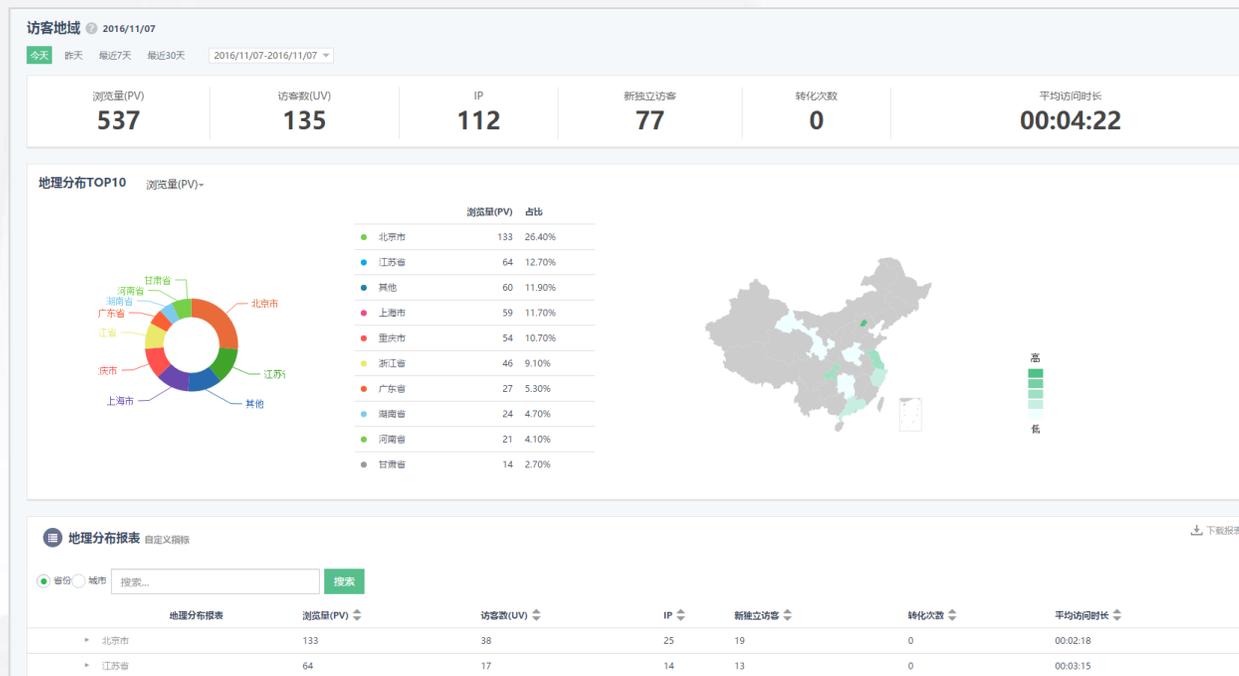
## 推广效果-地域分析：

- 1、直观地看到各地域推广效果。
- 2、结合公司/产品战略选择投放地域。

# 产品应用场景-访客分析

场景描述：对**进入网站的访客**进行细分及行为结果分析。网站主通过地理分布、受众属性、新老访客、客户端信息、用户留存功能，较为全面地对网站的访客进行了解，优化网站用户运营策略。

产品应用相关主要功能如下：



## 地理分布：

- 1、直观地看到网站访客地理分布情况。
- 2、优化营销推广策略。

## 受众属性：

- 1、直观看到网站访客性别、年龄等基本属性。
- 2、结合公司/产品定位调整产品方向。

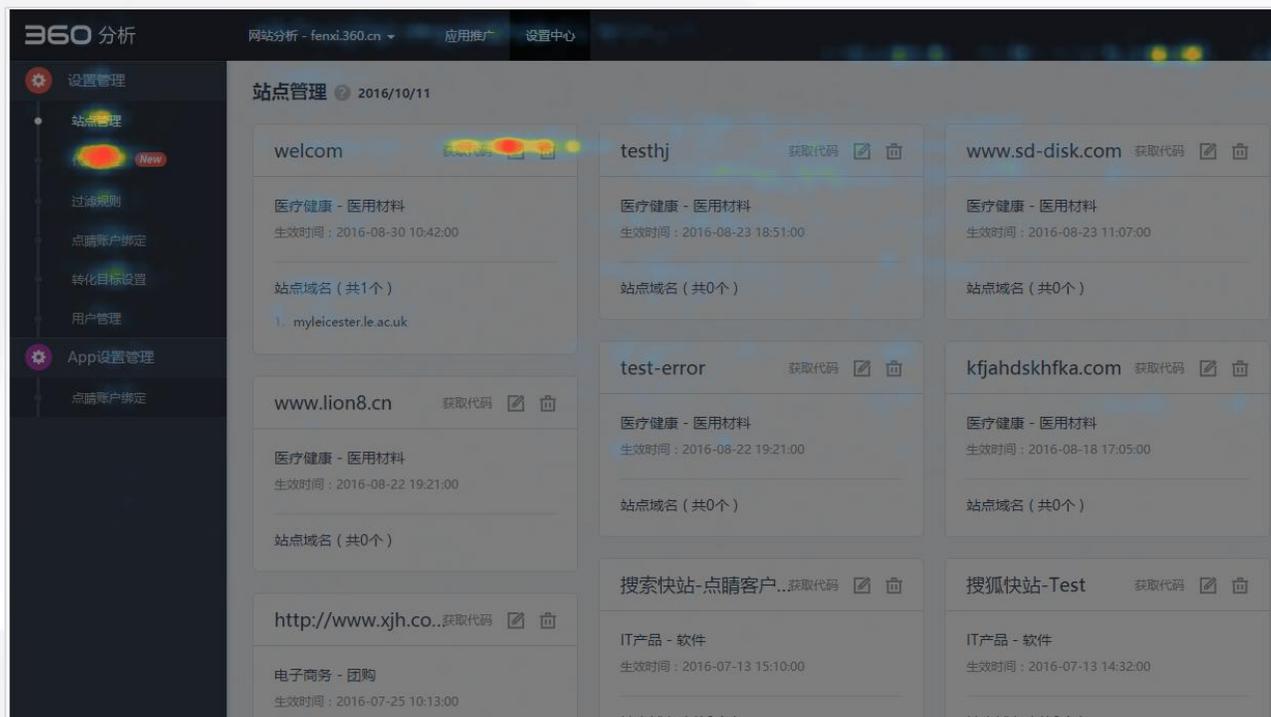
## 新老访客：

- 1、直观地看到网站新老访客比例。
- 2、衡量用户运营目标是否达成。

# 产品应用场景-页面分析

场景描述：对**网站访客的浏览行为**进行分析。网站主可以通过360分析提供的热力图功能对访客在网站某一页面的点击行为进行了解，优化网站的内容摆放及结构。

产品应用相关主要功能如下：



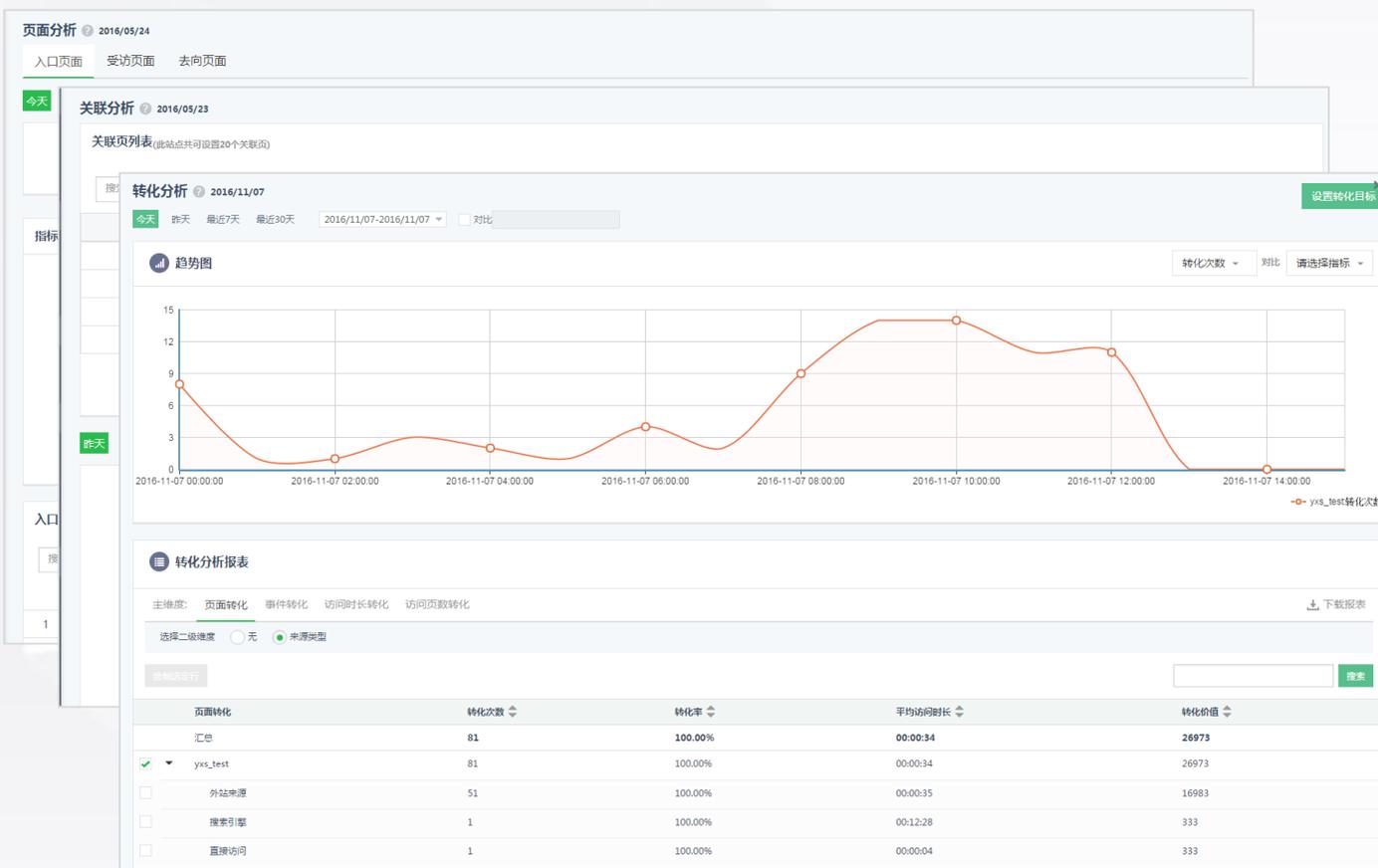
**了解用户使用习惯：**直观地看到网站访客在页面中习惯于点击哪些内容。

**页面布局是否合理：**如果发现一些运营者希望访客点击的内容点击量一直不高，则证明此内容在视觉上缺乏引导性。

# 产品应用场景-站内分析

场景描述：对**进入网站后用户体验**进行分析。网站主通过页面分析、关联页分析、转化效果、网站速度、子目录等功能，对用户在网站中的体验进行分析，从而对网站进行用户体验优化。

产品应用相关主要功能如下：



## 页面分析：

- 1、直观地看到用户喜欢哪些页面。
- 2、查找页面问题所在。

## 关联页分析：

- 1、直观地看到特定页面流量来源和去向。
- 2、优化网站页面路径。

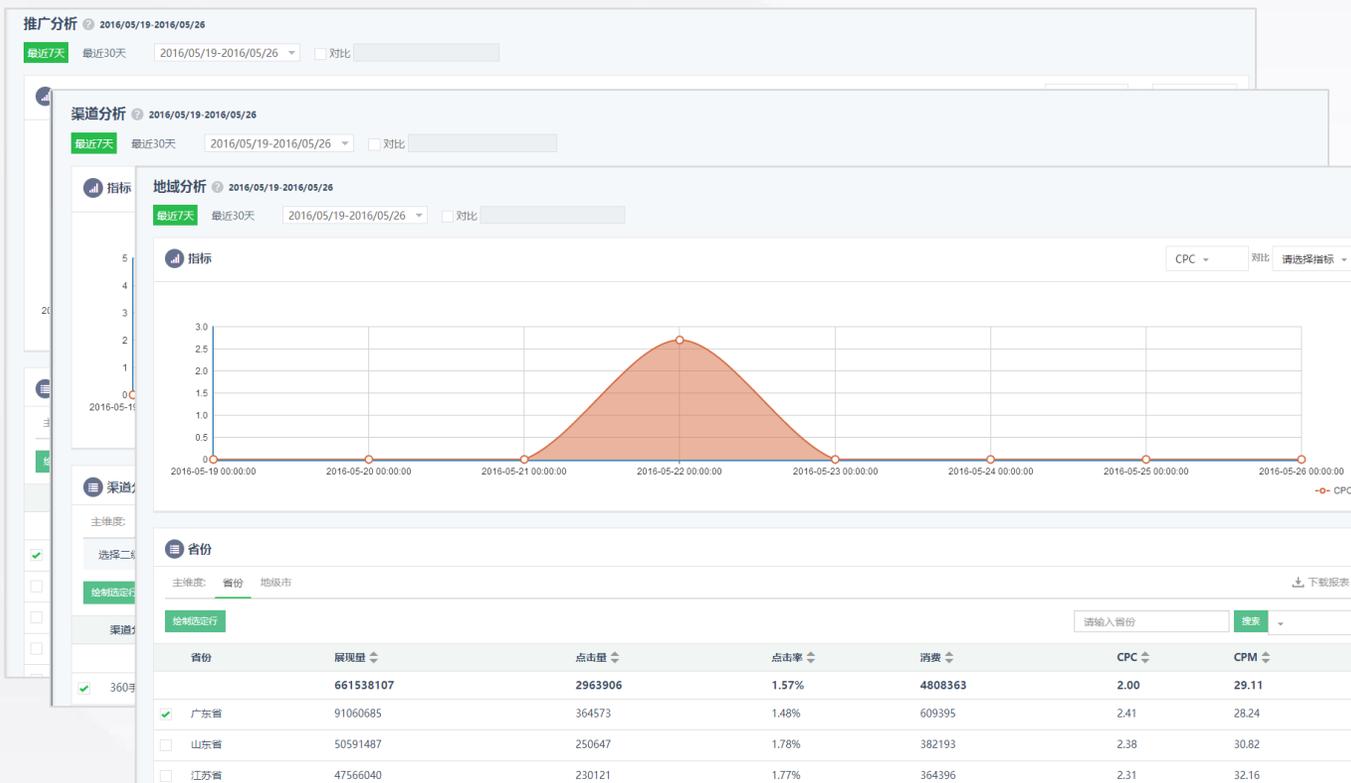
## 转化效果：

- 1、直观地看到网站转化效果。
- 2、分析转化路径是否合理或友好。

# 产品应用场景-应用推广分析

场景描述：对**客户的应用推广效果**进行分析。客户可以通过绑定点睛推广账户的方式检测到应用推广的各项数据，为客户优化账户提供帮助；后续还会推出SDK，帮助广告主检测用户使用行为、功能偏好。

产品应用相关主要功能如下：



推广分析：快速查看应用推广展现、点击、扣费数据

渠道分析：直观了解流量主要来自哪些渠道

地域分析：了解流量主要来自哪些地域



# 感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn