

360大数据决策平台

商易产品概况

Operation Manual By 360 KA

时间 : 2018年Q1

360商易简介

商易4.0的功能和定位

基于360大数据进行的数据挖掘分析，可以精确定位人群行为和市场现状，为广告主的投放和市场营销提供决策支持。



360商易优势——依托360大数据基础



360商易功能——灵活实现多种营销分析需求

多种方式圈定目标受众

关键词，网址，APP，移动设备，人口属性、兴趣及行业偏好

支持多种分析模式

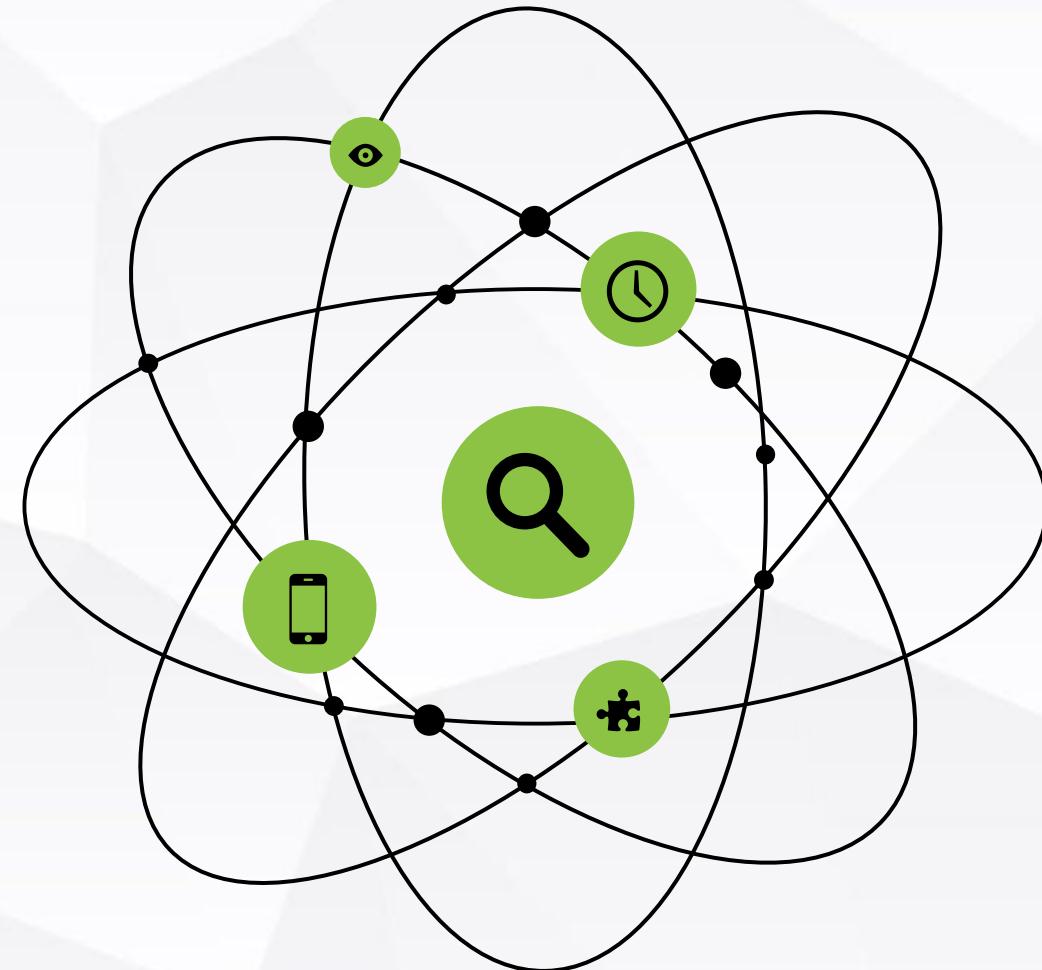
- 单对象分析
- 多对象对比分析
- 多对象交叉分析

可满足多种营销分析需求

行业发展态势，品牌竞争格局
受众人群画像，触网行为分析

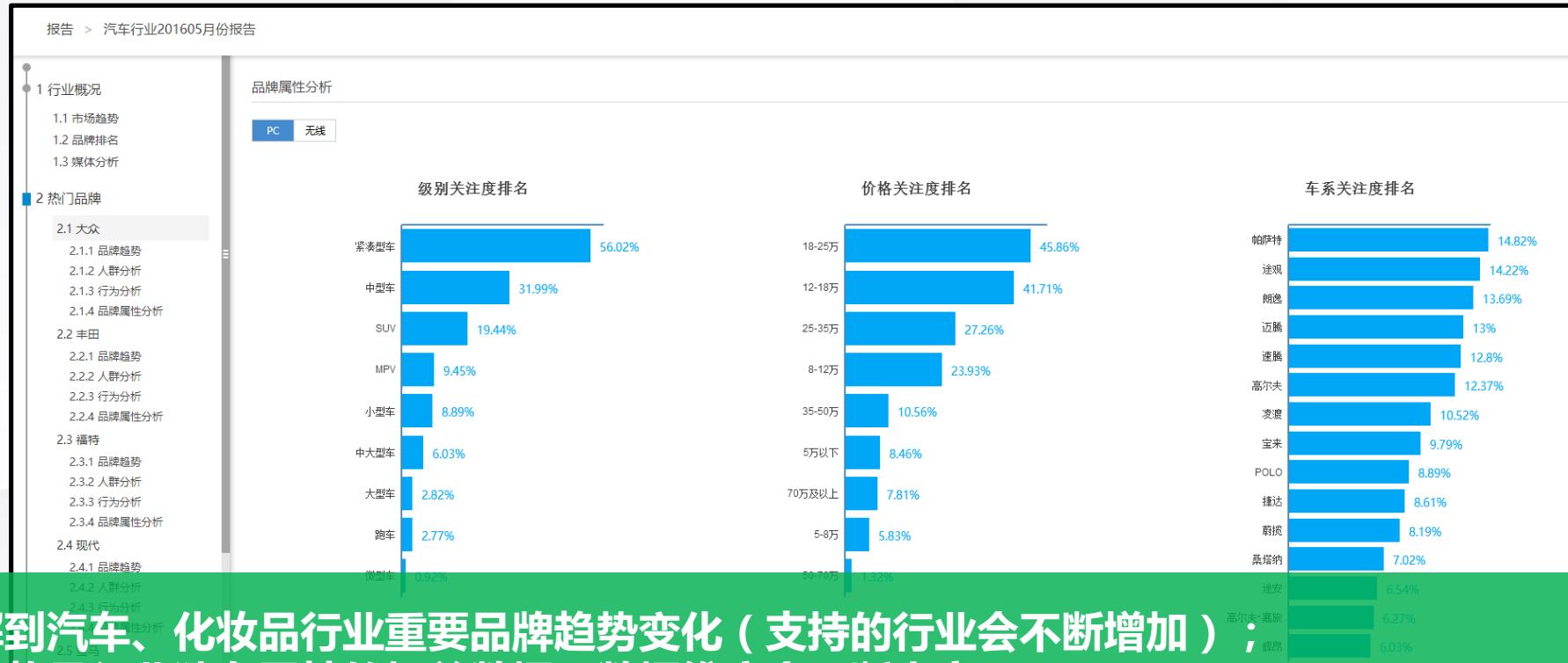
跨屏数据打通

支持pc、移动端数据



功能与应用案例-行业报告

- 我比较关注某一行业，想要了解这个行业的热点/动态，商易可以帮我做什么？



- 可以定期了解到汽车、化妆品行业重要品牌趋势变化（支持的行业会不断丰富）。
 - 提供汽车、化妆品行业独有属性的相关数据（数据维度会不断丰富）。

功能与应用案例-品牌分析报告

- 需要了解**目前品牌/客户趋势**，以便申请广告预算，商易可以帮我做什么？



- 提供分析对象在不同时间周期内的关注趋势及增长比例。关注趋势反映分析对象被关注的热度，您可以参考趋势分布合理制定营销计划和预算分配。

功能与应用案例-人群分析

- 分析某些人群对何事感兴趣、想要买些什么？对某些品牌、某些网站的受众是什么群体？
- 还想针对不同省市该如何分配广告预算，商易可以帮我做什么？

报告概况

任务名称：宝马分析 主分析对象：宝马
分析时段：20160728-20161025
分析地域：全部

人群分析

人群兴趣

兴趣分布

PC 无线

兴趣点分布明细

通用兴趣	样本覆盖率	全网覆盖率	区分度
1 汽车	66.17%	26.20%	2.53
2 刷机	18.94%	7.67%	2.47
3 餐饮	33.81%	14.43%	2.34
4 法律服务	39.41%	17.22%	2.30
5 房地产	42.33%	18.66%	2.27
6 生活服务	48.77%	22.65%	2.21
7 健康交友	46.26%	22.68%	2.04
+ 8 旅游	53.29%	26.63%	2.00
9 求职招聘	41.67%	21.97%	1.90
10 医疗健康	44.25%	23.63%	1.87
11 体育	47.19%	26.49%	1.78
12 科技	53.08%	29.87%	1.78
+ 13 金融财经	56.37%	32.11%	1.76

- 提供分析对象的受众画像。从人群兴趣、人口属性和地域分布等维度刻画您的受众，通过识别受众特征帮助您合理定位投放人群及投放地域。

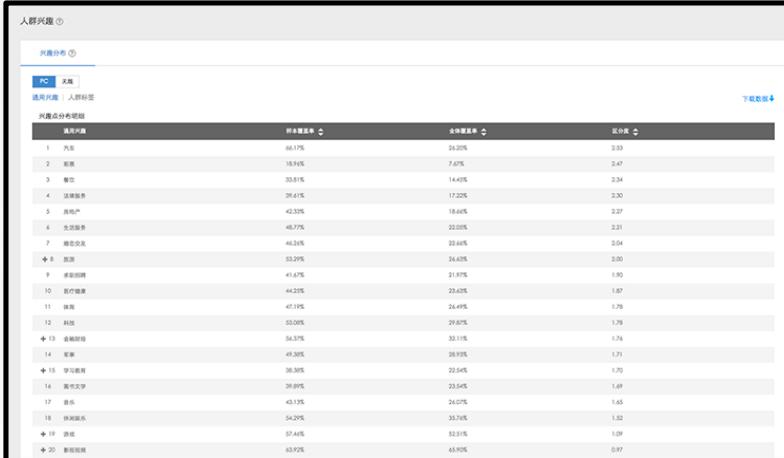
功能与应用案例-人群分析报告

在商易中选定行业

使用相应用对象的关键
词/网址/APP/人群
/IMEI

执行任务

查看人群分析-人群兴
趣/人口属性/地域分
布/购物兴趣报告



功能与应用案例-行为分析

- 在投放搜索广告时，我想选择更合理的关键词，在投放展示广告时，想更精确的选择广告位。
- 还想针对不同时段如何分配广告预算，商易可以帮我做什么？

The screenshot shows a detailed analysis report for BMW. At the top, it displays the report title '宝马分析' and the main analysis object '宝马'. The analysis period is set from '20160728-20161025' and the analysis area is '全部'. On the left sidebar, there are several navigation tabs: '报告概况', '品牌分析', '品牌趋势', '人群分析', '人群兴趣', '人口属性', '地域分布', '购物兴趣', '行为分析', '搜索行为' (which is currently selected), '浏览行为', and 'APP行为'. The main content area is titled '搜索行为' and includes three sub-tabs: '搜索词分布', '搜索路径', and '时段分布'. Below these tabs, there are two filter buttons: 'PC' and '无线'. A '下载数据' button is located at the top right of the table area. The central part of the screen is a table titled '搜索词分布明细' showing search term details. The columns include '搜索词', '样本覆盖率', '全体覆盖率', and '区分度'. The table lists various search terms with their respective values. An orange dotted line highlights the row for '宝马300'. To the right of the table, there is an orange callout bubble with the text '行为分析'.

搜索词	样本覆盖率	全体覆盖率	区分度
1. 宝马300	0.86%	<0.01%	5298.49
2. bmw中国	0.17%	<0.01%	5256.40
3. 进口宝马	0.37%	<0.01%	5169.62
4. 宝马320	4.60%	<0.01%	5127.76
5. 宝马300i	6.77%	<0.01%	5091.02
6. bmw3	5.04%	<0.01%	5064.59
7. 宝马帐篷	1.53%	<0.01%	5063.56
8. 宝马320i	2.07%	<0.01%	5052.72
9. bmw3	9.51%	<0.01%	4977.97
10. 宝马320报价	1.19%	<0.01%	4975.59
11. 宝马3系	0.95%	<0.01%	4825.14
12. 宝马320	0.16%	<0.01%	4619.24
13. 宝马3系报价	0.20%	<0.01%	4506.00
14. 宝马320报价	0.17%	<0.01%	3214.77
15. 宝马3系报价	0.12%	<0.01%	1143.41

- 提供分析对象的触媒行为分析。从搜索行为、浏览行为和APP行为全面刻画受众的触媒偏好，基于受众触媒偏好合理选择投放媒体及投放时段，实现高效精准触达。

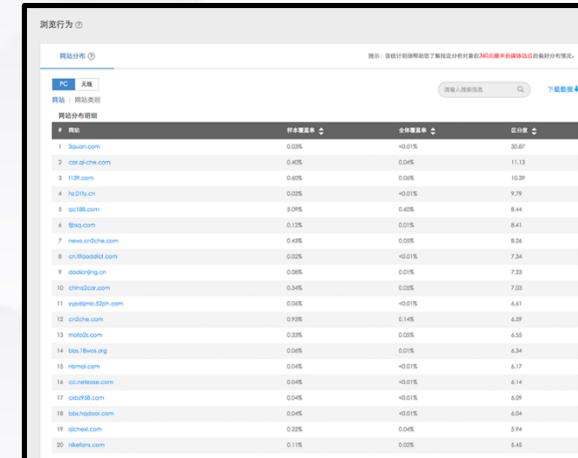
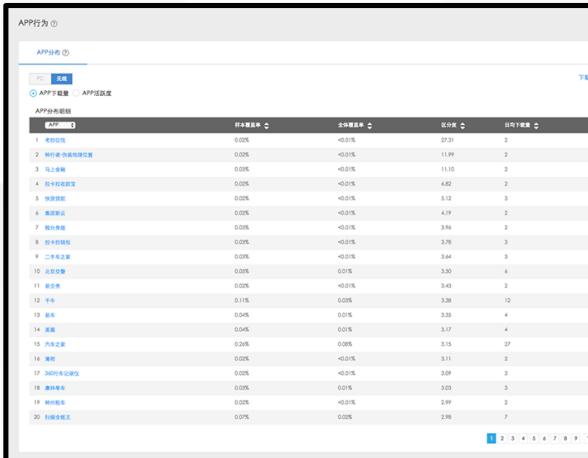
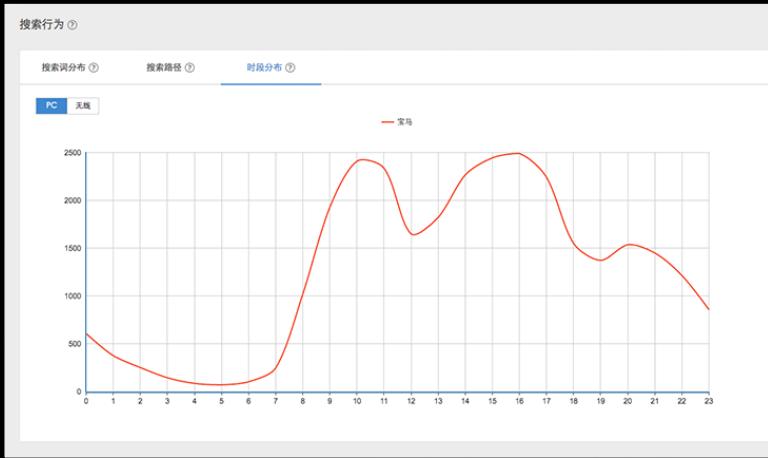
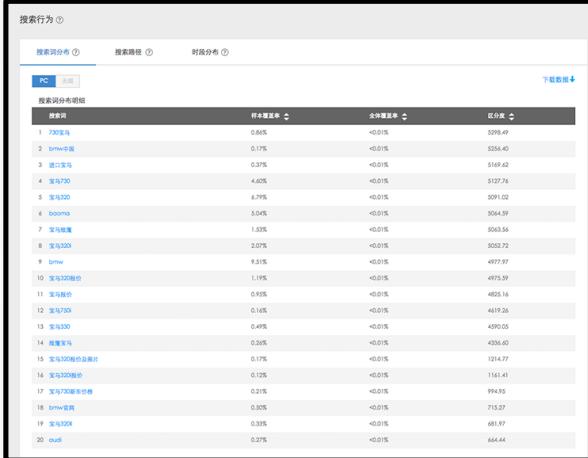
功能与应用案例-行为分析报告

在商易中选定行业

使用相应用对象的
关键词/网址/APP/人
群/IMEI

执行任务

查看行为分析-搜索
行为/浏览行为/APP
行为/时段分布报告





感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn