

360大数据决策平台

DMP产品概况

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

360DMP (Data-Management Platform) 360 营销学院

- ✓ **人群管家**，生成精准定向人群
- ✓ **人群扩展**，扩大精准营销覆盖范围
- ✓ **人群透视**，洞察人群基本属性、兴趣偏好
- ✓ **效果分析**，查看投放效果，指导账户优化

360 DMP能够汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，让数据在营销推广中发挥最大的价值。



360海量用户产品数据

- 总用户数达到**13亿**
- **7.99亿**手机用户
- **96.6%**渗透率



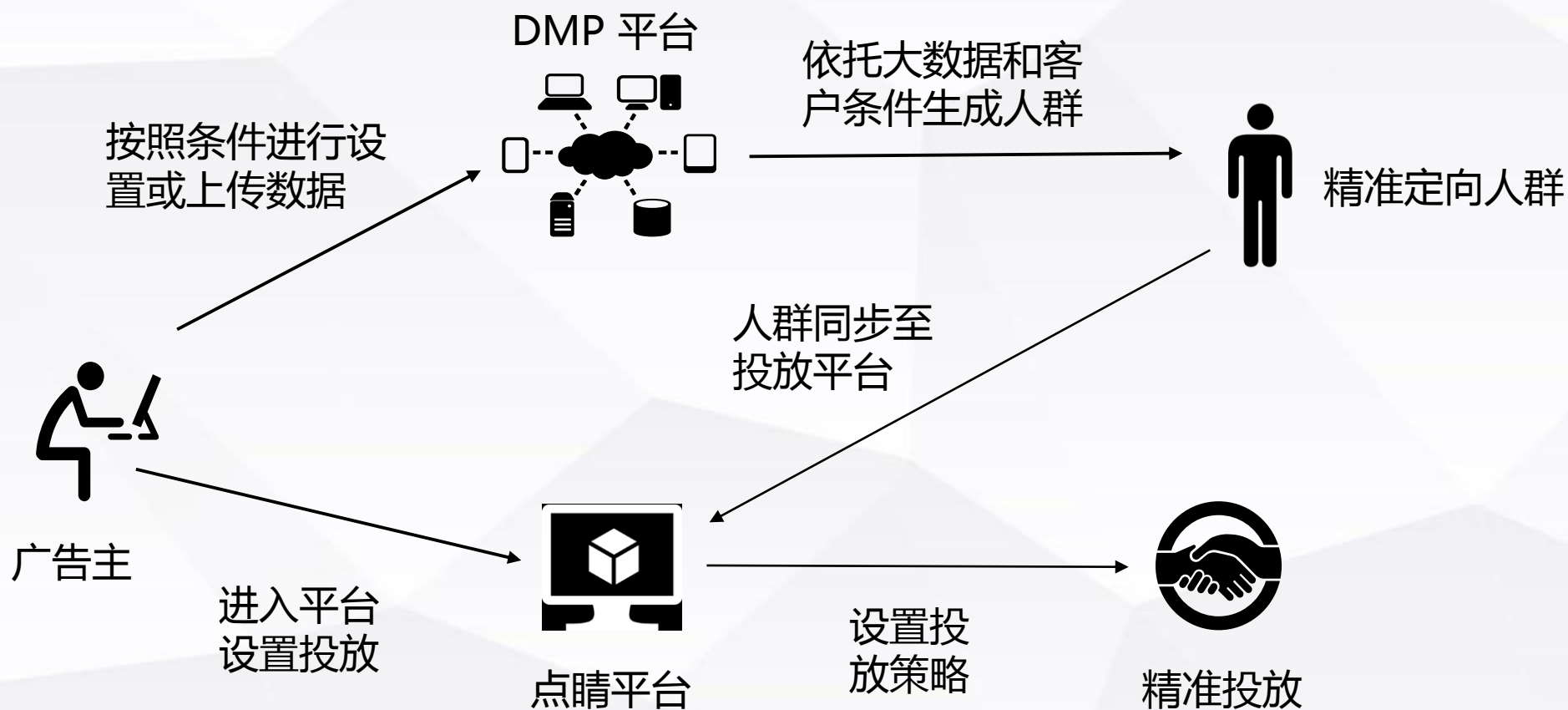
360渠道投放数据

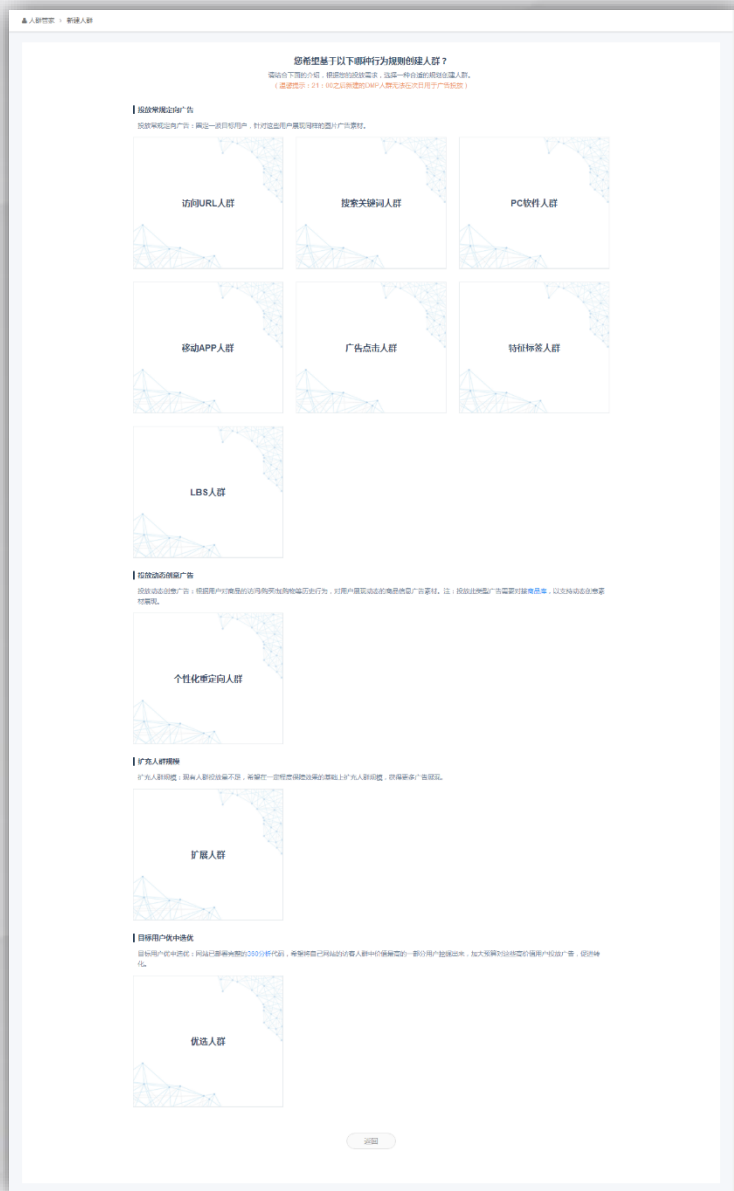
- 广告点击人群

客户自有数据

- 网站访客数据
- 移动用户数据
- 其他数据

DMP整体业务流程





- **DMP向全部点睛已生效账户自动开放**
(审核通过账户正常生效，且已充值状态)
- **当日21点前新建的人群次日可以在投放平台用于广告投放**
- **360DMP免费向点睛客户开放，不收取任何额外费用**



感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn