

360大数据决策平台 商易使用指南

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

商易入口

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心

实时分析 | 投放管理 | **实用工具** | 效果评估 | 应用管理

- 推广实况**
推广实况让您方便预览您在多个地域的推广结果
- 批量工具**
简单快捷, 批量导入账户
- H5 移动建站工具**
快速制作移动端站点, 方便用户在手机上查看
- IP排除工具**
指定的IP将不展示您的广告, 可有效屏蔽恶意点击
- 关键词工具**
量身推荐关键词, 助您快速高效提词
- 开放平台**
由第三方开发的各种实用工具, 总有一款适合您
- 360分析**
提供流量分析、转化评估功能, 改善网站体验及优化推广方案
- 排名倾向自动竞价工具**
自动帮助广告主获取排名靠前的广告展现
- 360商易**
提供受众画像及触媒分析, 指导广告创建及营销决策

■ 点睛推广平台-实用工具-360商易

360商易

360安全中心 | http://shangyi.360.cn/ | 56K大图

360 商易 | 首页 | 产品介绍 | 客户案例 | 媒体动态 | 帮助中心 | 注册 | 登录

海量用户行为链数据
精准刻画用户意图

查看详情

■ <http://shangyi.360.cn>

申请使用登录

- 打开 shangyi.360.cn
- 使用360账号进行登陆（如无360账号请注册）
- 如需申请权限，请在登陆后按流程指引提交申请

行业选取

你好
请选择您关注的行业

已选择：3

| | |
|------|------|
| 汽车 | 金融服务 |
| 日化 | 电子商务 |
| 招聘 | 资讯 |
| 教育培训 | 3C |
| 旅游 | 医疗 |

我已阅读并接受协议

确定

权限行业管理

已选行业

汽车 日化 招聘 资讯

待选行业

金融服务 电子商务 教育培训

- 首次登录时，需要设置关注行业，系统会为您推荐相关的行业词包。

- 后续可在【设置-权限行业管理】页面中对此进行编辑

选择分析类型



- **图1 分析一个对象**：适用于只需要通过某种行为对特定的受众人群进行分析；
- **图2 多个对象对比分析**：适用于多个对象间的对比分析；
- **图3 多个对象交叉分析**：适用于多个对象间的交叉、共性分析；

| 对象个数 | 分析模式 | 主分析对象个数 | 对比分析对象个数 |
|------|------|---------------|----------|
| 1个 | 单对象 | 1 | — |
| 多个 | 对比 | 1 | 1~20 |
| | 交叉 | 2~5个 (类型不同) | — |

选择分析对象



商易报告在投放决策及账户优化中的应用



◆ 分析所属行业：

- 根据行业情况引导客户购买关键词、修改投放时段，投放地域、指导广告预算分布

◆ 分析受众人群：

- 针对用户疑问，编写创意优化物料、对指定受众投放广告、指导广告主进行媒体选择

◆ 分析客户竞品：

- 根据竞品情况引导客户购买关键词、修改投放时段、投放地域



感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn