

360搜索产品品牌资源介绍

品牌节日冠名

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

PC搜索-品牌节日冠名

360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 良医 地图 百科 英文 音乐 软件

七夕

搜索

时间: 全部

七夕节 2017年8月28日 农历七月初七 星期一

TIFFANY & Co. 蒂芙尼 纽约始自 1837

THE TIFFANY® SETTING. 蒂芙尼六爪镶嵌钻戒, 卓然璀璨逾一百三十年。

爱在七夕, 为TA挑选礼物>>>

品牌广告

探索蒂芙尼的与众不同之处

七夕 360百科

七夕节，又名乞巧节、七巧节或七姐诞，发源于中国，是华人地区以及东亚各国的传统节日，该节日来自于牛郎与织女的传说，在农历七月初七庆祝（日本在明治维新后改为阳历七月七日）。

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	11天	是	否

适合客户类型 \ 投放限制

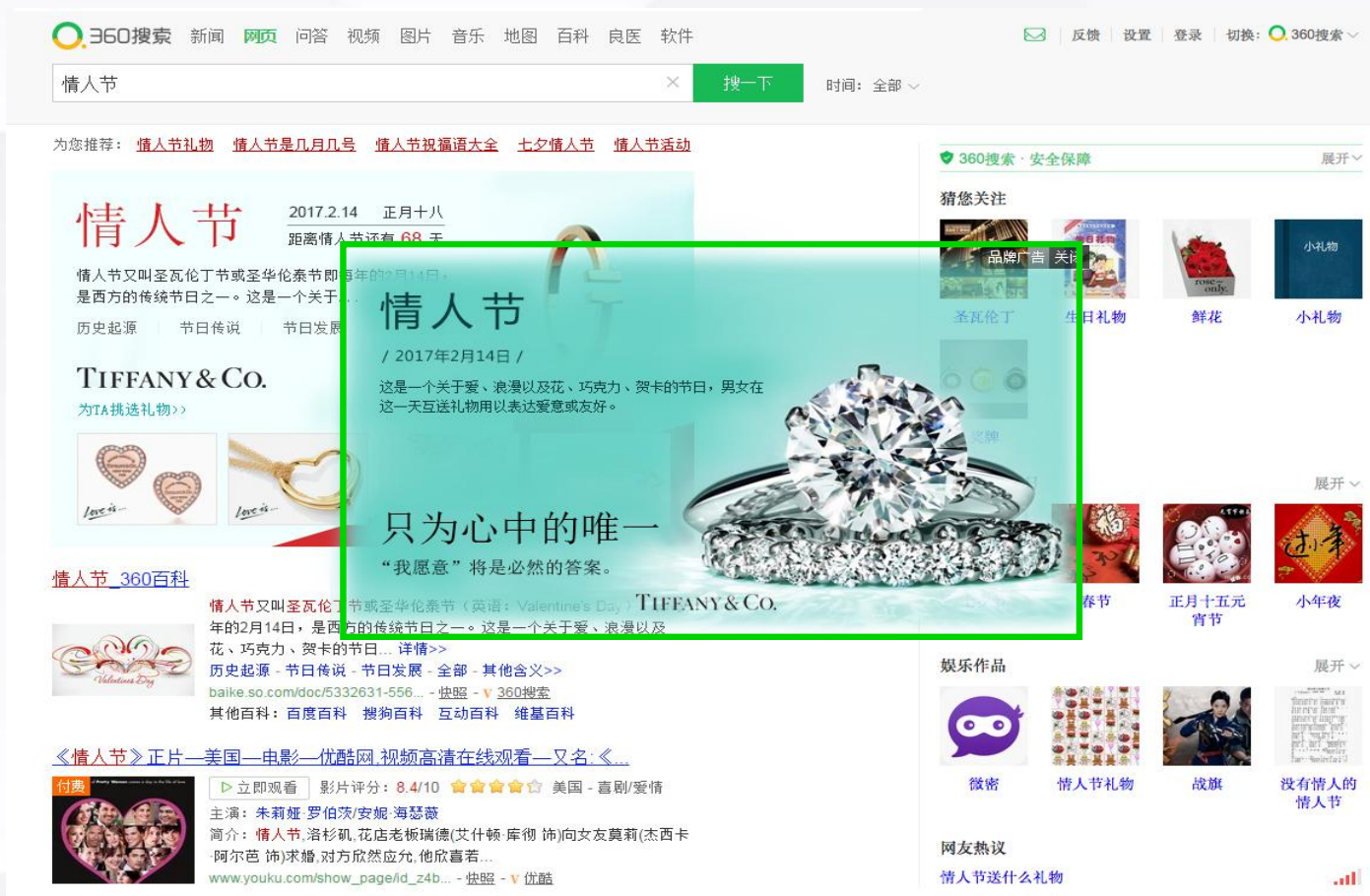
KA客户

■ 传播价值：
由节日及相关词触发，在360搜索结果页首屏首位展示，通过以节日词冠名的形式对品牌进行传播及推广。运用了非品牌词进行了高质量的曝光，形成一种节日品牌效应。

360搜索结果首页最上方左侧卡片样式

精确匹配关键词触发：节日词（如：情人节）、节日+长尾词（如：情人节是什么时候）等。

PC端浮层样式



- 1) 浮层展示时间：仅节日当天展现
- 2) 支持JPG或PNG格式
- 3) 可外链

移动搜索-品牌节日冠名



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	11天	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
KA客户			



1

结合节日，有效宣传：

品牌产品与热门节日相结合，在原有用户产品的基础上进行高相关品牌展示，吸引消费者关注。

2

首屏头条，提升品牌

品牌信息于搜索首页核心区域展示，增强消费者认知，提升品牌知名度。

3

多端推广，全面营销

可在PC端和移动端同时投放，全方位传达企业资讯，显著提升营销效果。



感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn