

360移动推广平台介绍

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

目录 content

01

平台优势

02

媒体包资源

03

PMP资源

01

平台优势

海量流量，精准投放，功能全面

中国NO.1的安卓应用分发平台

360 营销学院

360手机助手日均分发
1.8亿次
累计下载量超
640亿次



360手机助手，日均分发量No.1

覆盖8亿用户

手机市场 装机必备软件

360 营销学院



360手机卫士7.0 开启手机Qing.0时代

轻快·清爽·青春·情治

7.99亿 用户使用的手机安全软件

360为广告主构建一站式营销平台

360 营销学院

打通内外部资源，坐拥50亿流量
增大曝光机会，获取更多下载量

海量流量

精准投放

实现人群定向投放，精准覆盖受众
提高广告投放精准度，有效提升下载量。

根据广告主需求，自由组合
广告类型和媒体包，全方位提升推广效果。

样式丰富

功能全面

自动输出基于设备号的激活数据，为优化提供
数据支持；精选优质媒体接入原生广告位，优质
资源高转化

360移动推广优势

海量流量

打通360内外部优质资源
坐享50亿移动流量
帮助广告主覆盖获更多用户
获得更多下载量



海量流量，强势覆盖，倍增曝光机会

360 营销学院



360内部
优质流量

+

AdExcha
nge媒体

=

50亿
移动
流量

360内部优质资源-覆盖8亿+用户

360 营销学院

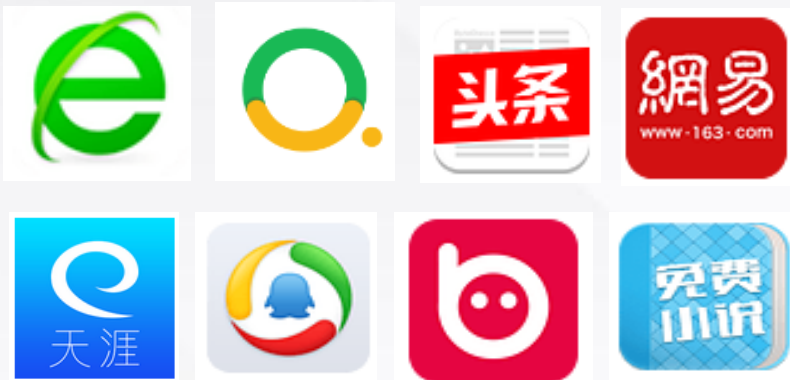


汇聚国内数千款TOP应用

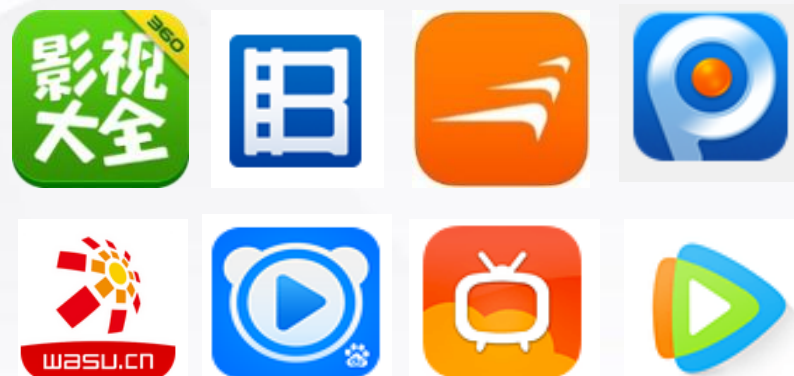
360 营销学院

50 亿全网豪华流量阵容

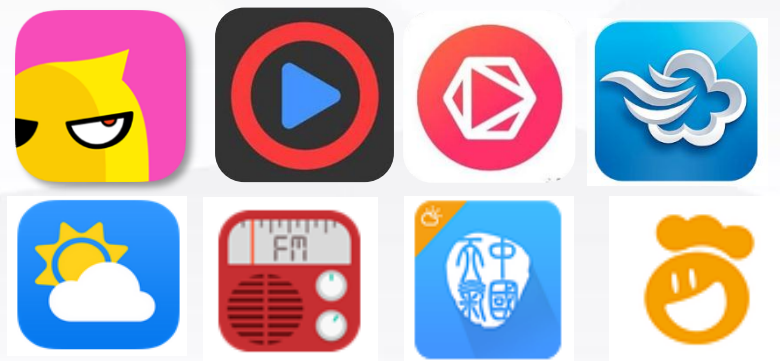
信息资讯



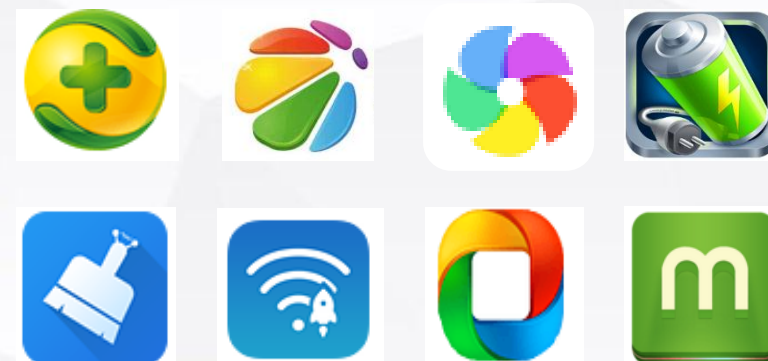
视频影音



生活休闲



系统工具



精准投放

DMP实现人群定向投放功能，可自定义目标人群，提高广告投放精准度，更好的提升广告投放效果。



依托大数据和客户条件生成人群

360 营销学院

实现人群定向功能



重定向人群

360 营销学院



展, 点, 消, 激活效果精细等数据

基于应用：
输出下载未安装人群，安装未激活人群，
已激活人群
基于搜索：
覆盖搜索关键词人群

特征人群

基本属性



性别



人生阶段：大学生，婚恋，育儿，买车，家装.....

兴趣特征



移动应用兴趣：
新闻阅读，金融理财，购物优惠，教育学习，出行导航等



通用兴趣：
动漫宅，背包客，音乐发烧友，网购狂，电影迷，时尚达人等



功能全面

自动输出基于设备号的激活数据，为优化提供数据支持，有针对性的优化广告投放效果。



功能全面-IOS系统上线

360 营销学院

增加IOS系统投放功能，覆盖更多用户



增加IOS系统资源，打破只有Android资源可投放的限制，帮助广告主囊括更多地优质流量。



设备类型：区分智能手机，仅平板电脑



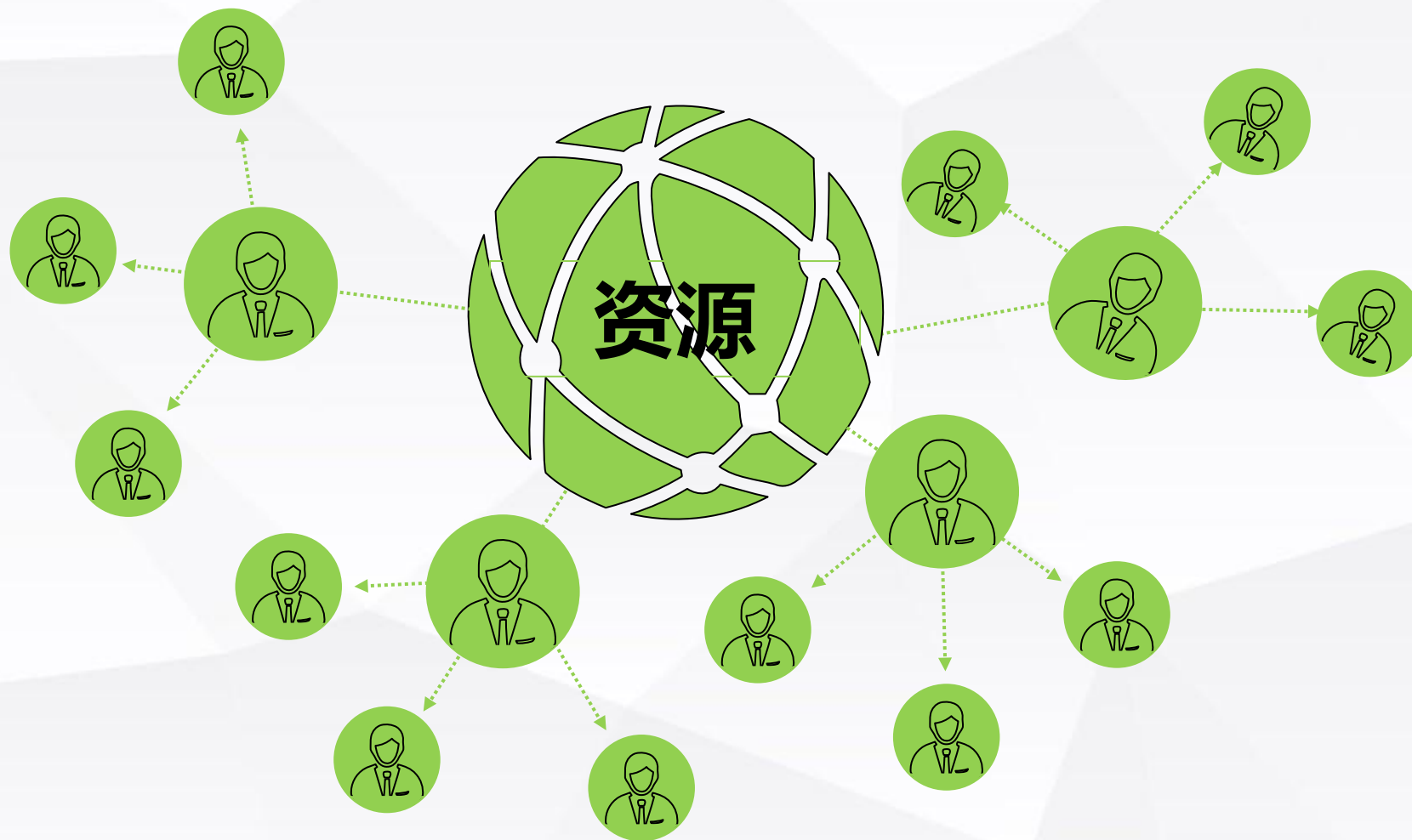
网络环境：区分WIFI和移动网络



功能全面-智能投放

360 营销学院

全网智能优化投放，系统智能分配投放重点,轻松投出好效果



功能全面-数据支持更全面

360 营销学院

自动输出激活数据，为优化提供数据支持

所筛选日期前7天（包含筛选日期当天）的总下载量，在筛选日期当天产生的新增激活数

360 点睛实效平台 | KA-户通 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 消息中心 | 帮助中心 | 退出

投放管理 | 效果评估 | 实用工具

数据报告
受众分析
转化分析
我的报告

推广计划 | 推广组 | 推广创意

时间范围: 2018-01-04 至 2018-01-10

广告模式: 不限 | 推广类型: 不限 | 显示方式: 合计

推广计划: ☒ 全部 ☐ 自定义

生成报告 | 定制报告

下载报告

时间	推广计划	展示次数	点击次数	点击率	千次展现成本	平均点击成本	总费用	竞价成功率	激活量	激活率	激活成本
所选时间无数据											

共 0 条 每页显示 20 行 1/1 第 1 页 确定

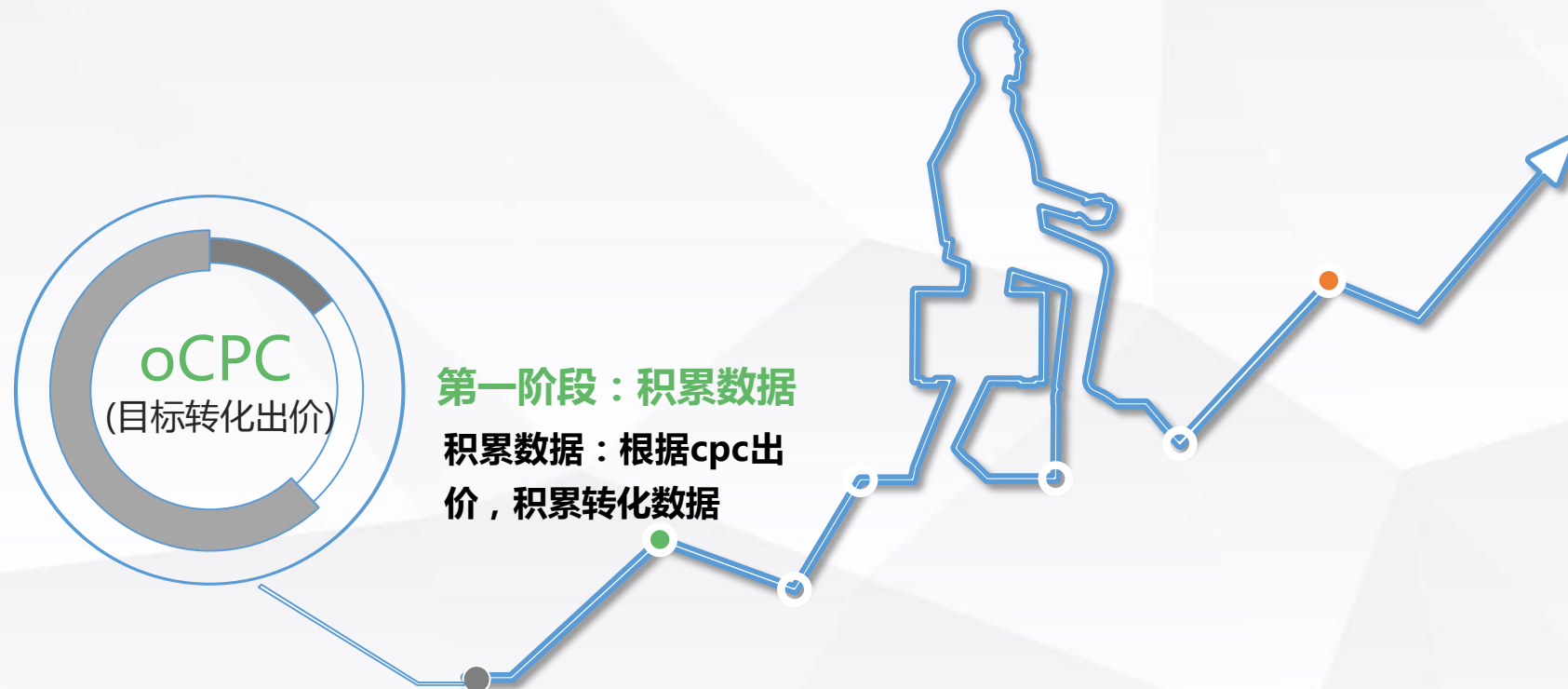
功能全面-oCPC目标转化出价

360 营销学院

适用对象：投放下载APP的客户

直接下载：推广目的选择：应用下载

间接下载：推广目的选择：移动网站打开，但落地页为下载中间页



功能全面-移动建站功能

360 营销学院

移动建站是360给广告主提供的免费落地页制作工具



功能优势：

免费建站、使用简单

丰富模板、披露数据

(电话、表单、咨询转化数据)

样式丰富

**媒体与广告样式灵活组合，
广告样式新颖。告别千篇一律，
突出重围，独特做自己。
提升点击率和品牌辨识度。**



样式丰富-媒体与广告样式灵活组合

360 营销学院

广告样式新颖，优惠券、红包激励，移动信息流，移动插屏等多种广告样式，与丰富的媒体资源相组合，告别千篇一律的广告展现样式。



360手机助手-优惠券



360手机卫士-红包激励



今日头条-移动信息流



360手机助手软件-
Banner广告位。

样式丰富-多种创意展现方式

360 营销学院

文字，图文，视频，大图，多图千人千面，展示不同样式。



多图创意



地域通配符



大图样式

02

媒体包资源

媒体包资源自由组合，全方位覆盖目标人群

资源整合-媒体包

360 营销学院

自有资源

360手机助手精选位

360手机助手搜索位

优惠券专区

红包专区

360手机卫士

360浏览器

360手机卫士及其他

360新闻信息流

充电屏保资源包

360手机卫士精选资源包

外部资源

广点通资源包

网易新闻资源包

今日头条资源包

小米资源包

整合资源

精选资源包

优质资源包

信息流资源包

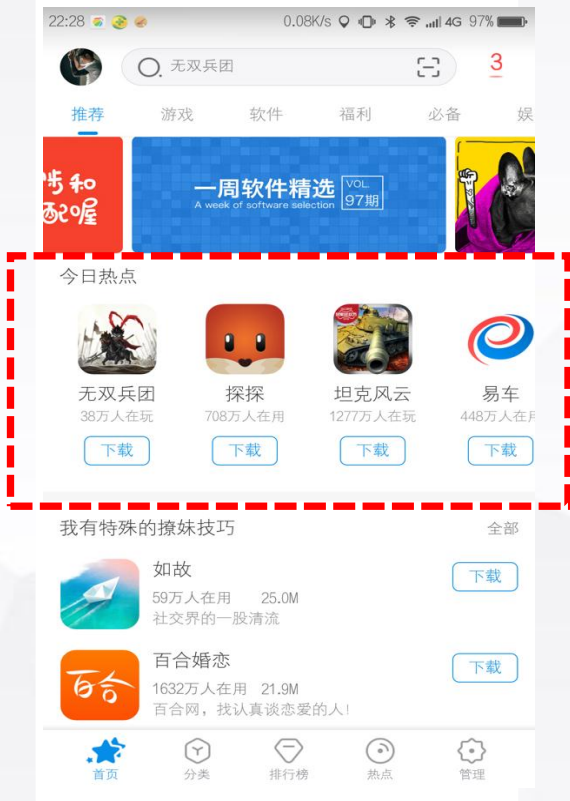
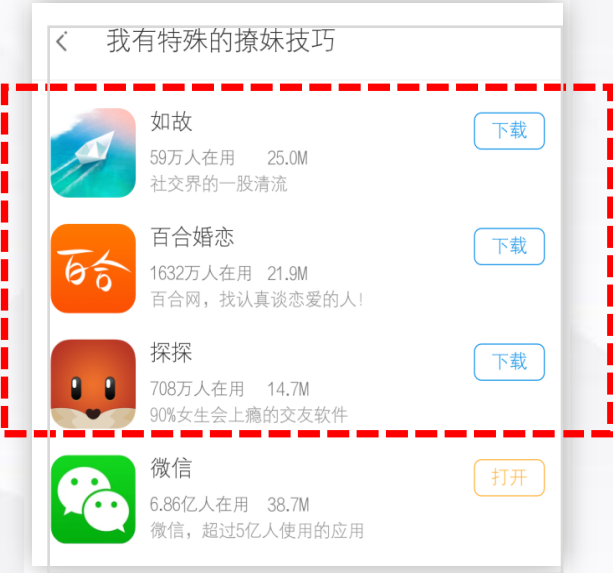
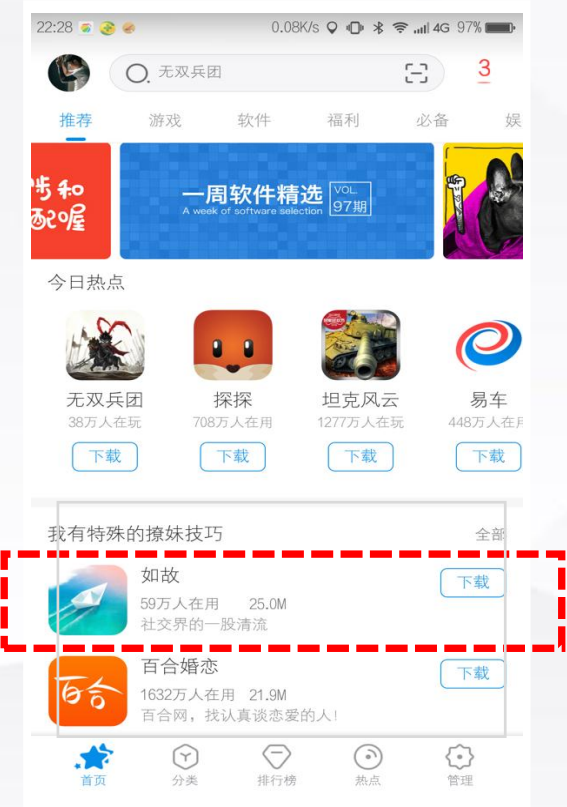
视频媒体资源包

经济资源包

IOS优质资源包

自有资源【360手机助手精选位】

推荐页、软件页 - 首页话题列表位、话题详情页列表位
今日热点：第2，4位商业广告位，第2位T优先



自有资源【360手机助手搜索位】

360 营销学院

360手机助手搜索广告位集合（PC+移动） 圈粉冠军，目标用户，激活转化率、高。



精准词搜索-
Onebox样式



精准词，通用
词常规样式



Suggestset样式



PC搜索页

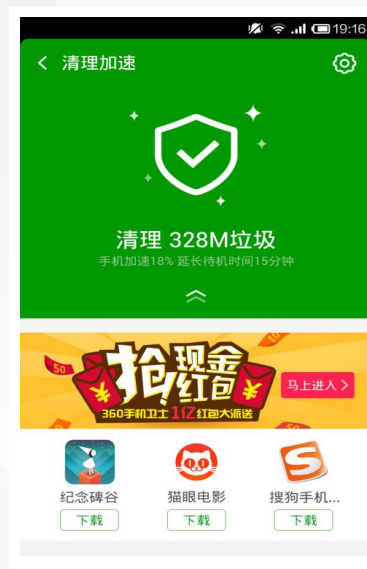
自有资源【红包专区】

360 营销学院

手助红包活动、摇一摇活动等，优势流量大，激活率高



360手机助手红
包活动



360手机卫士
摇一摇



360浏览器红
包活动



鲁大师红包
活动



清理大师红
包活动

自有资源【优惠券专区】

360 营销学院

[优惠券] 是新人专享活动、体验金、返现等优惠活动的有效发放渠道



福利专区入口



360安全卫士摇一摇



自有资源【360手机卫士及其他资源】

360 营销学院

包含360旗下安全、工具、浏览器、内容资讯等移动流量集合，安全的品牌保障。



360清理大师



清理完成页



360随身wifi

主动出击，采取主动推送的形式，覆盖潜在/意向客户
激活转化相对手助资源较弱，可低出价买量

自有资源【360手机卫士】

360 营销学院

仅有360手机卫士资源



首页大图



工具箱软件推荐



体检完成页

自有资源【360浏览器】

360 营销学院

仅有360内部-浏览器资源



自有资源【360新闻信息流】

360 营销学院

汇聚360内部所有新闻信息流媒体，是目前移动端体验最佳、效果最好的广告形式。



360手机助手



360手机卫士



360手机浏览器



清理大师

自有资源【充电屏保资源包】

360 营销学院

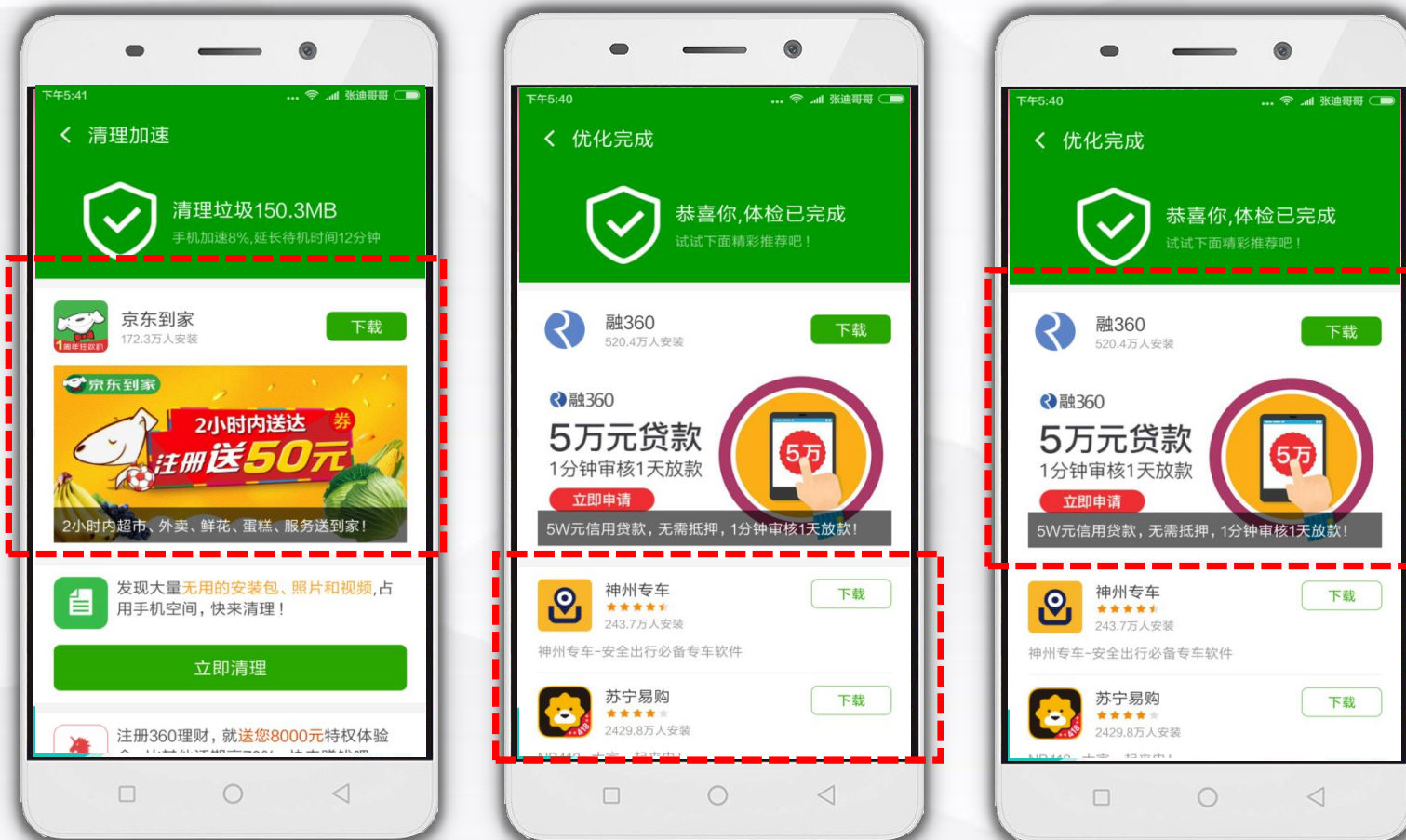
汇聚360多媒体的充电屏保资源，以360手机卫士，清理大师为代表。



自有资源【360手机卫士精选位】

360 营销学院

360手机卫士中清理完成页，体检完成页，新闻列表页的集合



【广点通资源包】

广点通是腾讯推出的广点通联盟流量交易平台

资源：涵盖猎豹清理大师、墨迹天气、糗事百科、金山电池医生等资源

注：此资源包不支持地域通配符，限制美容，减肥，医疗广告

【网易新闻资源包】

资源：网易新闻APP

注：此资源包不支持地域通配符，暂不支持deeplink

【今日头条资源包】

资源：今日头条APP

注：此资源包不支持地域通配符，限制线下行业客户、品牌客户、夺宝客户、直播客户、婚庆客户、医疗客户、招商加盟客户、电商店铺、汽车4S店推广

【小米资源包】

资源：MIUI论坛、一点资讯、小米浏览器

注：此资源包不支持地域通配符，限制医疗、药品、烟草、婴儿乳制品、饮料食品、三俗、占卜迷信类

整合资源包

360 营销学院

【信息流资源包】

汇聚平台所有原生信息流媒体，是目前移动端体验最佳、效果最好的广告形式

资源：360浏览器，网易新闻，360影视大全等

【视频媒体资源包】

汇聚平台所有视频影音类媒体（非贴片形式），推荐给偏好视频类媒体的客户。

资源：1905电影网，PPTV，影视大全，影音先锋看片等

【经济流量包】

低成本高流量的媒体资源包，铺量投放的首选。

资源：免费电子书，壁纸多多，酷划，安卓壁纸...

【优质资源包】

网罗社交、美食、工具等10余种类型移动媒体，价优质高，成就极具性价比的投放。

如：陌陌、好豆菜谱、风行视频等40家以上的媒体。

【精选资源包】

精选一线知名媒体，助力头部流量的全面覆盖。

如：360影视大全、今日头条、陌陌等30家以上的媒体。

【IOS资源包】

精选一线知名媒体，助力头部流量的全面覆盖。

如：360浏览器，360手机卫士，360影视IOS资源等。

03

PMP资源

按CPM计费的自有优质媒体资源

程序化购买下的品牌广告

优质位置
强势**吸睛**曝光

大流量
日均**10亿**曝光



大数据
精准**人群**定向

CPM竞价
购买**灵活**自由

「PMP」 Q4资源列表和报价（移动端）

产品线	广告位名称	CPM底价
360手机卫士	开屏	13元
360手机助手	开屏	14元
360手机助手	今日热点（第二位）	10元
360影视大全	开屏	11元
360清理大师	开屏	11元
360手机浏览器	开屏	12元
360手机卫士	今日爆点开屏	13元
360手机卫士	充电屏保	36元
360清理大师	充电屏保	64元
360手机浏览器	信息流第一刷	25元
360手机卫士/清理大师	信息流第一刷	36元,22元
360手机助手	信息流第一刷	25元
360影视大全	首页频道信息流大图(二屏/四屏)	4元

「PMP」 Q4资源列表和报价（移动端）

产品线	广告位名称	CPM底价
360影视大全	Android焦点图第5帧	4.3元
360影视大全	Android原生大图信息流	6.7元
360影视大全	Android搜索首页大图	10.5元
360影视大全	Android视频播放下信息流	7.7元
360影视大全	Android电视剧焦点图第3帧	6.9元
360影视大全	Android视频信息流	13.9元
360手机助手	Android_首页_banner（第一帧）	3.6元
360影视大全	IOS开屏联动	14元
360影视大全	IOS原生大图信息流	27元

「PMP」移动资源展现样式

360 营销学院

360
手机助手

开屏



360
手机浏览器

信息流



360
充电屏保

屏保





感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn