

360信息流产品介绍

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

360信息流广告-打造全场景原生营销

360 营销学院

信息
导航

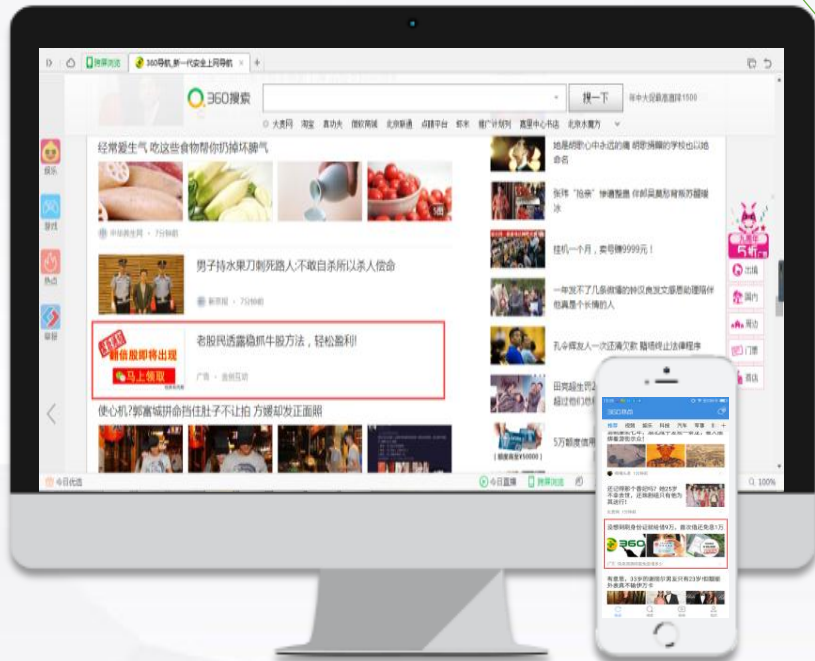
新闻
阅读

内容
浏览

娱乐
影视

手机
管理

APP
分发



360信息流广告

打通360全线优质品牌矩阵

通过360行为链的数据精准定向和重定向

高效，千人千面的创意展示样式

全场景原生营销

全面打通用户碎片化时间，多闲暇
场景形成最优转化



核心优势

优势一：海量流量-全产品矩阵展现

360 营销学院

PC+移动跨屏信息流95亿日均流量
整合跨屏优质资源，覆盖广泛目标用户



360 导航



信息流 - 不只是导航和浏览器

360 营销学院



信息流 - 不只是手助和手卫

360 营销学院



优势二：数据采集生态链，定向精准

360 营销学院

深度理解用户需求 贯穿用户行为周期



PC&移动端丰富的人群标签

360 营销学院

人生阶段

移动兴趣

移动应用兴趣：
新闻阅读，金融理财，购物优惠，教育学习
出行导航等

生活达人：
动漫宅，背包客，音乐发烧友，网购狂
电影迷，时尚达人等

基本属性

行业兴趣

24个类别
覆盖500+品类
覆盖网民人群达5亿

品牌偏好

购物兴趣

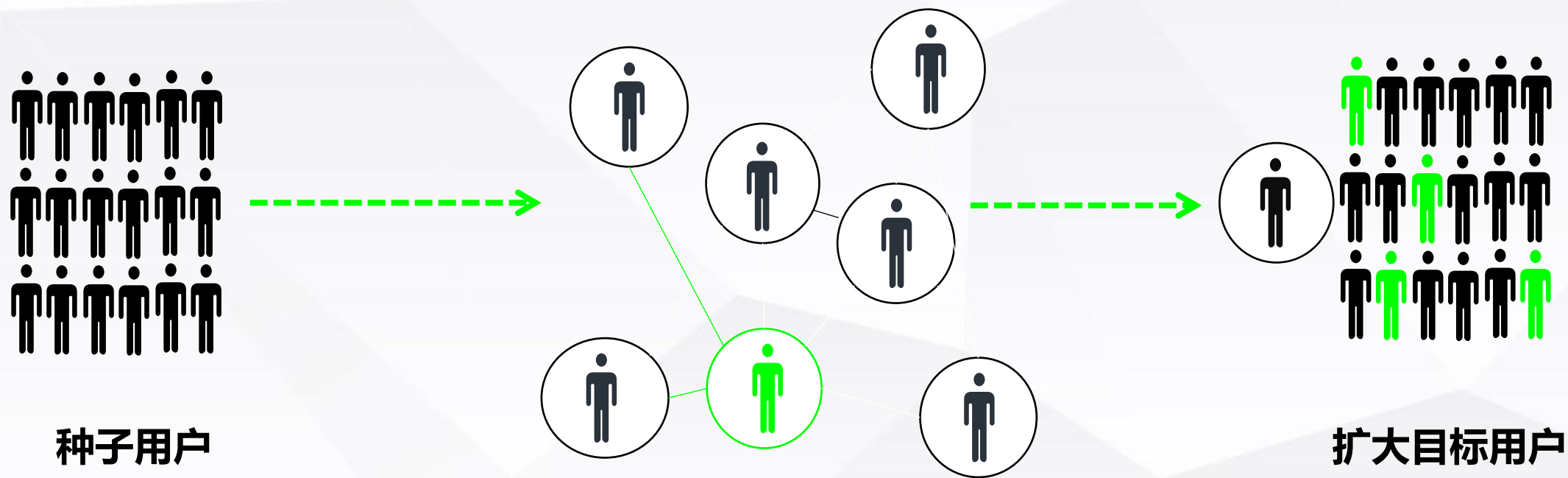
20个类别
覆盖2000+品类
覆盖网民人群达2亿



人群扩展-Lookalike拓展潜在用户

360 营销学院

基于种子人群特征，全网寻找具有相似特性的潜在目标受众，扩大精准营销覆盖范围



分析种子人群行为特征--精准描绘用户画像--智能算法进行深度挖掘

人群召回-丰富的访客重定向模式

360 营销学院



访客重定向

访问过广告主制定的页面人群

搜索重定向

搜索过广告主指定关键词的人群

广告点击重定向

点击过广告主指定广告的人群

个性化重定向

广告主指定页面的人群



个性化重定向

广告主指定页面的人群

APP自有访客重定向

基于APP输出的下载未激活人群，激活未安装人群，已激活人群

搜索重定向

在360手机助手上产生搜索行为人群

优势三：高效-前沿的技术&工具

360 营销学院

提升投放效率和转化效果



PC，移动	PC	移动	PC，移动
个性化展现 根据用户浏览内容 展示不同广告	自动化生成 图片&文案创意自动 生成	无缝化链接 Deeplink实现用 户体验无缝化	本地化创意 定位省市/商圈 展 示本地化素材

个性化展现，千人千面创意自动匹配 (PC, 移动)

360 营销学院



用户A

曾搜索过A产品



用户B

将B产品加入购物车



用户C

一段时间内浏览过C
产品相关网页

广告创意千人千面

A产品广告



B产品广告



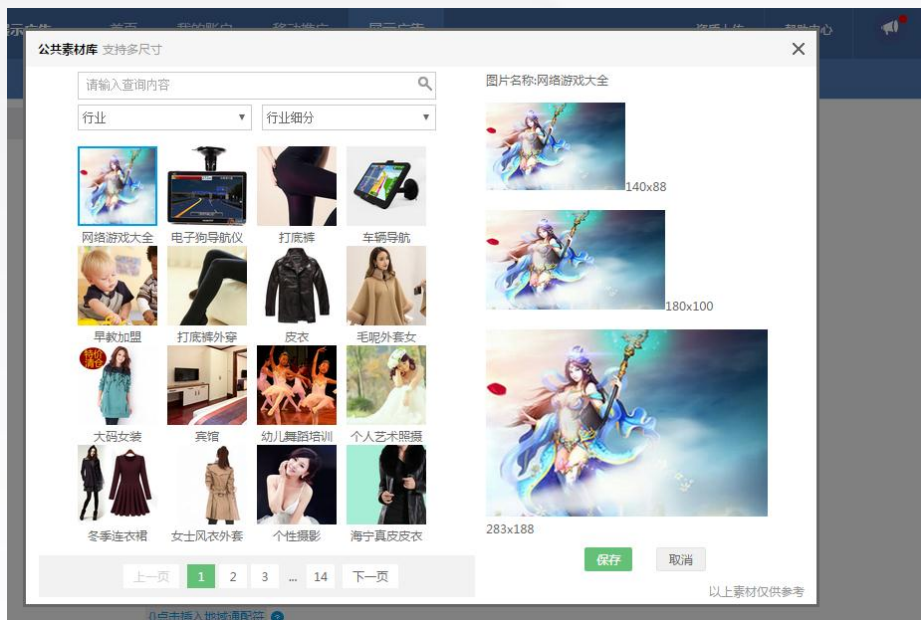
C产品广告



自动化生成-素材+文案自动生成 (PC)

360 营销学院

公共素材库



文案自动生成工具



- 输入关键词，自动更新创意标题，**提升CTR30%**
- 通过识别用户的地理位置、节日、天气、时间、兴趣特征标签，结合当前最热门资讯标题自动生成个性化的广告内容

无缝链接-基于用户关注内容深度链接 (移动)

360 营销学院



Deeplink深度链接
无缝的浏览-支付体验

● Deeplink 演示-苏宁 ●

本地化创意-精准到商圈的LBS定向 (PC, 移动)

360 营销学院

创意多元素通配符



- 根据用户的实时位置替换附近商圈信息
- 2000个商圈自动标注, **CTR提升40%**
- 多维度通配符: 品类、天气、星期、时段、倒计时(天)、倒计时(小时)



展示位置

视频样式



更具冲击力的表达方式

参考CTR
1.7%-2.6%

PC端 | 移动端

导航信息流

360 导航

日均PV6.77亿，导航网站NO.1，中国浏览量最高的页面
位置说明：360导航 - 今日热点(中部信息流 / 底部信息流)

发现你喜欢

旅游	携程旅游	便宜飞机票	驴妈妈旅游	民宿预订	蚂蜂窝	去哪儿网机票	艺龙旅行网	换一换
推荐	驴妈妈旅行	全景旅游网	传奇世界	欧洲国家旅游	欧洲旅游报价	同城旅游网	传奇世	换一换
热搜	土耳其旅游	奥地利旅游	内蒙古 旅游	夏季旅游景点	土耳其攻略	途牛旅游网	哪儿去网	换一换
购物	苏宁商城官网	华为荣耀V9	6块8清仓	艺龙酒店官网	超市天天低价	小米降价	9.9包邮	换一换
热门	最新股市消息	加盟什么最火	传奇世界	用薪水赚大钱	创业好项目	烤肉店加盟	打工不如创业	换一换
热卖	小米手机6	红孩子母婴	爆款女装	女装上新	天猫精选	每日低价	女装爆款	换一换

今日热点



你想要的这里都有！不信来戳！
RIMOWA 20寸登机拉杆箱 TOPAS系列 银色 923.52.00.4
京东



中国突然开始最狠反击：南海这一回算稳了！
6分钟前



聊生活、聊八卦精彩直播轮番上演
12分钟前



猜你关注的热门信息，一秒懂你！
刚刚



百变演技张一山，你更喜欢哪部剧的他？
#张一山# 5分钟前



街拍美女只顾低头穿鞋，却不料早已成了他人眼中的焦点！
9分钟前



如何增加“啪”的时间？这些食物千万不能忽略！
15分钟前

推荐 视频 新闻 娱乐 体育 财经 汽车 科技 数码 军事



高志斌教授
7/6 播放 15:30-15:50

“茶叶蛋教授”来访不妨热烈欢迎
锐评 · 2分钟前



身体出现这三个信号，千万别忽视，癌症已经悄悄上身了！
北京时间 · 2分钟前

2018年终奖怎么花，3招喂胖的钱包



西盈网 · 广告



凤凰网 · 3分钟前



中纪委通报首现“胆大妄为” 他曾每年为周永康祝寿
大白新闻 · 4分钟前



胆大小伙装扮成雄狮，混入狮群，狮子的反应太搞笑了
媒体老徐 · 4分钟前

星座运势

白羊座 (3.21-4.19)

今日运势：★★★★☆

整体运势：你会成为社交圈中的焦点或者是事业上的核心人物，这让你感到自豪，其实这些都是自然发生的并无刻意，... 详细>

娱乐沸点



八卦大号集体下架，想不到真相居然是？



娱乐圈的强迫症患者发起病来让人哭笑不得，最后一位晚期大概没救了



郑爽、杨紫、吴莫愁是好友？郑爽还跟吴莫愁妈妈学过英语！



三千奇峰拔地而起，八百溪流蜿蜒曲折！



这张图暗藏玄机，双宋结婚，鹿晗迪丽热巴也不远了！



赵丽颖金瀚在一起了？和十八线艺人合作，网友：自毁前程！



谁才是最标准的美人，这些明星穿上古装怎么是这种画风



牛股预测软件
牛股预测软件,9成老股民都在用,附3牛股
立即下载

浏览器信息流

360 营销学院



3.98亿月活跃用户，网民渗透率73%，浏览器**NO.2**，仅次IE
位置说明：360安全浏览器 - 新标签页 | 360安全浏览器 - Mini弹窗信息流



快视频信息流

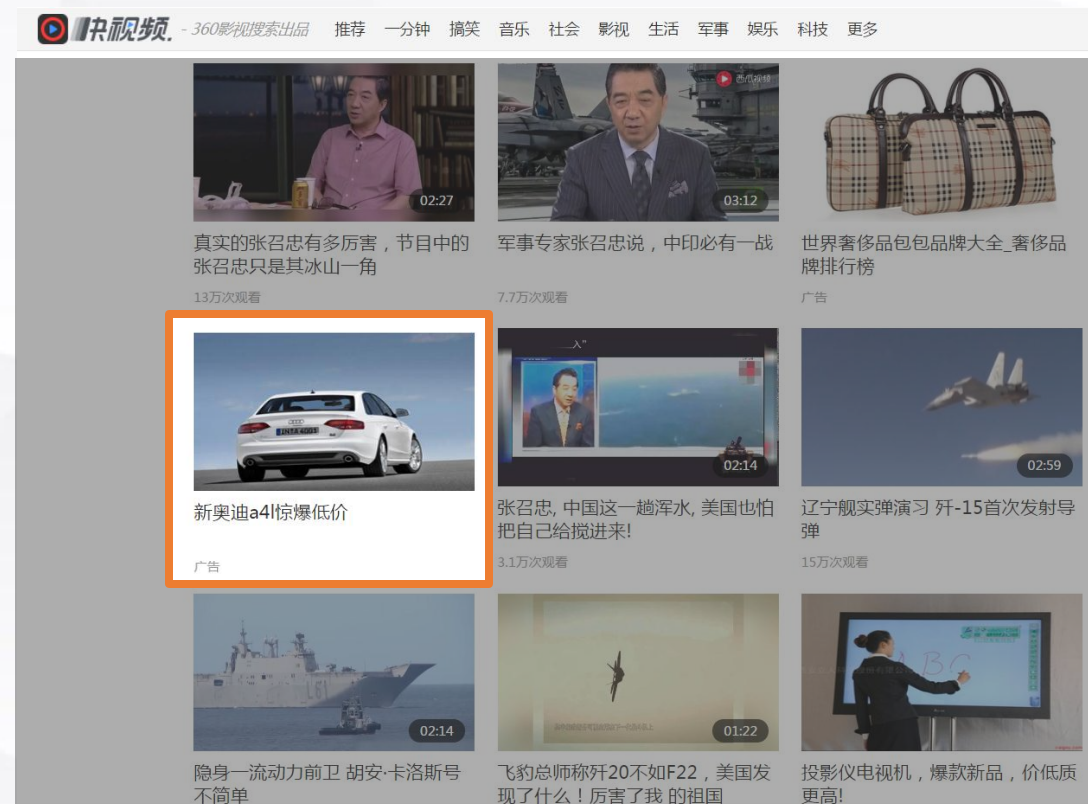
360 营销学院



360旗下聚合类短视频分发平台,
日活600万,大数据算法精准推荐

主页URL : <http://k.360kan.com/>

位置说明 : 快视频 - 视频列表页/视频详情页广告



PC信息流-视频样式主要展示位置说明



PC信息流-视频创意素材要求

封面要求：

尺寸640x360；JPG/PNG/GIF；
JPG/PNG大小100K以内，GIF大小2M以内

视频要求

支持mp4、FLV文件格式，宽高比16:9，推荐尺寸1280x720，大小10M以内

其他要求：

标题（10-20字）、描述（30-60字）、落地页、推广网站名称（6字以内）

售卖方式：CPM

360娱乐信息流

360 营销学院

360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL：<http://yule.360.cn/>

位置说明：360娱乐首页



今日爆点信息流

360 营销学院

 今日爆点

热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

主页url：<http://sh.qihoo.com/pc>

今日爆点

推荐

视频

娱乐

科技

社会

游戏

军事

财经

搞笑

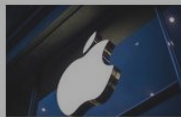
汽车

更多



登机只需身份证和手机 明年出行的便民清单请收好

热门 中国新闻网 5评论 刚刚



苹果就电池门事件道歉 iPhone电池替换费降至29美元

热门 雷锋网 57评论 刚刚



中国自主研发新型发动机，让美国羡慕了，预花数亿美元更新

军事 集结号在吹哨 26评论 刚刚

三十而立，人生的第一辆奥迪0首付



即刻发现 >>

Audi logo

三十而立 以礼相爱

奥迪进入中国30年 感恩有您

广告 一汽大众

今日爆点

推荐

视频

娱乐

科技

社会

游戏

军事

财经

搞笑

汽车

更多



交警：2018开始全国司机都要多一项强制装备

热门 快资讯 刚刚



这些经典平民车永不过时，买来收藏都很值得！

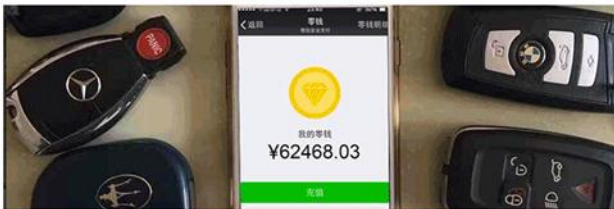
热门 东方头条 刚刚



没买车的人注意！4天后，将有这些大变化！不仅是省钱..

热门 央视财经 4评论 刚刚

加班累？这款明星页游挂机赚RMB豪车到手



我的零钱 ¥62468.03

充值

广告 贪玩赚钱游戏·顶新

移动信息流广告样式

360 营销学院



单图

参考CTR
0.6%-1.8%



大图

参考CTR
1.0%-2.2%



多图

参考CTR
1.2%-2.0%



视频

参考CTR
1.2%~2.5%

PC端 | 移动端

360手机浏览器信息流

360 营销学院



360浏览器 安卓版



360浏览器 IOS版



360手机卫士信息流

360 营销学院



5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 打通用户闲暇时间, 转化更优

位置说明: 卫士清理、体验、卫士完成页、充电屏保

卫士清理完成页



卫士优化完成页



卫士新闻列表页



充电屏保信息流



NEW

360移动矩阵尊贵独享信息流

360 营销学院



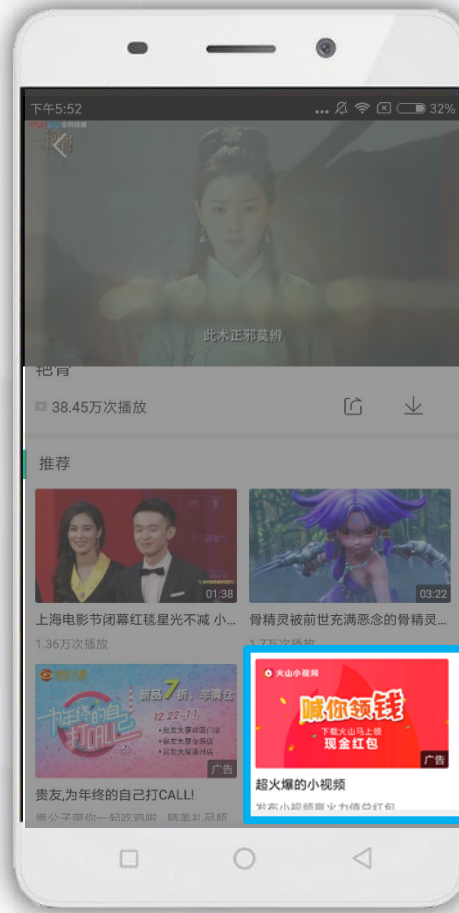
360清理大师
列表页



360随身Wifi
列表页



360影视大全
播放页



360影视大全
列表页



外部优质资源对社交、内容形成强势补充

360 营销学院



与歌同行，筑梦家园！齐心协力，共御妖魔



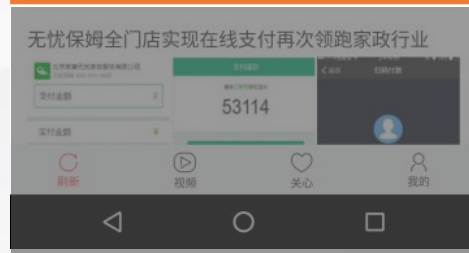
立即下载



想结婚，没房？青浦降价好房源集合，一键查看

悟空找房

立即下载



韩国霸榜5个月！网易《HIT》今日公测！

360点睛

广告



这手包帅爆了，99元，给老公来一个吧



推广





案例分享

PC信息流优化策略

360 营销学院

账户结构

根据项目及账户搭建账户，实行精细化地域管理，提升账户稳定性。

创意物料

增强人群与素材的相关性，多套物料吸引用户关注，有效提升点击率；



人群定向

全人群覆盖网罗新用户，对老用户实行再营销，获取用户精准流量；

着陆页营销

重视着陆页营销，增强页面与访客互动，减少点击到转化的用户流失。

全人群覆盖网罗新用户，老用户再营销获取精准流量

- 1、基础定向（地域、年龄）
- 2、媒体选择：信息流

➤ 新用户

多套创意测试，吸引用户关注，引导后续行为轨迹。

- 1、访客找回：
 - 1) 访问过网站的人群找回；2) 点击过广告的人群找回；
- 2、DMP人群包定向：关键词定向

➤ 老用户

寻求身份共鸣感，针对不同用户制定个性化营销策略。

- 1、拓展人群：
 - 1) 分析种子人群行为特征—精准描绘用户画像—智能算法进行深度挖掘。

➤ 拓展用户

基于种子人群特征，寻找具有相似特性的潜在目标受众，扩大精准营销范围。

PC信息流优化策略

360 营销学院

人群+创意：寻求身份共鸣感，不同用户的个性化营销策略



专科原来这样就可以直接读研了

专科原来这样就可以直接读研了，真是太棒了！MBA，只要专科毕业五年就可以。作为硕士学历，是傲视本科的,有助于落户积分哦！

尚德机构 · 广告

➤ 专科人群

学历需求，阐明专科毕业生只需毕业五年即可申请，引发关注。



上班族留意：广东6校开放成人本科免考科目

2017年成人本科报名已经开始，现在报名可免考数学英语，没时间？直播课程让你上班也能读大学。基础差？无学历也能修本科文凭

尚德机构 · 广告

➤ 上班人士

阐明本科学习不局限于面授，提供直播课程，免去上班族时间的约束。

考个MBA，落户北京，方便孩子上学！



尚德机构 · 广告

➤ 北漂一族

直击老百姓面临的孩子上学难题，可引发北漂一族的共鸣，实现课程的转化。

移动信息流优化策略

360 营销学院

创意

构图简洁大方、表意清晰、原生性强。



人群

配合多种人群定向方式，为流量找到最合适的人。



资源

积极尝试新资源，并关注各资源位置的成本及边际成本，构建最优化模型，实现全局最优。



账户搭建

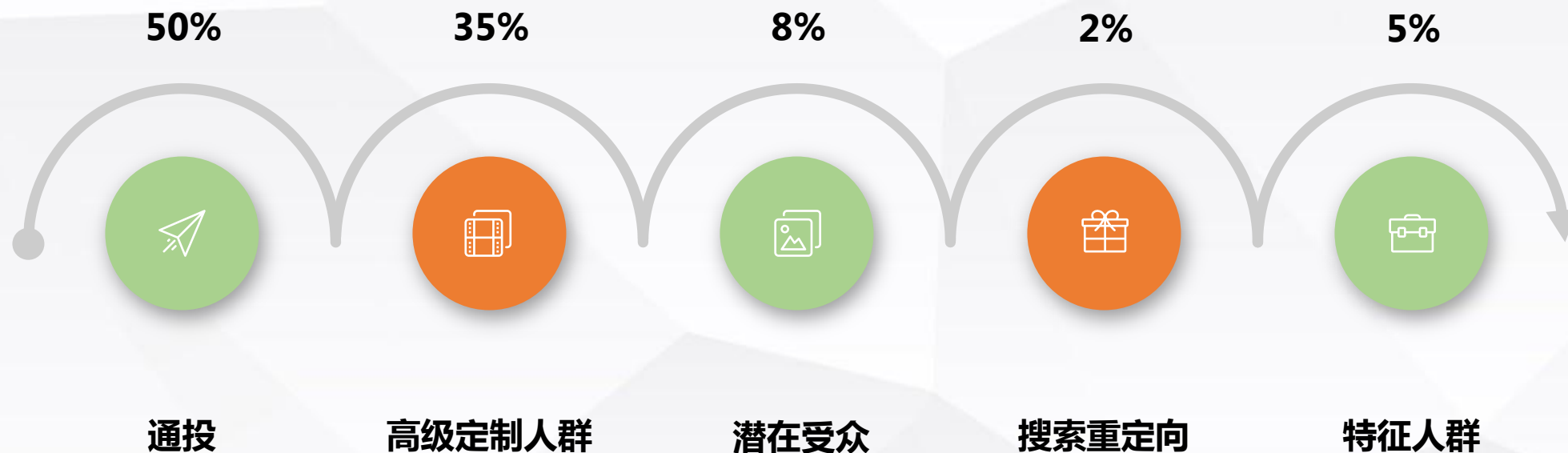
进行A/B 测试，分资源、人群、创意建立推广单元，以监测不同方案的投放效果。



移动信息流优化策略

360 营销学院

配合多种人群定向方式，为流量找到最合适的人



针对每一个资源位置均进行上述5种人群包的投放测试，寻找每一个资源位所对应的**最优人群**，以分配预算。
不同人群差异出价，以实现降低成本+人群覆盖的**双重目标**。



感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn