

花椒直播商业资源介绍

Operation Manual By 360 KA

时间：2018年Q1

MAU
3500w

DAU
800w

80,90
潜力
消费群

下载量
1.3亿

花椒直播

花椒直播

开屏

直播间左上角card

首屏BANNER

H5专题页

热门推荐

网红主播

定制礼物

手机版直播

脸萌特效

摄像机版直播

丰富优质内容 · 聚集海量用户

360 营销学院



主打全线明星与网红线上直播

具有强明星属性的移动社交直播平台
打造90/95后的专属生活区

明星 | 网红 | 自制IP | 粉丝

Downloads

140,000,000

MAU

35,000,000

数据来源：花椒直播，2017年Q4

强明星&强互动的社交直播平台

360 营销学院

明星直播



- 定期邀请各界明星与用户互动分享，粉丝可以在直播中看到偶像最真实、最接地气的一面，引爆直播狂潮。覆盖影视、音乐、体育等多个领域明星。

KOL 网红



- 花椒旗下聚集大量TOP级网红，强互动高频次的内容直播聚焦大量粉丝关注，对于如美妆、服饰、旅游、3C等垂直领域，具有独特影响力。

素人直播



- 在赋予创造力的意见领袖与大众用户间建立联系，促进用户消费内容和创造内容。
- 首个拥有校园频道的直播平台，拥有百万校园主播，覆盖全国98.7%的院校

每天近百万主播开播 · 每日800万活跃用户

360 营销学院



美颜卖萌

全球首创萌颜社交直播平台，可在直播过程中为主播开启美颜效果。



人人参与

手机端视频直播平台，区别于PC端，可以随时随地直播。



实时互动

在直播过程中，你可以与主播/看客时时互动，所见即所得，体验直播乐趣。

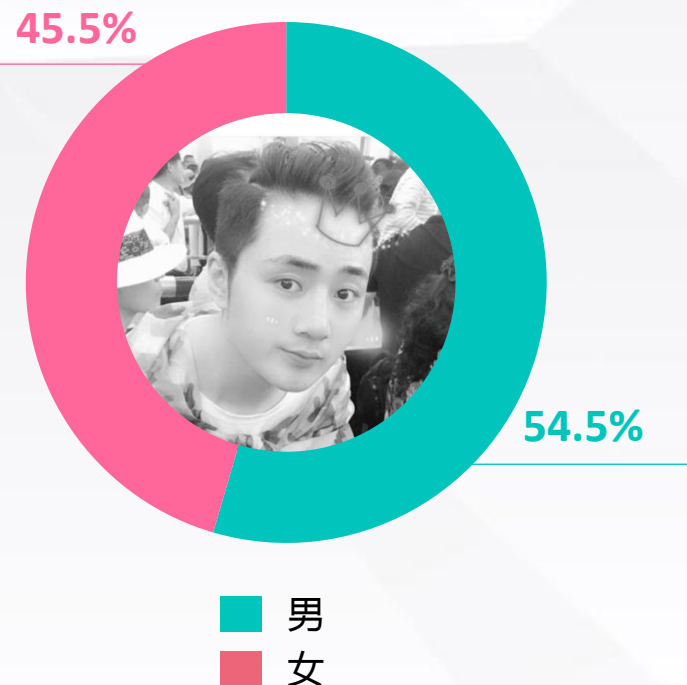


分享功能

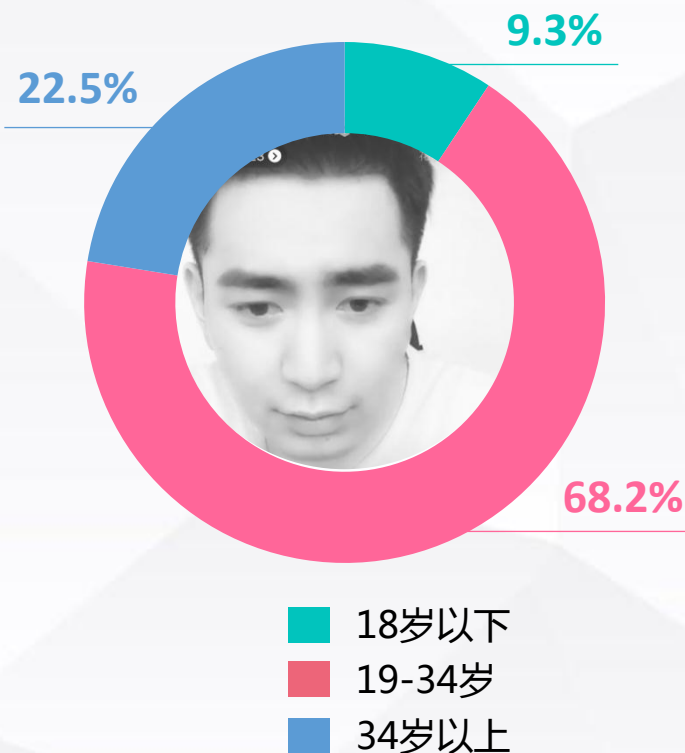
用户可以将自己或其他用户的直播通过微博、微信分享给好友。

覆盖更年轻更具潜力消费群

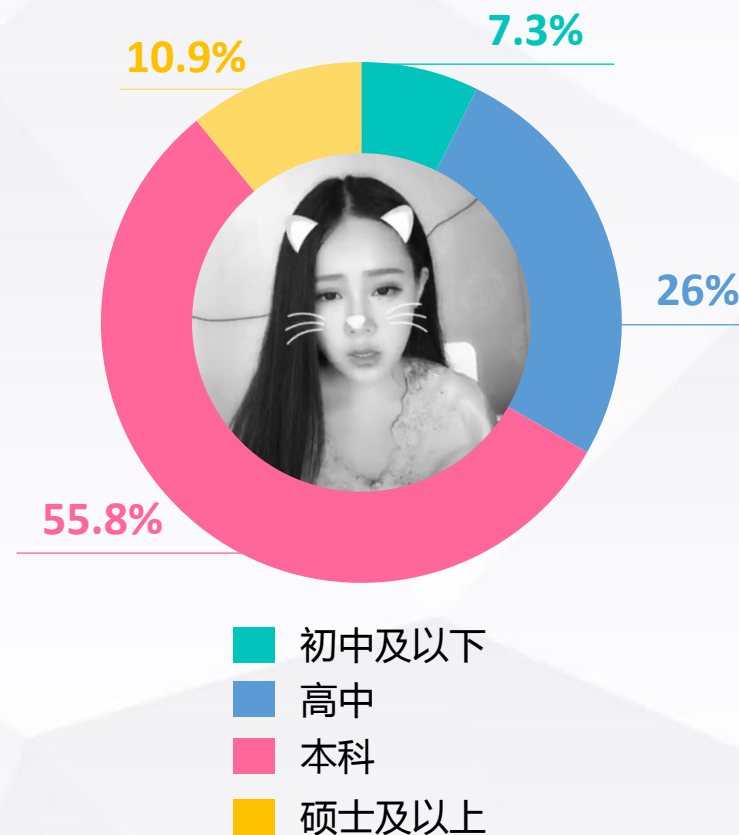
360 营销学院



男女比例相对均衡
男性略有偏高



80后、90后、00后
占绝对人群



中高学历人群为主

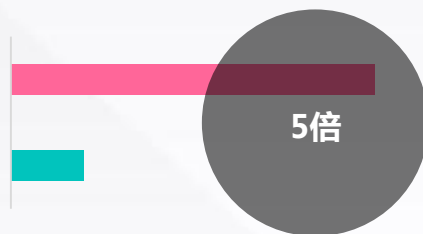
游戏、购物、健身、时尚达人更集中

360 营销学院

游戏达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的



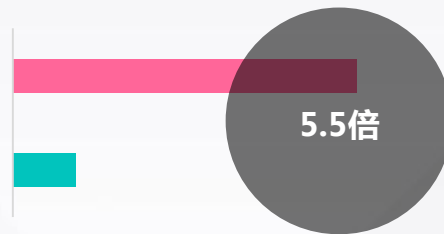
花椒用户中占比
整体网民中占比



购物达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的



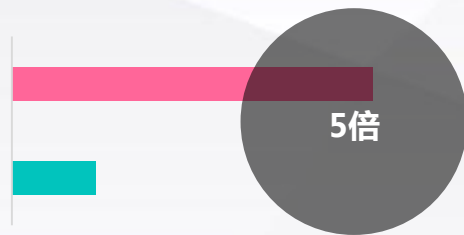
花椒用户中占比
整体网民中占比



健身达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的



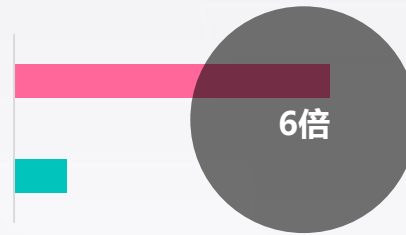
花椒用户中占比
整体网民中占比



时尚达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的



花椒用户中占比
整体网民中占比





01

移动商业资源

花椒直播一开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	6小时	4天/周	否
CPT	天	4天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

■ 传播价值：

全屏独占，强势曝光。开屏即展示，100% 触达。
黄金媒体展示。

■ 开屏售卖规则(6小时) & 开屏售卖规则(1天)

- 花椒APP开屏优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 产品预定逻辑：需预定直播结束前6小时的开屏资源或1天
- 素材提交时间：均需提前3个工作日

■ 展示环境：花椒直播APP Android & iOS客户端

全屏可点，跳转至花椒直播ID个人主页或H5页面

■ 展示策略：打开APP时展示，5s时长

■ 效果预估：全天日均PV 4000w

花椒直播—热门页banner（1.2）



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第一帧	CPT	天	4天/周	否
第二帧	CPT	天	4天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制				
行业优质客户				

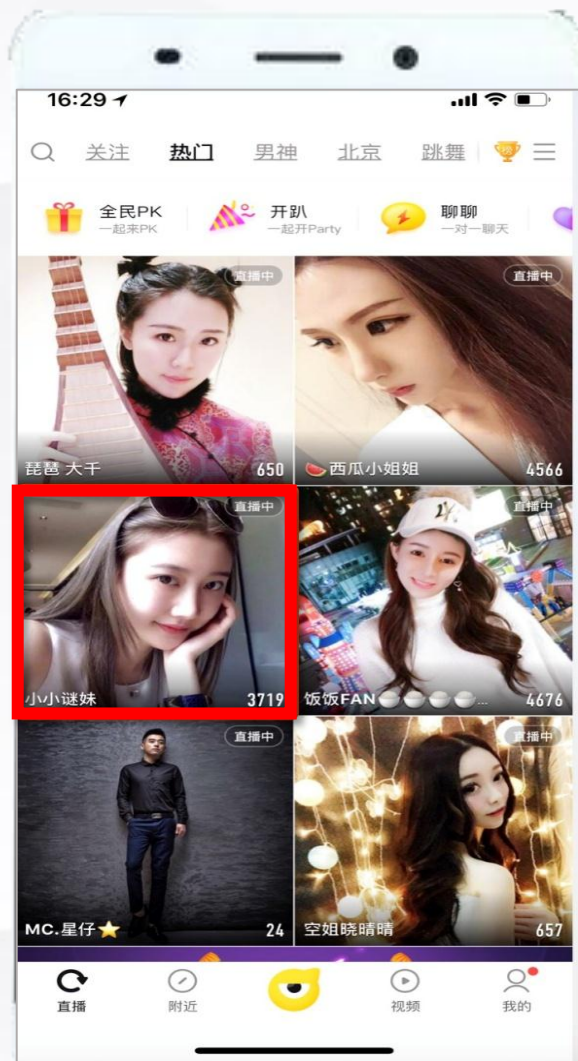
■ 传播价值：首屏黄金栏目展示，强烈吸睛

■ 售卖规则：

- 花椒banner优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 产品预订逻辑：要求必须有明星/网红授权素材
- 素材提交时间：提前3个工作日
- 位置及库存：第一帧，1个/天
- 效果预估：第一帧：PV 3000W
- 点击可跳转至站内H5页面 或 花椒直播ID个人主页
- 备注：第一第二帧价格一样，且只能在线其中一帧（即二选一）

花椒直播—热门推荐

360 营销学院



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	1小时	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

效果预估：

PV：150w/1小时

热推售卖规则：

- 花椒APP热门优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 直播内容需要花椒过审，直播当天需保证网络流畅，画面无晃动，内容与报审无出入

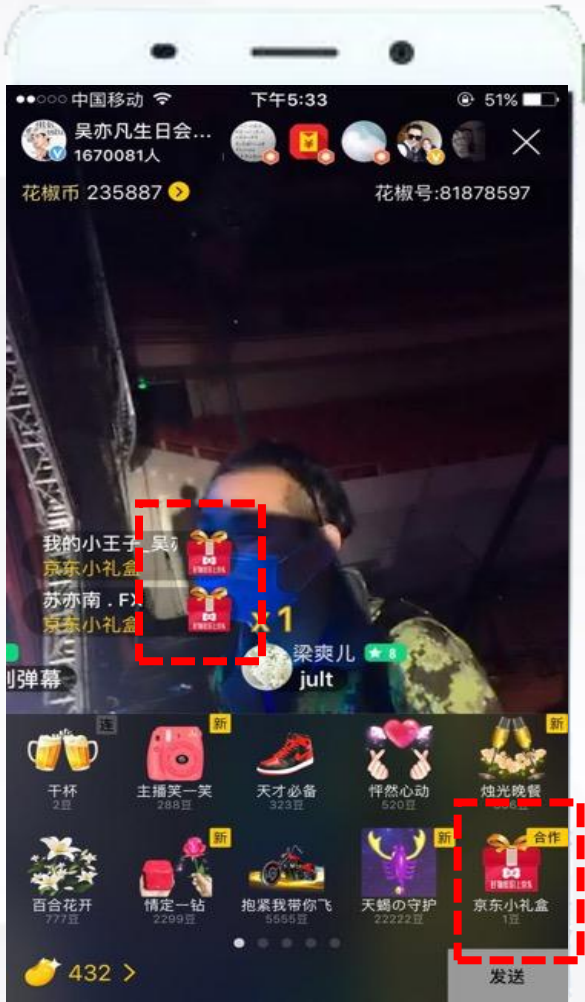
使用规则：

- 明星参与或花椒优质主播参与，且内容优质（画面清晰、无强烈晃动、网络流畅）
- 主播多与花椒用户互动、赠送周边礼品可获取在此区间更靠前的位置
素材提交时间：提前3个工作日

位置及库存：前20，具体位置不允诺，仅允许同时在线一个

热推位置由明星出席、微博粉丝、互动、赠送周边礼品等因素决定

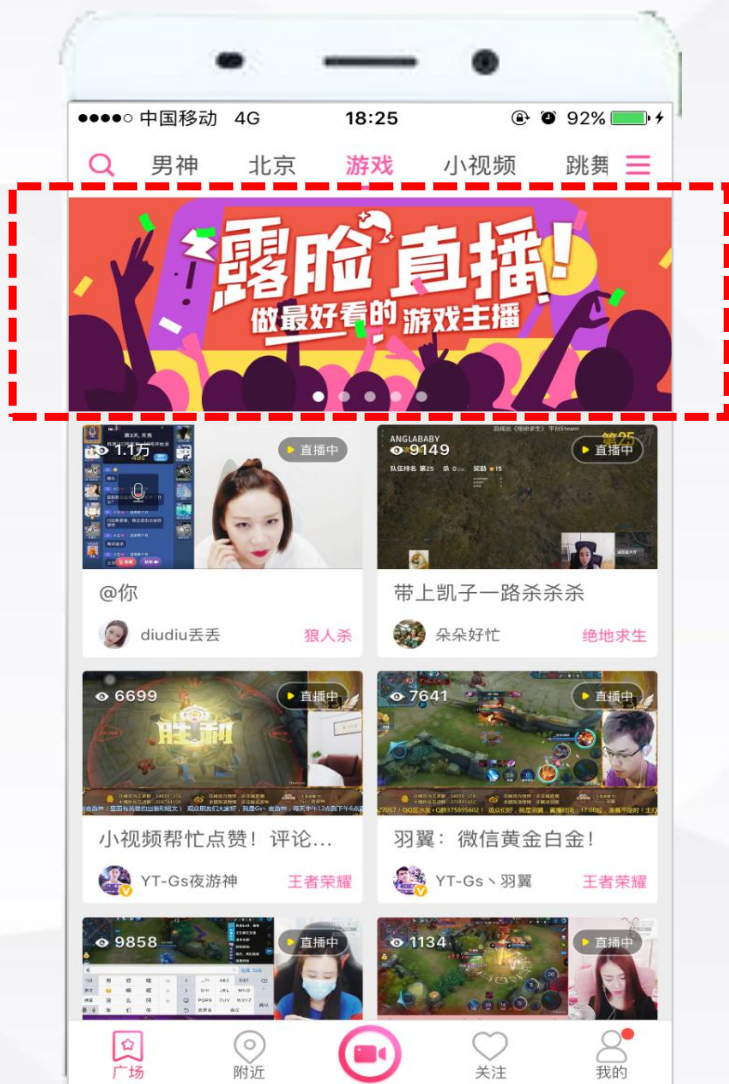
花椒直播—品牌定制礼物



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

- **展示环境：**全站礼物页第二屏（具体位置可沟通）（第1-第3的位置）
2-5个花椒豆的无特效连发小礼物
- **展示策略：**礼物送出后，直播间内所有人都可以看到，进行二次传播
- **效果预估：**200-400W（曝光量受礼物设计效果影响较大）
素材提交时间：提前10个工作日（动态特效制作周期较长）

花椒直播-频道页banner



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则：

- 1.花椒banner优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 2.产品预订逻辑：要求必须有明星/网红授权素材
- 3.素材提交时间：提前3个工作日
- 4.单个频道banner位置及库存：每个频道banner为第一帧或第二帧，具体位置不允诺，库存1个/天
- 5.需明确频道类别：户外、游戏、新人、男神、颜值、唱歌、跳舞、校园、乐器、脱口秀、星座情感、城市之声
- 6.PV 800W

花椒直播-频道页直播推荐



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	1小时	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则：

1.频道页直播推荐优先级：

明星活动>商业化产品>运营活动商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买直播内容需要花椒过审，直播当天需保证网络流畅，画面无晃动，内容与报审无出入

2.使用规则:

a.明星参与或花椒优质主播参与，且内容优质（画面清晰、无强烈晃动、网络流畅）

b.主播多与花椒用户互动、赠送周边礼品可获取在此区间更靠前的位置

素材提交时间：提前3个工作日

位置及库存：前10，具体位置不允诺，仅允许同时在线2个

需明确频道类别：户外、游戏、新人、男神、颜值、唱歌、跳舞、校园、乐器、脱口秀、星座情感、城市之声

3.日均PV：70w/1小时

花椒直播-全站PUSH

360 营销学院



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1次/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则：

花椒直播全站PUSH，按次计算。
每次PUSH在25个字以内，支持直播间、回放、H5三种形式的PUSH

PV:2000W

花椒直播—直播间左上角card（单间/全站）

360营销学院



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

- **配送/购买条件：**
需已购买H5
- **资源位置：**
本次商业活动的直播间（**单间**）：可配送
全站直播间左上角card：需购买
- **展示规则：**
可点击，点击后跳转至H5页面
全站日均PV2亿

注：仅限于品牌相关直播内容

花椒直播—品牌定制H5

360 营销学院



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天/次	4天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则：

1. **产品预订逻辑**：需已购买开屏、首页banner、频道页banner、或全站左上角card位置
2. **物料由客户设计样式**（花椒提供规范），花椒进行审核设计和开发
3. **素材提交时间**：固定模板提前5个工作日；非固定模板提前10个工作日

花椒直播—萌脸特效



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

- **展示环境**：脸萌使用页第一屏（第1个位置）
- **展示策略**：全站主播都可以使用，主播使用脸萌特效后，直播间内所有人可以看到
- **效果预估**：200-400W

花椒直播-软性支持-网红主播

360 营销学院



特长、风格、地域等主播标签
根据品牌需求专业推荐

网红主播直播按照粉丝数报价（天\次）

- 20-30万 • 10-20万
- 5-10万 • <5万

注：需预定任一硬广位。以上如需到场，车马住宿费另算，实报实销。若客户需要花椒提供花椒签约之外的主播/网红/明星case by case报价（钱直接打给对方经纪人）

花椒直播-软性支持-基础版

手机版直播（推荐）

现场支持，手机直播+网络设备



基础版

摄像机版直播

现场支持，单个摄像机+直播设备



高级版

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
基础版	天/次	/	/	否
高级版	天/次	/	/	否
VR版	天/次	/	/	否
适合客户类型 \ 投放限制				
品牌客户/活动合作				

注：非常规资源，一事一议



感谢观看

THANK YOU FOR LISTENING

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn