



2017 BUSINESS RESOURCE

360全商业产品手册

出品：商业策略组

资源手册适用于新人培训/销售培训/项目推广等

PC资源端

PC terminal resources

用户
粘性高

日均PV
6.77 亿

浏览
时间长

浏览
页面多

PC端导航

导航首页

固定位
展示广告
创意应用

导航垂直

理财垂直
购物垂直
游戏垂直

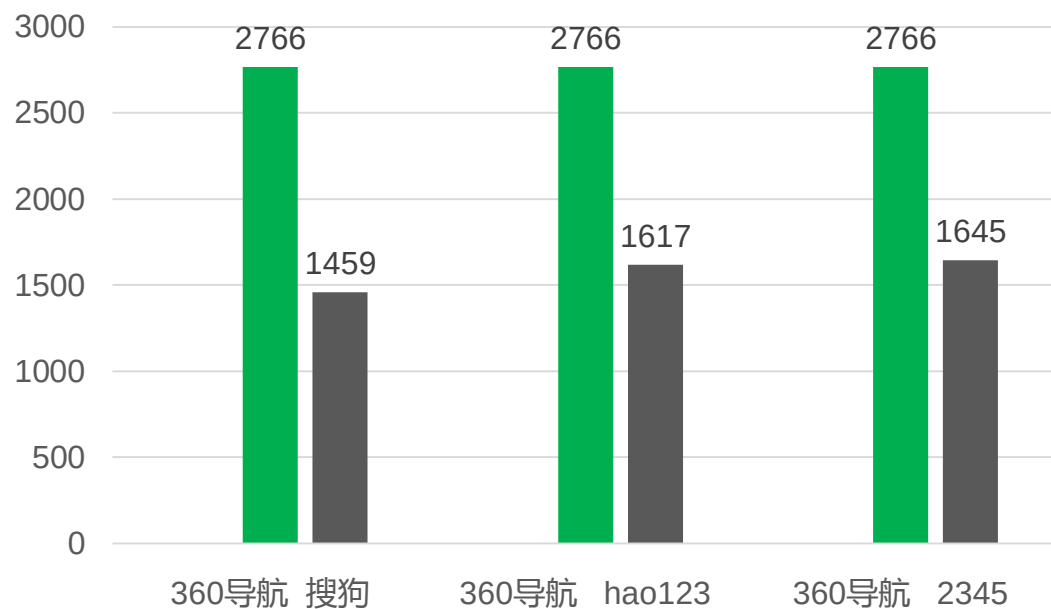
娱乐垂直
影视垂直



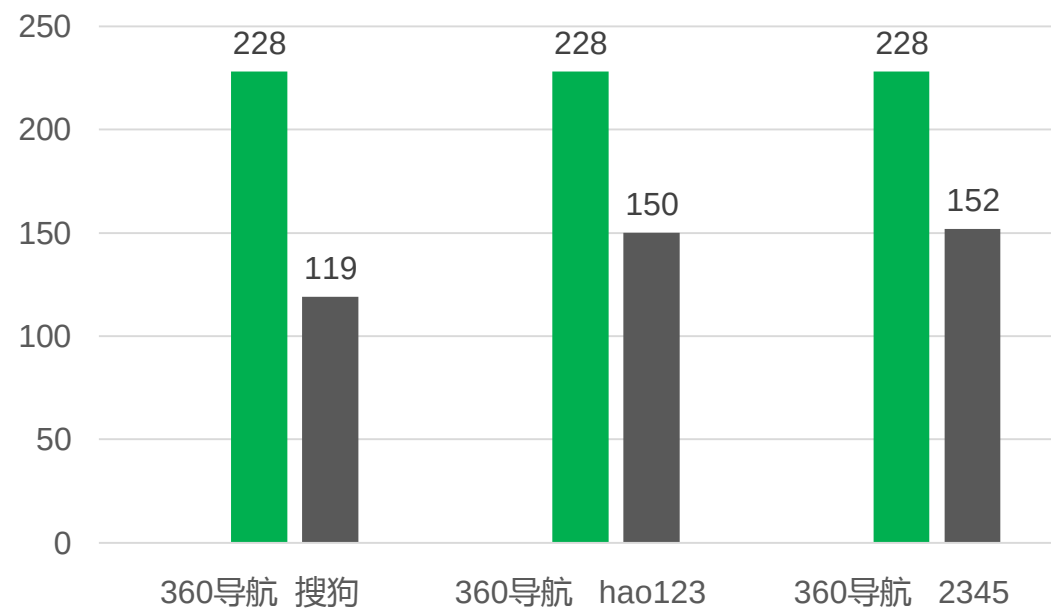
360导航是中国最大的垂直网址导航入口，日活行业第一，用户粘性高

2017年9月网址导航领域主流产品表现对比-【PC端】

日均覆盖人数(万人)



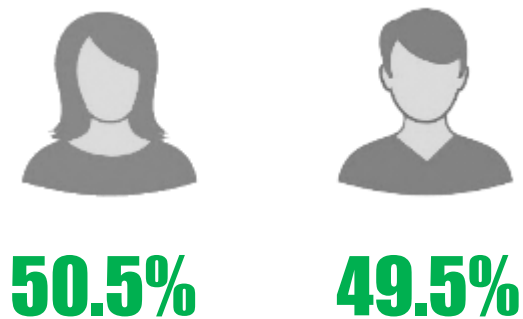
日均有效浏览时间(万小时)





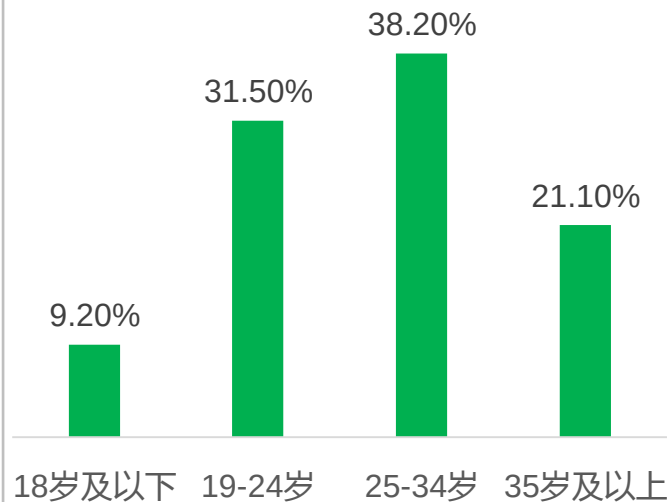
PC端导航-用户分析

性别



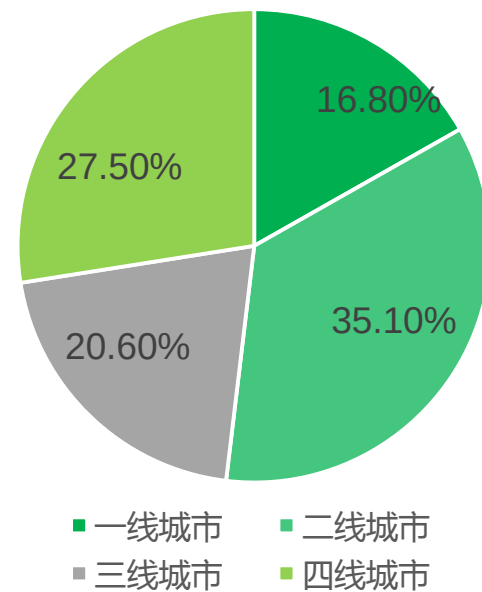
- 女性用户占50,5%，男性用户占49.5%，使用导航占比基本持平；

年龄



- 导航使用人群年龄在25-34阶段最集中，其次是19-24岁。

地域



- 城市覆盖比较均衡，一二线占比超过50%

HOME PAGE

01

名站气泡

02

酷站 (标色、气泡、浮图、icon)

03

电梯浮层

04

导航首页中间栏

05

哇塞

06

撕角

07

搜索框下拉热词

08

右下角弹窗

09

底部购物区域大图

10

游戏底部玩游戏区域

首页



导航-首页-名站气泡（标准/图片/异形）

名站支持PMP/PDB售卖（限KA）



名站气泡

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
标准	CPT	天	1/天	否
异形	CPT	天	1/天	否
图片	CPT	天	5天/月	否

适合客户类型 \ 投放限制

行业头部网服类客户（已合作名站）
品牌类客户（与名站客户有固定合作关系）

■ 传播价值：

多样化的展现形式，集中曝光活动、促销，最大化吸引眼球，提高点击

提供持续性庞大流量入口

注：导航首页名站支持PMP、PDB售卖（仅对KA开放），名站及名站ICON一事一议，请具体咨询销售



导航-首页-酷站（标色、气泡、浮图、IOCN）



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
气泡	CPT	天	1/天	否
浮图	CPT	天	4/天	否
适合客户类型				
行业头部客户，有固定位导流需求				

■ 传播价值：

首页首屏固定占位，突出行业地位，更容易吸引眼球。



导航-首页-电梯浮层



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			

1. 需产品组审核资质
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天

■ 传播价值：

首页限量资源，始终悬停右侧，定制活动专题动画效果，创意聚焦用户，最大效果曝光。
适用于新品上市、活动引爆等



导航-首页-导航首页中间栏

热门关注 娱乐八卦 美女开团 购物特卖 教你赚钱 特价旅游 9.9元包邮 免费课程 热门游戏 酒店特惠 口语速成										
游戏	电影	电视剧	小说	音乐	购物	男装	女装	热搜	要闻	名师体验课
页游	我是皇 ^{元月} _{橙鸡}	剑灵	哪吒战杨戬	修仙记	无尽	龙神契约	更多»			
影视	电影	电视剧	综艺	娱乐	动漫	电视直播	更多»			
视频	爱奇艺	腾讯视频	六间房秀场	芒果TV	海上牧云记	优酷	更多»			
小说	晋江文学城	言情小说吧	纵横中文网	飞卢小说网	17K小说	潇湘书院	更多»			
音乐	YY美女直播	流行音乐	九酷音乐网	六间房直播	经典老歌	网易云音乐	更多»			
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	贪玩蓝月 ^{打金}	37游戏	王者荣耀	360小游戏	更多»			
购物	京东商城	苏宁易购	品牌特卖	天猫精选	国美	360购物	更多»			
新闻	军事	体育	足球	财经	贷款	网游	小游戏	学英语	自考	中小学
邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里邮箱	QQ邮箱	新浪邮箱	Outlook邮箱	更多»			
新闻	头条新闻	今日热点	新闻头条	社会热点	热点新闻	今日头条	更多»			
军事	环球新军事	铁血军事	米尔军事	头条军事	军事热头条	中华网军事	更多»			
体育	新浪体育	体育新闻	体育头条	中国男足	体育热点	虎扑体育	更多»			
财经	东方财富网	证券之星	宜人财富	牛仔网股票	和讯网	一牛财经	更多»			
网游	蓝月传奇	赤月传说2	传奇世界 ^{火爆}	英雄联盟	九天封神	射雕英雄传	更多»			
科技	数码	银行	信用卡	特价	连衣裙	交友	社区	违章	热卖	互联网
汽车	易车网	汽车之家	太平洋汽车	瓜子二手车	人人二手车	搜狐汽车	更多»			
银行	工商银行	建设·招商	中国银行	农业银行	支付宝	交通银行	更多»			

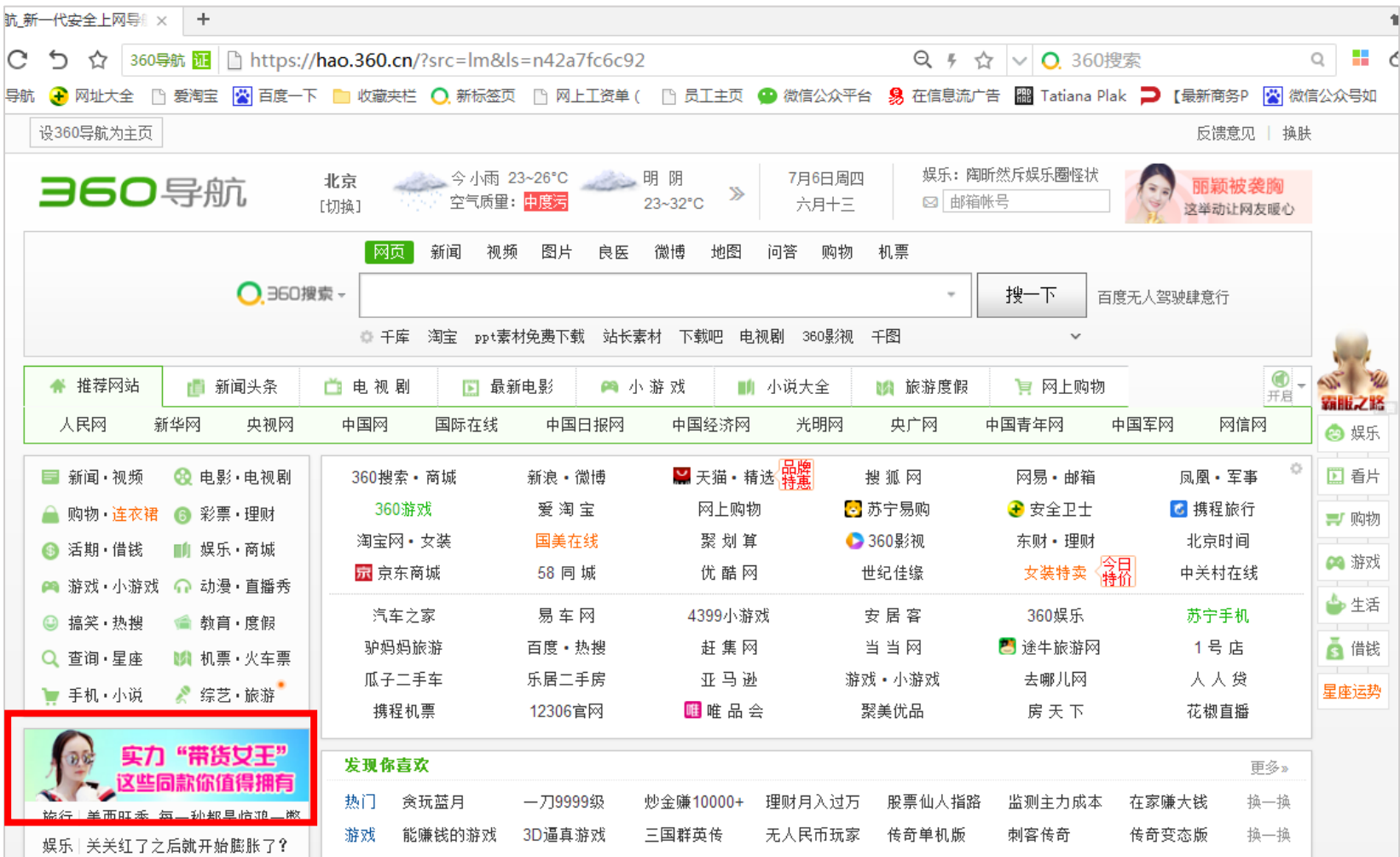
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
中间栏	CPT	月	4/天	否
标色	CPT	月	1/天	否
适合客户类型				
1.需审核客户资质				
2.续签客户无需资质审核，间隔不能超过1个月				
3. (标色) 必须是中间栏在线的客户				

■ 传播价值：

首页酷站区域固定占位，彰显品牌影响力，持续吸引用户注意力。



导航-首页-哇塞（第二帧）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用，适合活动专题			

■ 传播价值：
首页首屏醒目资源，流量大，导流效果显著，更适合配合节日营销、活动专题



导航-首页-哇塞平台第一.三帧

360导航

北京
[切换]

今 晴 21~35°C
空气质量: 良好

明 晴 24~37°C

6月14日周三
五月二十

奇葩: 姑娘需要帮忙吗
[邮箱帐号]

网页

新闻 视频 图片 音乐 微博 地图 问答 购物 机票

360搜索

搜一下

马薇薇斯美思达曝

在线翻译 产品商业化 身上青一块紫一块是怎么回事 营销英文 outlook怎么设置签名

推荐网站

新闻头条 电视剧 最新电影 小游戏 小说大全 旅游度假 网上购物

人民网 新华网 央视网 中国网 国际在线 中国日报网 中国经济网 光明网 央广网 中国青年网 中国军网

网信网

新闻·视频 电影·电视剧 购物·9块9 彩票·理财 活期·借钱 娱乐·商城 游戏·小游戏 动漫·直播秀 搞笑·周公 教育·度假 查询·星座 机票·火车票 手机·小说 综艺·旅游

360搜索·商城 360游戏 淘宝网 京东商城 汽车之家 驴妈妈旅游 瓜子二手车 携程机票

新浪·微博 爱淘宝 国美在线 58同城 易车网 百度·热搜 乐居二手房 当当网

天猫·优品购 网上购物 聚划算 太平洋电脑 赶集网 亚马逊 唯品会

搜狐·视频 苏宁易购 360影视 世纪佳缘 安居客 12306官网 游戏·小游戏 聚美优品

网易·邮箱 安全卫士 东财·理财 蘑菇街 360娱乐 途牛旅游网 去哪儿网 房天下

凤凰·军事 携程旅行 北京时间 中关村在线 苏宁手机 1号店 宜人理财 花椒直播

曲筱绡曾长这样 微调后美成小妖精

娱乐 | 张翰胡了? 流星雨后再无热剧 八卦 | 惊! 陈冠希女儿就这么曝光了

猜你爱看

拖一下

发现你喜欢

更多»

房产 北京二手房 北京新楼盘 太平洋家居网 安居客 好租网官网 房产观澜 楼盘风云榜 换一换

推荐 宅配尚品 珍品网奢侈品 尚品网 陌陌广告投放 真假三国 网游代理 网上购物网站 换一换

热搜 360页游 新闻推广 广告投放价格 俄语翻译 传播易 怎样网上购物 淘宝网 换一换

热门 孙红雷的刀 租写字楼 网上快速赚钱 免费牛股群 创业好项目 装备靠打能卖 变态MU 换一换

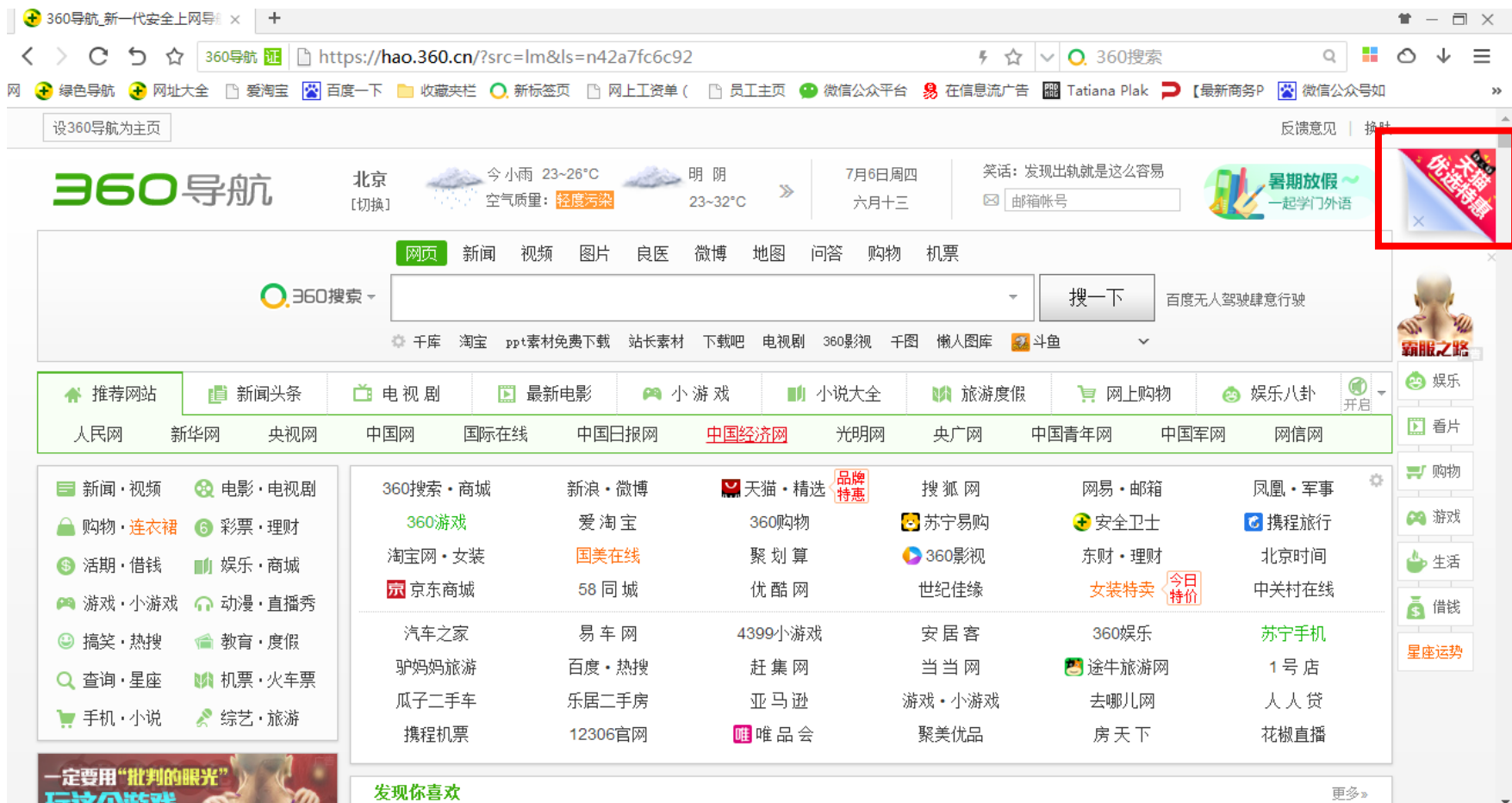
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用/活动合作			

■ 传播价值：
首页强势资源，短期集中曝光，
最大化吸引眼球，适用于节日营
销、活动专题发布等



导航-首页-撕角

支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型			
行业通用，适合活动、促销			

■ 传播价值：

首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球，适合推广优惠信息、新品试用信息等

注：支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



导航-首页-搜索框下拉热词（第5条）



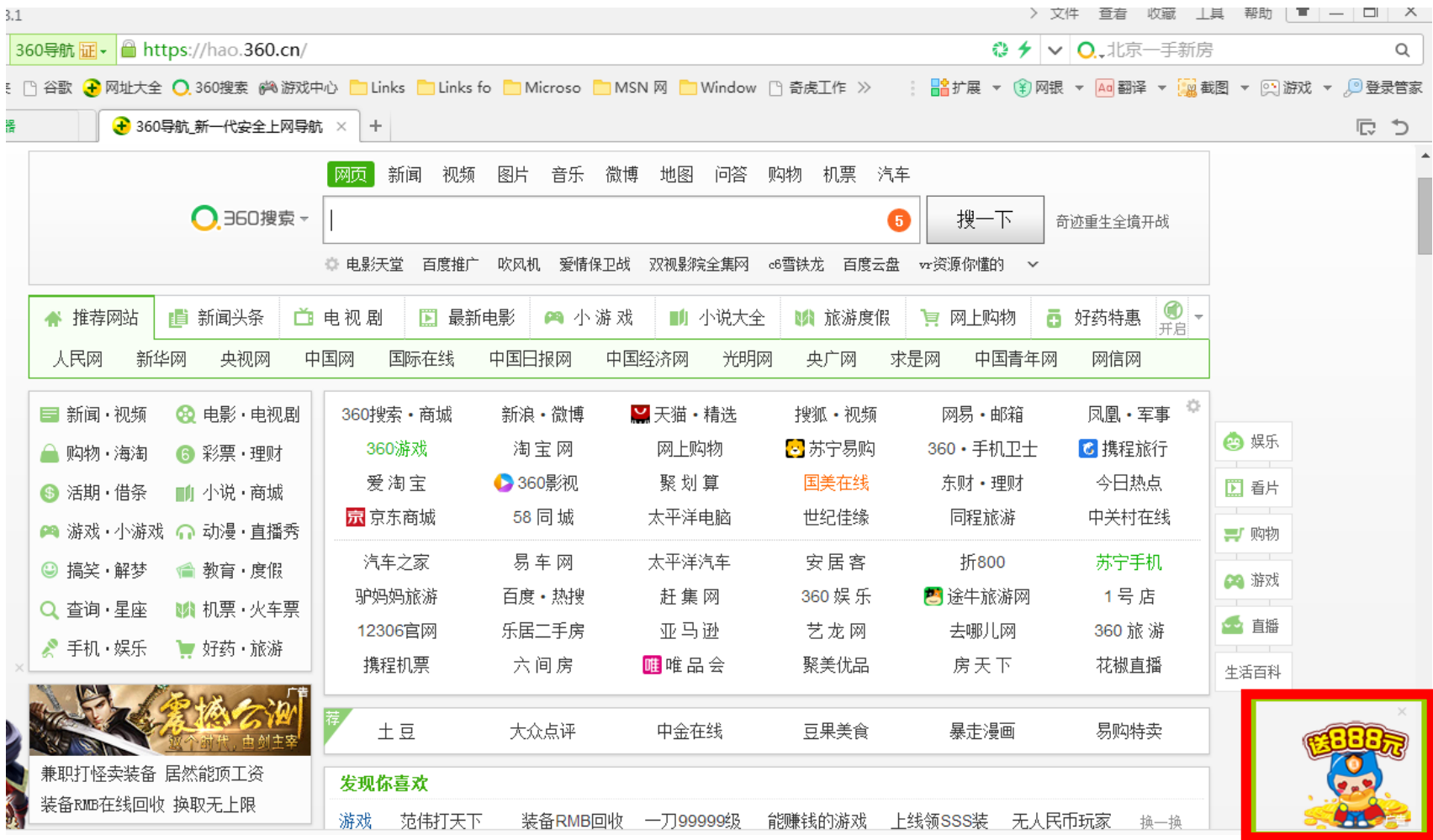
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用，适合内容化素材			

■ 传播价值：
高影响力资源，制造话题性，吸引用户关注点击。适用于配合品牌活动、新品上市等，打造新闻热点，形成流量转化

注: 仅第5条售卖



导航-首页-右下角弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 天 1个/天 否

适合客户类型 \ 投放限制

1. 需产品组审核资质
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天

传播价值：

定制活动专题动画效果，创意聚焦用户，最大效果曝光。



导航-首页-底部购物区域大图

支持PMP/PDB售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型			
电商行业			

■ 传播价值：
购物专区，用户点击目的性强
可选择网络媒体范围广、形式多样、
适用性强、投放及时等优点



导航-首页-游戏底部玩游戏区域（热门游戏）

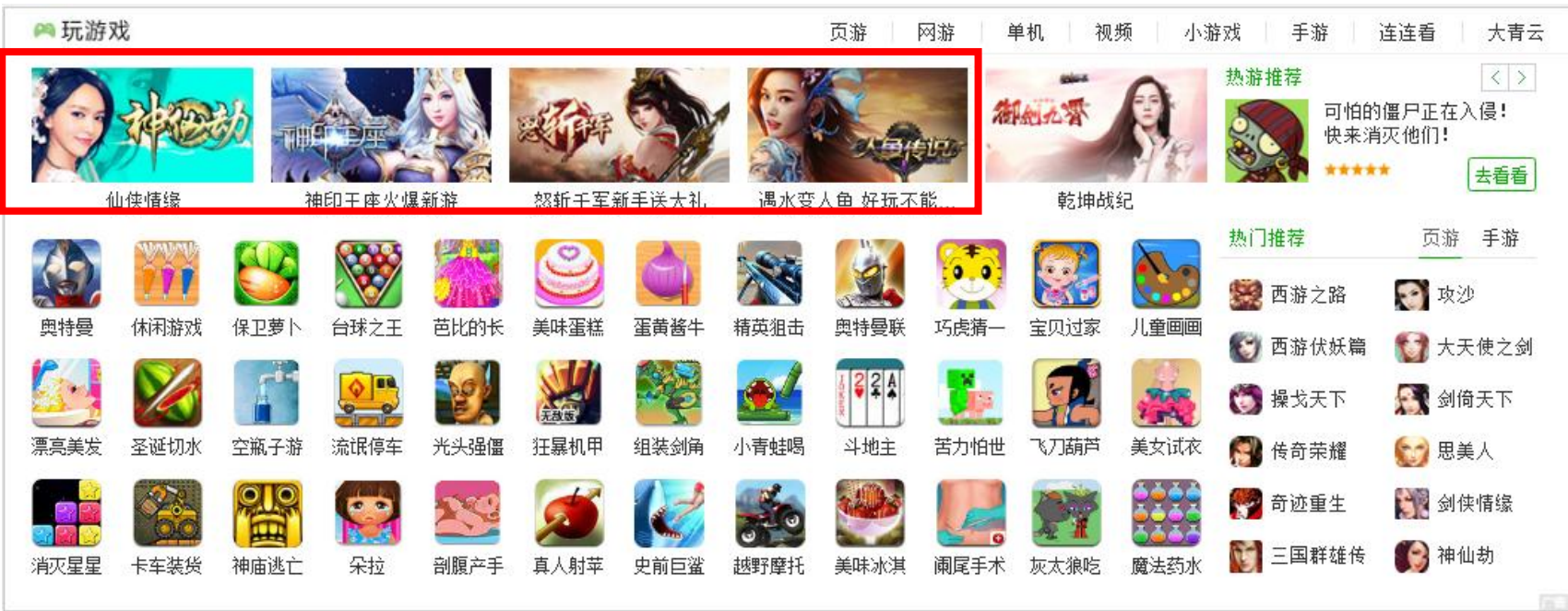


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。
备注：有动态和静态2种展现形式。



导航-首页-游戏底部玩游戏区域热门游戏上方图片位(前/后四)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。

备注：热门游戏上方图片位后4位，
9-12位售卖方式同前4



01

15s前贴片

02

焦点图右下角小图

03

电视剧频道-焦点小图

04

电影频道-焦点小图

FILM

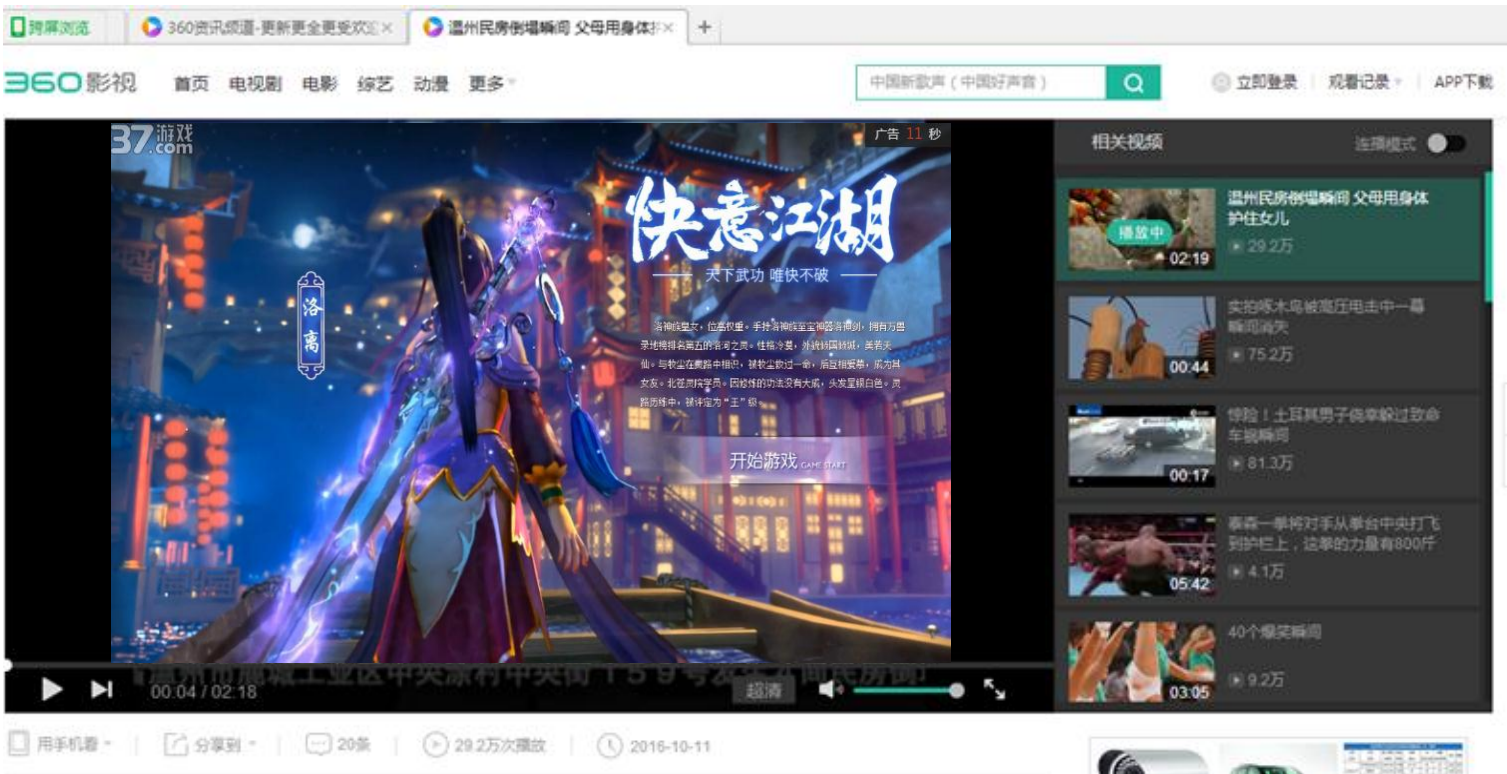
CHANNEL PAGE



影视
频道



导航-影视频道-15s前贴片（通投）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPM	天/个	/	否
适合客户类型			
全行业通用			

■ 传播价值：

- ① 具有开放性和互动性
- ② 播放时间不受限制
- ③ 广告到达率高
- ④ 传播效果好



导航-影视频道-首页焦点图右下角小图

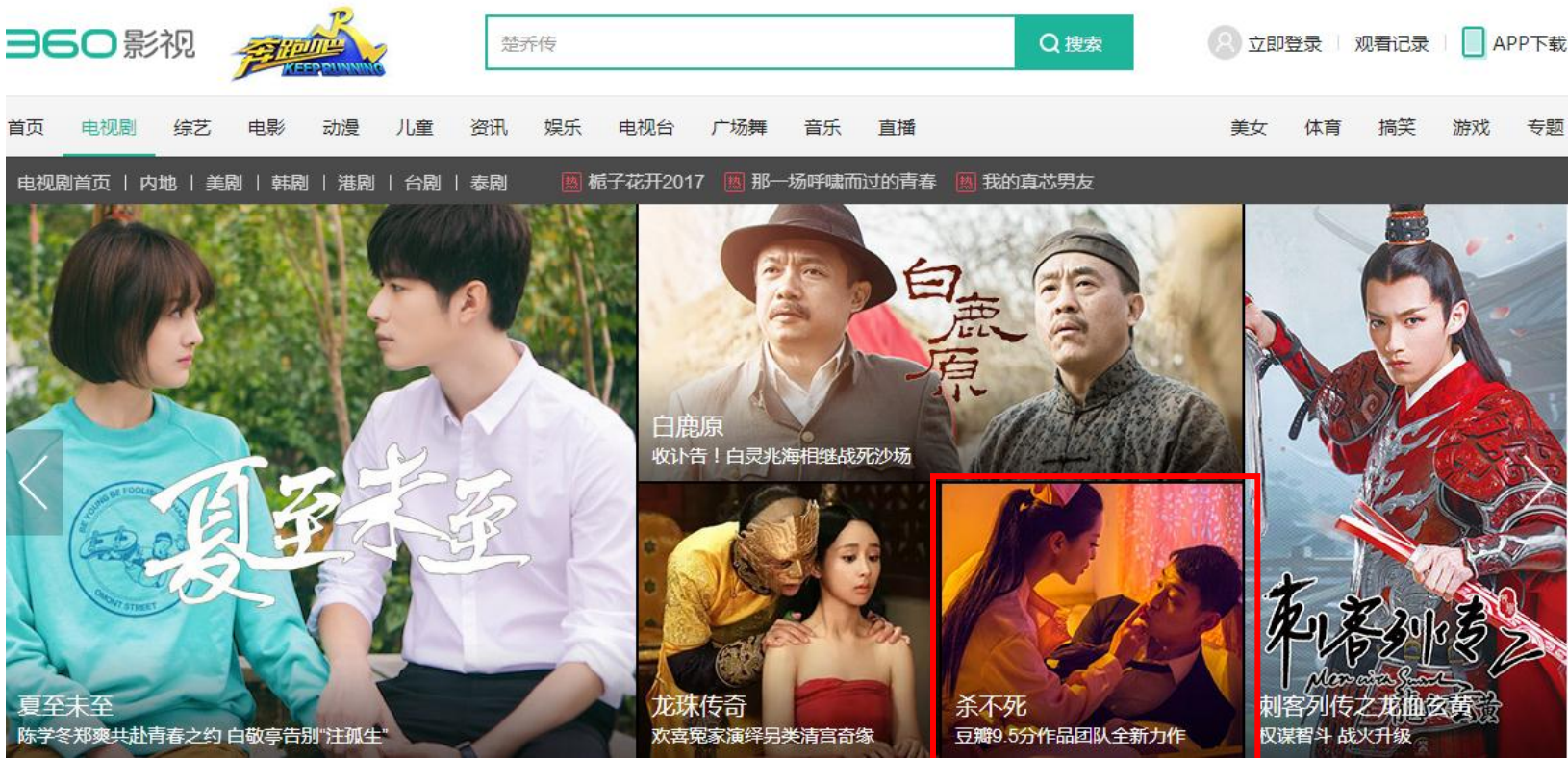


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



导航-影视频道-电视剧频道-焦点小图2



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



导航-影视频道-电影频道-焦点小图2



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



ENTERTAINMENT
CHANNEL PAGE

- 01 首页-全站泰山压顶
- 02 首页-全站电梯
- 03 详情页-底部分类广告区





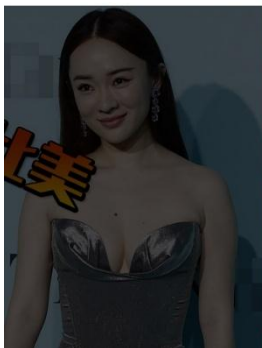
导航-娱乐频道-首页-全站泰山压顶

支持PMP/PBD售卖



360娱乐

首页 明星 影视 综艺 时尚 好奇心 欢乐颂II 图片 娱乐没有圈 挖掘机 情报局 轻松一刻 娱乐号 更多 导航全能看穿通 退出



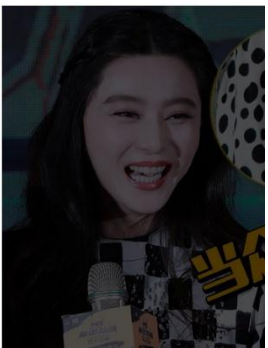
TOP NEWS

恭喜！曝陈冠希和秦舒培为女儿办百日宴
杨幂旗下小花开启霸屏模式，或将超过迪丽热巴？
中国体坛十位素颜女神，有实力高颜值很爱国的佳人

章子怡调侃哥斯拉？汪峰：姐以后罩着我
《欢乐颂2》的妈妈个个老戏骨，生活中居然那么美
杨幂竟被一不知名小卒嘲笑“脚背”，尴尬至极！

张杰首次公开唱《三生三世》 被误会假唱
长谈《白鹿原》男人篇！一部演绎人生百态的历史大剧！
鹿晗郑爽终于要合作啦！网友：等的我心力交瘁啊

郑爽声音登热搜！“真实奶音”融化众人
王祖蓝一身素黑抵达外公灵堂 妈妈面容憔悴

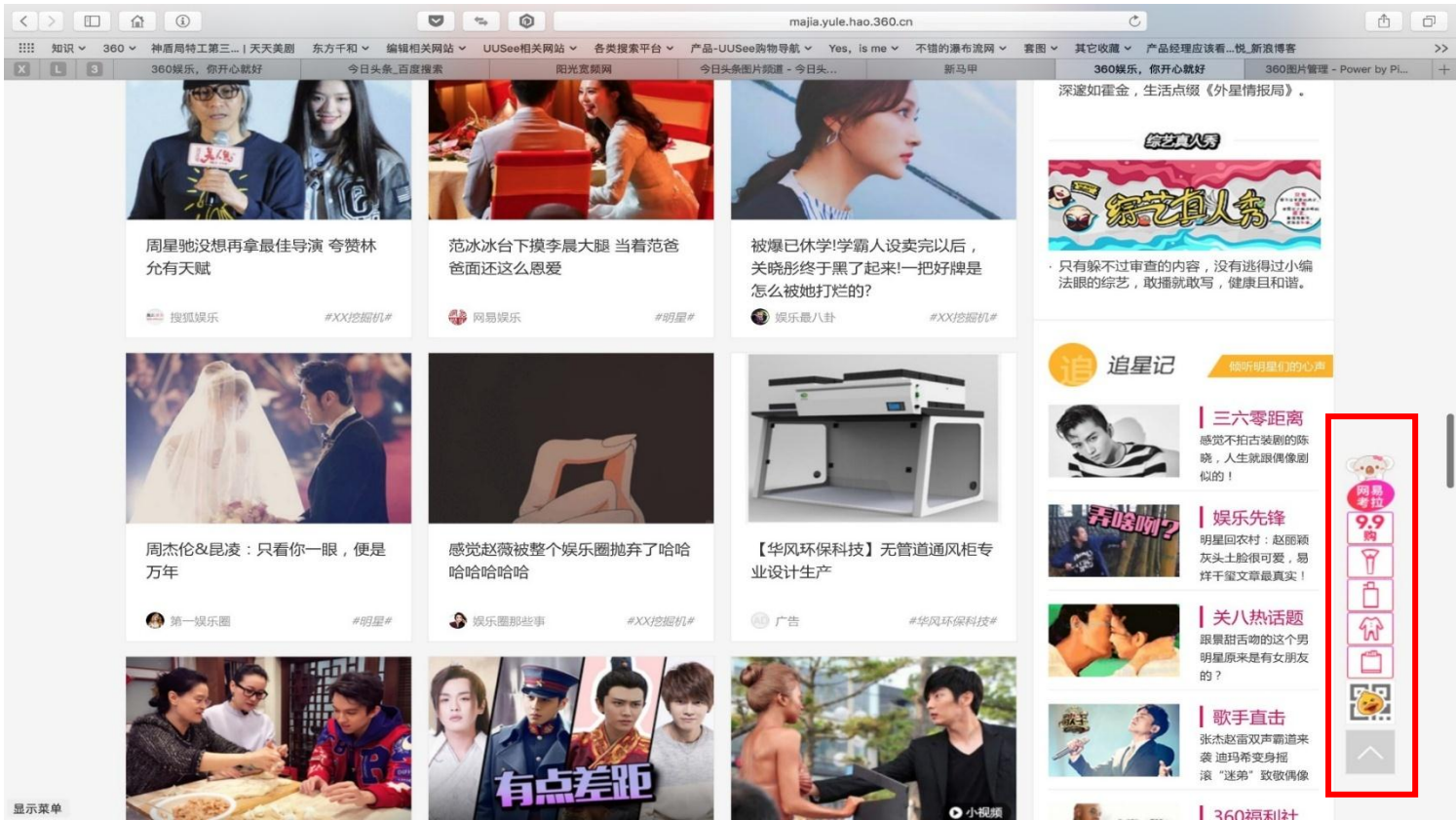


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天/个	1/天	支持
适合客户类型			
零售、游戏、网服、品牌			

■ 传播价值：
娱乐频道首页首位高流量曝光区域，品牌元素醒目,广告触达率高。



导航-娱乐频道-首页-全站电梯

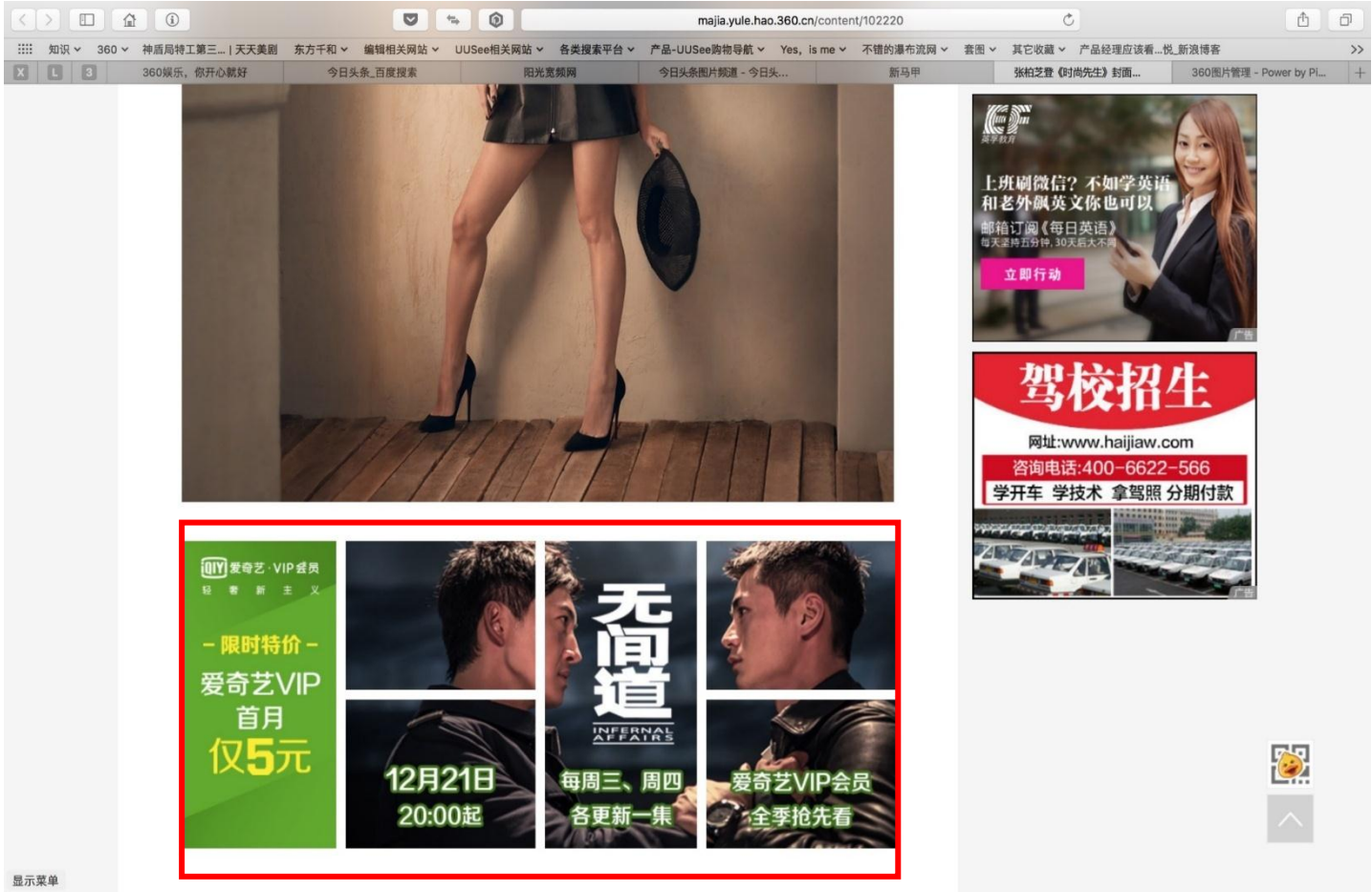


售卖方式	CPT
投放周期	天/个
资源数量	每周库存≤6，每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

■ 传播价值：
黄金位置展现,右侧悬浮,停留时间长,传播内容多。



导航-娱乐频道-详情页-底部分类广告区



售卖方式	CPT
投放周期	天/个
资源数量	每周库存≤6，每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

- 传播价值：
娱乐版块，强力吸睛，引流效果强



SHOPPING

CHANNEL PAGE

01

首页泰山压顶

02

首页顶部通栏



购物
频道





导航-购物频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户，每周限制售卖1天			

■ 传播价值：
第一屏超大展现曝光，限量资源
每周仅可售卖1天





导航-购物频道-首页顶部通栏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户，每周限制售卖1天			

■ 传播价值：
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



FINANCING

CHANNEL PAGE

01 首页泰山压顶

02 首页顶部通栏

03 首页焦点图

04 LOGO墙

05 推荐位&楼层





导航-理财频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖

网易贵金属 | 网易旗下正规 贵金属投资平台
FA163.COM

网易壕礼

千元大礼包限时领

领取礼包

*投资有风险 入金需谨慎

360导航·理财

安全贷款常识，你了解多少

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

 360金融集团旗下理财平台	 认真对待每一分钱 银行存管+新客专享15%	 JINSHANGDAI.COM 新人专享+注册送888元红包	 www.yitongdai.com 6年理财平台送688元红包	 www.itouzi.com 688红包+14%预期年化收益	 高活期宝 新手专享活期年化收益10%	 niwodai.com 新人668红包+15%高年化
-------------------	------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1天/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：
第一屏超大展现曝光，限量资源
每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页顶部通栏

网易贵金属 网易旗下正规贵金属投资平台

网易壕礼千元大礼包限时领

领取礼包

*投资有风险 入金需谨慎

展开

360 导航 · 理财

你了解的银行产品都在这里哦

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

你财富

360金融集团旗下理财平台

中再融

认真对待每一分钱

银行存管+新客专享15%

晋商贷

JINSHANGDAI.COM

新人专享+注册送888元红包

易通贷

www.eyongdai.com

6年理财平台送688元红包

爱投资

www.itouzi.com

688红包+14%预期年化收益

活期宝

新手专享活期年化收益10%

你我贷

niwodai.com

新人668红包+15%高年化

人贷

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

和信贷

hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

凤凰金融

fenghuangjr.com

凤凰卫视集团旗下理财平台

团贷网

www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

宜信 宜人贷

CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

360淘金

淘金带你玩风投

支付宝

会赚钱的余额宝

实用工具

股票行情 基金排行

理财工具 模拟炒股

热门理财

余额理财 银行理财

金道环球投资

www.gwfx.com

专属上班族的投资

开户赠200美元

你财富 - 新手专享

10.00% 昨日年化

2.7188元 万份收益

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页焦点图 (大1.2.3)(小图)

大图支持PMP/PDB售卖

银行存管+15%年化收益

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

银行存管+新客专享15%

和信贷 hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

新人专享+注册送888元红包

凤凰金融 fenghuang.com

凤凰卫视集团旗下理财平台

11年老品牌 21天享12%

团贷网 www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

688红包+14%预期年化收益

宜信 宜人贷 CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

国资股份+银行存管

你财富

360金融集团旗下理财平台

新人668红包+15%高年化

支付宝

会赚钱的余额宝

- 实用工具

股票行情 外汇行情

理财工具 模拟炒股
- 热门理财

p2p理财 新手特权

活期产品 定期理财
- 银行官网

工商银行 建设银行

招商银行 中信银行
- 投资指南

期货交易 黄金投资

外汇开户 基金排行
- 贷款知识

房贷利率 车贷大全

小额贷款 贷款攻略

团贷网 www.tdw.cn

注册即送 800元 京东E卡 +518元红包

团贷网, 送红包和京东E卡 纯信用借款 10分钟轻松借10万 每天5分钟, 不靠死工资险

和讯网

沪深股市 行情走势图

马上看看

网易财经

股市直播 牛人大讲堂

马上看看

东方财富

沪深股市 数据全景图

马上看看



你财富 - 新手专享

10.00% 2.7188元

昨日年化 万份收益

马上赚钱

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
(大1)	CPT	天	1/天	支持
(大2)	CPT	CPT	1/天	支持
(大3)	CPT	天	1/天	支持
小图	CPT	天	3/天	否

适合客户类型 \ 投放限制

金融理财类客户

传播价值：
强势推荐优质理财产品，导流效果显著



导航-理财频道-LOGO墙

qianpen.com

银行存管+15%年化收益

认真对待每一分钱

银行存管+新客专享15%

JINSHANGDAI.COM

新人专享+注册送888元红包

9fbank.com

11年老品牌 21天享12%

www.itouzi.com

688红包+14%预期年化收益

fenqir.com

凤凰卫视成员+15%年化收益

宜人贷 宜信

CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

www.phyt88.com

国资股份+银行存管

www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

niwodai.com

新人668红包+15%高年化

360金融集团旗下理财平台

会赚钱的余额宝

实用工具

股票行情 外汇行情

理财工具 模拟炒股

热门理财

p2p理财 新手特权

活期产品 定期理财

银行官网

工商银行 建设银行

招商银行 中信银行

全年交易赚钱机会

将在下半年凸显

新手注册送630元红包

网易贵金属，教你玩赚暑期！

钢铁、煤炭等周期性品种逐渐走强

你财富 - 新手专享

10.00% 2.7188元

昨日年化 万份收益

马上赚钱

沪深 亚太 欧美 期货 人民币

上证综指 3197.54 -5.49(-0.17%) 2017亿

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	13/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：

强势推荐优质理财产品，导流效果显著



导航-理财频道-推荐位&楼层（贷款、信用卡、保险）

12%
年化利率

新手专区
借款期限：1个月
借款金额：1000-10000元

去借款

13%
年化利率

M计划
借款期限：1个月
借款金额：1000-10000元

去借款

15%
年化利率

M计划D
借款期限：12个月
借款金额：1000-10000元

去借款

500-630
参考收益15%

注册礼包

信用贷款
Loan Products

购车贷款 >

信用贷款 >

网申小额借款 >

抵押贷款 >

上城贷款 >

AAC ALONG 新贷边贷新贷边市

月入2000即可贷

点击申请

360 微贷

限时·万元额度

免息借钱

点击领钱 >

钱包贷

借款额度：1000-8000元

小额信用贷，随借随还

立即申请

我半贷

借款额度：3000-5万元

三方审核，10分钟放款

立即申请

信用钱包

借款额度：2000-1万元

海量优质数据

立即申请

快速借款

贷款金额

借款期限

立即申请

信用卡中心
Credit Card

兴业银行 >

在线申请 >

广发银行ICGB

广发信用卡新用户

买一送一
(或半价)

立即申请

招商银行

海外知名电商

5%返现

每月最高返5000元

信用卡攻略

01/ 信用卡的正确方式大揭秘

02/ 银联14款银行信用卡福利盘点

03/ 银联放水车行，羊毛斯基

04/ 还款都有哪些银行在放水？

05/ Apple Pay折扣+信用卡积分

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

传播价值：

金融强需求用户聚焦，分产品广告推荐，转化效果好

GAME

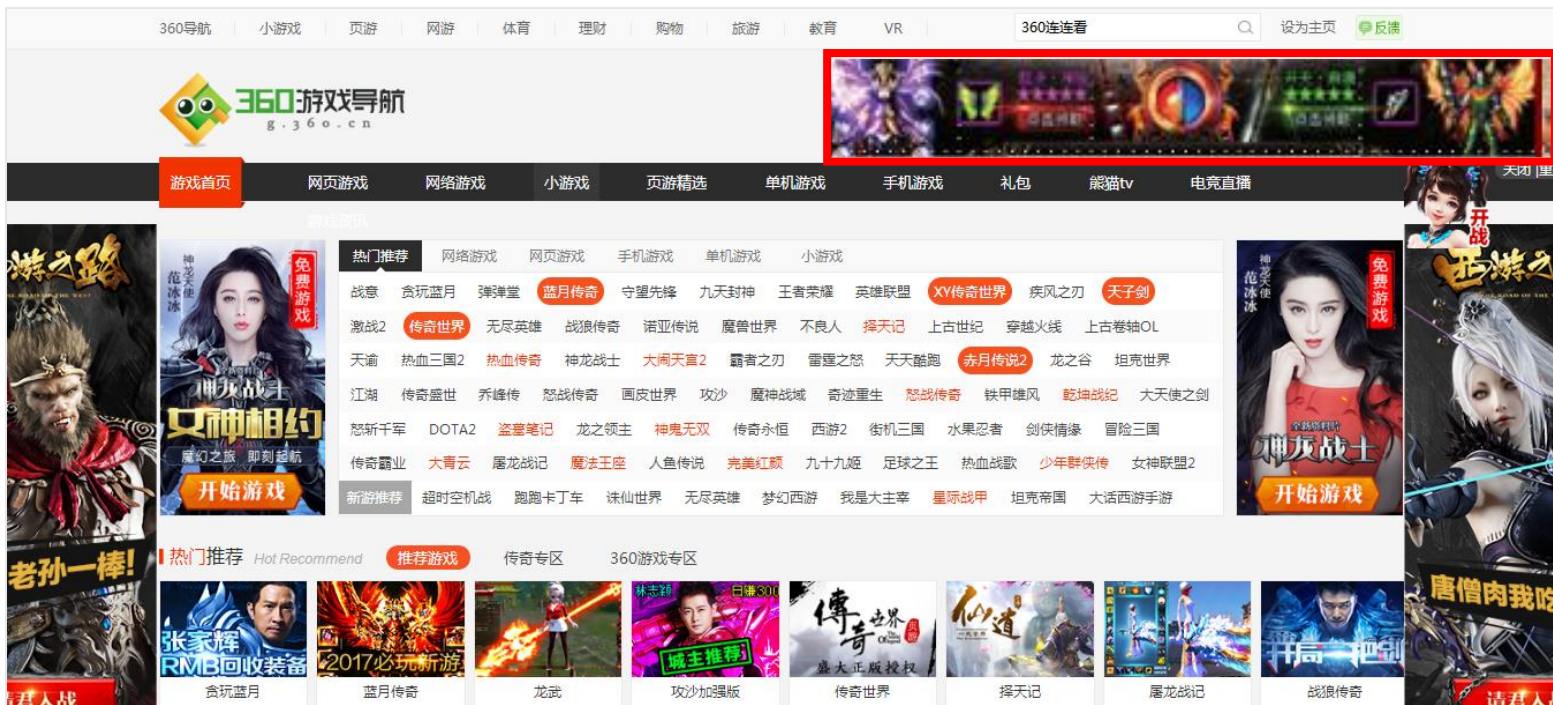
CHANNEL PAGE

- 01 首页顶部banner
- 02 首页头部网络/网页文字链上方图
- 03 首页新背景图
- 04 首页中部弹出浮图
- 05 首页头部热门游戏文字链-
- 06 首页对联（左/右）
- 07 首页热门推荐焦点图
- 08 首页超大轮播图
- 09 首页中下方图片
- 10 首页网络游戏-热门大/小图
- 11 首页热门推荐焦点图
- 12 首页热门推荐图传奇专区
- 13 首页网页游戏-热门大/小图
- 14 首页-游戏直播区域
- 15 网页游戏频道-头部热门文字链
- 16 网页游戏频道-头部热门文字链
- 17 网页游戏频道-左侧轮播图

游戏 频道



导航-游戏频道-首页-顶部banner



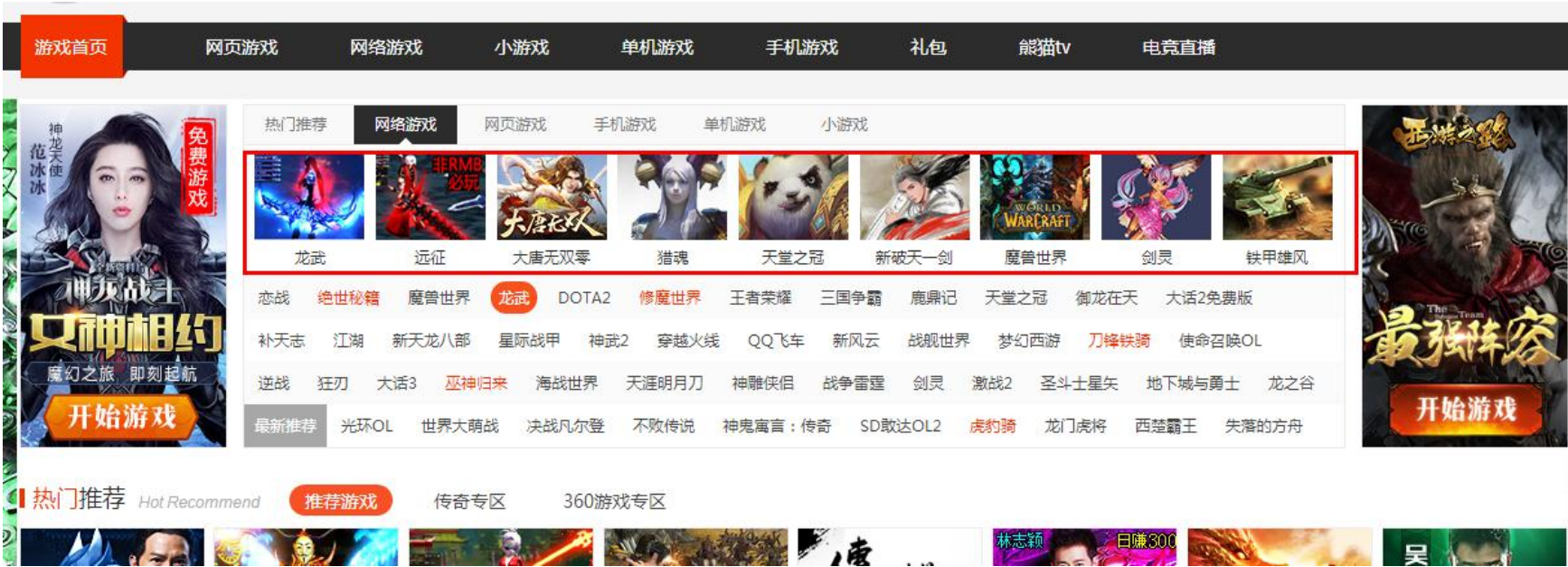
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

高聚焦区域展现，定制主题，转化率高。



导航-游戏频道-首页-头部网络文字链上方图片



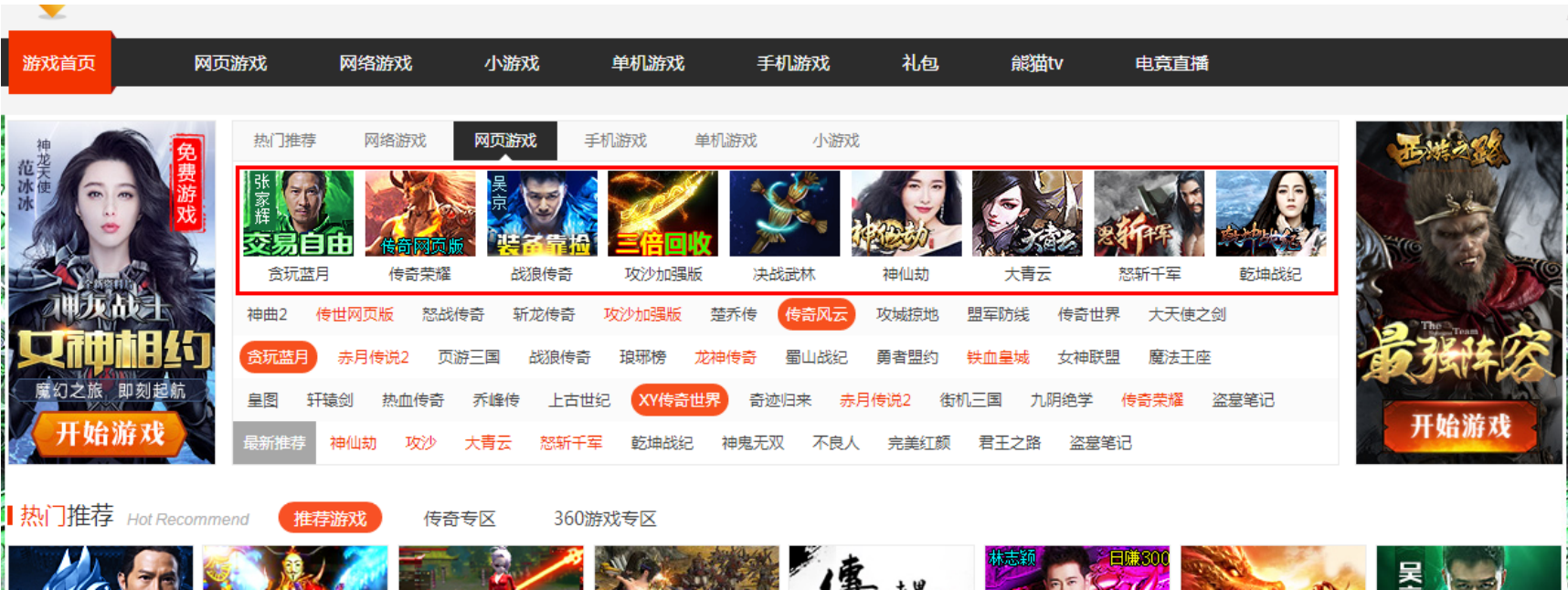
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	8/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

网游频道为高频访问页面，导流效果强烈



导航-游戏频道-首页-头部网页文字链上方图片



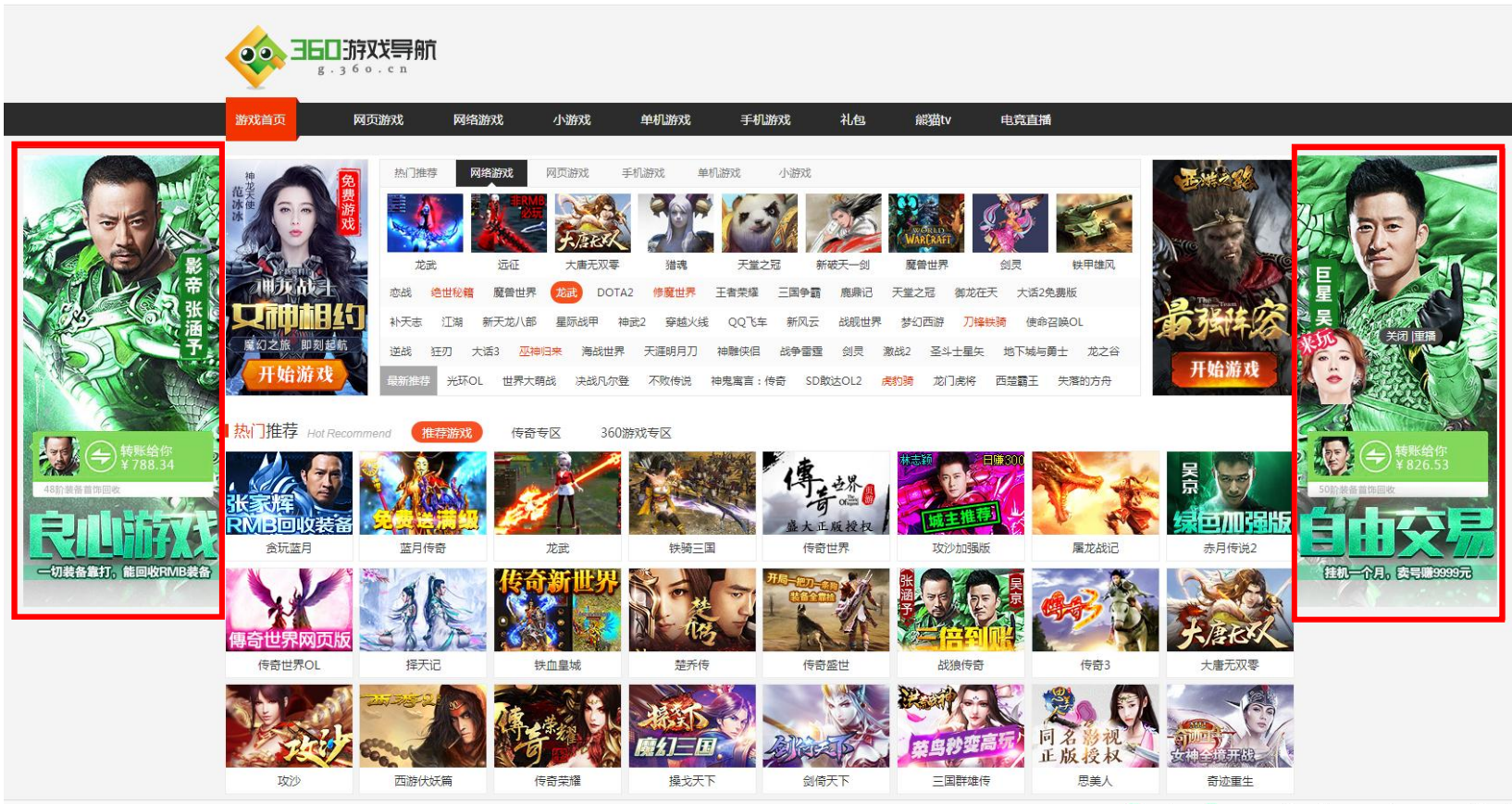
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

首页是高频访问页面，用户需求精准，导流效果好



导航-游戏频道-首页-新背景图



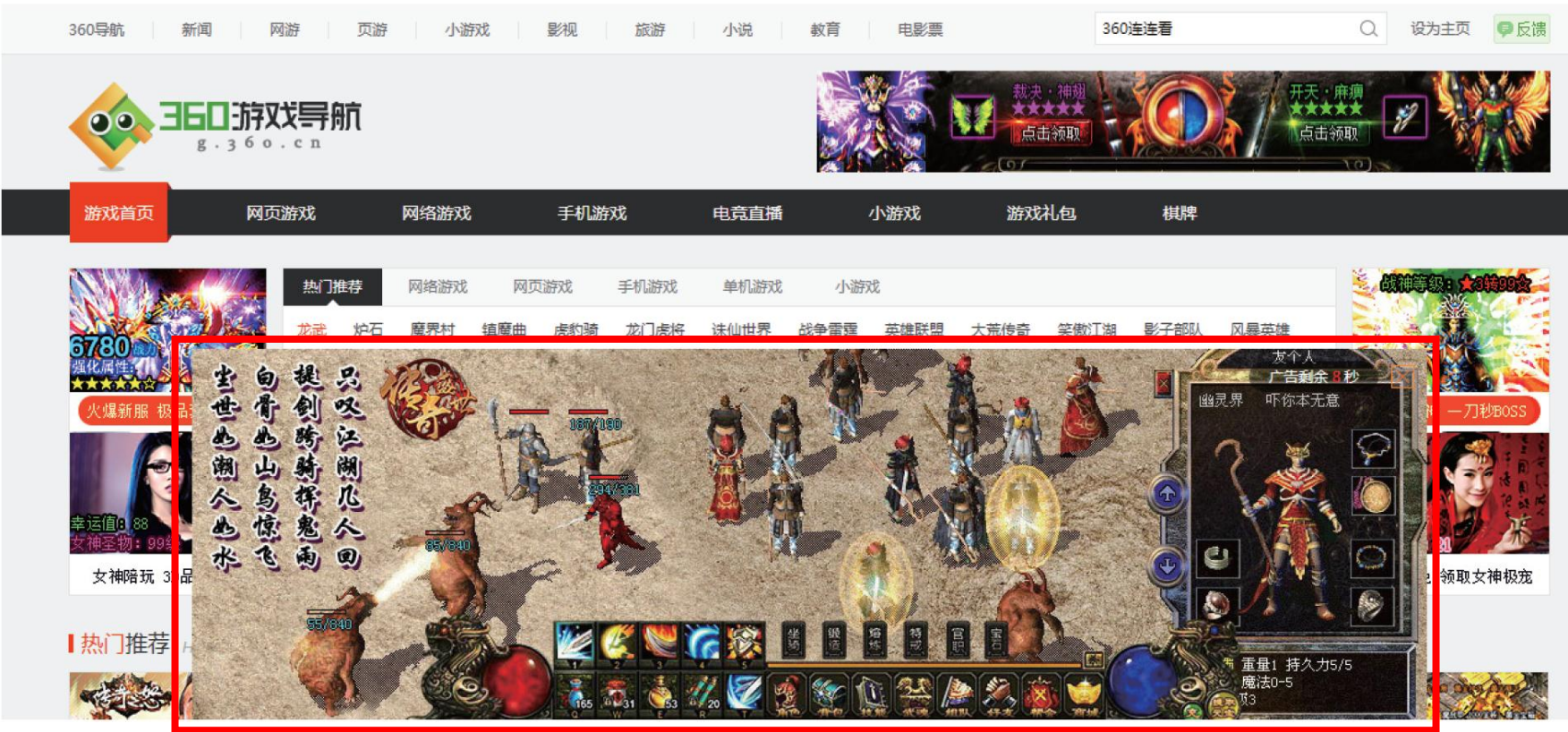
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

定制活动专题背景植入效果，创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中部弹出浮图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	5天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

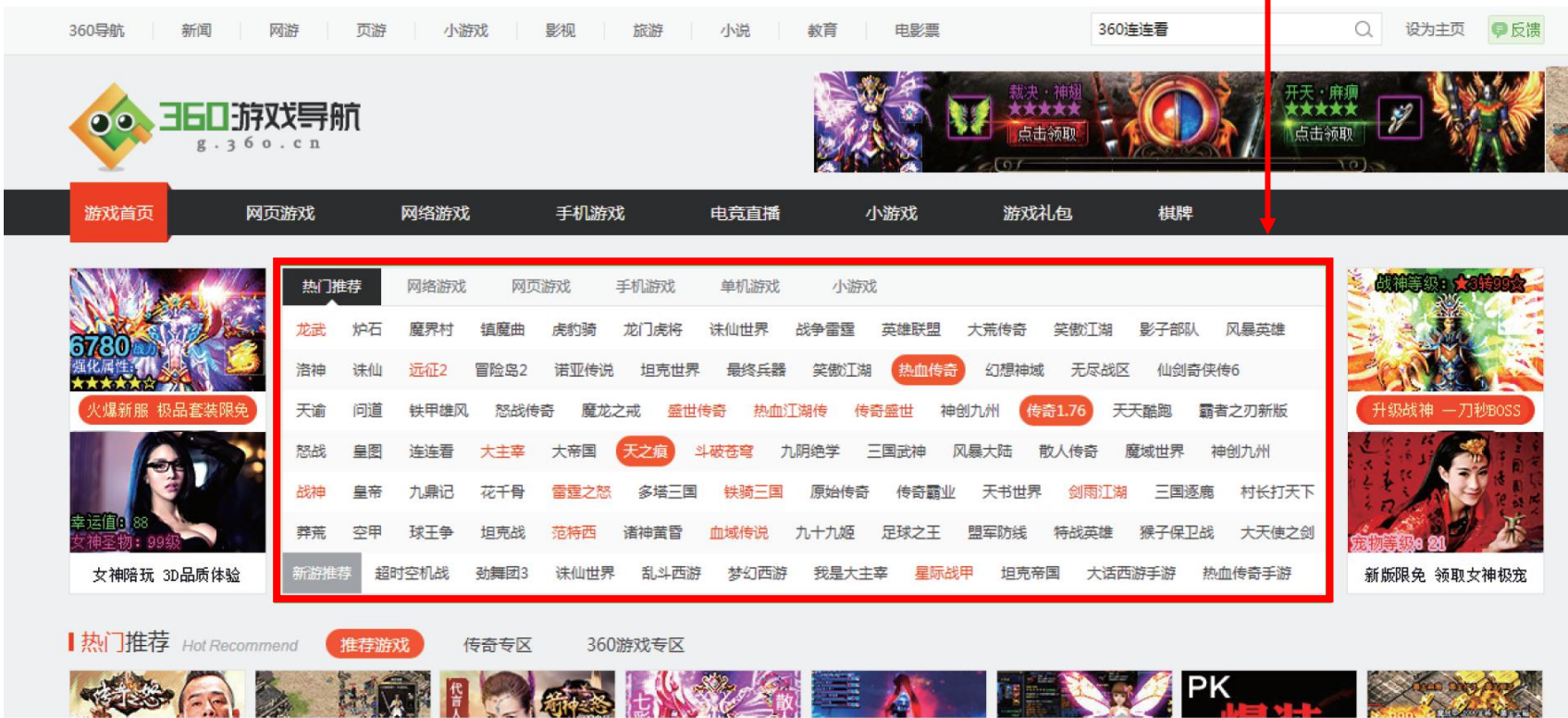
■ 传播价值：

长达10秒的第一屏强势超大展现曝光



导航-游戏频道-首页-头部热门游戏文字链

(普通、文字标红、底色标红)



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	46/天	否
文字标红	CPT	天	15/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否

适合客户类型 \ 投放限制

游戏类客户

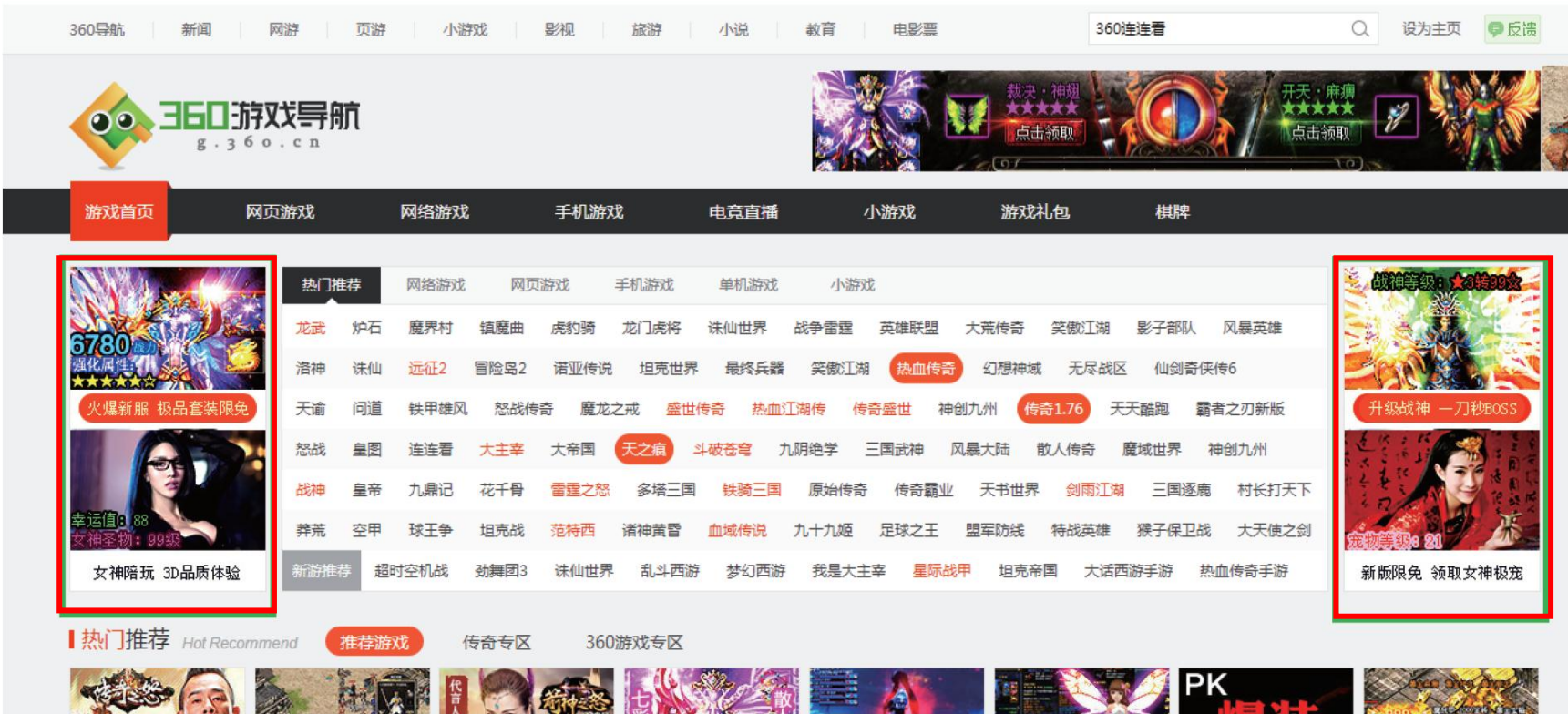
■ 传播价值：

首屏产品名称曝光，突出游戏品牌，引爆热门度

备注：头部网络游戏文字链和头部网页游戏文字链售卖方式与首页文字链一致



导航-游戏频道-首页-对联（左/右）



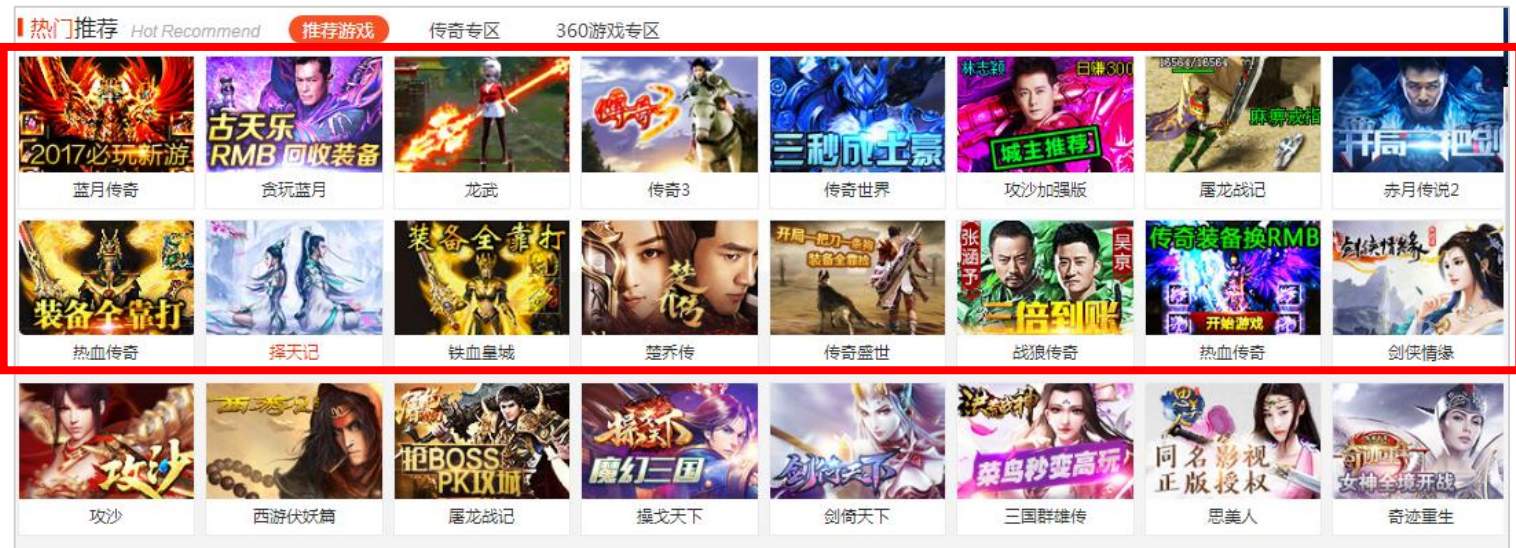
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光。停留时长更长，传递 信息更多。



导航-游戏频道-首页-热门推荐焦点图（第一,二排）1-8



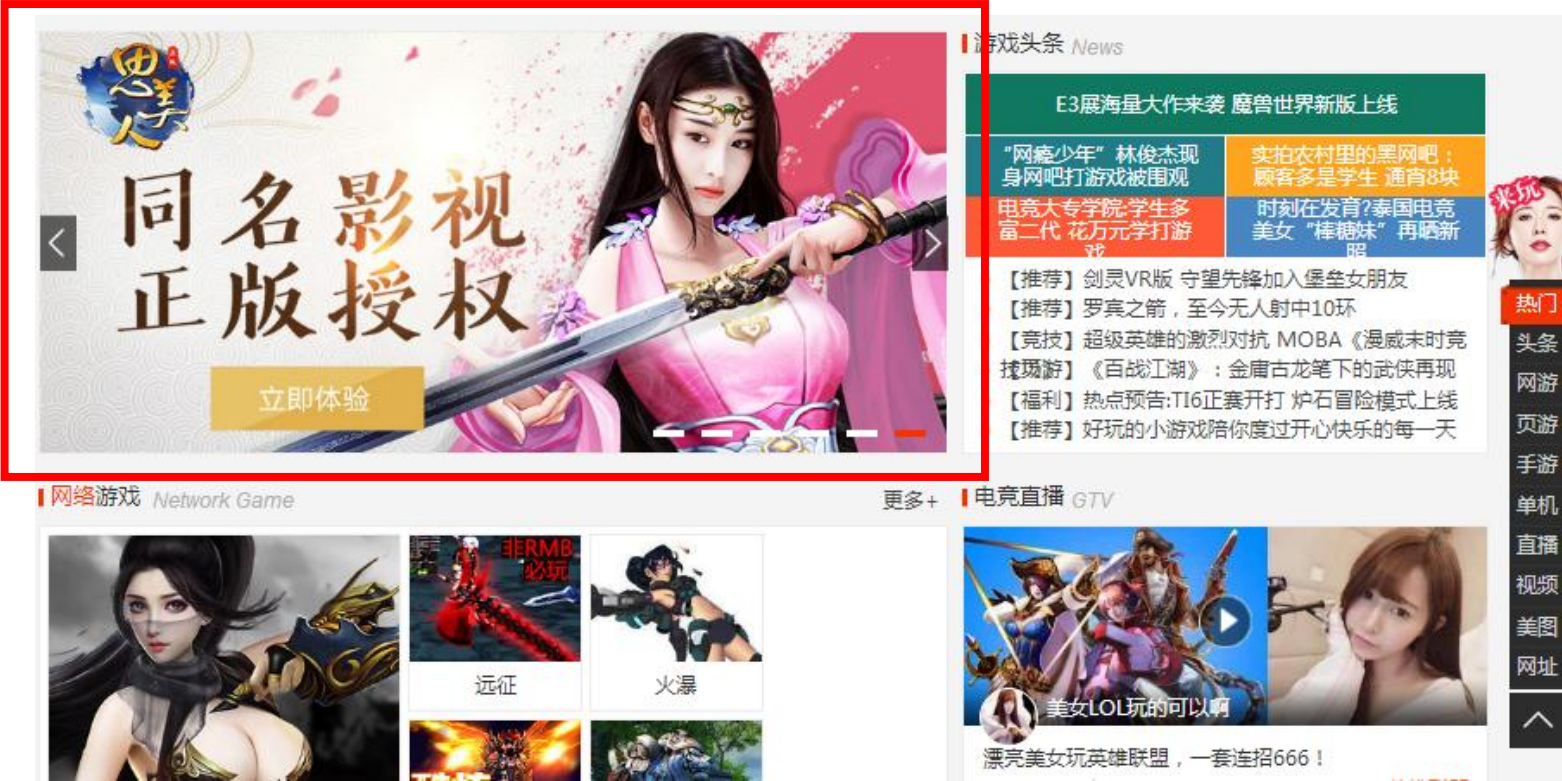
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
（第一排）1-2	CPT	天	2/天	否
（第一排）3-8	CPT	天	6/天	否
（第二排）1-2	CPT	天	2/天	否
（第二排）3-8	CPT	天	6/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：

热门推荐位，高流量区域曝光产品和品牌。



导航-游戏频道-首页-超大轮播图1-5



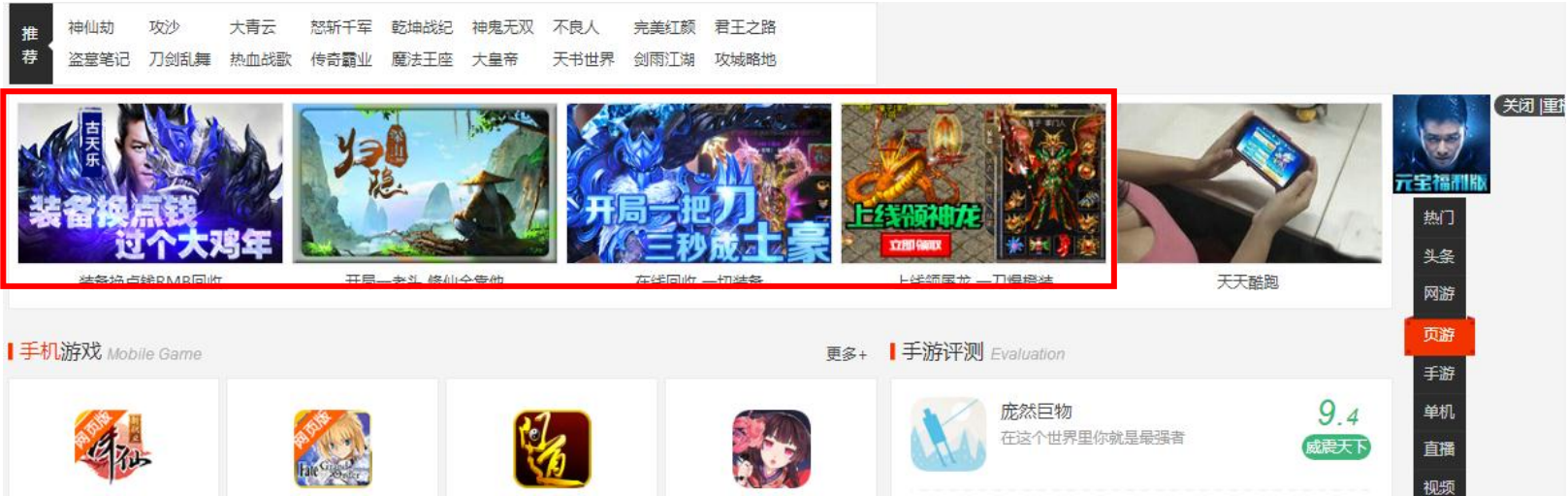
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图1	CPT	天	1/天	否
图2-5	CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：

首屏轮播，创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中下方图片1-4



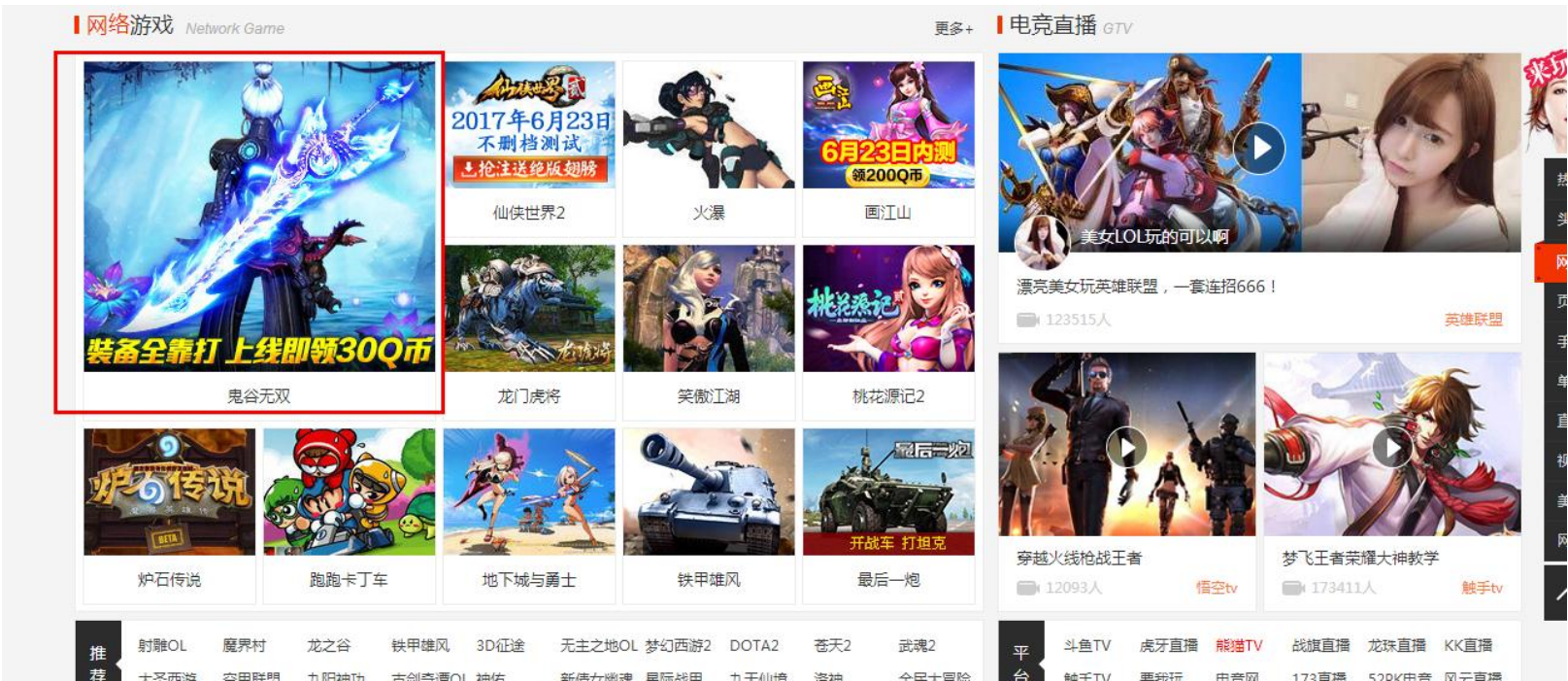
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门大图



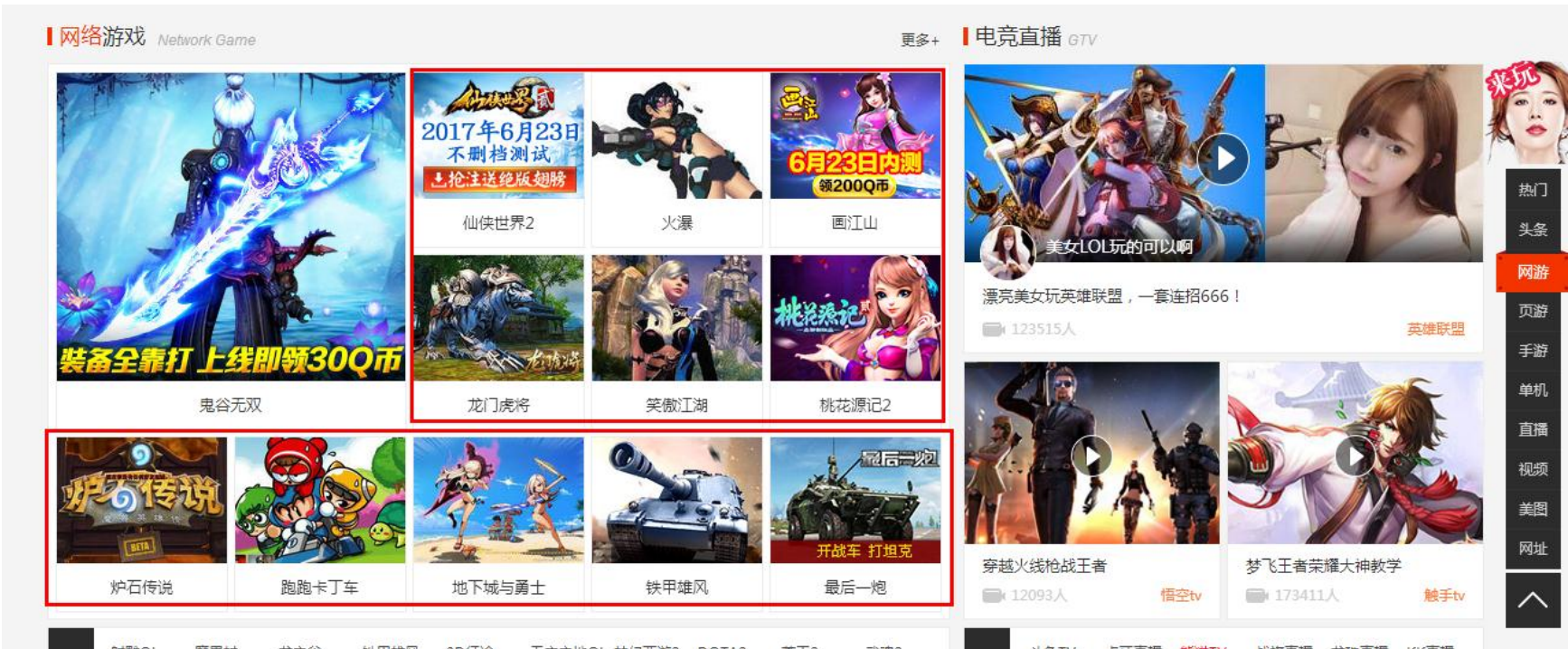
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门小图1-10



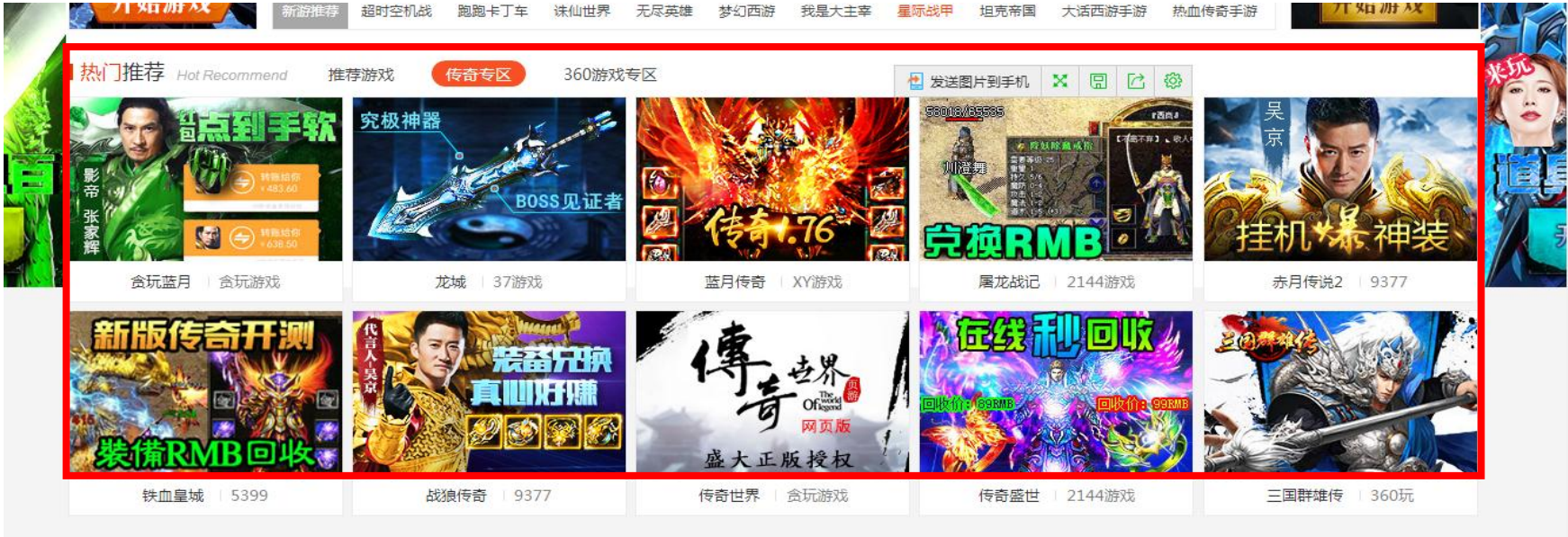
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-热门推荐图传奇专区1-10



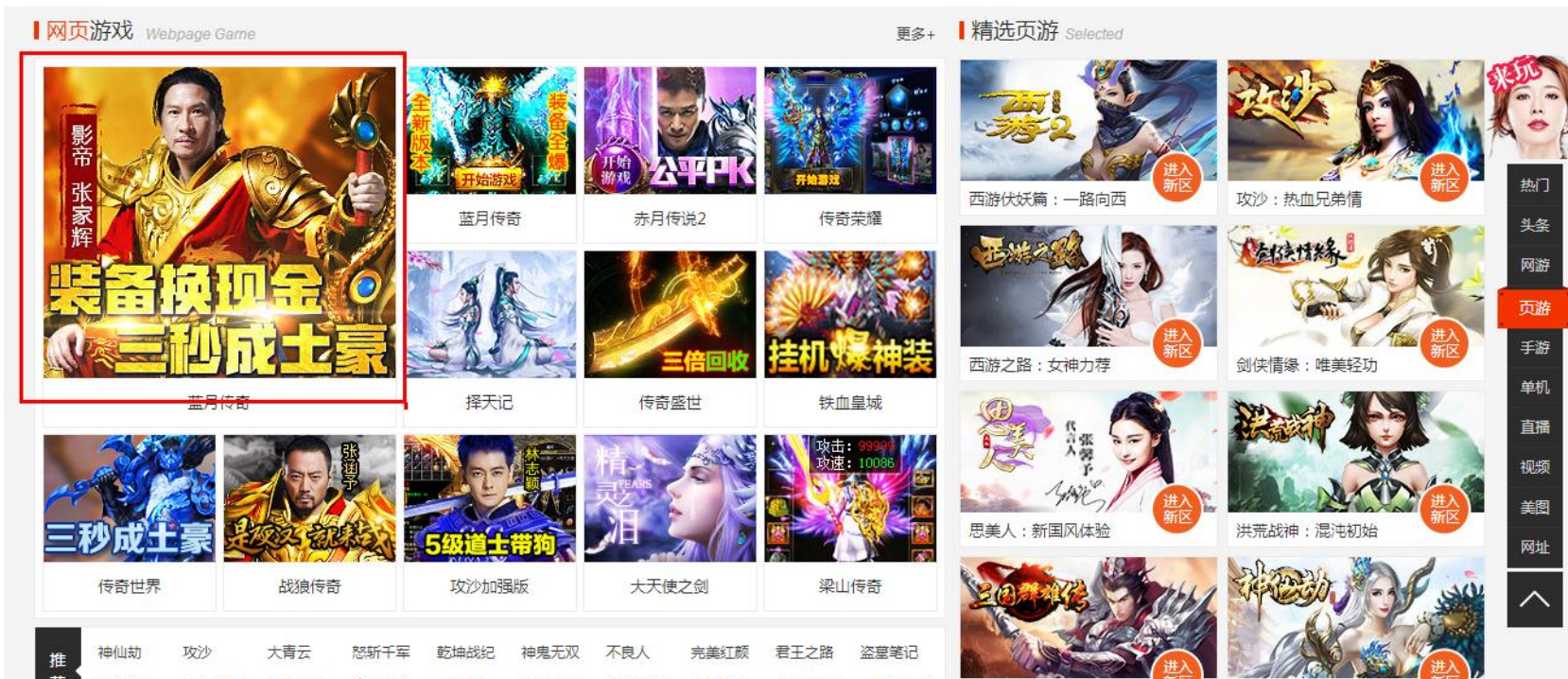
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

专题游戏界面,主题突出,用户需求精准,转化率高。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门大图



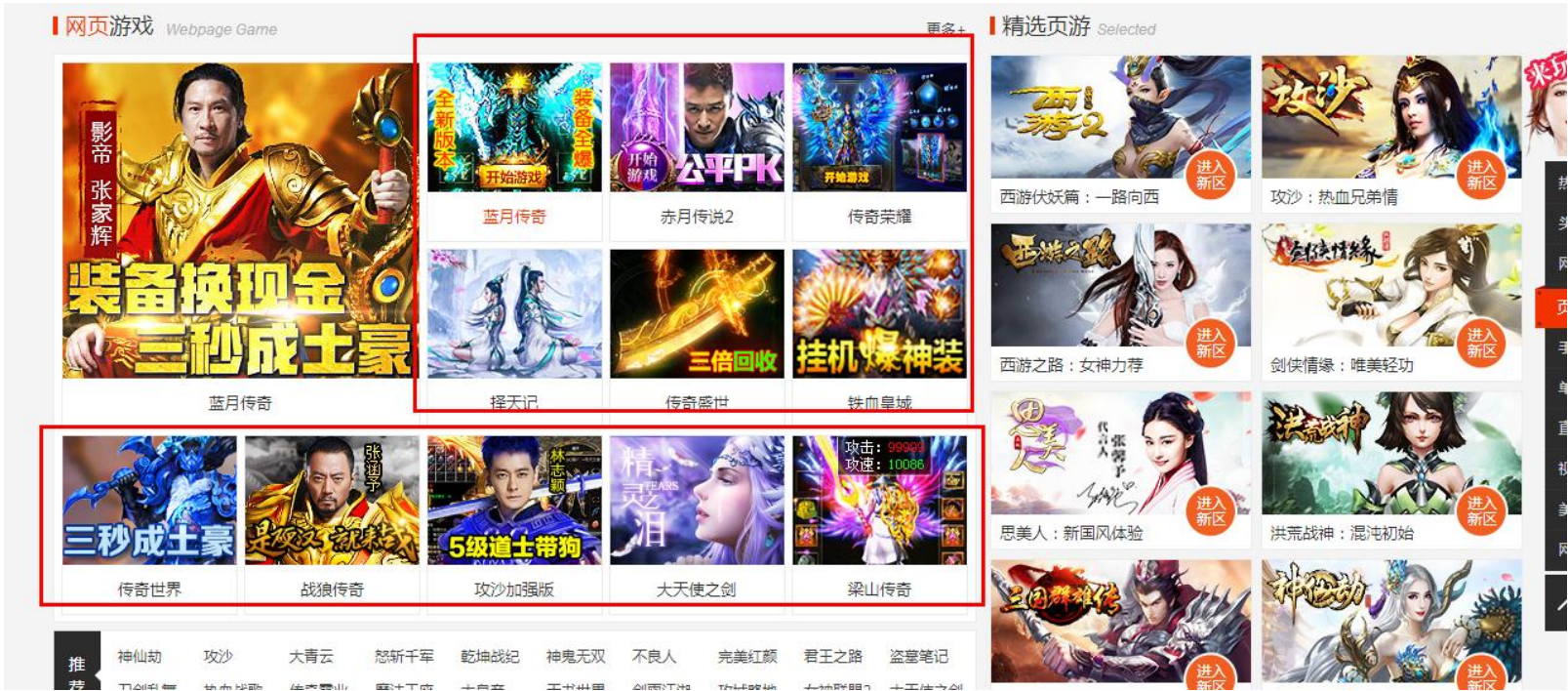
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏左侧大图，视觉冲击力强，主题突出，曝光量大。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门小图1-11

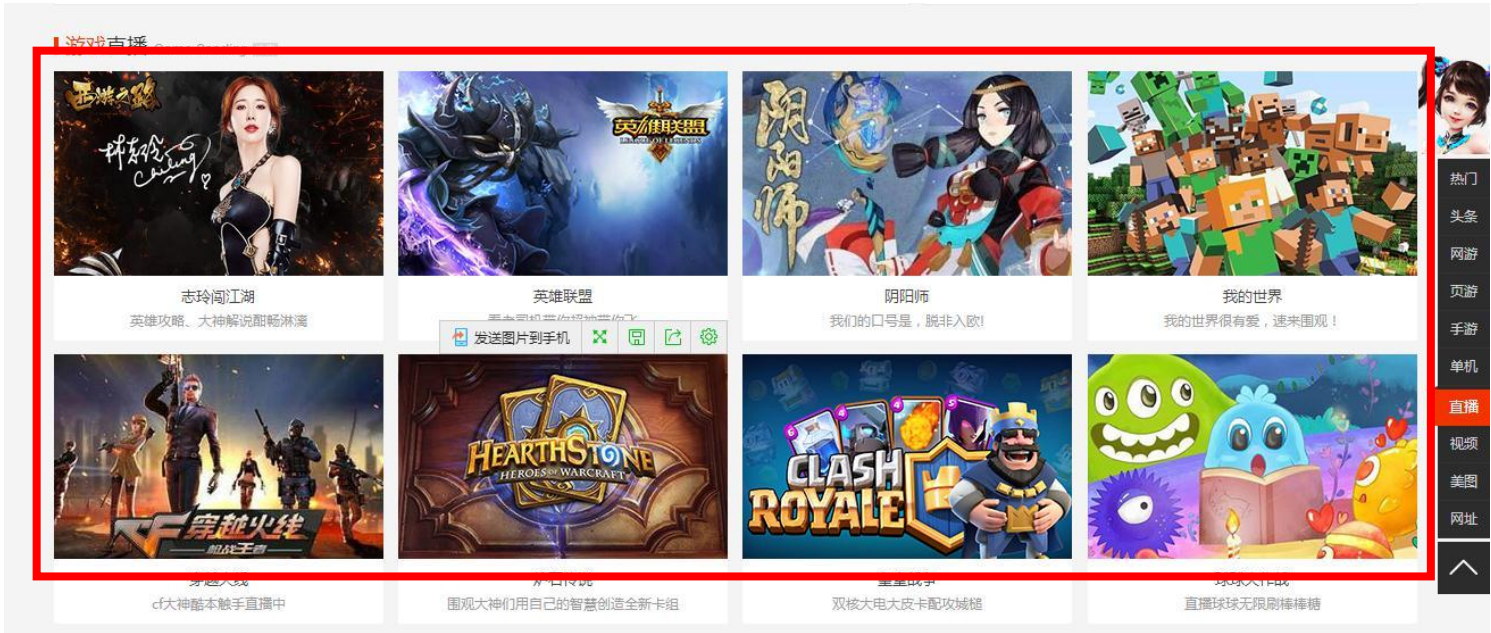


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	11/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：
首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-游戏直播区域



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

游戏直播区域，新颖的传播形式，快速了解游戏亮点，从而提升转化率。



导航-游戏频道-网页游戏频道-头部热门文字链



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	32/天	否
字体标红	CPT	天	12/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：
体积小，传输速率快。受众更容易捕捉广告内容。特别是信息量很大的页面，文字链广告直截了当，开门见山，使浏览者一目了然。



导航-游戏频道-网页游戏频道-左侧轮播图1-5



今日开服 今日1067个新服开启			
游戏名	开服时间	运营平台	快捷操作
佛本是道	08:00	360游戏	开始游戏
大天使之剑	08:30	360游戏	开始游戏
盛世三国2	08:55	360游戏	开始游戏
神魔三国	09:55	360游戏	开始游戏

精选页游推荐



大大三国



大天使之剑



大国战



择天记



斗三国OL



蓝月传奇



国战群英传



问鼎江山



传奇世界

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光

Innovation resources

01 特殊导航条(上/下)

02 特殊哇塞

03 特殊电梯

04 大通栏

05 联合LOGO

06 动态挂件

07 默认皮肤

08 定制皮肤

09 名站上方小飞机

10 默认搜索词

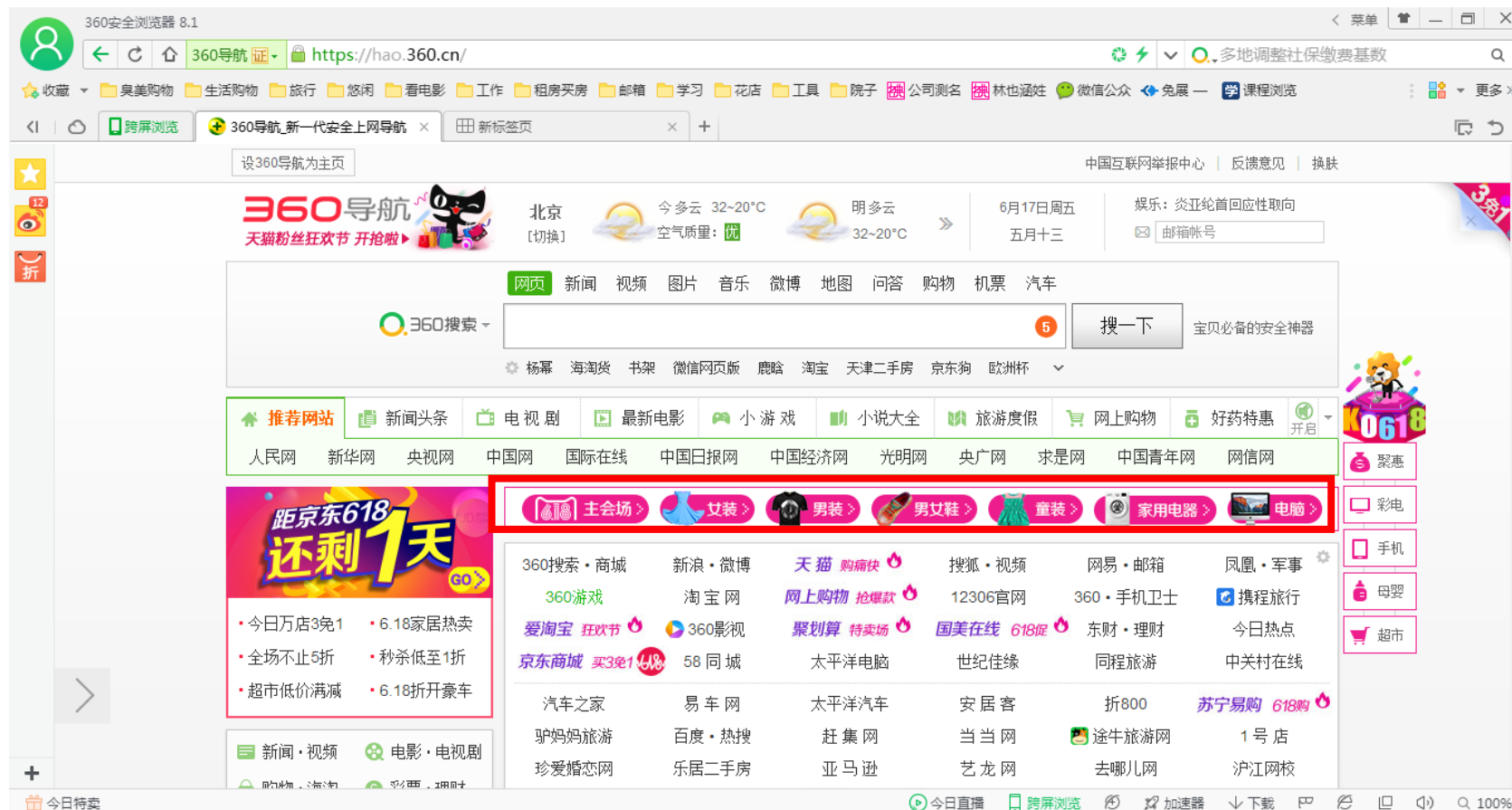
11 电影频道-开屏弹窗

非标
创新



导航-特殊导航条（上）

非标



■ **传播价值：**
首页首屏占位，突出行业地位，更容易吸引眼球及点击

■ **规则：**
如与特殊哇塞同时使用时，二者位置需保持一致

注：非常规资源，一事一议



360

导航-特殊导航条（下）

非标



■ 传播价值：

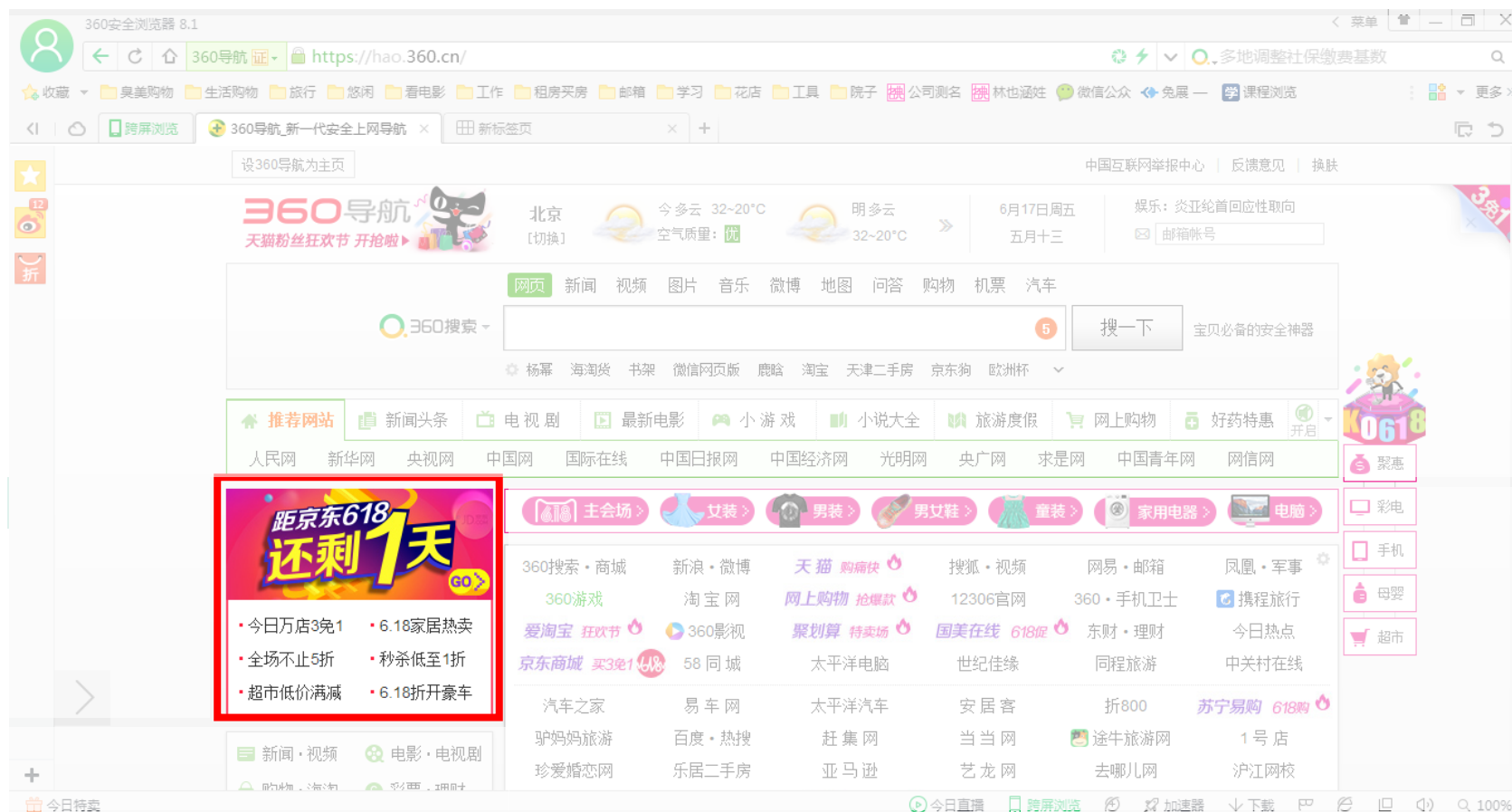
名站下方，焦点位置，可有效吸引眼球

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊哇塞

非标



■ 传播价值：

左侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ 规则：

特殊哇塞的位置及样式以产品端给出的最终方案为准

■ 参考数据

50万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊电梯

非标



■ 传播价值：
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ 规则：
最终样式以产品端给出的最终产品方案为准，需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

注：非常规资源，一事一议



360

导航-大通栏

非标



■ **传播价值：**
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ **规则：**
位置及样式以产品端给出的最终方案为准。

■ **参考数据**
500万点击

注：非常规资源，一事一议
(可与富媒体做联动)



导航-联合logo

非标



■ 传播价值：
品牌联合，凸显行业地位及价值

■ 规则：
需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

注：非常规资源，一事一议



360

导航-首页 - 动态挂件

非标



■ 传播价值：

展示形式新颖，能更好为活动预热做铺垫和传播，品牌价值突出。

■ 展现规则：

首次打开导航自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天弹出1次

注：非常规资源，一事一议

(可与联合logo做联动)



360

导航-默认皮肤

非标



■ **传播价值：**
专属定制主题，品牌元素融入自然，事件营销效果强烈。

■ **展现规则：**
打开导航默认展现，设计上需要不影响用户体验，左侧位置可点击跳转。

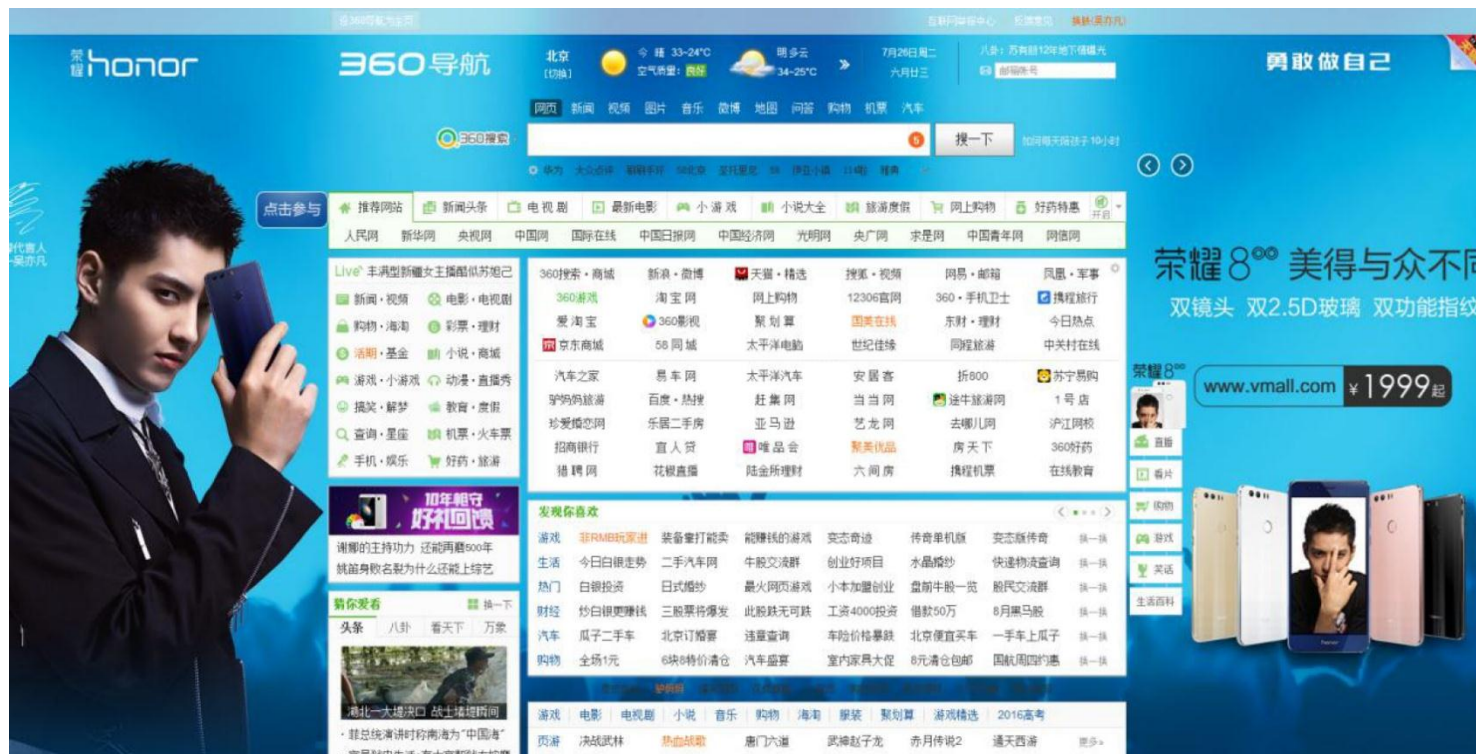
注：非常规资源，一事一议



360

导航-定制皮肤

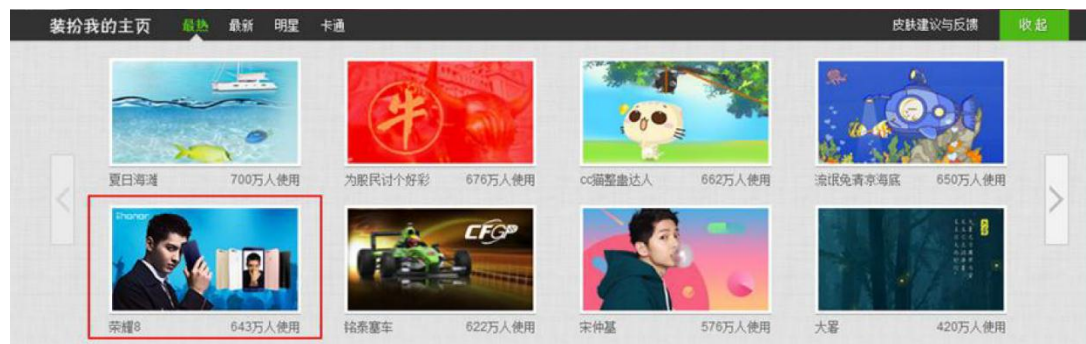
非标



■ 展示规则：

- 皮肤上新增可点击按钮
- 新皮肤上线后，导航首页右上角换肤按钮会标成红色，吸引用户点击更换
- 需要客户手动替换

注：非常规资源，一事一议
(为提高皮肤使用率，建议使用明星素材)





360

导航-名站上方小飞机

非标



■ 传播价值：

创意形式展现，定制元素很好传播品牌信息，红包可以刺激用户的关注度和提高转化。

■ 展现规则：

打开导航首页后默认展现，漂浮图从左侧漂浮至右侧，漂浮过程中撒落红包持续5s-10s，用户可自行关闭

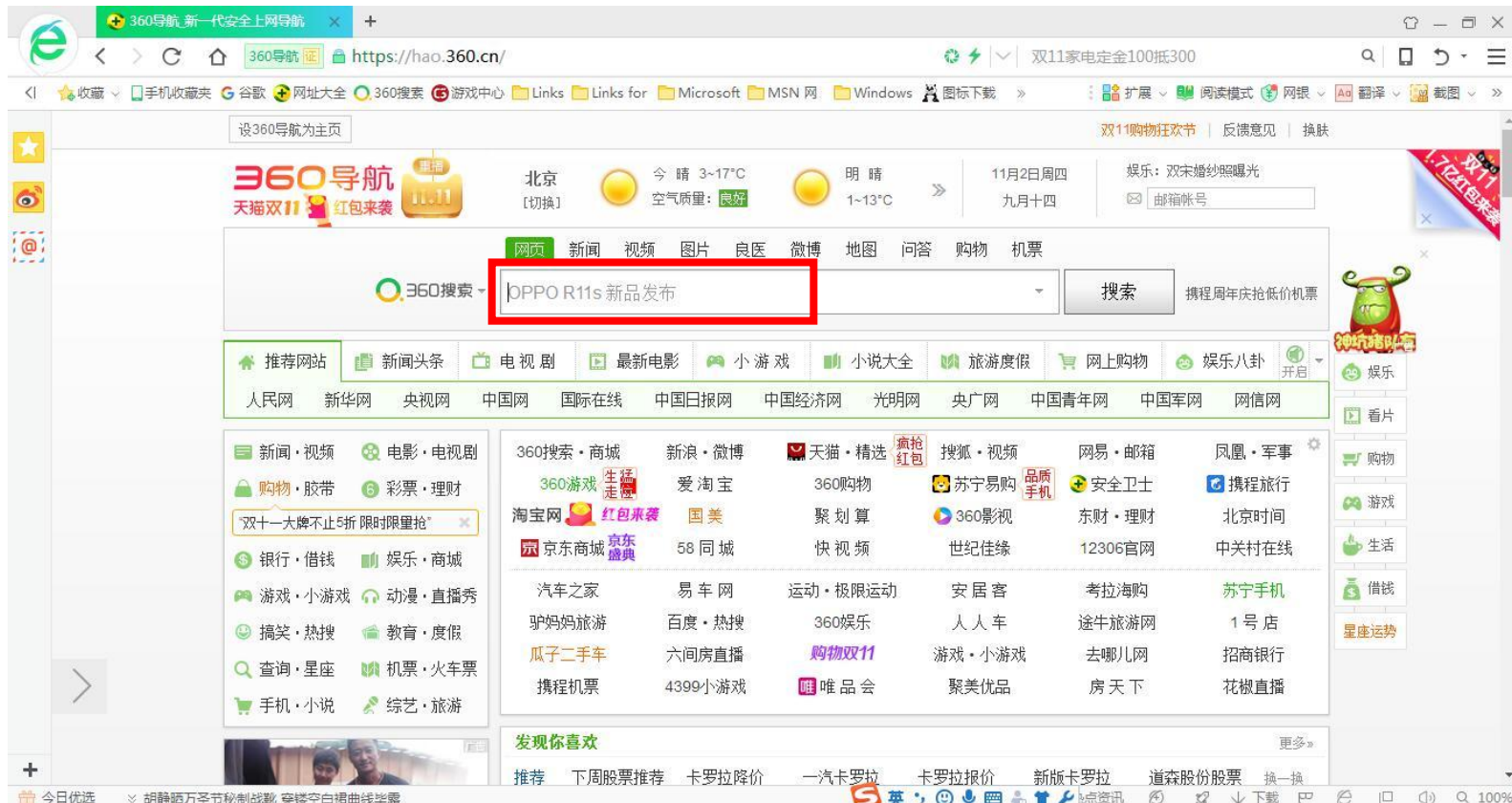
注：

- ① 非常规资源，一事一议
- ② 仅限双11等大型活动，产品对该资源报价有要求，需跟产品确认价格。



导航-默认搜索词

非标



■ 展现规则：
导航首页默认展示

注：非常规资源，一事一议



360

导航-电影频道-开屏弹窗

非标



传播价值：

全站强弹资源，震撼效果，醒目、聚焦

规则：

打开影视频道站内任意页面自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天最多弹出3次

素材：

必须有明星素材或者大事件节点等

注：一事一议，需用户产品审核

忠诚
度高

行业
地位领先

月活跃
5.14 亿

开机
第一眼

PC安全卫士

安全卫士

加速球
软件管家

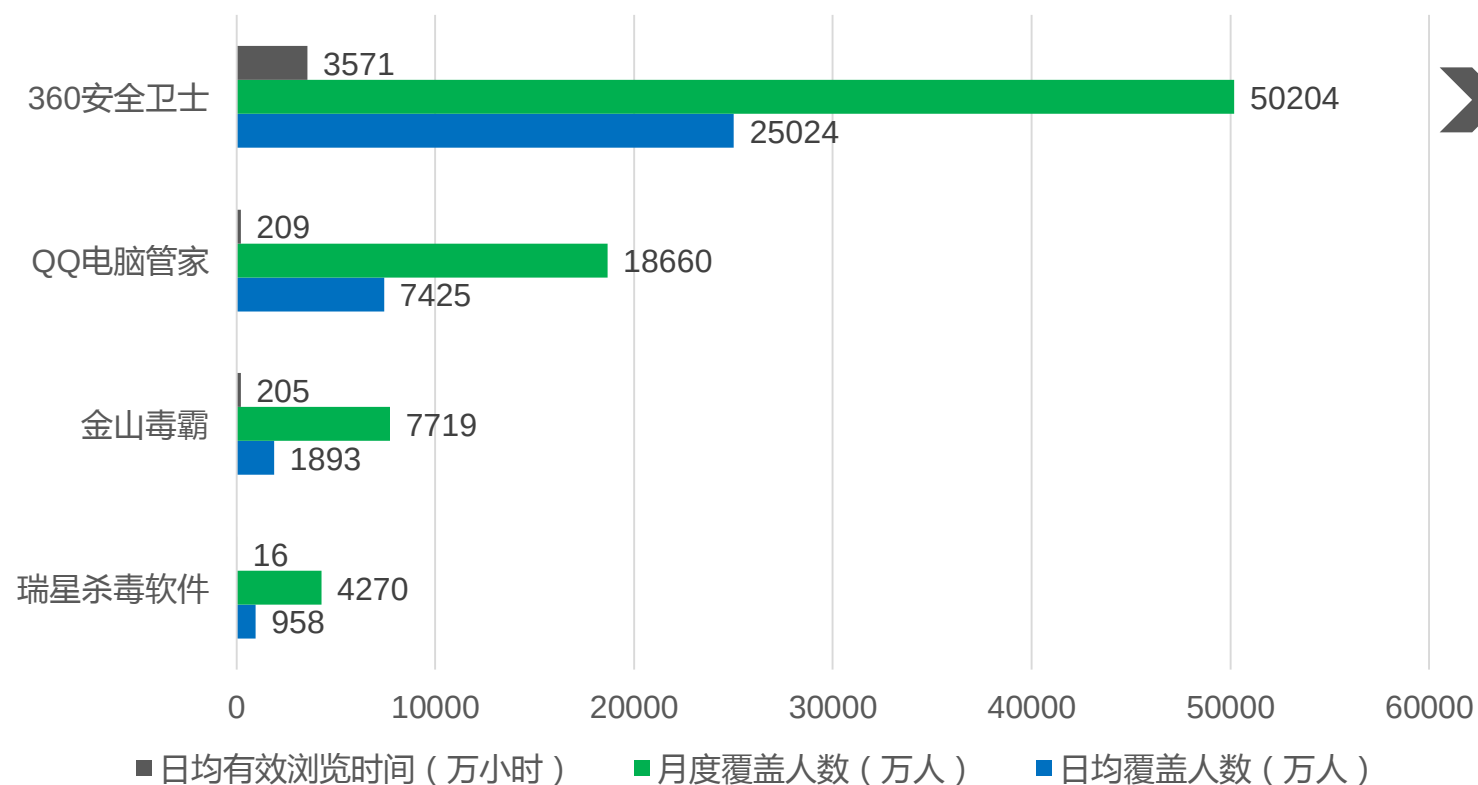
开机小助手
随身WIFI

网购保镖



安全卫士不论在用户覆盖还是粘性方面，均为行业霸主

2017年9月安全防护领域主流产品表现对比-【PC端】



日均有效浏览时间同比增长
29.2%



PC安全卫士-用户分析

性别



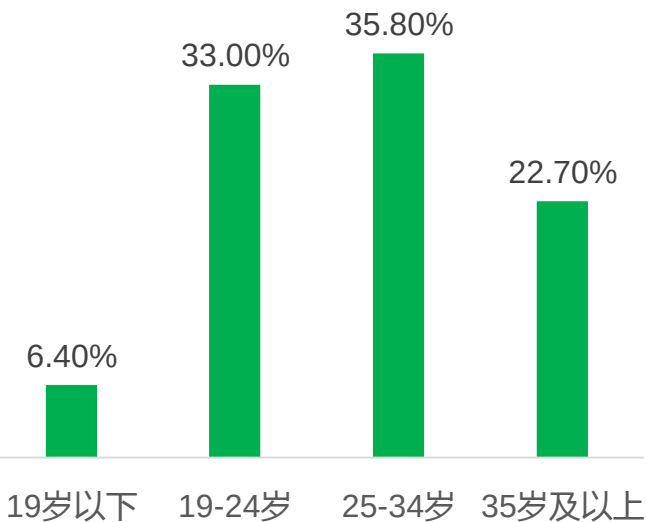
53.5%



46.5%

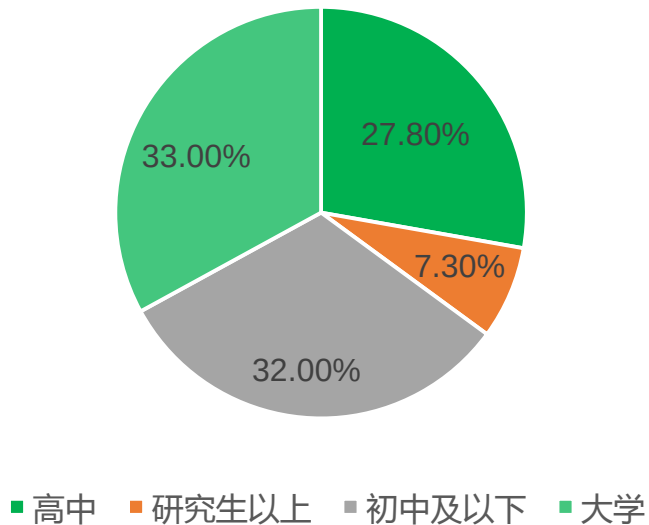
- 女性用户占53,5%，男性用户占46.5%，女性用户占比略高于男性。

年龄



- PC安全卫士使用人群年龄在25-34阶段最集中，其次是19-24岁。

学历



- 学历覆盖人群比较均衡，其中大学人群覆盖占33%。



安全卫士-开机小助手-小图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

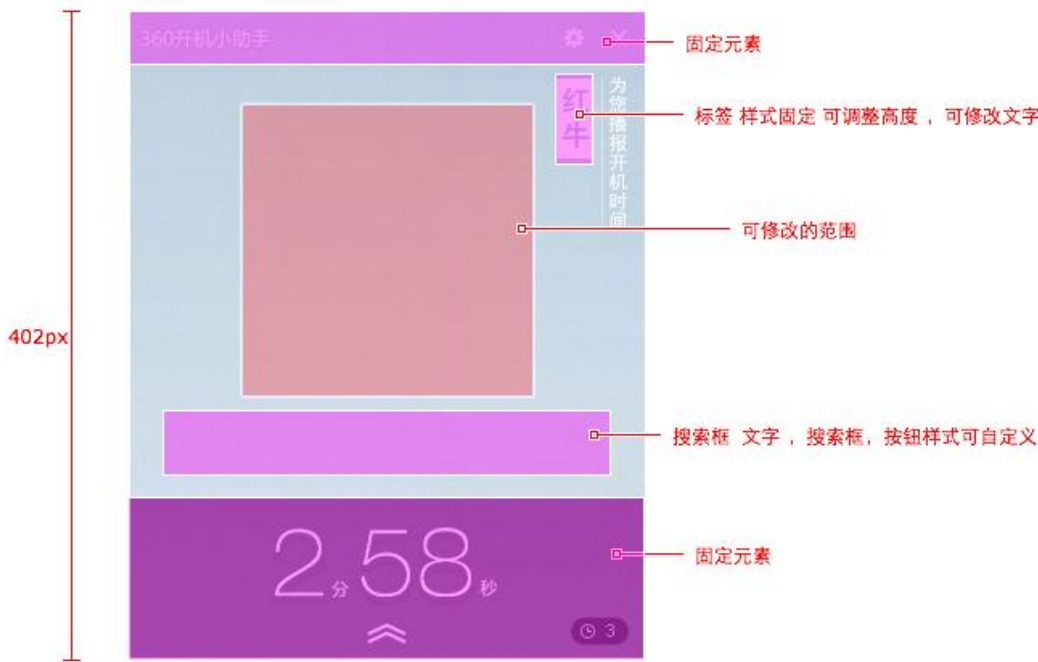
■ 传播价值：
中国PC客户端软件NO.1
目前唯一商业资源
开机第一时间全流量曝光

同一行业不能连投2天以上，
同一素材间隔大于7天



安全卫士-开机小助手-大图

支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



售卖方式	投放单位	资源数量	人群定向
CPT	个	4个/月	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

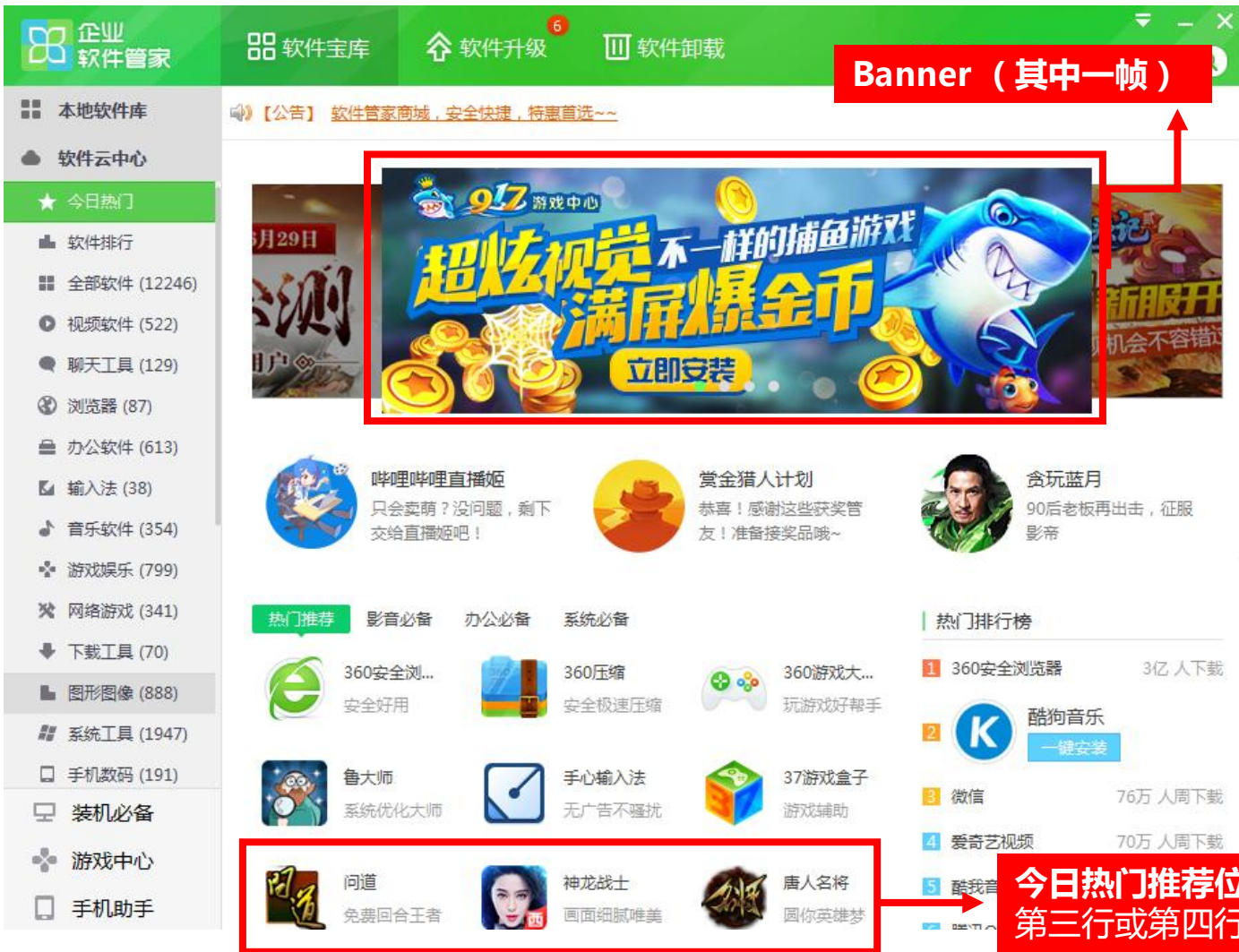
■ 可合作内容：

- 右上角标签：品牌名称（例如：红牛为您播报开机时间）
- 自定义180px*180px区域可添加客户元素（可异形）
- 底色自由选择纯色或渐变
- 搜索框里的文字、按钮文字、搜索框样式、文字样式均可自定义

注：开量单独跟产品方申请；
大图与小图可同时在线



安全卫士-软件管家-今日热门banner & 今日热门推荐位



Banner (其中一帧)

今日热门推荐位
第三行或第四行

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量
今日热门banner	CPT	天	2/天
今日热门推荐位 (第三, 四行)	CPT	天	6/天
今日热门banner (第二行)	CPT	天	3/天
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

■ 传播价值：

安全卫士全国份额占比第一，
Banner位置醒目，带来海量曝光。



安全卫士-软件管家-装机必备（按产品属性）



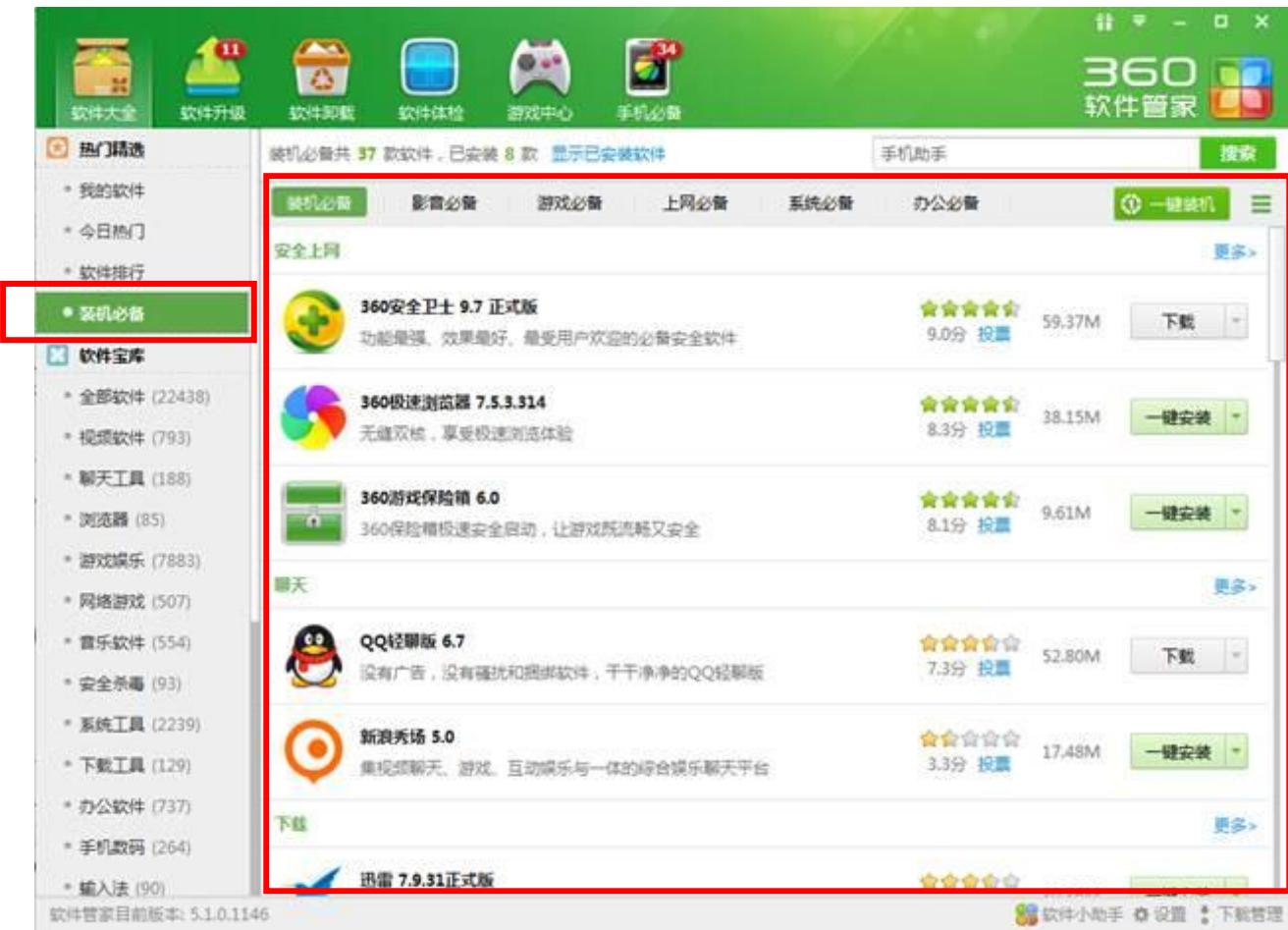
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：

首次安装360软件管家/当前安装应用较少时，提示用户下载或一键安装软件/APP软件。满足用户日常所需的同时，高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-软件宝库（按产品属性）



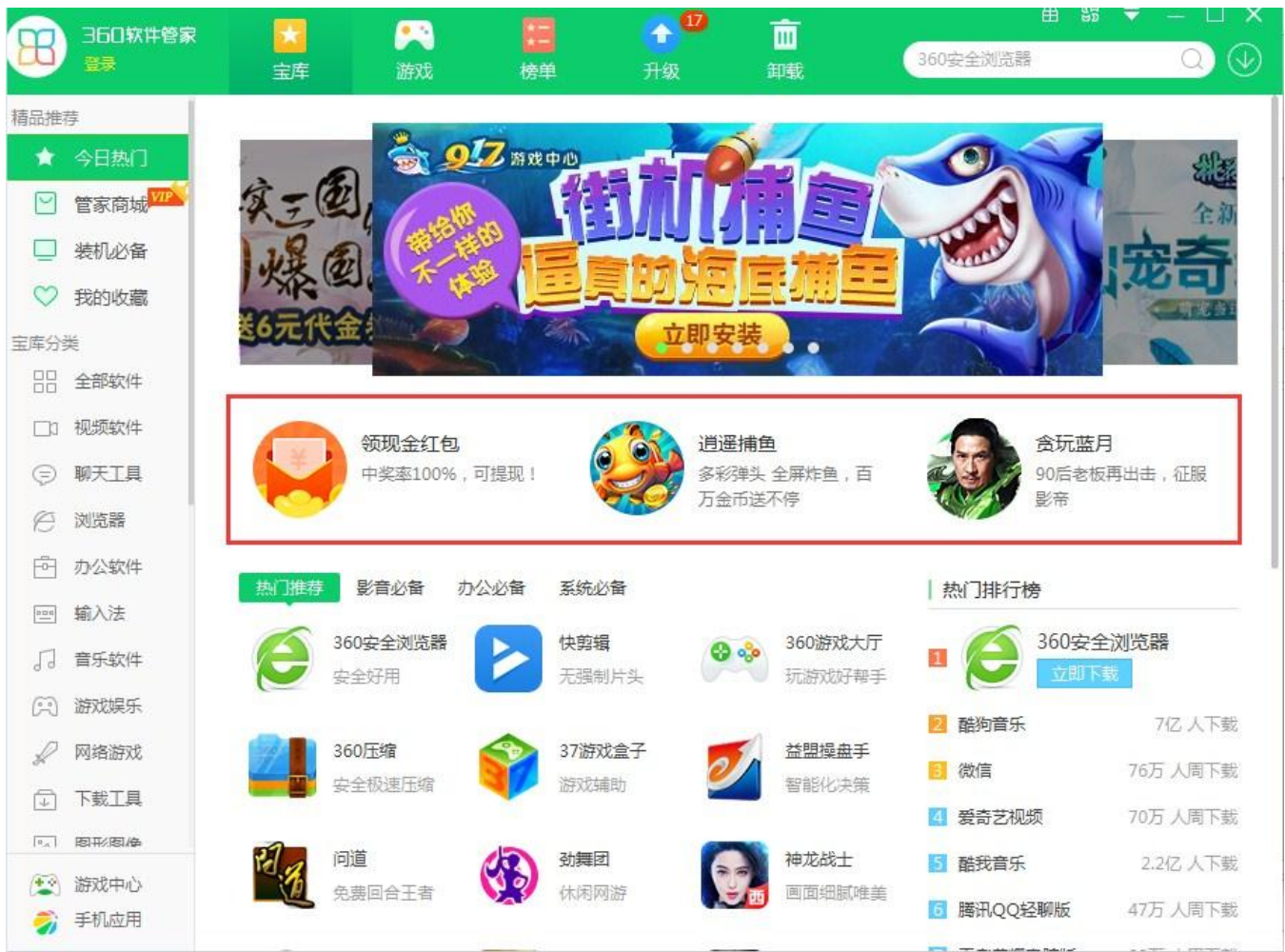
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	9/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：

满足用户日常所需的同时，高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-今日热门活动位

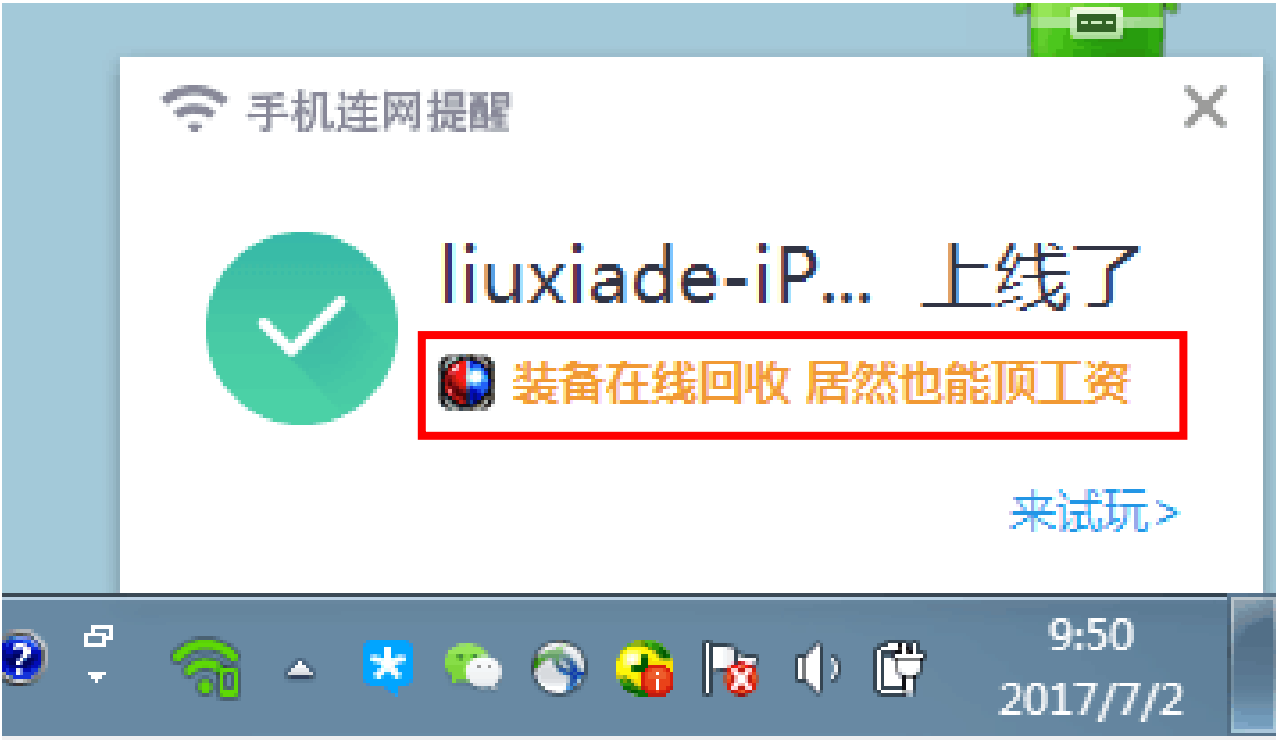


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：
高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-随身wifi-随身wifi PC弹出文字链



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：

弹出文字链在短时间内让用户快速了解活动内容，曝光量大，传播效果好。



安全卫士-软件管家-宝库首页开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

- 传播价值：**
国内最大软件分发平台，
海量曝光，强势推荐，黄金展位，
传播效率高。
- 投放规则：**
1. 与游戏tab开屏同一天互斥
2. 两天不可连投
3. 同款游戏一个周内一个用户只展现一次
4. 默认15s可以外跳



360

安全卫士-网购保镖

非标



■ 传播价值：

基于网络安全产品，更具信赖度

■ 规则：

1. 在装有安全卫士电脑中，使用ie，360安全浏览器等访问购物类网站时,在用户桌面的右下角展示弹窗提示；
2. 提示保留时常8秒；
3. 下方广告部位可点击跳转
4. 不可弹竞品，需要风控律师确认

■ 参考数据：

PV：1.5亿

注：非常规资源，一事一议

月活跃
3.98 亿

日均PV
50亿

用户
粘性高

用户
活跃度高

PC安全浏览器

浏览器

云壁纸
热点新闻弹窗

今日特卖
今日首发弹窗

下拉热词
气泡弹窗

右下角弹窗
异形新闻弹窗

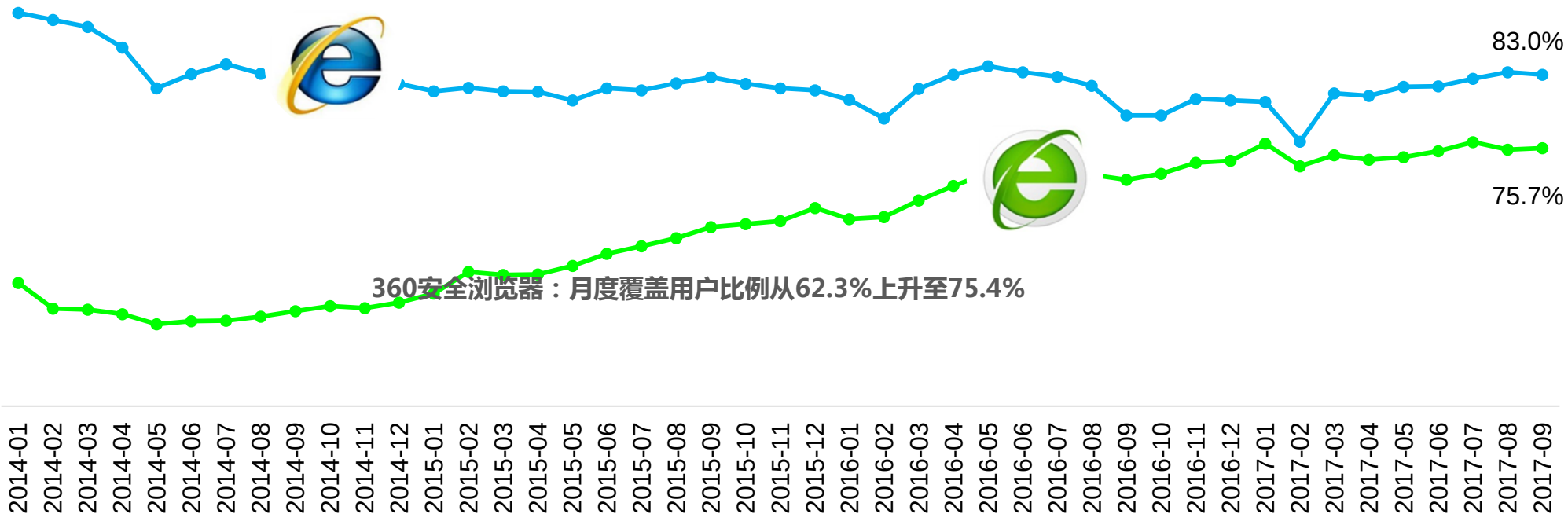


360

用户规模大，用户月活逆势增长，与IE的月覆盖差距渐小

2014年1月-2017年9月PC端浏览器月度覆盖用户比例

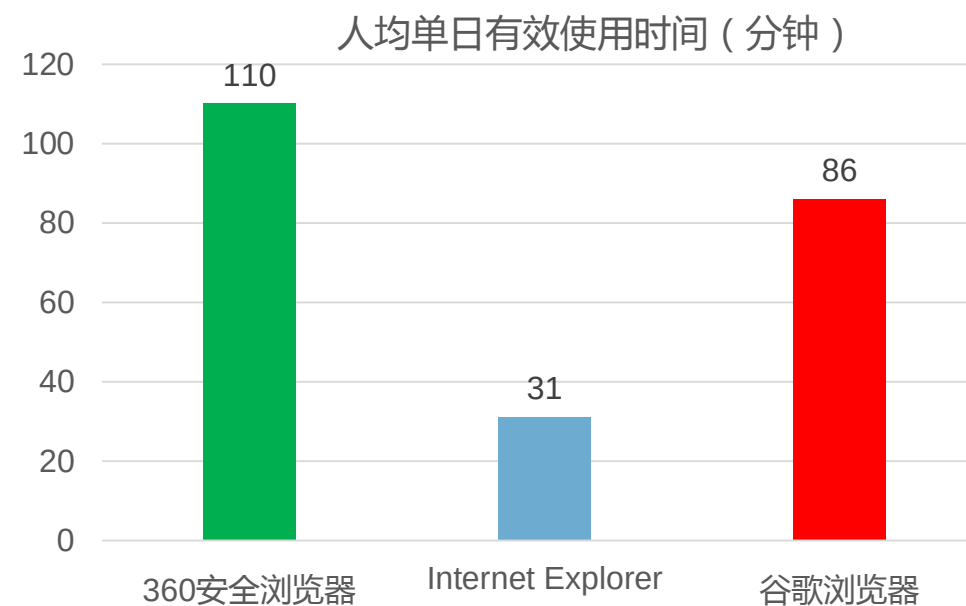
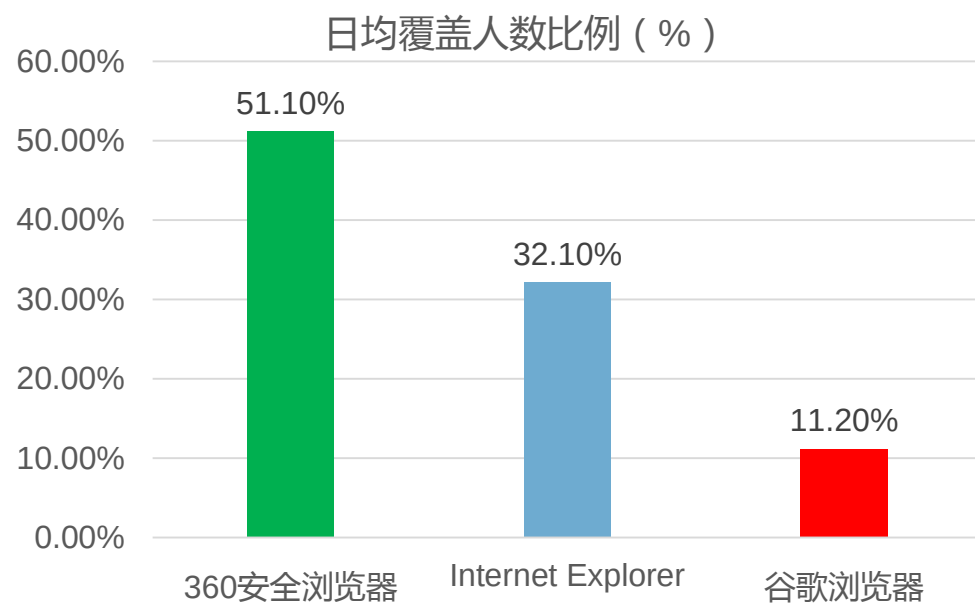
Internet Explorer：月度覆盖用户比例从89.2%下降到81.9%





360用户覆盖行业领先，用户粘性好，忠诚度高

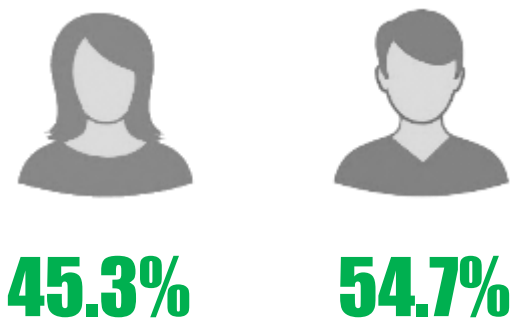
2017年9月主流【PC端】浏览器核心指标对比





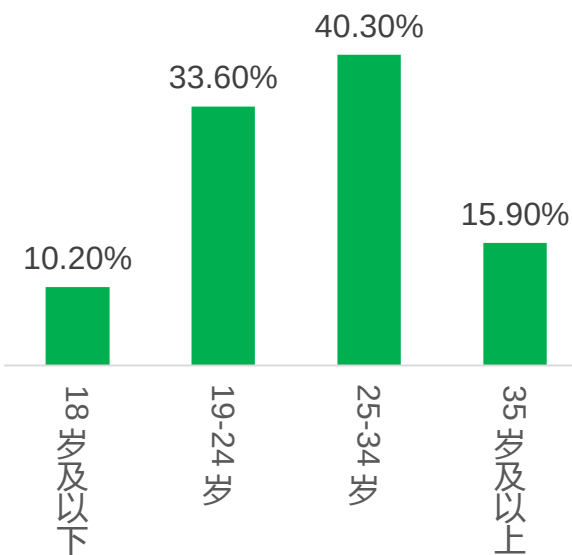
PC安全浏览器-用户分析

性别



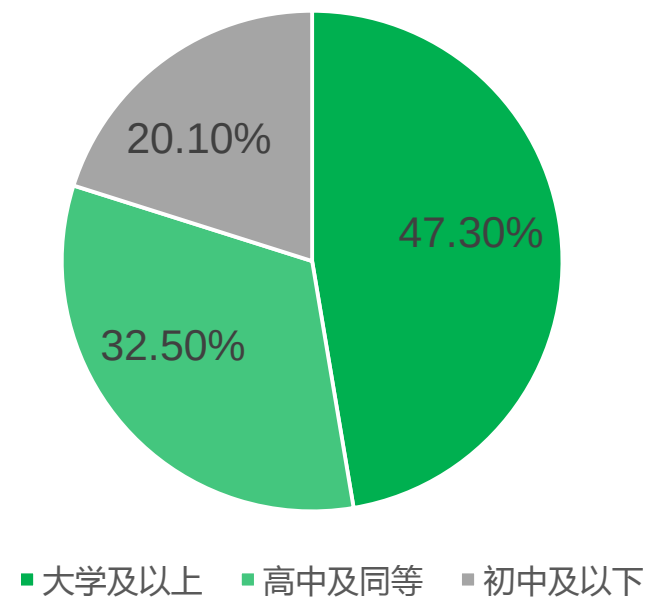
- 男性用户的使用比例高于女性用户

年龄



- 25-34岁是浏览器的忠实用户，是社会的主流力量

地域



- 大学及以上学历占总样本人群将近一半的比例



PC浏览器-首页-云壁纸



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
主题活动\新品上线			

■ 传播价值：

- 1、全屏展现创意，浏览器入口第一时间曝光
- 2、左侧可点击区域扩大



PC浏览器-首页-今日优选



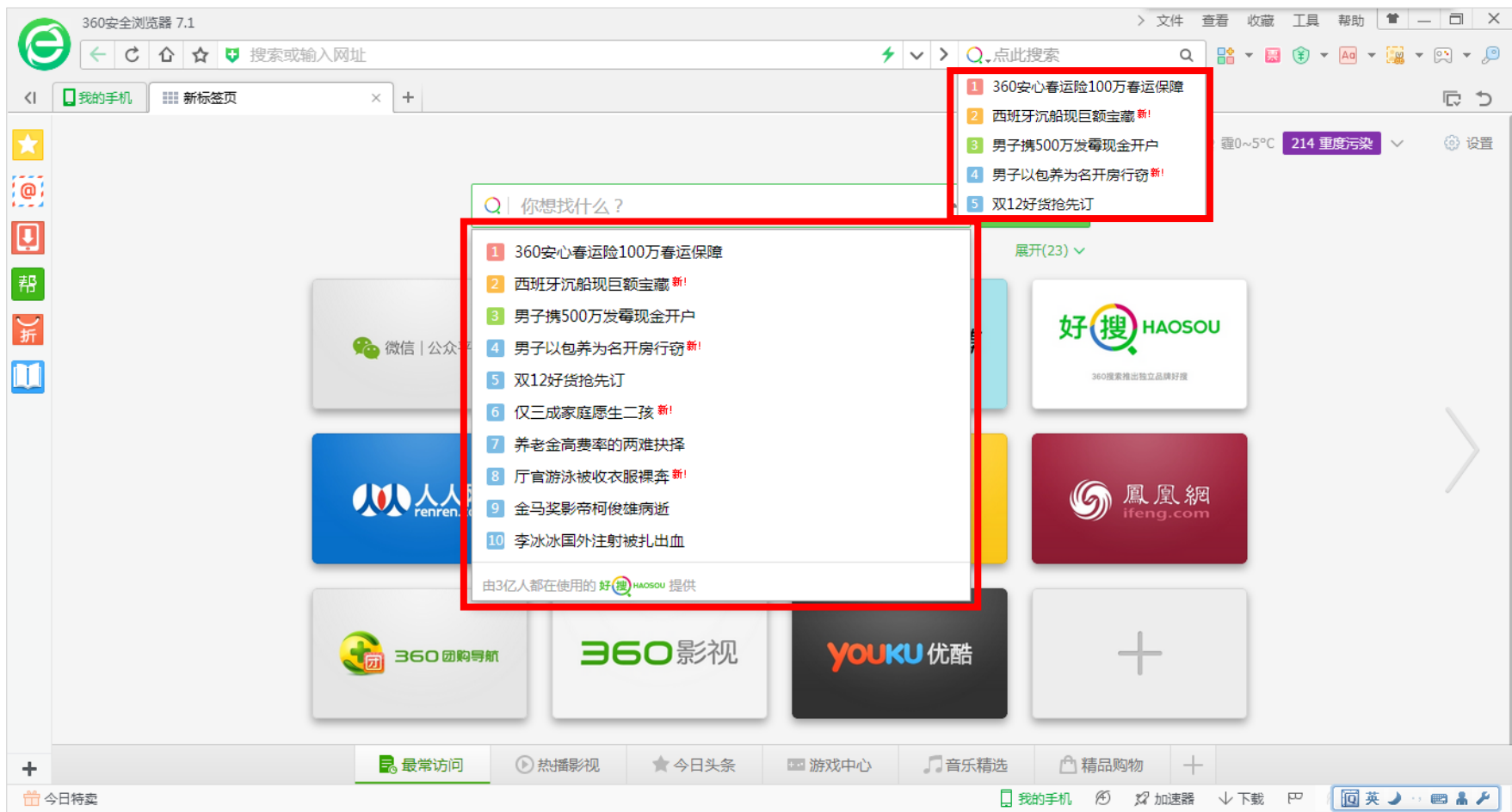
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第一排	CPT	天	1/天	否
第二排	CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
电商客户				

■ 传播价值：

基于浏览器，超大曝光创意弹窗，
聚焦用户热点，转化效果好。



PC浏览器-首页-（地址栏和新标签右侧）下拉热词



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型			
行业通用			

传播效果：
地址栏右侧下拉
直击用户行为，强势推荐曝光。

注：第2,4,6,7条可售卖



PC浏览器-首页-右下角弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用（除医疗、小型游戏）			

■ 传播价值：

基于浏览器，依靠精准匹配系统（猜你喜欢），在用户浏览资讯类页面时弹出



PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-推荐Tab图

Tab图1支持PMP/PDB售卖



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图右1	CPT	按天	1/天	支持
图右2	CPT	按天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
主题活动\新品上线				

传播规则：

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-游戏tab左右图



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图左1	CPT	天	1/天	否
图左2	CPT	天	1/天	否
图左3	CPT	天	1/天	否
图右1	CPT	天	1/天	否
图右2	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏客户				

■ 传播规则：

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



360

PC浏览器-气泡弹窗（悬浮窗）

非标



■ 传播价值：

大尺寸弹窗定制，超大曝光

■ 展现规则：

- 1.投放时间：0~24点
- 2.根据需求量级放量，只要用户安装SE及弹窗发布时开机，即可命中

注：非常规资源，一事一议



PC浏览器-新标签页大通栏

非标



传播价值：
展现形式醒目，品牌
和商品信息曝光量大。

展示规则：
打开后默认展现

注：非常规资源，一事一议

注：图片仅为DEMO示例，具体以执行为准



360

非标

PC浏览器-热点新闻弹窗皮肤+导航条



传播价值：

品牌元素醒目，多个入口可跳转到不同活动落地页，转化效果好。

展现规则：

随桌面新闻弹窗弹出后默认展现，用户可自行关闭

注：非常规资源，一事一议

PC资源端

PC terminal resources

用户
粘性高

日均PV
6.77 亿

浏览
时间长

浏览
页面多

PC端导航

导航首页

固定位
展示广告
创意应用

导航垂直

理财垂直
购物垂直
游戏垂直

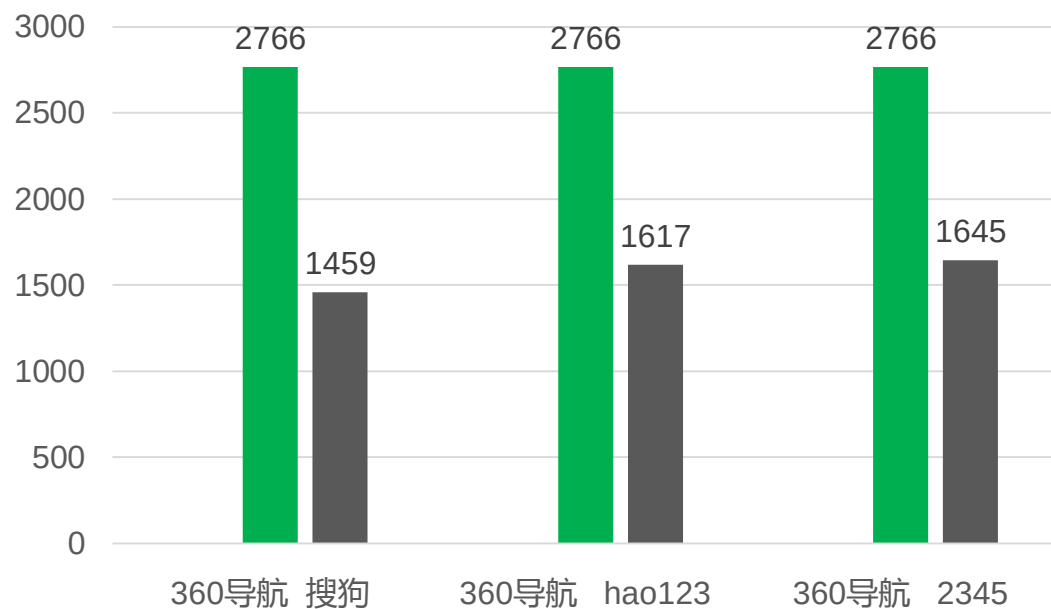
娱乐垂直
影视垂直



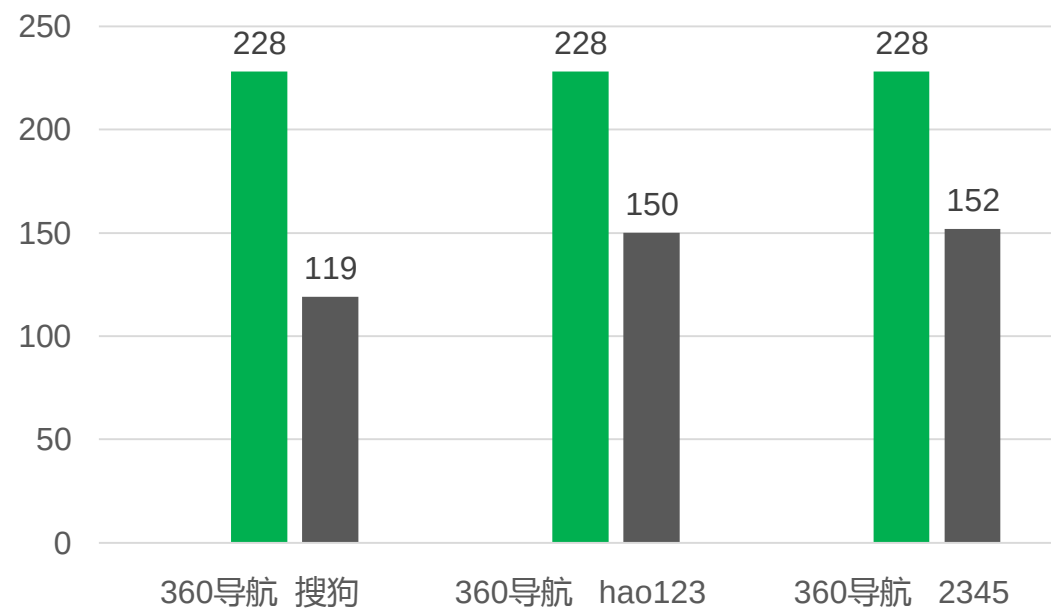
360导航是中国最大的垂直网址导航入口，日活行业第一，用户粘性高

2017年9月网址导航领域主流产品表现对比-【PC端】

日均覆盖人数(万人)



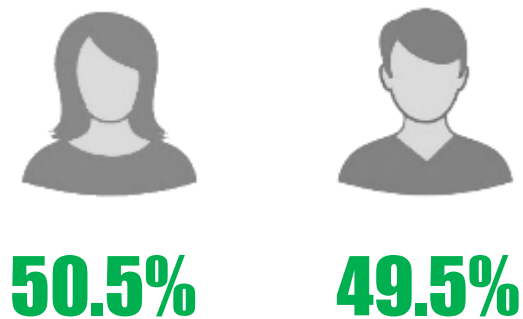
日均有效浏览时间(万小时)





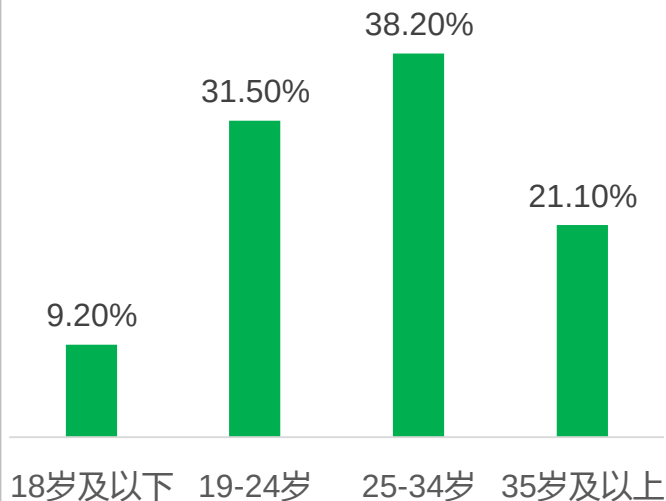
PC端导航-用户分析

性别



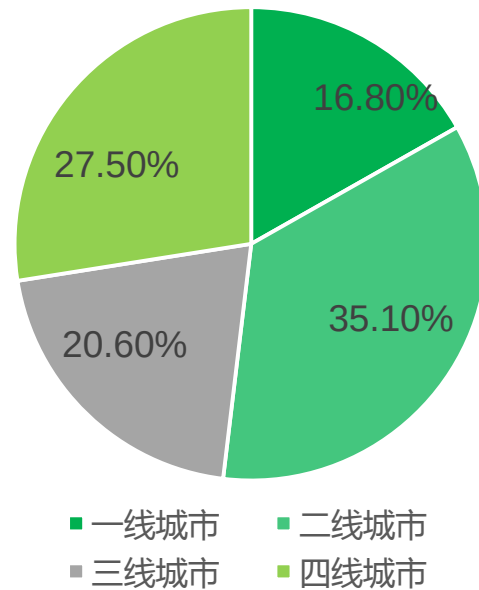
- 女性用户占50,5%，男性用户占49.5%，使用导航占比基本持平；

年龄



- 导航使用人群年龄在25-34阶段最集中，其次是19-24岁。

地域



- 城市覆盖比较均衡，一二线占比超过50%

HOME PAGE

01

名站气泡

02

酷站 (标色、气泡、浮图、icon)

03

电梯浮层

04

导航首页中间栏

05

哇塞

06

撕角

07

搜索框下拉热词

08

右下角弹窗

09

底部购物区域大图

10

游戏底部玩游戏区域

首页



导航-首页-名站气泡（标准/图片/异形）

名站支持PMP/PDB售卖（限KA）



名站气泡

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
标准	CPT	天	1/天	否
异形	CPT	天	1/天	否
图片	CPT	天	5天/月	否

适合客户类型 \ 投放限制

行业头部网服类客户（已合作名站）
品牌类客户（与名站客户有固定合作关系）

■ 传播价值：

多样化的展现形式，集中曝光活动、促销，最大化吸引眼球，提高点击提供持续性庞大流量入口

注：导航首页名站支持PMP、PDB售卖（仅对KA开放），名站及名站ICON一事一议，请具体咨询销售



导航-首页-酷站（标色、气泡、浮图、IOCN）



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
气泡	CPT	天	1/天	否
浮图	CPT	天	4/天	否
适合客户类型				
行业头部客户，有固定位导流需求				

■ 传播价值：

首页首屏固定占位，突出行业地位，更容易吸引眼球。



导航-首页-电梯浮层



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			

1. 需产品组审核资质
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天

■ 传播价值：

首页限量资源，始终悬停右侧，定制活动专题动画效果，创意聚焦用户，最大效果曝光。
适用于新品上市、活动引爆等



导航-首页-导航首页中间栏

热门关注 娱乐八卦 美女开团 购物特卖 教你赚钱 特价旅游 9.9元包邮 免费课程 热门游戏 酒店特惠 口语速成										
游戏	电影	电视剧	小说	音乐	购物	男装	女装	热搜	要闻	名师体验课
页游	我是皇 ^{元日} 后妃	剑灵	哪吒战杨戬	修仙记	无尽	龙神契约	更多»			
影视	电影	电视剧	综艺	娱乐	动漫	电视直播	更多»			
视频	爱奇艺	腾讯视频	六间房秀场	芒果TV	海上牧云记	优酷	更多»			
小说	晋江文学城	言情小说吧	纵横中文网	飞卢小说网	17K小说	潇湘书院	更多»			
音乐	YY美女直播	流行音乐	九酷音乐网	六间房直播	经典老歌	网易云音乐	更多»			
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	贪玩蓝月 ^{打金}	37游戏	王者荣耀	360小游戏	更多»			
购物	京东商城	苏宁易购	品牌特卖	天猫精选	国美	360购物	更多»			
新闻	军事	体育	足球	财经	贷款	网游	小游戏	学英语	自考	中小学
邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里邮箱	QQ邮箱	新浪邮箱	Outlook邮箱	更多»			
新闻	头条新闻	今日热点	新闻头条	社会热点	热点新闻	今日头条	更多»			
军事	环球新军事	铁血军事	米尔军事	头条军事	军事热头条	中华网军事	更多»			
体育	新浪体育	体育新闻	体育头条	中国男足	体育热点	虎扑体育	更多»			
财经	东方财富网	证券之星	宜人财富	牛仔网股票	和讯网	一牛财经	更多»			
网游	蓝月传奇	赤月传说2	传奇世界 ^{火爆}	英雄联盟	九天封神	射雕英雄传	更多»			
科技	数码	银行	信用卡	特价	连衣裙	交友	社区	违章	热卖	互联网
汽车	易车网	汽车之家	太平洋汽车	瓜子二手车	人人二手车	搜狐汽车	更多»			
银行	工商银行	建设·招商	中国银行	农业银行	支付宝	交通银行	更多»			

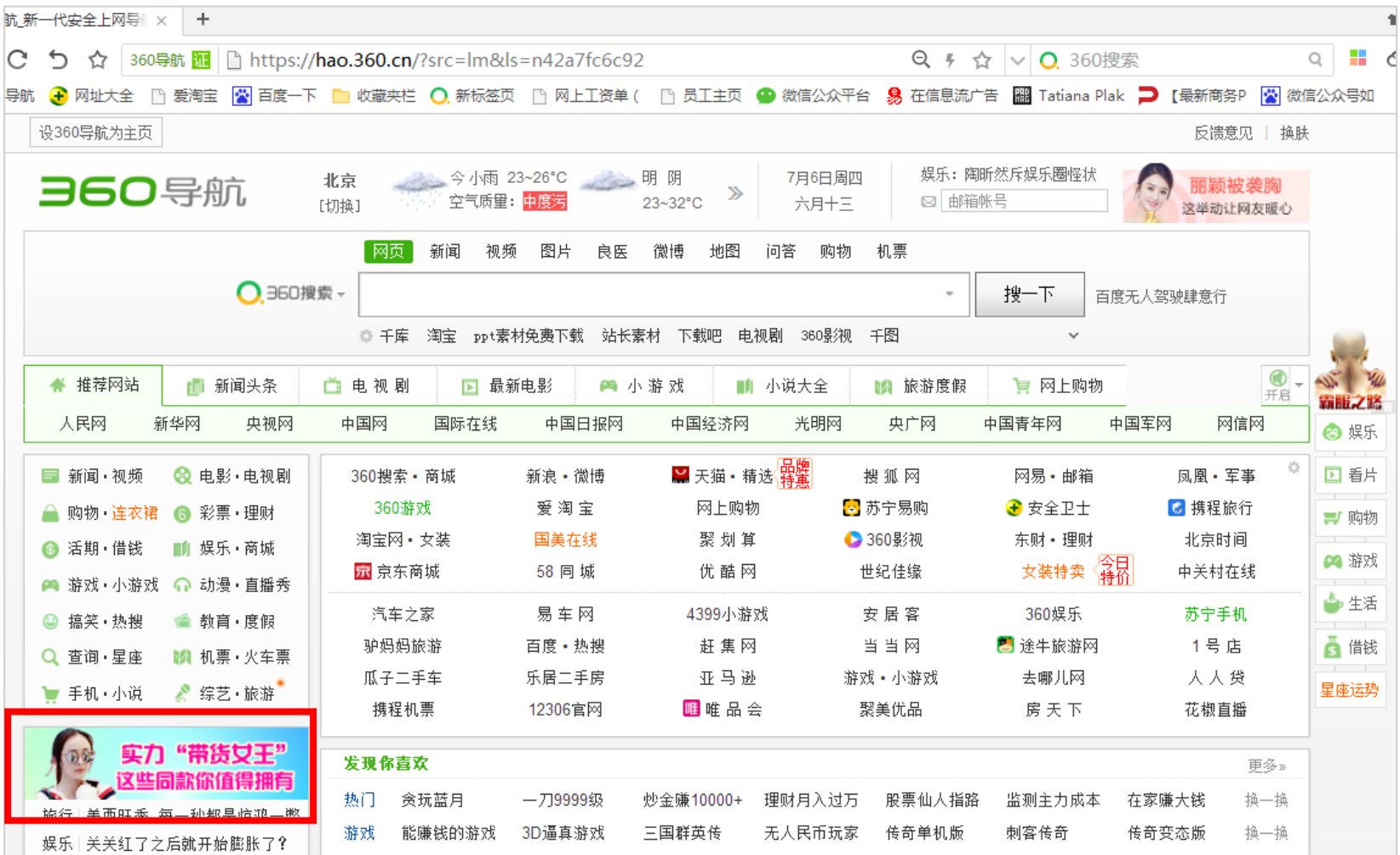
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
中间栏	CPT	月	4/天	否
标色	CPT	月	1/天	否
适合客户类型				
1.需审核客户资质				
2.续签客户无需资质审核，间隔不能超过1个月				
3. (标色) 必须是中间栏在线的客户				

■ 传播价值：

首页酷站区域固定占位，彰显品牌影响力，持续吸引用户注意力。



导航-首页-哇塞（第二帧）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用，适合活动专题			

■ 传播价值：
首页首屏醒目资源，流量大，导流效果显著，更适合配合节日营销、活动专题



导航-首页-哇塞平台第一.三帧

360导航

北京
[切换]

今 晴 21~35°C
空气质量: 良好

明 晴 24~37°C

6月14日周三
五月二十

奇葩: 姑娘需要帮忙吗
[邮箱帐号]

王杰退出歌坛
被下毒失去嗓音

网页

新闻

视频

图片

音乐

微博

地图

问答

购物

机票

360搜索

搜一下

马薇薇斯美思达曝

在线翻译

产品商业化

身上青一块紫一块是怎么回事

营销英文

outlook怎么设置签名

推荐网站

新闻头条

电视剧

最新电影

小游戏

小说大全

旅游度假

网上购物

人民网

新华网

央视网

中国网

国际在线

中国日报网

中国经济网

光明网

央广网

中国青年网

中国军网

网信网

新闻·视频

电影·电视剧

购物·9块9

彩票·理财

活期·借钱

娱乐·商城

游戏·小游戏

动漫·直播秀

搞笑·周公

教育·度假

查询·星座

机票·火车票

手机·小说

综艺·旅游

360搜索·商城

新浪·微博

天猫·优品购

搜狐·视频

网易·邮箱

凤凰·军事

360游戏

爱淘宝

网上购物

苏宁易购

安全卫士

携程旅行

淘宝网

国美在线

聚划算

360影视

东财·理财

北京时间

京东商城

58同城

太平洋电脑

世纪佳缘

蘑菇街

中关村在线

汽车之家

易车网

太平洋汽车

安居客

360娱乐

苏宁手机

驴妈妈旅游

百度·热搜

赶集网

12306官网

途牛旅游网

1号店

瓜子二手车

乐居二手房

亚马逊

游戏·小游戏

去哪儿网

宜人理财

携程机票

当当网

唯品会

聚美优品

房天下

花椒直播

发现你喜欢

更多»

房产

北京二手房

北京新楼盘

太平洋家居网

安居客

好租网官网

房产观澜

楼盘风云榜

换一换

推荐

宅配尚品

珍品网奢侈品

尚品网

陌陌广告投放

真假三国

网游代理

网上购物网站

换一换

热搜

360页游

新闻推广

广告投放价格

俄语翻译

传播易

怎样网上购物

淘宝网

换一换

热门

孙红雷的刀

租写字楼

网上快速赚钱

免费牛股群

创业好项目

装备靠打能卖

变态MU

换一换

猜你爱看

换一下

曲筱绡曾长这样

微调后美成小妖精

娱乐: 张翰胡了? 流星雨后再无热剧

八卦: 惊! 陈冠希女儿就这么曝光了

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用/活动合作			

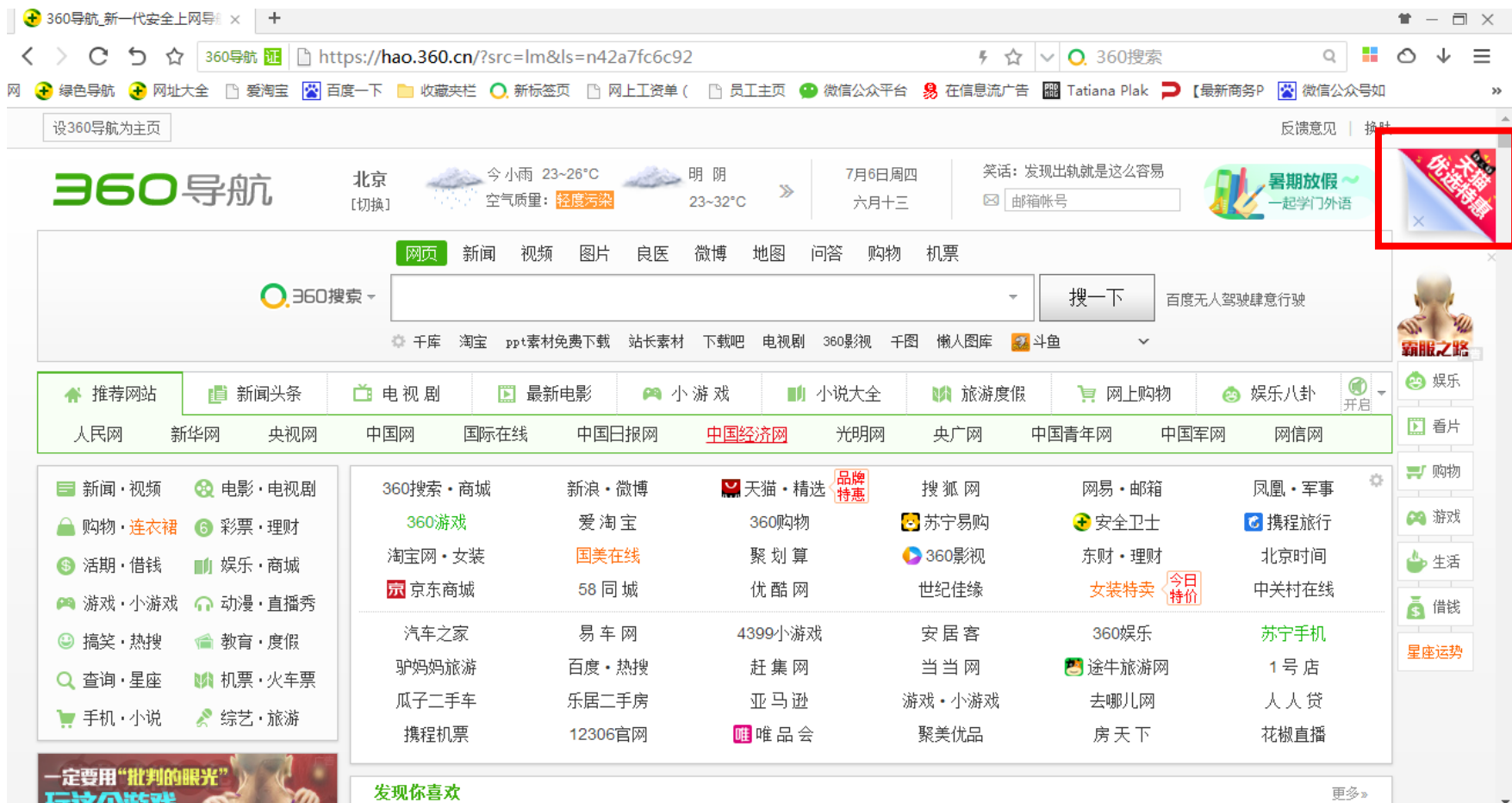
■ 传播价值:

首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球，适用于节日营销、活动专题发布等



导航-首页-撕角

支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型			
行业通用，适合活动、促销			

■ 传播价值：

首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球，适合推广优惠信息、新品试用信息等

注：支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



导航-首页-搜索框下拉热词（第5条）



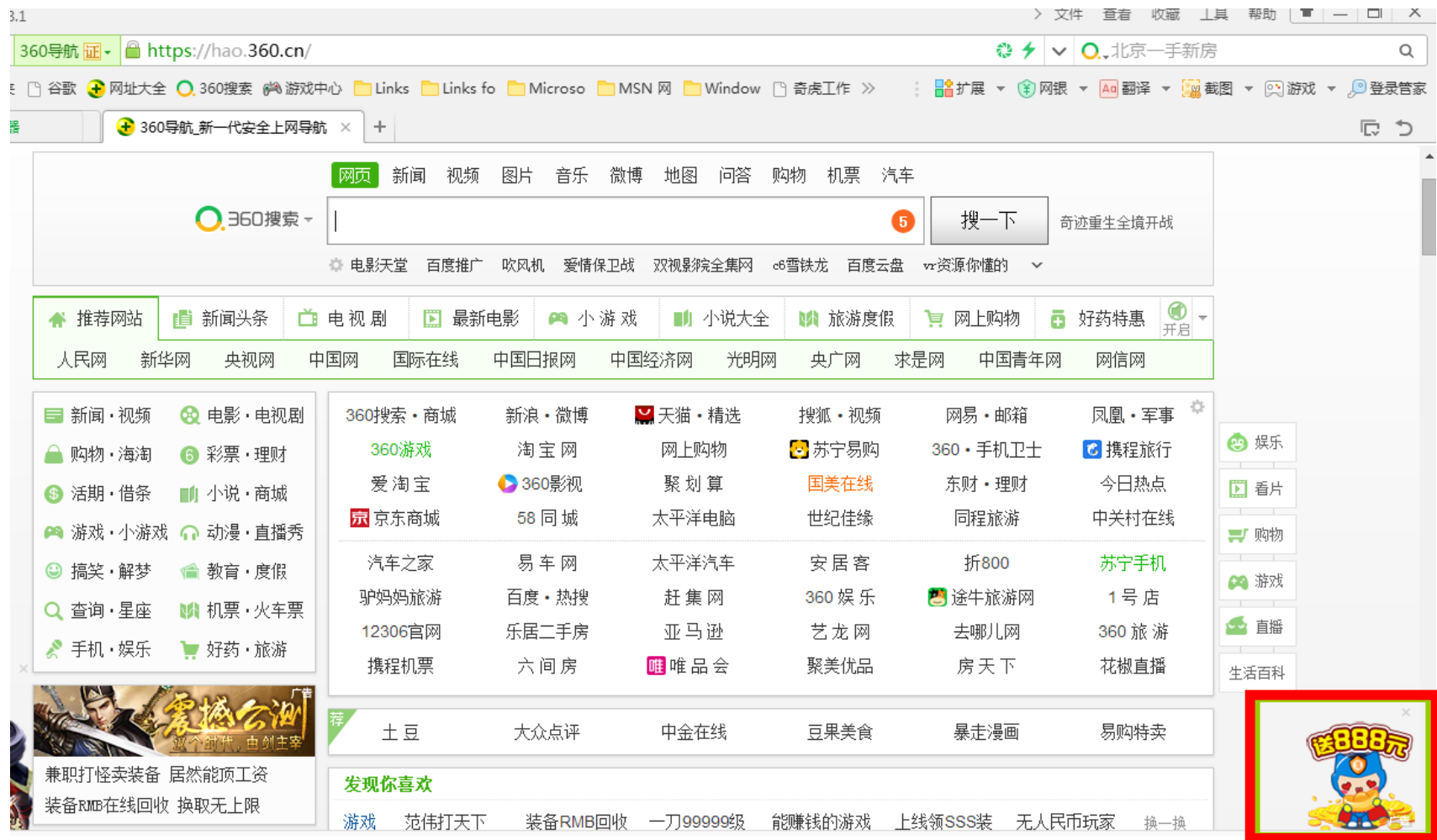
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用，适合内容化素材			

■ 传播价值：
高影响力资源，制造话题性，吸引用户关注点击。适用于配合品牌活动、新品上市等，打造新闻热点，形成流量转化

注: 仅第5条售卖



导航-首页-右下角弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
1. 需产品组审核资质			
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天			

传播价值：

定制活动专题动画效果，创意聚焦用户，最大效果曝光。



导航-首页-底部购物区域大图

支持PMP/PDB售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型			
电商行业			

■ 传播价值：
购物专区，用户点击目的性强
可选择网络媒体范围广、形式多样、
适用性强、投放及时等优点



导航-首页-游戏底部玩游戏区域（热门游戏）

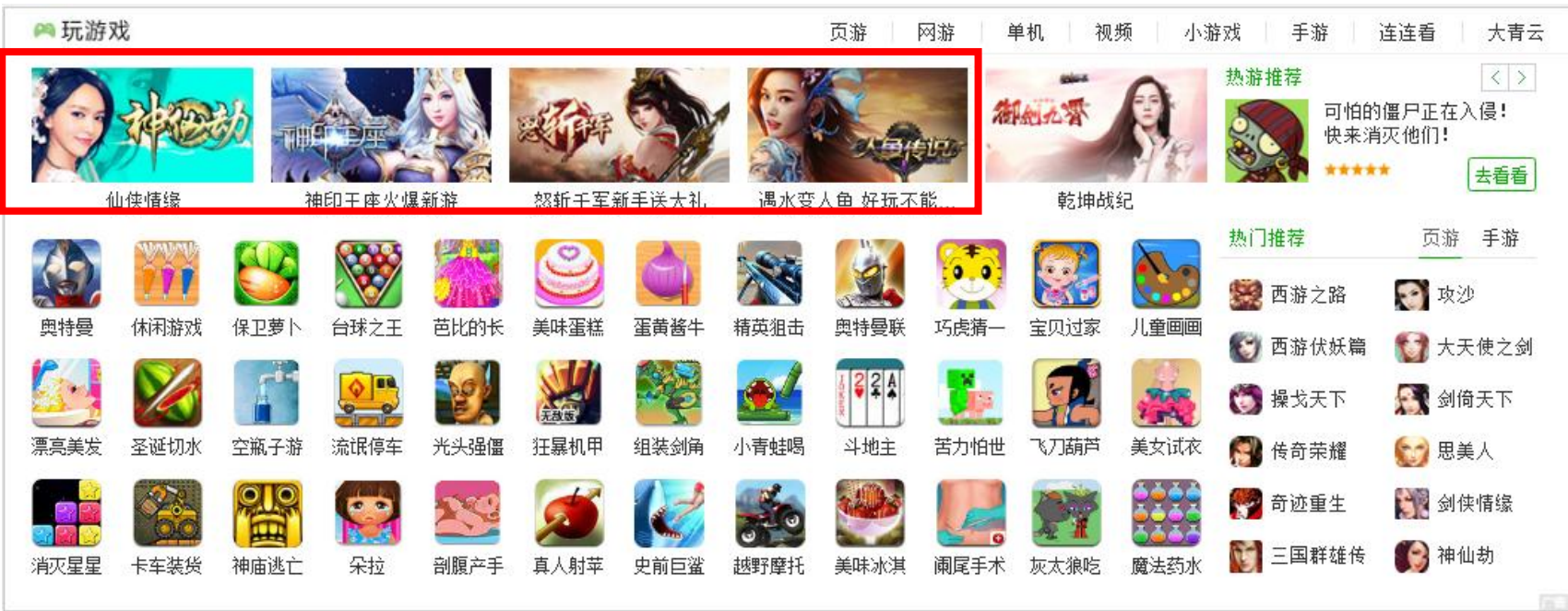


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。
备注：有动态和静态2种展现形式。



导航-首页-游戏底部玩游戏区域热门游戏上方图片位(前/后四)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。

备注：热门游戏上方图片位后4位，
9-12位售卖方式同前4



01

15s前贴片

02

焦点图右下角小图

03

电视剧频道-焦点小图

04

电影频道-焦点小图

FILM

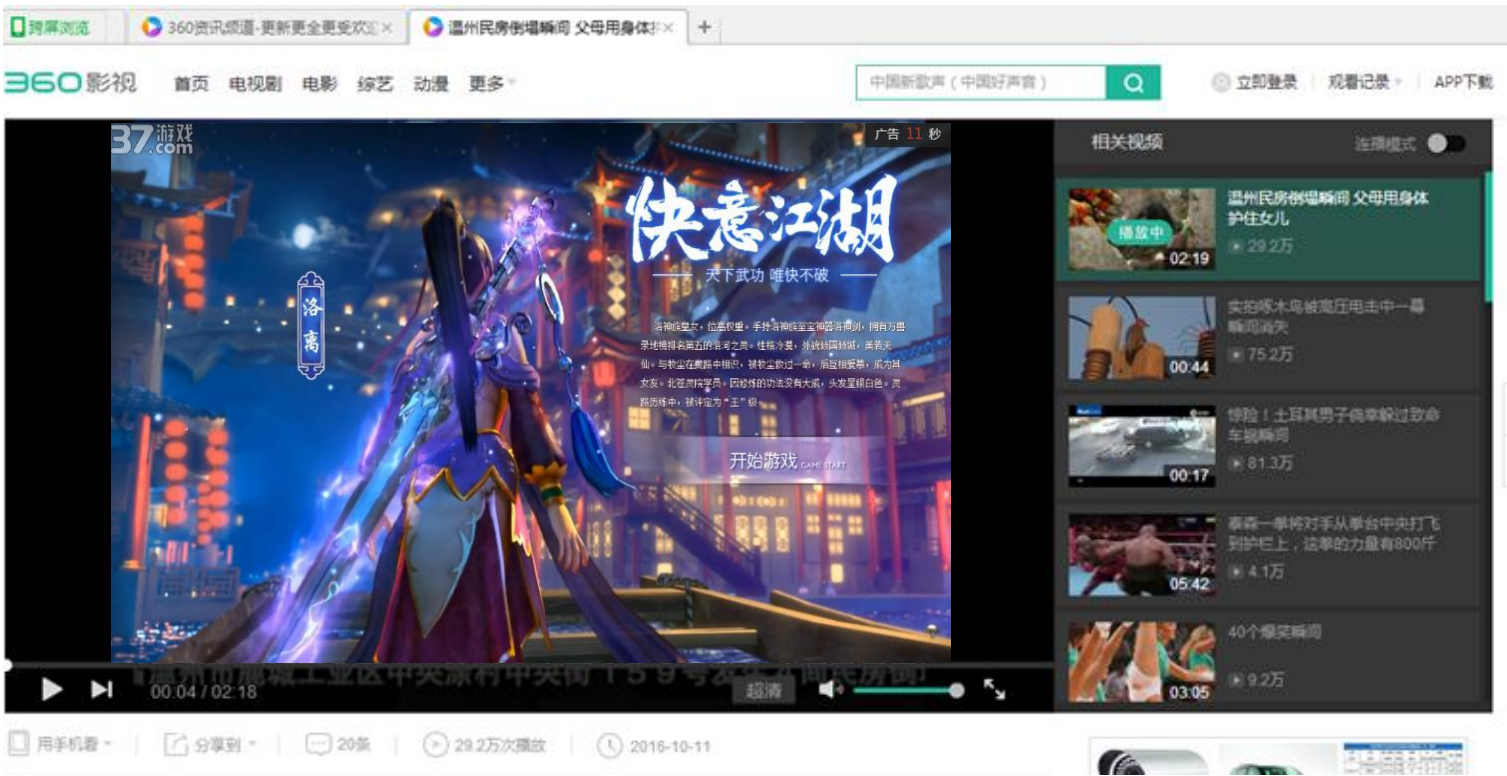
CHANNEL PAGE



影视
频道



导航-影视频道-15s前贴片（通投）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPM	天/个	/	否
适合客户类型			
全行业通用			

■ 传播价值：

- ① 具有开放性和互动性
- ② 播放时间不受限制
- ③ 广告到达率高
- ④ 传播效果好



导航-影视频道-首页焦点图右下角小图

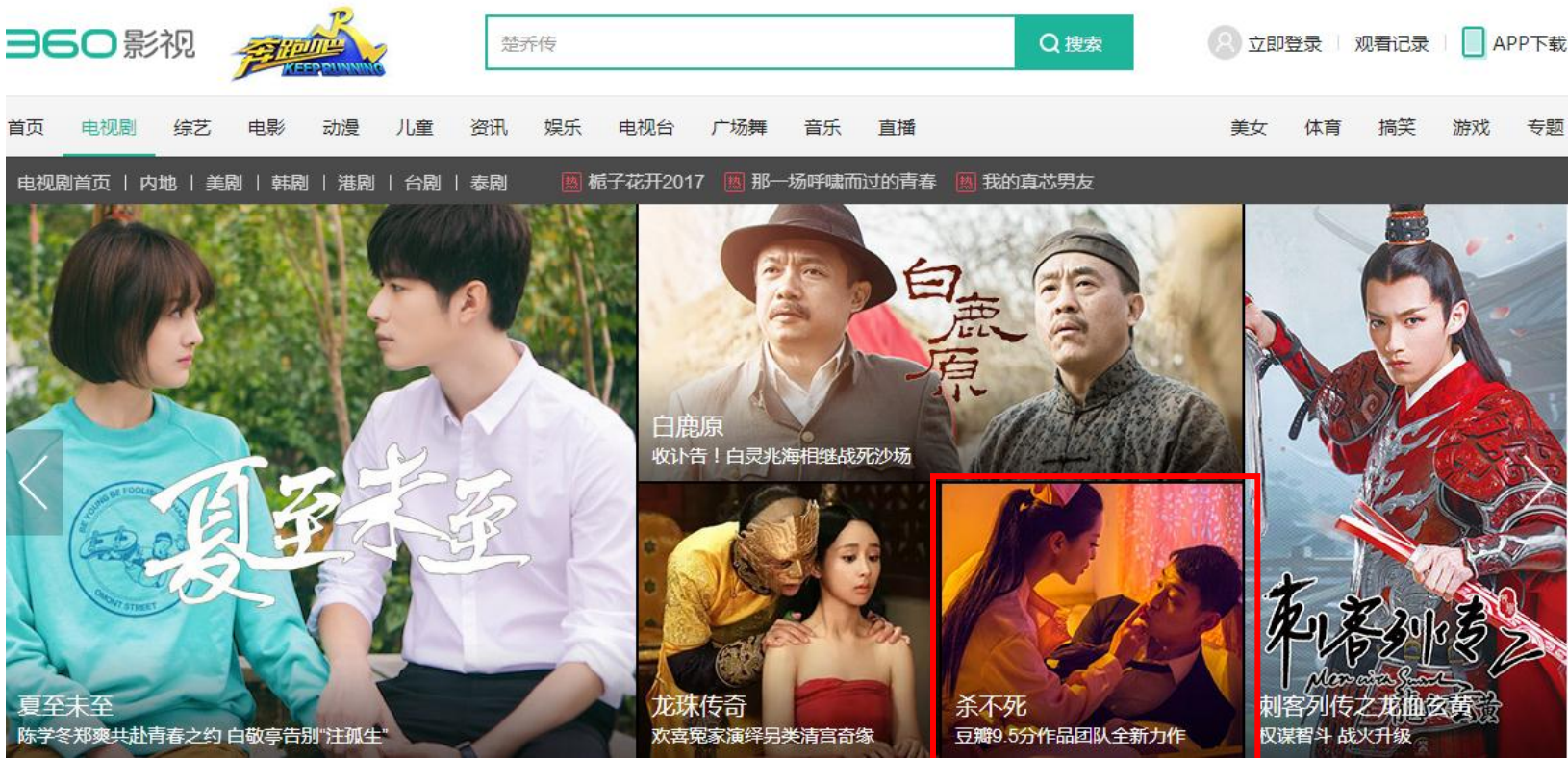


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



导航-影视频道-电视剧频道-焦点小图2



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



导航-影视频道-电影频道-焦点小图2



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

- 传播价值：
- ① 具有开放性和互动性
 - ② 影视频道首页视觉聚焦区域
 - ③ 高流量，高曝光率



ENTERTAINMENT
CHANNEL PAGE

- 01 首页-全站泰山压顶
- 02 首页-全站电梯
- 03 详情页-底部分类广告区





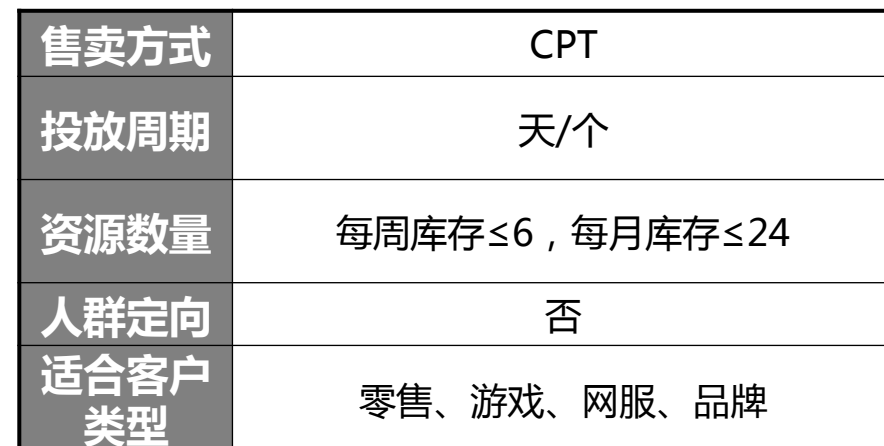
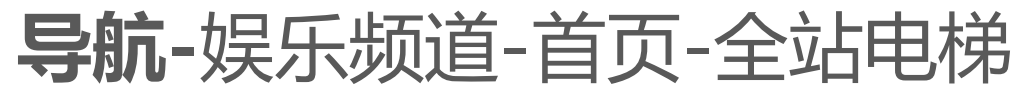
导航-娱乐频道-首页-全站泰山压顶

支持PMP/PBD售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天/个	1/天	支持
适合客户类型			
零售、游戏、网服、品牌			

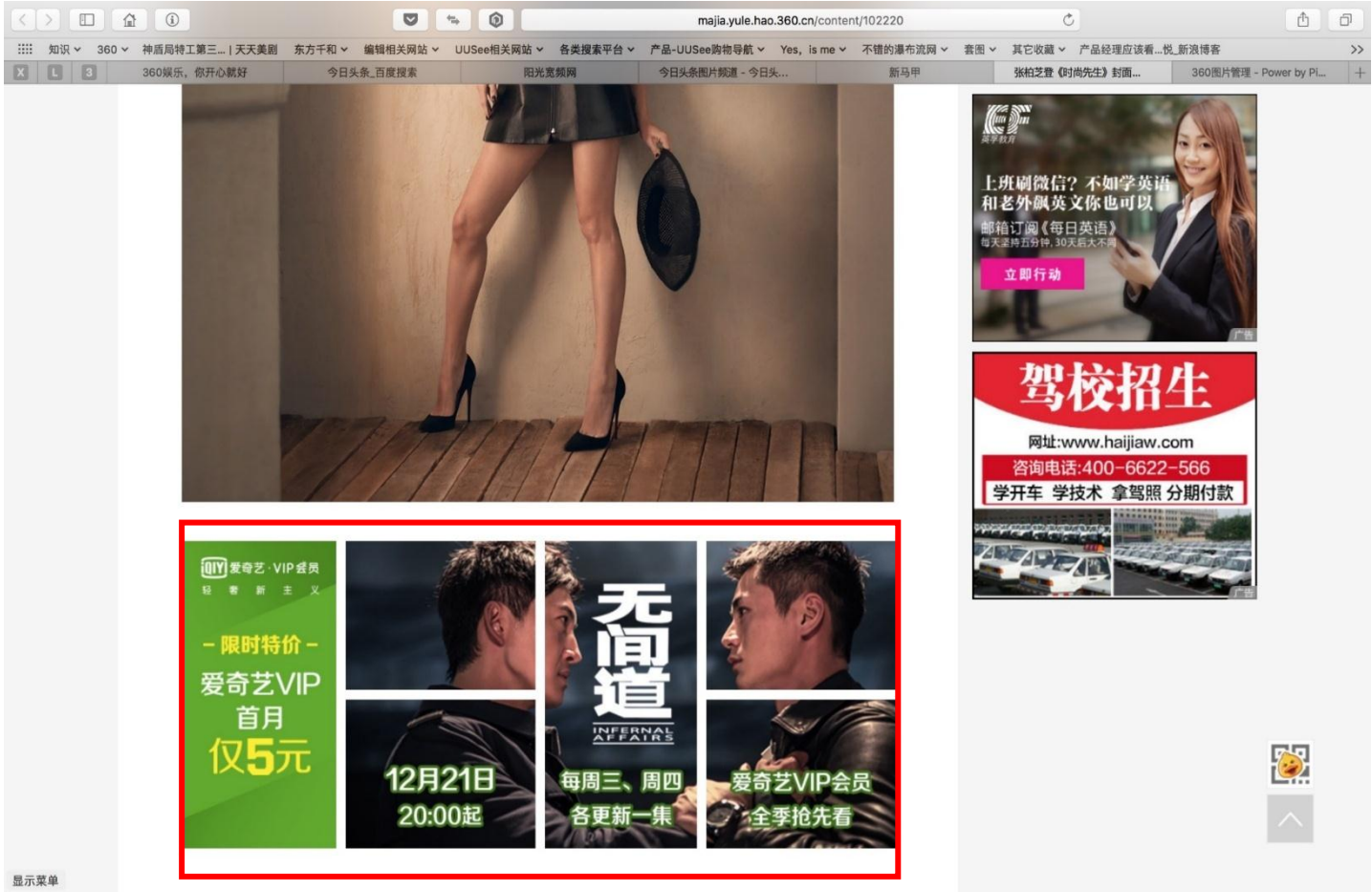
■ 传播价值：
娱乐频道首页首位高流量曝光区域，品牌元素醒目，广告触达率高。



■ **传播价值：**
黄金位置展现,右侧悬浮,停留时间长,传播内容多。



导航-娱乐频道-详情页-底部分类广告区



售卖方式	CPT
投放周期	天/个
资源数量	每周库存≤6，每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

- 传播价值：
娱乐版块，强力吸睛，引流效果强



SHOPPING

CHANNEL PAGE

01

首页泰山压顶

02

首页顶部通栏



购物
频道





导航-购物频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户，每周限制售卖1天			

■ 传播价值：
第一屏超大展现曝光，限量资源
每周仅可售卖1天





导航-购物频道-首页顶部通栏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户，每周限制售卖1天			

■ 传播价值：
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



FINANCING

CHANNEL PAGE

01 首页泰山压顶

02 首页顶部通栏

03 首页焦点图

04 LOGO墙

05 推荐位&楼层





导航-理财频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖

网易贵金属 | 网易旗下正规 贵金属投资平台
FA163.COM

网易壕礼

千元大礼包限时领

领取礼包

*投资有风险 入金需谨慎

360导航·理财

安全贷款常识，你了解多少

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

 360金融集团旗下理财平台	 认真对待每一分钱 银行存管+新客专享15%	 JINSHANGDAI.COM 新人专享+注册送888元红包	 www.ctongdai.com 6年理财平台送688元红包	 www.itouzi.com 688红包+14%预期年化收益	 新手专享活期年化收益10%	 niwodai.com 新人668红包+15%高年化
-------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------	-----------------------------------

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1天/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：
第一屏超大展现曝光，限量资源
每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页顶部通栏

网易贵金属 网易旗下正规贵金属投资平台

网易壕礼千元大礼包限时领

领取礼包

*投资有风险 入金需谨慎

展开

360 导航 · 理财

你了解的银行产品都在这里哦

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

你财富

360金融集团旗下理财平台

中再融

认真对待每一分钱

银行存管+新客专享15%

晋商贷

JINSHANGDAI.COM

新人专享+注册送888元红包

易通贷

www.etongdai.com

6年理财平台送688元红包

爱投资

www.itouzi.com

688红包+14%预期年化收益

活期宝

新手专享活期年化收益10%

你我贷

niwodai.com

新人668红包+15%高年化

人贷

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

和信贷

hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

凤凰金融

fenghuangjr.com

凤凰卫视集团旗下理财平台

团贷网

www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

宜信 宜人贷

CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

360淘金

淘金带你玩风投

支付宝

会赚钱的余额宝

实用工具

股票行情 基金排行

理财工具 模拟炒股

热门理财

余额理财 银行理财

金道环球投资

www.gwfx.com

专属上班族的投资

开户赠200美元

你财富 - 新手专享

10.00% 2.7188元

昨日年化 万份收益

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页焦点图 (大1.2.3)(小图)

大图支持PMP/PDB售卖

银行存管+15%年化收益

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

银行存管+新客专享15%

和信贷 hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

新人专享+注册送888元红包

凤凰金融 fenghuang.com

凤凰卫视集团旗下理财平台

11年老品牌 21天享12%

团贷网 www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

688红包+14%预期年化收益

宜信 宜人贷 市 CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

国资股份+银行存管

你财富

360金融集团旗下理财平台

新人668红包+15%高年化

支付宝

会赚钱的余额宝

- 实用工具

股票行情 外汇行情

理财工具 模拟炒股
- 热门理财

p2p理财 新手特权

活期产品 定期理财
- 银行官网

工商银行 建设银行

招商银行 中信银行
- 投资指南

期货交易 黄金投资

外汇开户 基金排行
- 贷款知识

房贷利率 车贷大全

小额贷款 贷款攻略

团贷网 www.tdw.cn

注册即送 800元 京东E卡 +518元红包

团贷网, 送红包和京东E卡 纯信用借款 10分钟轻松借10万 每天5分钟, 不靠死工资险

和讯网

沪深股市 行情走势图

马上看看

网易财经

股市直播 牛人大讲堂

马上看看

东方财富

沪深股市 数据全景图

马上看看



你财富 - 新手专享

10.00% 2.7188元

昨日年化 万份收益

马上赚钱

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
(大1)	CPT	天	1/天	支持
(大2)	CPT	CPT	1/天	支持
(大3)	CPT	天	1/天	支持
小图	CPT	天	3/天	否

适合客户类型 \ 投放限制

金融理财类客户

传播价值：
强势推荐优质理财产品，导流效果显著



导航-理财频道-LOGO墙

qianpen.com

银行存管+15%年化收益

认真对待每一分钱

银行存管+新客专享15%

JINSHANGDAI.COM

新人专享+注册送888元红包

9fbank.com

11年老品牌 21天享12%

www.itouzi.com

688红包+14%预期年化收益

fenqir.com

凤凰卫视成员+15%年化收益

宜人贷 宜信

CreditEase www.yirendai.com

美国纽交所成功上市

renrendai.com

AAA信用企业 最高返1.8%

hexindai.com

新人1000红包+15%高年化

www.phyt88.com

国资股份+银行存管

www.tuandai.com

518红包+800元京东E卡

niwodai.com

新人668红包+15%高年化

360金融集团旗下理财平台

会赚钱的余额宝

实用工具

股票行情 外汇行情

理财工具 模拟炒股

热门理财

p2p理财 新手特权

活期产品 定期理财

银行官网

工商银行 建设银行

招商银行 中信银行

全年交易赚钱机会

将在下半年凸显

新手注册送630元红包

网易贵金属，教你玩赚暑期！

钢铁、煤炭等周期性品种逐渐走强

你财富 - 新手专享

10.00% 2.7188元

昨日年化 万份收益

马上赚钱

沪深 亚太 欧美 期货 人民币

上证综指 3197.54 -5.49(-0.17%) 2017亿

07-12 15:00

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	13/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：

强势推荐优质理财产品，导流效果显著



导航-理财频道-推荐位&楼层（贷款、信用卡、保险）

12%
年化利率

新手专区
借款期限：1个月
借款金额：1000-10000元

去借款

13%
年化利率

M计划
借款期限：1个月
借款金额：1000-10000元

去借款

15%
年化利率

M计划D
借款期限：12个月
借款金额：1000-10000元

去借款

500-630
参考收益15%

注册礼包

信用贷款
Loan Products

购车贷款 >

信用贷款 >

网申小额借款 >

抵押贷款 >

上班族贷款 >

AAC ALONG 新贷边贷新贷边市

月入2000即可贷

点击申请

360 借款

限时·万元额度

免息借钱

点击领钱

钱包贷

借款额度：1000-8000元

小额信用贷，随借随还

立即申请

我半贷

借款额度：3000-5万元

三方审核，10秒放款

立即申请

信用钱包

借款额度：2000-1万元

海量优质数据

立即申请

快速借款

贷款金额

借款期限

立即申请

信用卡中心
Credit Card

兴业银行 >

在线申请 >

广发银行ICGB

广发信用卡新用户

买一送一
(或半价)

立即申请

招商银行

海外知名电商

5%返现

每月最高返5000元

信用卡攻略

01/ 信用卡的正确方式大揭秘

02/ 银联14款银行信用卡福利盘点

03/ 银联放水车行，谁受益

04/ 还款都有哪些银行在放水？

05/ Apple Pay折扣+信用卡积分

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

传播价值：

金融强需求用户聚焦，分产品广告推荐，转化效果好

GAME

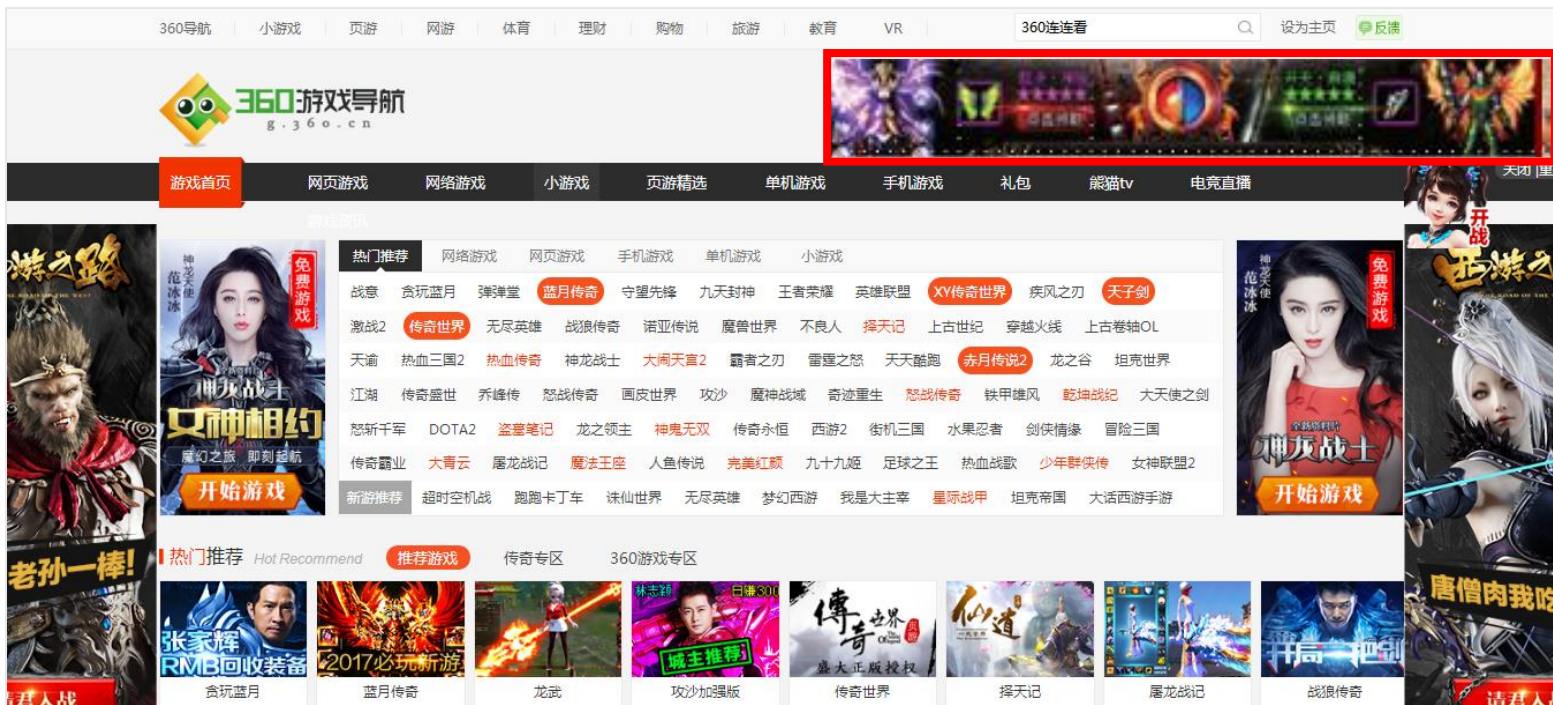
CHANNEL PAGE

- 01 首页顶部banner
- 02 首页头部网络/网页文字链上方图
- 03 首页新背景图
- 04 首页中部弹出浮图
- 05 首页头部热门游戏文字链-
- 06 首页对联（左/右）
- 07 首页热门推荐焦点图
- 08 首页超大轮播图
- 09 首页中下方图片
- 10 首页网络游戏-热门大/小图
- 11 首页热门推荐焦点图
- 12 首页热门推荐图传奇专区
- 13 首页网页游戏-热门大/小图
- 14 首页-游戏直播区域
- 15 网页游戏频道-头部热门文字链
- 16 网页游戏频道-头部热门文字链
- 17 网页游戏频道-左侧轮播图

游戏 频道



导航-游戏频道-首页-顶部banner



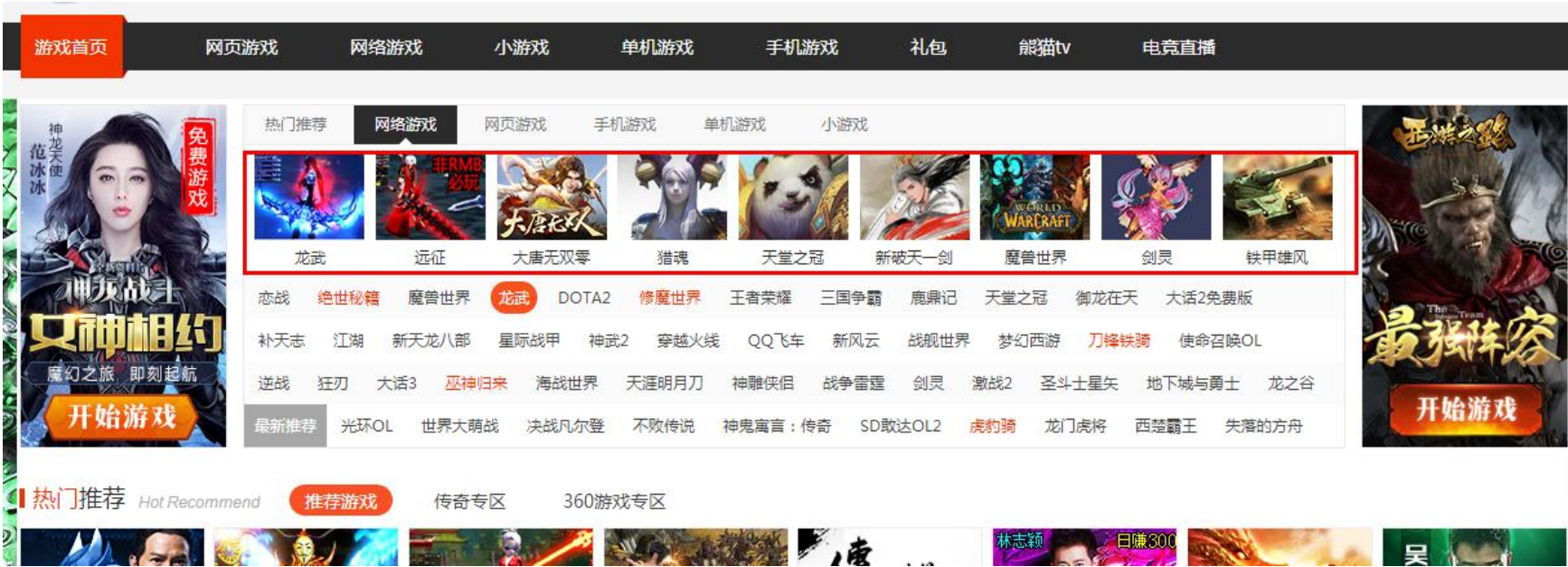
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

高聚焦区域展现，定制主题，转化率高。



导航-游戏频道-首页-头部网络文字链上方图片



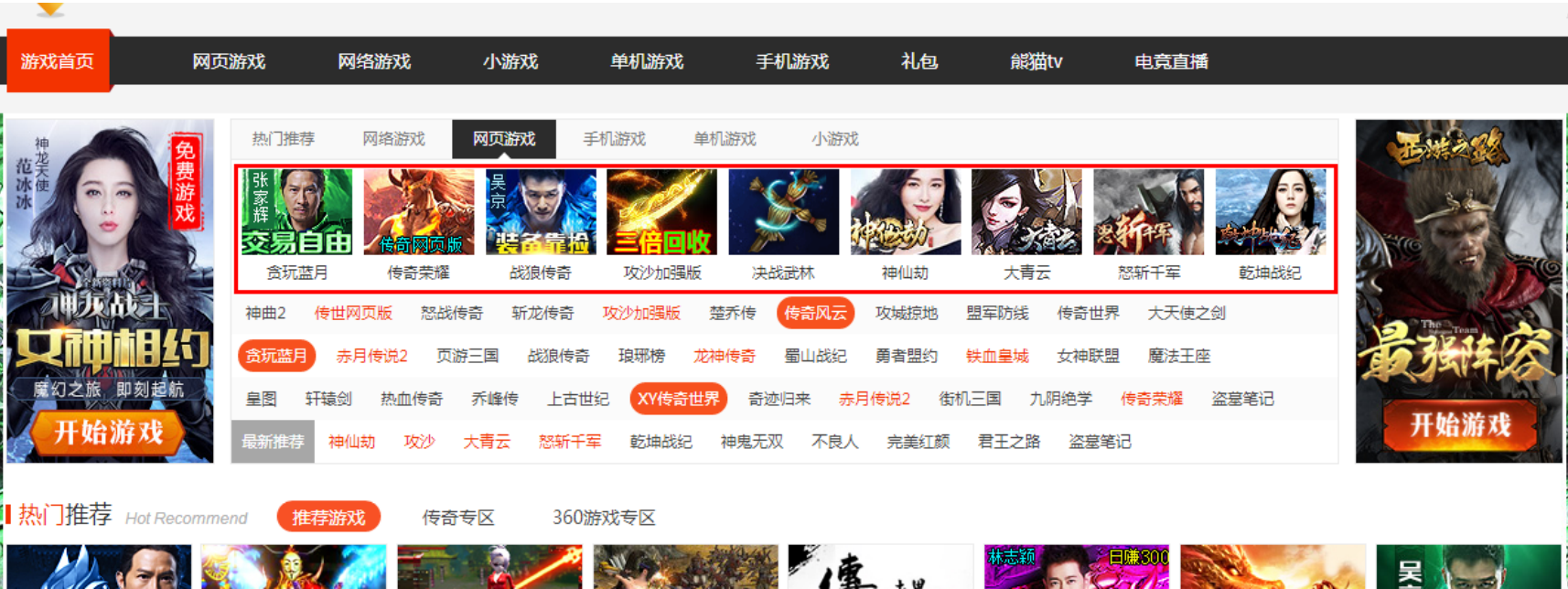
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	8/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

网游频道为高频访问页面，导流效果强烈



导航-游戏频道-首页-头部网页文字链上方图片



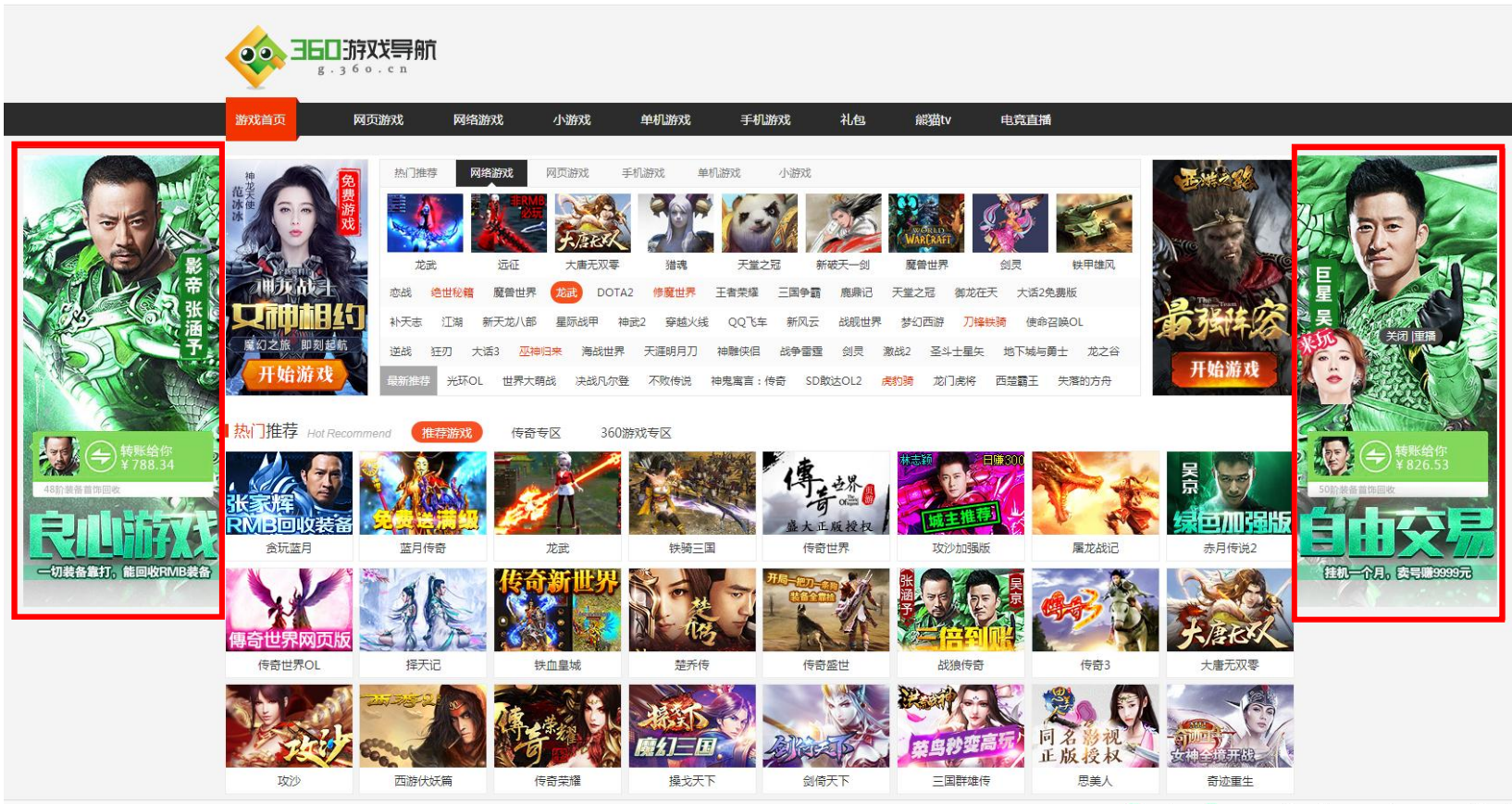
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值：

首页是高频访问页面，用户需求精准，导流效果好



导航-游戏频道-首页-新背景图



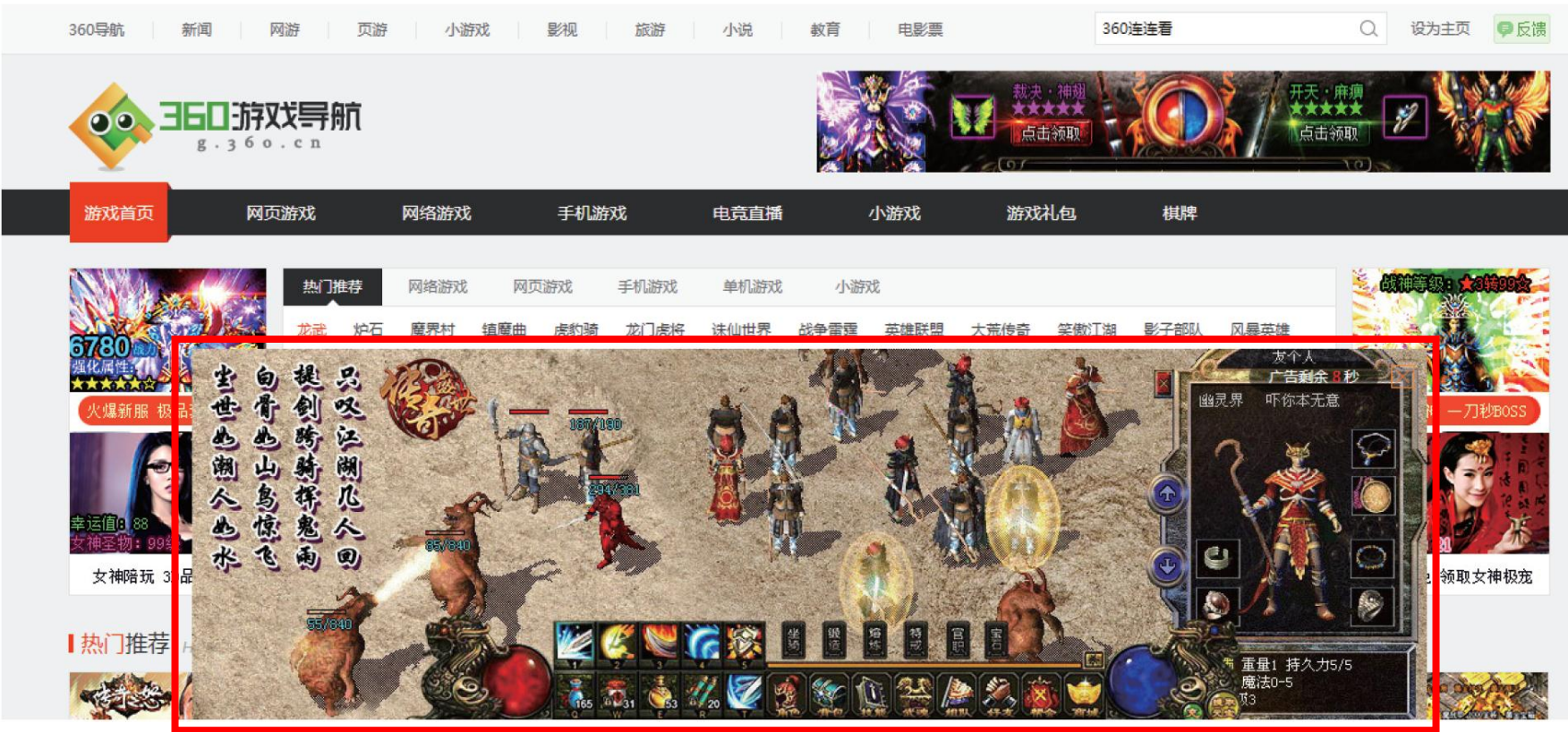
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

定制活动专题背景植入效果，创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中部弹出浮图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	5天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

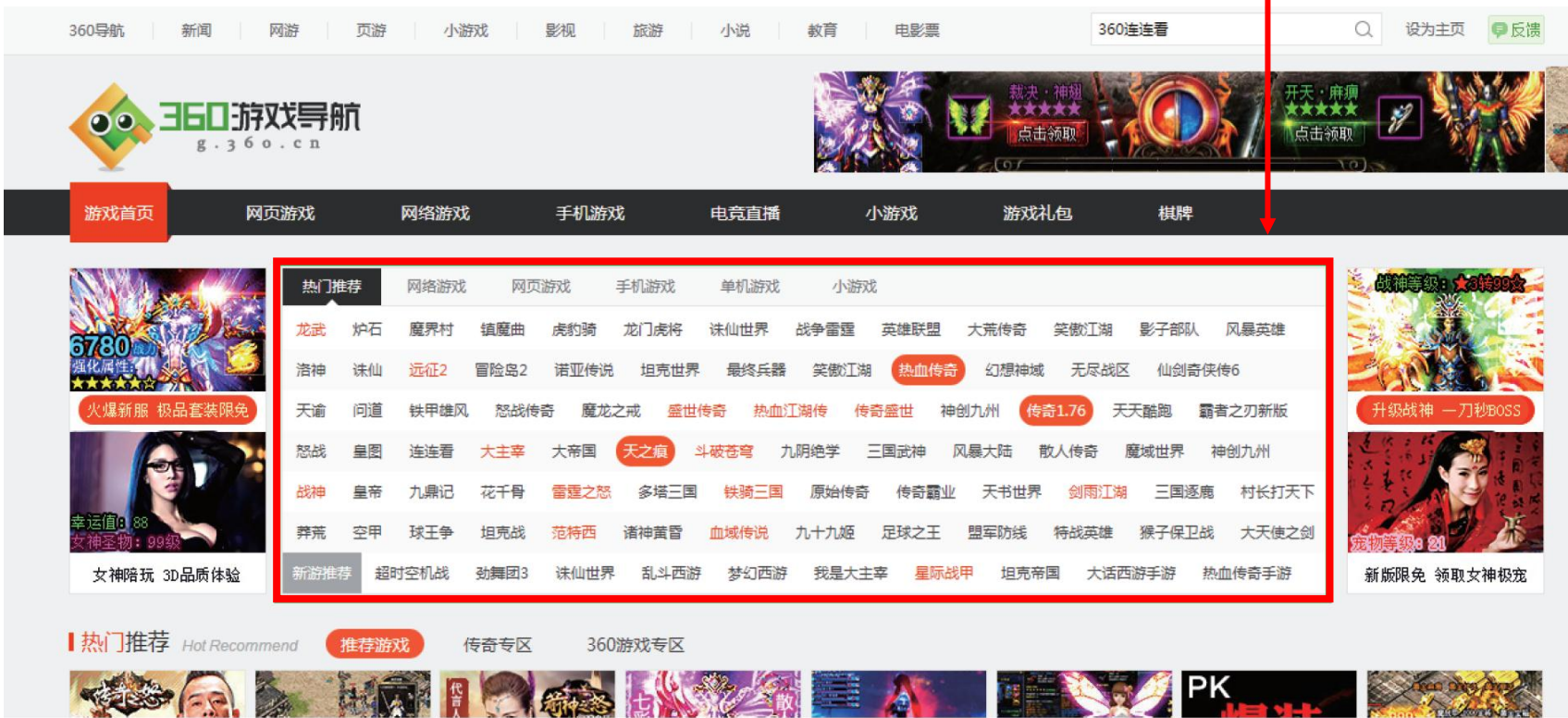
■ 传播价值：

长达10秒的第一屏强势超大展现曝光



导航-游戏频道-首页-头部热门游戏文字链

(普通、文字标红、底色标红)



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	46/天	否
文字标红	CPT	天	15/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否

适合客户类型 \ 投放限制

游戏类客户

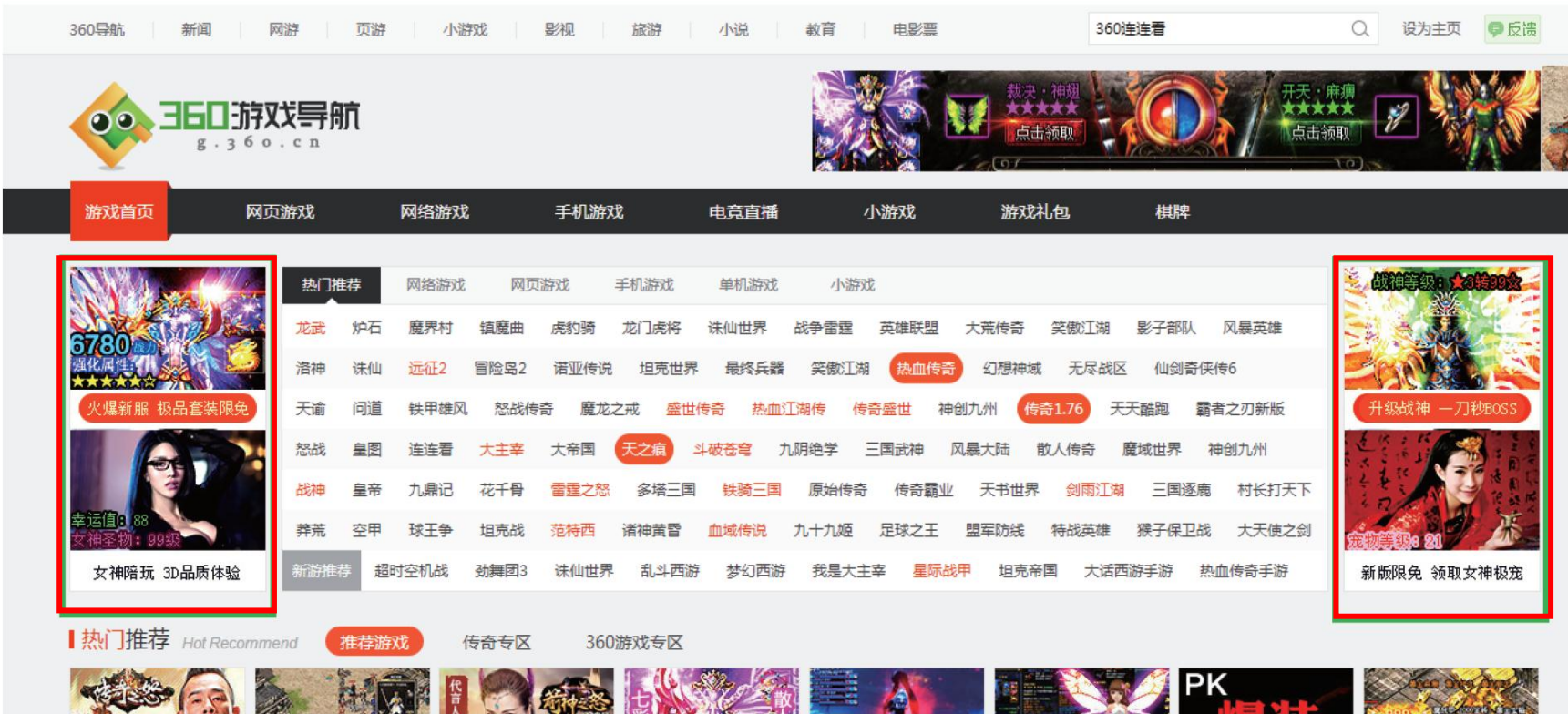
■ 传播价值：

首屏产品名称曝光，突出游戏品牌，引爆热门度

备注：头部网络游戏文字链和头部网页游戏文字链售卖方式与首页文字链一致



导航-游戏频道-首页-对联（左/右）



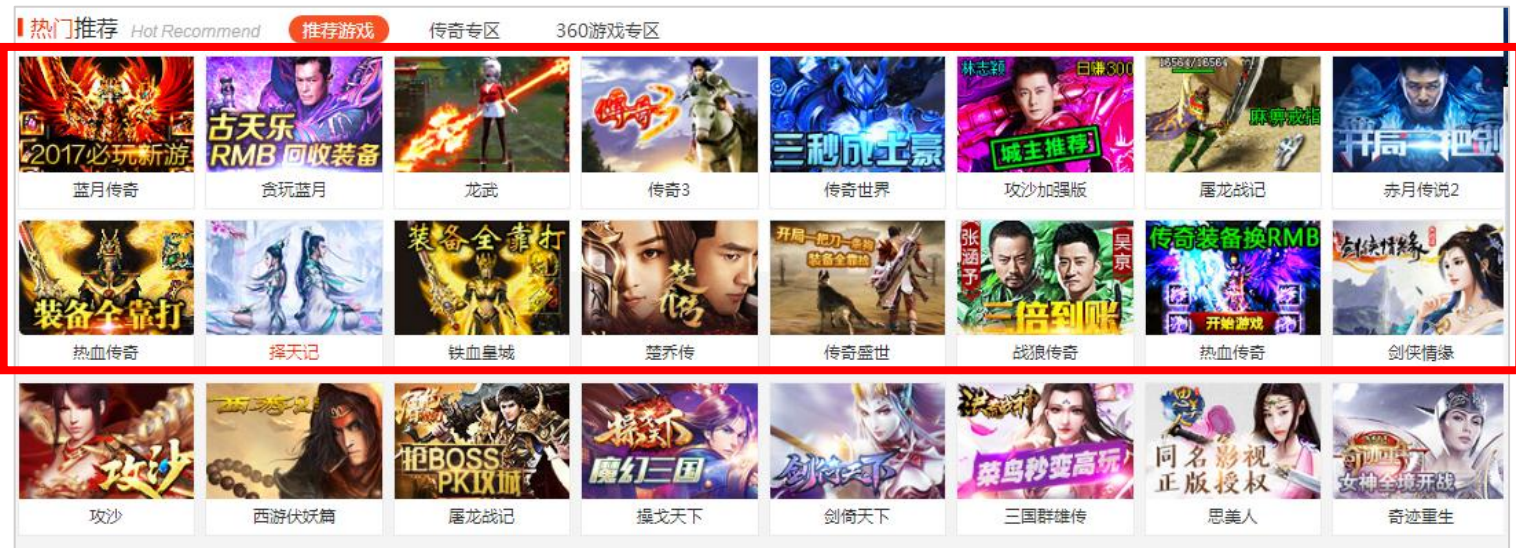
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光。停留时长更长，传递 信息更多。



导航-游戏频道-首页-热门推荐焦点图（第一,二排）1-8



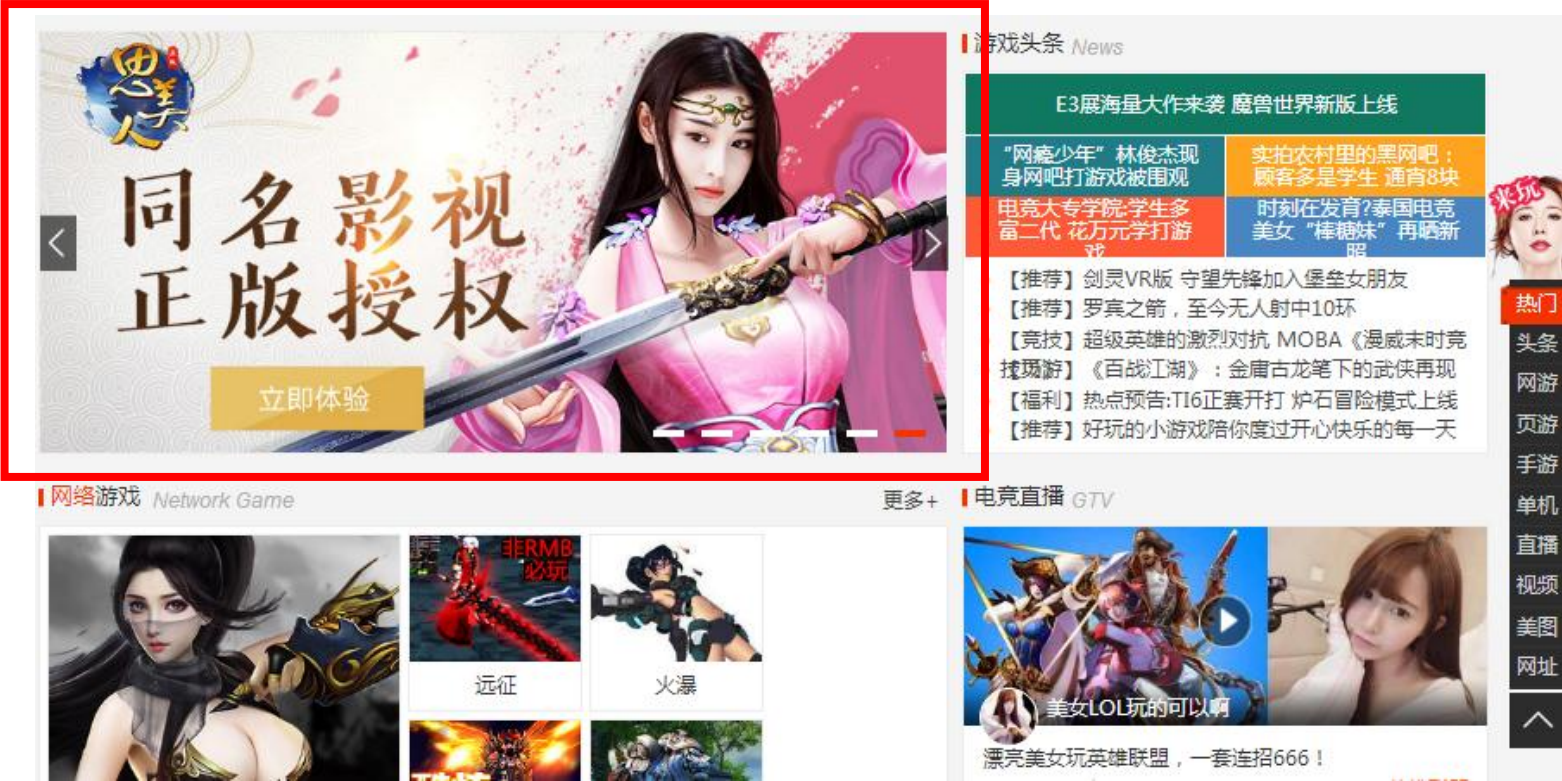
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
(第一排) 1-2	CPT	天	2/天	否
(第一排) 3-8	CPT	天	6/天	否
(第二排) 1-2	CPT	天	2/天	否
(第二排) 3-8	CPT	天	6/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：

热门推荐位，高流量区域曝光产品和品牌。



导航-游戏频道-首页-超大轮播图1-5



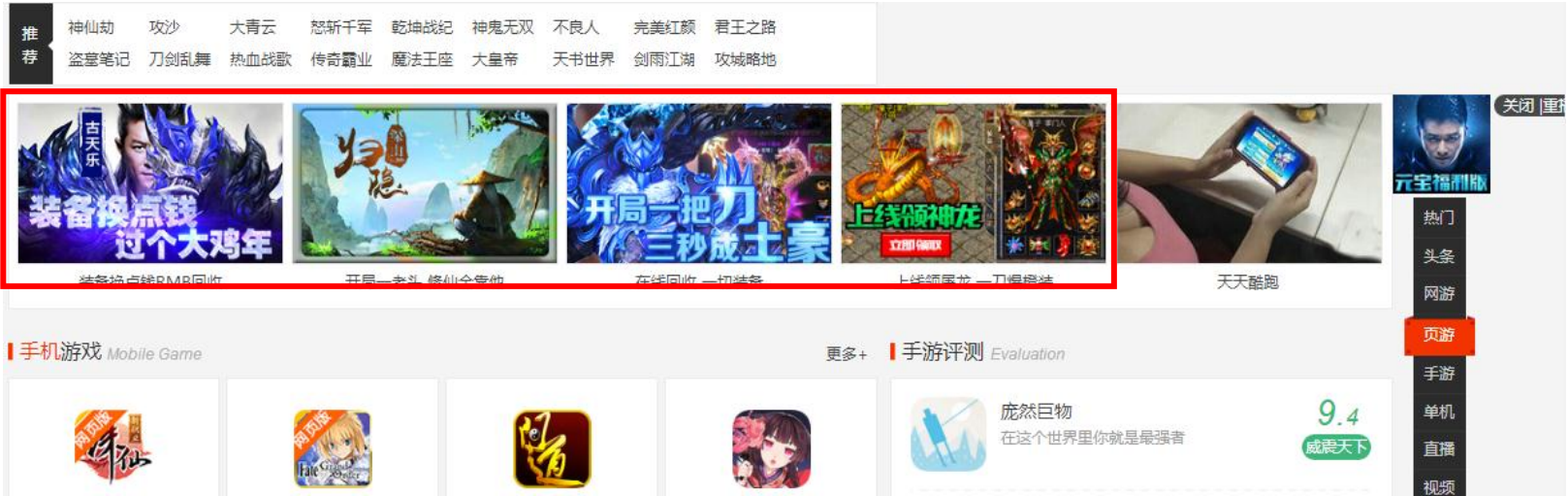
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图1	CPT	天	1/天	否
图2-5	CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：

首屏轮播，创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中下方图片1-4



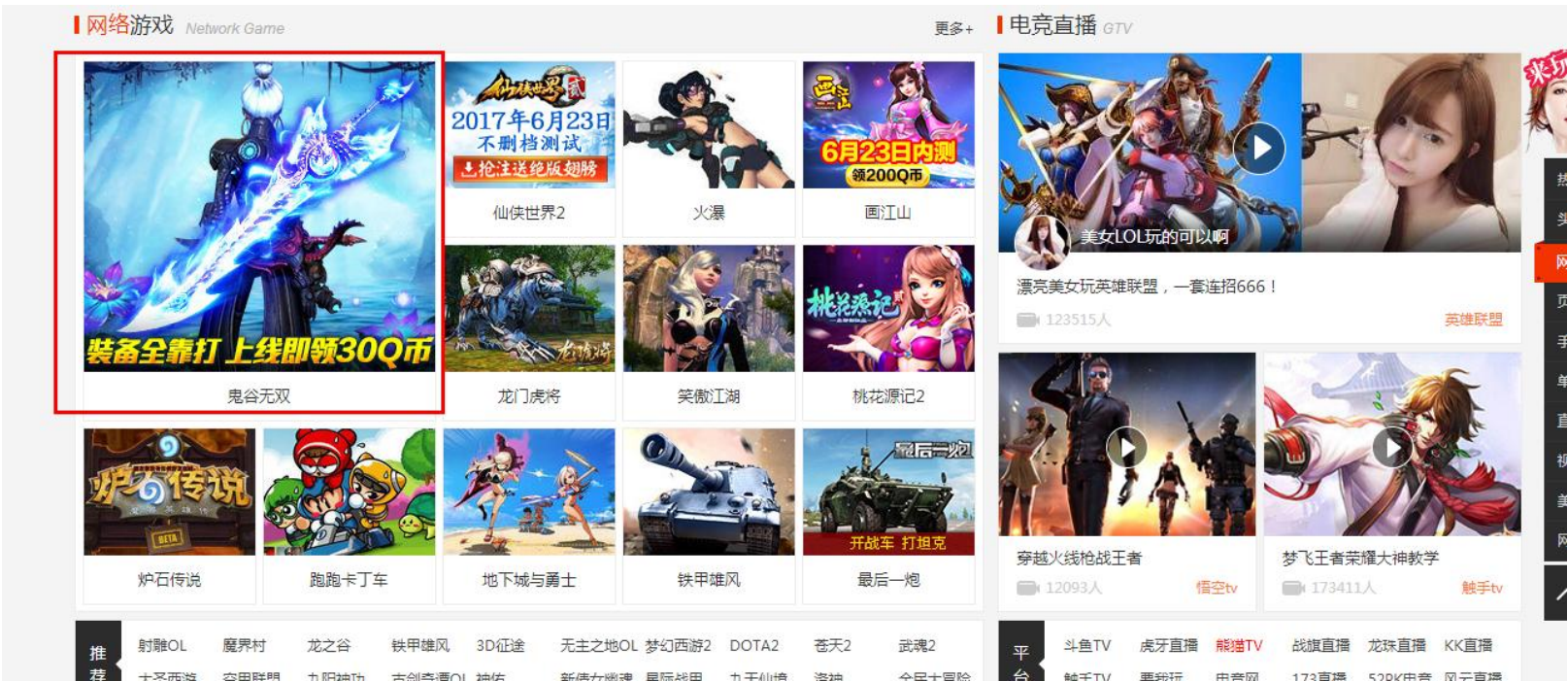
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门大图



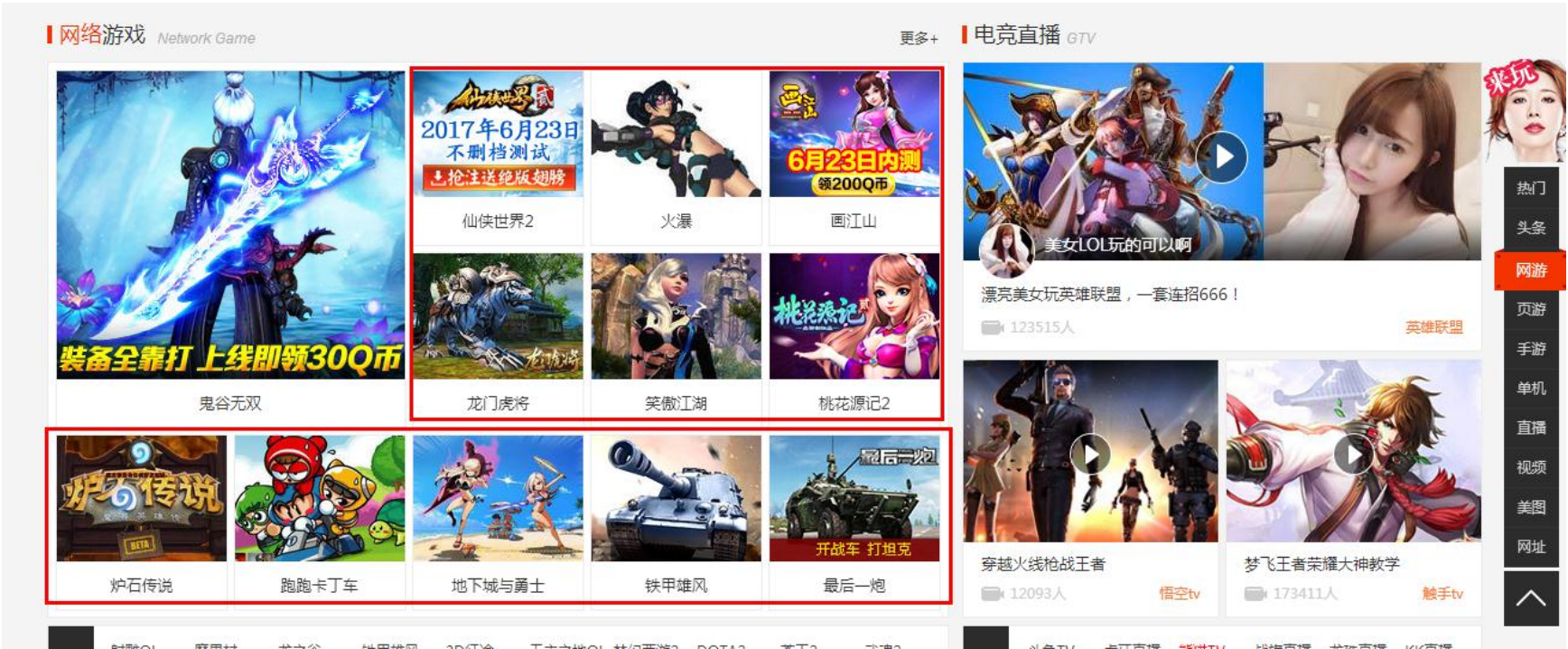
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门小图1-10



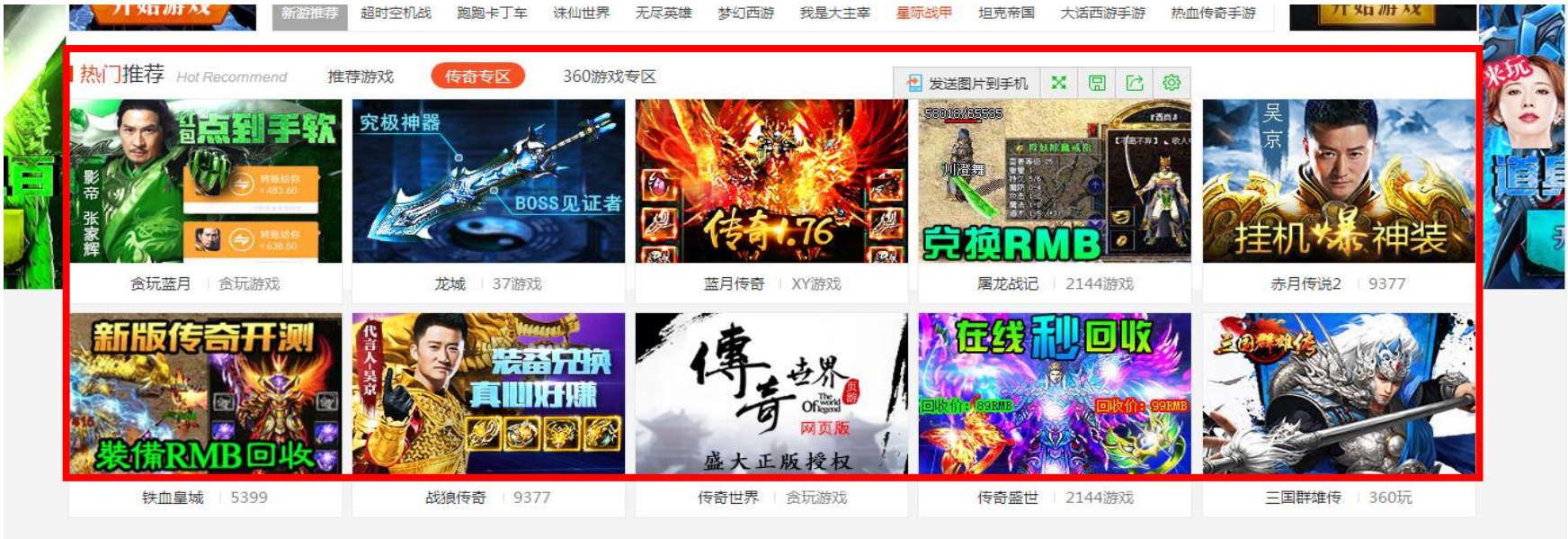
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-热门推荐图传奇专区1-10



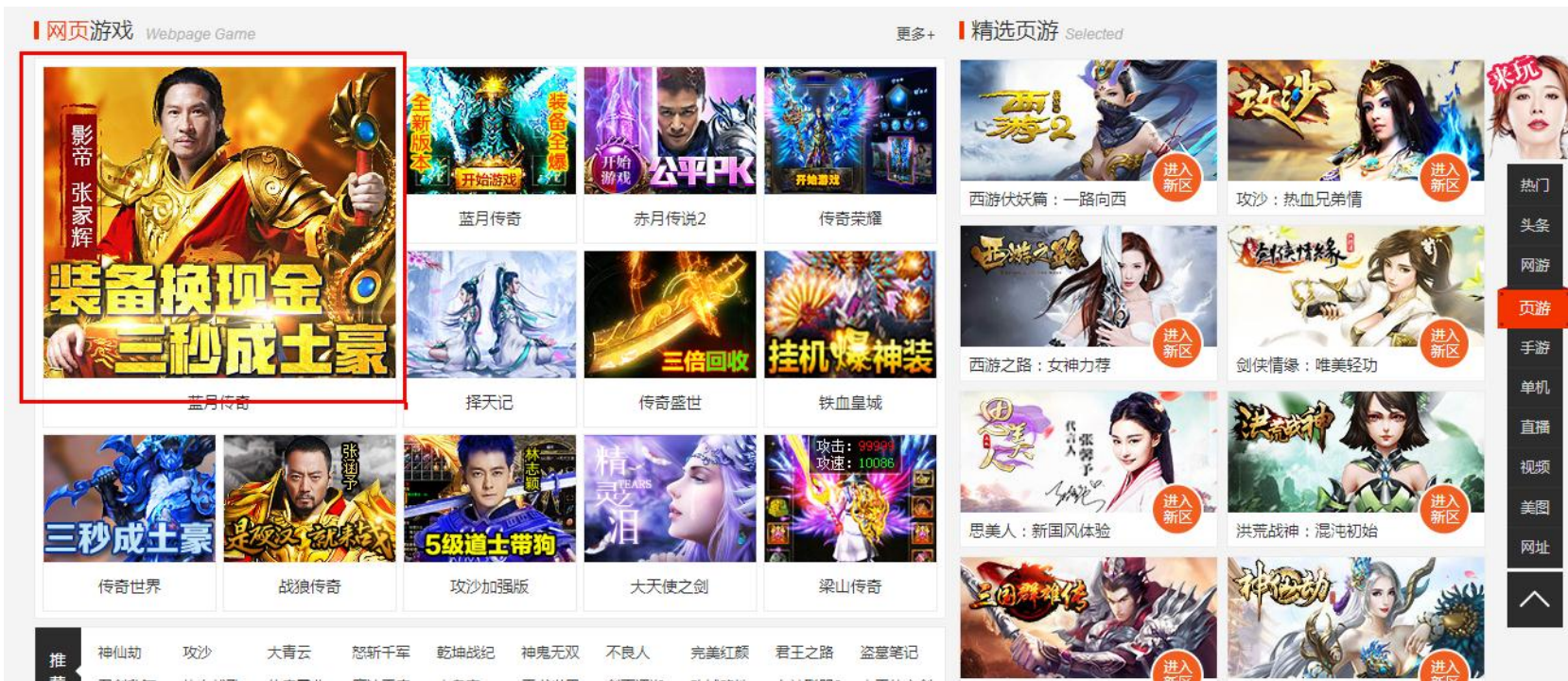
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

专题游戏界面,主题突出,用户需求精准,转化率高。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门大图



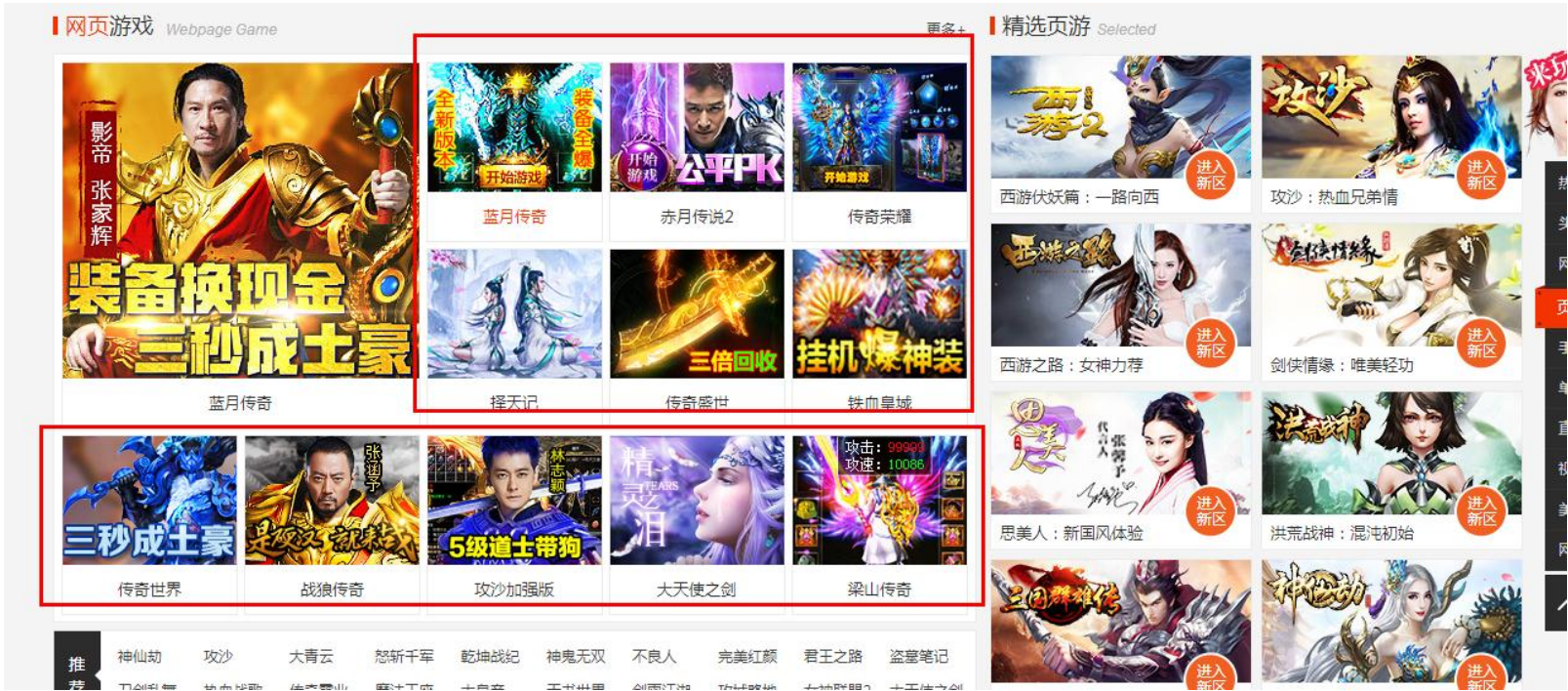
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏左侧大图，视觉冲击力强，主题突出，曝光量大。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门小图1-11



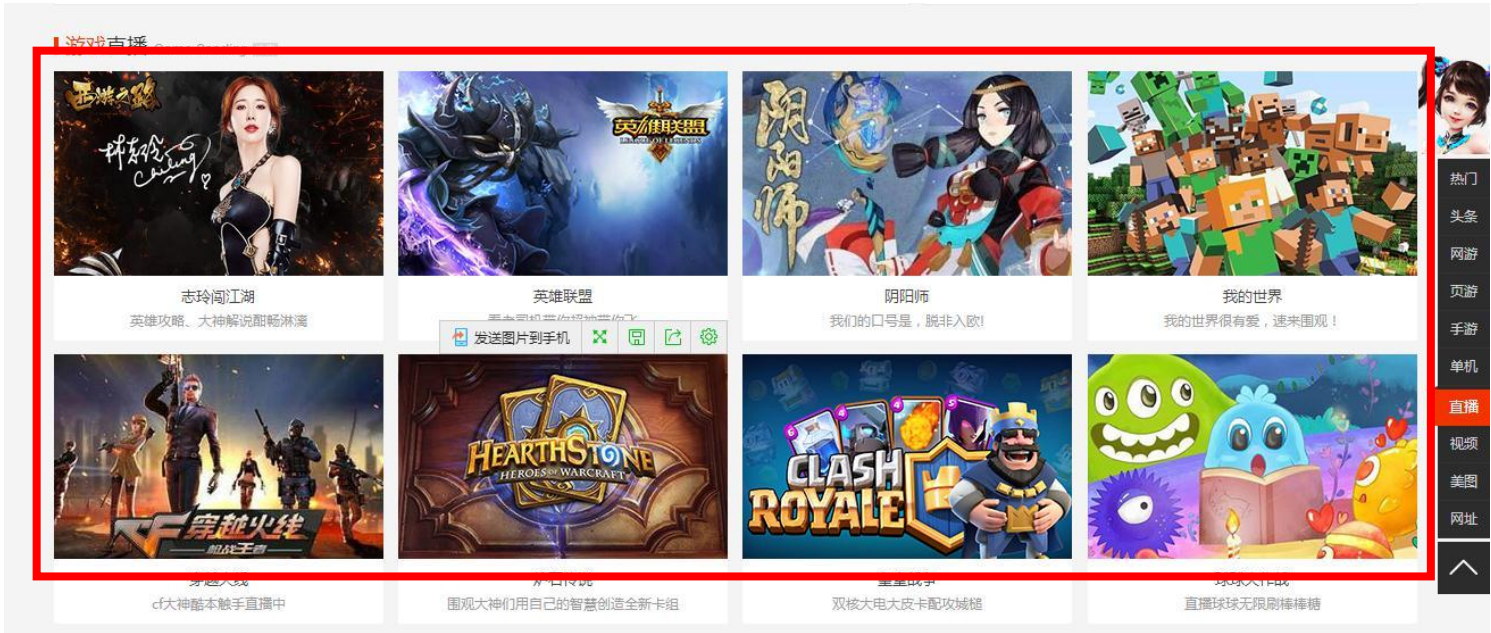
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	11/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-游戏直播区域



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

游戏直播区域，新颖的传播形式，快速了解游戏亮点，从而提升转化率。



导航-游戏频道-网页游戏频道-头部热门文字链



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	32/天	否
字体标红	CPT	天	12/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：
体积小，传输速率快。受众更容易捕捉广告内容。特别是信息量很大的页面，文字链广告直截了当，开门见山，使浏览者一目了然。



导航-游戏频道-网页游戏频道-左侧轮播图1-5



今日开服 今日1067个新服开启			
游戏名	开服时间	运营平台	快捷操作
佛本是道	08:00	360游戏	开始游戏
大天使之剑	08:30	360游戏	开始游戏
盛世三国2	08:55	360游戏	开始游戏
神魔三国	09:55	360游戏	开始游戏

精选页游推荐



大大三国



大天使之剑



大国战



择天记



斗三国OL



蓝月传奇



国战群英传



问鼎江山



三秒成土豪

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光

Innovation resources

01

特殊导航条(上/下)

02

特殊哇塞

03

特殊电梯

04

大通栏

05

联合LOGO

06

动态挂件

07

默认皮肤

08

定制皮肤

09

名站上方小飞机

10

默认搜索词

11

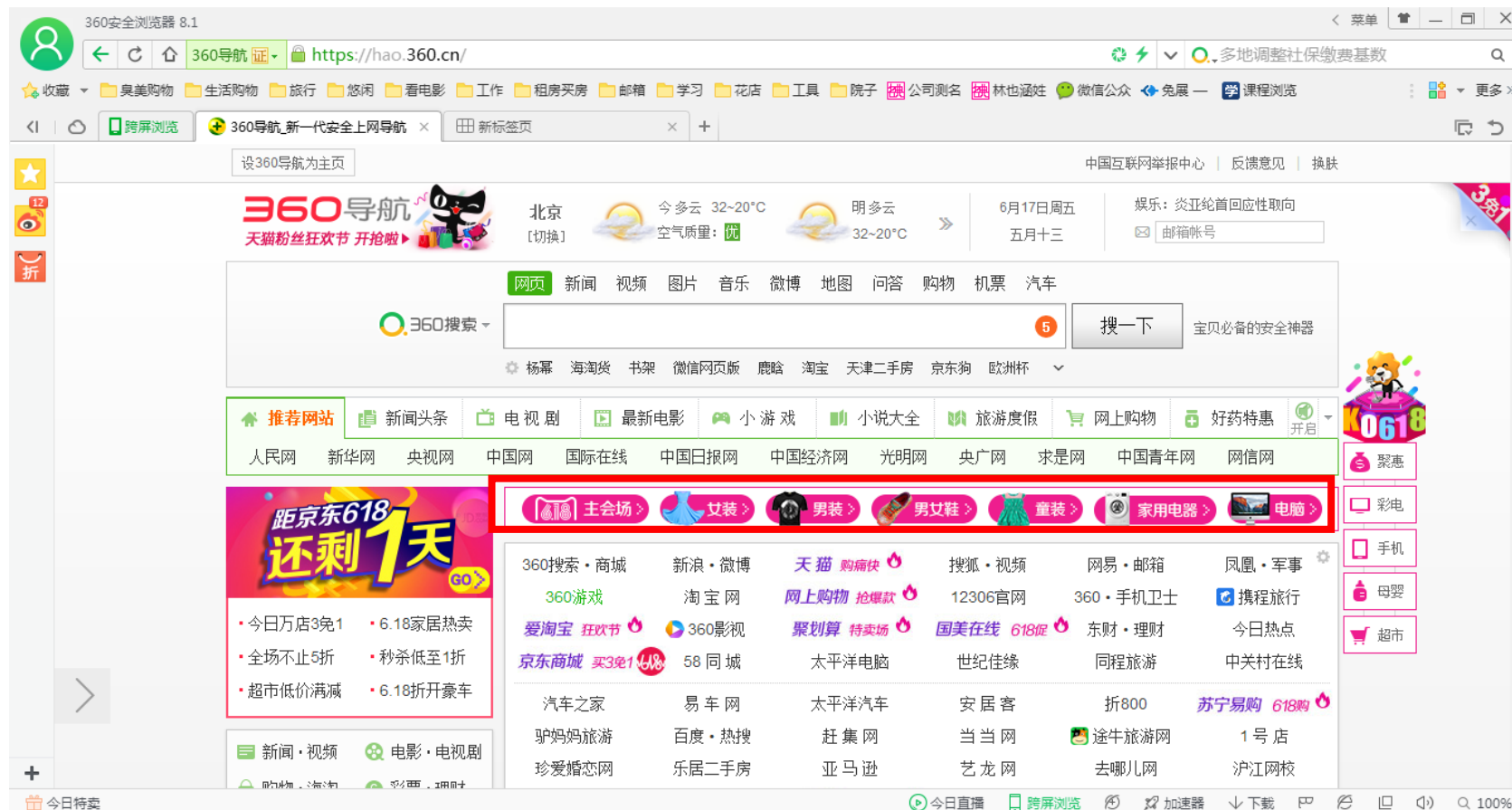
电影频道-开屏弹窗

非标 创新



导航-特殊导航条（上）

非标



■ **传播价值：**
首页首屏占位，突出行业地位，更容易吸引眼球及点击

■ **规则：**
如与特殊哇塞同时使用时，二者位置需保持一致

注：非常规资源，一事一议



360

导航-特殊导航条（下）

非标



■ 传播价值：

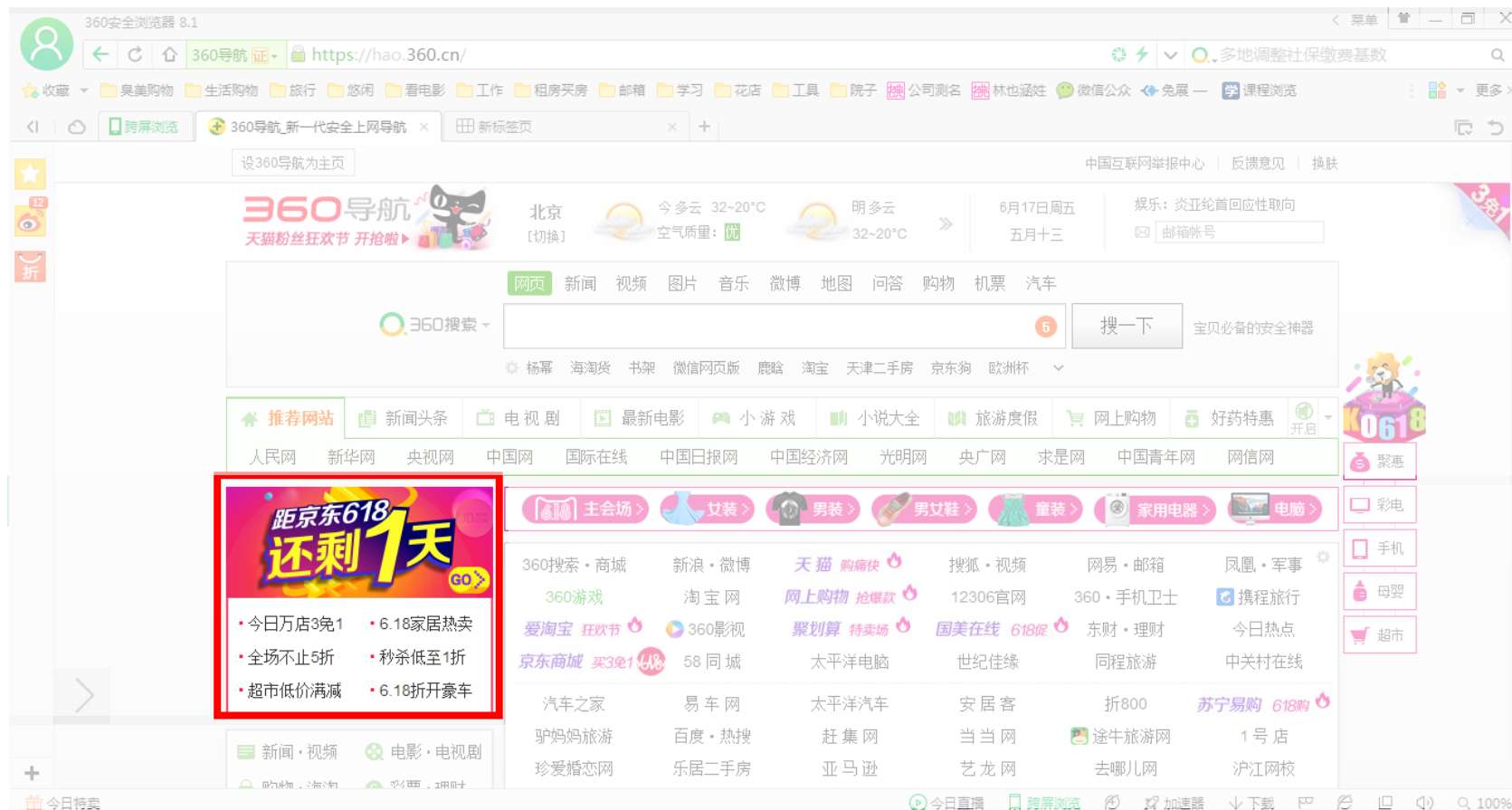
名站下方，焦点位置，可有效吸引眼球

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊哇塞

非标



■ 传播价值：

左侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ 规则：

特殊哇塞的位置及样式以产品端给出的最终方案为准

■ 参考数据

50万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊电梯

非标



■ 传播价值：
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ 规则：
最终样式以产品端给出的最终产品方案为准，需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

注：非常规资源，一事一议



360

导航-大通栏

非标



■ **传播价值：**
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ **规则：**
位置及样式以产品端给出的最终方案为准。

■ **参考数据**
500万点击

注：非常规资源，一事一议
(可与富媒体做联动)



导航-联合logo

非标



■ 传播价值：
品牌联合，凸显行业地位及价值

■ 规则：
需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

注：非常规资源，一事一议



360

导航-首页 - 动态挂件

非标



■ 传播价值：

展示形式新颖，能更好为活动预热做铺垫和传播，品牌价值突出。

■ 展现规则：

首次打开导航自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天弹出1次

注：非常规资源，一事一议

(可与联合logo做联动)



360

导航-默认皮肤

非标



■ **传播价值：**
专属定制主题，品牌元素融入自然，事件营销效果强烈。

■ **展现规则：**
打开导航默认展现，设计上需要不影响用户体验，左侧位置可点击跳转。

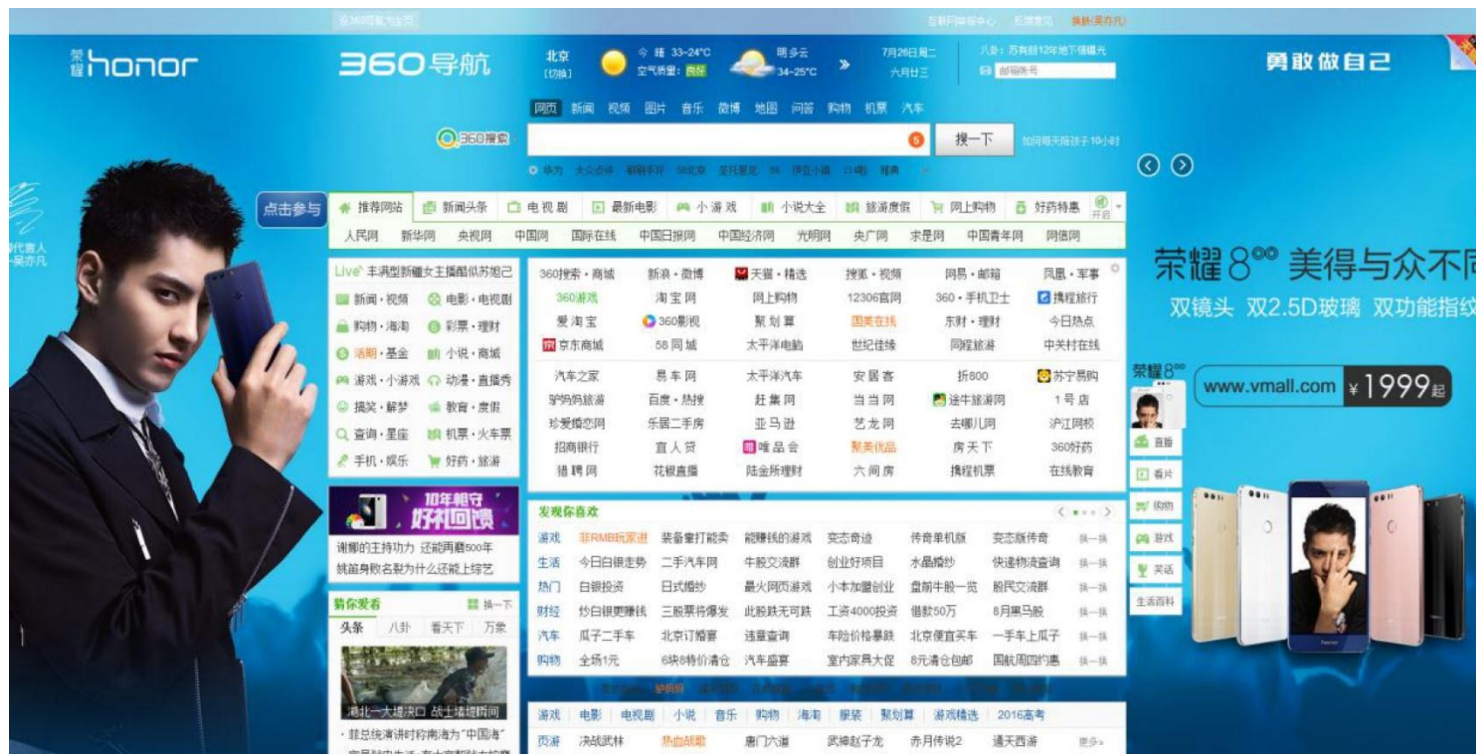
注：非常规资源，一事一议



360

导航-定制皮肤

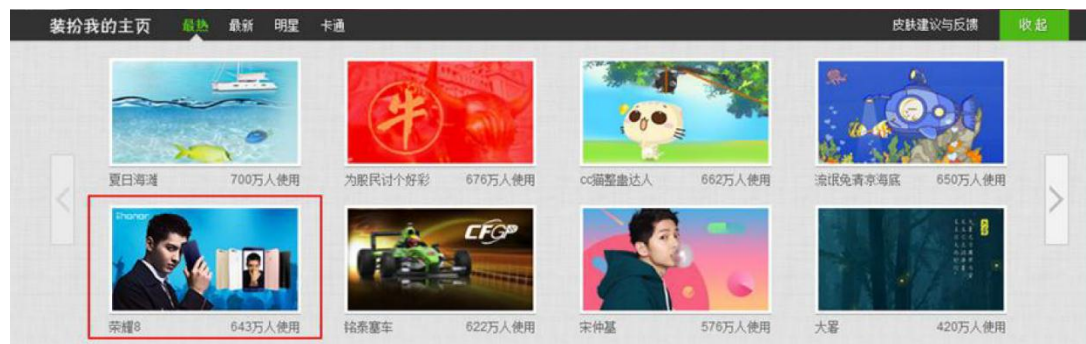
非标



■ 展示规则：

- 皮肤上新增可点击按钮
- 新皮肤上线后，导航首页右上角换肤按钮会标成红色，吸引用户点击更换
- 需要客户手动替换

注：非常规资源，一事一议
(为提高皮肤使用率，建议使用明星素材)





360

导航-名站上方小飞机

非标



■ 传播价值：

创意形式展现，定制元素很好传播品牌信息，红包可以刺激用户的关注度和提高转化。

■ 展现规则：

打开导航首页后默认展现，漂浮图从左侧漂浮至右侧，漂浮过程中撒落红包持续5s-10s，用户可自行关闭

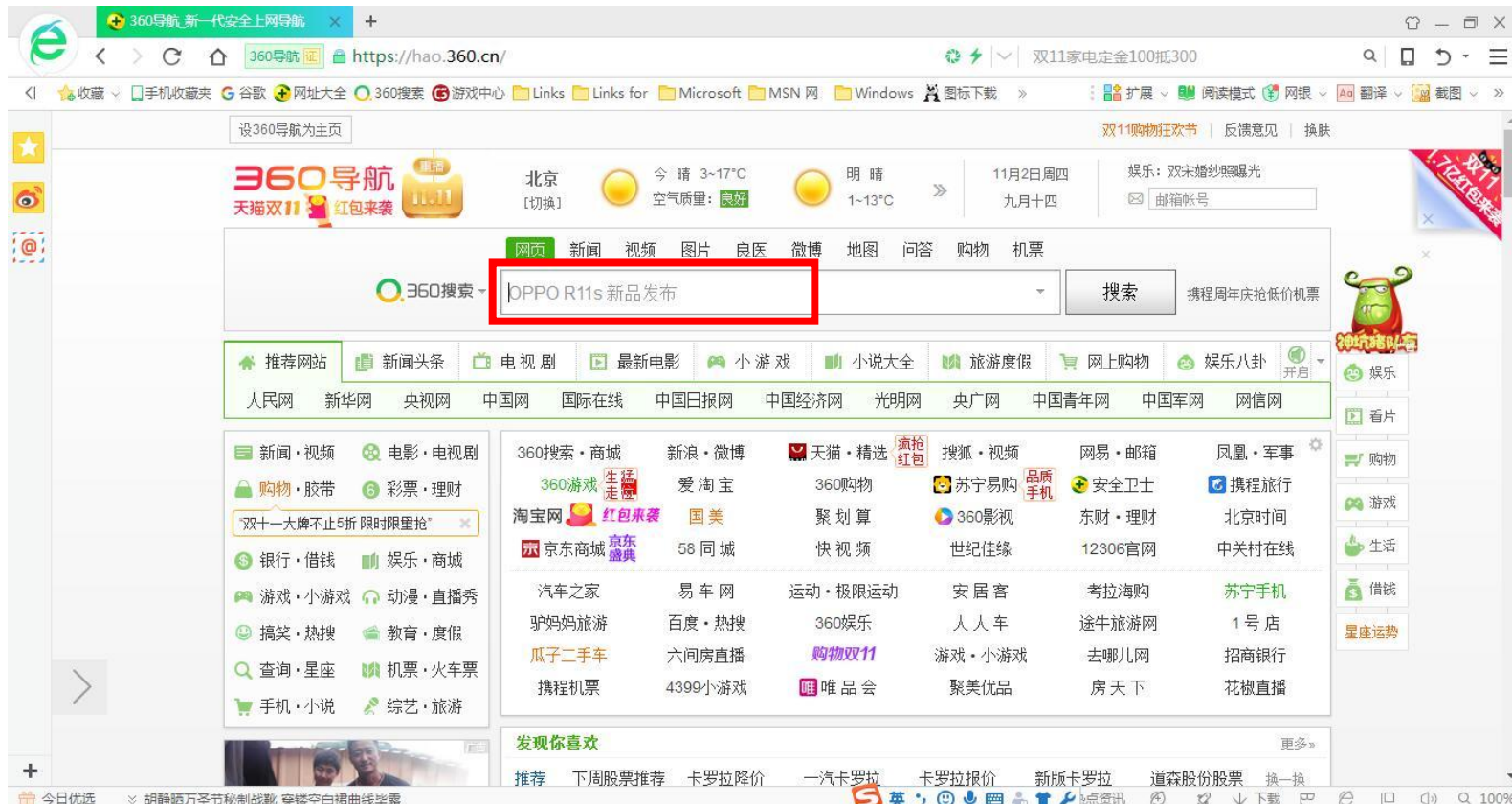
注：

- ① 非常规资源，一事一议
- ② 仅限双11等大型活动，产品对该资源报价有要求，需跟产品确认价格。



导航-默认搜索词

非标



■ 展现规则：
导航首页默认展示

注：非常规资源，一事一议



360

导航-电影频道-开屏弹窗

非标



传播价值：

全站强弹资源，震撼效果，醒目、聚焦

规则：

打开影视频道站内任意页面自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天最多弹出3次

素材：

必须有明星素材或者大事件节点等

注：一事一议，需用户产品审核

忠诚
度高

行业
地位领先

月活跃
5.14 亿

开机
第一眼

PC安全卫士

安全卫士

加速球
软件管家

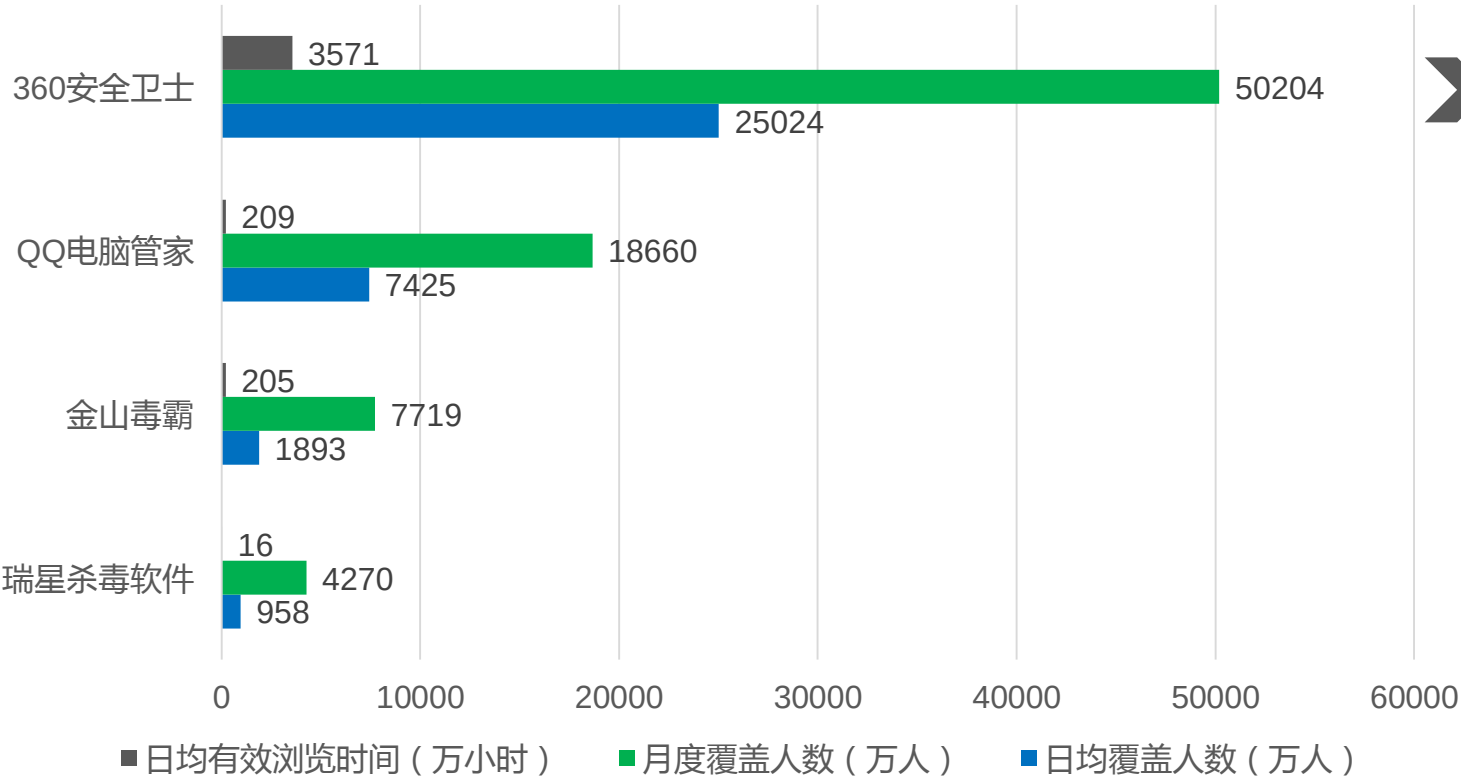
开机小助手
随身WIFI

网购保镖



安全卫士不论在用户覆盖还是粘性方面，均为行业霸主

2017年9月安全防护领域主流产品表现对比-【PC端】



日均有效浏览时间同比增长
29.2%



PC安全卫士-用户分析

性别



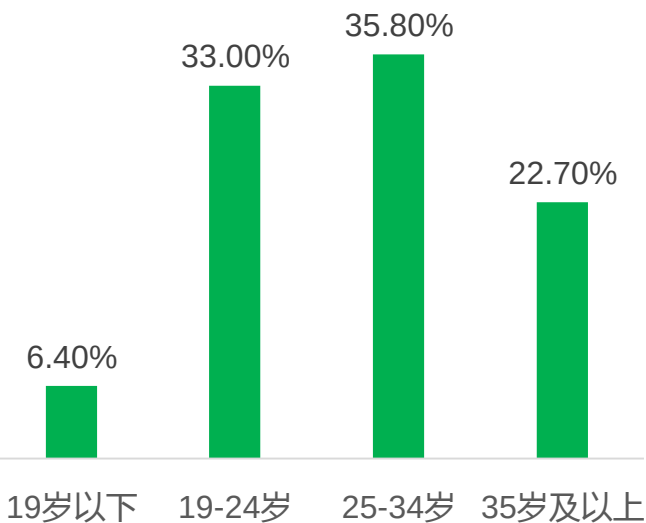
53.5%



46.5%

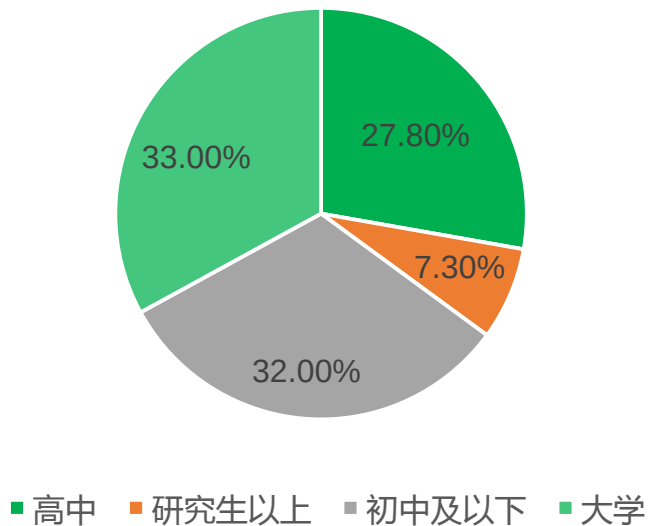
- 女性用户占53,5%，男性用户占46.5%，女性用户占比略高于男性。

年龄



- PC安全卫士使用人群年龄在25-34阶段最集中，其次是19-24岁。

学历



- 学历覆盖人群比较均衡，其中大学人群覆盖占33%。



安全卫士-开机小助手-小图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

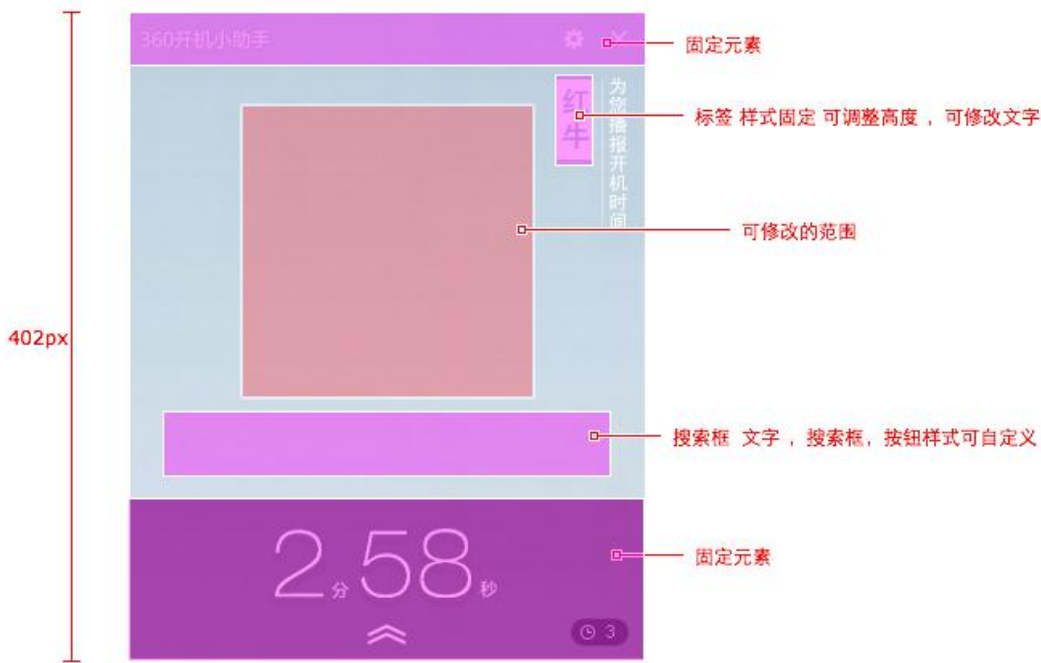
■ 传播价值：
中国PC客户端软件NO.1
目前唯一商业资源
开机第一时间全流量曝光

同一行业不能连投2天以上，
同一素材间隔大于7天



安全卫士-开机小助手-大图

支持PMP/PDB售卖（仅对KA开放）



售卖方式	投放单位	资源数量	人群定向
CPT	个	4个/月	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

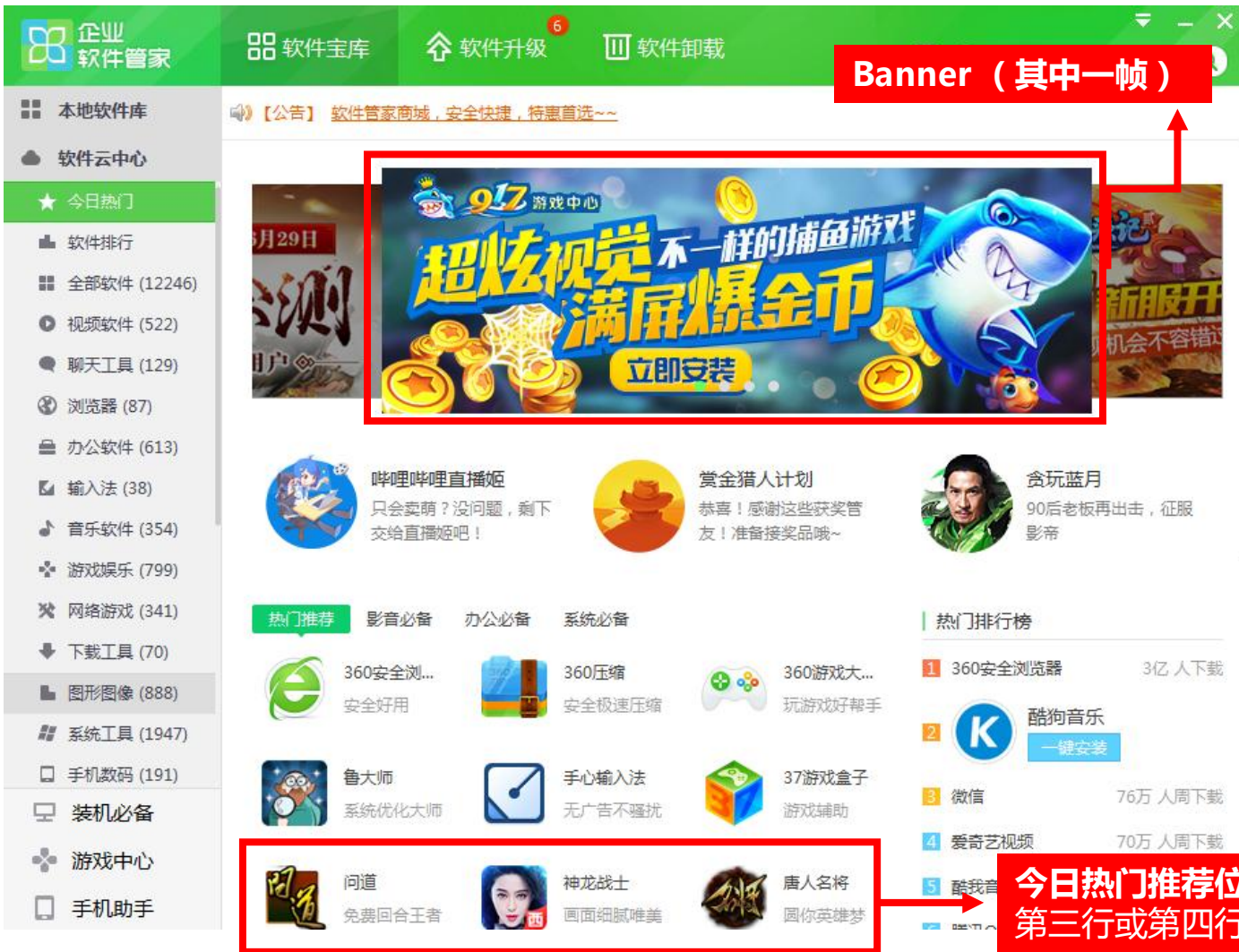
■ 可合作内容：

- 右上角标签：品牌名称（例如：红牛为您播报开机时间）
- 自定义180px*180px区域可添加客户元素（可异形）
- 底色自由选择纯色或渐变
- 搜索框里的文字、按钮文字、搜索框样式、文字样式均可自定义

注：开量单独跟产品方申请；
大图与小图可同时在线



安全卫士-软件管家-今日热门banner & 今日热门推荐位



Banner (其中一帧)

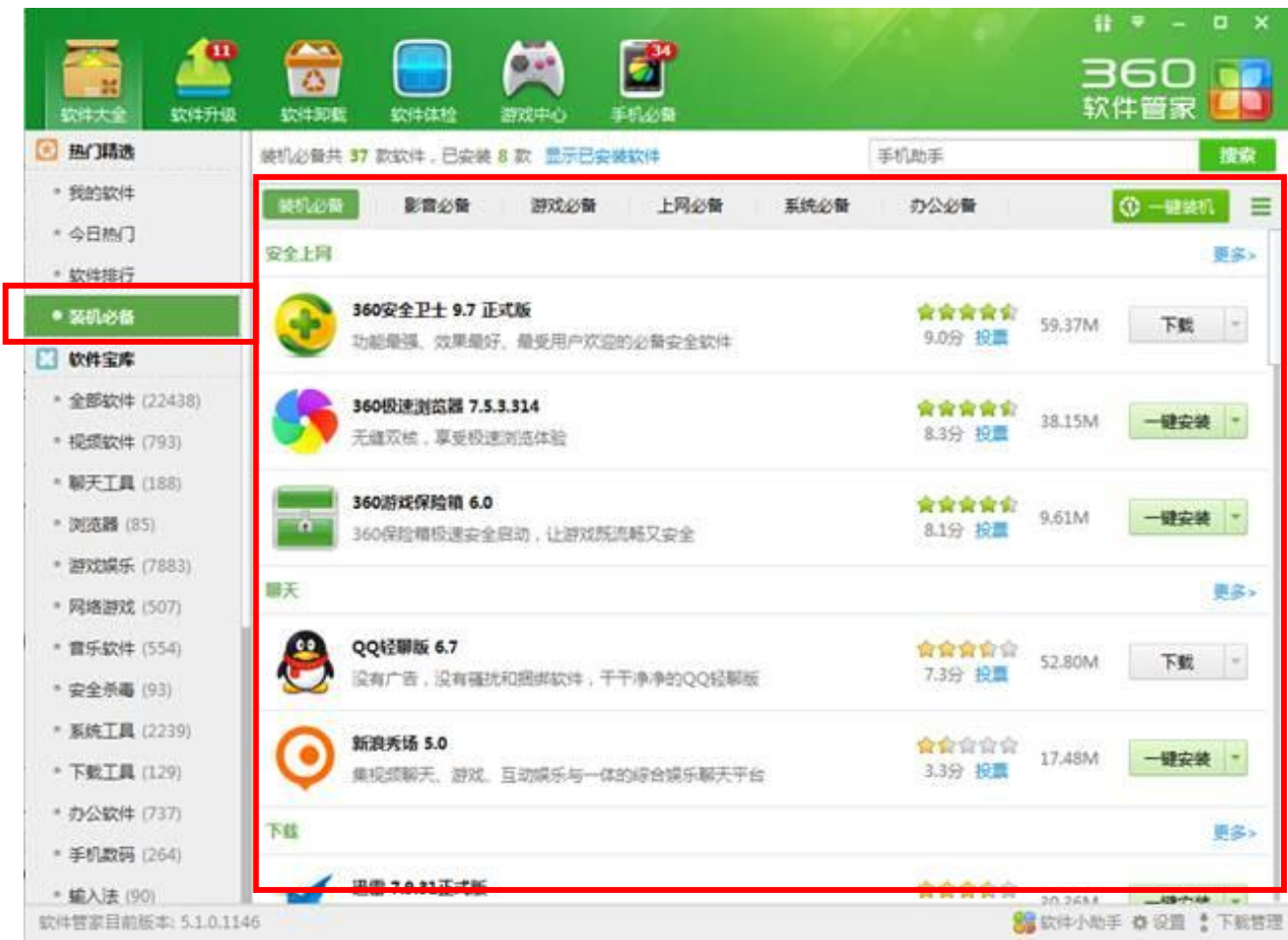
今日热门推荐位
第三行或第四行

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量
今日热门banner	CPT	天	2/天
今日热门推荐位 (第三, 四行)	CPT	天	6/天
今日热门banner (第二行)	CPT	天	3/天
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

■ 传播价值：
安全卫士全国份额占比第一，
Banner位置醒目，带来海量曝光。



安全卫士-软件管家-装机必备（按产品属性）

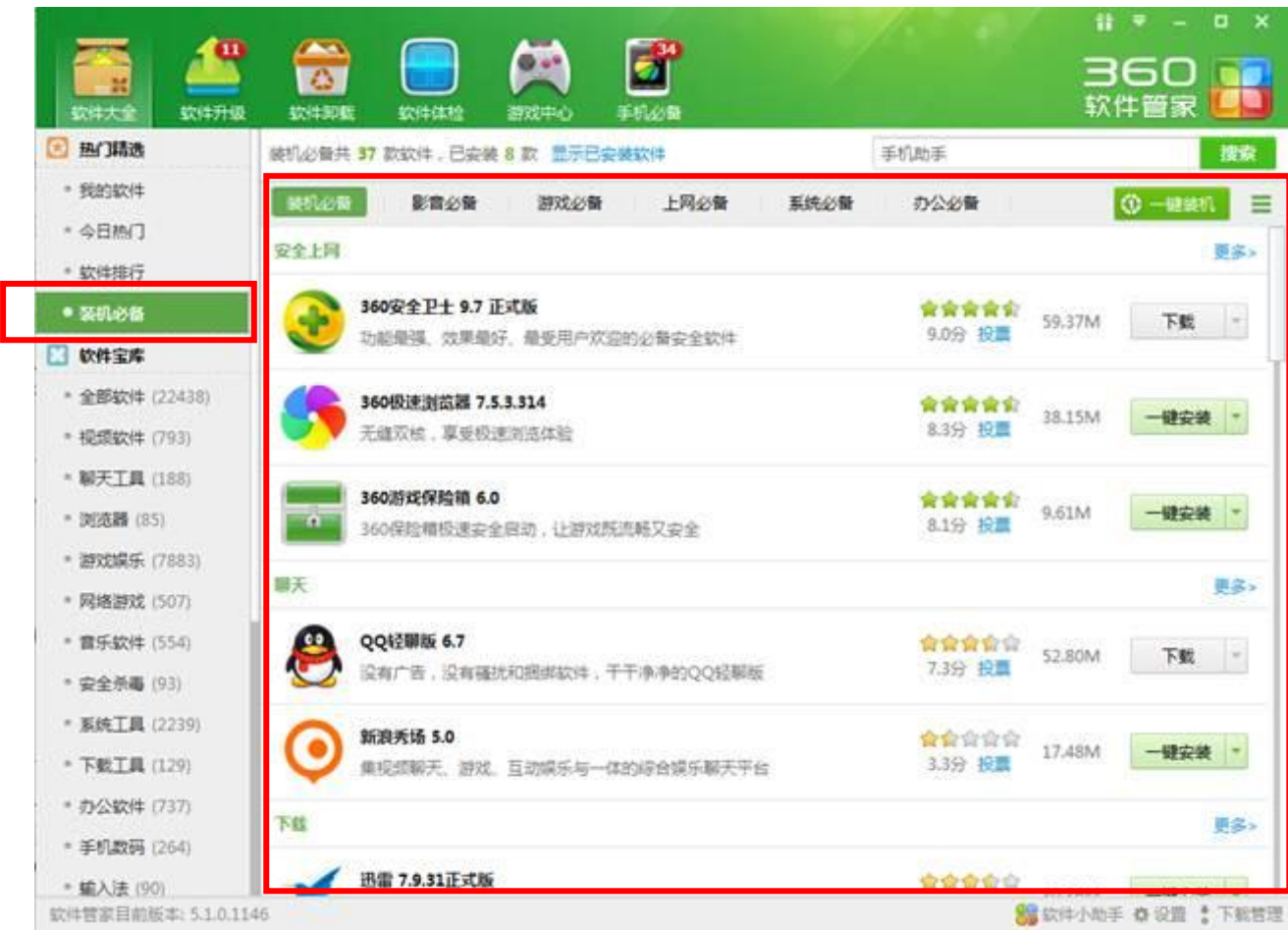


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ **传播价值：**
首次安装360软件管家/当前安装应用较少时，提示用户下载或一键安装软件/APP软件。满足用户日常所需的同时，高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-软件宝库（按产品属性）



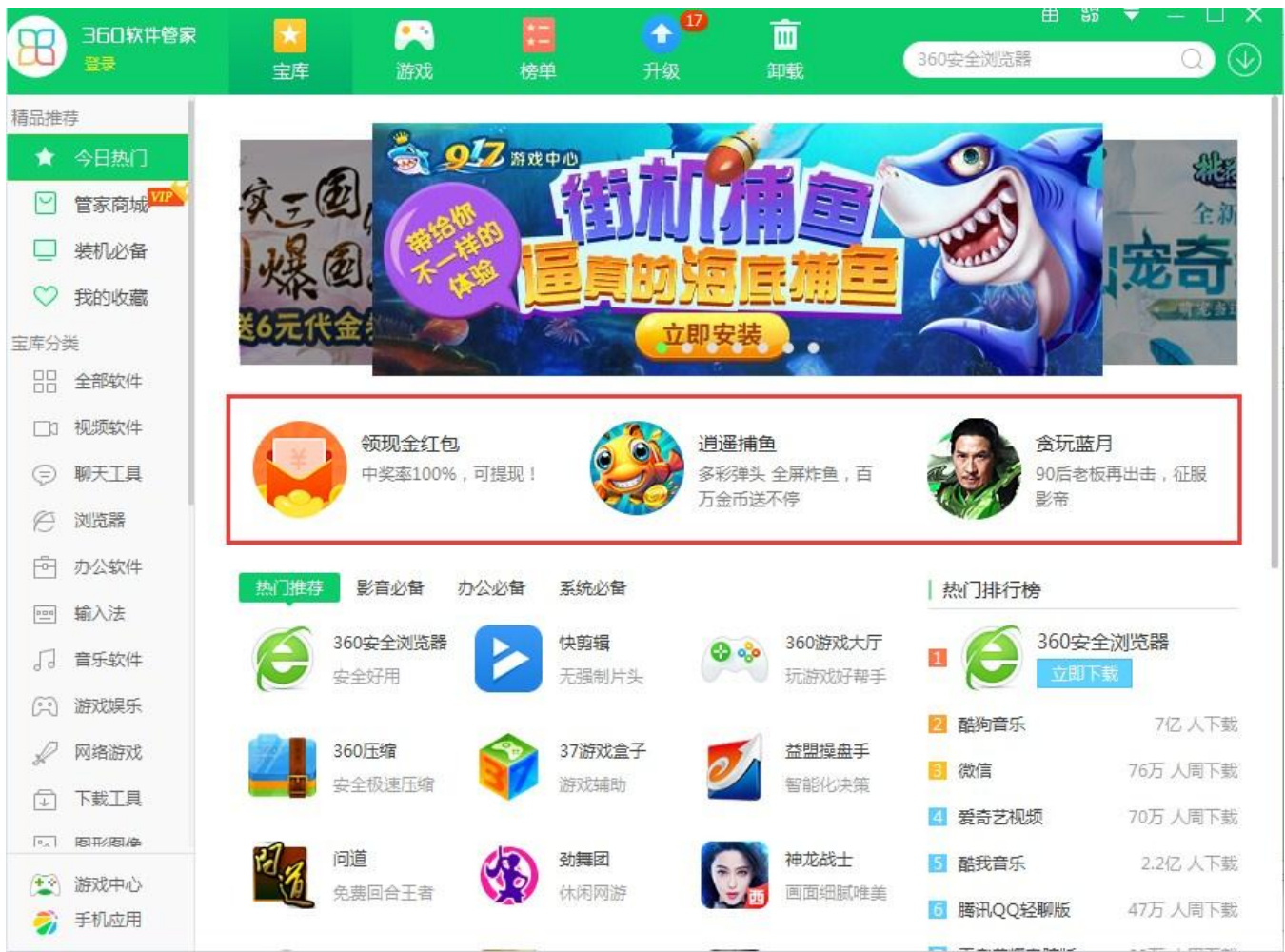
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	9/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：

满足用户日常所需的同时，高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-今日热门活动位

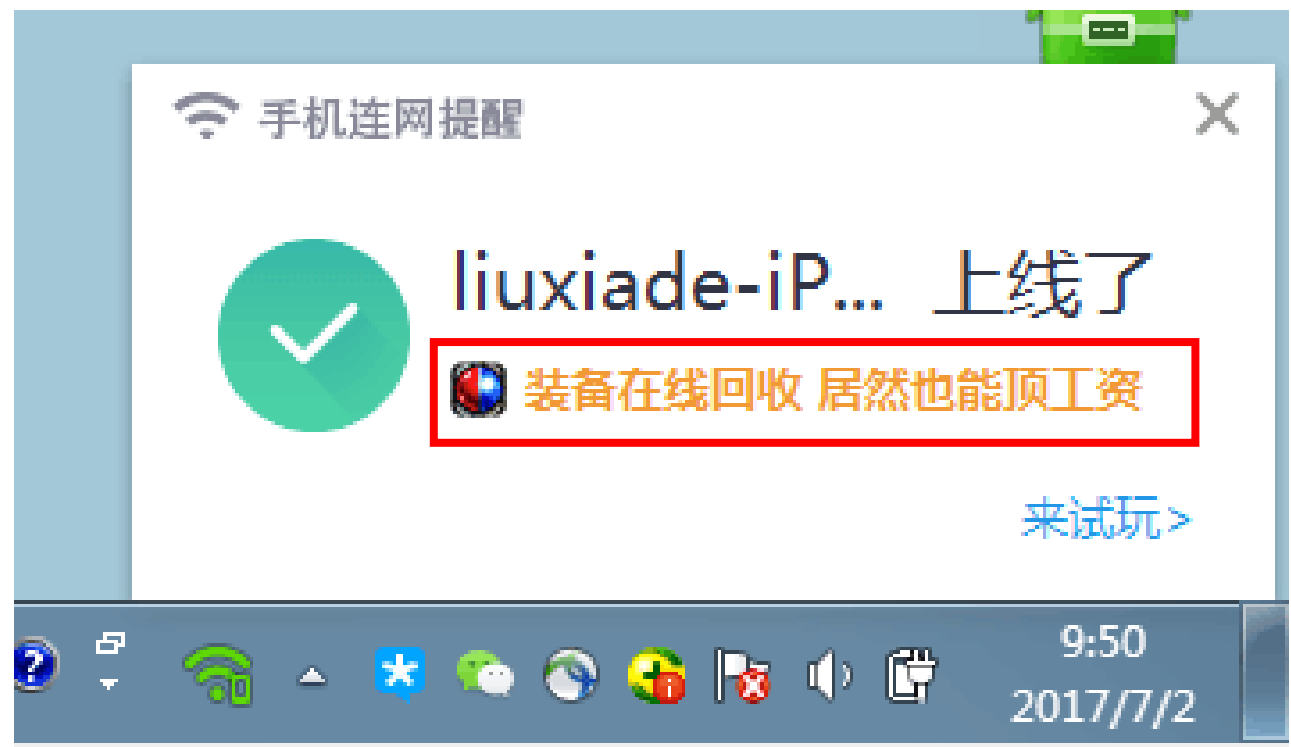


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：
高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求，并能够提升下载转化率。



安全卫士-随身wifi-随身wifi PC弹出文字链



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值：

弹出文字链在短时间内让用户快速了解活动内容，曝光量大，传播效果好。



安全卫士-软件管家-宝库首页开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

- 传播价值：**
国内最大软件分发平台，
海量曝光，强势推荐，黄金展位，
传播效率高。
- 投放规则：**
1. 与游戏tab开屏同一天互斥
2. 两天不可连投
3. 同款游戏一个周内一个用户只展现一次
4. 默认15s可以外跳



360

安全卫士-网购保镖

非标



■ 传播价值：

基于网络安全产品，更具信赖度

■ 规则：

1. 在装有安全卫士电脑中，使用ie，360安全浏览器等访问购物类网站时,在用户桌面的右下角展示弹窗提示；
2. 提示保留时常8秒；
3. 下方广告部位可点击跳转
4. 不可弹竞品，需要风控律师确认

■ 参考数据：

PV：1.5亿

注：非常规资源，一事一议

月活跃
3.98 亿

日均PV
50亿

用户
粘性高

用户
活跃度高

PC安全浏览器

浏览器

云壁纸
热点新闻弹窗

今日特卖
今日首发弹窗

下拉热词
气泡弹窗

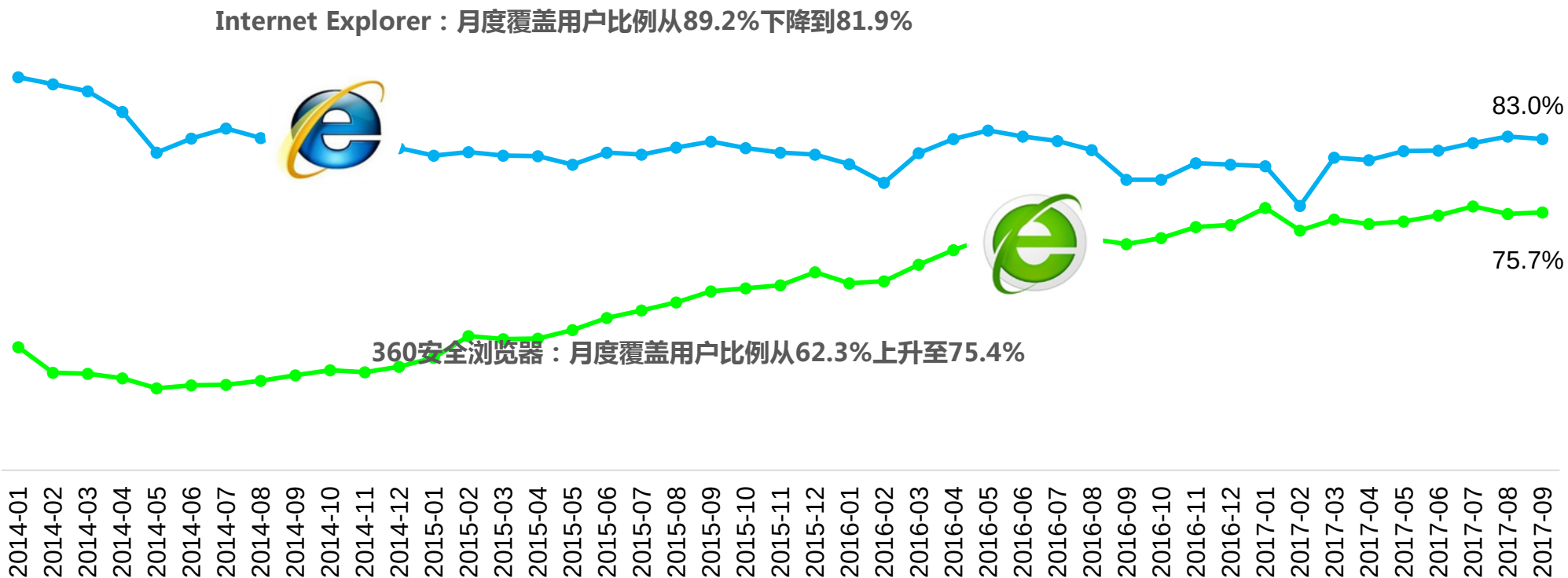
右下角弹窗
异形新闻弹窗



360

用户规模大，用户月活逆势增长，与IE的月覆盖差距渐小

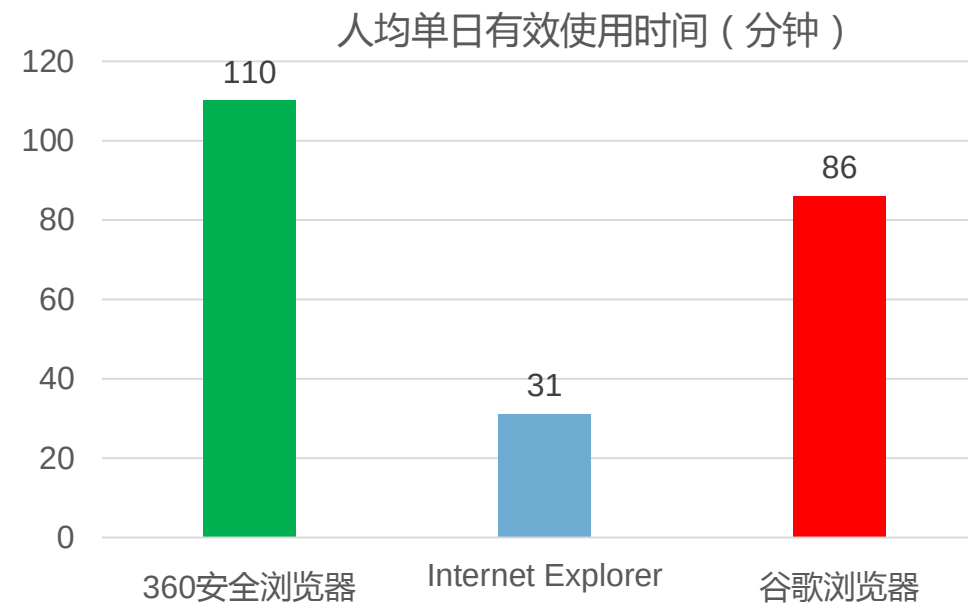
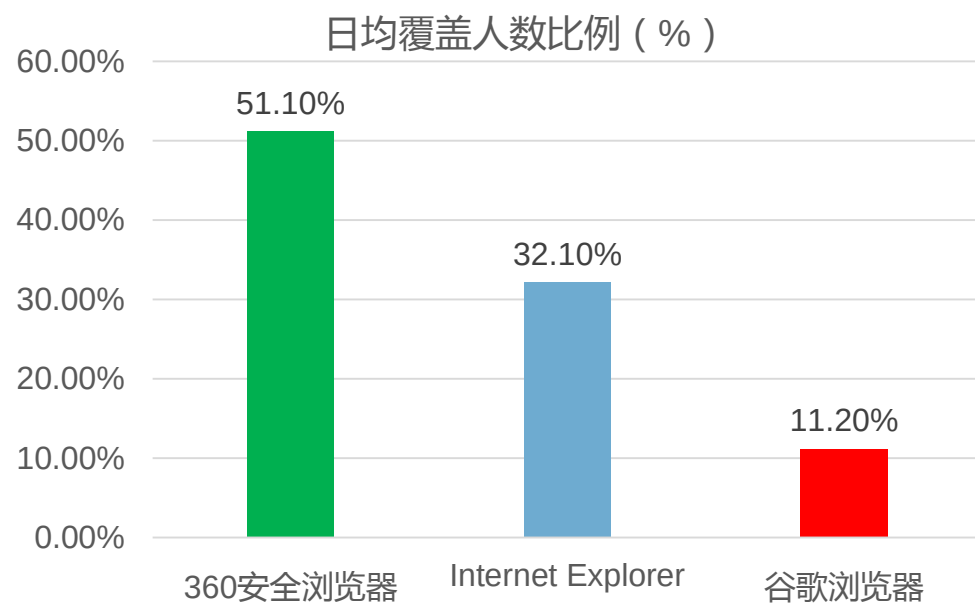
2014年1月-2017年9月PC端浏览器月度覆盖用户比例





360用户覆盖行业领先，用户粘性好，忠诚度高

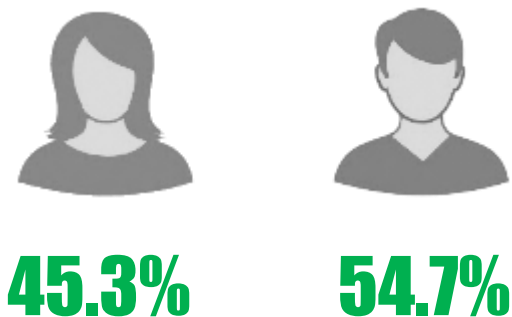
2017年9月主流【PC端】浏览器核心指标对比





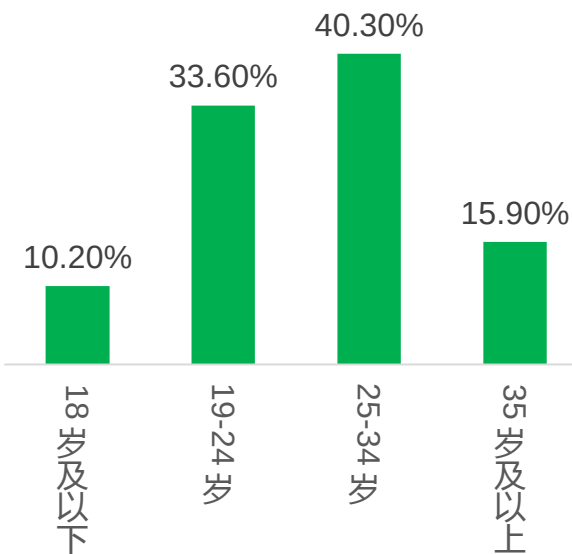
PC安全浏览器-用户分析

性别



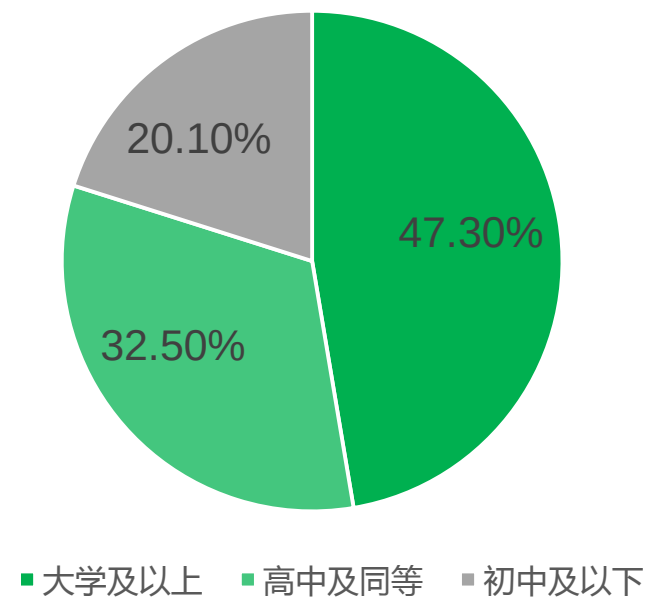
- 男性用户的使用比例高于女性用户

年龄



- 25-34岁是浏览器的忠实用户，是社会的主流力量

地域



- 大学及以上学历占总样本人群将近一半的比例



PC浏览器-首页-云壁纸



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
主题活动\新品上线			

■ 传播价值：

- 1、全屏展现创意，浏览器入口第一时间曝光
- 2、左侧可点击区域扩大



PC浏览器-首页-今日优选



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第一排	CPT	天	1/天	否
第二排	CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
电商客户				

■ 传播价值：

基于浏览器，超大曝光创意弹窗，
聚焦用户热点，转化效果好。



PC浏览器-首页-（地址栏和新标签右侧）下拉热词



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型			
行业通用			

传播效果：
地址栏右侧下拉
直击用户行为，强势推荐曝光。

注：第2,4,6,7条可售卖



PC浏览器-首页-右下角弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用（除医疗、小型游戏）			

■ 传播价值：

基于浏览器，依靠精准匹配系统（猜你喜欢），在用户浏览资讯类页面时弹出



PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-推荐Tab图

Tab图1支持PMP/PDB售卖



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图右1	CPT	按天	1/天	支持
图右2	CPT	按天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
主题活动\新品上线				

传播规则：

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-游戏tab左右图



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图左1	CPT	天	1/天	否
图左2	CPT	天	1/天	否
图左3	CPT	天	1/天	否
图右1	CPT	天	1/天	否
图右2	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏客户				

■ 传播规则：

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



360

PC浏览器-气泡弹窗（悬浮窗）

非标



■ 传播价值：

大尺寸弹窗定制，超大曝光

■ 展现规则：

- 1.投放时间：0~24点
- 2.根据需求量级放量，只要用户安装SE及弹窗发布时开机，即可命中

注：非常规资源，一事一议



PC浏览器-新标签页大通栏

非标



传播价值：
展现形式醒目，品牌
和商品信息曝光量大。

展示规则：
打开后默认展现

注：非常规资源，一事一议

注：图片仅为DEMO示例，具体以执行为准



360

非标

PC浏览器-热点新闻弹窗皮肤+导航条



传播价值：

品牌元素醒目，多个入口可跳转到不同活动落地页，转化效果好。

展现规则：

随桌面新闻弹窗弹出后默认展现，用户可自行关闭

注：非常规资源，一事一议



THANKS

谢谢观赏

360商业策划出品