



INTERNET
MARKETING
SOLUTION
AND
SERVICES

360商业营销 重点资源推介

Marketing Solutions & Services By 360

360商业策划出品



Free

360是中国最大的互联网安全公司

Qihoo 360 is the biggest company on

Internet security

个人安全 | 企业安全 | 国家安全

360不止于安全

以安全为基础，打造一站式在线服务平台

安全服务



360安全卫士



360杀毒



360手机卫士



手机急救箱

工具服务

360导航



安全浏览器



手机助手



360搜索



安全WIFI



360云盘

内容服务



北京时间



花椒直播



快视频



影视大全



360娱乐



今日爆点

生活服务



360商城



360购物



你财富



同城帮



360游戏

360旅游

360旅游

全面覆盖+分类数据+跨屏打通

360核心产品均处行业领先地位

开机
第一眼



5.14亿活跃用户

客户端用户软件NO.1

用户
高粘性



3.88亿月活跃用户

日活 > IE+chrome+QQbrowser

最高
浏览量

360导航

日均PV6.8亿

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV

空气级
产品



9亿+用户终端

市场NO.2，仅次微信

内容化
运营



1.8亿日分发

用户使用时长远超其他分发平台

需求
最直接



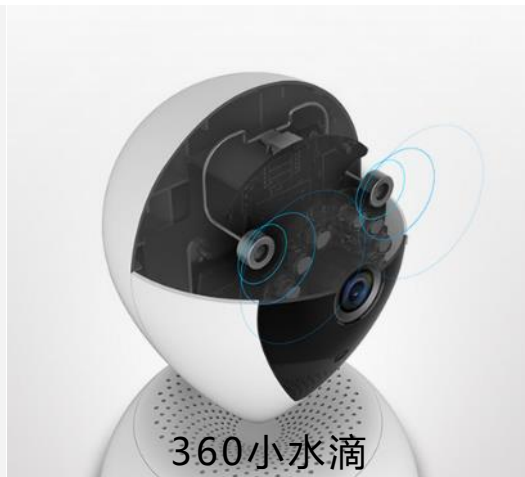
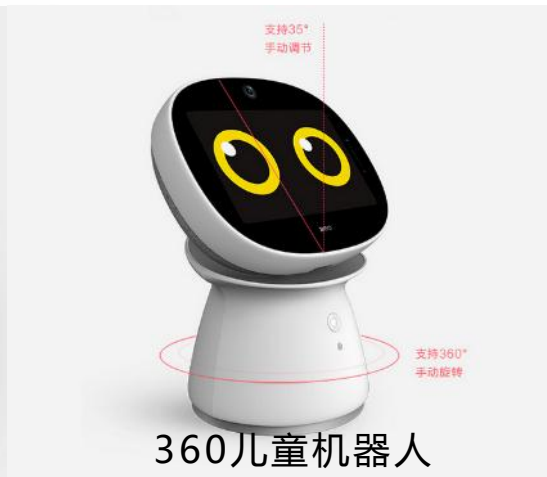
渗透率：62.5%

日均检索量PC7亿+移动8000万

优质的线下数据，让360更全面了解用户

360智能摄像机是400万家庭的选择/360儿童手表守护300万宝宝

360安全路由器出货量突破600万



360全场景智能营销始终为广告主保驾护航



360 全商业 产品资源图谱

PC 端资源

导航首页	固定位 展示广告	导航垂直	理财垂直 购物垂直	娱乐垂直 影视垂直	
	创意应用		游戏垂直		
安全卫士	加速球	开机小助手	软件管家	随身WIFI	网购保镖
浏览器	云壁纸	今日特卖	下拉热词	右下角弹窗	
	热点新闻弹窗	今日首发弹窗	气泡弹窗	异形新闻弹窗	
综合搜索	关键字	品牌直达	凤舞广告	品牌臻选	品牌日出
	一站到底	节日品牌冠名	ONE BOX	日出余量	天气box植入
	娱乐品直	影视box植入	品牌直达+视频浮层	异形日出	PC手机助手
垂直搜索	图片	问答	百科	程序化展示广告	信息流

移动 端资源

手机助手	开屏广告	首页banner	首页挂件	今日热点	推荐页搜索热词
	内置搜索词	排行榜	理财推荐位	软件页搜索热词	手机必备
	装机必备	福利专区	每日红包	超级红包	倒计时条
手机卫士	开屏广告	充电屏保(图片)	充电屏保挂件	活动ICON	程序锁小图
	程序锁底图	来电秀	清理完成页	今日福利	手机必备
	生活服务钱包	个人中心官格	IOS资源	开屏GIF	锁屏
	充电屏保(图片)	智能悬浮窗	摇一摇	通知栏提醒	LBS&动态挂件
搜索	关键字	品牌直达	节日品牌冠名	凤舞广告	ONEBOX
花椒直播	开屏	首屏BANNER	热门推荐	定制礼物	脸萌特效
	直播间左上角card	H5专题页	网红主播	全站PUSH	软性支持
	频道页Banner	频道页直播推荐			
其他资源	影视大全开屏	影视大全轮播图	浏览器开屏	浏览器皮肤	浏览器动态挂件
	浏览器动态挂件	浏览器浮层	浏览器置顶信息条	儿童卫士开屏	儿童卫士推荐位
	儿童卫士Banner	儿童卫士推荐位	清理大师完成页推荐位	清理大师体检结果页	清理大师充电屏保图
程序化展示广告	信息流				



优选PMP

高性价比品效协同

信息流

原生形式效果升级

化繁为简

四大产品 · 品效升级

搜索

内容升级精准直达

**近场
营销**

精准打通线下线上

2 0 1 7 重 点 资 源 介 绍 之

PMP

对优质资源进行程序化投放的采买方式

高性价比强势曝光

品牌广告主常规推广三大难题

问题
1

黄金资源
价格高昂

问题
2

品牌广告
曝光浪费

问题
3

千人一面
吸引度差

一次性解决常规推广三大难题

PMP帮助广告主实现**针对精选流量高效投放**

360优品PMP：10亿+日均有效流量

高性价比强势曝光 · 品效协同

01

打通360全产品线黄金资源
覆盖360导航·手卫等最优位置

黄金流量

PC10亿 + 移动1亿曝光机会

02

针对目标受众精准投放
用最高效的方式应用优质流量

精准定向

80万标签总量 | 8大重定向模式

03

根据不同人群兴趣点定制化素材
醒目展现提升用户关注和转化

创意展现

图片 | 富媒体 | 视频 | 红包

精选360最为优质流量 · 强势曝光

从PC到无线海量流量覆盖全国**98%**的互联网用户

360
导航

导航

360
浏览器



安全
卫士



手机
卫士



手机
浏览器



手机
助手



清理
大师

打通360从PC到移动全线黄金资源，品效结合

位置更醒目 · 形式更丰富 · 用户基础更庞大

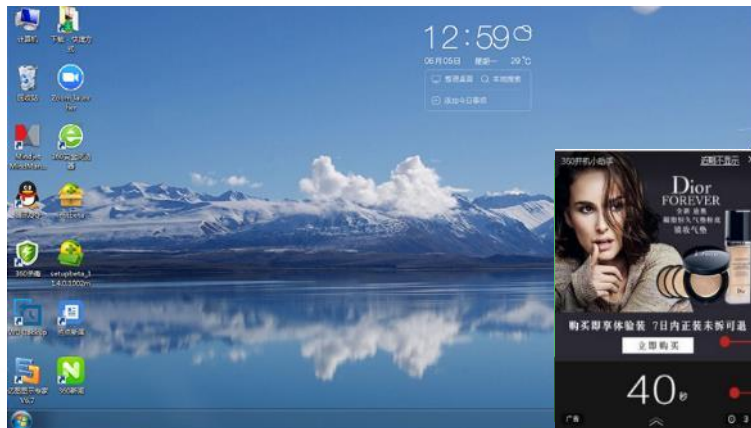
优品PMP - 打造全场景一见钟情式营销

导航开屏



上网导航第一眼
一见钟情

开机小助手



电脑开机第一眼
一马当先

打开浏览器第一眼
一炮走红



浏览器新标签页开屏



资讯第一眼
一呼百应

MINI新闻皮肤/富媒体

优品PMP - 打造全场景一见钟情系列

睁眼（打开手机）第一眼

一触即发



充电屏保

打开APP第一眼

一鸣惊人



开屏

新闻阅读第一眼

一目了然



信息流第一刷

完美覆盖目标人群 · 精准定向



通过人口属性、兴趣爱好等系统标签定向



通过用户搜索、浏览、下载等行为定向



通过用户与品牌之间的交互关系定向

举例

- **化妆品**
针对年龄20-40女性人群投放
- **母婴产品**
针对处于育儿阶段的用户
- **旅游**
针对标签为旅游达人的用户

- **金融**
近1个月搜索、浏览、下载过理财产品相关内容的用户
- **汽车**
近3个月搜索过、浏览过汽车资讯、论坛等内容的用户
- **教育**
最近2周下载过英语学习类APP的用户

- **电商**
近1周访问过客户官网&APP的用户
- **IT&3C**
近1个月搜索过该品牌产品信息的用户
- **服饰**
7天内访问过官网/旗舰店的

个性化创意自动化展现 · 转化更佳

根据不同用户的搜索、浏览行为，展现不同素材
精准锁定用户需求 · CTR提升1-3倍

Three identical product cards for Nike shoes. Each card features a different colorway of a sneaker (brown, grey, and colorful). Below each shoe is the text 'NIKE本季热卖商品推荐' and a button that says '前往NIKE.COM选购'. A '40秒' timer is visible at the bottom of each card.

An automated content block for a Toyota GL6 SUV. It features a '热点资讯' (Hot News) header, a main image of the car, and several smaller images and text snippets related to the vehicle's features and pricing.

An automated content block featuring a man in a suit. It includes a '热点资讯' header, a main image of the man, and several smaller images and text snippets, likely related to a news or entertainment story.

A screenshot of the 360 navigation website interface. The page shows various services and product recommendations, including a search bar, navigation menu, and several product cards. At the bottom, there is a large banner for Nike.com with the text 'NIKE.COM' and '精选适合运动、训练或日常穿着'.



360导航 - 首页 - 开屏



参考CTR
1.5-3.0%

富媒体CTR
3.0-7.0%

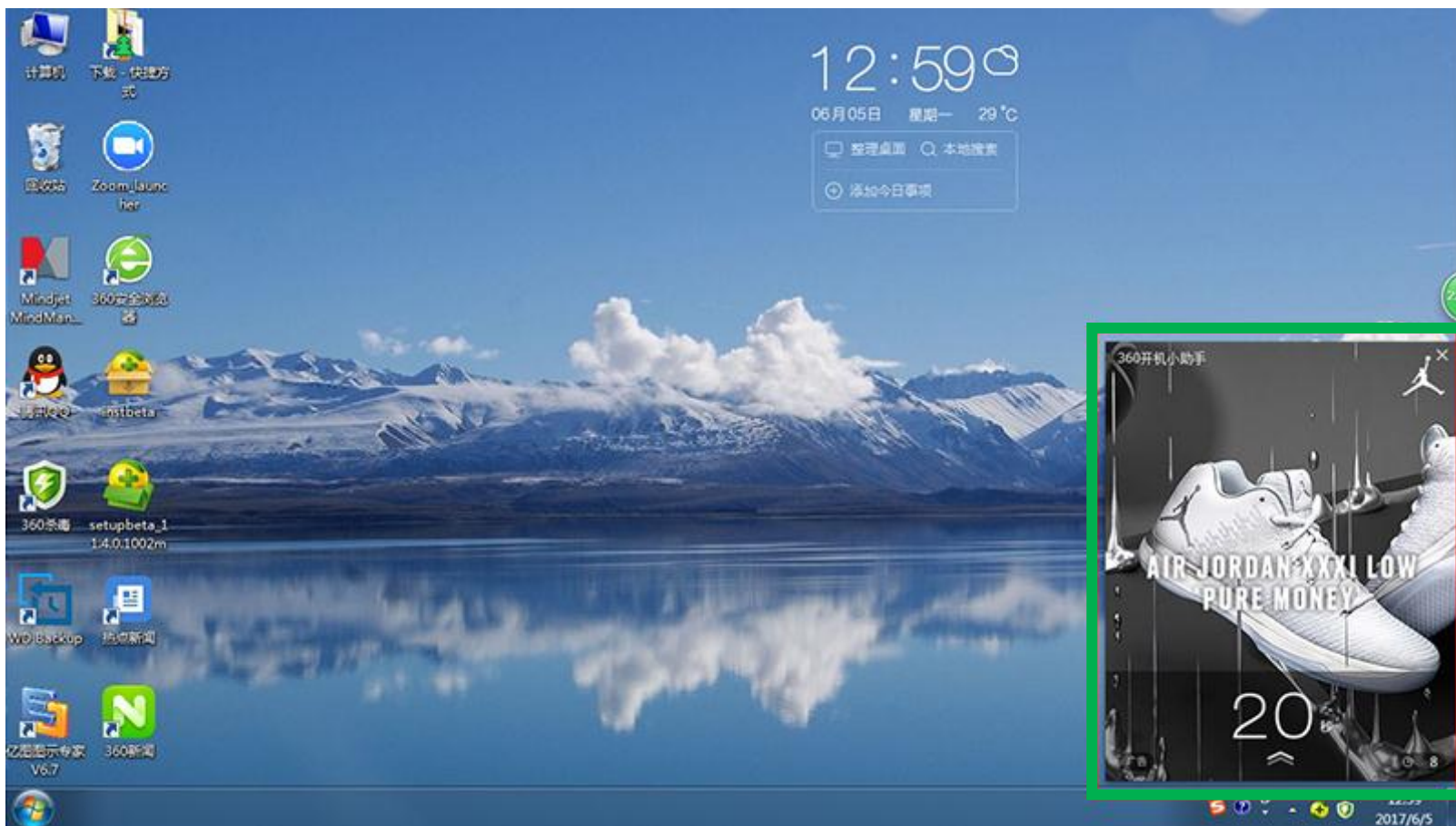
360导航开屏超大版面展现，引足眼球，强化品牌活动，品效合一
7秒曝光结束后，回收到左侧边栏，加强曝光延续性



360安全卫士 - 开机小助手 - 全屏版大图 (仅对KA开放)



安全卫士



参考CTR
0.3-2.0%

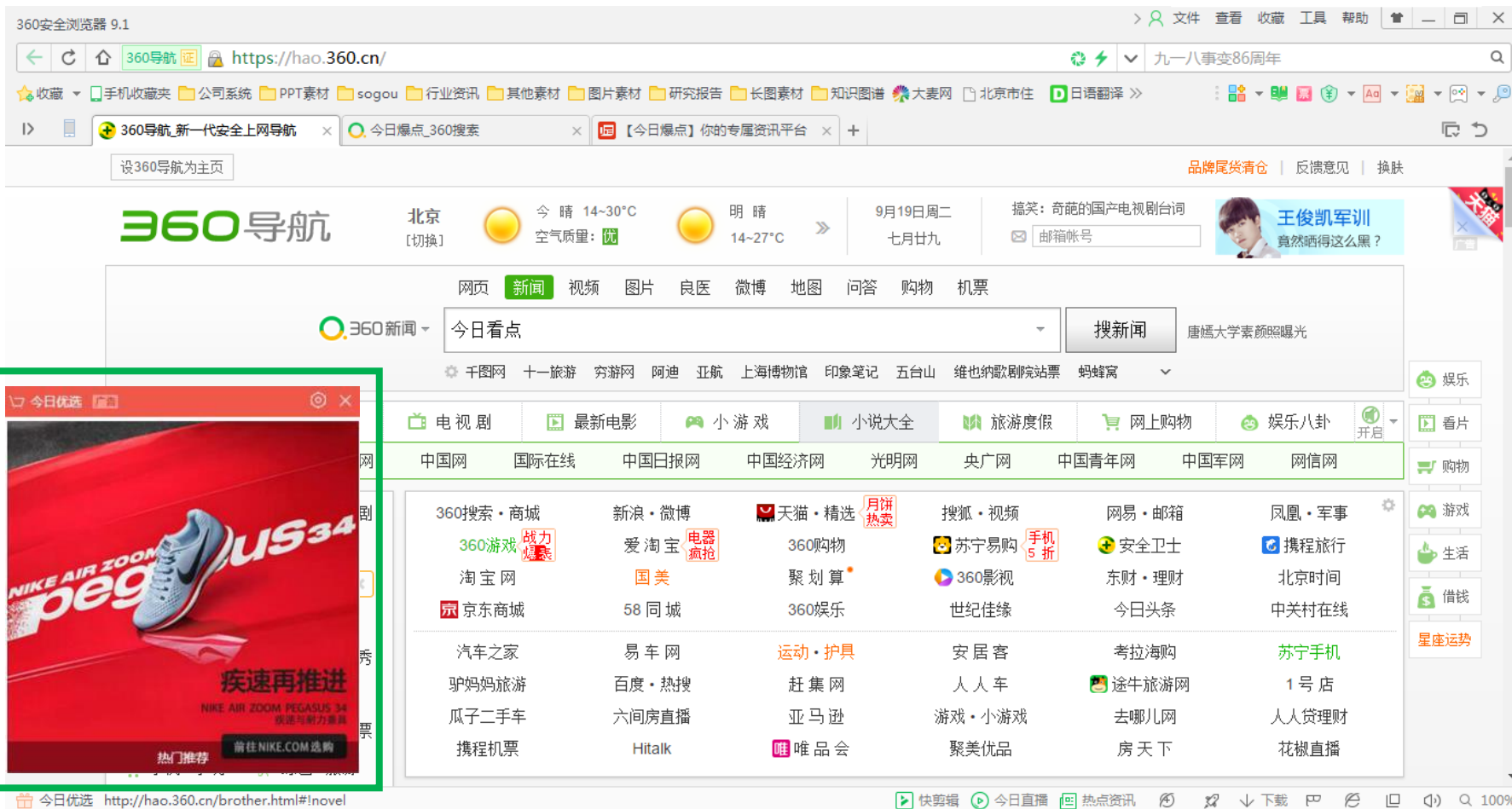
开机第一眼广告，独占式大幅醒目展现
适用于新品上市/品牌活动/爆品打造/优惠大促等



360浏览器 - 浏览器 - 今日首发



360浏览器



参考CTR
0.5-1.5%

基于360浏览器，左下角展示超大曝光创意弹窗
聚焦用户关注，转化效果好



360浏览器 - 新标签页 - 开屏



360浏览器



参考CTR
1.5-3.5%

浏览器新标签页超大版面展现，引足眼球，提升品牌认知和效果转化



360浏览器 - mini热点新闻 - 皮肤



360浏览器

The screenshot shows a browser window titled "热点新闻" (Hot News) with a pink header. A large, colorful advertisement for "唯品会" (Vipshop) is overlaid at the top, featuring a man in a suit, a woman, and a bouquet of flowers, with text "夏季新品 全场1折起" (Summer New Products, All items 10% off) and "立即抢购" (Buy Now). Below the ad, the browser interface shows a navigation bar with categories like "推荐", "视频", "新闻", "游戏", "娱乐", "影视", "军事", "生活", "财经", "汽车", "体育", "科技". The main content area displays several news items with images and headlines, such as "竞争太激烈！你家会成为国家中心城市吗？" and "唐嫣最爱" (Tang Yan's favorite).

参考CTR
5-10%

基于360浏览器热点新闻弹窗，品牌创意包框展现
异形创意引发用户关注，点击跳转直达品牌官网



360浏览器 - mini热点新闻 - 开屏联动右下图



推荐 视频 新闻 娱乐 军事 生活 汽车 体育 社会 直播 更多

卸任副参谋长后 他做惊人决定当普通飞行员
 这艘中国船干件事勾起美加矛盾 国内没人知道
 徐金玉遭骗案二审:驳回三名主犯上诉 维持原判
 印媒有点懵:洞朗对峙结束 解放军没从边界撤下
 战士营救落水外国人:中国军人不会见死不救!

半岛局势白热化 朝韩两军今晨互射导弹

这村长被曝有120个老婆28名子女
 被误认为是传销人员 3名学生遭学校保安暴打
 19999元一台 还没开售iPhone X在国内抢疯了

三国志2017 (KKT)
 光荣授权·正版三国志手游
注册即得1688元福利
 登录送10元首充

进入游戏

张靓颖

推荐 视频 新闻 娱乐 军事 生活 汽车 体育 社会 直播 更多

卸任副参谋长后 他做惊人决定当普通飞行员
 这艘中国船干件事勾起美加矛盾 国内没人知道
 徐金玉遭骗案二审:驳回三名主犯上诉 维持原判
 印媒有点懵:洞朗对峙结束 解放军没从边界撤下
 战士营救落水外国人:中国军人不会见死不救!

半岛局势白热化 朝韩两军今晨互射导弹

这村长被曝有120个老婆28名子女
 被误认为是传销人员 3名学生遭学校保安暴打
 19999元一台 还没开售iPhone X在国内抢疯了

袖珍女欲冒死产子:仅两岁儿童高
 马蓉出轨离婚事件 王宝强真没有一点过失吗
 女子遇公交暖男帮付车费 跟其回家被劫财骗色
 日本女足提前庆祝被打脸 中国队压哨破门扳平
 小偷入室淡定洗澡喝酒 吩咐女主人:买充电器去
 男子信谣言认定儿子非亲生 鉴定后仍然不相信

9月15日玩转 NBA新赛季

游戏有毒来收了这妖孽

更多未读资讯

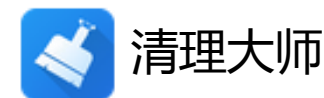
页面内容由北京时间提供

品牌浮层伴随Mini弹窗同时出现，展示5秒后收缩至右侧小图
 超大展示画面+动态效果，吸引用户关注，提升认知和点击

参考CTR
 0.2-0.4%



360移动端 - PMP开屏广告，全屏醒目展现



H5/Deeplink

H5\Deeplink\下载

H5\下载

H5\Deeplink\下载

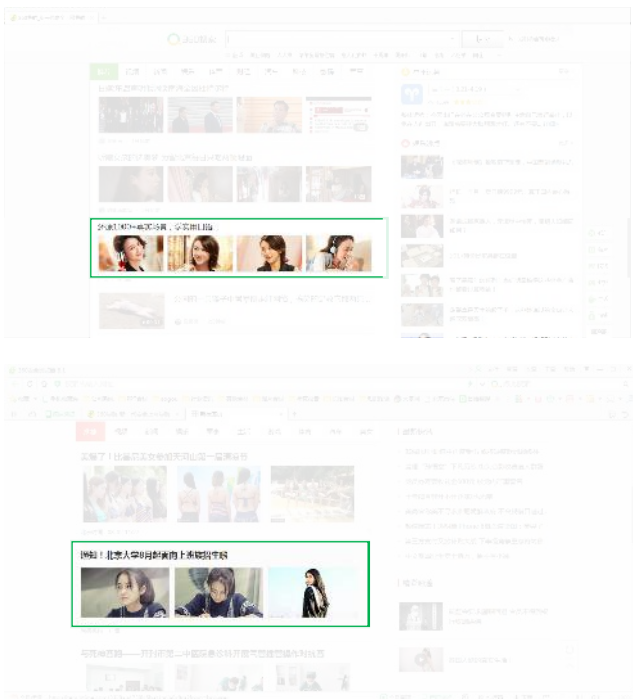
H5\Deeplink

参考CTR:5%-15%



PMP推荐资源 - 信息流第一刷

360导航/浏览器



参考CTR:0.5%-2%

360浏览器



参考CTR:1%-4%

360手机卫士



360手机助手



360清理大师



打通360核心矩阵-导航、浏览器、手机浏览器、手机助手、手机卫士、清理大师
6大信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果



新品上市 - 强效曝光+精准定向，新品快速预热



宝马

- 宝马X1汽车新品发布，需要大曝光提升新车认知，形成销售线索转化
- 对搜索过宝马关键词、浏览汽车之家垂直频道、访问宝马官网的人群定向投放



360浏览器开屏



360浏览器今日首发



360新闻皮肤



360开机小助手大图



促销活动 - 圈定目标受众提升网店访问，持续引导转化



兰蔻官网

- 兰蔻为配合其618官网购物狂欢大促活动
- 在6月12日-6月18日期间投放了PMP资源
- 促进618期间销量转化

九阳

- 为配合九阳京东旗舰店活动，在移动端推广豆浆机素材，提升品牌产品曝光量，将用户引入九阳京东旗舰店。



对访问过兰蔻官网的用户进行重定向
360导航首页开屏



- 在素材上使用代言人杨幂的形象吸引眼球，提高点击率

对访问搜索过豆浆机、购物兴趣标签用户进行定向
移动端信息流第一刷



品牌活动 - 超强视觉刺激，精准曝光提升品牌/活动认知



奥迪

- 奥迪汽车30周年活动，需要大曝光资源对活动进行宣传，同时获取更多销售线索。
- 通过关键词定向找回搜索过奥迪相关词的人群，同时对相关车型兴趣人群进行收集，推送奥迪A3车型的创意。

360导航首页开屏



360开机小助手大图



360移动开屏矩阵





2 0 1 7 重 点 资 源 介 绍 之

信息流

采用原生形式覆盖用户碎片化行为矩阵

性价比更高

全矩阵内容化布局，打造入口级信息流体验



行为链大数据，打造意向+场景双定向体验

在用户浏览新闻信息流之前，即可准确预判用户标签与需求

基于搜索的
即时需求数据

基于浏览的
购物/兴趣数据

基于下载的
移动行为数据

基于新闻视频的
关注偏好数据

基于智能硬件的
人生阶段数据

基于LBS的
线下轨迹数据

7:00

链接wifi



9:00

开车上班



11:00

屏蔽骚扰



13:00

信息浏览



15:00

提升效率



17:00

家人互动



21:00

睡前故事



8:00



阅读新闻

10:00



信息获取

12:00



宝贝互动

14:00



工具获取

16:00



商品购买

18:00



社交娱乐



最优触点 - 入口级信息流，先人一步直达用户

构建以用户触网第一入口为核心的全产品信息流矩阵

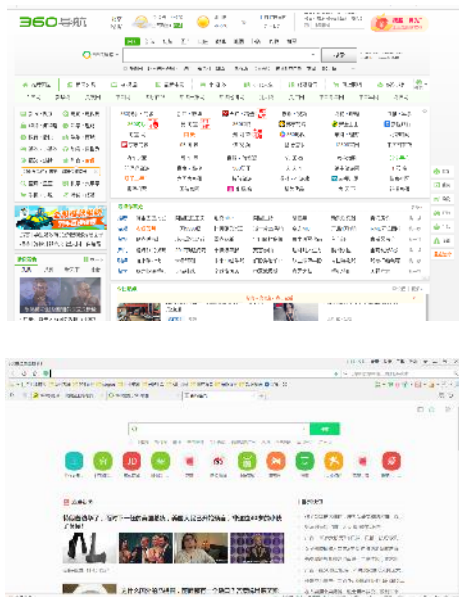
清晨起床
第一眼



公司开机
第一眼



上网浏览
第一眼



内容搜索
第一眼



手机清理
第一眼



视频观看
第一眼



- 7:00
- 9:00
- 11:00
- 13:00
- 15:00
- 17:00
- 19:00
- 21:00



精准定向 - 四维定向模式，直击目标受众

(80万标签总量)

人口属性

性别、年龄、学历

兴趣特征

房产、金融、旅游等

购物倾向

美装、母婴、3C等

LBS特征

区域、商圈、自定义

搜索意向

如：近期搜索理财

浏览意向

如：经常浏览股票

下载意向

如：下载驾考宝典

LBS意向

如：频繁到访4S店

(定制化定向模式)



用户特征定向



品牌行为定向



需求意向定向



用户场景定向

(8大重定向模式)

官网访问

访问品牌官网/商城

APP下载

下载、安装、激活

广告点击

近期点击过该品牌广告

品牌搜索

近期搜索过该品牌/产品

匹配浏览场景

如：浏览汽车新闻，展现奥迪广告

匹配搜索场景

如：搜索“杨幂”，展现杨幂代言品牌广告

(即将上线)



原生模式 - 与内容无缝衔接的丰富样式，满足不同推广需求

单图 / 动图

大图

多图

视频

PC端



参考CTR

0.8%-2%

1%-2.5%

1.2%-2.2%

1.7%-2.6%

移动端



参考CTR

0.6%-1.8%

1.0%-2.2%

1.2%-2.0%

1.2%~2.5%



信息流优化 - 巧用创意 提升效果转化的秘诀

◆ 红包样式

CTR提升6.62%↑



◆ 借势热播剧/大IP

CTR提升6.28%↑



◆ 美女、猎奇、八卦

CTR提升3.51%↑



◆ 低价免费

CTR提升2.1%↑



◆ 借势热点事件

CTR提升1.7%↑





信息流优化 - 妙用地域通配符，进一步提升转化

地域通配符 (PC、移动)

- 如北京、望京、国贸、永安里
- 带入用户地域属性，强调专属性

想看北京最新新闻，就来今日头条



广告 看北京新闻，就来今日头条

望京90%用户在这里买房！



广告 买望京新房，享购房优惠，还领现金补贴

时间通配符 (移动)

- 如星期几、早晨、10小时、最后三天
- 强调限时福利，提升用户点击及消费欲望

底价买车，星期六专享优惠，还不快来？



广告 一汽·大众

美国车厘子疯抢仅剩最后3天



广告 京东生鲜

手机通配符 (移动)

- 如小米、华为、OPPO、iphone
- 带入用户机型，体现群体认同和专属福利

小米用户免费贷款，10分钟申请2小时放款



广告 宜人贷借款

下载

500勾玉仅限三星用户领取，大吸欧气



广告 阴阳师



2 0 1 7 重 点 资 源 介 绍 之

搜索

直接锁定用户主动需求，广告内容精准展现

最优性价比选择



360搜索 - 精准锁定用户不同层次需求，品效合一

新品上市

倒计时/发布会品牌中心

1

3

IP发酵

明星/节目品牌直达

2

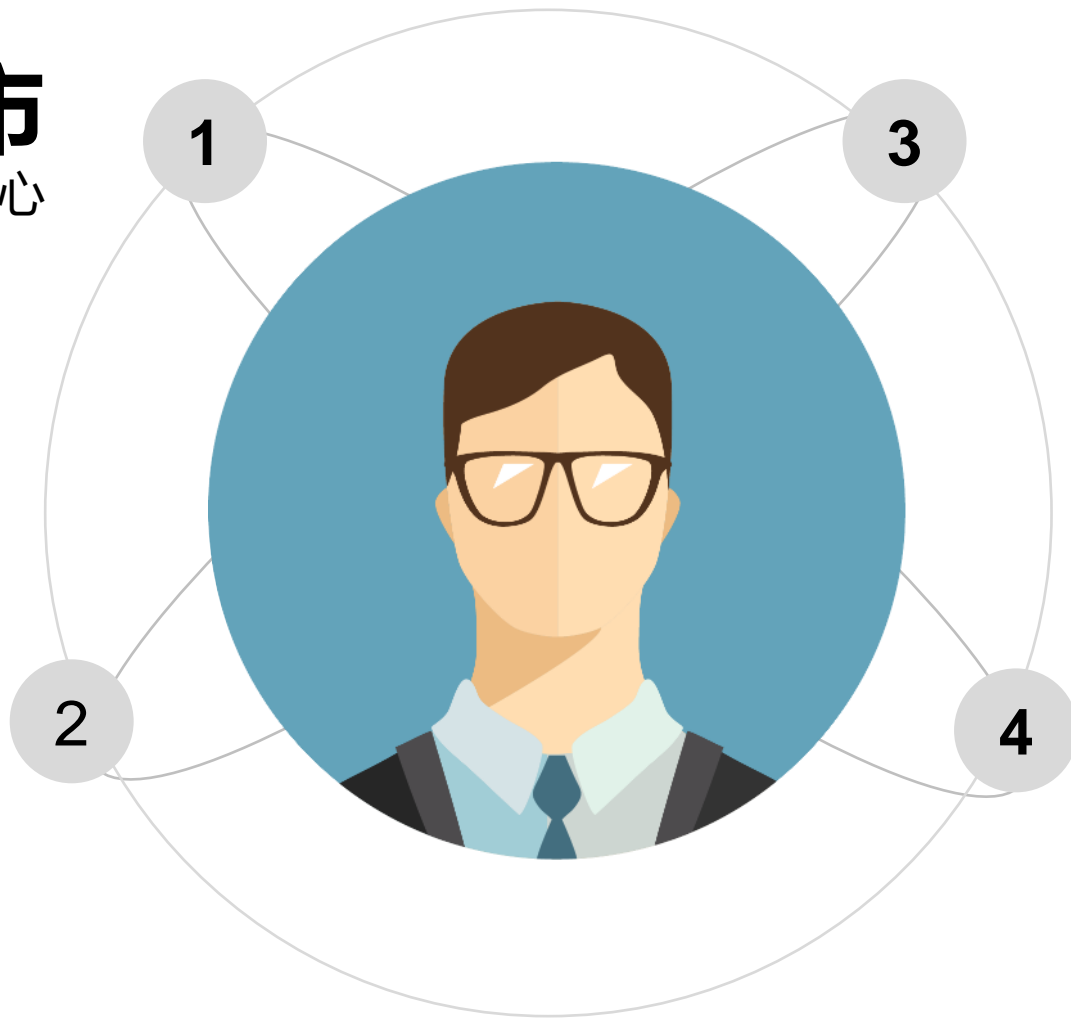
4

产品解读

一站到底

借势热点

节日品牌直达

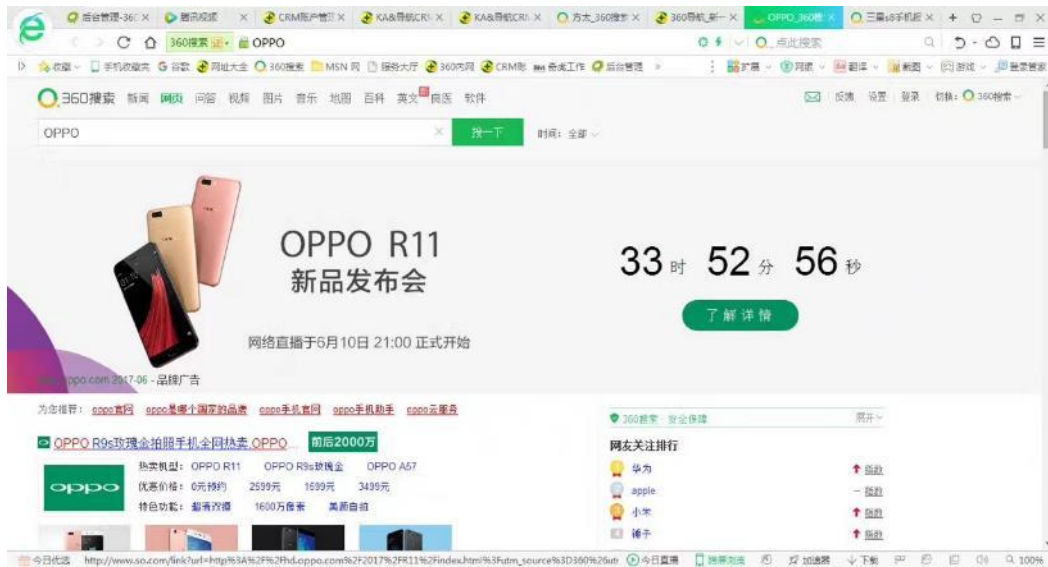




品牌中心 - 新品发布利器，从蓄势待发到引爆热潮

付费方式 - CPT

品牌中心 - 倒计时



搜索即预告，发布节点清晰可见
提前为新品发布蓄能

品牌中心 - 发布会



搜索即直达，一键直达发布会现场
缩短观看路径更加吸引关注



一站到底 - 新品全方位解读，一站式满足新品传播诉求 付费方式 - CPT

官网
图片视频
参数
口碑
专业测评
购买渠道

华为 Mate 9 进步 再进一步 革命性的安卓体验! [官网](#)



主要参数 [查看更多>>](#)

屏幕: 5.9英寸 1920x1080像素 电池: 4000mAh
 摄像: 后2000万+前800万像素 容量: 4GB+32GB/64GB128GB

用户评价 [查看更多>>](#)

焦冥 ★★★★★
 优点: 拍照效果比较出色。音质通透,配上高端耳机也可以胜任。充电速度较快。外观不错! EMUI比较好用。做工好扎实。显示效果比较出色。反应速度快,无卡顿。多网通,不挑手机卡。
 缺点: 安卓7.0系统有许多软件不兼容。电池续航能力一般般,用一天足够,用两天比较吃力。价格还是高。三千以内还是合理的。

专业评测

3个月使用不卡顿! EMUI 5.0系统再测	ZEALER	2016-11-03
万元超苹果 华为Mate 9保时捷设计评测	中关村在线	2016-11-03
华为Mate 9拆解 多重保护无愧安全快充	天极网	2016-11-03
华为Mate 9拆解 多重保护无愧安全快充	天极网	2016-11-03

1 2 3 4 5 6 ... 下一页

正品购买: 32GB/全网通 64GB/全网通 128GB/全网通 [查看更多>>](#)

官方商城	货到付款 免运费	¥2444起	去购买
京东商城	货到付款 免运费	¥2444起	去购买
苏宁易购	货到付款 免运费	¥2444起	去购买
国美在线	货到付款 免运费	¥2444起	去购买

PC+移动双屏定制，产品全方位展现 一站式解决用户获取产品信息的需求，品效协同



查询英文相关结果: oppo r11

OPPO R11新品开售! 前后2000万 拍照更... [官网](#)



¥ 2999~3199

OPPO R11拥有前后2000万高清像素, 为你带来更清晰的拍照体验。



主要参数

摄像头 后:2000万+1600万 前:2000万

屏幕 5.5英寸 1920x1080像素



用户口碑

无敌大菜 ★★★★★
 这速度够快的, 一下子都R11了, 跟不上你们的步伐呀, 不过这R11真厉害, 外观还蛮好看的, 2000万的像素, 前后两个都有, 真厉害, 真厉害!

[更多>](#)

资讯评测





娱乐品牌直达 - 进一步放大代言人/品牌冠名等娱乐影响力 付费方式 - CPT

明星 - 品牌直达

适合具有明星代言人的品牌



将代言人影响力与品牌影响力强势结合
充分利用明星粉丝效应打造强关联
提升品牌认知和品牌好感度

节目 - 品牌直达

适合具有综艺节目、影视剧权益的品牌



与电视节目冠名形成强互补性
网电结合全面向用户传递品牌信息
进一步提升品牌影响力和效果转化

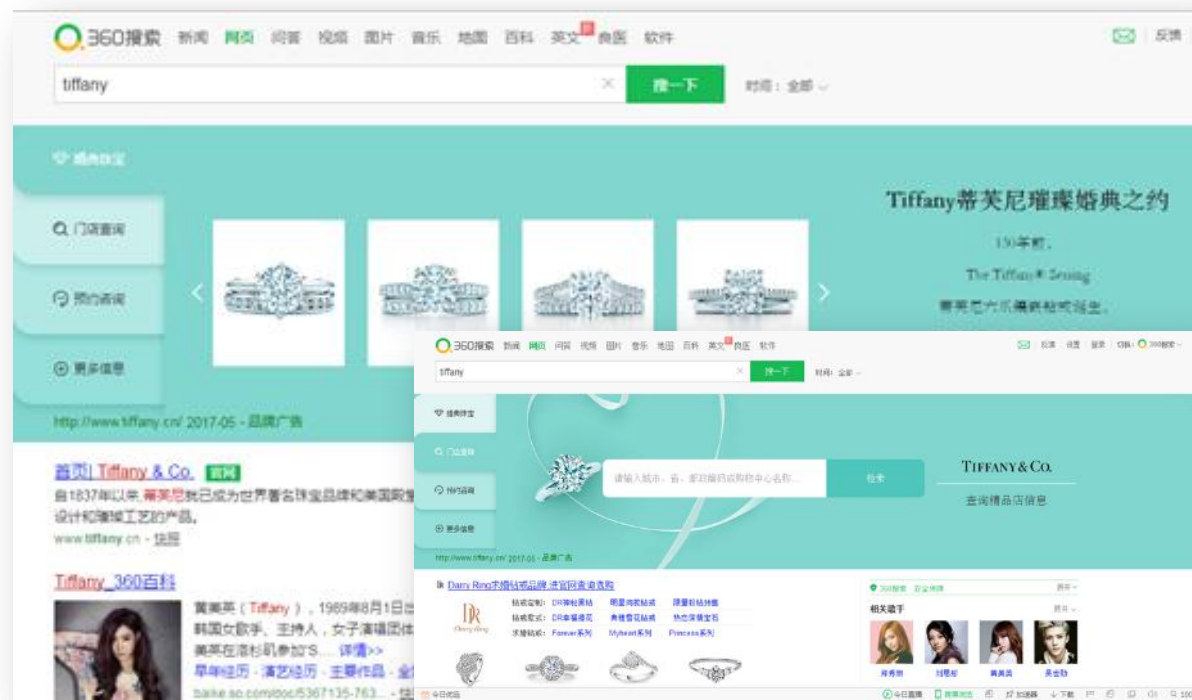
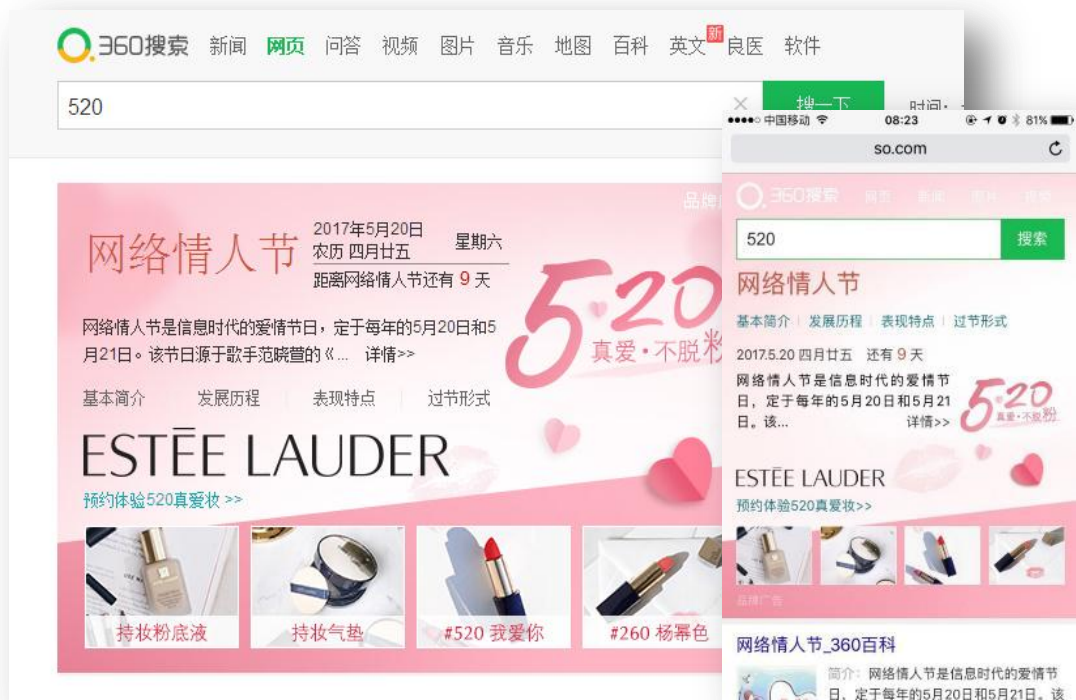


节日品牌直达 - 借势热点，提升品牌曝光与转化

将品牌与用户热搜内容绑定 · 提升品牌曝光和品牌粘性 · 通过强关联刺激消费

• 雅诗兰黛 - 520 节日品牌直达

• Tiffany - 七夕节日品牌直达





2 0 1 7 重 点 资 源 介 绍 之

LBS

通过地理位置定向技术，实现“定位”投放

打通线上线下



LBS营销 - 在对的地点遇到你

基于10亿网民覆盖精准圈定目标人群



通过地理围栏圈/360看店宝等方式定向周边人群





360

LBS营销 - 三大场景应用

到店核销 临门一脚

通过抽奖、代金券等模式，
引导用户到店消费
适用于：线下商超、家电
卖场、连锁餐饮、连锁品
牌等

到店用户 精准召回

针对所属商圈，根据用户
属性，精准推送
适用于：线上+线下



线下用户 精准导入

针对线下竞品位置
将目标受众导入线上
适用于：电商平台、教育平台

**有效帮助广告主到店引流、
拓展用户，持续提升营销
效果，即时达成销售转化。**



1.到店核销 临门一脚 - 即时PUSH抓住黄金一刻

针对店面周边用户重点PUSH，即时引导到店（一事一议）

即时推送，达成临门一脚的作用



付费方式 - CPM

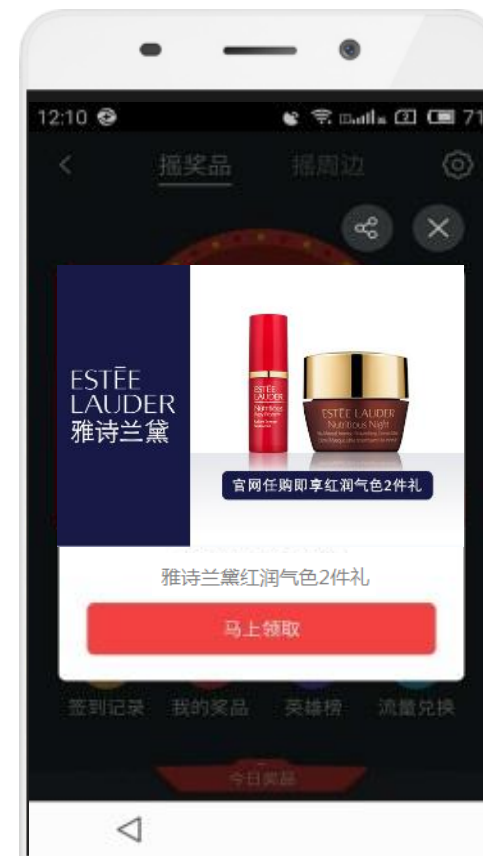
即时推送

手机卫士-精准PUSH



达成转化

进店体验/购买





1.到店核销 临门一脚 - 即时PUSH抓住黄金一刻



客户背景

SONOS成都国际金融中心新店开业，品牌知名度在中国还不够，急需为新店宣传引流，带动店内人气。**新店推广目标：新店曝光 迅速扩散 提升人气**

解决方案

找到对好声音有感知的人

+

距离范围内可以轻松到店

音乐兴趣

行为路径

移动偏好

10公里范围圈定

360大数据行为链精准圈人



360LBS技术圈定推送





1.到店核销 临门一脚 - 即时PUSH抓住黄金一刻



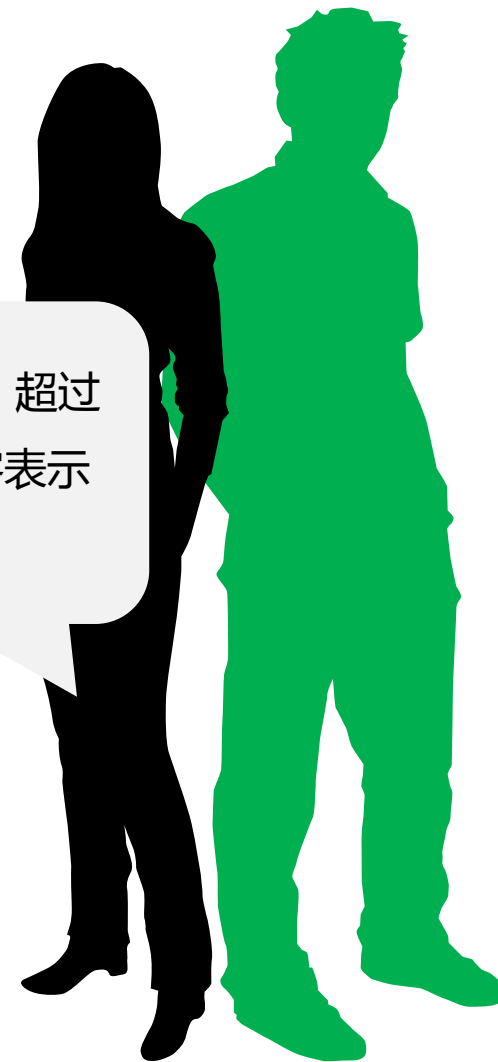
精准目
标用户
10W+

意向
点击
3W+



品牌
曝光
180W+

据不完全统计，超过
100个到店顾客表示
看到过广告



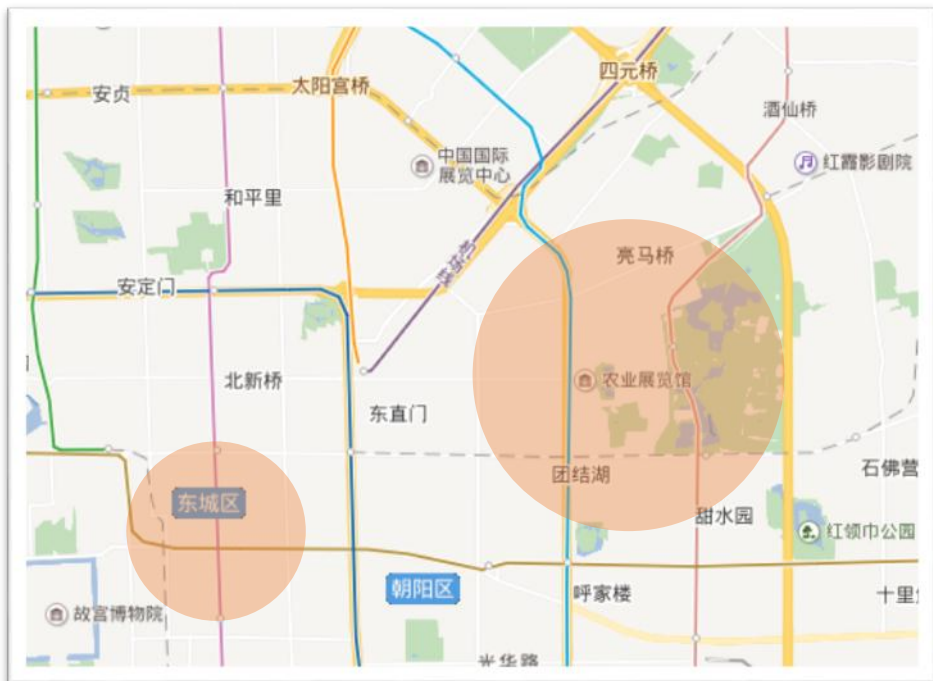


2.到店用户 精准召回 - 沉淀位置数据的高效应用

对于过往到店访问的用户定期追回,老客户不流失

地理围栏+360看店宝双重模式,地域重定向追回目标用户(一事一议)

地理围栏 (IP\WIFI\GPS等技术)



实现宽泛式地域重定向
(店铺周边区域)

360看店宝 (在店面安装看店宝设备)



实现到店式地域重定向
(曾经到店人群)



2.到店用户 精准召回 - 沉淀位置数据的高效应用

推荐产品：PMP资源、信息流

对于过往到店访问的用户定期追回,老客户不流失

投放模式举例（一事一议）

耐克
店铺

耐克活动期间，向过去3个月内来过耐克的^{用户}推荐新品信息/促销信息

汽车
品牌

对于周末到访过4S店的^{用户}推荐汽车新车型/优惠活动的广告

餐饮
连锁

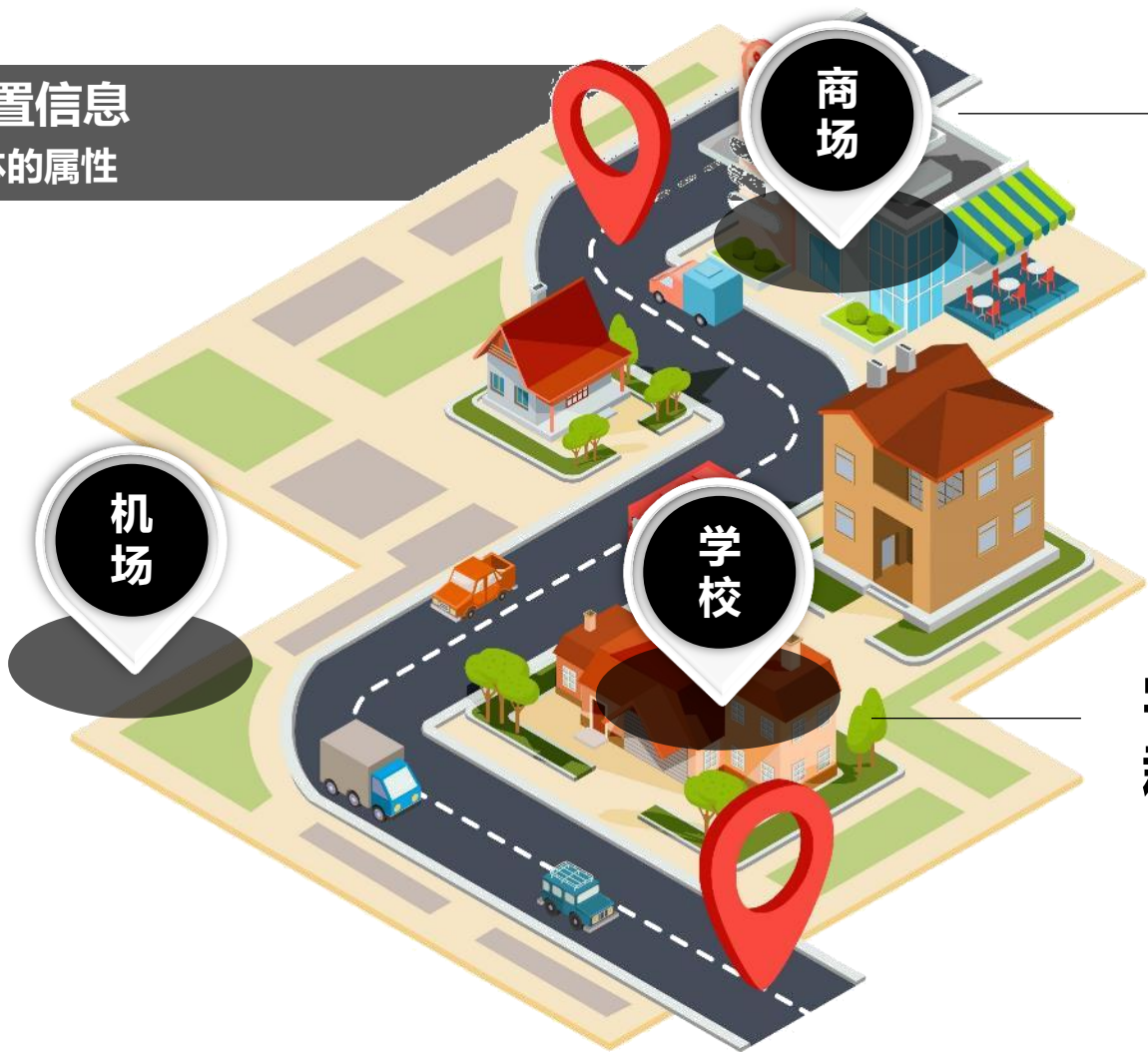
对于一周多个工作日出现在某个商圈的^{用户}推荐该商圈麦当劳等餐饮品牌优惠券的广告





3. 线下用户 精准导入 - 通过定位圈定核心受众 (一事一议)

长期地理位置信息
体现了用户具体的属性



购物
人群



商旅
人群



学生
群体





3. 线下用户 精准导入 - 针对不用用户群量身定制广告内容 (一事一议)



以线上教育为例：



大学
校园



英语4\6级课程
留学、考研英语

中小
学校



K12课程
1V1名师

核心
商圈



小语种、兴趣教育
职场提升、口语

全部课程分类

英语能力与考试 BEC 0基础 **HOT** >

英语口语 零基础 1V1 青少儿 >

出国留学 雅思 托福 VIP小班 >

日语 入门 标日 能力考

韩语 入门 能力考 延世 >

多语种 法语 德语 西语 意语 >

研究生考试 公共课 专业课 VIP >

职场提升 Office UI设计 财会 >

兴趣爱好 素描 国学 油画 >

中小幼教育 小学 初中 高中 >



3. 线下用户 精准导入 - 丰富产品形式引导高效转化（一事一议）

适用资源：优品PMP产品、信息流产品

手卫
开屏

手卫
充电屏保

导航 - 富媒体浮层
安全卫士 - 开机小助手



PC/移动：信息流

2

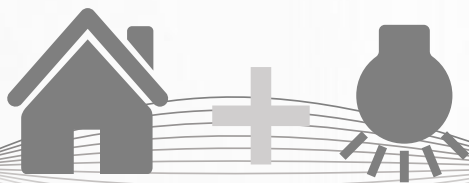
更多创意互动

[打造专属创意定制资源]

针对广告主产品/活动核心爆点量身打造

三重创新定制，营销大不同

场景+热点+互动，引发用户主动关注



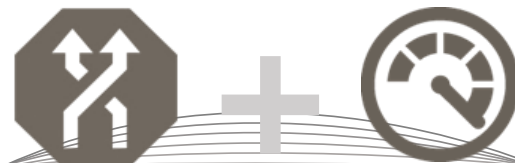
场景+创意

趣味性
提升用户好感



互动+定制

独特性
创新价值体验



热点+流量

有效性
提高效果转化

1

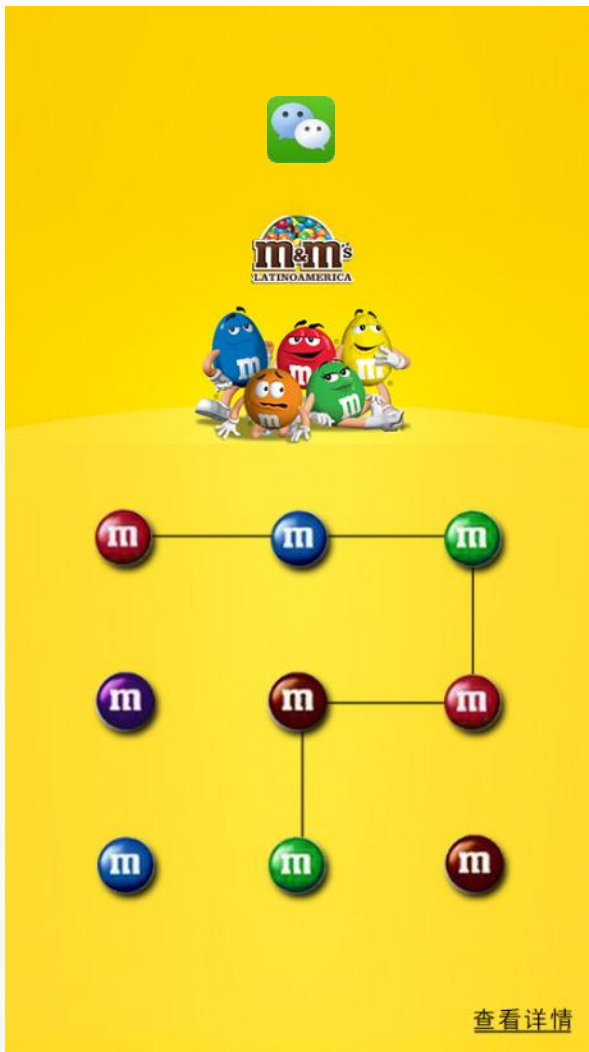
场景+创意 - 融入场景，让营销变得有趣

将产品优势与媒体属性趣味结合，小预算获得大关注（一事一议）

手机卫士程序锁

游戏感

互动性



手机卫士屏保挂件

场景化

感知力



场景+创意 - 融入场景，让营销变得生动

肯德基大放价，让用户感受一下天上掉鸡块的魅力（一事一议）

The image shows a screenshot of the 360 navigation homepage. At the top, there is a weather widget for Beijing (小雪 1~-3°C) and a date widget (2月21日周二). Below this is a search bar with '肯德基' (KFC) entered. A large image of a fried chicken nugget is overlaid on the search bar. Below the search bar is a navigation menu with categories like '网页', '新闻', '视频', '图片', '问答', '购物', '机票'. The main content area is a grid of various services and news links, including '360搜索·商城', '新浪·微博', '天猫·精选', '搜狐·视频', '网易·邮箱', '凤凰·军事', '360游戏', '淘宝网', '网上购物', '苏宁易购', '安全卫士', '携程旅行', '爱淘宝', '国美在线', '聚划算', '360影视', '东财·理财', '今日热点', '京东商城', '58同城', '太平洋电脑', '世纪佳缘', '优酷网', '中关村在线', '汽车之家', '易车网', '太平洋汽车', '安居客', '折800', '苏宁手机', '驴妈妈旅游', '百度·热搜', '赶集网', '360娱乐', '途牛旅游网', '1号店', '爱卡汽车', '乐居二手房', '亚马逊', '4399小游戏', '去哪儿网', '陆金所', '携程机票', '六间房', '唯品会', '聚美优品', '房天下', '花椒直播'. A red banner with the KFC logo and the text '价格回到30年前' is overlaid on the bottom part of the page. The banner also includes the text '发现你喜欢' and a list of various services and products like '热门理财', '房产北京', '财经告别', '生活车险', '推荐剑南春', '99级', '瓜子二手车', '变态MU', '换一换', '室', '北京热门新房', '安居客', '换一换', '黄金收益高', '抓2017涨停股', '消费贷款', '换一换', '本投资赚钱', '写字楼租赁', '火车票官网', '换一换', '青德鸡', '五粮液报价', '郎酒价格表', '换一换'.

营销
洞察

创意
匹配

导航首页
动态浮层

场景+创意 - 融入场景，让营销变得过目难忘

丰富创意模式，突显产品卖点（一事一议）

浏览器开屏+挂件联动



手机卫士动态挂件



手机卫士开屏-挂件联动



互动+定制 - 技术加持，打造带入式营销

品牌理念深入营销创意，定制化互动传达

产品定制



在线设计



一键下单



互动+定制 - 360娱乐专题

360娱乐为腾讯视频《欢乐颂2》定制深度内容专属页面

- 360娱乐超强内容制作能力为腾讯视频专题内定制

- 影视聚焦、幕后花絮、五美同行、观剧八卦等板块

- 从用户最关注的内容入手，多个板块切入，持续产生流量转化



——含腾讯视
logo专题头图



——影视聚焦
精彩剧集



——幕后花絮



——五美同行
剧中明星趣事

互动+定制 - 技术加持，打造带入式营销

明星来电等与用户零距离接触，全面提升品牌活动参与度

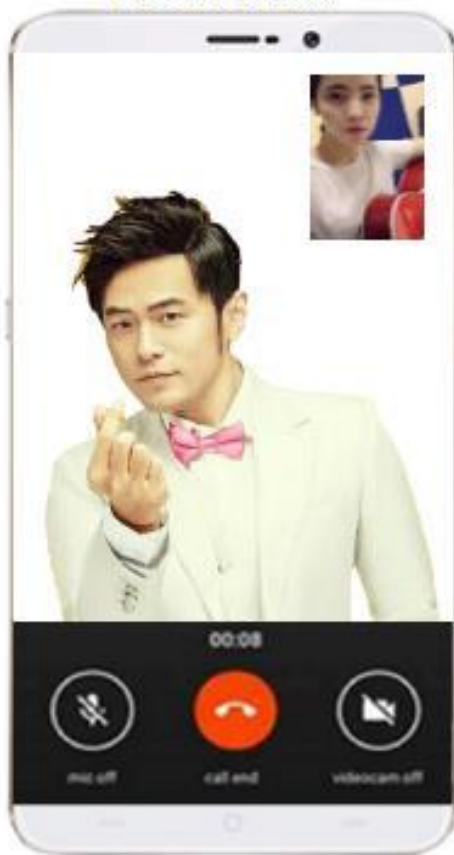
加速球提醒



进入创意H5互动



周杰伦视频



分享朋友圈



点击跳转唯品会



热点+流量 - 借势热点，提升品牌曝光与转化

将京东与春节红包提醒、发放功能绑定·提升品牌曝光和品牌好感度

红包提醒



红包发放



表情植入





INTERNET
MARKETING
SOLUTIONS
AND
SERVICES

THANK YOU

360商业策划出品