



点睛客户端  
二期

# CONTENTS

---

**01** *Part One*  
新增功能点概况

**02** *Part Two*  
新增功能点说明

**03** *Part Three*  
Q&A

# CONTENTS

---

## 01 *Part One* 新增功能点概况

---



# 新增功能点概况



## 看排名工具

查看实时排名情况，便于您及时优化重点关注词



## 市级地域报告

更细粒度分地域查看投放情况



## 搜索词报告提词

根据搜索词报告一键添加关键词&否定词



## 其他新增功能

最新公告、带登陆状态跳转点睛平台等功能

**更新说明：客户端版本升级会在下一次启动时，主动提示检测到新版本以及更新内容，请提醒客户及时更新客户端。**

# CONTENTS

---

## 02 *Part Two* 新增功能点说明

---



# 看排名工具-入口

The screenshot displays the 360点晴 | 推广客户端 (360 Point of View | Promotion Client) interface. The top navigation bar includes '账户中心' (Account Center) and '搜索推广' (Search Promotion), with the latter highlighted by a red box. Below this, the '实用工具' (Practical Tools) tab is selected and also highlighted with a red box. A tooltip for the '看排名' (View Ranking) icon is visible, also highlighted with a red box. The main content area shows account details for '点晴广告测试' (Dianqing Ad Test), including account balance (31512.25), daily budget (3000), and IP exclusion settings. A data visualization area is present, currently showing a blank grid for the '最近7天' (Last 7 days) period. The legend indicates metrics for '展示' (Impressions), '点击' (Clicks), '点击率' (Click Rate), '消费' (Consumption), and '平均点击价格' (Average Click Price). The title '入口：搜索推广-实用工具-看排名' (Entry: Search Promotion - Practical Tools - View Ranking) is prominently displayed in the center of the interface.

360点晴 | 推广客户端

账户中心 搜索推广

[通知] 360点晴推广客户端V1.0正式上线

点晴广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

查找推广组/计划

新的计划3  
plan0926-2  
男式袜子\_bing111122  
信息流测试6  
1  
新的计划5  
plan0926-24  
6-26糖侣信息流  
yxs计划1  
仅移动端  
新的计划4  
plan180343  
移动计划测试  
同推广组名1  
仅移动开启凤舞需求哈哈哈哈哈  
升级计划  
plan180523

点晴广告测试

看排名 敬请期待

入口：搜索推广-实用工具-看排名

搜索概览 推广计划 推广 看排名 建词

账户名称: 点晴广告测试 账户余额: 31512.25 昨日消费: 0 每日预算: 3000 修改 IP排除: 已设置(4)

上传修改 导入 导出 还原账户

最近7天 展示 点击 点击率 消费 平均点击价格 刷新 导出

# 看排名工具-主界面

360点睛 | 推广客户端 账户中心 搜索推广 【通知】360点睛推广客户端V1.0正式上线

点晴广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

2018-01-06 18:30分的排名, 1分钟后可点击更新 **更新** **看排名工具有较强时效性, 可手动更新最新数据**  
线上和本地数据可能存在差异, 请通过上传/下载进行同步, 点击更新或管理关键词后会同步线上看排名列表并下载看排名中关键词到本地 1/11

批量修改出价 管理关键词 **默认账户所属地域, 可手动选择地域, 重启客户端显示默认地域**  搜索  精确

操作	关键词	推广组	推广计划	计算机排	移动	出价	移动出价比例	启用/暂停	状态	昨日点击次数	昨日总费用
<input type="checkbox"/>	keyword15141746	group_6064754	plan_15141746	--	--	14.28/12	60%/100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	keyword15141746	group_6064754	plan_15141746	12	100%	启用	有效	0	0.00		
<input type="checkbox"/>	果汁	饮料	饿了么	--	--	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	奶茶	饮料	饿了么	--	--	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	咖啡	饮料	饿了么	--	--	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	馒头	主食	饿了么	--	--	12	100%	启用/暂停	有效	0	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	117	wjgp095326	plan095326	--	--	<11>/5.52	100%	启用 /暂停	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	118	wjgp095326	plan095326	--	--	5.52	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	keyword15141746	group_6064754	plan_15141753	--	--	5	100%	启用	待审核	0	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	keyword15141746	group_6064754	plan_15141753	--	--	5.95/5	100%	启用	待审核	33	28.53
<input type="checkbox"/>	keyword15141753	group_6064754	"plan_"1514175	--	--	12	20%	启用	待审核	0	0.00

**推广组、推广计划、出价、移动出价比例、启动/暂停、昨日点击次数、昨日总费用, 若本地信息与线上信息不一致, 则显示两列信息 (本地/线上), 且本地信息高亮显示**

**勾选具体关键词, 可在底部修改出价及状态, 使用组出价时添加括号<>**

关键词:

出价:  元  使用组出价

启用/暂停:

推广组: wjgp095326

推广计划: plan095326

# 看排名工具-管理关键词（推荐关注）

The screenshot shows the '360点晴 | 推广客户端' (360 Point of View | Promotion Client) interface. The main window displays a list of keywords and their status. A '管理关键词' (Manage Keywords) dialog box is open, showing a list of keywords on the left and a '推荐关注' (Recommended Focus) section on the right. The '推荐关注' section contains a table of recommended keywords with columns for '关键词' (Keyword), '推广组' (Promotion Group), '推广计划' (Promotion Plan), and '近7日总费用' (Total Cost in Last 7 Days). The table lists two keywords: '手机1' and '手机0', both associated with 'wjgp175913' and 'plan175913', with a total cost of 10.00.

**管理关键词-推荐关注**

添加选中：用快捷键选中多行后，点击“添加选中”，可批量向列表中添加关键词；

+：点击添加该关键词到左侧列表。

关键词	推广组	推广计划	近7日总费用
手机1	wjgp175913	plan175913	10.00
手机0	wjgp175913	plan175913	10.00



# 看排名工具-管理关键词（从账户中选择）

360点晴 | 推广客户端 账户中心 搜索推广 [通知] 360点晴推广客户端V1.0正式上线

点晴广告测试 上传 下载

2018-01-07 19:08分的排名, 1分钟后可线上和本地数据可能存在差异, 请通过...

批量修改出价 管理关键词

操作 关键词 石家

keyword1514174679.44  
keyword1514174673.33  
果汁  
奶茶  
咖啡  
馒头  
117  
118  
keyword1514174673.33  
keyword1514174679.44  
keyword1514175370.29  
手机1

管理关键词

已添加关键词(12/200) 移除

推荐关注 从账户选择

添加选中

关键词	推广组	推广计划	搜索质量度	移动搜索质量度
+ 果汁	饮料	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 豆浆	饮料	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 奶茶	饮料	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 咖啡	饮料	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 馄饨	主食	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 饺子	主食	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 馒头	主食	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
+ 米饭	主食	饿了吗	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

关键词: keyword1514174679  
出价: 5.95  
启用/暂停: 启用

确定 取消

1/11

搜索 精确

日点击 昨日总费用

0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
0 0.00  
33 28.53  
0 0.00

**管理关键词-从账户选择**  
注意: 添加了本地存在, 但web端已删除的关键词时, 点击确定后会从提交队列中删除该关键词。

# 看排名工具-批量修改出价

360点睛 | 推广客户端 账户中心 搜索推广 【通知】360点睛推广客户端V1.0正式上线

点晴广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

2018-01-07 19:08分的排名, 1分钟后可点击更新 更新

线上和本地数据可能存在差异, 请通过上传/下载进行同步, 点击更新或管理关键词后会同步线上看排名列表并下载看排名中关键词到本地 1/11

批量修改出价 管理关键词

操作	关键词	出价	状态	昨日点击	昨日总费用		
<input type="checkbox"/>	keyword1514174679.44	14.28/12	启用/暂停	状态	昨日点击	昨日总费用	
<input type="checkbox"/>	keyword1514174679.44	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	果汁	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	奶茶	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	咖啡	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	馒头	12	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	117	<11> / 5.52	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	118	5.52	100%	启用	有效	0	0.00
<input type="checkbox"/>	keyword1514174679.44	5	100%	启用	待审核	0	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	keyword1514174679.44	5.95/5	100%	启用	待审核	33	28.53
<input type="checkbox"/>	keyword1514174679.44	12	20%	启用	待审核	0	0.00

**批量修改出价：**

- ✓ 调高出价：  
实际调整取 $X_1$ 、 $X_2$ 中**较小**的值（不高于999.99）保存；
- ✓ 调低出价：  
实际调整取 $Y_1$ 、 $Y_2$ 、 $Y_3$ 中**最大**的值保存；若仅选择了将出价降低一定金额（或同时选中不低于系统建议价但实际无建议价），且降低后金额 $\leq 0$ ，保存为组出价；

关键词: keyword1514174679.44 推广组: group\_606475426\_1514:

出价: 5.95 元  使用组出价 推广计划: plan\_1514175368.9

启用/暂停: 启用

# 市级地域报告

360点睛 | 推广客户端 账户中心 搜索推广

【通知】360点睛推广客户端V1.0正式上线

点睛广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

基础报告 地域报告 搜索词报告

时间范围：最近7天

查询层级：产品线 推广计划 推广组

投放设备：全部 计算机 移动端

汇总方式：合计 分日

地域层级：省级地域报告 市级地域报告

生成报告

打开报告 打开文件夹

报告名称	投放设备	时间范围	创建时间	状态	操作
2018-01-15至2018-01-21搜索词报告搜索词	计算机	2018-01-15至2018-01-21	2018-01-22 17:27:41	生成成功	下载 选词 删除
2018-01-21至2018-01-21搜索词报告搜索词	计算机	2018-01-21至2018-01-21	2018-01-22 17:16:01	生成成功	下载 选词 删除

入口：搜索推广-效果评估-地域报告-市级地域报告

# 搜索词报告提词

360点晴 | 推广客户端 账户中心 搜索推广

【通知】360点晴推广客户端V1.0正式上线

点晴广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具

基础报告 地域报告 搜索词报告

时间范围： 本月

投放设备： 计算机 移动端

报告类型： 分触发模式报告 分创意类型报告

生成报告

## 入口：搜索推广-效果评估-搜索词报告

打开报告 打开文件夹

报告名称	投放设备	时间范围	创建时间	状态	操作
2018-01-01至2018-01-21搜索词报告搜索词	计算机	2018-01-01至2018-01-21	2018-01-22 20:59:34	生成中	刷新
2018-01-15至2018-01-21搜索词报告搜索词	计算机	2018-01-15至2018-01-21	2018-01-22 17:27:41	生成成功	下载 选词 删除
2018-01-21至2018-01-21搜索词报告搜索词	计算机	2018-01-21至2018-01-21	2018-01-22 17:16:01	生成成功	下载 选词 删除

**重点说明：**

- ✓ 报告类型需选择“分触发模式报告”；
- ✓ 需待**离线报告**生成成功并下载后，才能进行分析和添加词工作；点击“选词”，进入提词界面。

# 搜索词报告提词-提词界面

360点睛 | 推广客户端

搜索词报告提词

时间范围: 2018-01-15至2018-01-21 投放设备: 计算机

已选关键词(4/5000)

- manmanmai
- 京东达人登录
- 淘宝美人发卷
- 美国iphone7plus价格

添加到账户

已选否定词(5/200)

- 北京商通卡官网
- 移动彩铃网上营业厅
- 时尚网
- 拖把桶 旋转 包邮
- 康师傅饮用水官方网站

添加到账户

添加关键词 添加否定关键词  过滤账户已购买词 4/119761

<input type="checkbox"/>	关键词	搜索词	推广组	推广计划	触发模式	展示
<input type="checkbox"/>	官方旗舰店	forever21官方旗舰店	旗舰店	通用词-网站	普通短语	3
<input type="checkbox"/>	环球购物	环球官网首页	地域	竞品词-其他	普通短语	4
<input type="checkbox"/>	物美超市网上商城	物美超市促销海报	商城	通用词-商城	普通短语	3
<input type="checkbox"/>	全友旗舰店	全友官网	旗舰店	通用词-网站	普通短语	3
<input checked="" type="checkbox"/>	购物比价网	manmanmai	网站	通用词-网站	智能短语	64
<input checked="" type="checkbox"/>	京东首页	京东达人登录	京东首页- (1至10)	品牌词-重点	普通短语	7
<input type="checkbox"/>	京东首页	beatsx京东	京东首页- (1至10)	品牌词-重点	普通短语	1
<input checked="" type="checkbox"/>	苹果最新报价	美国iphone7plus价	口碑询问	通用词-口碑询问	智能短语	2
<input type="checkbox"/>	淘宝美人发卷	品牌核心-精确-淘宝	竞品词	普通短语	1	
<input type="checkbox"/>	苹果手机价格	苹果手机发布10周年 价格	通用词-价格	普通短语	6	
<input type="checkbox"/>	京东商城	京东商城 (KONKA)	品牌词-品牌	普通短语	1	
<input type="checkbox"/>	彪马折扣网	彪马折扣店	促销折扣	通用词-优惠	普通短语	2
<input type="checkbox"/>	山西移动网上	移动网上营业厅海报	运营商	通用词-地域	普通短语	1
<input type="checkbox"/>	官网旗舰店	天梭手表官网旗舰店	旗舰店	通用词-网站	普通短语	7
<input type="checkbox"/>	苹果商城	pinquuo	苹果网上商城	竞品词-其他	普通短语	15

功能说明：

- ✓ 可对账户已购买词进行过滤（建议过滤前先同步线上数据）；
- ✓ 关键词可添加至“关键词”或“否定关键词”。

# 搜索词报告提词-添加关键词

Step1: 从搜索词报告中  
选择添加到关键词, 点击  
“添加到账户”

添加到账户

Step2: 跳转至“关键词  
批量添加/更新”界面填  
写相关信息（不写为默认  
值）

Step3: 经数据校验后, 显示添加结果,  
点击“完成”返回提词界面, 可继续添  
加。

360点晴 | 推广客户端

搜索词报告提词

时间范围: 2018-01-15至2018-01-21

已选关键词(4/5000)

- manmanmai
- 京东达人登录
- 淘宝美人发卷
- 美国iphone7plus价格

基础报告

地域报告

搜索词报告

更新关键词

选择推广计划/推广组

输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写关键词信息, 也可以用excel中复制粘贴, 选中数字列时粘贴内容自动分列, 选中单元格时粘贴全部内容到该单元格。未填写的部分系统会记为默认值。

	关键词 (必填)	匹配方式 (默认智能短语)	出价 (默认系统建议价)	启用/暂停 (默认启用)
1	manmanmai			
2	京东达人登录			
3	淘宝美人发卷			
4	美国iphone7p			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

批量添加/更新关键词

验证数据有效性

新增的推广计划/推广组: 0/0个

新增的关键词: 4个

添加这些关键词  不添加这些关键词

推广计划	推广组	关键词	匹配方式	出价	启用/暂停	访问网址	移动访问网址
新的计划3	推广组990	manmanmai	智能短语匹配	0.68	启用		
新的计划3	推广组990	京东达人登录	智能短语匹配	<999.99>	启用		
新的计划3	推广组990	淘宝美人发卷	智能短语匹配	<999.99>	启用		
新的计划3	推广组990	美国iphone7plus价格	智能短语匹配	<999.99>	启用		

更新的关键词: 0个

忽略的关键词: 0个

下一步 取消

上一步 完成 取消

# 搜索词报告提词-添加否定关键词

已选否定词(5/200)

北京商通卡官网  
移动彩铃网上营业厅  
时尚网  
拖把桶 旋转 包邮  
康师傅饮用水官方网站

添加到账户

Step1 : 从搜索词报告中选择添加到否定关键词, 点击“添加到账户”

添加为否定关键词

请选择添加到的层级 :

推广计划  推广组

请选择推广计划 请选择推广组

请选择否定匹配方式 :

否定关键词  精确否定关键词

下一步 取消

Step2 : 选择层级和匹配方式

添加为否定关键词

验证数据有效性

新增的否定关键词 : 1个

忽略的否定关键词 : 1个

上一步 完成 取消

Step3 : 经数据校验后, 显示添加结果, 点击“完成”反馈提词界面, 可继续添加。

新增的否定关键词 : 1个

否定关键词	推广组	推广计划	否定匹配方式
下载排名	测试推广组	测试计划	否定关键词

忽略的否定关键词 : 3个

否定关键词	推广组	推广计划	否定匹配方式	原因
下载排名	测试推广组	测试计划	否定关键词	与精确否定关键词第2行冲突
淘宝网(亿万人气商品)超值&低价一网打尽!	测试推广组	测试计划	否定关键词	长度超出限制
价格排名	测试推广组	测试计划	否定关键词	已添加

# 其他新增功能-最新公告

360点睛 | 推广客户端 账户中心 搜索推广

点睛广告测试 上传 下载 投放管理 效果评估 实用工具 及时知晓产品最新动态

【通知】360点睛推广客户端V1.0正式上线

查找推广组/计划 点睛广告测试

搜索概览 推广计划 推广组 推广创意 关键词 不显示数据报告

1/25720

上传 导入 导出 添加 删除 还原 批量添加/更新 批量文字编辑 批量修改出价 搜索 精确

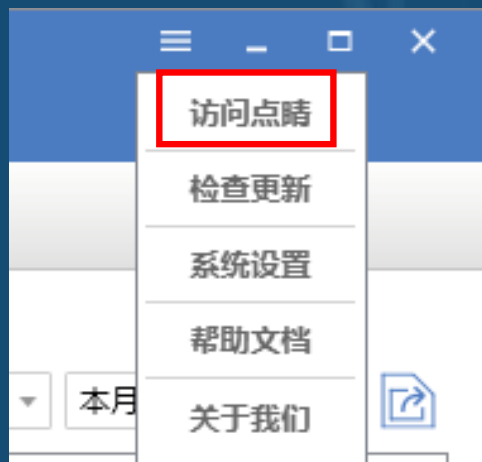
<input type="checkbox"/>	操作	提醒	关键词	推广组	推广计划	状态	启用/暂停	移动状态	出价
<input checked="" type="checkbox"/>			1	推广组990	新的计划3	--	启用	--	<9
<input type="checkbox"/>			ff	测试组1	男式袜子_bing1111	有效	启用	有效	
<input type="checkbox"/>			123456789	测试组1	男式袜子_bing1111	待审核	启用	--	
<input type="checkbox"/>			123456789	123123	男式袜子_bing1111	有效	启用	有效	
<input type="checkbox"/>			ff	123123	男式袜子_bing1111	暂停投放	暂停	--	
<input type="checkbox"/>			g	信息组5	信息流测试6	有效	启用	有效	
<input type="checkbox"/>			手机0	wjgp180343	plan180343	暂停投放	暂停	--	
<input type="checkbox"/>			哈哈tewt11	测试	移动计划测试	有效	启用	有效	
<input type="checkbox"/>			哈哈tewt	测试	移动计划测试	暂停投放	暂停	--	

关键词:  1/40 匹配方式: 智能短语匹配

出价:  元  使用组出价 启用/暂停: 启用



# 其他新增功能-带登录状态跳转点睛平台



若目前账户登陆状态有效，  
点击“访问点睛”直接跳  
转到该账户的登陆后“我  
的账户”页面。

# 其他新增功能-批量新增创意/关键词-替换

入口：搜索推广-投放管理-推广创意/关键词-批量添加-输入信息中包含推广计划/推广组

### 批量添加/更新关键词

选择推广计划/推广组 | 输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写关键词信息，也可以用excel中复制粘贴，选中数字列时粘贴内容自动分列，选中单元格时粘贴全部内容到该单元格。未填写的部分系统会记为默认值。

	推广计划 (必填)	推广组 (必填)	关键词 (必填)	匹配方式 (默认智能短语)	出价 (默认系统建议价)	启用/暂停 (默认启用)	访问网址	移动访问网址
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

用这些关键词替换目标推广组的所有内容

下一步 取消

### 批量添加创意

选择推广计划/推广组 | 输入信息中包含推广计划/推广组

可在下方表格中填写关键词信息，也可以用excel中复制粘贴，选中数字列时粘贴内容自动分列，选中单元格时粘贴全部内容到该单元格。未填写的部分系统会记为默认值。

新的计划3

- plan0926-2

男式袜子\_bing111122

- 信息流测试6

1

- 新的计划5
- plan0926-24

6-26糖侣信息流

- yxs计划1

仅移动端

- 新的计划4
- plan180343

移动计划测试

- 同推广组名1
- 仅移动开启凤舞需求哈哈

升级计划

- plan180523

	创意标题 (必填)	创意描述1 (必填)	创意描述2 (选填)	启用/暂停 (默认)	链接网址
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

选择产品线全部推广组

用这些创意替换目标组的所有内容

仅显示已选择推广组

下一步 取消

# CONTENTS

---

## 03 *Part Four* Q&A

---



# Q&A

Q：为什么看排名工具界面中会有两列值？

A：若客户在客户端有数据/状态更新，且本地状态与线上状态还未同步一致，则会显示两列数据（本地/线上），且本地数据高亮显示。

Q：为什么我在看排名工具中添加了某个关键词，上传后”新增的关键词”和”忽略的关键词”列表中均没有该关键词？

A：有可能是因为该关键词已在web端删除，但还未更新在客户端上。

Q：导出离线搜索词报告后，为什么看不到”选词”项？

A：搜索词报告提词仅支持”分触发模式报告”。

Q：为什么调低出价后，实际保存的出价不是设置的任何一个数值？

A：可能是仅选择了将出价降低一定金额（或同时选中不低于系统建议价但实际无建议价），且降低后金额 $\leq 0$ ，此时保存为组出价。

Q：点击”访问点睛”后，为什么还是跳转至登录前页面？

A：当前账户登陆状态已失效，需重新登陆。

Q：移动建站工具建立的移动站的url是否可以添加在创意中？

A：使用移动建站工具建立的移动站链接，可以使用在”移动链接网址”，不可使用在”移动显示网址”，”移动显示网址”建议客户使用与公司注册主域名相同的链接。批量添加创意时规则相同。