



2018

互动广告-产品介绍

让广告生动起来

01

投放新玩法-互动广告

让广告生动起来

投放新玩法-互动广告样式

让广告生动起来~



投放新玩法-互动广告概念



互动广告



形式：主要以大转盘、砸金蛋等、抽奖形式为主



位置：在app首页、频道信息流等放置广告入口



投放：可根据时间、地域、行为偏好进行匹配投放。

投放新玩法-互动广告优势

形式丰富，展现多元
，可有效吸引用户

多元展示

场景明确，转化效果好，
用户主动互动

提升转化

互动广告得到人们越来越多的青睐，形式有趣，更能吸引用户，提升转化

02

投放设置-互动广告

让广告生动起来

投放设置-互动广告投放要点



互动广告-互动流程

互动广告创造新的广告场景，更具趣味性、参与度强，可带来更高点击率，更好转化



用户点击活动素材



进入互动场景，点击参与活动



弹出广告素材



进入广告主落地页

互动广告-开启投放体验



立即开启互动广告投放

- ✓ 体验活动场景+广告的创新投放方式
- ✓ 有效提升转化

如有更好的互动形式，欢迎大家积极反馈哦~~



2018

谢谢观看