

# PC信息流产品

操作手册

通配符设置界面改版

&

新增品类通配符

# 目录

- 通配符样式改版
- 品类通配符介绍和操作手册
- Q&A

# 什么是通配符?

- 在文案中使用通配符，可以根据每个浏览用户的信息，有针对性的在文案中加入相关信息，个性化的文案内容展现，可以有效提升创意点击率。为了保证最佳展现效果，推荐在标题、描述中同时使用。

## 新样式

多图创意 普通创意 动态创意 视频创意

\* 素材图片： 图片来自商品图片，无需上传

 床上用品焕新，引爆全场，活动时间1月8日-9日  
卫诗理美式风格家具真皮双人床1.8M 卧室简美实木床欧式床 TTJ H3

推广

140x88  
180x100  
283x188  
660x220

推荐 使用文案助手

\* 标题： {品类}焕新，引爆全场， 15-30个字内  
**NEW** 设置通配符： {地域} {品类}

\* 描述： 无需手动输入，调用商品

\* 目标地址： 无需手动输入，调用商品

\* 推广网站名称： 6个字内

+ 高级设置

提交

## 旧样式

推荐 使用文案助手

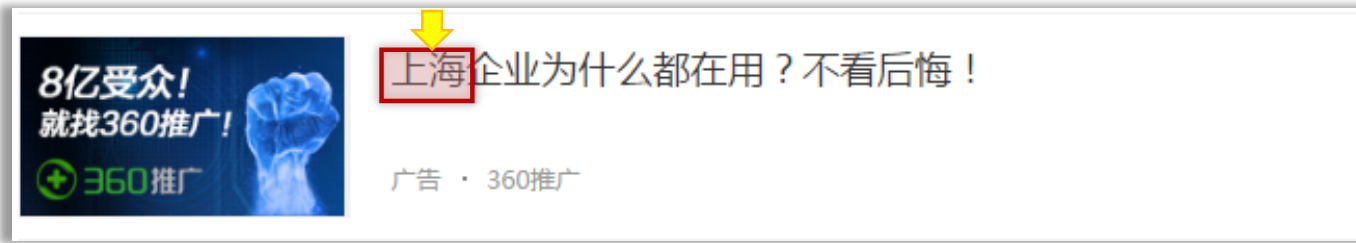
\* 标题： 表哥靠这款游戏，一个月viv 10-20个字内  
{} 点击插入地域通配符

# “两类” 通配符 产品 使用说明

## • {地域} 通配符

可在标题、描述文案中插入“地域通配符”，展示访客所在的地理信息。

如：{地域} 企业为什么都在用？不看后悔！

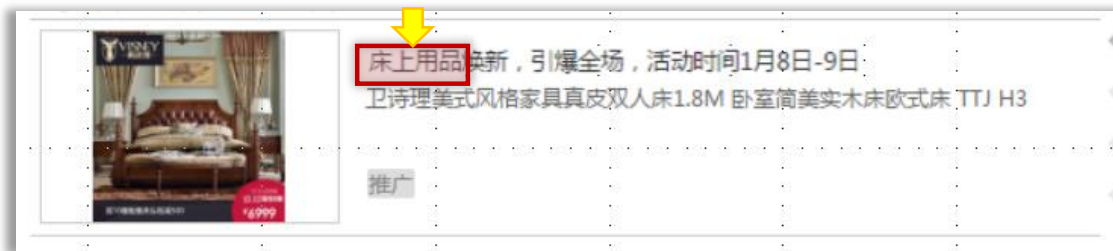


## • {品类} 通配符

**!** 目前仅支持电商类客户投放，待效果评估后再考虑是否逐步开放其他行业的客户使用。

投放动态创意时，可在标题文案中插入“品类通配符”，展示所投商品的品类信息。

如：{品类}焕新，引爆全场，活动时间xx月xx日-xx日。



## - 1.品类通配符是什么？

- 投放动态创意时，可在标题、描述文案中插入“品类通配符”，展示所投商品的品类信息。
- 如：
  - 标题设置：“你可能会感兴趣的{品类}”；
  - 用户看到的文案：“你可能会感兴趣的手机”

## - 2.何时开发其他行业使用品类通配符？

- 是目前仅支持电商类客户投放，后续效果评估后再逐渐开放其他行业。

**Thank you**