

# 小鹿点睛助手产品使用手册

小鹿推广

2017.10.11

## 目录

<b>1. 产品介绍</b> .....	<b>4</b>
<b>2. 产品特色</b> .....	<b>4</b>
<b>3. 安装与注册</b> .....	<b>5</b>
3.1 软件安装 .....	5
3.2 软件注册 .....	6
<b>4. 账户管理</b> .....	<b>7</b>
4.1 添加账户 .....	7
4.2 刷新账户 .....	8
4.3 账户重新登陆 .....	9
4.4 删除账户 .....	9
<b>5. 编辑器</b> .....	<b>10</b>
5.1 账户切换 .....	10
5.2 账户数据下载 .....	11
5.3 账户数据上传 .....	12
5.4 账户数据导入 .....	13
5.5 账户数据导出 .....	14
5.6 推广账户编辑 .....	14
5.7 推广计划编辑 .....	15

5.8 推广组编辑 .....	20
5.9 关键词编辑 .....	24
5.10 推广创意编辑 .....	29
5.11 创意拓展编辑 .....	33
5.11.1 比翼子链 .....	33
5.11.2 推广电话 .....	37
5.12 凤舞高级创意编辑 .....	40
5.13 账户报告数据 .....	45
<b>6. 竞价中心 .....</b>	<b>46</b>
6.1 账户列表 .....	46
6.2 快速筛选 .....	47
6.3 操作区域 .....	47
6.3.1 搜索 .....	47
6.3.2 开始调价 .....	48
6.3.3 修改调价规则 .....	53
6.3.4 暂停调价 .....	53
6.3.5 取消调价 .....	54
6.3.6 查看排名 .....	54
6.3.7 导入/导出 .....	55

6.3.8 调价文件夹 .....	56
6.3.9 关键词管理 .....	57
6.3.10 出价还原 .....	58
6.4 调价关键词面板 .....	59
6.4.1 选择词 .....	60
6.4.2 复制 .....	60
6.4.3 排序 .....	60
6.4.4 列表操作 .....	61
6.5 调价日志 .....	61
6.6 调价分析 .....	62
6.7 调价设置 .....	62
6.7.1 调词过滤设置 .....	62
6.7.2 全局设置 .....	63
<b>7.报告中心 .....</b>	<b>64</b>
7.1 数据概览 .....	64
7.2 报告管理 .....	65

## 1. 产品介绍

小鹿点睛助手是一款专门面向 360 搜索平台的推广软件，包含物料编辑、智能竞价、优化报告，账户管理四大核心功能，是 360 推广专用工具，全面满足 360 用户的推广需求，让广告投放更简单。

## 2. 产品特点

### 1.) 多账户同步操作，完美对接凤舞高级创意

支持添加多个 360 推广账户，可同时对多个账户物料进行管理，最大容纳 50 万账户物料编辑，新增凤舞物料管理功能，完美对接点睛后台凤舞高级创意

### 2.) 多任务同时进行，支持后台运行，切换方便

不同的账户间支持上传、下载、导入、导出等多任务同时进行，状态栏显示任务状态，一键切换方便快捷，账户间相互不影响使用。

### 3.) 账户物料在线导入，无需下载，直接导入

360 平台的不同推广账户之间支持在线导入，无需下载 CSV 文件再导入另一个账户，直接在软件内就可以直接导入。

### 4.) 支持移动智能竞价

首次推出移动竞价功能，支持关键词移动智能竞价，采用独家优化的智能竞价算法，代替人工自动完成竞价，快速达到目标排名，，竞价极速而精准。

### 5.) 云端报告下载，报告类型丰富多样

丰富的账户推广数据查看，支持云端下载账户优化分析报告，报告类型丰富多样，让你的账户信息一目了然，指导后续优化投放策略。

### 6.) 关联微信小程序，随时随地了解账户推广数据

小鹿点睛助手关联小鹿推广的微信小程序，所有账户数据可以直接在微信中查看，突破设备和时间的限制，随时随地了解账户推广数据。

#### 7.) 360 官方认证，账户数据安全可靠

小鹿推广与 360 搜索深度战略合作，最早获得 360 官方认证，无缝对接 360 点睛后台，账户数据安全可靠，市场占有率 90%以上。

## 3.安装与注册

### 3.1 软件安装

软件安装环境：

OS:WINDOWS2003、VISTA、WIN7、WIN8、WIN10、XP。

电脑最低配置：

- 1.双核 1.5GHz32 位或 64 位处理器
- 2.2GB 内存
- 3.C 盘最少 100M 空余空间
- 4.最小 1280\*720 屏幕分辨率
- 5.互联网 4M 以上宽带接入
- 6.Microsoft .Net Framework 4.0

建议使用原版操作系统，不建议使用精简版或简洁版系统，以免造成软件运行环境不稳定。

软件下载：

小鹿点睛助手为客户端产品，需下载后才能使用。如不能下载到最新安装包，请及时联系销售人员索取最新的安装包进行使用。

## 3.2 软件注册



首次使用小鹿推广产品的用户需注册小鹿推广平台账号后才能正常使用。点击登录页内“立即注册”链接，页面跳转至小鹿推广平台网页版注册页面。

根据要求填写正确的注册信息，以确保您后期账户安全、找回密码等使用。注册完成后，返回登录页面，您可以使用注册邮箱或手机号码作为用户名，输入密码，登录小鹿点睛助手。

小鹿推广拥有一套完整的账户体系，注册成为小鹿推广平台的用户后，可以使用小鹿推广平台的账户登陆试用小鹿推广旗下所有的产品，而不用再重新注册新账户。

## 4. 账户管理

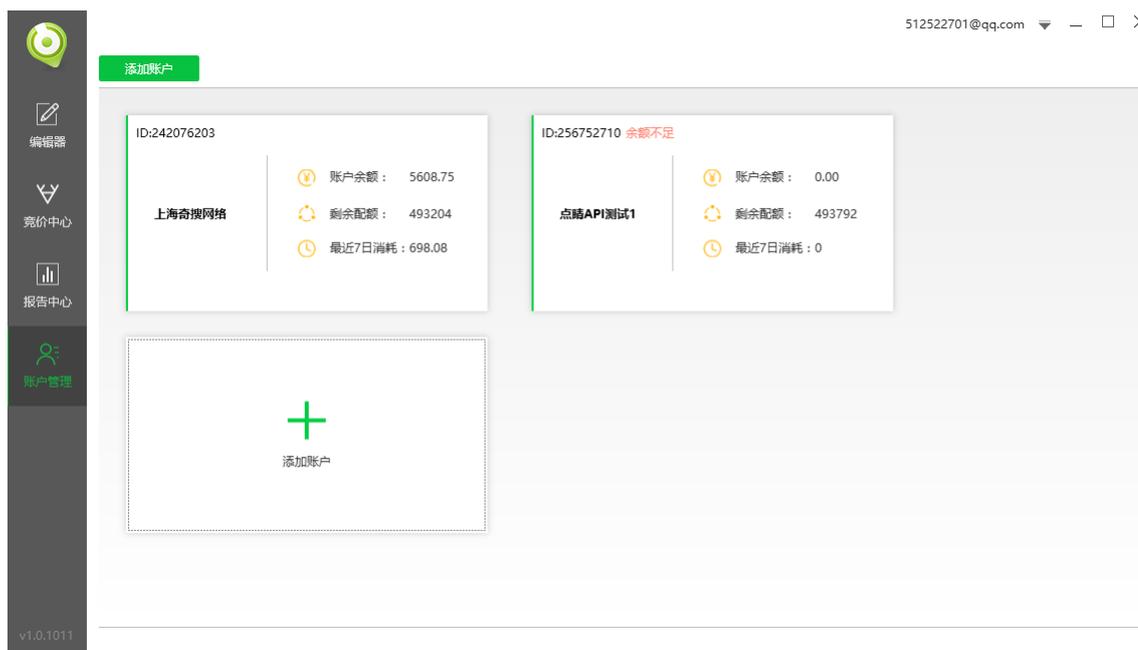
首次登陆小鹿点睛助手会首先进入账户管理页面，成功添加绑定 360 推广账户后才能使用小鹿点睛助手提供的各项功能服务，在账户管理页面可以对推广账户进行添加、删除、刷新、重新登陆等操作。

### 4.1 添加账户



点击添加账户按钮，弹出 360 点睛账户登陆面板，输入正确的账号和密码，验证正确后即可成功完成绑定，此验证是由 360 官方通过 API 接口完成，账户密码不会存在泄露的可能，账户安全可靠。

可绑定账户数量是根据所购买的软件版本决定，不同的版本可绑定不同数量的 360 点睛账户，如需绑定更多账户可联系小鹿推广客户。



账户添加完成后显示当前已添加的点睛账户数量，在账户卡片中可查看当前账户的账户 ID、账户余额、剩余配额、最近 7 日消耗等账户基础数据。

若当前账户状态存在异常，如：余额不足、审核未通过、账户暂停等，会在账户 ID 后有红色文字提醒，账户状态异常不影响绑定账户；若当前账户正常则不会有异常提醒。

## 4.2 刷新账户



点击刷新账户按钮，账户卡片中账户状态、账户余额、剩余配额、最近 7 日消耗等数据通过 API 接口会实时更新到最新数据，与 360 后台数据保持一致，每一次账户刷新将占用账户配额。

### 4.3 账户重新登陆



根据 360 后台安全机制，账户授权有时间限制，当授权过期后，需要重新登陆账户，否则会影响物料编辑、关键词竞价和查看账户报告数据，登陆验证通过后，方可继续使用。

### 4.4 删除账户



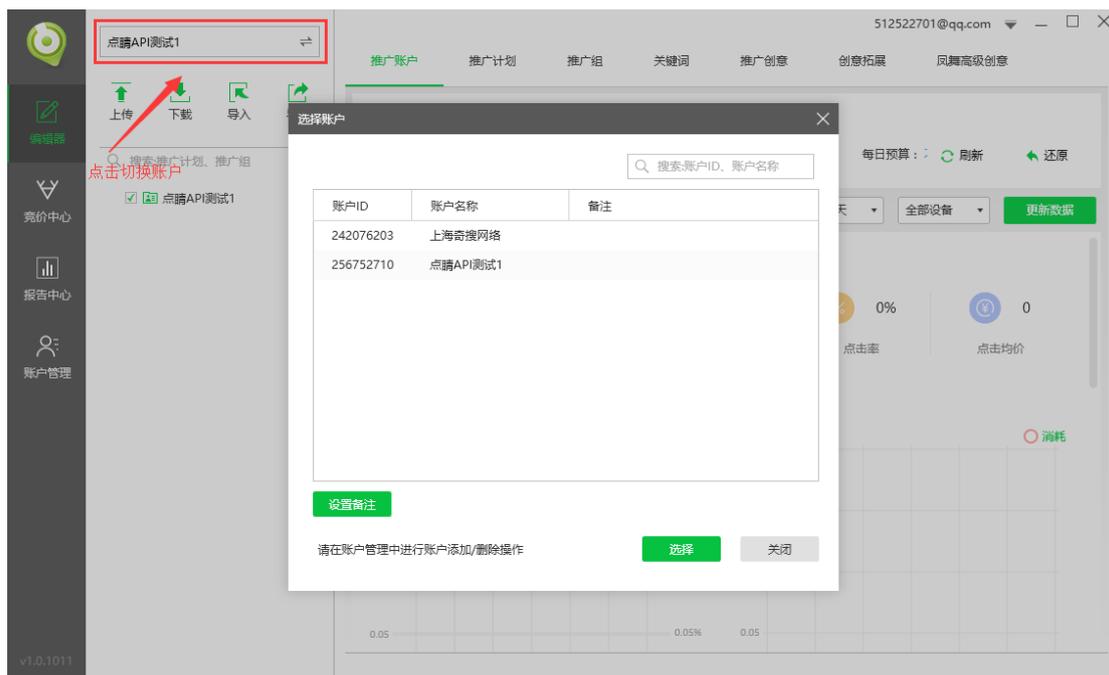
当某个点睛账户不再需要时,点击删除账户按钮,可删除该账户及账户下所有数据信息。用户购买软件时可添加账户数量是固定的,一旦添加某个账户,即使删除该账户,仍将占用一个名额。

## 5.编辑器

编辑器是小鹿点睛助手的核心功能之一,无缝对接 360 点睛后台,功能比点睛后台更强大,用户可以轻松通过编辑器来批量管理自己的多个 360 点睛账户的广告物料数据。

编辑器支持对推广账户、推广计划、推广组、关键词、推广创意、创意拓展等各个层级的物料进行上传、下载、导入、导出、添加、编辑、删除等操作,并完美支持凤舞高级创意编辑,最大支持 50 万量级账户物料,海量物料数据也能轻松驾驭。

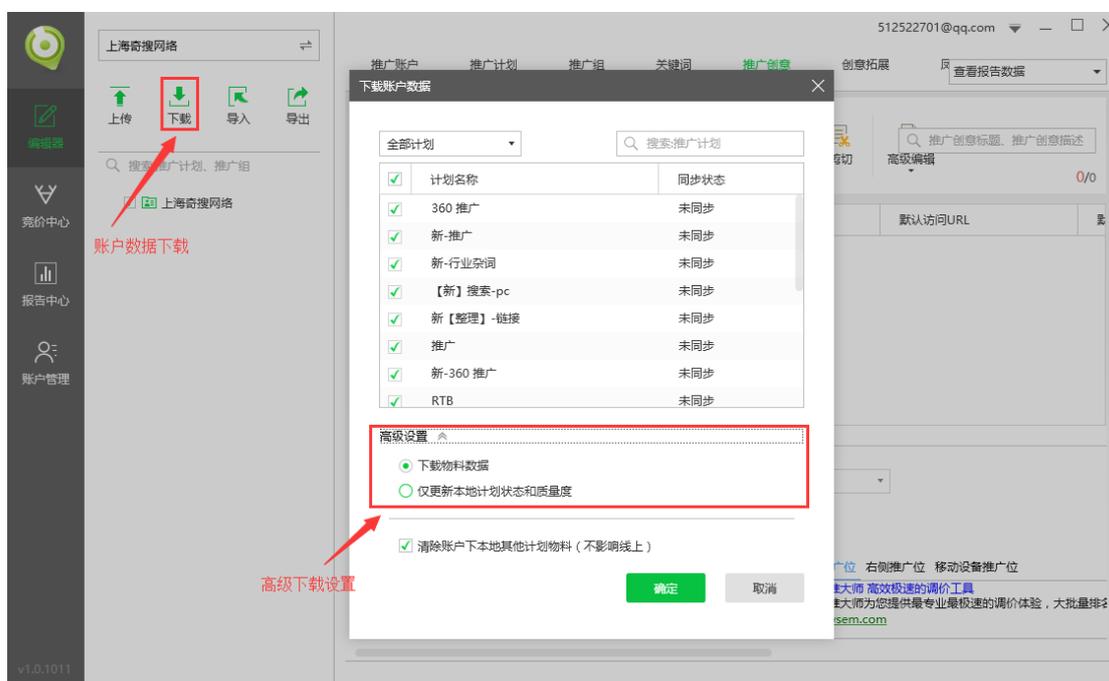
### 5.1 账户切换



编辑器每次只能对一个账户进行物料编辑,如果需要对其它账户编辑需要切换账户。点击切换账户按钮,会弹出选择账户面板框,这里面的账户都是之前在账户管理页面成功绑定的点睛账户,选择需要的账户一键切换,方便快捷。

为了方便用户标记账户信息,可以选择设置备注,对需要标记的账户设置备注信息,方便下次快速查找。

## 5.2 账户数据下载

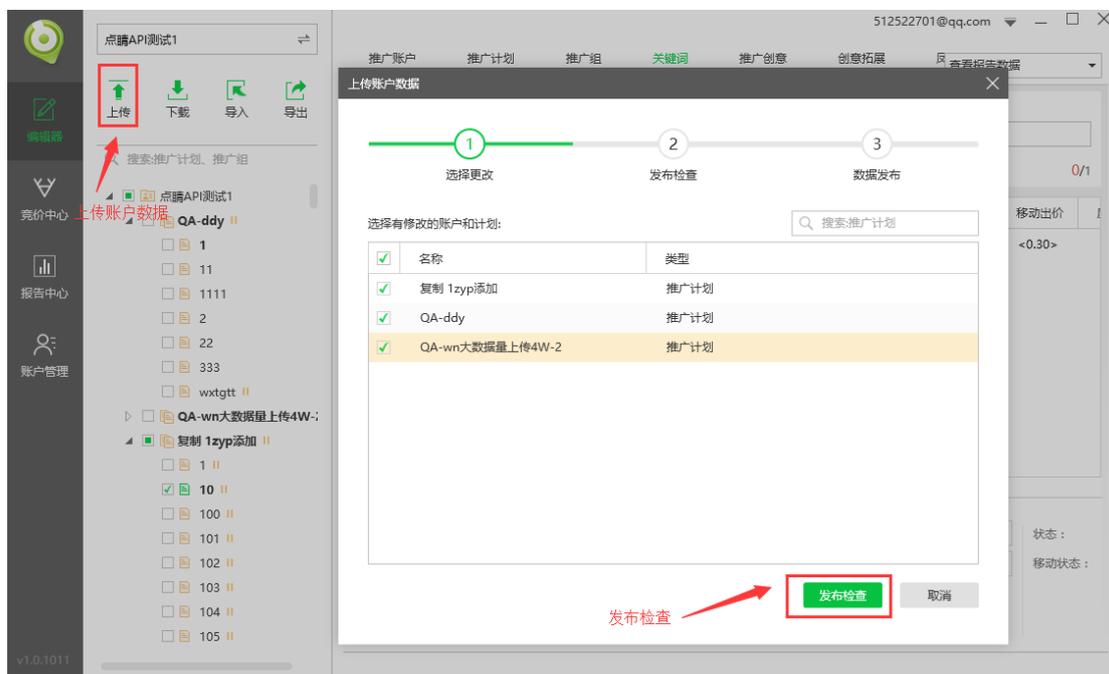


要先将账户数据从 360 后台服务器下载下来才能在本本地管理物料信息。点击下载按钮,弹出下载账户数据面板,选择需要下载推广计划,可以选择整账户下载,也可以只选择下载部分物料信息,选择后就可以直接下载了。

高级下载设置为满足不同的下载需求,下载物料数据是下载全部的账户物料数据,包括全部物料信息和状态等,仅更新本地计划计划状态和质量度是仅仅与 360 后台同步已选择计划的状态与关键词质量度。默认每次下载都先删除本地存

在的所有物料信息，再从线上下载最新的，如不想删除去掉勾选即可。

## 5.3 账户数据上传



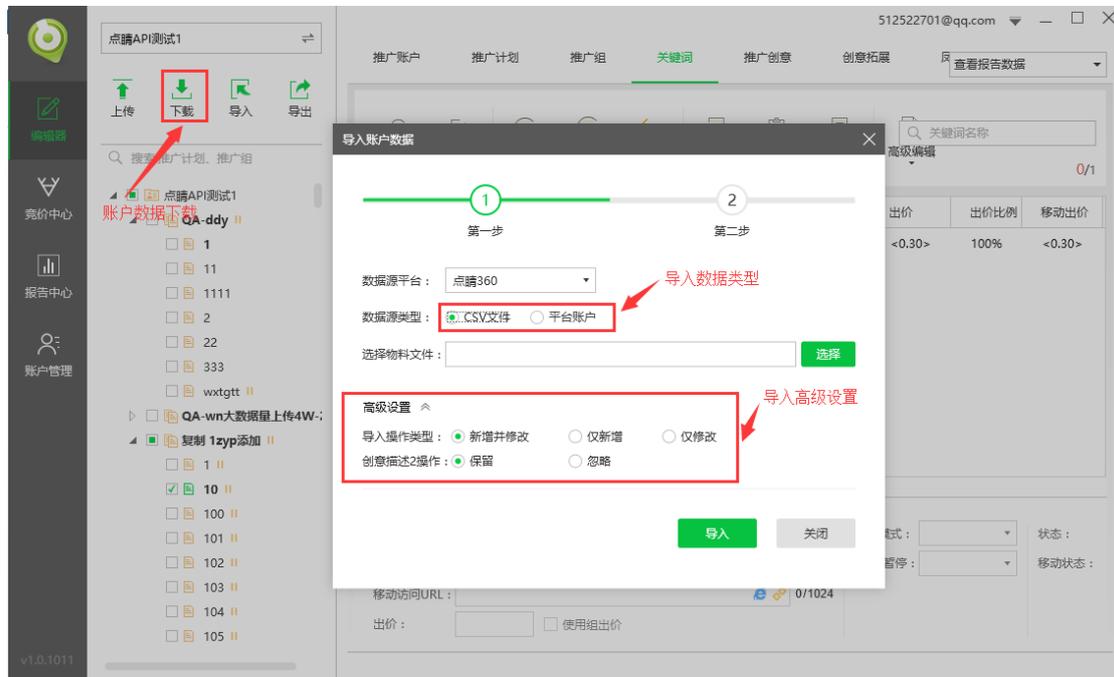
编辑完物料后需要将本地编辑好的物料数据同步更新到 360 点睛后台，点击上传按钮，弹出上传账户数据面板，选择有更改的账户或计划上传到后台，保证线上线下载物料数据同步。

账户数据上传分为以下三步完成：

- 1.) 选择更改。在发布之前会自动过滤掉那些没有任何编辑操作的计划，只显示有修改的账户和计划，选择有更改的计划上传。
- 2.) 发布检查。软件会先对所选的物料进行检查，统计出哪些物料层级做过修改，可上传与不可上传的物料数量。
- 3.) 数据发布。检查完成后，点击发布就可以上传那些可上传的物料数据，但最终发布成功的数量并不等于可上传数量，发布失败的数据可以查看错误

信息，也可以直接导出错误信息已便于修改。

## 5.4 账户数据导入

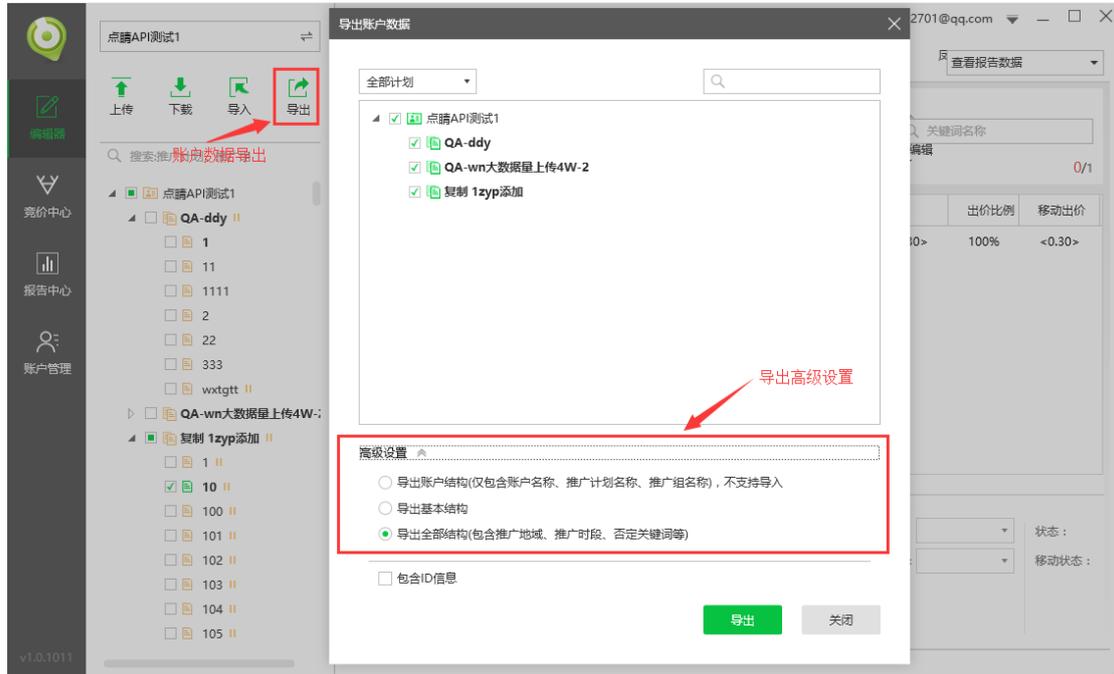


账户数据除了从线上下载之外，还可以从选择外部导入，可以将其它平台的账户数据或同平台其他账户的数据导入，数据导入本地之后可以进行编辑操作。

导入的数据类型主要分为两种，一种是先将物料数据保存为 CSV 文件然后再选择文件导入。另一种是支持 360 点睛平台账户数据导入，无需下载，直接在线导入，但前提必须是已绑定到小鹿点睛助手软件的账户之间才能相互导入。

可以对导入的账户数据做高级设置，可对导入的数据做新增或修改处理，也可新增并修改同步进行。为支持从其他平台导入物料数据，可对多余的创意描述 2 做保留或直接忽略设置。

## 5.5 账户数据导出



账户数据除了导入，还可以导出。点击导出按钮，弹出导出账户数据面板，选择需要导出的推广计划，将物料信息导出，保存为 CSV 格式的文件。

导出同样可以开启高级设置，选择导出的物料结构，可以导出全部物料数据或只是基本的结构，还可以仅导出账户名称、计划名称、推广组名称等。为了便于标记物料，还可以设置导出的物料信息是否包含 ID。

## 5.6 推广账户编辑

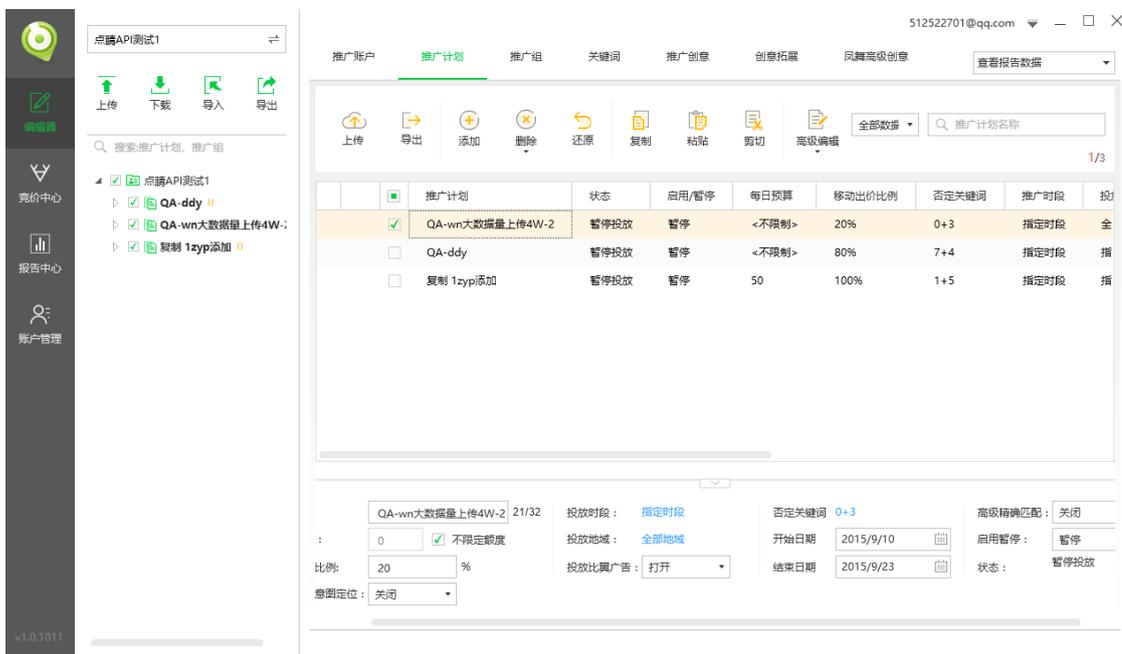


在推广账户层级可以查看账户的数据概览，包含账户余额、剩余配额、推广主域名、每日预算、已排除的 ip 数等账户等基本信息。还有最近七日的账户总消耗、展示量、点击量、点击率、点击均价等推广报告数据。

除了基础数据之外更有可视化图表展现近七日的账户展示点击走势图，消耗走势图，以及 top 展示量搜索词以及 top 消耗地区等图表，图表类型丰富多样，将账户基本信息都展示出来，用户可以对当前账户以及推广效果有一个全面的认识。

在推广账户层级，可以对账户预算以及 IP 排除进行编辑，修改账户每日预算或设置禁止某些 IP 地址访问推广的域名。

## 5.7 推广计划编辑



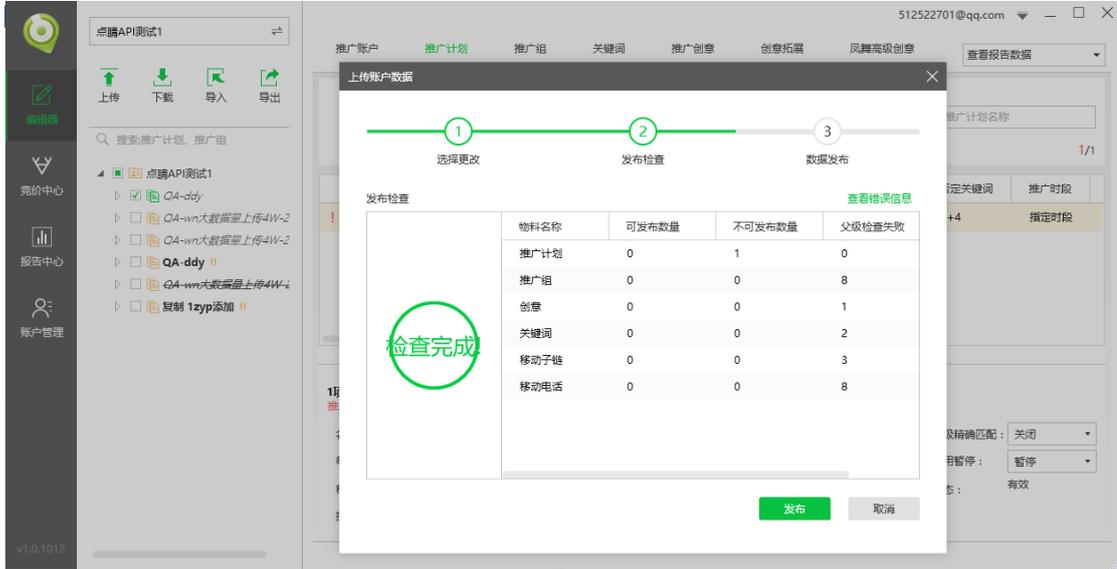
The screenshot displays the '推广计划' (Promotion Plan) management interface. On the left, there is a sidebar with navigation options like '上传' (Upload), '下载' (Download), '导入' (Import), and '导出' (Export). The main area shows a table of promotion plans with columns for '推广计划' (Promotion Plan), '状态' (Status), '启用/暂停' (Enable/Pause), '每日预算' (Daily Budget), '移动出价比例' (Mobile Bid Ratio), '否定关键词' (Negative Keywords), '推广时段' (Promotion Time), and '投' (Bid). A table with 8 columns and 3 rows is visible:

推广计划	状态	启用/暂停	每日预算	移动出价比例	否定关键词	推广时段	投
QA-wn大数据量上传4W-2	暂停投放	暂停	<不限制>	20%	0+3	指定时段	全
QA-ddy	暂停投放	暂停	<不限制>	80%	7+4	指定时段	指
复制 1zyp添加	暂停投放	暂停	50	100%	1+5	指定时段	指

Below the table, there is a configuration panel for the selected plan 'QA-wn大数据量上传4W-2'. It includes fields for '投放时段' (Promotion Time) set to '指定时段', '否定关键词' (Negative Keywords) set to '0+3', '开始日期' (Start Date) set to '2015/9/10', and '结束日期' (End Date) set to '2015/9/23'. Other settings include '比例' (Ratio) at 20%, '投放地域' (Promotion Area) set to '全部地域', and '高级精确匹配' (Advanced Exact Match) set to '关闭'.

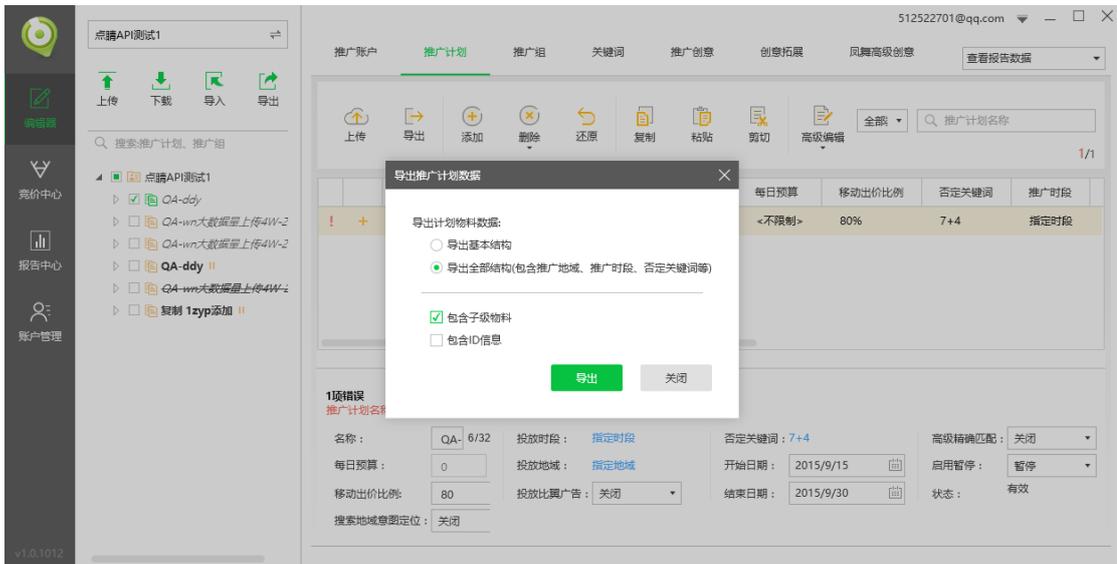
推广计划编辑主要是对计划层级物料进行编辑，可以执行上传推广计划、导出推广计划、添加推广计划，删除推广计划，删除重提推广计划、还原推广计划、

复制推广计划、粘贴推广计划、剪切推广计划、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条计划编辑，也可选择多条计划批量编辑。



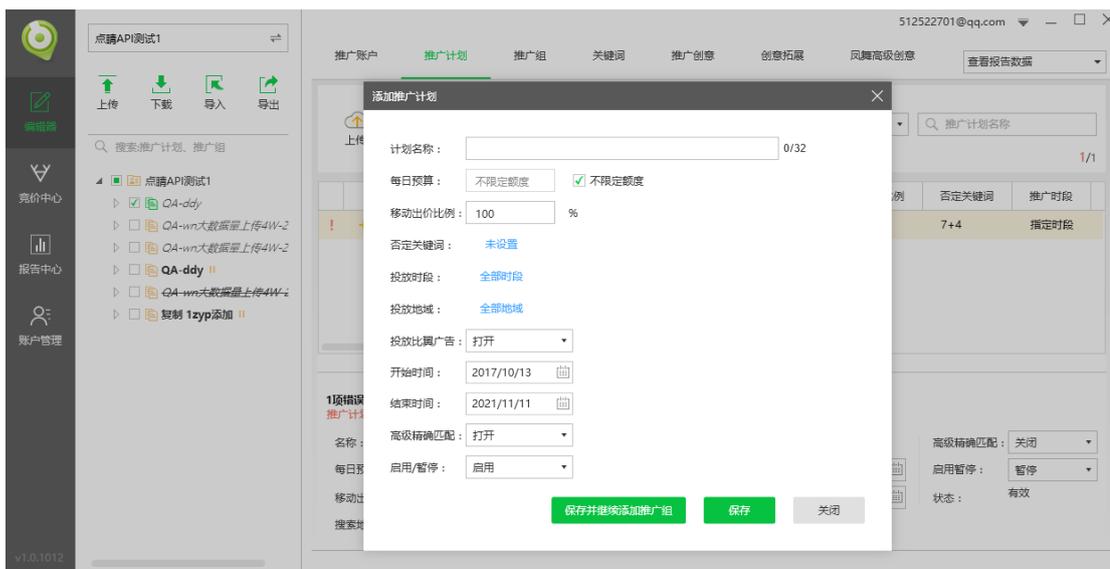
## 1.) 上传推广计划

在上传推广计划之前要先选择需要上传的有编辑修改的推广计划，点击上传按钮，对选择上传的推广计划执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。



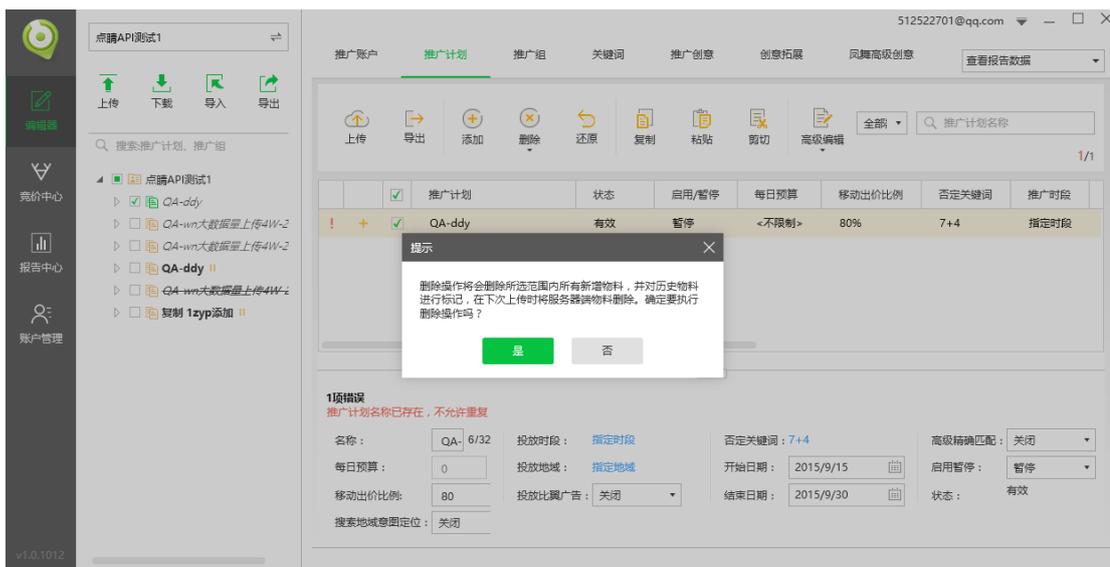
## 2.) 导出推广计划。

选择需要导出的推广计划，点击导出按钮，弹出导出推广计划面板，设置需要导出的数据后就可以导出计划数据，保存位置自定义选择，导出的文件格式为CSV 格式。



## 3.) 添加推广计划。

点击添加推广计划按钮，弹出添加计划面板，填写相关的计划名称，每日预算和移动出价比例，设置投放地域、投放时间、否定关键词等信息，即可创建一个新的推广计划。因为计划属于较高层级的物料，创建完计划后还可以继续创建推广组、关键词、推广创意。



#### 4.) 删除推广计划。

选中某条推广计划可以直接删除该条计划以及该计划下的所有物料信息,且删除后不可恢复,删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的推广计划,如果没有上传操作,并不会真实影响到线上的该条推广计划。



#### 5.) 删除重提推广计划

删除重提推广计划是删除该条计划后又重新创建一条与原来一样的推广计划, 是因为某些推广计划提交后因为网络等原因导致审核不通过, 删除后重

提可能就会通过审核，而不必再手动再重新创建。

#### 6.) 还原推广计划。

当对推广计划进行某些编辑操作后而又不想保留更改，可以原则还原操作，会还原到上一次操作时的物料状态。

#### 7.) 复制推广计划。

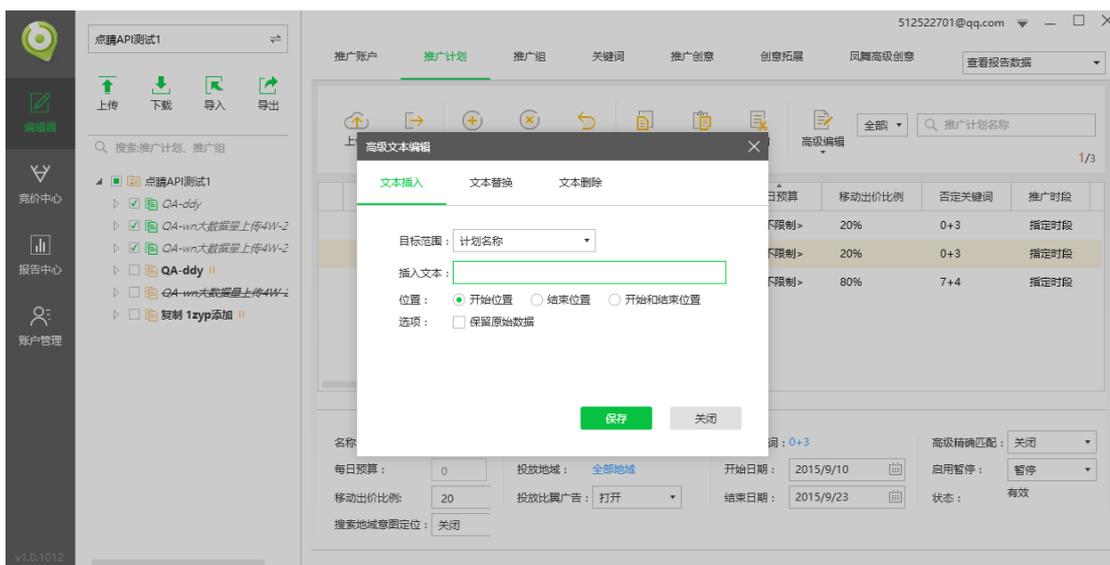
需要复制某一条推广计划时不必要再重新创建一条新的计划，选中需要复制的那条计划，点击复制按钮，即会重新复制一条新的推广计划。

#### 8.) 剪切推广计划。

选中某条推广计划后点击剪切按钮，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一条新的推广计划。

#### 9.) 粘贴推广计划。

当对选中的推广计划执行剪切操作后，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一条新的推广计划。

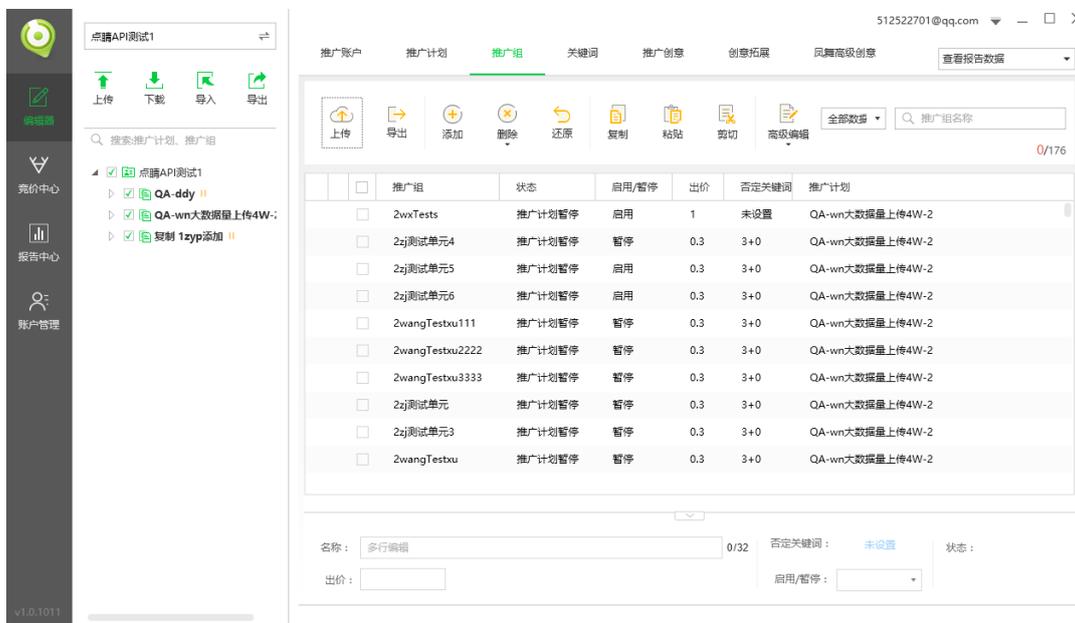


#### 10.) 高级文本编辑。

计划层级下的高级文本编辑，主要作用是快速的批量查找、替换、或删除包

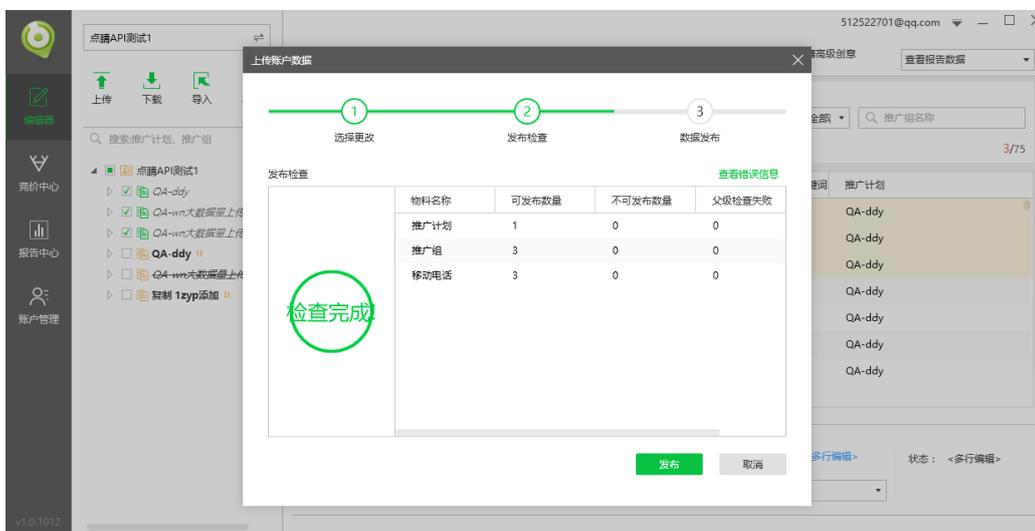
含有某个词的推广计划，实现批量修改。

## 5.8 推广组编辑



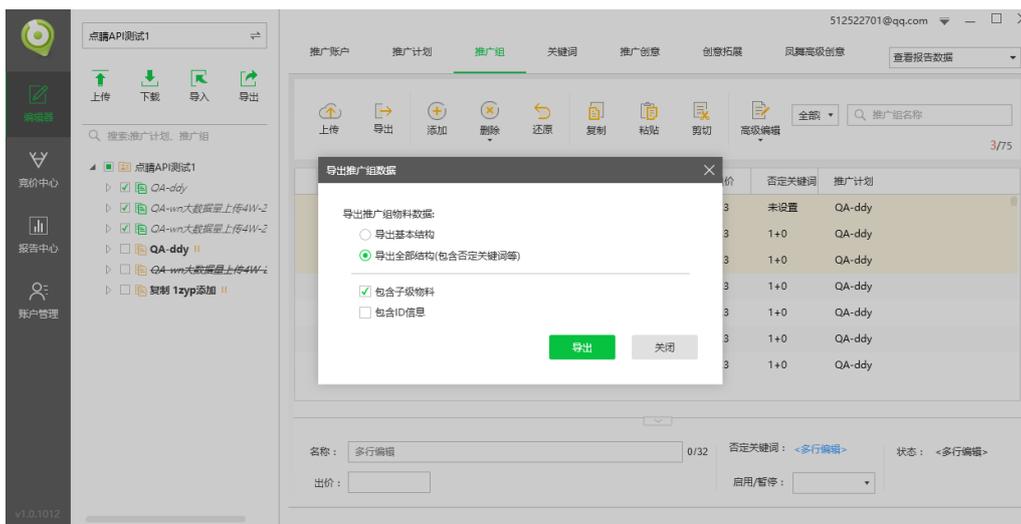
推广组编辑主要是对推广组层级物料进行编辑，可以执行上传推广组、导出推广组、添加推广组，删除推广组，删除重提推广组、还原推广组、复制推广组、粘贴推广组、剪切推广组、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条推广组编辑，也可选择多条推广组批量编辑。

### 1.) 上传推广组



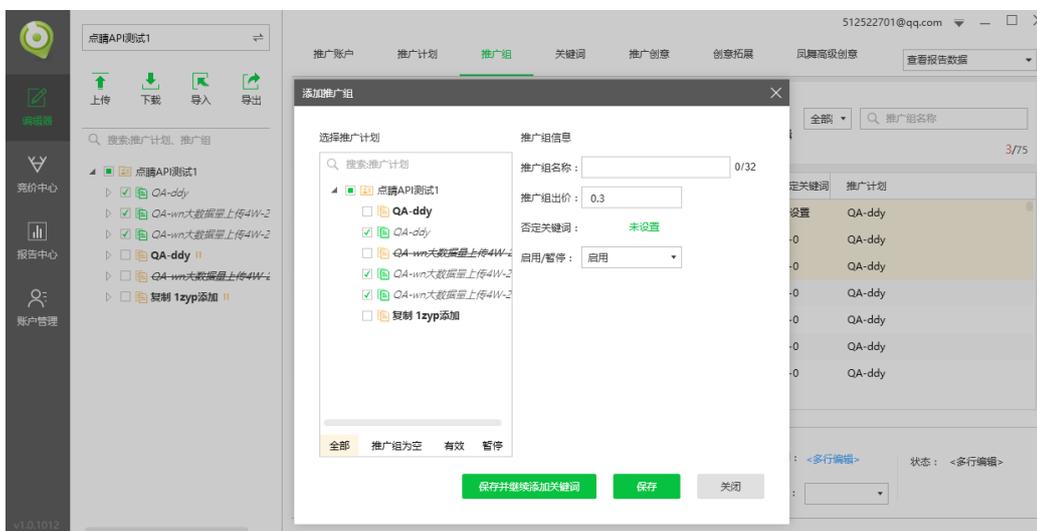
在上传推广组之前要先选择需要上传的有编辑修改的推广组，点击上传按钮，对选择上传的推广组执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

## 2.) 导出推广组。



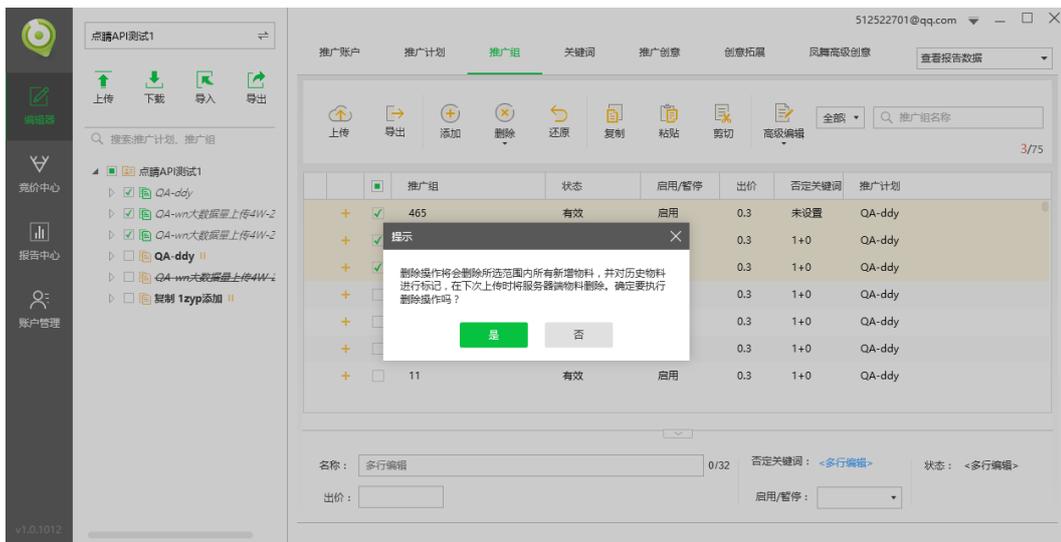
选择需要导出的推广组，点击导出按钮，弹出导出推广组面板，设置需要导出的数据后就可以导出推广组数据，保存位置自定义选择，导出的文件格式为 CSV 格式。

## 3.) 添加推广组。



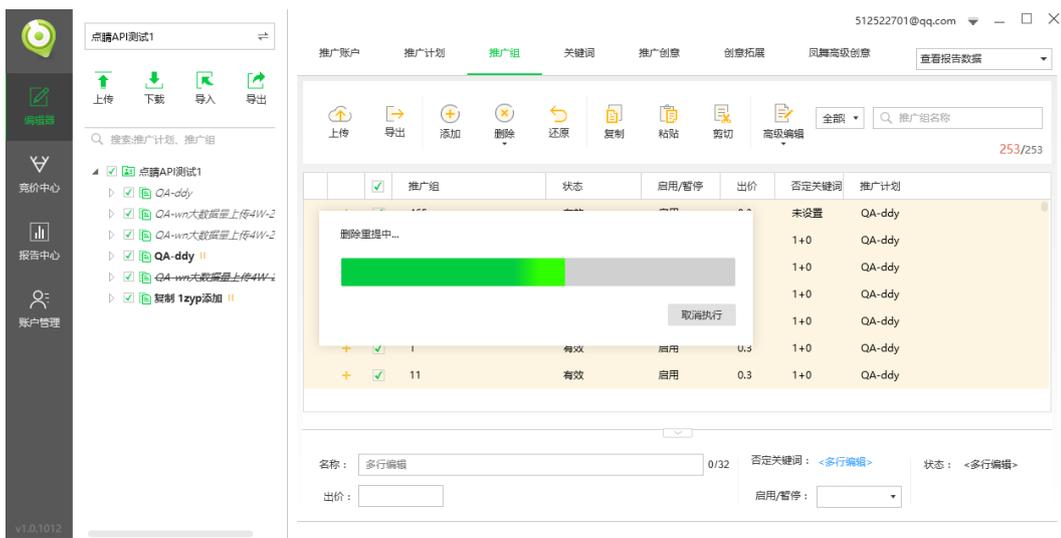
点击添加推广组按钮，弹出添加推广组面板，填写相关的推广组名称，推广组出价，设置否定关键词、启用暂停状态等信息，即可创建一个新的推广组。因为计划属于较高级别的物料，创建完计划后还可以继续创建关键词、推广创意。

#### 4.) 删除推广组。



选中某条推广组可以直接删除该条推广组以及该推广组下的所有物料信息，且删除后不可恢复，删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的推广组，如果没有上传操作，并不会真实影响到线上的该条推广组。

#### 5.) 删除重提推广组

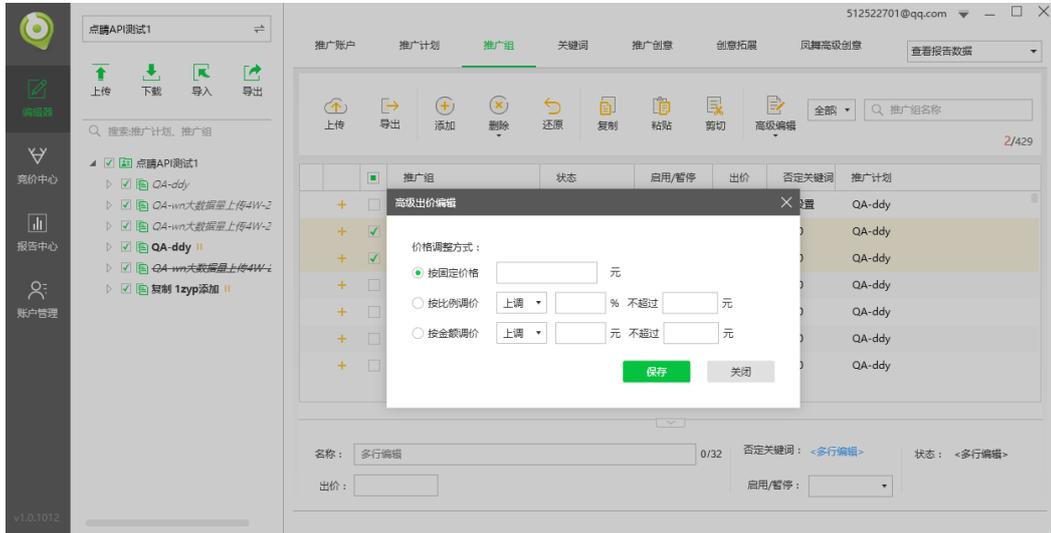


删除重提推广组是删除该条推广组后又重新创建一条与原来一样的推广组，



计划层级下的高级文本编辑，主要作用是快速的批量查找、替换、或删除包含有某个词的推广组，实现批量修改。

## 11.) 高级出价编辑。



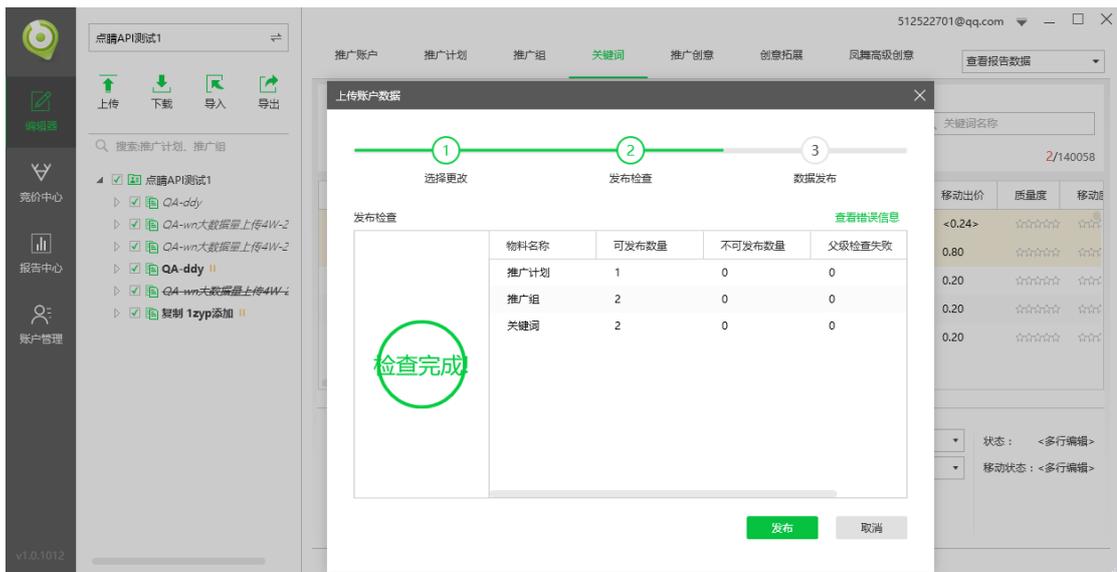
选中需要调价的推广组，点击出价编辑按钮，弹出高级出价编辑面板，可以对已选中的推广组提高出价，有三种价格调整方式：按固定价格、按比例调价、按金额调价。

## 5.9 关键词编辑



关键词编辑主要是对关键词层级物料进行编辑,可以执行上传关键词、导出关键词、添加关键词,删除关键词,删除重提关键词、还原关键词、复制关键词、粘贴关键词、剪切关键词、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条关键词编辑,也可选择多条关键词批量编辑。

### 1.) 上传关键词

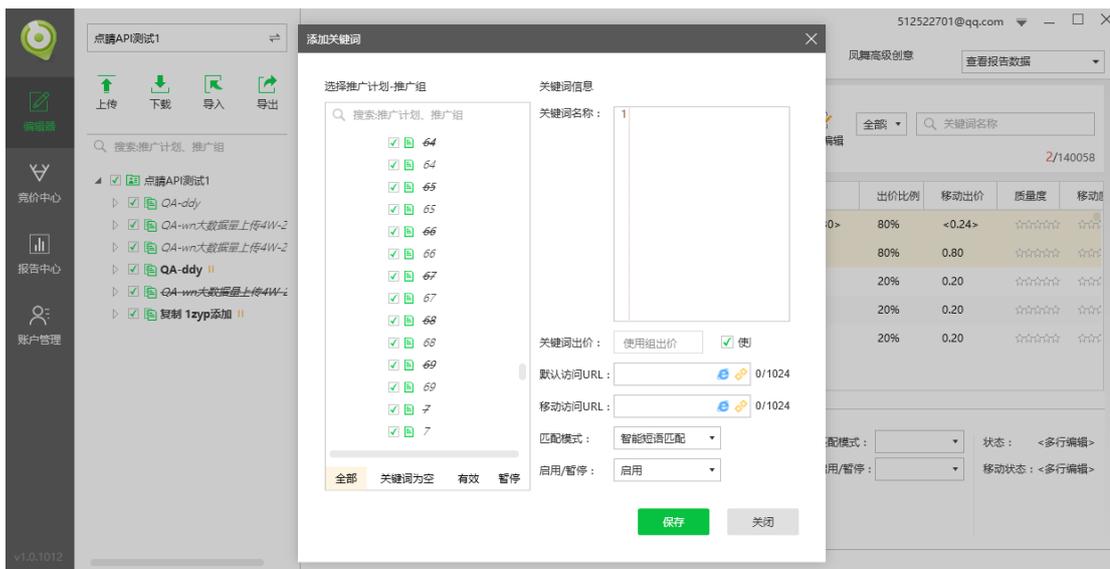


在上传关键词之前要先选择需要上传的有编辑修改的关键词,点击上传按钮,对选择上传的关键词执行检查,统计出可发布和不可发布的物料数量,检查完成后,就可以上传到 360 点睛后台服务器,实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

### 2.) 导出关键词。

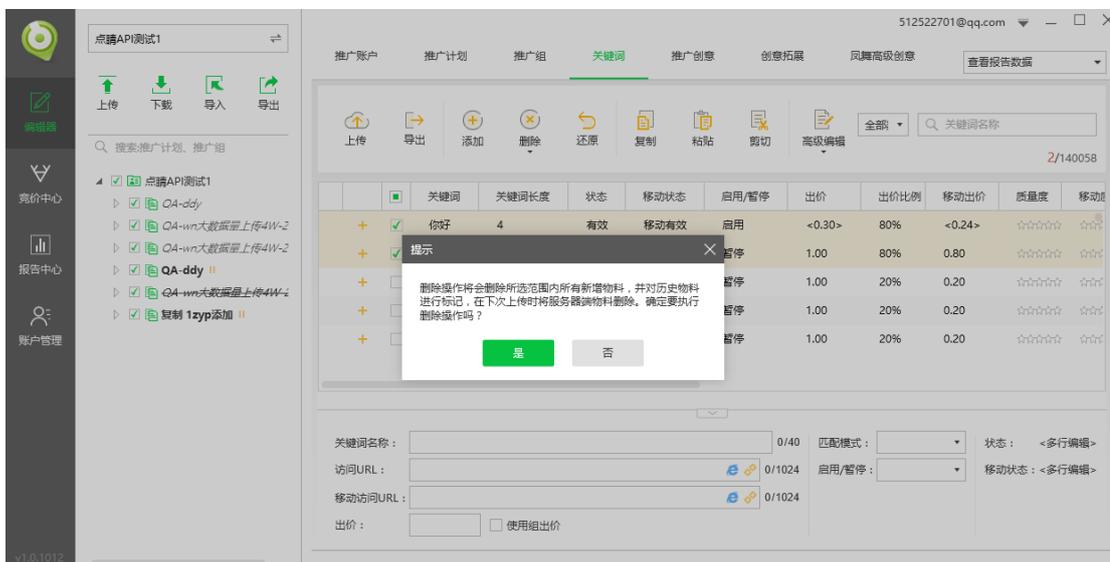
选择需要导出的关键词,点击导出按钮,弹出导出关键词面板,设置需要导出的数据后就可以导出关键词数据,保存位置自定义选择,导出的文件格式为 CSV 格式。

### 3.) 添加关键词。



点击添加关键词按钮，弹出添加关键词面板，选择推广计划和推广组，填写需要推广的关键词，可批量复制粘贴，填写好推广的 URL 链接，设置好关键词出价，即可关键词在相应的推广计划和推广组完成关键词添加。

#### 4.) 删除关键词。



选择好关键词点击删除按钮，可以直接删除选中的关键词，且删除后不可恢复，删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的关键词，如果不执行上传操作，并不会真实影响到线上的关键词。

#### 5.) 删除重提关键词

删除重提关键词是删除该条关键词后又重新创建一个与原来一样的关键词，目的是因为某些关键词提交后因为网络等原因导致审核不通过，删除后重提可能会通过审核，而不必再手动再重新创建。

#### 6.) 还原关键词。

当对关键词进行某些编辑操作后而又不想保留更改，可以原则还原操作，会还原到上一次操作时的物料状态。

#### 7.) 复制关键词。

需要复制某一条关键词时不必要再重新创建一个新的关键词，选中需要复制的那个关键词，点击复制按钮，即会重新复制一个新的关键词。

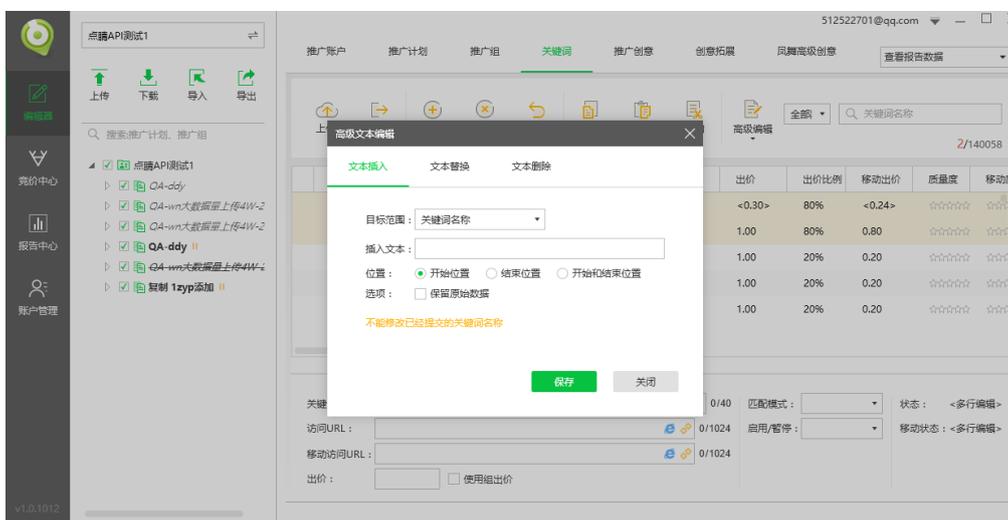
#### 8.) 剪切关键词。

选中某个关键词后点击剪切按钮，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的关键词。

#### 9.) 粘贴关键词。

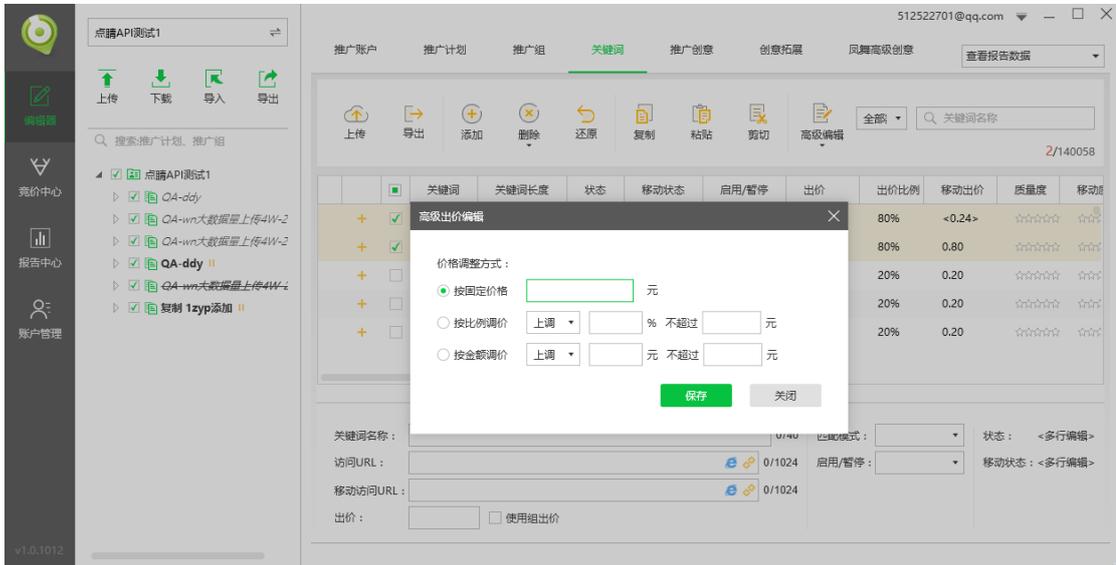
当对选中的关键词执行复制或剪切操作后，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的关键词。

#### 10.) 高级文本编辑。



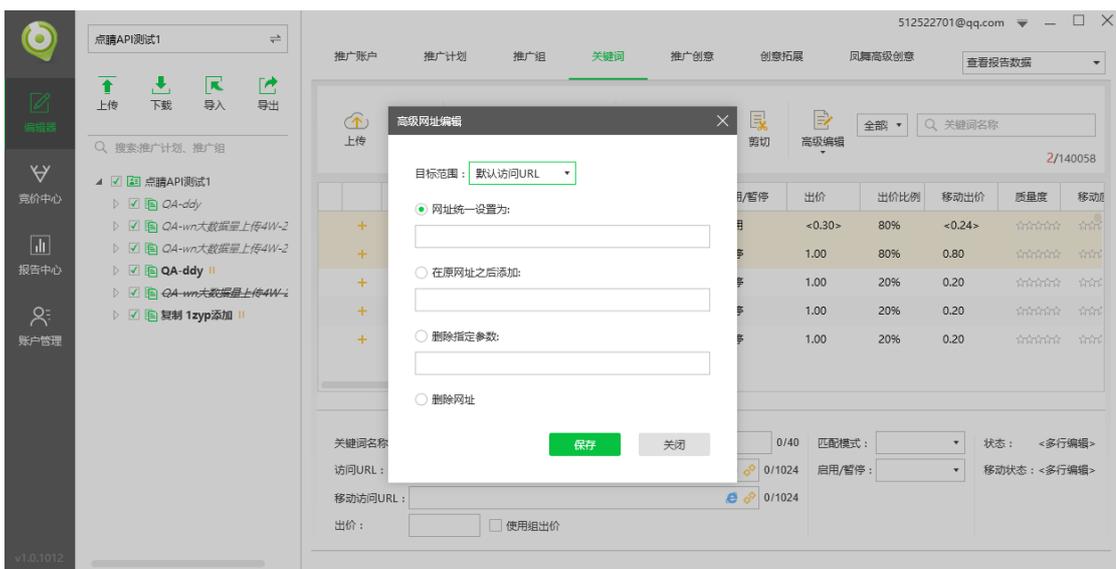
关键词的高级文本编辑，主要作用是快速的批量查找、替换、或删除包含有某个词的关键词，实现批量修改。

### 11.) 高级出价编辑。



选中需要调价的关键词，点击出价编辑按钮，弹出高级出价编辑面板，可以对已选中的关键词修改出价，有三种价格调整方式：按固定价格、按比例调价、按金额调价。

### 12.) 高级网址编辑。



关键词的高级网址编辑，主要作用是快速的对关键词访问 URL 的执行快速

的替换、添加、或删除等操作，实现批量修改。

## 5.10 推广创意编辑



推广创意编辑主要是对创意层级物料进行编辑，可以执行上传推广创意、导出推广创意、添加推广创意，删除推广创意，删除重提推广创意、还原推广创意、复制推广创意、粘贴推广创意、剪切推广创意、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条推广创意编辑，也可选择多条推广创意批量编辑。

### 1.) 上传推广创意。

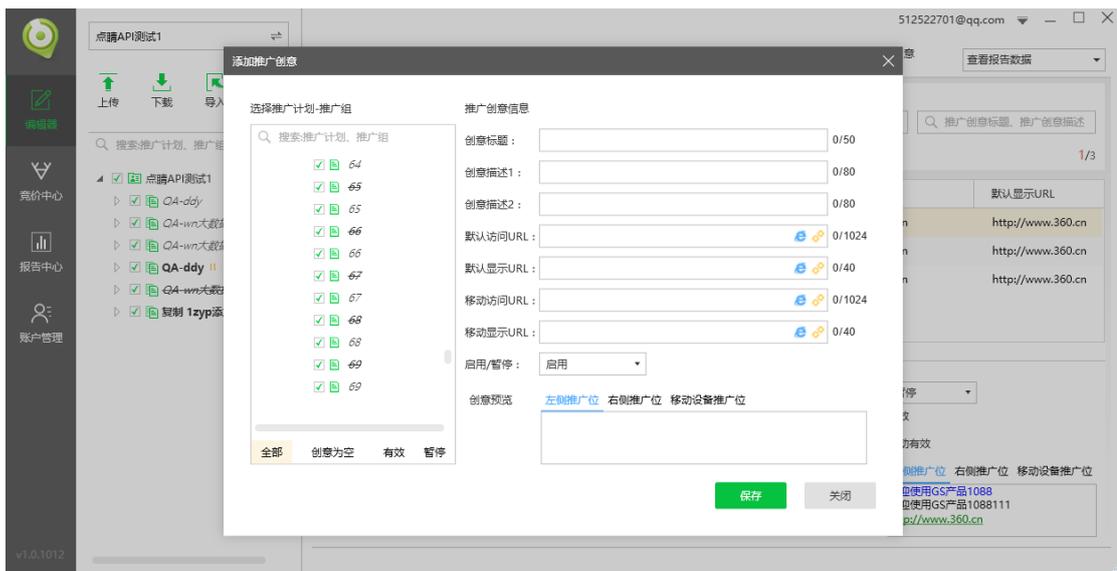


在上传推广创意之前要先选择需要上传的有编辑修改的创意，点击上传按钮，对选择上传的推广创意执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

## 2.) 导出推广创意。

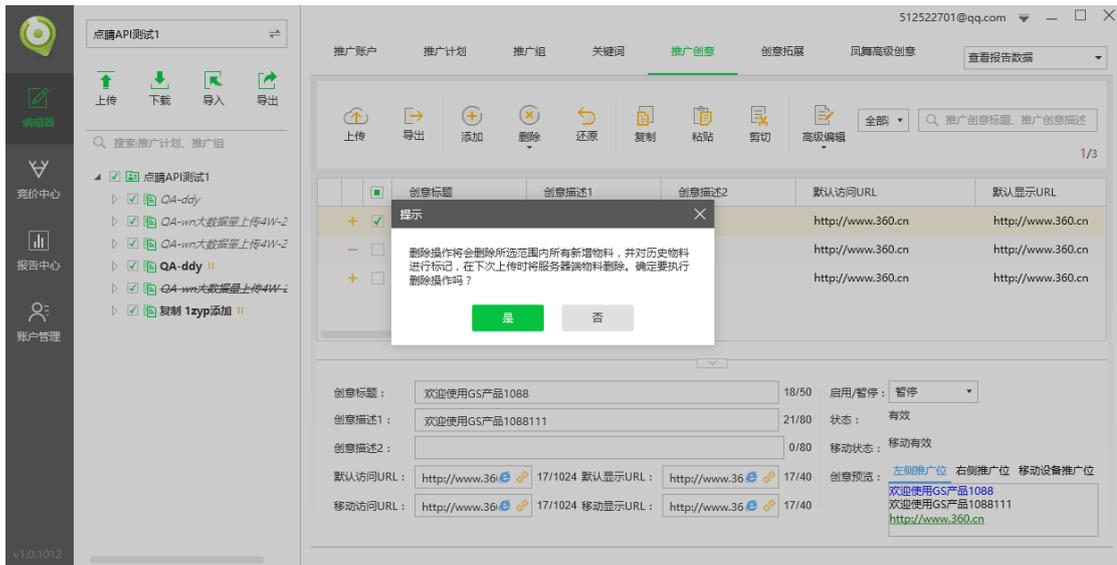
选择需要导出的推广创意，点击导出按钮，弹出导出推广创意面板，设置需要导出的数据后就可以导出创意数据，保存位置自定义选择，导出的文件格式为 CSV 格式。

## 3.) 添加推广创意。



点击添加推广创意按钮，弹出添加推广创意面板，选择推广计划和推广组，填写创意标题、创意描述、访问 URL 等信息，即可在相应的推广计划和推广组完成推广创意添加。

#### 4.) 删除推广创意。



选择好推广创意点击删除按钮，可以直接删除选中的创意，且删除后不可恢复，删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的创意，如果不执行上传操作，并不会真实影响到线上的创意。

#### 5.) 删除重提推广创意。

删除重提关键词是删除该条创意后又重新创建一个与原来一样的创意，目的是因为某些推广创意提交后因为网络等原因导致审核不通过，删除后重提可能会通过审核，而不必再手动再重新创建。

#### 6.) 还原推广创意。

当对推广创意进行某些编辑操作后而又不想保留更改，可以采用还原操作，会还原到上一次操作时的物料状态。

#### 7.) 复制推广创意。

需要复制某一条创意时不必要再重新创建一个新的创意，选中需要复制的那个关键词，点击复制按钮，即会重新创建一个新的创意。

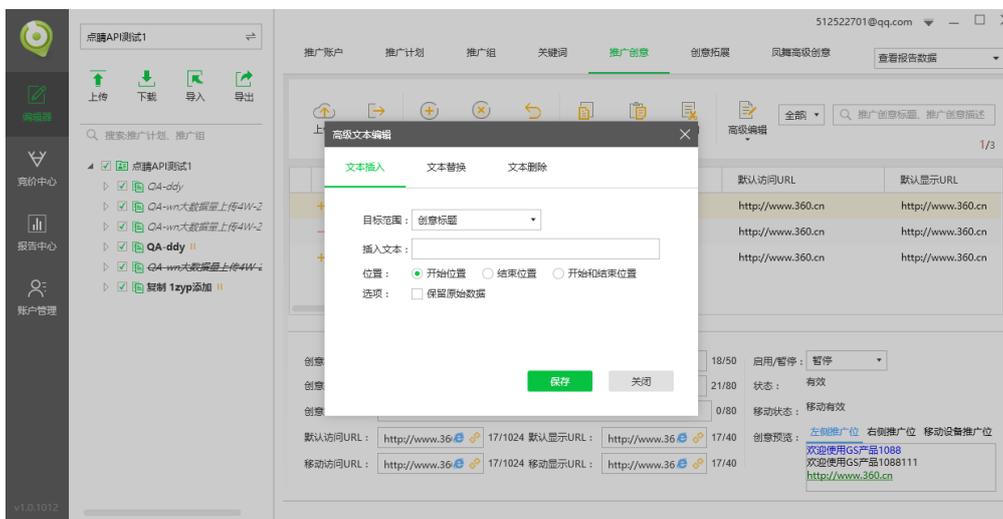
#### 8.) 剪切推广创意。

选中某个创意后点击剪切按钮,配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的推广创意。

### 9.) 粘贴推广创意。

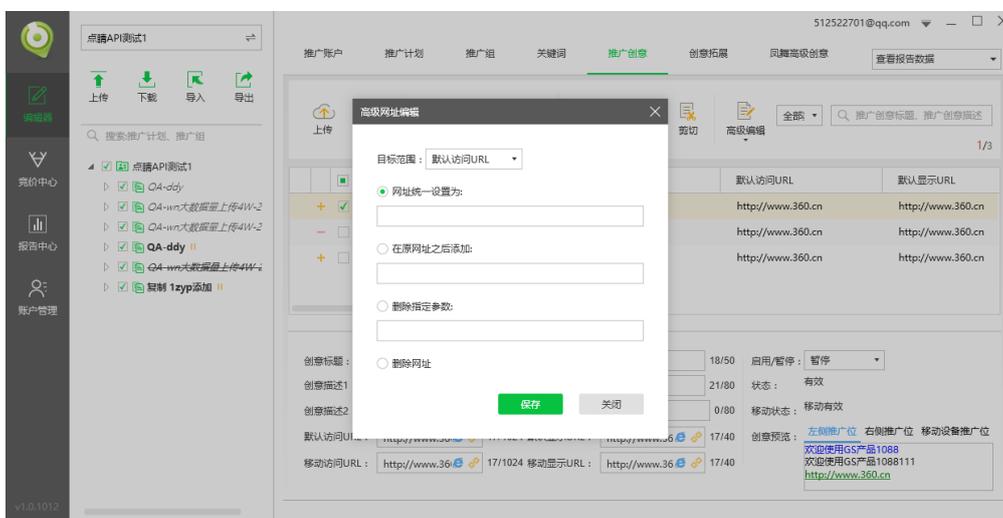
当对选中的创意执行复制或剪切操作后,配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的推广创意。

### 10.) 高级文本编辑。



推广创意的高级文本编辑,主要作用是快速的在创意中执行快速的替换、添加、或删除等操作,实现快速编辑修改。

### 11.) 高级网址编辑。

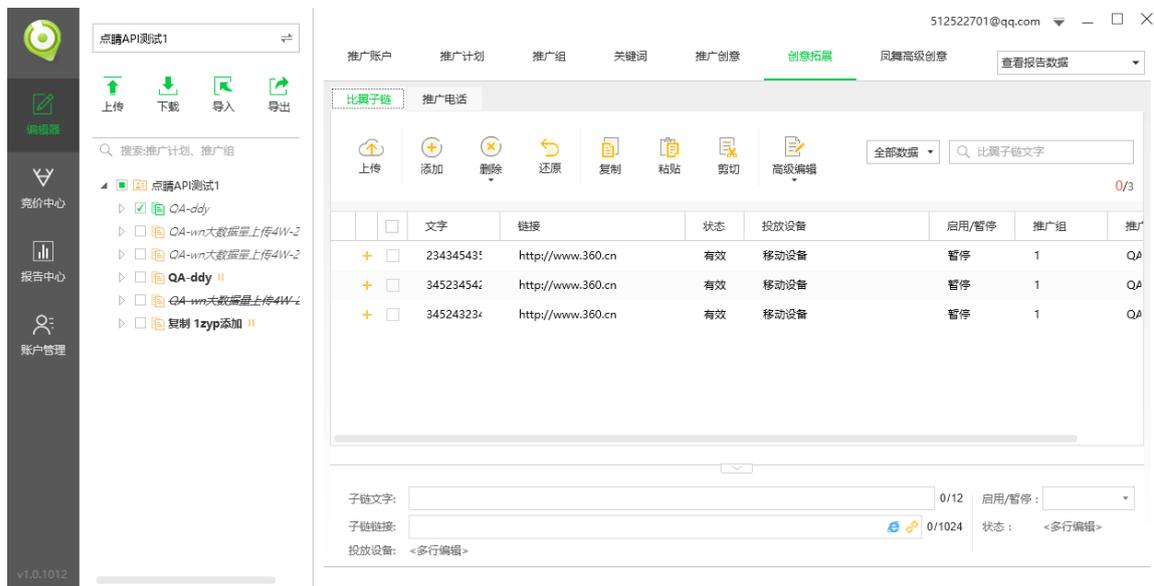


推广创意的高级网址编辑，主要作用是快速的对推广创意访问 URL 执行快速的替换、添加、或删除等操作，实现批量修改。

## 5.11 创意拓展编辑

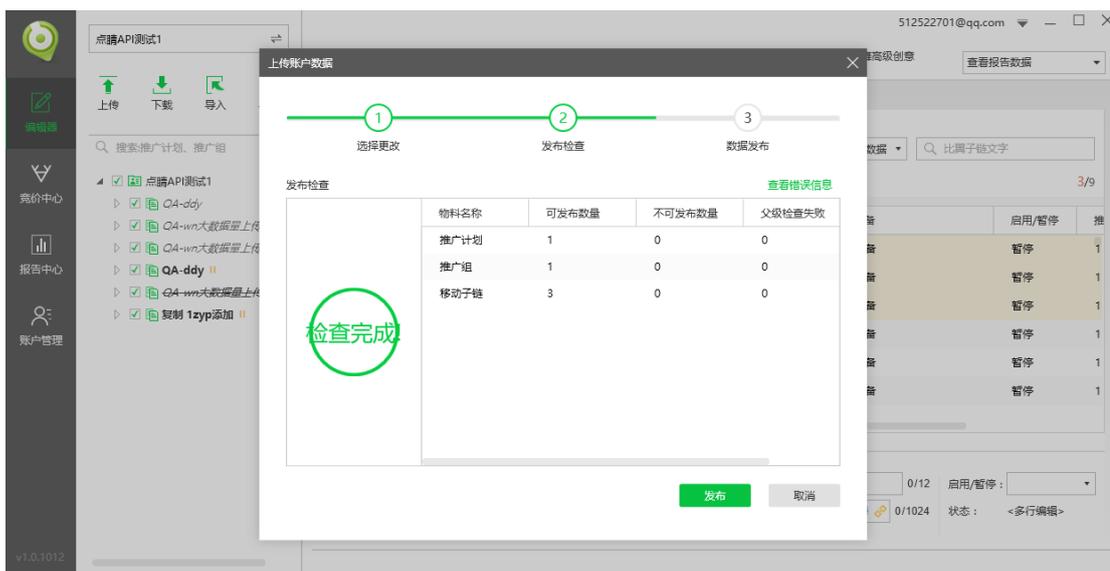
创意拓展是 360 点睛推广平台推出的更高级的广告创意样式，小鹿点睛助手当前支持对比翼子链、推广电话两种创意拓展进行物料管理。

### 5.11.1 比翼子链



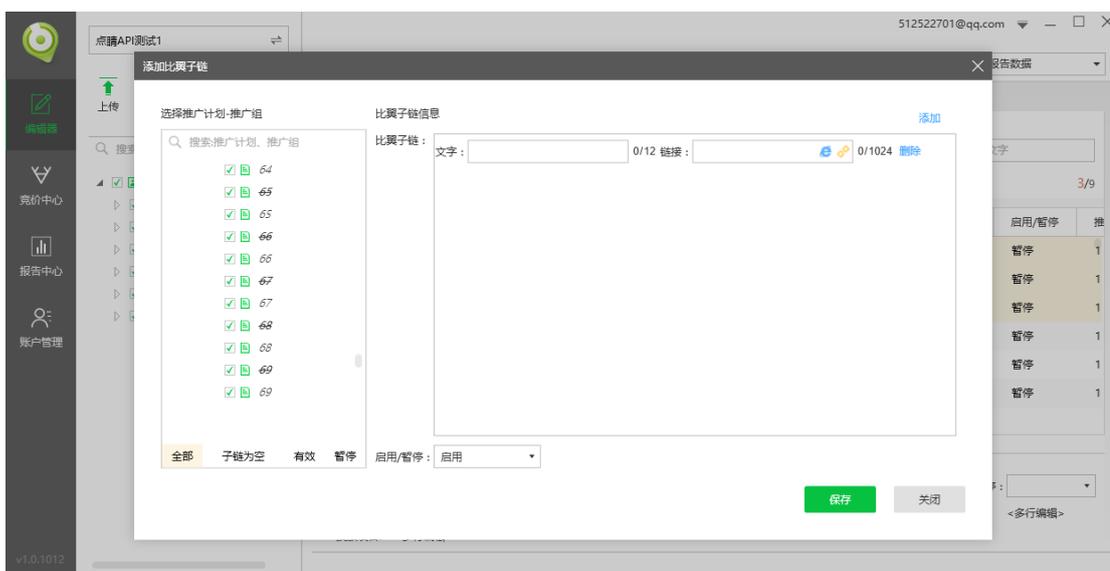
比翼子链编辑主要是对比翼子链创意物料进行编辑，可以执行上传比翼子链、添加比翼子链，删除比翼子链，删除重提比翼子链、还原比翼子链、复制比翼子链、粘贴比翼子链、剪切比翼子链、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条推广比翼子链，也可选择多条比翼子链批量编辑。

## 1.) 上传比翼子链。



在上传比翼子链之前要先选择需要上传的有编辑修改的比翼子链, 点击上传按钮, 对选择上传的比翼子链执行检查, 统计出可发布和不可发布的物料数量, 检查完成后, 就可以上传到 360 点睛后台服务器, 实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

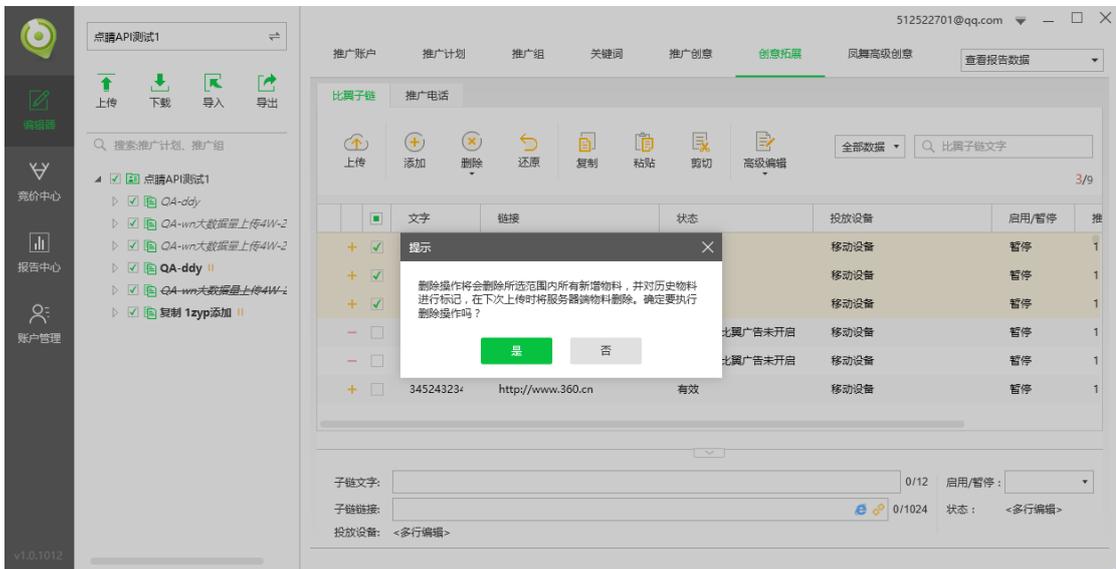
## 2.) 添加比翼子链



点击添加比翼子链按钮, 弹出添加比翼子链面板, 选择推广计划和推广组, 填写比翼子链描述文字、比翼子链访问链接, 即可在相应的推广计划和推广组下

添加一条新的比翼子链。

### 3.) 删除比翼子链。



选择好比翼子链点击删除按钮,可以直接删除选中的比翼子链,且删除后不可恢复,删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的比翼子链,如果不执行上传操作,并不会真实影响到线上的比翼子链。

### 4.) 删除重提比翼子链。

删除重提比翼子链是删除该条比翼子链后又重新创建一个与原来一样的比翼子链,目的是因为某些推广创意提交后因为网络等原因导致审核不通过,删除后重提可能就会通过审核,而不必再手动再重新创建。

### 5.) 还原比翼子链。

当对比翼子链进行某些编辑操作后而又不想保留更改,可以采用还原操作,会还原到上一次操作时的物料状态。

### 6.) 复制比翼子链。

需要复制某一条比翼子链时不必要再重新创建一个新的比翼子链,选中需要复制的那个比翼子链,点击复制按钮,即会重新创建一个新的比翼子链。

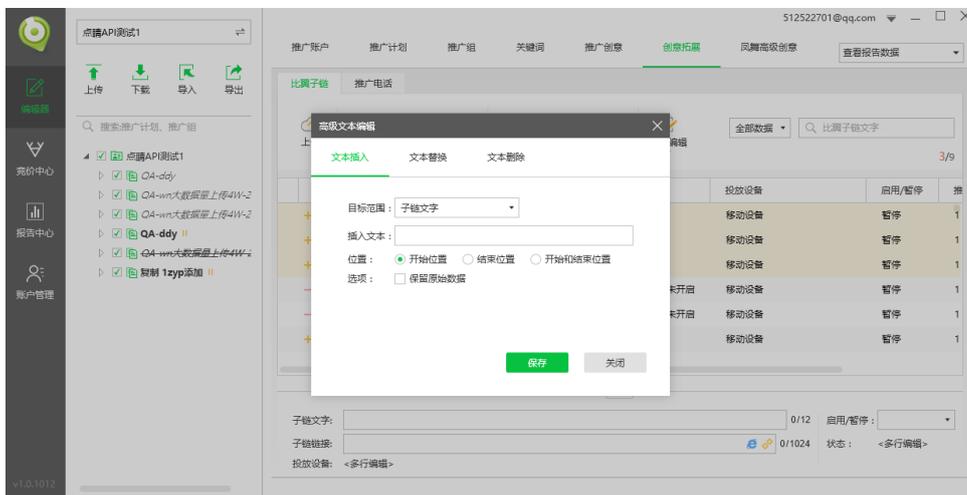
## 7.) 剪切比翼子链。

选中某个比翼子链后点击剪切按钮,配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的比翼子链。

## 8.) 粘贴比翼子链。

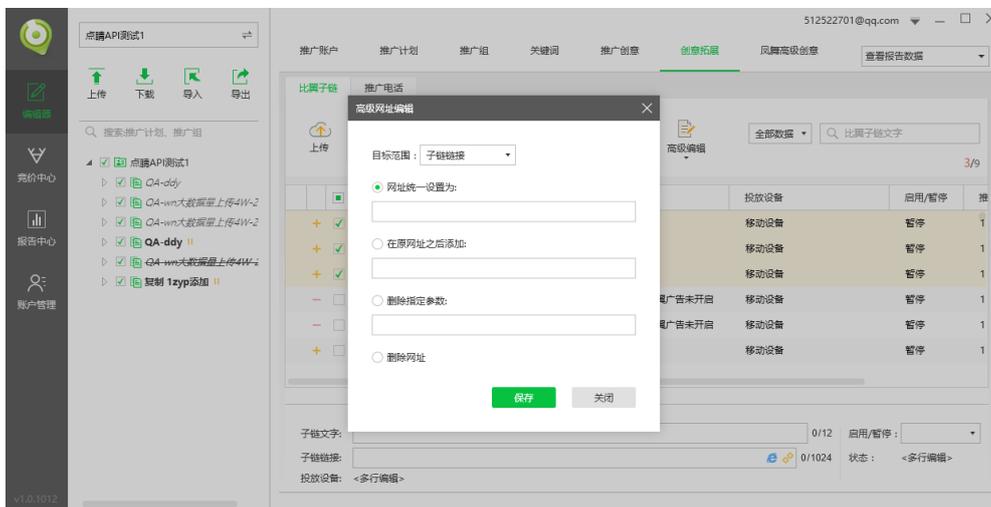
当对选中的比翼子链执行复制或剪切操作后,配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的比翼子链。

## 9.) 高级文本编辑。



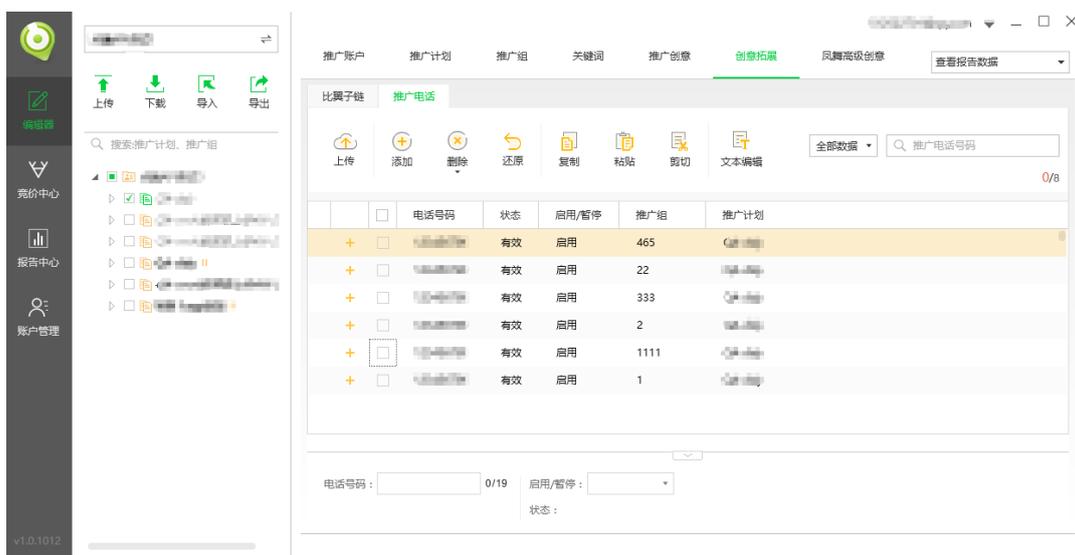
比翼子链的高级文本编辑,主要作用是快速的在子链文字中执行快速的替换、添加、或删除等操作,实现快速编辑修改。

## 10.) 高级网址编辑。



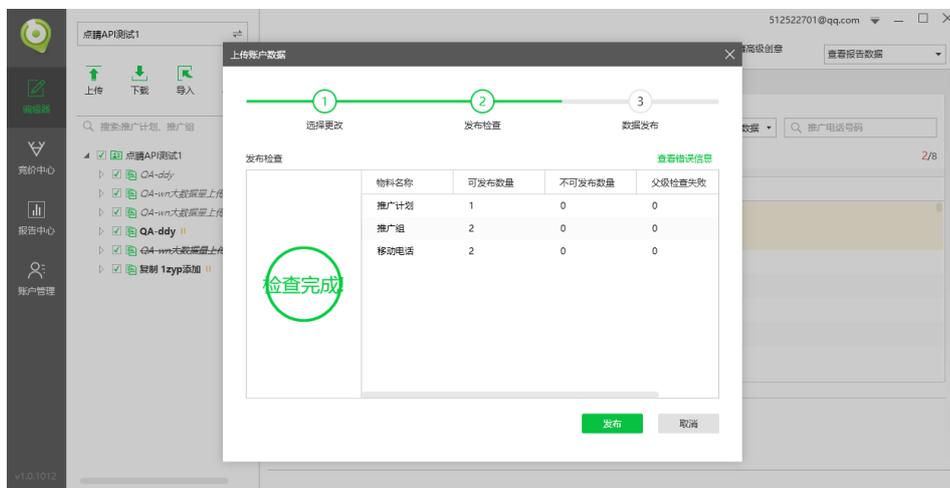
比翼子链的高级网址编辑，主要作用是快速的对比翼子链访问的 URL 执行快速的替换、添加、或删除等操作，实现批量修改。

## 5.11.2 推广电话



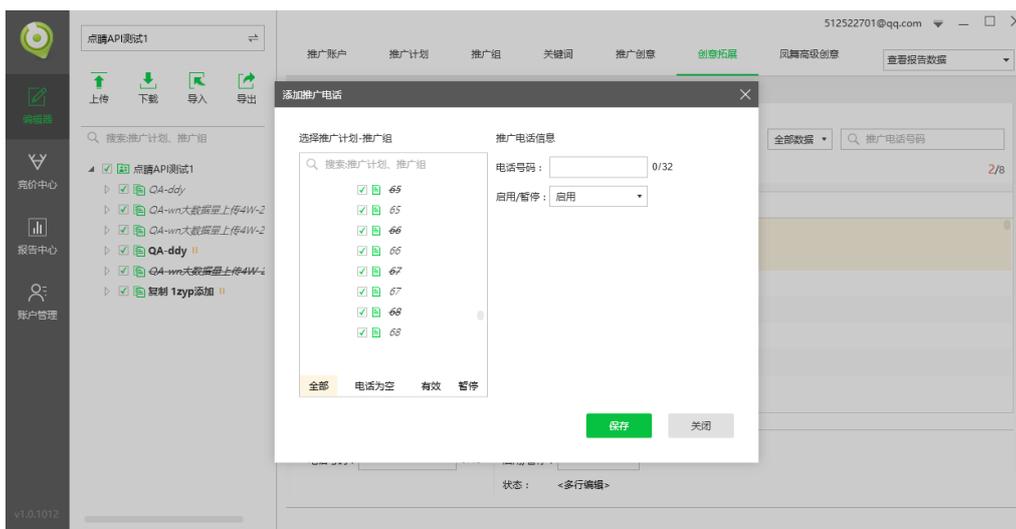
推广电话编辑主要是对推广电话创意物料进行编辑，可以执行上传推广电话、添加推广电话，删除推广电话，删除重提推广电话、还原推广电话、复制推广电话、粘贴推广电话、剪切推广电话、高级编辑等操作。在列表底部编辑区可选择一条推广电话，也可选择多条推广电话批量编辑。

### 1.) 上传推广电话。



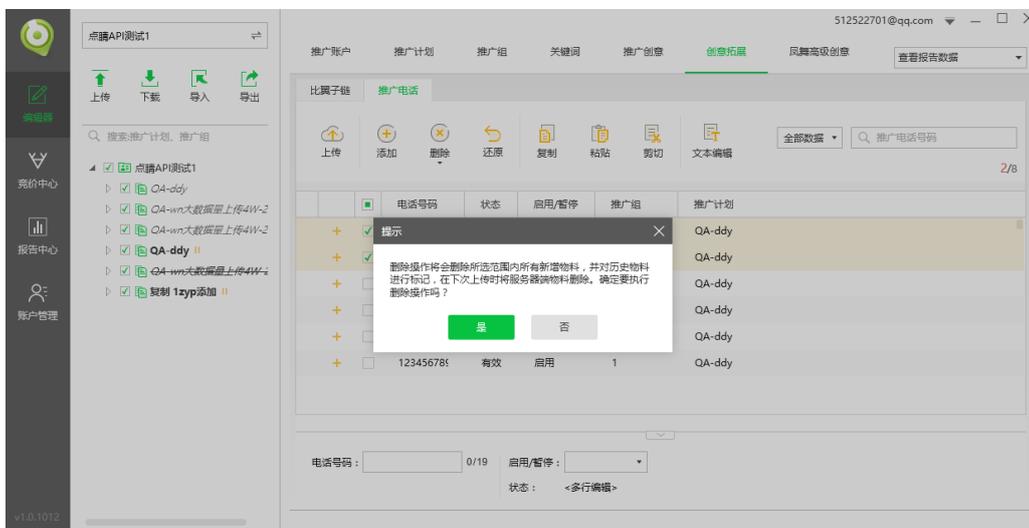
在上传推广电话之前要先选择需要上传的有编辑修改的推广电话，点击上传按钮，对选择上传的推广电话执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

## 2.) 添加推广电话。



点击添加推广电话按钮，弹出添加推广电话面板，选择推广计划和推广组，填写推广电话号码、设置启用暂停状态，即可在相应的推广计划和推广组下添加一条新的推广电话。

## 3.) 删除推广电话。



选择好推广电话点击删除按钮，可以直接删除选中的推广电话，且删除后不可恢复，删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的推广电话，如果不执行上传操作，并不会真实影响到线上的推广电话。

#### 4.) 删除重提推广电话。

删除重提推广电话是删除该条推广电话后又重新创建一个与原来一样的推广电话，目的是因为某些推广创意提交后因为网络等原因导致审核不通过，删除后重提可能就会通过审核，而不必再手动再重新创建。

#### 5.) 还原推广电话。

当对推广电话进行某些编辑操作后而又不想保留更改，可以采用还原操作，会还原到上一次操作时的物料状态。

#### 6.) 复制推广电话。

需要复制某一条推广电话时不必要再重新创建一个新的推广电话，选中需要复制的那个推广电话，点击复制按钮，即会重新创建一个新的推广电话。

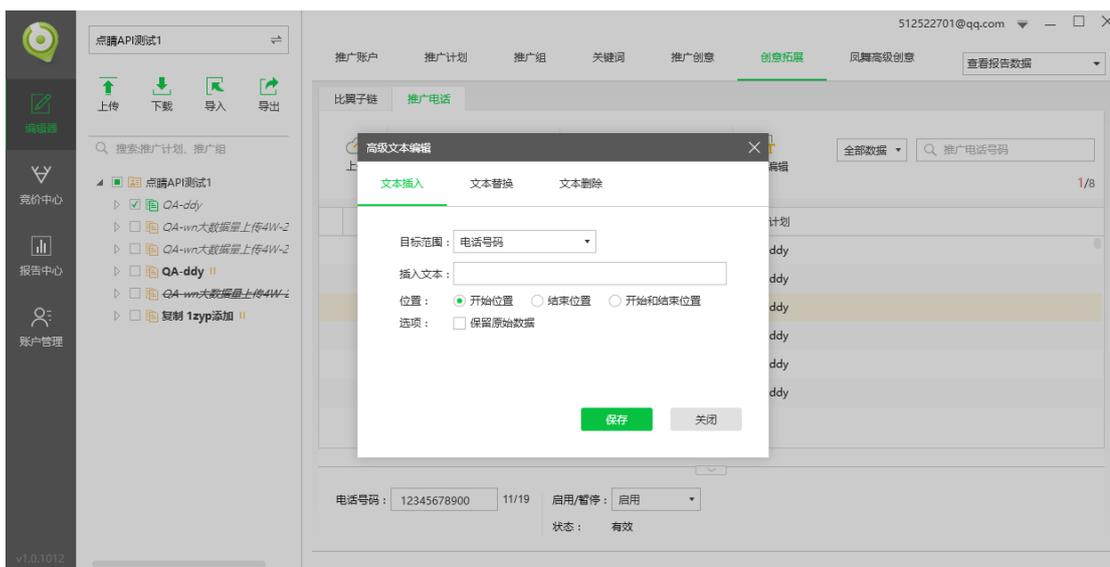
#### 7.) 剪切推广电话。

选中某个推广电话后点击剪切按钮，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的推广电话。

#### 8.) 粘贴推广电话。

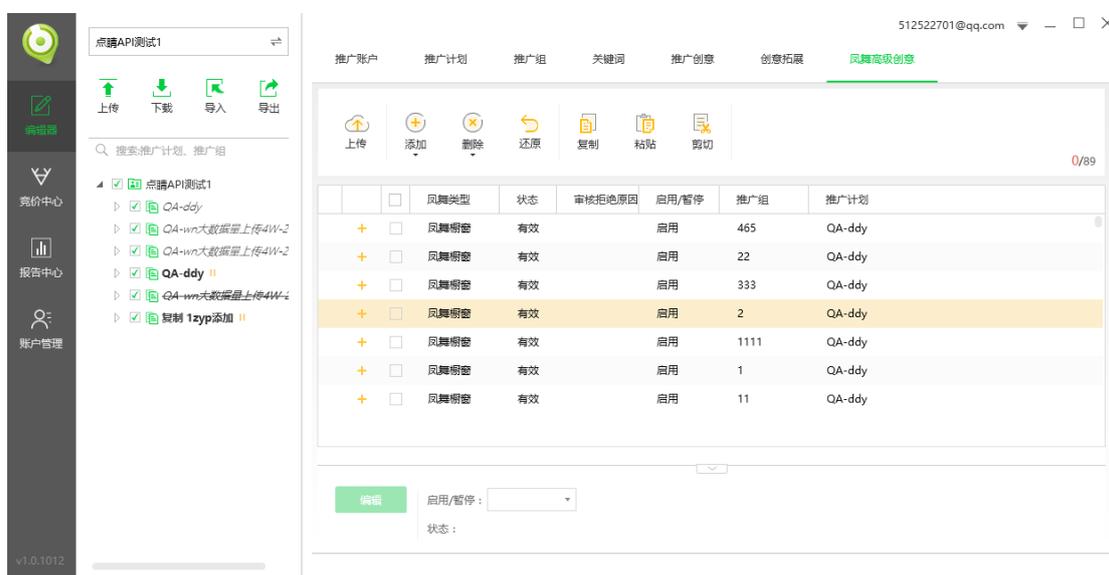
当对选中的推广电话执行复制或剪切操作后，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的推广电话。

#### 9.) 高级文本编辑。



推广电话的高级文本编辑,主要作用是快速的在电话号码中执行快速的替换、添加、或删除等操作,实现快速编辑修改。

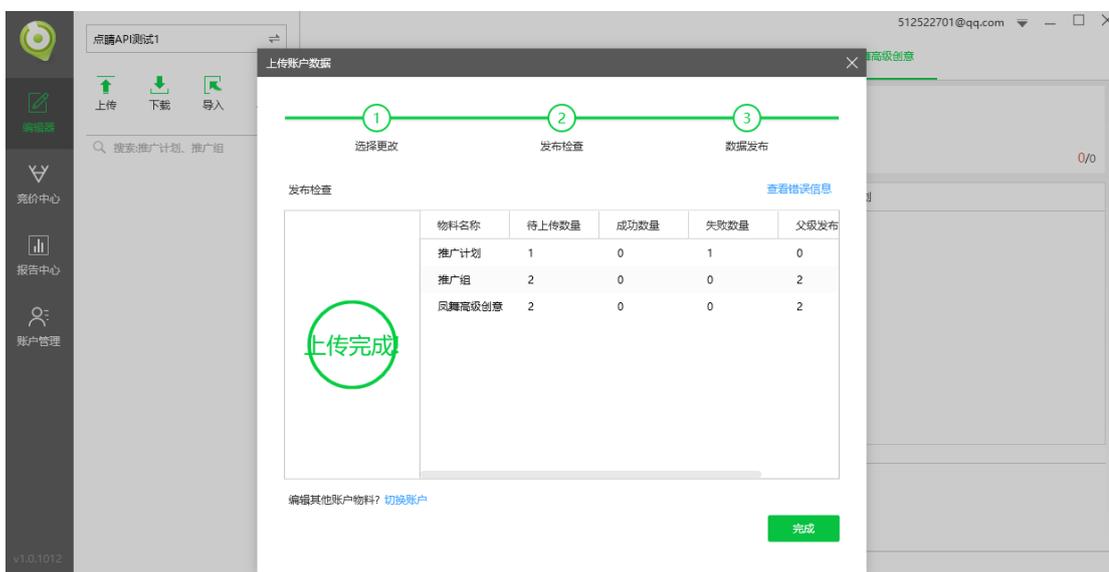
## 5.12 凤舞高级创意编辑



凤舞高级创意是 360 搜索平台推广的高级广告创意展现样式,创意类型丰富多样,凤舞高级创意编辑主要是对凤舞创意物料进行编辑,可以执行上传凤舞创意、添加凤舞橱窗,添加凤舞导航,添加凤舞列表,添加凤舞链接,删除凤舞创意,删除重提凤舞创意、还原凤舞创意、复制凤舞创意、粘贴凤舞创意、剪切

凤舞创意等操作。

### 1.) 上传凤舞创意。



在上传凤舞创意之前要先选择需要上传的有编辑修改的凤舞创意，点击上传按钮，对选择上传的凤舞创意执行检查，统计出可发布和不可发布的物料数量，检查完成后，就可以上传到 360 点睛后台服务器，实现本地数据与 360 点睛后台保持同步。

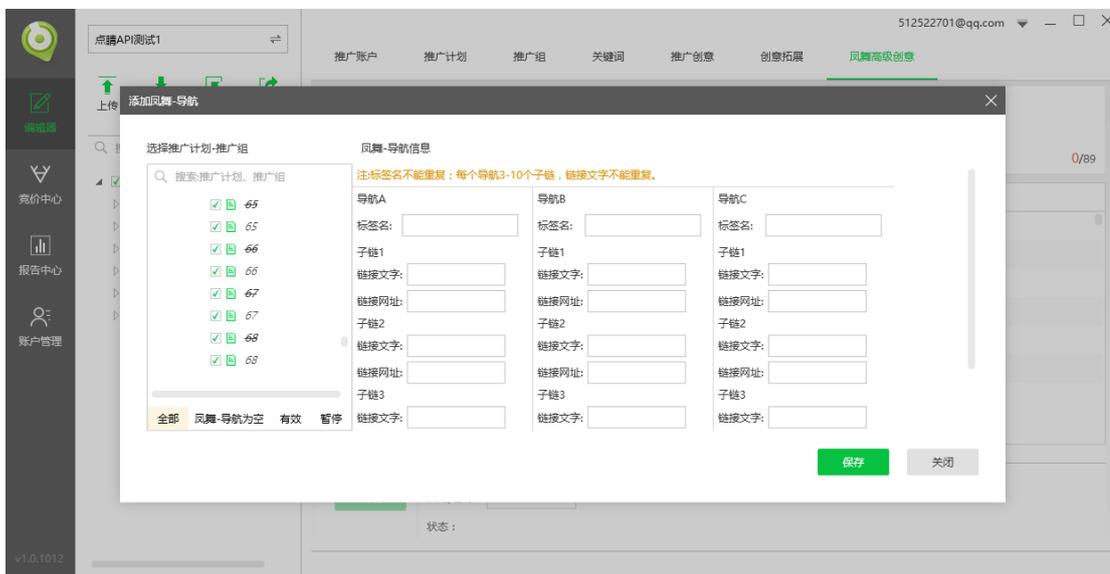
### 2.) 添加凤舞橱窗。



点击添加凤舞橱窗按钮，弹出添加凤舞橱窗面板，选择推广计划和推广组，

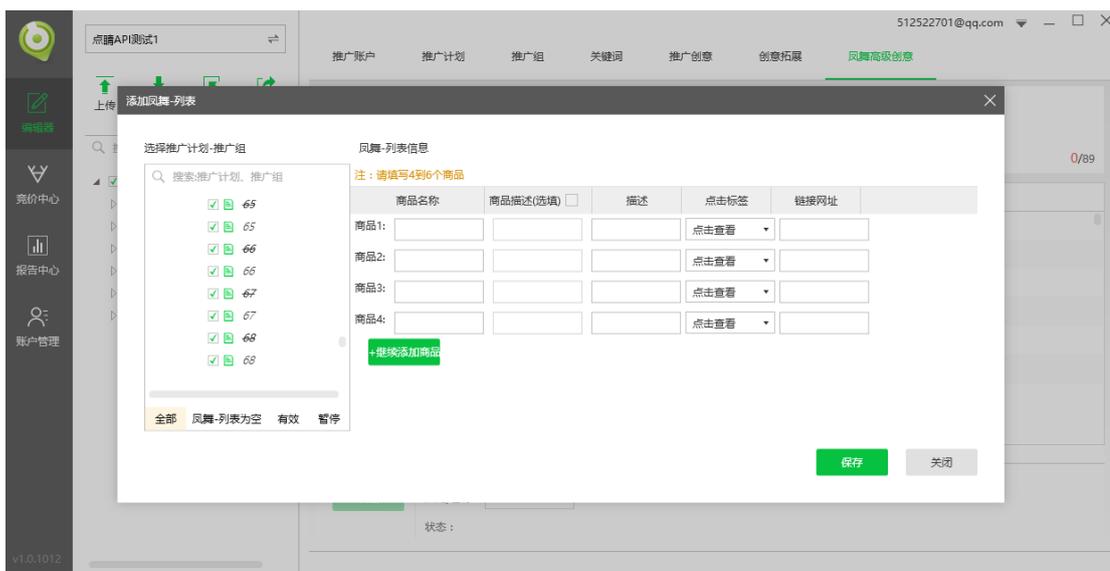
填写商品名称、商品描述、链接网址，并上传商品图片，即可在相应的推广计划和推广组下添加一条新的推广电话，至少要添加 3 个商品。

### 3.) 添加凤舞导航。



点击添加凤舞导航按钮，弹出添加凤舞导航面板，选择推广计划和推广组，共 3 个标签导航，分别填写标签名、链接文字和链接网址，即可在相应的推广计划和推广组下添加一条新的凤舞导航创意，每个导航子链数量至少填写 3 个。

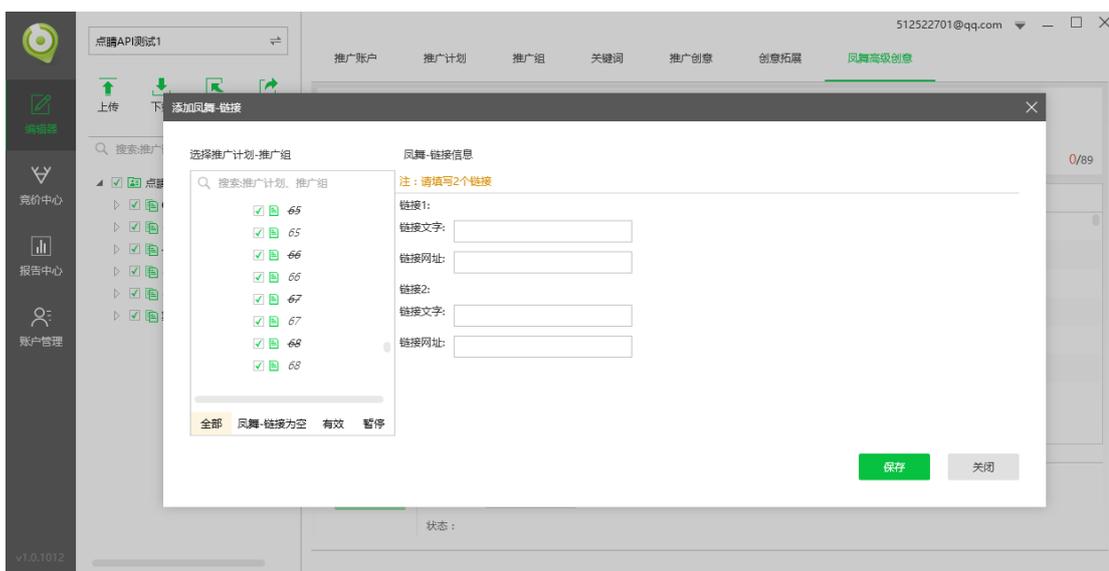
### 4.) 添加凤舞列表。



点击添加凤舞列表按钮，弹出添加凤舞列表面板，选择推广计划和推广组，

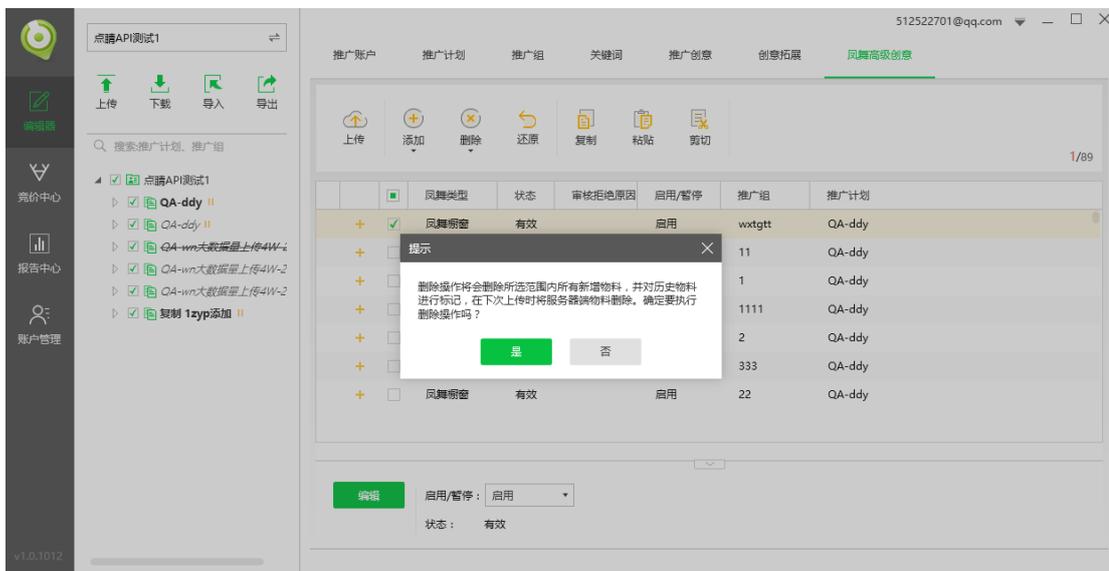
填写商品名称、商品描述（选填），描述、链接网址，选择点击标签，即可在相应的推广计划和推广组下添加一条新的凤舞列表创意，每个创意下最少要填写 4 个商品，最多只能添加 6 个商品。

### 5.) 添加凤舞链接。



点击添加凤舞链接按钮，弹出添加凤舞链接面板，选择推广计划和推广组，填写链接文字和链接网址后，即可在相应的推广计划和推广组下添加一条新的凤舞链接创意。

### 6.) 删除凤舞创意。



选择好凤舞创意点击删除按钮，可以直接删除选中的凤舞创意，且删除后不可恢复，删除会有确认提醒以防止误操作。删除操作只是删除本地的凤舞创意，如果不执行上传操作，并不会真实影响到线上的凤舞创意。

#### 7.) 删除重提凤舞创意。

删除重提凤舞创意是删除该条凤舞创意后又重新创建一个与原来一样的凤舞创意，目的是因为某些凤舞创意提交后因为网络等原因导致审核不通过，删除后重提可能会通过审核，而不必再手动再重新创建。

#### 8.) 还原凤舞创意。

当对凤舞创意进行某些编辑操作后而又不想保留更改，可以采用还原操作，会还原到上一次操作时的物料状态。

#### 9.) 复制凤舞创意。

需要复制某一条凤舞创意时不必要再重新创建一个新的凤舞创意，选中需要复制的那个凤舞创意，点击复制按钮，即会重新创建一个新的凤舞创意。

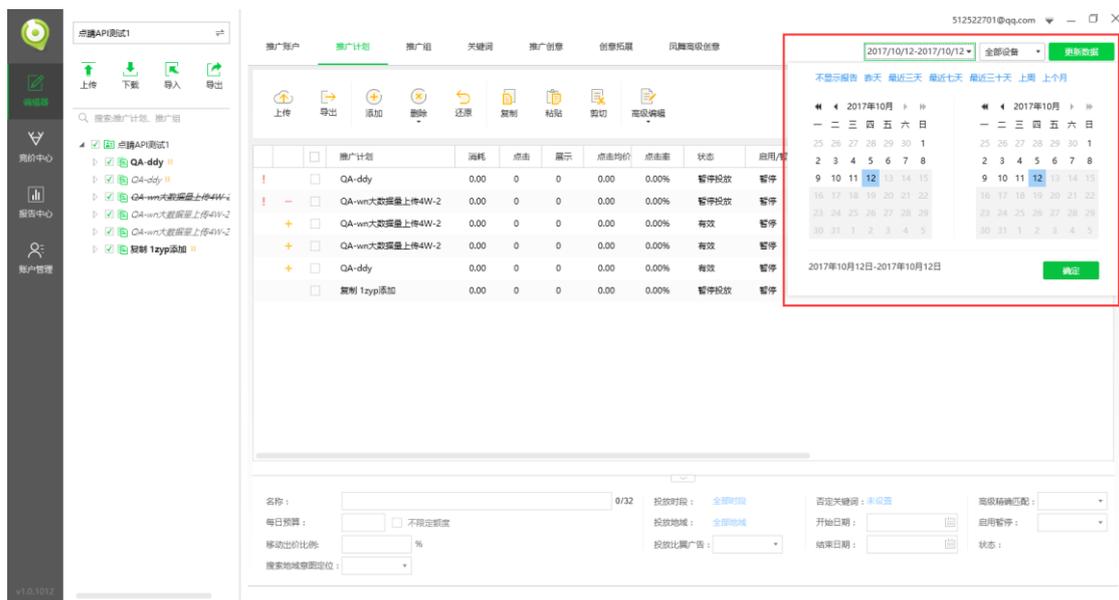
#### 10.) 剪切凤舞创意。

选中某个凤舞创意后点击剪切按钮，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的凤舞创意。

#### 11.) 粘贴凤舞创意。

当对选中的凤舞创意执行复制或剪切操作后，配合粘贴按钮可以在新的位置创建一个新的凤舞创意。

## 5.13 账户报告数据



推广计划	消耗	点击	展示	点击均价	点击率	状态	应用
QA-ddy	0.00	0	0	0.00	0.00%	暂停投放	暂停
QA-wm大数据量上传4W-2	0.00	0	0	0.00	0.00%	暂停投放	暂停
QA-wm大数据量上传4W-2	0.00	0	0	0.00	0.00%	有效	暂停
QA-wm大数据量上传4W-2	0.00	0	0	0.00	0.00%	有效	暂停
QA-ddy	0.00	0	0	0.00	0.00%	有效	暂停
复制 1zyp添加	0.00	0	0	0.00	0.00%	暂停投放	暂停

在编辑物料的时候往往需要结合相应的报告数据做参考,通过对报告数据分析才能更好的优化好账户物料。小鹿点睛助手编辑器提供查看账户推广数据的功能,一边进行物料编辑,一边查看相应的推广数据。

报告的主要数据包括:展示、点击、点击率、点击价格、消耗这5个账户技术报告数据,除凤舞高级创意外,每一物料层级都有报告数据显示。

可以根据自己的账户实际情况选择查看不同时间段和不同设备的报告数据,如昨天、最近三天、最近七天、最近一个月或选择仅查看计算机设备和移动设备的报告,满足不同用户的各种需求。

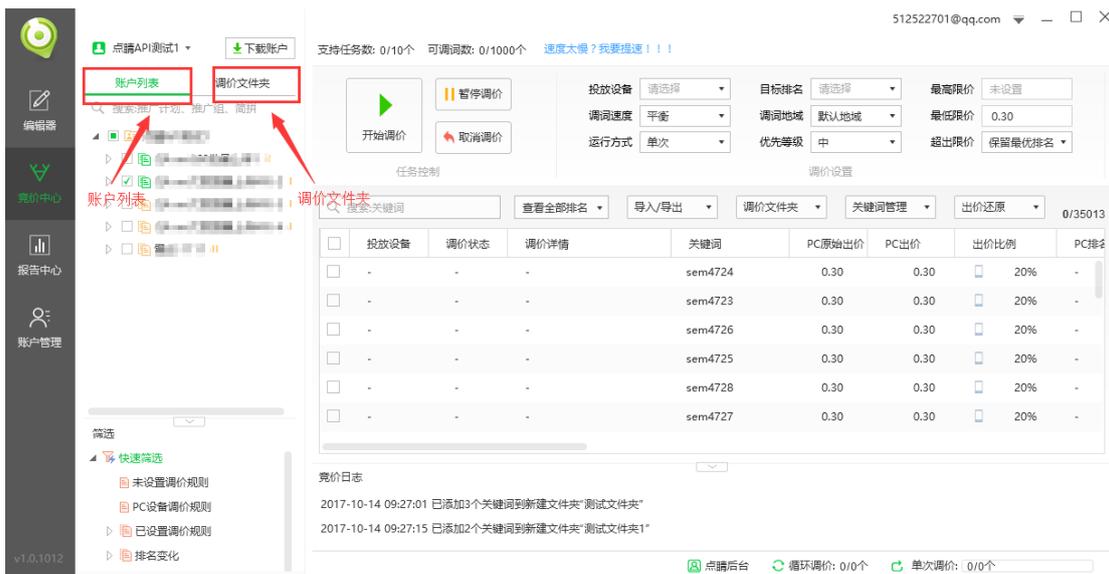
在导出账户物料的同时也可选择同步导出的这些报告数据,方便用户在表格中对照报告数据对物料进行编辑。

## 6. 竞价中心

小鹿点睛助手竞价模块现支持 PC 端和移动端调价。速度快、排名准，丰富的调价设置可以将调价的一切交给您自己控制。调价文件夹，更适合词量多的用户管理调价目的相同的关键词。详尽的调价记录，每一次出价和每一次排名都能毫无保留的展示。

### 6.1 账户列表

账户列表内可对推广账户线上数据进行同步，建议每次参与调价之前先对推广账户进行同步，最新的数据信息可以更加确保您调价的速度与正确性。



The screenshot displays the bidding center interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 编辑器 (Editor), 竞价中心 (Bidding Center), 报告中心 (Report Center), and 账户管理 (Account Management). The main area shows a list of accounts and bidding folders. Two red boxes highlight '账户列表' (Account List) and '调价文件夹' (Bidding Folder). Below the list, there are controls for starting, pausing, and canceling bidding. To the right, there are settings for bidding speed, target ranking, and maximum/minimum bids. At the bottom, there is a table showing bidding details for various keywords.

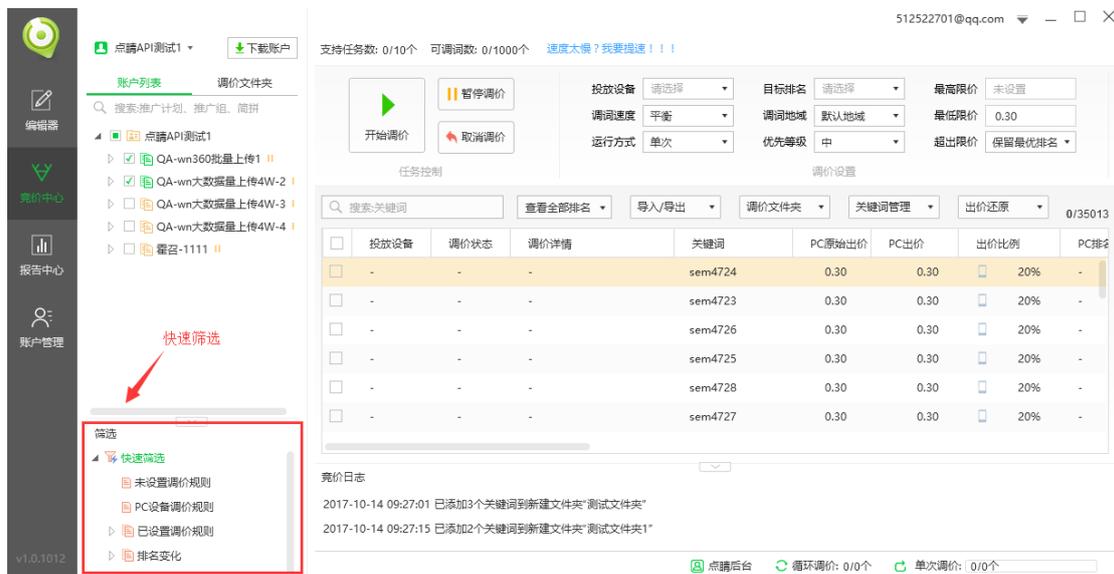
投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名
-	-	-	sem4724	0.30	0.30	20%	-
-	-	-	sem4723	0.30	0.30	20%	-
-	-	-	sem4726	0.30	0.30	20%	-
-	-	-	sem4725	0.30	0.30	20%	-
-	-	-	sem4728	0.30	0.30	20%	-
-	-	-	sem4727	0.30	0.30	20%	-

在账户列表中，可对所选账户下的推广计划和推广组进行筛选，快速定位，加快操作速度，节约时间成本。

列表内不仅展示了所有账户还展现了您自己创建的调价文件夹。调价文件夹可将同一平台下的关键词进行聚类。管理调价关键词，使操作更加快速便捷。

在账户列表中点击您需要调价的账户数据，调价关键词面板会根据您所选取的账户列进行自动筛选。

## 6.2 快速筛选



快速筛选可帮助您快速定位所需操作的关键词，加快工作效率。快速筛选默认为展开状态，您可以在任何时候点击“小箭头”手动展开和折叠。同时，也可通过左键鼠标点击边框线上下拖动来调整区域的大小。

## 6.3 操作区域

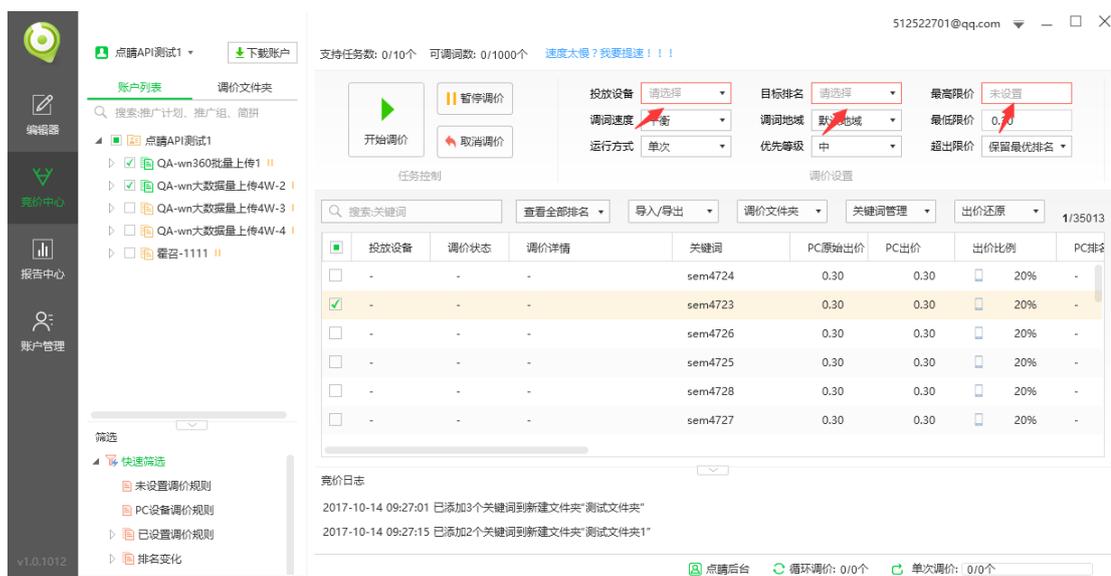
### 6.3.1 搜索



您只需将想要搜索的关键词输入或粘贴到搜索输入框中,多个关键词以回车键换行分割即可点击搜索,系统会自动筛选(精确查找)所选账户内符合的关键词。每次最多可以输入 1000 行关键词进行匹配。

## 6.3.2 开始调价

### 1.) 调价状态一。



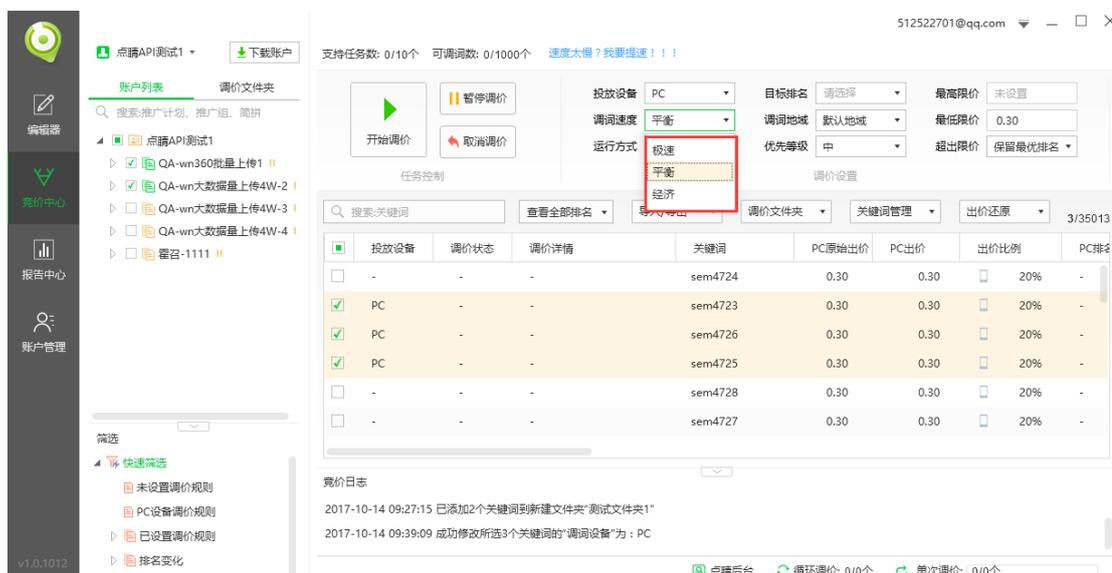
通过鼠标单击选择关键词、划取选择多个关键词、ctrl+A (全选) 或者使用界面中的复选框等多种选取方式选择所需调价的关键词 (可多个选取), 如所选关键词不存在任何规则, 点击“开始调价”后, 调价设置中必填项会显示红框, 调价设置中有投放设备、目标排名、最高限价、调词速度、调词地域、最低限价、运行方式、优先等级和超出限价等设置项。

投放设备：有 pc 和移动两个选项。

针对调价的目标排名, 小鹿竞价百度版提供固定位置、首页展示和区间排名等三种设定方式。其中, 左、右代表 pc 目标排名, 头、底代表移动目标排名。为您提供更细致的服务。



**最高限价、最低限价：**您需根据自身需求对调价关键词进行设置一个区间范围，软件会在此区间范围内对关键词进行调价。其中，最低限价的范围为 0.01 元，软件会默认输入 0.01 元，如对关键词有所了解，建议修改最低价格，以便于加快调价速度，加大关键词性价比；最高出价范围为 999 元，软件默认为空，需手动填写。



**调词速度：**分为经济、平衡和极速三种。

经济模式以价格为基准，当达到目标排名后还不断试探底价，直达到最低

价格。建议词量较少且预算不足的用户使用。

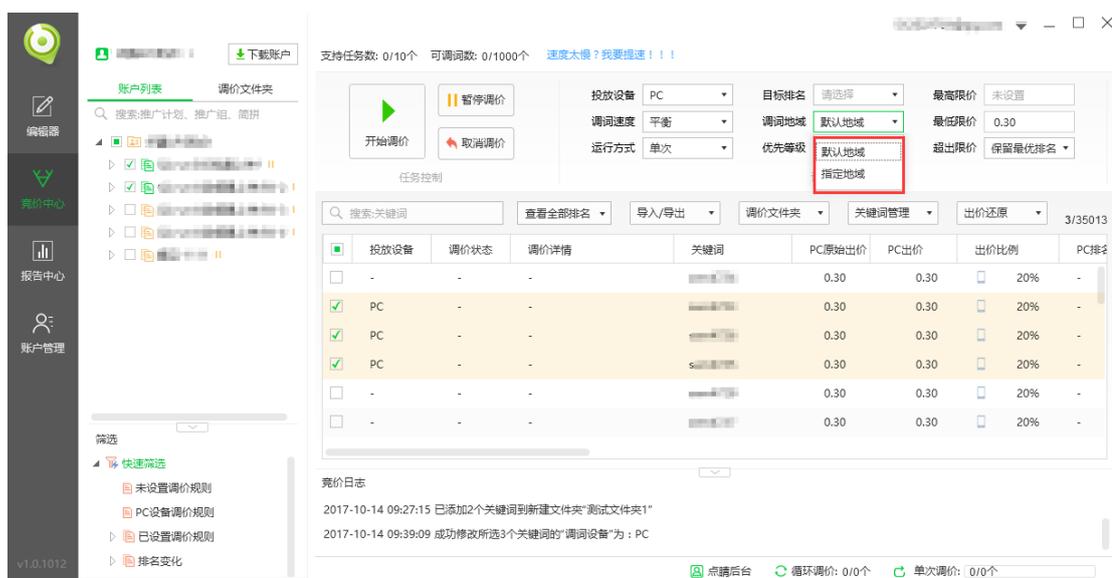
平衡模式在经济模式和极速模式之间，价格与速度均处于较为优质的阶段。

建议词量不多且对速度有要求的用户使用。

调词地域：有默认地域和指定地域两种选择。

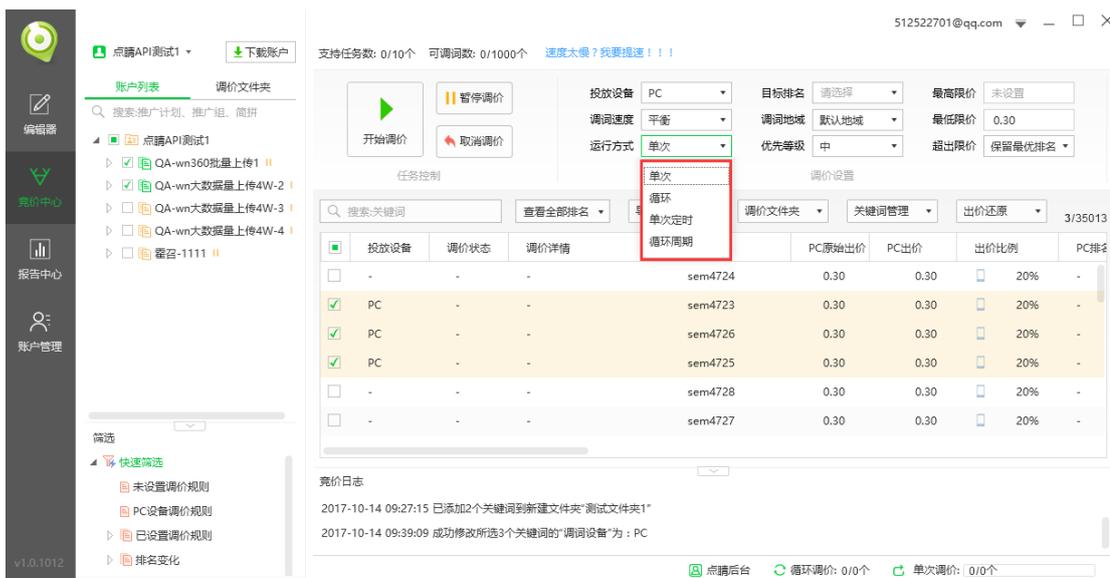
默认地域可在选择推广地域不同的多个关键词进行调价时，软件会默认在关键词推广地域中选取其中一个地域进行调价，为您节省筛选时间。

指定地域为关键词所在推广计划所投放的地域。但如果您选择的关键词所属不同的推广计划，包含多个推广区域，且这些推广区域没有重合，则无法选择。



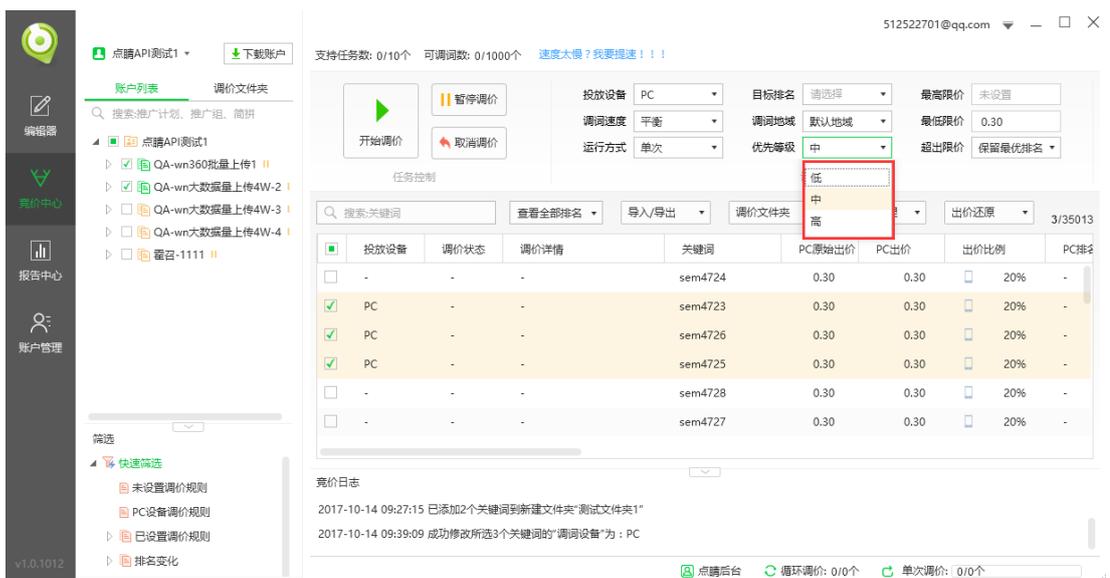
运行方式：分为“单次”、“循环”、“单次定时”和“循环周期”四种。

“单次”在完成此次调价规则设置后自动暂停，“循环”可根据您在全局设置中设置的“循环调价间隔”进行循环性竞价，“单次定时”设置指定时间，到达指定时间后开始调价，完成此次调价规则设置后自动暂停，“循环周期”可根据循环日期、循环时段、运行间隔进行调价设置，关键词会在规定的日期及时间段中进行循环调价。



优先等级：有低、中、高三种选择。

默认调价优先级为中，优先级越高的关键词会在调价过程中优先进行调价。



超出限价：有保留最优排名、还原出价和保留最大价格三种选择。

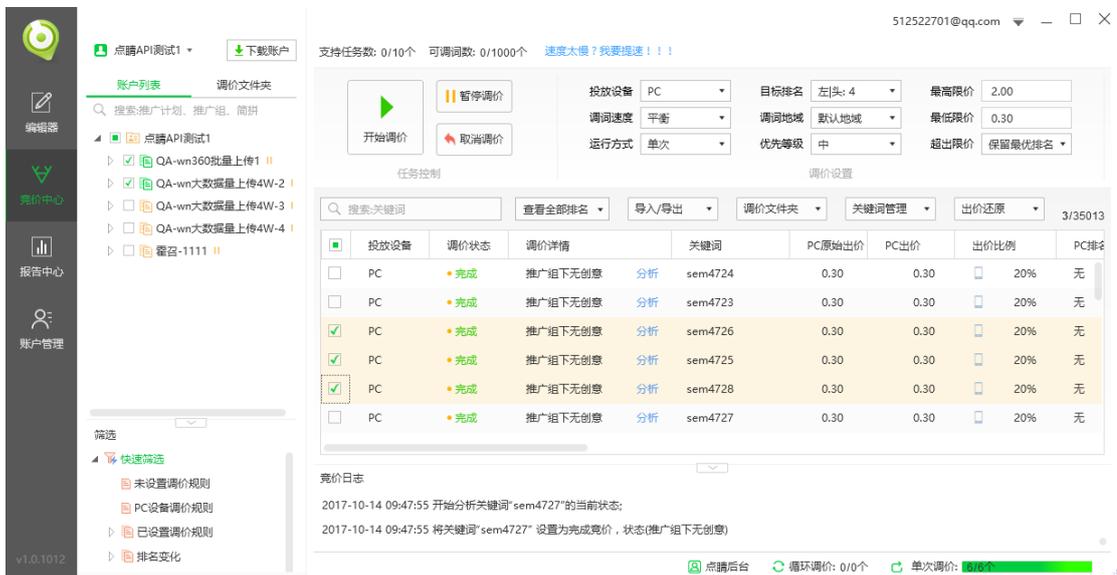
保留最优排名：当在出价范围内无法达到目标排名时，会停留在出价范围内中最好排名中的最低价位。

还原出价：当在出价范围内无法达到目标排名时，关键词价格返回至调价前的价格。

保留最大价格：当在出价范围内无法达到目标排名时，关键词价格停留在调价过程中的最高价格。



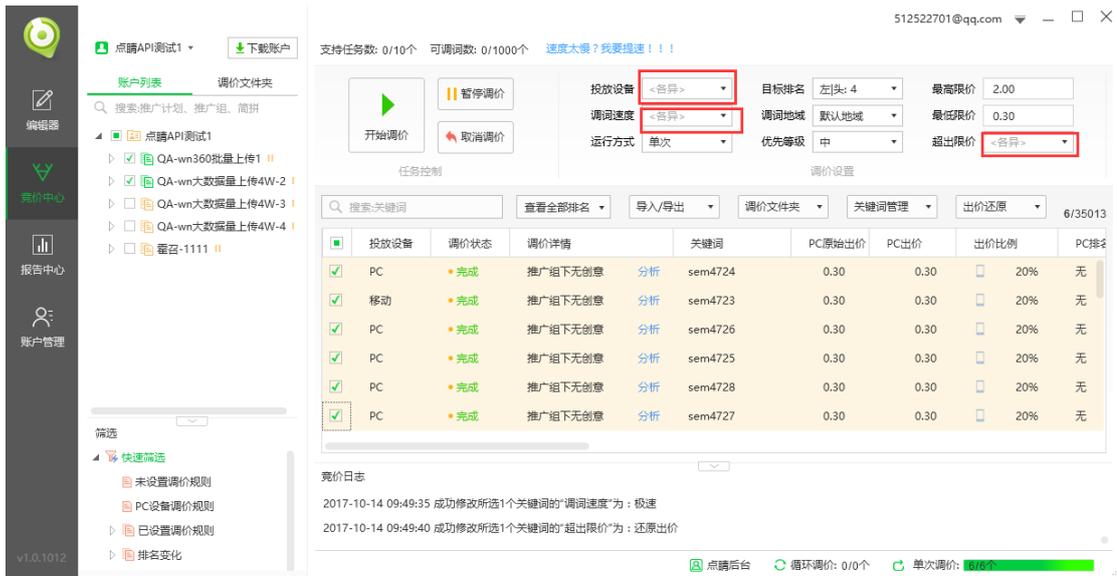
## 2.) 调价状态二。



通过鼠标单击选择关键词、划取选择多个关键词、ctrl+A (全选) 或者使用界面中的复选框等多种选取方式选择所需调价的关键词 (可多个选取)，如所选关键词存在搜索调价规则，点击“开始调价”后，系统按照所选关键词的搜索调价规则启动调价。

### 6.3.3 修改调价规则

选取需修改调价规则的关键词（可多个选取），如所修改的关键词为同一调价规则，设置内会自动加载原有规则；如所修改的关键词为不同调价规则，设置内会显示各异。



支持任务数: 0/10个 可调词数: 0/1000个 速度太慢? 我要提速!!!

任务控制: 开始调价 暂停调价 取消调价

调价设置:

- 投放设备: <各异>
- 目标排名: 左头: 4
- 最高限价: 2.00
- 调词速度: <各异>
- 调词地域: 默认地域
- 最低限价: 0.30
- 运行方式: 单次
- 优先级: 中
- 超出限价: <各异>

投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名
PC	完成	推广组下无创意	sem4724	0.30	0.30	20%	无
移动	完成	推广组下无创意	sem4723	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4726	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4725	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4728	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4727	0.30	0.30	20%	无

竞价日志

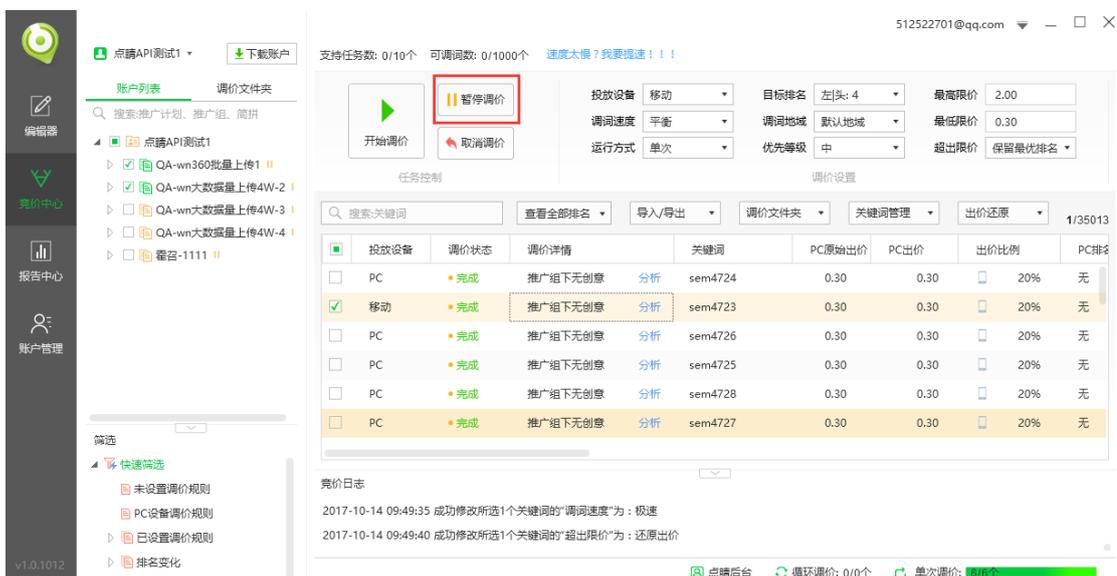
2017-10-14 09:49:35 成功修改所选1个关键词的“调词速度”为: 极速

2017-10-14 09:49:40 成功修改所选1个关键词的“超出限价”为: 还原出价

点请后台 循环调价: 0/0个 单次调价: 0/1000个

### 6.3.4 暂停调价

选取任务运行中的关键词（可多个选取），点击“暂停调价”，正在调价中的关键词完成本轮操作后即可暂停调价。



支持任务数: 0/10个 可调词数: 0/1000个 速度太慢? 我要提速!!!

任务控制: 开始调价 暂停调价 取消调价

调价设置:

- 投放设备: 移动
- 目标排名: 左头: 4
- 最高限价: 2.00
- 调词速度: 平衡
- 调词地域: 默认地域
- 最低限价: 0.30
- 运行方式: 单次
- 优先级: 中
- 超出限价: 保留最优排名

投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名
PC	完成	推广组下无创意	sem4724	0.30	0.30	20%	无
移动	完成	推广组下无创意	sem4723	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4726	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4725	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4728	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	sem4727	0.30	0.30	20%	无

竞价日志

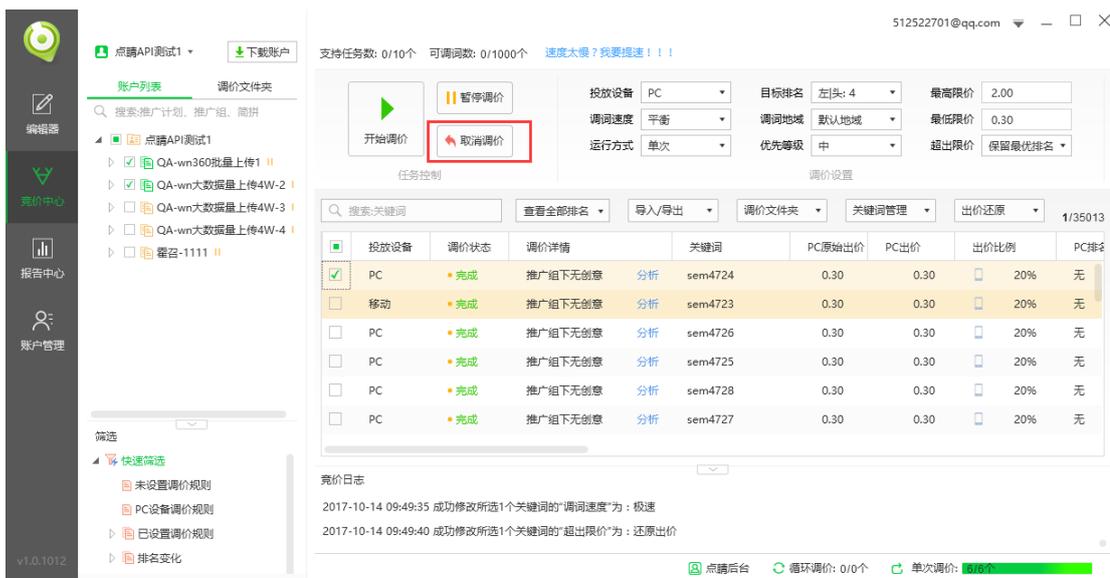
2017-10-14 09:49:35 成功修改所选1个关键词的“调词速度”为: 极速

2017-10-14 09:49:40 成功修改所选1个关键词的“超出限价”为: 还原出价

点请后台 循环调价: 0/0个 单次调价: 0/1000个

### 6.3.5 取消调价

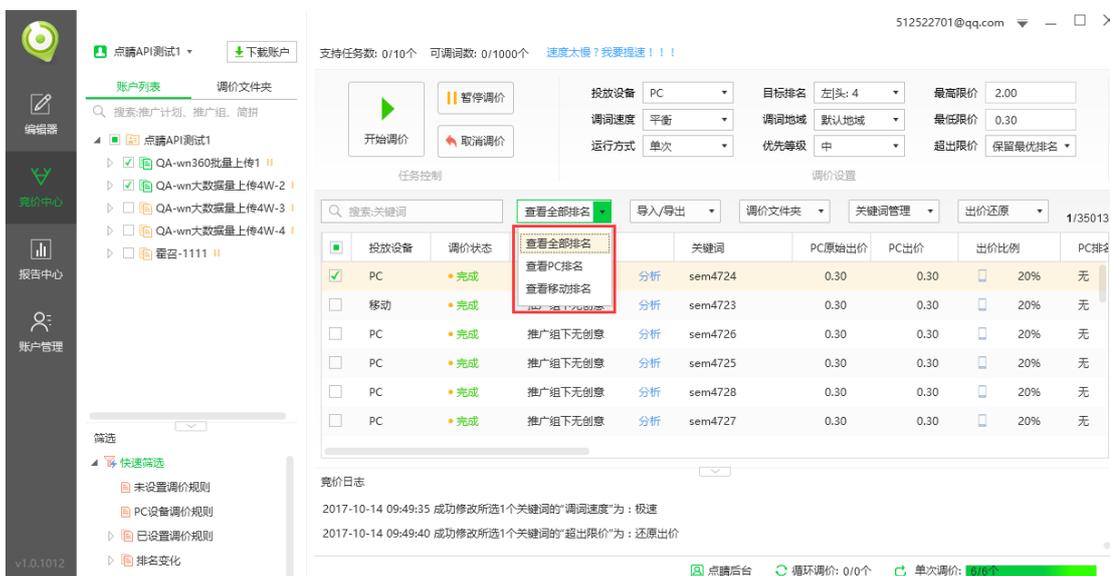
选取任何状态下有规则的关键词（可多个选取），点击“取消调价”按钮，正在调价中的关键词暂停调价并清除规则；有规则而未参与调价的关键词则直接清除规则。



投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4724	0.30	0.30	20%	无
移动	完成	推广组下无创意	分析 sem4723	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4726	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4725	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4728	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4727	0.30	0.30	20%	无

### 6.3.6 查看排名

查看排名有“查看 PC 排名”、“查看移动排名”和“查看全部排名”三种选择。



投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4724	0.30	0.30	20%	无
移动	完成	推广组下无创意	分析 sem4723	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4726	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4725	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4728	0.30	0.30	20%	无
PC	完成	推广组下无创意	分析 sem4727	0.30	0.30	20%	无

关键词参与调价之前对关键词进行实时排名查看,可先掌握关键词排名现况,以确保关键词在调价中更加准确,为您节省开销。

选取需关键词(可多个选取),点击查看排名中任意选项,软件内弹出窗口,选择关键词所推广的地域进行排名查询,如下图:

The screenshot shows the main interface of the '小鹿推广' (Little Deer Promotion) software. On the left is a sidebar with navigation options like '编辑器' (Editor), '竞价中心' (Bidding Center), '报告中心' (Report Center), and '账户管理' (Account Management). The main area displays a list of keywords and their bidding status. A '查看排名' (View Ranking) dialog box is overlaid on the interface, showing a table with columns for '投放设备' (Device Type), '调价状态' (Bidding Status), and '查看排名' (View Ranking). The dialog box is currently set to 'PC' and shows a '查看排名' (View Ranking) button.

完成操作后,页面会自动显示选定地域关键词的排名,并在排名位置上给出快照,点击排名即会弹出快照窗口,以验证排名是否精准。

### 6.3.7 导入/导出

The screenshot shows the '小鹿推广' (Little Deer Promotion) software interface, specifically the '导入/导出' (Import/Export) section. The interface displays a table of keywords and their bidding status. The '导出关键词' (Export Keywords) and '导出调价规则' (Export Bidding Rules) options are highlighted with a red box. The table has columns for '调价状态' (Bidding Status), '调价详情' (Bidding Details), '关键词' (Keywords), '导出关键词' (Export Keywords), '导出调价规则' (Export Bidding Rules), '导入调价规则' (Import Bidding Rules), '初始出价' (Initial Bid), 'PC出价' (PC Bid), '出价比例' (Bid Ratio), 'PC排名' (PC Ranking), and '移动原始出' (Mobile Original Bid). The table shows several keywords with a bidding status of '完成' (Completed) and a bidding detail of '推广组下无创意' (No creative in the promotion group).

导出/导出有“导出关键词”、“导出调价规则”、“导入调价规则”三种选择。

选取需进行导出操作的关键词,点击“导出关键词”,保存为.csv 格式文件。

当您想备份关键词的调价规则时,可以选取已设置规则的关键词,点击“导出调价规则”,保存为.csv 格式文件。

当您设置关键词规则时想用以前备份的规则,可以直接点击“导入调价规则”按钮,选中之前备份的调价规则,导入完成后选中已有规则的关键词点击“开始调价”即可。

### 6.3.8 调价文件夹



调价状态	调价详情	关键词	PC原词	出价比例	PC排名	移动原出价
完成	推广组下无创意	分析 sem4724	0.30	20%	无	0.0
完成	推广组下无创意	分析 sem4723	0.30	20%	无	0.0
完成	推广组下无创意	分析 sem4726	0.30	20%	无	0.0
完成	推广组下无创意	分析 sem4725	0.30	20%	无	0.0
完成	推广组下无创意	分析 sem4728	0.30	20%	无	0.0
完成	推广组下无创意	分析 sem4727	0.30	20%	无	0.0

调价文件夹有“添加至新建文件夹”、“添加至现有文件夹”、“所选词移出文件夹”三个选项。可将账户内不同计划下有调价规则的关键词整合在一起,方便管理与操作。

选取关键词(可多个选取),点击“添加至现有文件夹”,可加至已有的调价文件夹,也可新建调价文件夹。新建的调价文件夹可在账户列表旁查看、管理。

选取有调价文件夹的关键词(可多个选取),点击“所选词移出文件夹”,系

系统自动将选取的关键词移出调价文件夹。移出调价文件夹对关键词无任何影响，只要不点击“取消规则”其调价规则依然存在。

### 6.3.9 关键词管理

关键词管理有“修改价格”、“修改匹配模式”、“启用关键词”、“暂停关键词”四个选项。

选取关键词（可选取多个）后点击“修改价格”按键，页面弹出窗口。可将所选关键词价格调整为固定价格，也可按比例、金额进行增价或减价的调价方式，并可设置所修改价格的上限。

修改后的价格会立即与线上数据进行同步，无需再做其余操作。



选取关键词（可选取多个），后点击“修改匹配模式”按键，软件内弹出窗口。匹配方式下拉框中有“精确匹配”、“短语-核心包含”、“短语-精确包含”、“短语-同义包含”、“广泛匹配”五种匹配模式可供选择。

修改后的匹配模式会立即与线上数据进行同步，无需再做其余操作。



选取关键词(可选取多个),后点击“启用关键词”或“暂停关键词”按键,可以修改关键词的启用暂停状态。

修改后的状态会立即与线上数据进行同步,无需再做其余操作。

### 6.3.10 出价还原

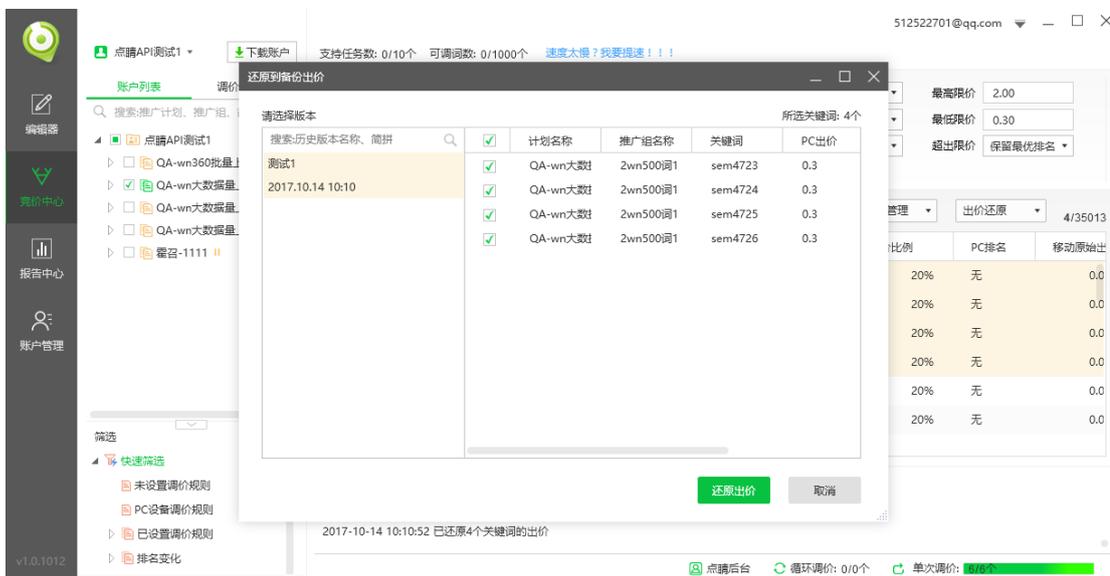
出价还原有“还原到原始出价”、“还原到备份出价”、“备份所选词出价”三个选项。



选取关键词(可选取多个)后点击“备份所选词出价”按键,页面弹出窗口,

输入备份名称可将所选关键词价格备份。

“还原到原始出价”可对调价结束后的关键词进行价格还原，可将关键词价格还原至原始出价。



选取关键词(可选取多个)后点击“还原到备份出价”按键,页面弹出窗口,选择之前备份的历史版本名称,即可将关键词价格还原至之前备份后的出价。

## 6.4 调价关键词面板



### 6.4.1 选择词

大部分对关键的操作都是针对所选关键词进行的,以下有多种方式可对关键词进行选择。

#### 鼠标点击

鼠标左键单击目标关键词所在的任何位置(可跳跃选取),即可选择该行。

普通单击选择一次同时只能选中一行。

#### 鼠标划选多个

鼠标左键在关键词所在的任何位置,保持点击状态,同时向上或向下移动鼠标,以此连续或跳跃选中相连的多行关键词,选择完成后松开鼠标即可。

#### Ctrl+A

先选中一个关键词后,同时点击 Ctrl+A 按键,可选中调价关键词面板内的所有关键词。

### 6.4.2 复制

对于当前所选中的关键词,点击鼠标右键可对其进行复制(仅复制关键词)。复制后,可粘贴到搜索框内对关键词进行搜索,也可粘贴到记事本、word 文档中进行保存。

### 6.4.3 排序

鼠标放置在调价关键词列表中的任意列,表头上有箭头显示的即可对此列进行排序。点击表头,不同列按照不同顺序进行整合排序。

## 6.4.4 列表操作

调价关键词列表内的类很多,您可以通过以下两种方式调整出适合您的列表。

第一种方式:移动列

鼠标左键点击一个列头,保持点击状态,同时在列头中平行移动至所选位置,松开鼠标即完成操作。

第二种方式:列选择

点击列头后方列选择按键,勾选的选项为显示列,不勾选的选项为隐藏列,置灰选项为必选列。

## 6.5 调价日志



The screenshot displays the bidding adjustment interface. At the top, there are controls for starting, pausing, and canceling adjustments, along with settings for bidding device, target ranking, and bidding speed. Below this is a table of keywords with columns for bidding status, details, keyword, original PC bid, current PC bid, bidding ratio, PC ranking, and mobile original bid. At the bottom, a red-bordered box highlights the bidding log section, which contains the following entries:

竞价日志
2017-10-14 10:10:49 已备份所选4个关键词到“测试1”
2017-10-14 10:10:52 已还原4个关键词的出价

在调价关键词面板的下方为调价记录区域,所有参与调价的关键词的每一步规则设置和每一个调价步骤均会在调价记录中显示。让您随时掌握关键词调价动态。

## 6.6 调价分析

调价任务运行结束之后,软件会自动统计调价关键词的调价状态,调价规则,出价变化,排名变化,时间速度,调价信息等统计信息。

使用账户列表、快速筛选和搜索功能,快速查找到您所需分析的关键词,点击“调价详情”列的“分析”按钮,软件内弹出该关键词调价任务的详细信息。

在调价分析界面中,您可看到该关键词调价的每一步详细步骤,让关键词调价的每一步都透明化。

支持任务数: 0/10个 可调词数: 0/1000个 速度太慢?我要提速!!!

调价分析

关键词: sem4724 完成(推广组下无创意)

目标排名: 左4 当前状态: 暂停  
运行方式: 单次 运行间隔: 无  
最低价: 0.3元 最高出价: 2元  
调价模式: 平衡 超出限价: 保留最优排名

本次调价开始时间: 无 结束时间: 无

步骤	出价	对应排名	调价步幅	优化时间

2017-10-14 10:10:49 已备份所选4个关键词到“测试1”  
2017-10-14 10:10:52 已还原4个关键词的出价

v1.0.1012

512522701@qq.com

最高限价: 2.00  
最低限价: 0.30  
超出限价: 保留最优排名

出价管理 出价还原 1/35013

PC出价	出价比例	PC排
0.30	20%	无

点晴后台 循环调价: 0/0个 单次调价: 暂停

## 6.7 调价设置

### 6.7.1 调词过滤设置

当您的账户内存在已设置过调价规则但又不想让调价时,可以使用调词过滤功能。加入到此列表中的关键词调价时会自动跳过。选取您需设置的推广账户,在输入框内输入关键词即可。



## 6.7.2 全局设置



当您的账户内所选关键词调价规则设为“循环”运行方式时，可以使用全局设置功能。在全局设置界面中可以设置循环调价间隔，让您账户内设为循环调价的关键词自动循环调价。

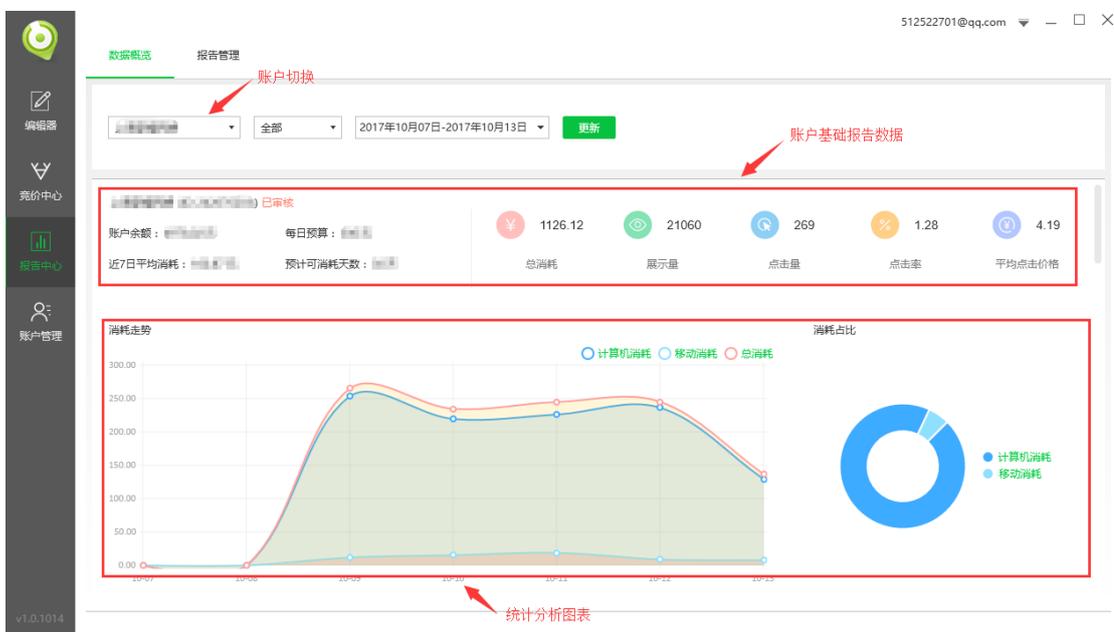
调价步幅进度也可以设置，每次加价的步幅可以选择默认，也可以选择自定义，数值越小调价进度就越高，同样调价步幅可能就会较慢。

出价生成时间也可以自定义设置，自己设定多久时间以后出价才会生效。

## 7.报告中心

报告中心是小鹿点睛助手的一大亮点,我们将报告功能整合进来,方便用户查看自己的账户报告数据。丰富的可视化报告图表样式从不同维度展现账户的报告数据,让用户对自己的账户数据信息有更加全面的认识。除了在线查看报告,还可以下载多种类型的优化分析报告,方便制作各种报表。

### 7.1 数据概览



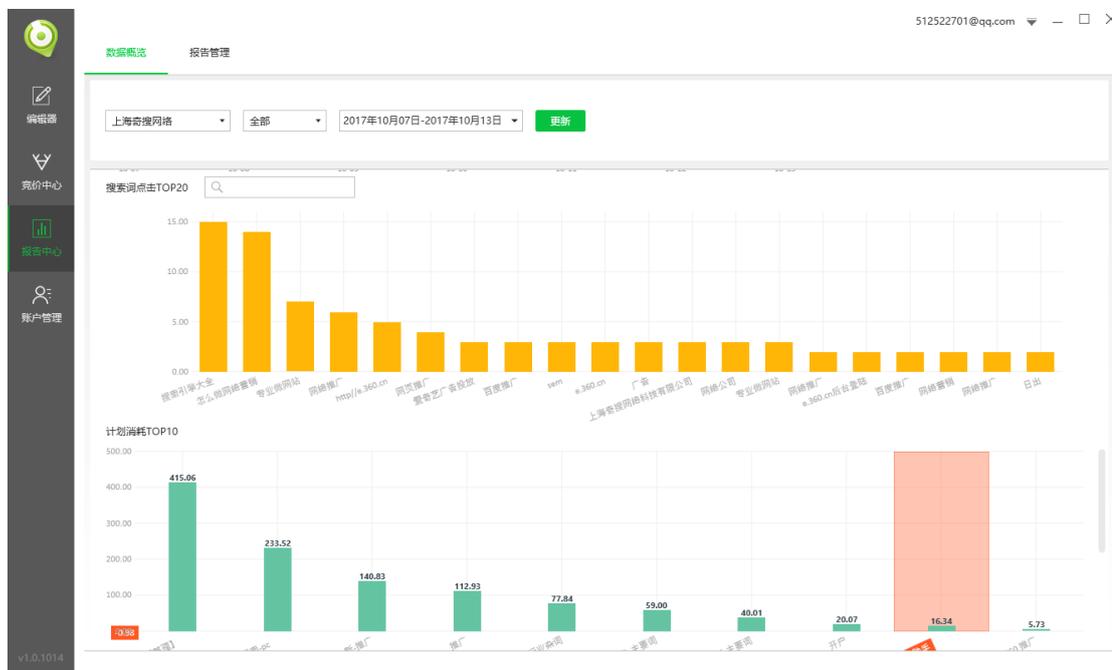
数据概览为用户展现不同维度的账户推广报告数据,可以选择查看不同的设备和不同时间段的报告数据,通过账户切换,可以查看所有在账户管理页面绑定的所有 360 点睛账户报告。

在数据概览中可以查看账户的基础报告数据和统计分析图表。

#### 1.) 基础报告数据。

基础数据报告包含:账户余额,每日预算、近七日平均消耗、预计可消耗天

数，以及所选时间段内的总消耗、展示量、点击量、点击率、平均点击价格等，用户通过这些数据对账户的基本状况以及推广效果有一个全面的认识。

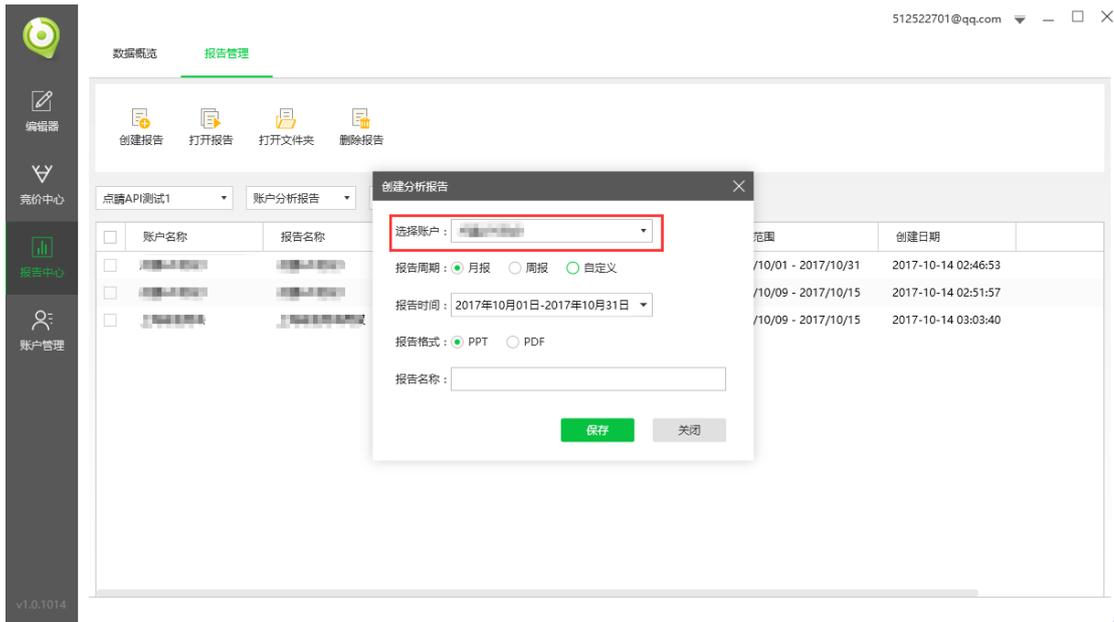


## 2.) 统计分析图表。

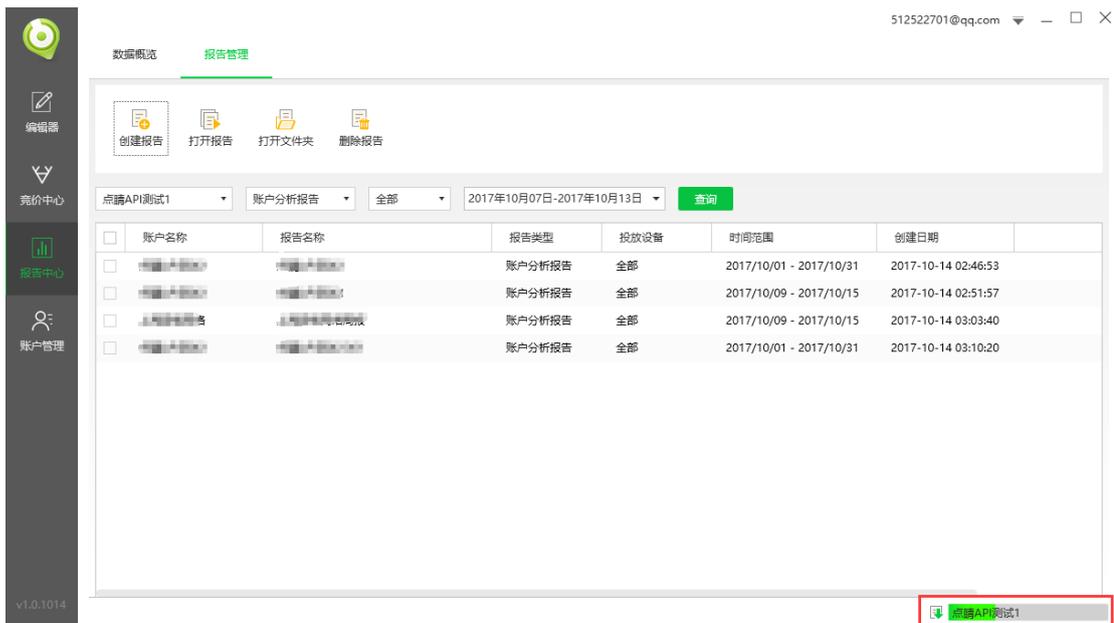
统计分析图表是对账户推广报告更详细的展现，通过可视化的图表多维度的分析账户报告数据。用走势图分别来展示消耗、展示、点击、点击率的变化趋势，用饼图来展示计算机和移动设备的分别占比，还有 TOP 消耗计划、TOP 搜索词点击、TOP 消耗关键词、TOP 展示关键词、TOP 点击关键词、TOP 点击均价关键词等更详细的分析数据，通过这些数据用户可以更好的优化账户投放策略。

## 7.2 报告管理

小鹿点睛助手除了提供在线报告概览查看外，还提供报告下载功能。用户在报告管理模块可以选择下载账户优化分析报告，报告样式美观，类型多样，内容丰富。



点击创建报告按钮，弹出创建分析报告面板，先选择需要创建报告的账户，然后选择报告周期和报告文件格式，输入报告名称即可下载账户优化分析报告。



下载时任务会自动进入底部任务栏，在任务栏中有进度条显示当前报告的下载进度，支持多任务同时运行，可以再选择下载其他的分析报告，下载完成后任务栏的进度条消失，列表中多一条报告数据。

除了创建报告，还可以打开报告文件、打开报告文件所在的位置，还可以选择删除报告。报告列表顶部有一些筛选条件，可以快速筛选查找。