

360分析账户优化 功能使用指南

目录/Contents



01

整体介绍

02

前期准备

03

功能详解及使用

04

点睛平台出价优化

05

常见问题



01

整体介绍

整体介绍

360分析介绍：360分析是提供实时、多维度的网站流量分析及帮助广告主实现推广效果评估平台

提供全面的网站分析功能，助力网站优化



- 网站概况：实时数据、流量趋势
- 流量来源：来源分析、搜索词分析
- 访客分析：访客地域、人群属性、新老访客
- 站内分析：页面分析、热力图、转化分析



- 支持访客重定向、个性化重定向，优化展示广告投放效果，降低投放转化成本
- 客户案例：CTR提升6倍以上，转化成本下降40%

为DMP重定向提供数据支持

监测推广转化数据，助力提升广告效果



- 搜索推广、展示广告、应用推广
- 衡量推广整体效果，且支持从推广计划、推广组、关键词



- 如何深挖数据价值？
- 数据能否直接优化投放效果？

客服

账户管理效率低

优化找不到重点

缺少对账户质量严重程度的评价

缺少统一量化的账户优化效果评价机制

客户规模受限于客服管理成本和压力

客户

每日的账户管理和优化操作花费很长时间

如何优化账户，稳定提升效果

如何能快速解决我账户中的所有问题

怎么做才能提高访客访问量

没有时间管理账户，能否自动管理

推广管理的功能需要时间学习和实践

缺乏有效易用的优化工具

整体介绍

账户优化介绍

针对客户搜索广告投放效果进行账户问题诊断，并结合账户各自问题给出适合的优化建议，提升投放效果，降低优化门槛及运营流程化难度，提高工作效率。

- 账户诊断：结合账户历史投放数据及网站流量数据，从展现量、点击率、转化率等多方面进行问题诊断
- 关键词推荐：根据客户投放数据、全网搜索数据、网站布码访问数据多方数据量身推荐相关关键词
- 出价建议：根据关键词投放数据表现，结合同行业客户投放数据、转化数据给出关键词出价建议
- 落地页分析：从落地页达到率、跳出率等指标分析落地页问题
- 预算及投放时间建议：结合历史客户投放撞线数据及优化建议量给出相应的计划预算、账户预算、投放时间建议
- 效果评估：根据站点历史投放效果数据及优化建议效果综合预估后续投放效果

账户优化优势

分析账户

优势

多方数据助力效果提升

依托360行业大数据、360
点睛投放数据、客户网站访
问数据为账户定制账户优化
方案，提升客户转化效果，
防止客户流失！

优化

全新算法提升数据准确性

新推词模型中，360分析参
考外部搜索引擎进入用户网
站的搜索词以及360搜索为
客户带去流量的搜索词，确
保推荐的关键词与客户网站
高度相关

侧重点

侧重投放转化效果

支持多种转化监测方式，有
效的衡量推广效果

A person in a suit is seen from behind, looking at a large world map. The map is overlaid with a network of white dots and lines, representing global connectivity. The scene is set in a modern office with large windows.

02

前期准备

前期准备

准备流程

- 使用点睛推广账户登录（默认绑定当前推广账户，一户多开情况需要额外绑定）
- 使用非推广账户登录（需要绑定推广账户）

注：确定点睛推广账户绑定成功



- 未布码客户，获取基础流量代码，部署代码
- 未设置转化分析站点，设置转化分析（注：非必须，但布码和非布码客户优化建议有差别）



- 根据账户诊断建议，结合当前账户问题，采纳相应的优化建议，同步到点睛（注：点击同步点睛后，推广物料会即时生效）



- 网站分析-推广分析-账户优化

前期准备

准备流程

1、新建站点，填写客户主域名

2、使用点睛账号登陆的客户在完成1之后，会默认绑定；如未绑定请在网站分析设置点睛用户绑定中添加点睛用户名进行绑定

新建站点

站点名称:

站点分类:

主域名:

[添加其他域名](#)

360 网站分析

点睛账号绑定: 2017/07/04

当前网站: 360.cn (为网站 360.cn 绑定推广平台账户)

绑定推广平台账户列表 (可绑定自己及他人账户)

输入用户名

用户名	邮箱	推广平台	状态	操作
1 dianjingceshi	test@360.cn	dianjing	已绑定	<input type="button" value="删除"/>
2 dianjingceshi1	ceshi@360.cn	dianjing	已绑定	<input type="button" value="删除"/>

共 2 条

添加账户绑定

点睛账户用户名

前期准备

准备流程

3、获取分析基础流量代码，按照要求进行部署

4、确认代码部署完成后点击“推广分析-账户优化”查看相关诊断建议

The screenshot shows the '360 分析' (360 Analysis) dashboard. The left sidebar contains navigation options: '网站分析设置' (Website Analysis Settings), '应用推广设置' (Application Promotion Settings), and '账户管理' (Account Management). The main content area is titled '代码管理 2017/07/04' (Code Management 2017/07/04) and includes tabs for '代码获取' (Code Acquisition), '自动安装' (Automatic Installation), and '代码检查' (Code Check). Under '代码获取', the current website is '360.cn' and the selected code type is '基础流量代码' (Basic Traffic Code). A red box highlights the '获取初始代码' (Get Initial Code) section, which contains the following JavaScript code snippet:

```
<script type="text/javascript" src="//s.union.360.cn/1[redacted]s" async defer></script>
```

The screenshot shows the '360 分析' (360 Analysis) dashboard with the '推广分析' (Promotion Analysis) section selected in the sidebar. The main content area is titled '账户优化 2017/06/27 - 2017/07/04' (Account Optimization 2017/06/27 - 2017/07/04). The optimization goal is set to '优化展现点击' (Optimize Display Clicks). The '数据分析' (Data Analysis) section shows a line chart for the '最近7天' (Last 7 Days) period. The chart displays two data series: '优化展现点击' (Optimization Display Clicks) and '优化转化效果' (Optimization Conversion Effect). The chart shows a peak in optimization on 2017-06-28 and 2017-06-30, both marked as '已优化' (Optimized).

日期	优化展现点击	优化转化效果
2017-06-27	0	0
2017-06-28	1000	0
2017-06-29	200	0
2017-06-30	800	0
2017-07-01	600	400

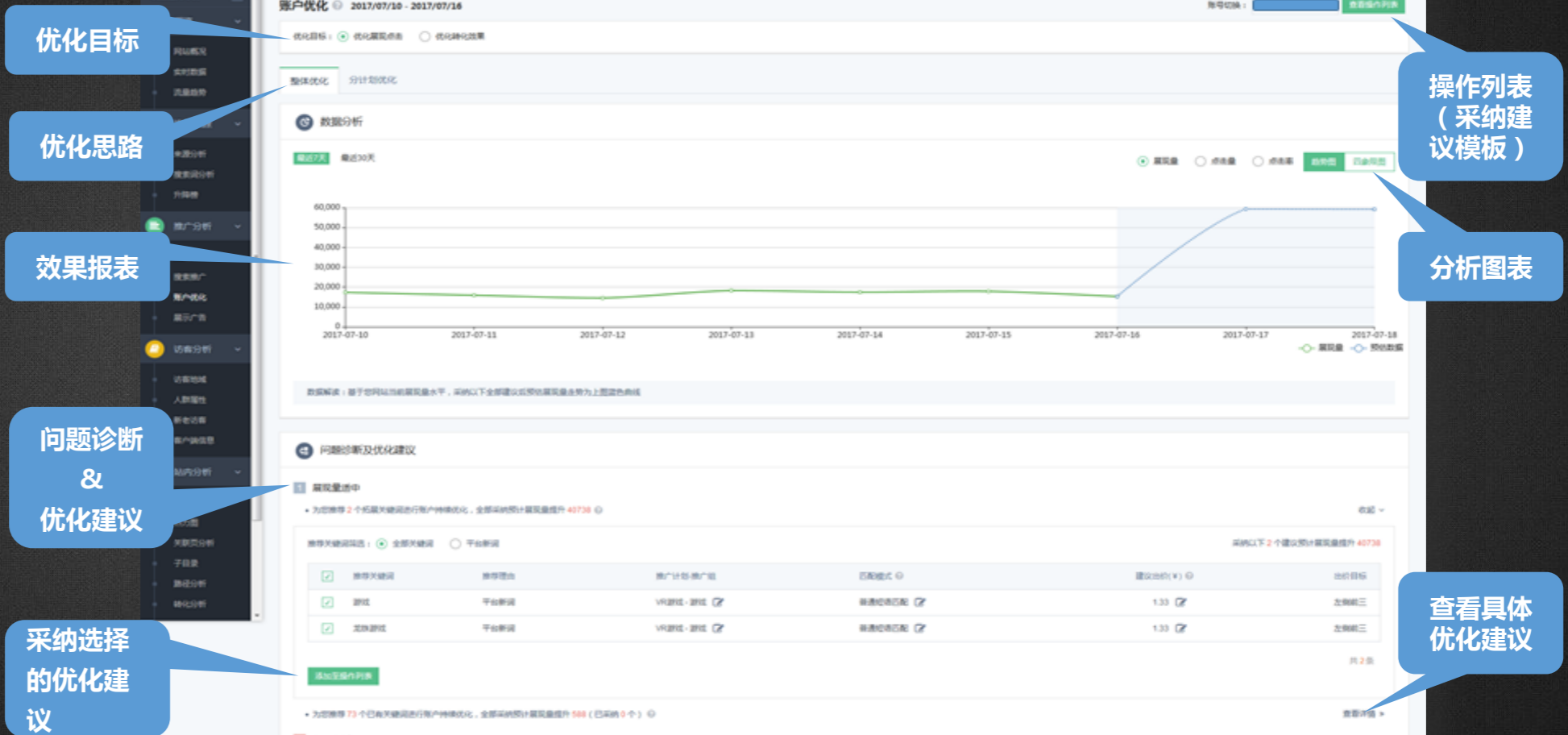
A person in a suit is seen from behind, looking at a large world map. The map is overlaid with a network of white dots and lines, representing a global network or data flow. The scene is set in a modern office with large windows.

03

功能详解及使用

优化页面介绍

整体优化页面



360 分析 网站分析 - http://www.k... 应用推广 设置中心

账户优化 2017/07/10 - 2017/07/16

优化目标: 优化展现数据 优化转化效果

整体优化 分计划优化

数据分析

最近7天 最近30天

数据图例: 展现量 访问量 转化率 转化率 转化率

数据解读: 基于您目前的展现量水平, 采纳以下全部建议以预估展现量提升为上图蓝色曲线

问题诊断及优化建议

1 展现量提升

为您推荐 2 个优质关键词进行账户持续优化, 全部采纳预计展现量提升 40738

推荐关键词筛选: 全部关键词 平台新词

推荐关键词	推荐理由	推广计划/推广组	匹配模式	建议出价 (¥)	出价目标
游戏	平台新词	VR游戏-游戏	精准匹配	1.33	左侧第三
龙旗游戏	平台新词	VR游戏-游戏	精准匹配	1.33	左侧第三

添加至操作列表

为您推荐 73 个已有关键词进行账户持续优化, 全部采纳预计展现量提升 588 (已采纳 0 个)

2 点击率提升

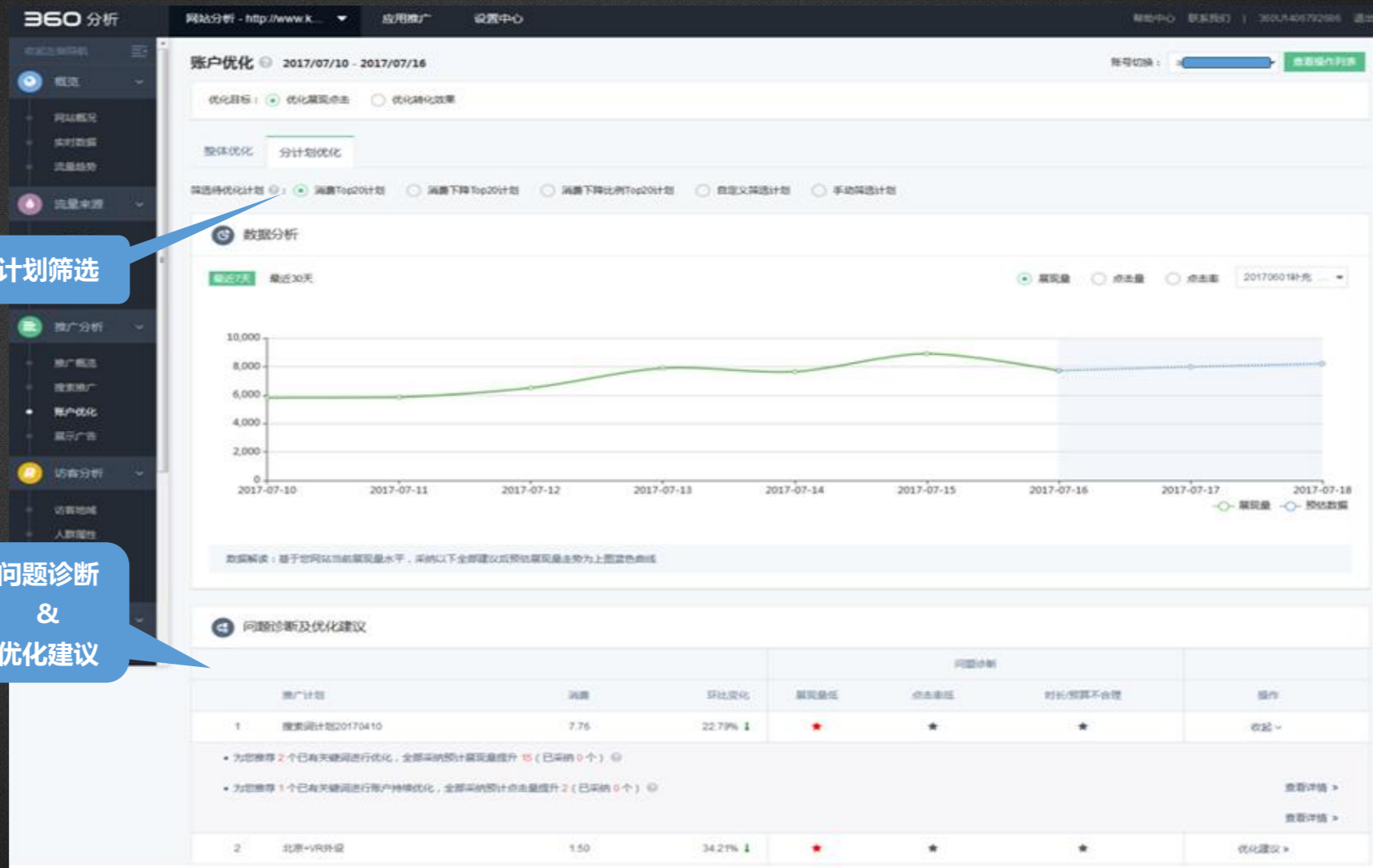
为您推荐 27 个已有关键词进行优化, 全部采纳预计点击率提升 30 (已采纳 0 个)

说明: 红色图标为急需采纳的建议, 灰色图标为持续优化需采纳的建议

360CMP | 360营销
Copyright © 360商业数据部 2005-2017 360 CN All Rights Reserved 360分析 京ICP证080047号

优化页面介绍

分计划优化页面



功能详解

使用流程

确立优化目标 → 选择优化思路 → 账户问题诊断 → 采纳优化建议 → 查看优化效果

01

优化展现点击

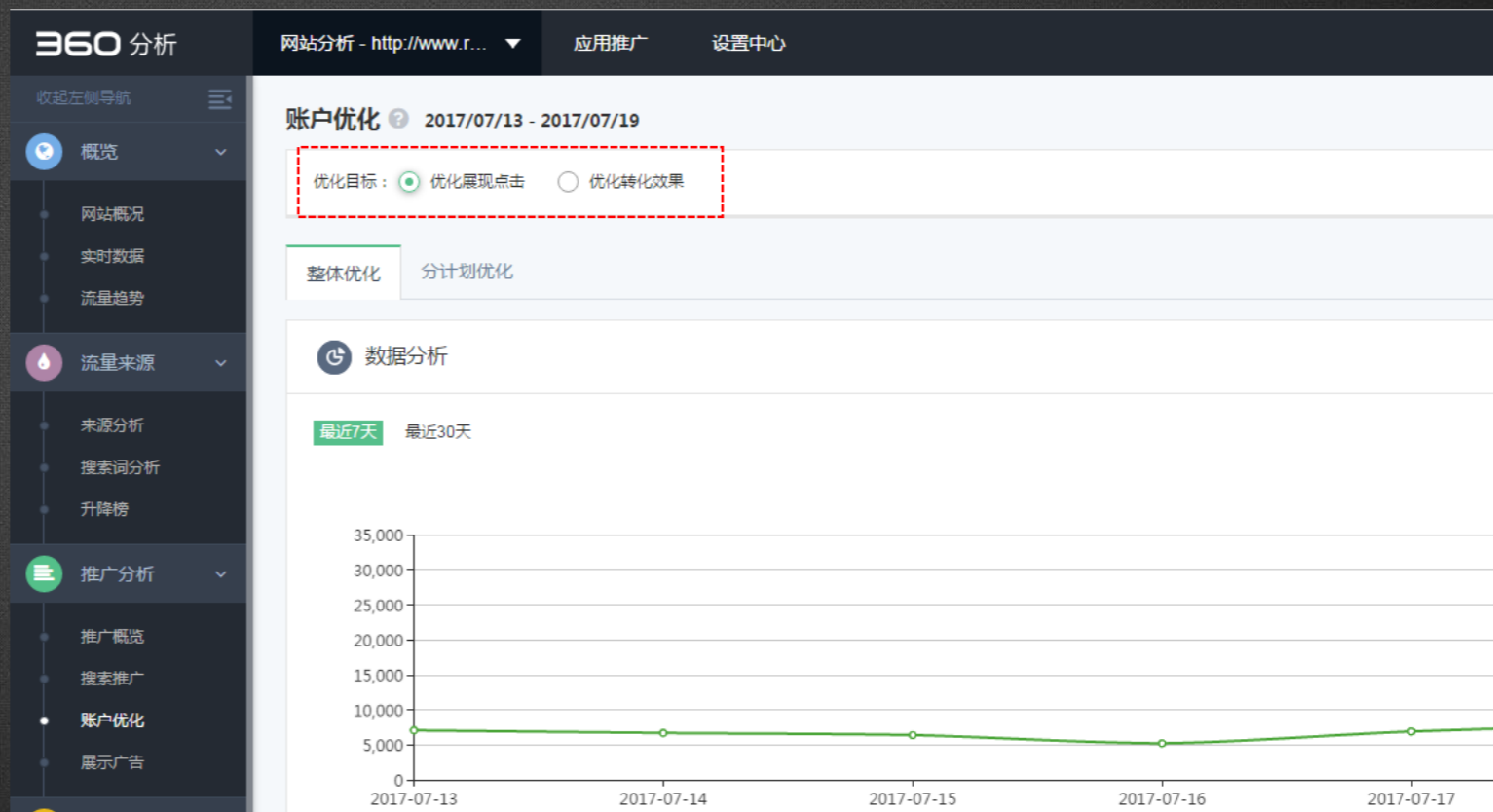
以展示、点击、CTR为优化目标

02

优化转化效果

设置转化目标，近15天日均转化次数不低于20且有转化天数大于10天才会作为默认的优化目标

(说明：优化目标自动根据转化次数确定，无须选择)



功能详解

使用流程

确立优化目标

选择优化思路

账户问题诊断

采纳优化建议

查看优化效果

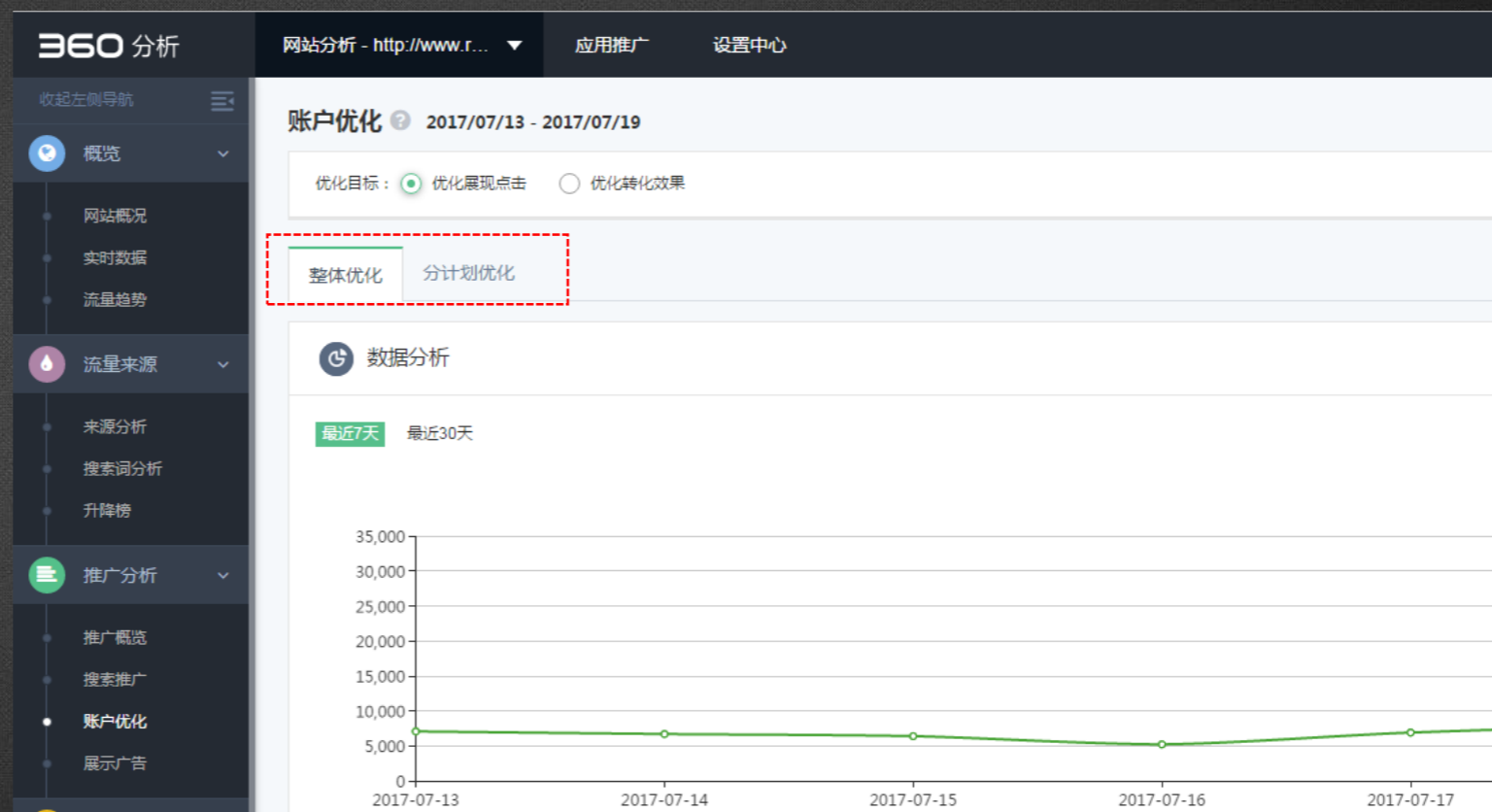
01 整体优化

对整个账户进行优化建议推荐

02 分计划优化

筛选出20个重点计划，进行优化建议推荐

说明：小账户建议整体优化、大账户建议分计划优化



功能详解

使用流程

确立优化目标



选择优化思路



账户问题诊断



采纳优化建议



查看优化效果

01 账户数据分析

结合行业数据，对账户展现、点击、消费、转化率进行数据分析。

02 账户问题诊断

通过数据分析，诊断当前账户存在的问题并给出相应的优化建议，并给出预估效果。

- 展现量问题；
- 点击率问题；
- 账户预算、投放时间问题；
- 转化率问题。



功能详解

使用流程

确立优化目标 ➤ 选择优化思路 ➤ 账户问题诊断 ➤ 采纳优化建议 ➤ 查看优化效果

01 采纳具体优化建议

关键词拓展、关键词优化、投放时间优化、整体预算优化、计划预算优化、暂停关键词

02 添加至操作列表

操作列表汇总想要采纳的所有优化建议，在操作列表中可对相关设置进行同步前的修改。

03 进入操作列表同步点睛/下载模板

进入操作列表同步至点睛后，采纳的优化建议即可生效，或下载优化模板上传至点睛生效。

The screenshot displays the '问题诊断及优化建议' (Problem Diagnosis and Optimization Suggestions) interface. It features a table of suggestions with columns for '推荐关键词' (Recommended Keywords), '推荐理由' (Reasons for Recommendation), '推广计划-推广组' (Promotion Plan - Promotion Group), '匹配模式' (Matching Mode), '建议出价(¥)' (Suggested Bid (¥)), and '出价目标' (Bid Target). A modal window titled '优化建议操作列表' (Optimization Suggestion Operation List) is open, showing a sub-table of suggestions with a '操作' (Action) column. A '添加至操作列表' (Add to Operation List) button is highlighted with a red dashed box. At the bottom of the modal, '下载模板' (Download Template) and '保存' (Save) buttons are also highlighted with a red dashed box.

功能详解

使用流程

确立优化目标



选择优化思路



账户问题诊断



采纳优化建议



查看优化效果

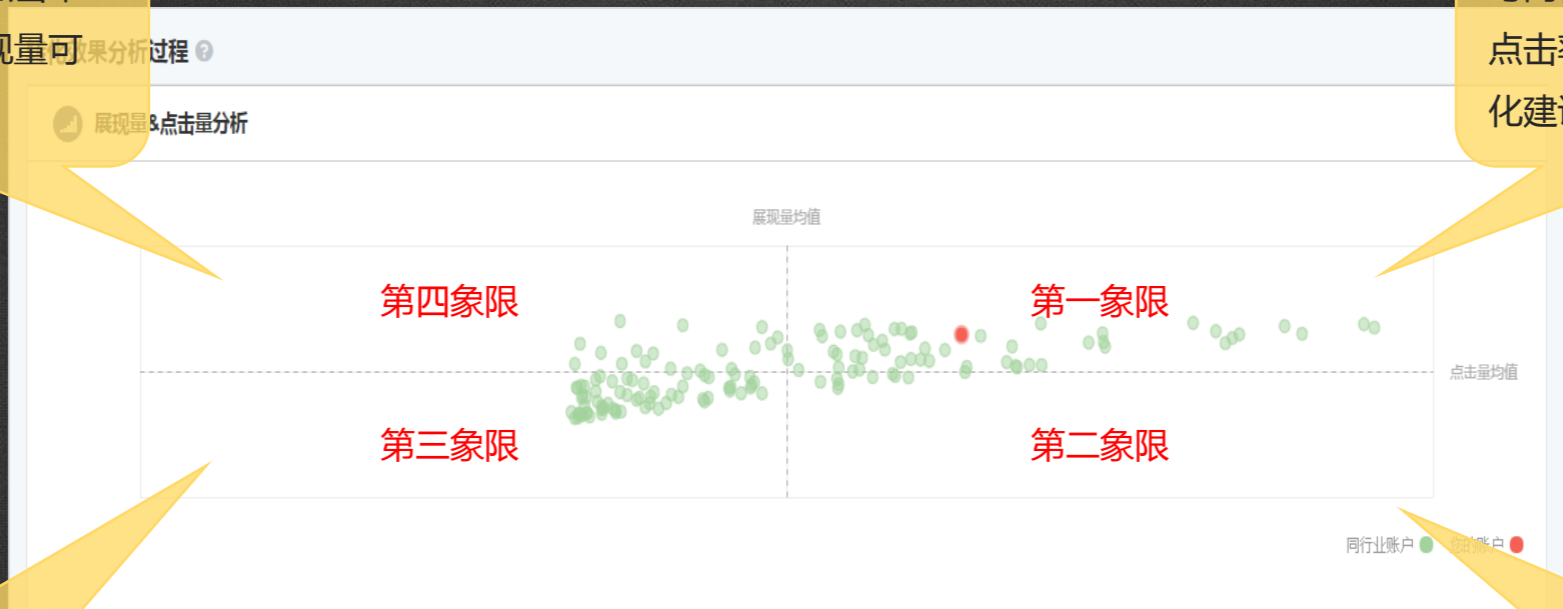
优化建议模板同步至点睛并生效，1天后可进入操作列表查看优化模板优化效果



功能详解

账户分析过程

与同行业客户相比，点击率较低，急需优化，展现量可
持续优化



与同行业客户相比，展现量、点击率表现均优，可采纳优化建议继续优化账户水平

与同行相比，展现量、点击率均低于平均水平，急需优化

数据解读：您的账户与同行业客户相比，展现量、点击量表现均优，可采纳优化建议继续优化账户水平。

与同行业客户相比，展现量较低，急需优化，点击率可持续优化

功能详解

问题诊断及优化建议

- 展现量问题：低、适中；
解决办法：拓词、修改关键词出价
- 点击率问题：低、适中；
解决办法：优化关键词、
比如暂停效果差关键词
- 投放时长、预算设置不合理；
解决办法：修改投放
时长、修改账户/计划预算
- 转化率问题；
解决办法：
优化落地页加载、落地页
相关性

问题诊断及优化建议

1 展现量适中

- 为您推荐 2 个拓展关键词进行账户持续优化，全部采纳预计展现量提升 40738

推荐关键词筛选： 全部关键词 平台新词 采纳以下 2 个建议预计展现量提升 40738

<input checked="" type="checkbox"/>	推荐关键词	推荐理由	推广计划-推广组	匹配模式	建议出价(¥)	出价目标
<input checked="" type="checkbox"/>	游戏	平台新词	VR游戏-游戏	普通短语匹配	1.33	左侧前三
<input checked="" type="checkbox"/>	龙珠游戏	平台新词	VR游戏-游戏	普通短语匹配	1.33	左侧前三

共 2 条

添加至操作列表

问题诊断及优化建议

2 点击率低

- 为您推荐 73 个已
- 为您推荐 27 个已

说明：红色图标为急需

			问题诊断			
推广计划	消费	环比变化	展现量低	点击率低	时长/预算不合理	操作
1 搜索词计划20170410	7.76	22.79% ↓	★	★	★	收起

为您推荐 2 个已有关键词进行优化，全部采纳预计展现量提升 15，预计点击量提升 1

优化关键词筛选： 全部关键词 低展现低点击词 采纳以下 2 个建议预计展现量提升 15，预计点击量提升 1

<input checked="" type="checkbox"/>	优化关键词优化理由	推广计划-推广组	匹配模式	当前出价	建议出价(¥)	出价目标
<input checked="" type="checkbox"/>	w软件 低展现低点击词	搜索词计划20170410 - 搜索词计划20170410	普通短语匹配	0.30	1.33	左侧前三
<input checked="" type="checkbox"/>	虚拟... 低展现低点击词	搜索词计划20170410 - 搜索词计划20170410	普通短语匹配	0.30	1.17	左侧前三

功能详解

关键词推荐

• 为您推荐 2 个拓展关键词进行账户持续优化，全部采纳预计展现量提升 40738 全部采纳后预估展现 收起

推荐关键词筛选： 全部关键词 平台新词 **拓词理由** 采纳以下 2 个建议预计展现量提升 40738 预估展现

<input checked="" type="checkbox"/>	推荐关键词	推荐理由	推广计划-推广组	匹配模式	建议出价(¥)	出价目标
<input checked="" type="checkbox"/>	游戏	平台新词	VR游戏 - 游戏	普通短语匹配	1.33	左侧前三
<input checked="" type="checkbox"/>	龙珠游戏	平台新词	VR游戏 - 游戏	普通短语匹配	1.33	左侧前三

添加至操作列表 共 2 条

拓词理由

- 平台新词，平台新增可购买的关键词（有展现未被购买或者竞争度较小）
- 抢占词，优质且还未被广泛购买（有一定的展现、竞争度不高）
- 潜力词，被购买但推左次数较少，可竞争左侧位置（有一定展现，有机会低成本获取更多展现）
- 热门词，被广泛购买（有足够展现量，竞争度可能较高）



功能详解

关键词优化

• 为您推荐 73 个已有关键词进行账户持续优化，全部采纳预计展现量提升 588 ? **全部采纳后预估展现** 收起

优化关键词筛选： 全部关键词 低展现低点击词 低展现高点击词 **出价理由** 采纳以下 10 个建议预计展现量提升37，预计点击量提升2

<input checked="" type="checkbox"/>	优化关键词	优化理由	推广计划-推广组	匹配模式	当前出价	建议出价(¥) ?	出价目标
<input checked="" type="checkbox"/>	vr软件	低展现低点击词	VR+后缀 - VR+其他	普通短语匹配	0.50	1.33	左侧前三
<input checked="" type="checkbox"/>	什么...	低展现低点击词	VR游戏 - 疑问词	普通短语匹配	0.50	0.97	左侧前三
<input checked="" type="checkbox"/>	加盟vr	低展现高点击词	VR体验 - 加盟	普通短语匹配	2.50	4.27	左侧前三

预估展现

出价理由

- a. 有转化关键词
- a. 高展现高点击词 b. 低展现高点击词 c. 低展现低点击词 d.高展现低点击词



功能详解

推荐理由

- 同类客户投放时间
- 站点流量及转化较高的时间段

3 投放时间、预算设置不合理

• 为您推荐 2 个计划的投放时间进行优化, 全部采纳预计展现量提升 100000, 点击量提升 100 ? 收起

<input checked="" type="checkbox"/>	推广计划	当前投放时间	推荐投放时间	采纳以下 1 个建议预计展现量提升 0, 点击量提升 0
<input checked="" type="checkbox"/>	plan115226	部分时间段	部分时间段	

• 为您推荐 1 个账户的预算进行
• 为您推荐 1 个计划的预算进行

说明: 红色图标为急需采纳的建议, 灰

选择时间范围:

已投放时间 推荐投放时间 暂停投放时间

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期一	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期二	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期三	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期四	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期五	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期六	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<input type="checkbox"/> 星期天	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

共 1 条

[查看详情 >](#)
[查看详情 >](#)

功能详解

投放时间建议

- 账户预算：根据您账户一周内的撞线情况并结合其他优化建议，对您的账户预算给出调整建议
- 计划预算：据您网站转化时段数据并结合同类客户投放时间，对您的推广投放时间给出优化建议

预算调整理由

- 历史7天的撞线数据
- 采纳优化建议对预算影响

• 为您推荐 1 个账户的预算进行优化，全部采纳预计展现量提升 100000，点击量提升 100 ?

账户预算

收起

采纳以下 1 个建议预计展现量提升 0，点击量提升 0

<input checked="" type="checkbox"/>	账户名称	过去七天撞线	预估损失流量	当前预算(¥)	建议预算(¥) ?
<input checked="" type="checkbox"/>	dianjingceshi	2	484	234.00	1115.00

共 1 条

• 为您推荐 1 个计划的预算进行优化，全部采纳预计展现量提升 100000，点击量提升 100 ?

计划预算

收起

采纳以下 1 个建议预计展现量提升 0，点击量提升 0

<input checked="" type="checkbox"/>	推广计划	过去七天撞线	预估损失流量	当前预算(¥)	建议预算(¥) ?
<input checked="" type="checkbox"/>	plan193439	3	85	226.00	405.00



功能详解

暂停关键词

- 暂停理由：展现高但点击率极低，建议暂停投放或调价观察

2 点击率适中

• 为您推荐 100 个可暂停关键词进行账户持续优化

收起

<input checked="" type="checkbox"/>	优化关键词	展现量	点击量	推广计划-推广组	匹配模式	当前出价(¥)	暂停理由
<input checked="" type="checkbox"/>	测试-sen...	0	0	plan193439 - wjgp193439	普通短语匹配	1.44	优化建议

共 1 条

[添加至操作列表](#)

优化建议-落地页优化

- 跳出率高
- 其他原因导致转化率低，如到达率低

落地页需要根据各自的问题进行改善，建议改善主要方向：

- 落地页内容，现有关键词与落地页内容相关性
- 落地页的加载速度

4 转化率低

• 为您推荐 100 个转化率低落地页进行优化 [?](#) 收起 

落地页优化筛选： 全部优化页面 跳出率高 到达率低

说明：
1、跳出率高的页面，请查看页面与搜索意图是否匹配，或者使用“热力图”功能对页面进行深入分析
2、其他转化率较低页面，可能由到达率低或者其他原因导致，请配合使用“路径分析”功能查看用户主要流失步骤

落地页面URL	优化理由	跳出率	转化率
test.html	跳出率高	60.00%	3000.00%
liujiaqinideceshiwangye.html	到达率低	10.00%	1000.00%

共 2 条



04

点睛平台出价优化

功能详解

点睛平台出价优化

点睛可直接对现有关键词的“左侧”和“左侧前三”位置，给出合理的出价建议。

添加目标位置

在自定义列中找到“左侧”或“左侧前三”建议价，添加至列表内。

The screenshot displays the Qidian platform interface for keyword management. At the top, there are tabs for '推广计划' (Promotion Plan), '推广组' (Promotion Group), '关键词' (Keywords), '创意' (Creative), '创意扩展' (Creative Extension), and '凤舞高级创意' (Fengwu Advanced Creative). Below the tabs, there are filters for '快速筛选' (Quick Filter) including '基础筛选' (Basic Filter), 'top词' (Top Words), '涨跌最大' (Max Change), and '最近修改' (Last Modified). A date range filter shows '2017-09-14 至 2017-09-20' with '共61075条' (Total 61,075 items). There are buttons for '查询' (Search) and '精确查询' (Precise Search). A '自定义列' (Custom Columns) button is highlighted with a red box. Below the main table, a dialog box titled '默认 | 全部' (Default | All) is open, showing a list of columns to be added. The '左侧建议价' (Left Suggestion Price) column is highlighted with a red box. The dialog also has '确认' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

关键词	推广组	推广计划	启用/暂停	状态
"杭州中级会计职称培训班"	财会-中级-机构	浙江-会计教练	启用	有效
"杭州中级职称面授班"	财会-中级-机构	浙江-会计教练	启用	有效
"杭州会计中级职称培训班"	财会-中级-机构	浙江-会计教练	启用	有效
"杭州会计中级职称考试"	财会-中级-机构	浙江-会计教练	启用	有效

已添加 (点击×删除)

- 1 推广组 ← → ×
- 2 推广计划
- 3 启用/暂停
- 4 状态
- 5 移动状态
- 6 出价
- 7 左侧前三建议价
- 8 搜索质量度
- 9 移动搜索质量度
- 10 展现次数
- 11 点击次数
- 12 点击率
- 13 平均点击费用
- 14 总费用

待添加 (点击+添加)

- 匹配方式
- 访问网址
- 移动访问网址
- 最低起价
- 左侧建议价

确认 取消

功能详解

推广计划														推广组	关键词	创意	创意扩展	凤舞高级创意	导出报表	
快捷筛选:				基础筛选	top词	涨跌最大	最近修改	时间:		2017-09-14 至 2017-09-20	共61075条	查询	精确查询							
批量编辑	+ 添加关键词													自定义列						
[]	关键词	推广组	推广计划	启用/暂停	状态 ?	移动状态 ?	出价(元) ↓	左侧前三建 议价 ?	搜索质量度	移动搜索质 量度	展现次数 ↓	点击次数 ↓	点击率 ↓	平均点击费 用 ↓	总费用(元) ↓	左侧建议 价 ?				
<input type="checkbox"/>	"杭州中级 会计职称培 训班"	财会-中级- 机构	浙江-会计 教练	启用 Ⓜ	有效	有效	3.00	4.16 采纳	★★★★☆	★★★★☆	0	0	-	-	0	3.78 采纳				
	"杭州中级																			

采纳优化建议价

点击采内可直接对现有关键词的“左侧”和“左侧前三”出价进行调整（及时生效）



05

常见问题

常见问题

Q：360分析的账户优化功能和之前CRM的有和不同？

A：360分析的账户优化功能基于客户网站访客数据以及360大数据收集到的全行业数据为客户呈现账户优化建议，因此建议的准确性和推词相关性都远高于之前的产品；除此之外对于设置了转化目标的客户，360分析还能为其提高转化效果产出相应建议，这一点也是之前的产品无法实现的。

Q：客户没有部署分析代码可以用账户优化功能嘛？

A：可以使用展点消优化，但是一些优化建议可能会不准。

Q：客户账户近期没有消费（新开户等原因），这样能使用账户优化功能吗？

A：可以使用展点消优化获取推词建议，其他功能无法使用。

Q：如果想要了解优化建议采纳后的效果该怎么办？

A：使用“操作列表”中的“效果对比”功能可以查看采纳建议后的效果

Q：客户有多个点睛账号怎么办？

A：分析的账户优化功能只能对当前账户使用优化建议。

Q：分析的账户优化建议勾选后会同步到点睛平台吗？

A：不会，需要在“操作列表”中选择同步到点睛，才会应用到点睛平台。

Q：已经采纳并同步到点睛的优化建议可以回滚吗？

A：不可以

Q：为什么采纳优化建议后只有下载没有一键同步点睛？

A：只有登陆客户和优化账户保持一致时，才显示一键同步点睛，否则只能下载后，登录点睛同步