

PC 信息流-视频创意操作说明

PC 信息流-视频创意素材要求：

封面要求：

尺寸 640x360；JPG/PNG/GIF；JPG/PNG 大小 100K 以内，GIF 大小 2M 以内

视频要求：

支持 mp4、FLV 文件格式，宽高比 16:9，推荐尺寸 1280x720，大小 10M 以内

其他要求：

标题（10-20 字）、描述（30-60 字）、落地页、推广网站名称（6 字以内）

投放步骤：

1. 创建 PC 信息流推广计划

设置推广计划

* 推广计划名称：

加载现有计划的设置：

* 选择推广计划类型：

-  跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中，基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
-  PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
-  PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
-  移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
-  场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告 [\(原商品推荐广告\)](#)

* 选择流量采购方式： RTB

2. 创建信息流推广组，使用 CPM 出价

+ 高级设置

出价 (按第二高价和创意质量计费, 将不会高于您的实际出价)

出价(¥): CNY/ CPC CPM

建议出价(¥): 0.24-3.43

(部分媒体有底价限制, 如果您的出价低于底价, 将无法投放这些媒体上。)

视频信息流创意上线啦, 视频创意建议使用CPM出价!

我知道了

保存并继续 回到上一步

3. 在创意设置界面，选择“视频创意”tab，并上传相关物料

多图创意 普通创意 视频创意

* 创意素材:

封面上传

尺寸640x360; JPG/PNG/GIF; JPG/PNG大小100K以内, GIF大小2M以内

视频上传

支持mp4、FLV文件格式, 宽高比16:9, 推荐尺寸1280*720, 大小不超过10M

推荐 使用文案助手

* 标题: 10-20个字内

点击插入地域适配符

* 描述: 30-60个字内

点击插入地域适配符

4. 审核成功即可投放

线上投放 demo 示例

