

2017

移动优品PMP介绍

● 主目录



CONTENTS

1. 优品PMP简介
2. 目前可投资源
3. 平台投放说明
4. Q&A

● 优品PMP简介

优品PMP介绍

流量来源——360自有移动端高质量资源

精准定向——可支持地域、网络环境、人群定向（与DMP对接）

价格优势——按CPM收费，可灵活控制预算

● 目前可投资源



360手机卫士-开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	13元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	手机卫士启动时全屏展现 (每天单用户<3次)
操作系统	仅安卓
目前流量	500万

● 目前可投资源



360手机助手-开屏



预估CTR	9%-10%
CPM底价 (点睛币)	14元
支持投放	下载 (详情页下载), 带返回按钮的激活、H5
资源展现	手机助手启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	800万

● 目前可投资源



360影视大全-开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	下载 (直接下载)、激活、H5
资源展现	影视大全启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1600万

● 目前可投资源



360清理大师-开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	清理大师启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机浏览器-开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	12元
支持投放	下载 (直接下载) 、带返回按钮激活、H5
资源展现	360手机浏览器启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1100万左右

● 目前可投资源



360手机卫士-今日爆点开屏



预估CTR	7%-10%
CPM底价 (点睛币)	13元
支持投放	H5
资源展现	进入今日爆点时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	60万左右

● 目前可投资源



360手机卫士-充电屏保大图



预估CTR	3%-4%
CPM底价 (点睛币)	25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师-充电屏保大图



预估CTR	4.85%
CPM底价	46元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能，进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1300万左右

目前可投资源



信息流第一刷

产品线	360浏览器	手机卫士	清理大师	手机助手
预估CTR	4%	1.5%	0.34%	1.47%
CPM底价	17	29	35	19
支持投放	下载、激活、H5			
资源展现	移动端信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果			
操作系统	仅安卓			
目前流量	2,500,000	500,000	500,000	1,500,000



360浏览器



360手机助手



360手机卫士



360清理大师

● 目前可投资源



360影视大全-首页频道信息流大图(二屏/四屏)



预估CTR	0.73%
CPM底价	3元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全首页频道二屏/四屏展现信息流大图
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



360影视IOS开屏联动



预估CTR	2.40%
CPM底价	14元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视IOS开屏联动
操作系统	仅IOS
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360影视IOS原生大图信息流



预估CTR	1.40%
CPM底价	16元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视IOS原生大图信息流
操作系统	仅IOS
目前流量	150万左右

● 目前可投资源



360影视Android焦点图第5帧



预估CTR	0.40%
CPM底价	1.08元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视Android焦点图第5帧
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360影视Android原生大图信息流



预估CTR	1.40%
CPM底价	3元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视Android原生大图信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	1500万左右

平台投放说明

◆ 计划层级

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | **移动推广** | 展示广告

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

添加推广计划

广告模式: RTB **优品PMP**

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: 不限 自定义: 元
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: 应用下载 应用激活 移动网站推广

操作系统: Android iOS

01

移动推广平台—**新建计划**

02

广告模式选择—**优品PMP**

03

目前已接资源**仅有安卓流量**

平台投放说明

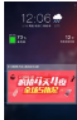

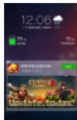
◆ 组层级

地域: 仅在指定区域推广 更改 溢价20%

人群: 全部 下载未激活人群 自定义人群投放 溢价20%

网络环境: 全部 仅Wifi 溢价10%

媒体出价: 分资源出价 您的出价不能低于平台显示的资源底价, 不能高于计划预算的30%

<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士充电屏保 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送, 海量曝光。 流量范围 100W-1500W</p>	<input type="text" value="26.90"/> 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士开屏 手机卫士启动时展现全屏商业化内容, 品牌重度曝光, 支持跳转H5引导转化。 流量范围 100W-2000W</p>	<input type="text" value="31.70"/> 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士充电屏保大图 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。 流量范围 100W-500W</p>	<input type="text" value="26.90"/> 元/CPM

01

可支持移动DMP人群定向
(下一页重点介绍)

02

最终出价为**底价乘溢价比例**

03

客户可根据资源介绍、报价等信息选择资源

平台投放说明

◆ 移动DMP人群定向

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

PC端 移动端

重定向方式

应用推广重定向 ? 搜索重定向 ?

应用推广信息

应用包名:

目标受众:

保存人群

人群库名称:

数据有效期: 天 *

01

重定向人群

- ◆ 应用推广重定向：将下载了APP未激活的人或已激活的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。
- ◆ 搜索重定向：将在**360手机助手\PC搜索**搜索了某些关键词的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。

02

特征人群

DMP根据用户下载更新APP的行为，对用户的兴趣进行测算和归类，整理成人群。

03

潜在受众人群

依托360数据对客户APP当前已激活用户的行为进行分析，帮助其寻找其他特征类似、也对客户APP可能有需求的活跃用户。

有效降低转化成本

大幅提升广告点击率

配合提升活动效果

平台投放说明

◆ 创意层级

创意名称: * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片: 三张图片均必填，大小不超过100k，仅支持JPG、PNG格式，且图片内容不能完全相同。



324x210



324x210



324x210

标题: * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

子标题: * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

描述: * 不超过25个汉字或75个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

按钮文字: * 不超过6个汉字或18个字符

URL: * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

324x210



01

根据推广资源不同上传相应素材，右侧默认展现预览效果，信息流资源支持多图创意。

02

创意上传风控和媒体均审核通过后参与竞价，创意列表界面可查看审核进度和结果。

平台投放说明

◆ 数据报表

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 | 我的报告 | 360应用推广历史数据 | 展示网络历史数据

时间范围:

广告模式: RTB 优品PMP

查询层级: 产品线 推广计划 推广组 推广创意

推广类型: 全部 应用下载 应用激活/打开 移动网站

报告类型: 数据报告 地域报告

人群: 全部 下载未激活 自定义人群

网络类型: 全部 不限 仅wifi

创意样式: 全部 普通创意 动态创意 多图创意

报告显示方式: 分日显示 分媒体显示

01

优品PMP效果数据导出，便于广告主核算成本。

02

如客户添加加固保，可通过数据报表查看激活数据情况。

Q & A

Q：是否所有客户均可投放移动优品PMP？该如何申请？

A：目前所有移动推广账户已全部默认开通PMP权限，无需申请，如权限/投放存在问题可按照移动推广的FAQ流程进行反馈。

Q：移动优品PMP有什么优势？

A：引入360移动端优质资源，程序化购买，多纬度定向，价格优势，预算可控。

Q：效果类广告主，投放移动优品PMP需要注意什么？

A：明确客户考核点，配以相应资源，制定DMP定向，合理出价，获得优质资源流量，控制成本，品效合一。

Q：进行定向投放是否有溢价？比例是多少？

A：有溢价，地域定向溢价20%、人群定向20%，联网环境定向10%。

Q：资源底价是否会调整？

A：按月调整

Q：创意审核失败该如何申诉？

A：通过风控审核渠道进行合理申诉。

Q：目前接入资源中是否有IOS流量？后续是否还会接入其他资源？

A：仅有安卓流量，后续会接入360其他站内资源，CPT/CPC优质资源。

2017

感谢您的观看

