

2017

移动优品PMP介绍

● 主目录



CONTENTS

1. 优品PMP简介
2. 目前可投资源
3. 平台投放说明
4. Q&A

● 优品PMP简介

优品PMP介绍

流量来源——360自有移动端高质量资源

精准定向——可支持地域、网络环境、人群定向（与DMP对接）

价格优势——按CPM收费，可灵活控制预算

● 目前可投资源



360手机卫士-开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	13元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	手机卫士启动时全屏展现 (每天单用户<3次)
操作系统	仅安卓
目前流量	500万

● 目前可投资源



360手机助手-开屏



预估CTR	9%-10%
CPM底价 (点睛币)	14元
支持投放	下载 (详情页下载), 带返回按钮的激活、H5
资源展现	手机助手启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	800万

● 目前可投资源



360影视大全-开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	下载 (直接下载)、激活、H5
资源展现	影视大全启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1600万

● 目前可投资源



360清理大师-开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	清理大师启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机浏览器-开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	12元
支持投放	下载 (直接下载) 、带返回按钮激活、H5
资源展现	360手机浏览器启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1100万左右

● 目前可投资源



360手机卫士-今日爆点开屏



预估CTR	7%-10%
CPM底价 (点睛币)	20元
支持投放	H5
资源展现	进入今日爆点时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	60万左右

● 目前可投资源



360手机卫士-充电屏保大图



预估CTR	3%-4%
CPM底价 (点睛币)	26元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师-充电屏保大图



预估CTR	4.85%
CPM底价	42元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能，进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1300万左右

● 目前可投资源



信息流第一刷

产品线	360浏览器	手机卫士/清理大师	手机助手
预估CTR	4%	1.5%/0.34%	1.47%
CPM底价	29	35	19
支持投放	下载、激活、H5		
资源展现	移动端信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果		
操作系统	仅安卓		
目前流量	2,500,000	500,000 (手机卫士) 50,000 (清理大师)	1,500,000



360浏览器



360手机助手



360手机卫士



360清理大师

● 目前可投资源



360影视大全-首页频道信息流大图(二屏/四屏)



预估CTR	0.73%
CPM底价	8元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全首页频道二屏/四屏展现信息流大图
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

平台投放说明

◆ 计划层级

The screenshot shows the '360 点睛实效平台' (360 Point-to-Point Real-time Platform) interface. The top navigation bar includes '首页' (Home), '我的账户' (My Account), '搜索推广' (Search Promotion), '移动推广' (Mobile Promotion), and '展示广告' (Display Advertising). The '移动推广' tab is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there are tabs for '投放管理' (Campaign Management), '效果评估' (Effect Evaluation), '应用管理' (App Management), and '实用工具' (Practical Tools). The main content area is titled '添加推广计划' (Add Promotion Plan). It contains several form fields and options: '广告模式' (Ad Mode) with radio buttons for 'RTB' and '优品PMP' (the latter is selected and highlighted with a red box); '推广计划名称' (Promotion Plan Name) with a text input field and a note '当前最多可输入16个汉字或32字母'; '每日预算' (Daily Budget) with radio buttons for '不限' (Unlimited) and '自定义' (Custom), followed by a text input field and the unit '元', and a note '您每天的支出上限，每日预算用完后推广将会停止投放'; '推广目的' (Promotion Purpose) with radio buttons for '应用下载' (App Download), '应用激活' (App Activation), and '移动网站推广' (Mobile Website Promotion); and '操作系统' (Operating System) with radio buttons for 'Android' and 'iOS'.

01

移动推广平台—**新建计划**

02

广告模式选择—**优品PMP**

03

目前已接资源**仅有安卓流量**

平台投放说明

◆ 组层级

地域: 仅在指定区域推广 更改 溢价20%

人群: 全部 下载未激活人群 自定义人群投放 溢价20%

网络环境: 全部 仅Wifi 溢价10%

媒体出价: 分资源出价 您的出价不能低于平台显示的资源底价, 不能高于计划预算的30%

<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士充电屏保 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送, 海量曝光。 流量范围 100W-1500W</p>	<input type="text" value="26.90"/> 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士开屏 手机卫士启动时展现全屏商业化内容, 品牌重度曝光, 支持跳转H5引导转化。 流量范围 100W-2000W</p>	<input type="text" value="31.70"/> 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士充电屏保大图 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。 流量范围 100W-500W</p>	<input type="text" value="26.90"/> 元/CPM

01

可支持**移动DMP人群**定向
(下一页重点介绍)

02

最终出价为**底价乘溢价比例**

03

客户可根据资源介绍、报价等信息选择资源

平台投放说明

◆ 移动DMP人群定向

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

PC端 移动端

重定向方式

应用推广重定向 ? 搜索重定向 ?

应用推广信息

应用包名:

目标受众:

保存人群

人群库名称:

数据有效期: 天 *

01

重定向人群

- ◆ 应用推广重定向：将下载了APP未激活的人或已激活的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。
- ◆ 搜索重定向：将在**360手机助手\PC搜索**搜索了某些关键词的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。

02

特征人群

DMP根据用户下载更新APP的行为，对用户的兴趣进行测算和归类，整理成人群。

03

潜在受众人群

依托360数据对客户APP当前已激活用户的行为进行分析，帮助其寻找其他特征类似、也对客户APP可能有需求的活跃用户。

有效降低转化成本

大幅提升广告点击率

配合提升活动效果

平台投放说明

◆ 创意层级

创意名称: 信息流资源 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 飞牛网 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片: 三张图片均必填, 大小不超过100k, 仅支持JPG,PNG格式, 且图片内容不能完全相同。

 * 324x210

 * 324x210

 * 324x210

标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

子标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

描述: 517吃货节, 美味不止 * 不超过25个汉字或75个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

按钮文字: 立即下载 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: <http://shouji.360tpcdn.com/170517> * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

324x210



01

根据推广资源不同上传相应素材, 右侧默认展现预览效果, 信息流资源支持多图创意。

02

创意上传风控和媒体均审核通过后参与竞价, 创意列表界面可查看审核进度和结果。

平台投放说明

◆ 数据报表

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 | 我的报告 | 360应用推广历史数据 | 展示网络历史数据

时间范围:

广告模式: RTB 优品PMP

查询层级: 产品线 推广计划 推广组 推广创意

推广类型: 全部 应用下载 应用激活/打开 移动网站

报告类型: 数据报告 地域报告

人群: 全部 下载未激活 自定义人群

网络类型: 全部 不限 仅wifi

创意样式: 全部 普通创意 动态创意 多图创意

报告显示方式: 分日显示 分媒体显示

01

优品PMP效果数据导出，便于广告主核算成本。

02

如客户添加加固保，可通过数据报表查看激活数据情况。

Q & A

Q：是否所有客户均可投放移动优品PMP？该如何申请？

A：目前所有移动推广账户已全部默认开通PMP权限，无需申请，如权限/投放存在问题可按照移动推广的FAQ流程进行反馈。

Q：移动优品PMP有什么优势？

A：引入360移动端优质资源，程序化购买，多纬度定向，价格优势，预算可控。

Q：效果类广告主，投放移动优品PMP需要注意什么？

A：明确客户考核点，配以相应资源，制定DMP定向，合理出价，获得优质资源流量，控制成本，品效合一。

Q：进行定向投放是否有溢价？比例是多少？

A：有溢价，地域定向溢价20%、人群定向20%，联网环境定向10%。

Q：资源底价是否会调整？

A：按月调整

Q：创意审核失败该如何申诉？

A：通过风控审核渠道进行合理申诉。

Q：目前接入资源中是否有IOS流量？后续是否还会接入其他资源？

A：仅有安卓流量，后续会接入360其他站内资源，CPT/CPC优质资源。

2017

感谢您的观看

