



THE BUSINESS RESOURCE GUIDELINES

2017年360非标资源手册

本手册适用于新人培训 / 销售培训 / 项目推广等

出品：商业策略组

360是中国最大的安全互联网公司

Qihoo 360 is the biggest company on
Internet security



颠覆式创新 从免费开始

2006年7月27日安全卫士正式推出



360

以安全为基础，为用户打造一站式在线服务平台


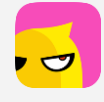




安全服务

-  360安全卫士
-  360杀毒
-  360手机助手
-  手机急救箱

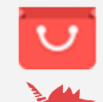
工具服务

-  安全浏览器
-  极速浏览器
-  手机助手
-  360搜索
-  安全WIFI
-  360云盘

内容服务

-  北京时间
-  花椒直播
-  快视频
-  影视大全
-  360娱乐
-  今日爆点

生活服务

-  360商城
-  360购物
-  你财富
-  同城帮
-  360游戏
-  360旅游

硬件服务



智能机器人



儿童手表



360手机



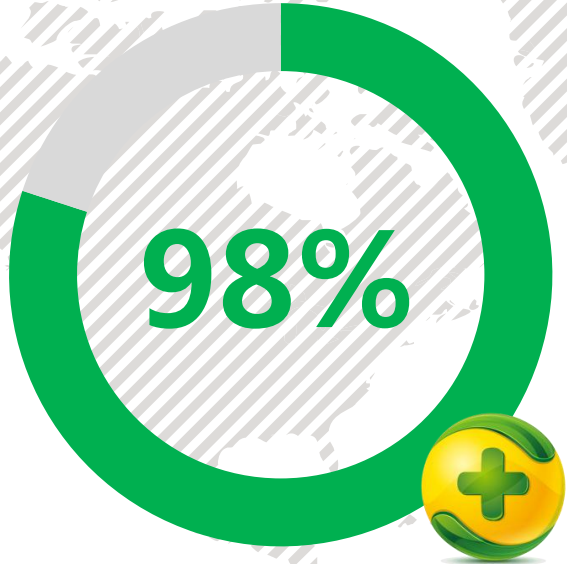
安全路由器



智能摄像机



行车记录仪



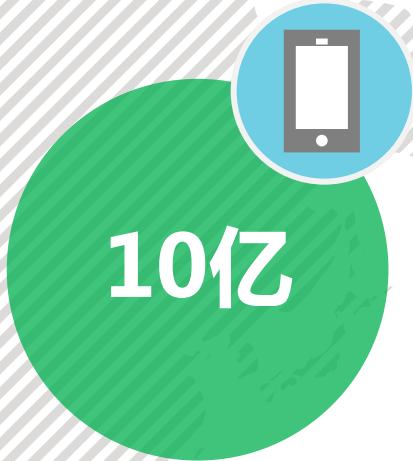
覆盖98%用户

=



PC端覆盖用户

+



移动端覆盖用户



360

2017年360主要商业产品一览



360安全卫士
360.cn/weishi

5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 客户端用户软件**NO.1**



360安全浏览器
se.360.cn

3.88亿月活跃用户, 网民渗透率73%, 仅次IE

360导航

日均PV**6.77亿**, 导航网站**NO.1**, 中国浏览量最高的页面



360手机卫士
shouji.360.cn

7.99亿用户手机安全应用软件, 市场**NO.2**, 仅次微信



360手机助手
360.cn/shoujizhushou

8亿用户, 日均分发1.8亿次, 中国领先的安卓应用资源分发平台



360搜索

中国搜索市场**NO.2**, 日均检索量7亿, 用户覆盖达62.5%

PC资源端

PC terminal resources

Innovation resources

01 默认开屏/特殊富媒体

02 特殊导航条(上/下)

03 特殊哇塞

04 特殊电梯

05 大通栏

06 漂浮TIPS

07 联合LOGO

08 挂件+联合LOGO/倒计时联动

09 导航皮肤(默认皮肤&定制皮肤)

10 首页-右侧热词

PC端 导航

浏览
时间长

日均PV
6.77亿

浏览
页面多

用户
粘性高



360

360导航是中国最大的垂直网址导航入口和综合网址导航入口

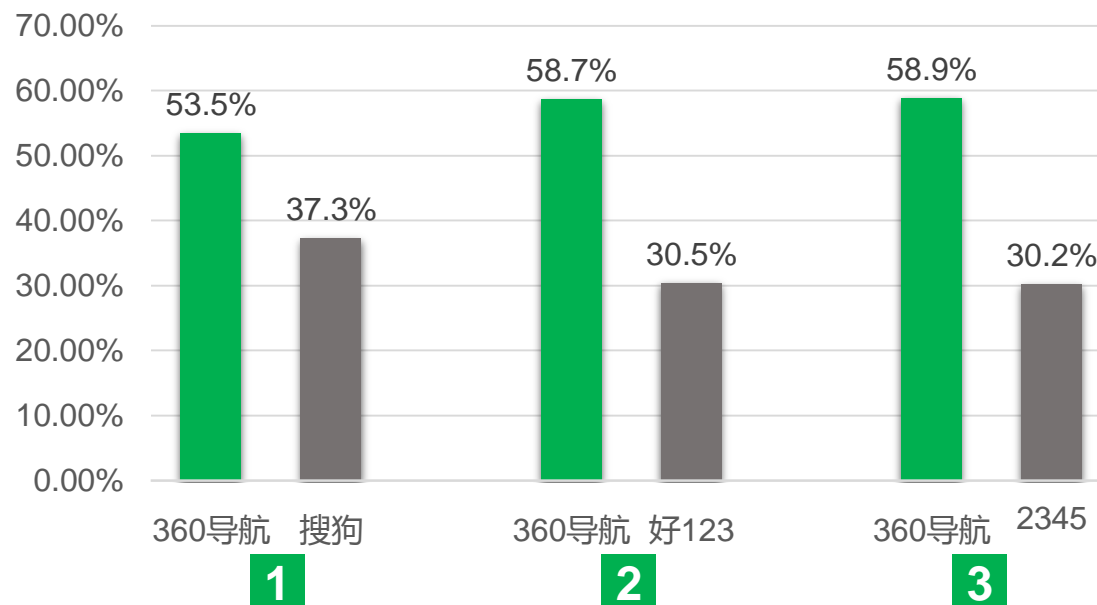
日均访问次数大于所有PC端
新闻资讯网站访问人次的总和



数据来源：艾瑞·iUserTracker，2017年1月

忠诚用户比例高，独有用户比例超过一半

2017年1月网址导航产品独有用户比例



- 1 与搜狗网址导航相比，360导航独有用户1.34亿，即85.2%的360导航用户是搜狗覆盖不到的人群
- 2 与好123相比，360导航独有用户1.32亿，即84.4%的360导航用户是好123覆盖不到的人群
- 3 与2345网址导航相比，360导航独有用户1.32亿，即84.4%的360导航用户是2345覆盖不到的人群

数据来源：艾瑞·iUserTracker，2017年1月



导航-默认开屏/特殊富媒体（非常规）

支持PMP售卖



包含特殊富媒体和炫动富媒体

■ **传播价值：**
首页强弹资源，震撼效果，醒目、聚焦

■ **规则：**
首次打开导航自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天弹出1次
素材：必须有明星素材或大事件节点等

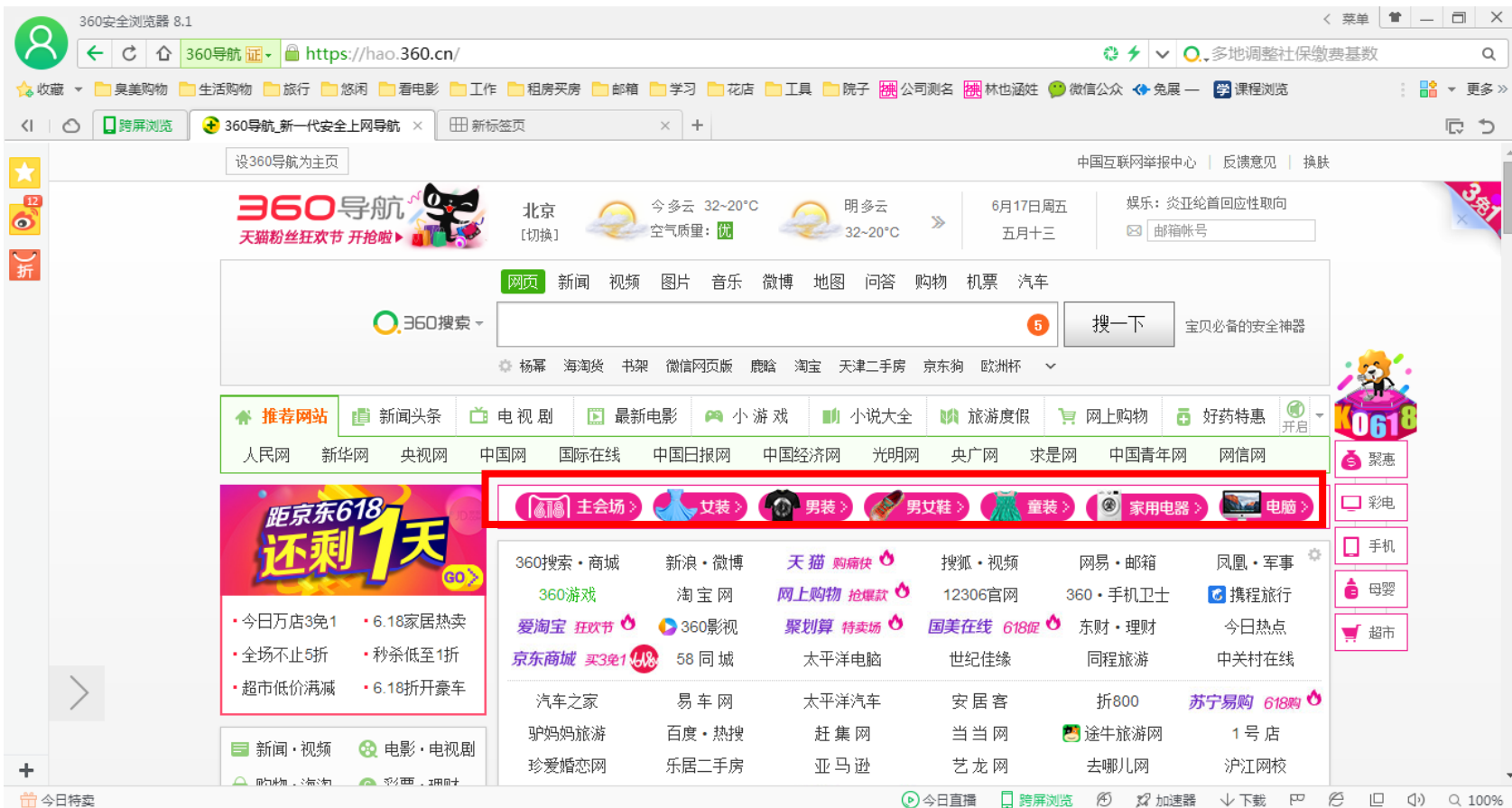
■ **参考数据**
600万点击

注：非常规资源，一事一议

（可与大通栏做联动）



导航-特殊导航条(上)



■ 传播价值：
首页首屏占位，突出行业地位，更容易吸引眼球及点击

■ 规则：
如与特殊哇塞同时使用时，二者位置需保持一致

■ 参考数据
400万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊导航条(下)

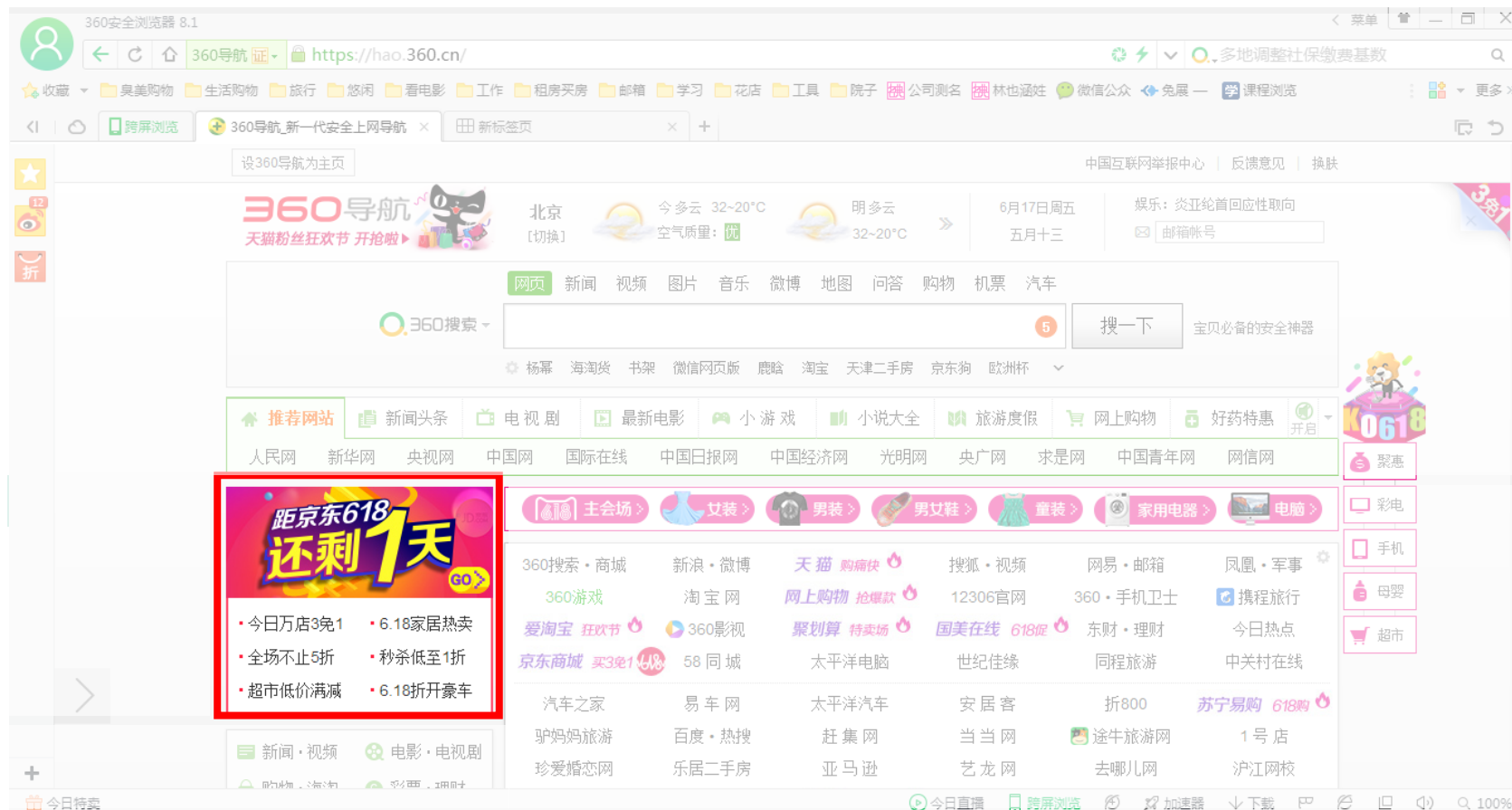


■ 传播价值：
名站下方，焦点位置，可有效吸引眼球

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊哇塞



■ **传播价值：**
左侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ **规则：**
特殊哇塞的位置及样式以产品端给出的最终方案为准

■ **参考数据**
50万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-特殊电梯



■ **传播价值：**
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ **规则：**
最终样式以产品端给出的最终产品方案为准，需按照产品提供的规范进行素材制作

■ **参考数据**
40万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-大通栏



■ **传播价值：**
右侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

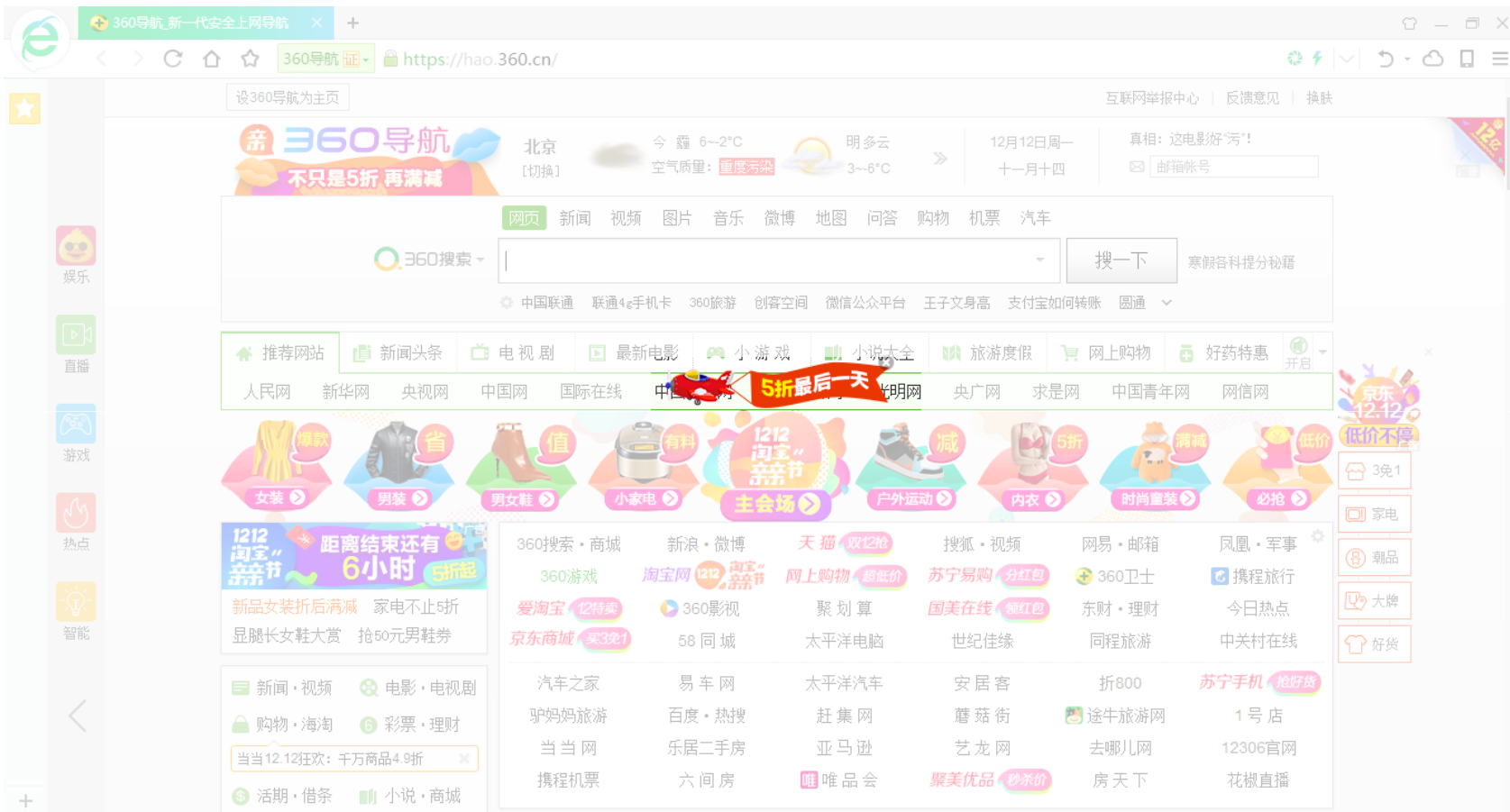
■ **规则：**
位置及样式以产品端给出的最终方案为准。

■ **参考数据**
500万点击

注：非常规资源，一事一议
(可与富媒体做联动)



导航-漂浮TIPS



■ 传播价值：
首屏位置，动态漂浮

■ 规则：
位置及样式以产品端给出的最终方案为准

注：非常规资源，一事一议



导航-联合logo



■ 传播价值：
品牌联合，凸显行业地位及价值

■ 规则：
需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

注：非常规资源，一事一议



导航-首页 - 动态挂件



■ 传播价值：

展示形式新颖，能更好为活动预热做铺垫和传播，品牌价值突出。

■ 展现规则：

首次打开导航自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天弹出1次

注：非常规资源，一事一议

(可与联合logo做联动)



导航-默认皮肤



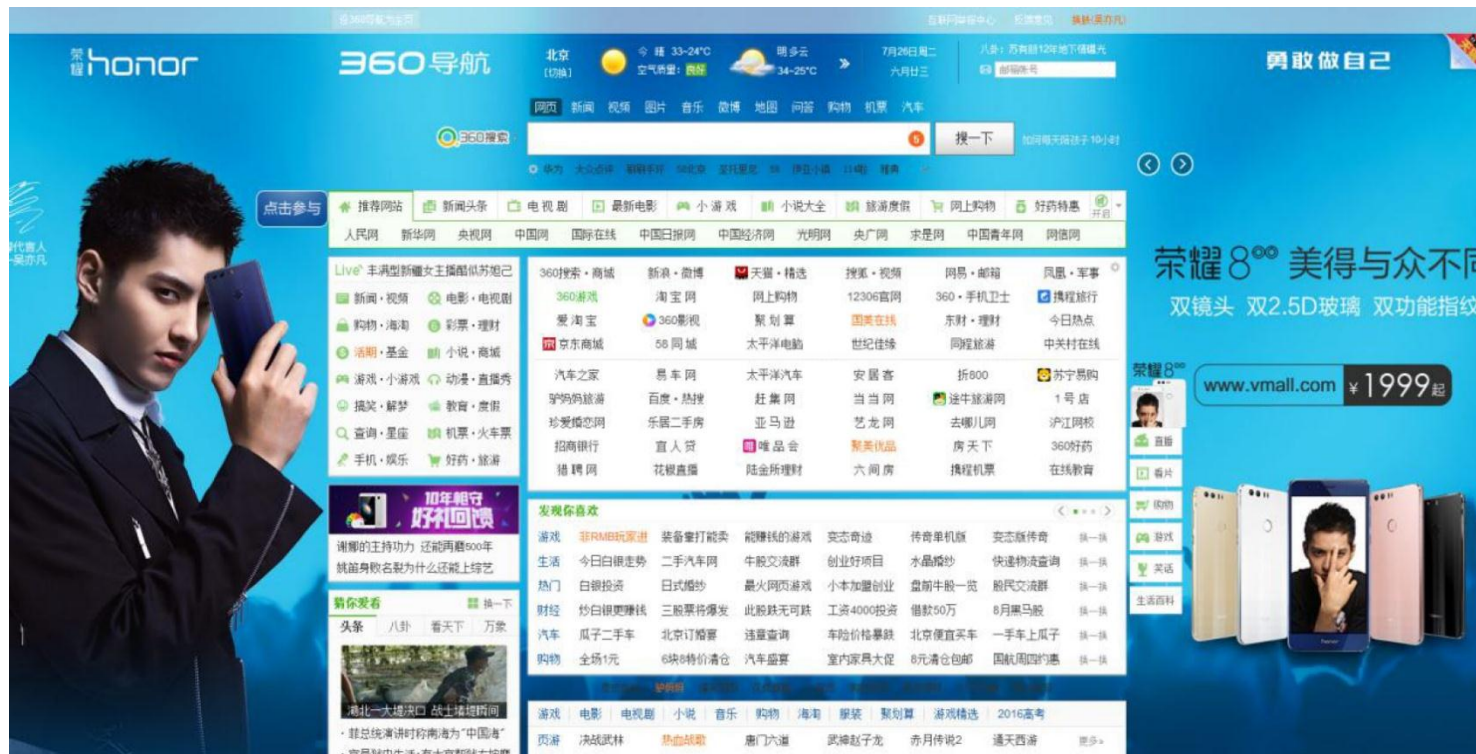
■ **传播价值：**
专属定制主题，品牌元素融入自然，事件营销效果强烈。

■ **展现规则：**
打开导航默认展现，设计上需要不影响用户体验，左侧位置可点击跳转。

注：非常规资源，一事一议



导航-定制皮肤



- 展示规则：
- 皮肤上新增可点击按钮
- 新皮肤上线后，导航首页右上角换肤按钮会标成红色，吸引用户点击更换
- 需要客户手动替换

注：非常规资源，一事一议
(为提高皮肤使用率，建议使用明星素材)





导航-首页-右侧热词

设360导航为主页 反馈意见 | 换肤

360导航 北京 [切换] 今 中雨 24~29°C 明 阴 24~33°C 8月2日周三 六月十一 八卦: 阮经天偷看洗澡被 收视率最高 郑爽第二 第一竟是她

网页 新闻 视频 图片 良医 微博 地图 问答 购物 机票

360搜索 这些发财机会可别

千库网 游戏 驴妈妈旅游网官网 陌陌 LBS定位营销的优势 baidu LBS定位 lbs定位

推荐网站: 人民网 新华网 央视网 中国网 国际在线 中国日报网 中国经济网 光明网 央广网 中国青年网 中国军网

新闻·视频	电影·电视剧	360搜索·商城	新浪·微博	天猫·精选	搜狐·视频	网易·邮箱	凤凰·军事
购物·拼图	彩票·理财	360游戏	爱淘宝	360购物	苏宁易购	安全卫士	携程旅行
活期·借钱	娱乐·商城	淘宝网	国美在线	聚划算	360影视	东财·理财	北京时间
游戏·小游戏	动漫·直播秀	京东商城	58同城	艺龙网	世纪佳缘	玩具·拼图	中关村在线
搞笑·热搜	教育·度假	汽车之家	易车网	360贷款	安居客	考拉海购	苏宁手机
查询·星座	机票·火车票	驴妈妈旅游	百度·热搜	赶集网	12306官网	途牛旅游网	1号店
手机·小说	综艺·旅游	瓜子二手车	360娱乐	亚马逊	游戏·小游戏	去哪儿网	人人贷理财
		携程机票	4399小游戏	唯品会	聚美优品	房天下	花椒直播

娱乐 看片 购物 游戏 生活 借钱 星座运势

■ **传播价值：**
 首页黄金展示区域，满足品牌曝光的需求，转化效果好。

注：非常规资源，一事一议



Innovation
resources

01 加速球

02 网购保镖



忠诚度
高

行业地
位领先

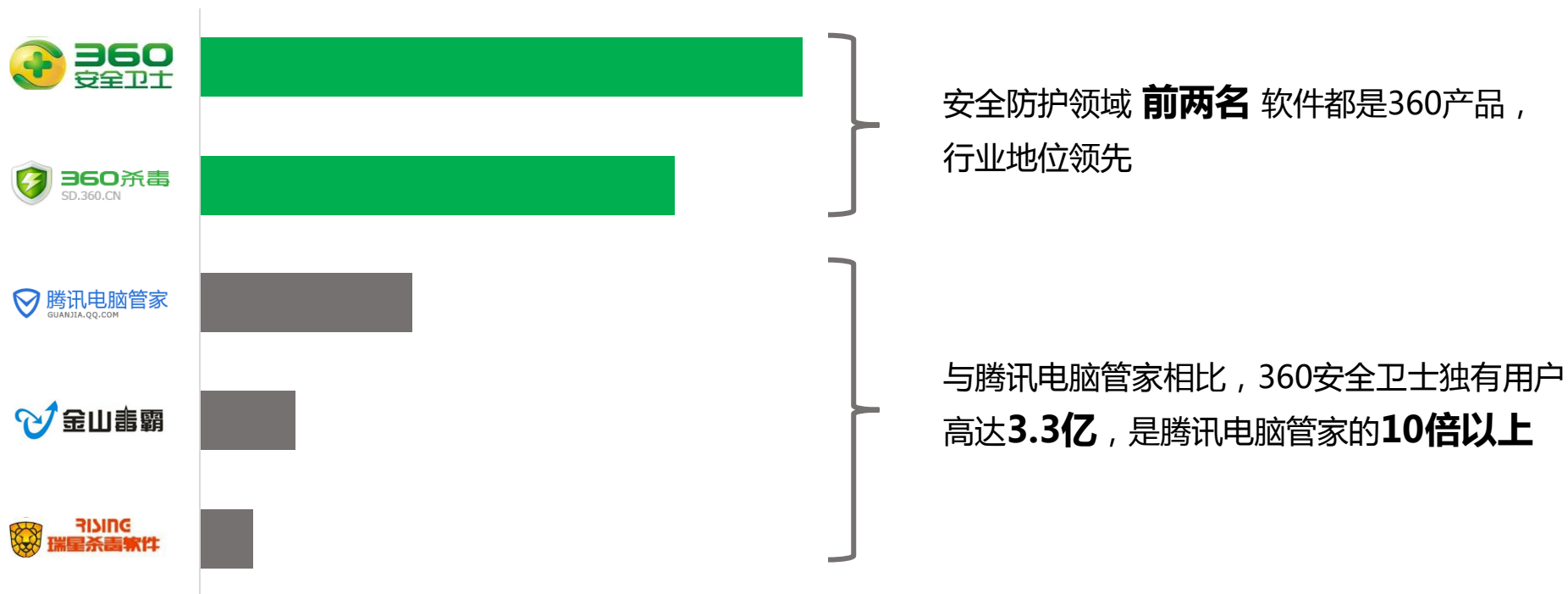
开机
第一眼

月活
5.14亿



用户规模庞大，忠诚度高，行业地位领先

安全防护领域产品月度覆盖用户人数（万人）





安全卫士-网购保镖

360网购保镖

您正在访问 **360商城** [官网](#)

已经进入网购模式，现在可以放心购物

360商城 最新智能产品免费试用 [申请试用>>](#)

■ 传播价值：

基于网络安全产品，更具信赖度

■ 规则：

1. 在装有安全卫士电脑中，使用ie，360安全浏览器等访问购物类网站时,在用户桌面的右下角展示弹窗提示；
2. 提示保留时常8秒；
3. 下方广告部位可点击跳转
4. 不可弹竞品，需要风控律师确认

■ 参考数据：

PV：1.5亿

注：非常规资源，一事一议



Innovation
resources

01

今日首发弹窗

02

气泡弹窗 (悬浮窗)

03

异形新闻弹窗



PC
浏览器

月活跃
3.88亿

用户活
跃度高

用户
粘性高

日均PV
50亿



用户粘性高，中国用户活跃度领先的浏览器

360安全浏览器



360安全浏览器月度覆盖用户比例为76.1%，排名第二，但是在用户活跃度方面明显优于IE



Internet Explorer

IE是微软公司推出的一款网页浏览器，目前月度覆盖用户比例最高，达到80.3%，但活跃度远低于360。

- 日均覆盖人数
- 人均月度使用天数
- 人均单日启动次数
- 日均有效使用时间比例
- 日均启动次数比例

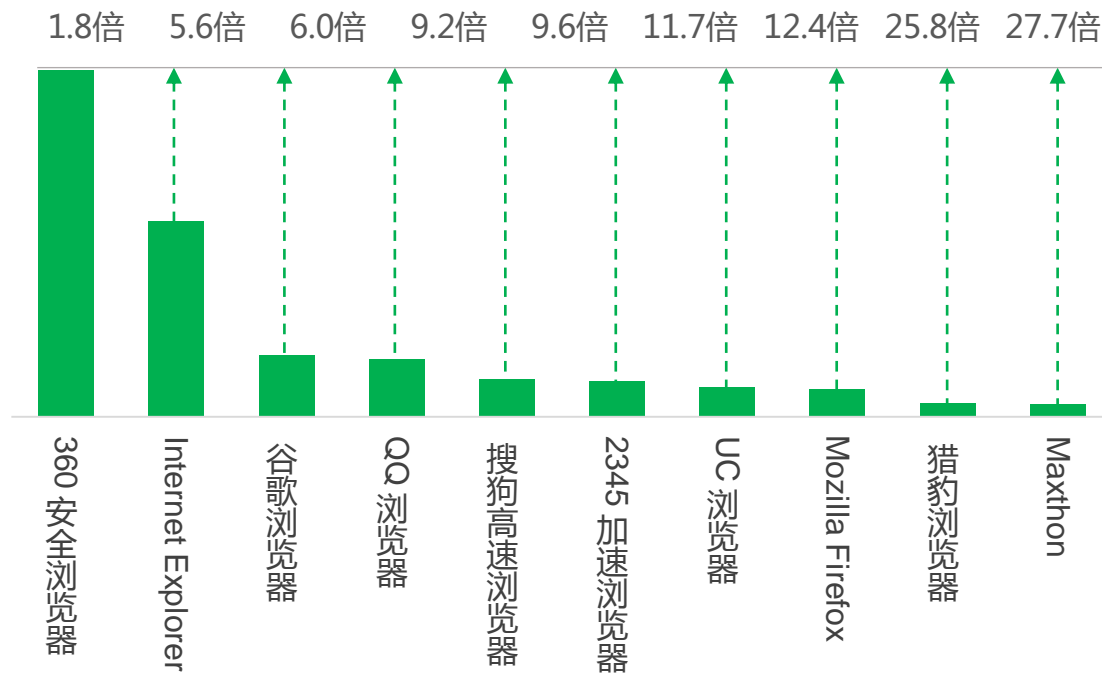
- 1.8倍
- 1.9倍
- 4.6倍
- 7.5倍
- 8.1倍



数据来源：艾瑞·iUserTracker，2017年1月

用户规模大，日活用户是其他浏览器的数倍

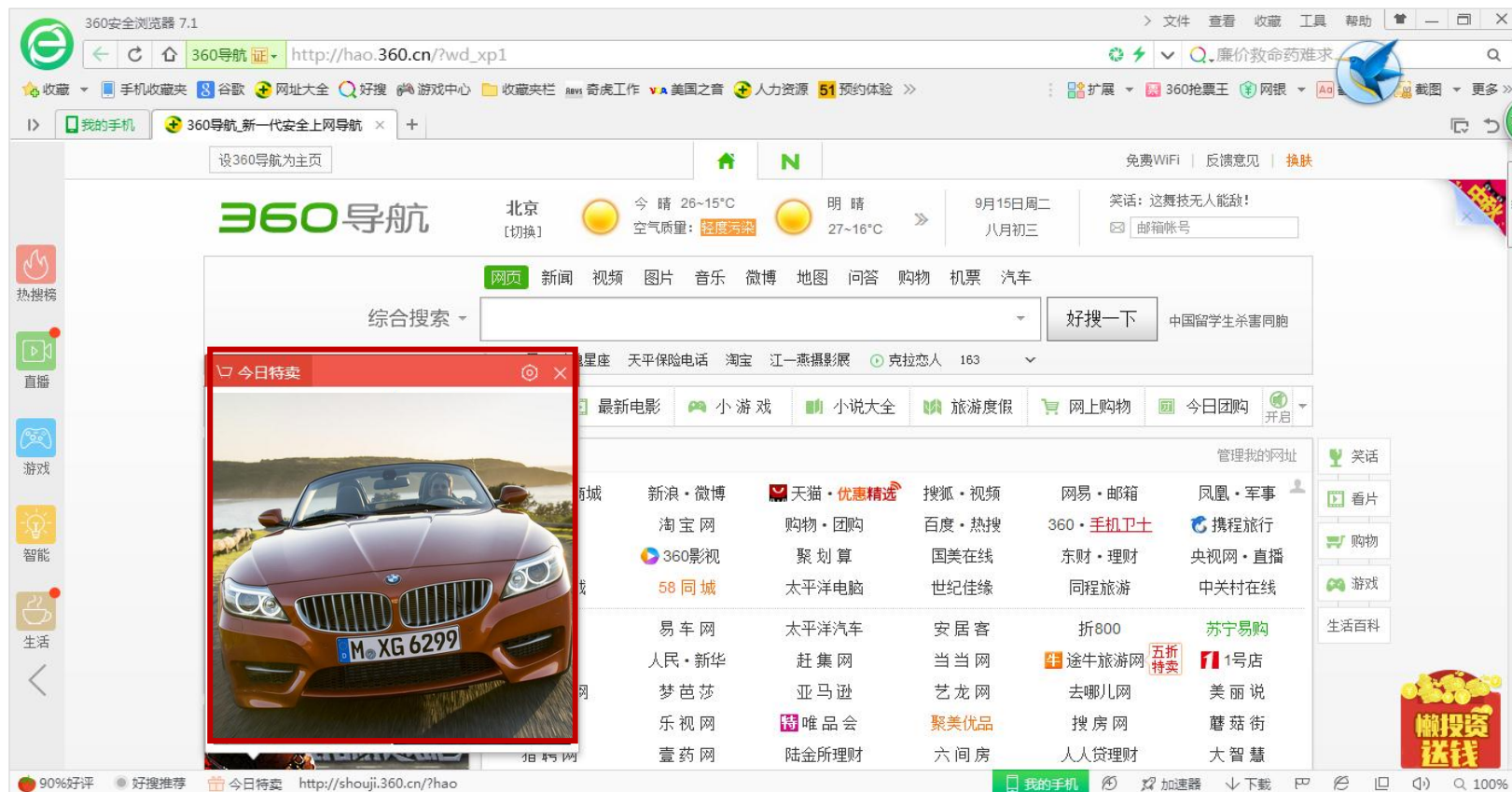
2017年1月PC端浏览器产品日均覆盖人数(万人)



数据来源：艾瑞·iUserTracker，2017年1月



浏览器-今日首发弹窗(图片形式已常规/GIF未常规)



■ **传播价值：**
为品牌类客户定制，超大曝光弹窗

■ **规则：**
每日10:00前打开浏览器，则
10:00-11:00自动弹出；如10:00后
打开浏览器，则3分钟之后自动弹
出

注：今日首发弹窗出现时当日无今日特卖弹出

GIF形式，一事一议



浏览器-气泡弹窗（悬浮窗）



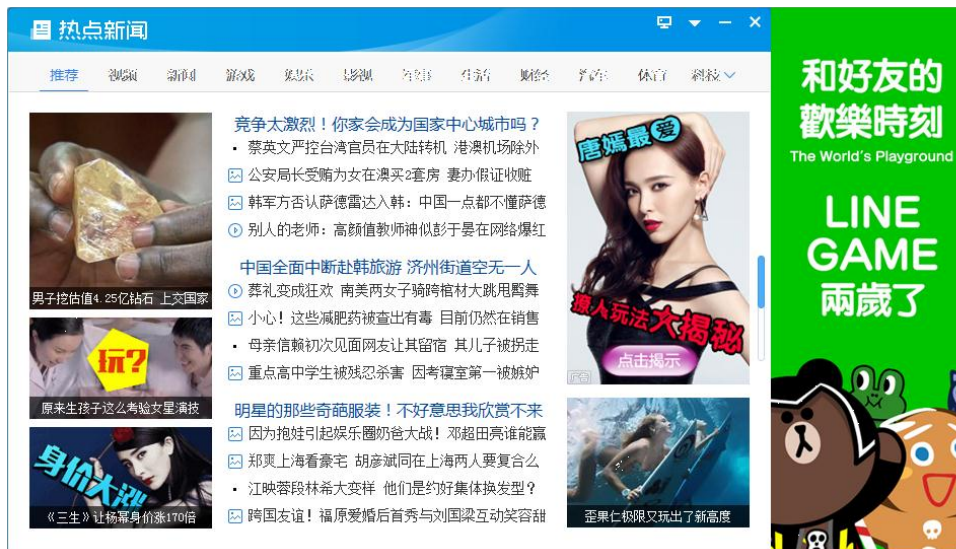
■ **传播价值：**
大尺寸弹窗定制，超大曝光

■ **展现规则：**
1.投放时间：0~24点
2.根据需求量级放量，只要用户安装SE及弹窗发布时开机，即可命中

注：非常规资源，一事一议



浏览器 - 异形新闻弹窗



■ 传播价值：
创意弹窗定制，形式新颖，
主题突出，超大曝光
适用于品牌活动造势等

■ 展现规则：
针对安装360浏览器的用户，每
天弹出一一次。

注：非常规资源，一事一议



Innovation
resources

01 影视box植入

02 日出流量资源包

03 天气box植入

04 异形日出



日均
检索量
7亿

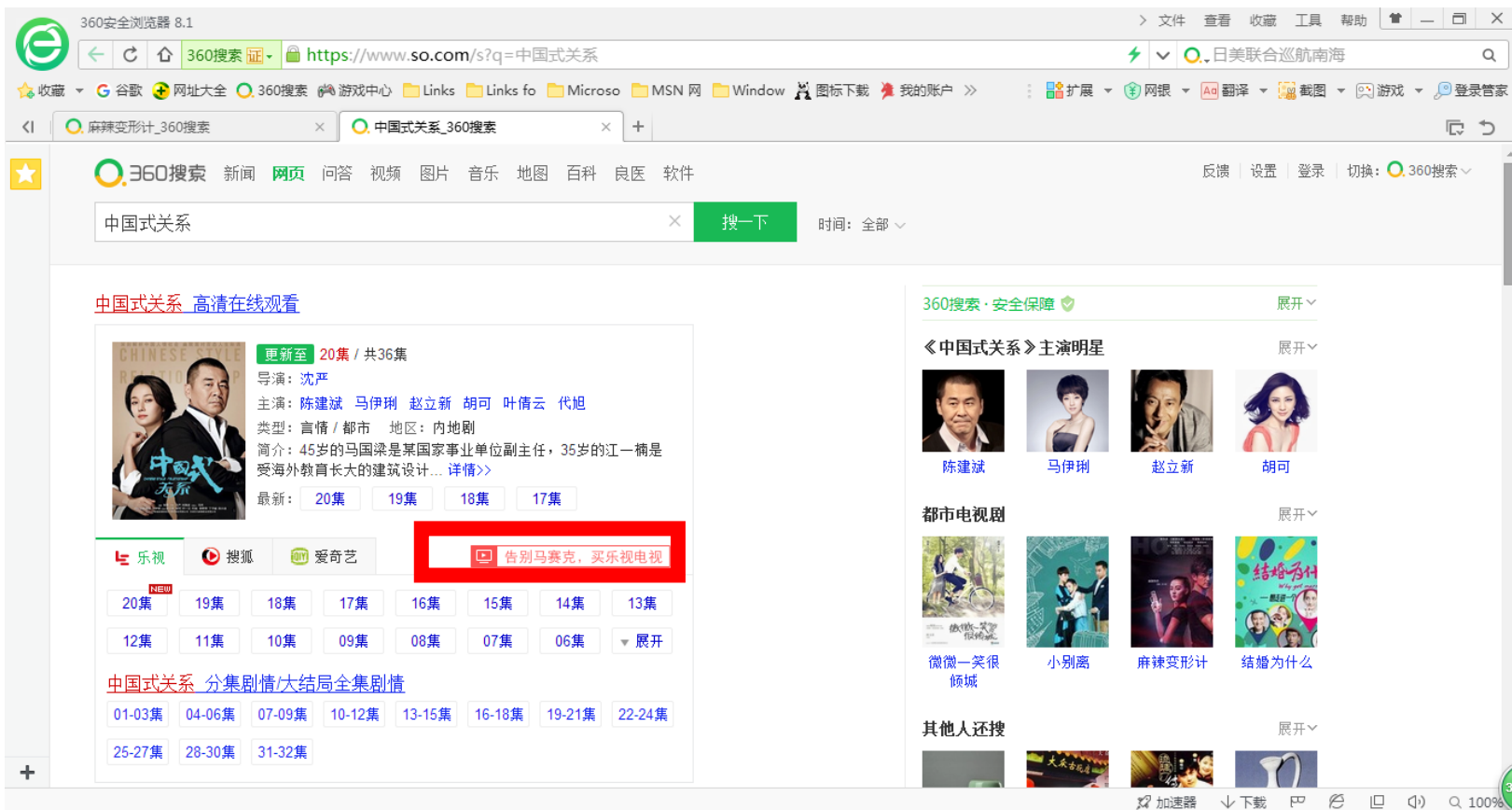
渗透率
62.5%

市场份额
35%

稳居
行业第二



搜索-影视box植入



■ **传播价值：**
展示强关联性产品，更易被用户接受

■ **规则：**
当播放源tab为选中状态时，展示对应的广告语

■ **参考数据：**
120万次展现

注：非常规资源，一事一议



搜索-日出流量资源包



右侧的两种呈现样式：



单版本



双版本

单版本效果：



■ 传播价值：
由通用词触发
永恒展占据首屏右侧首位，图文混排的创意展现样式能极大的提升网民用户对企业信息关注度

■ 规则：
除已售卖的日出流量外的搜索词

■ 参考数据：
2.2亿PV

注：非常规资源，一事一议



搜索-天气box植入



■ 传播价值：

关注天气的同时，推荐强关联性产品，更易被用户接受，有利好感度及购买率的提升

■ 规则：

背景图可直接看出晴阴雨的状态，且左侧务必简单，落地页与文字相关性强

注：非常规资源，一事一议



搜索-异形日出 (常规资源的创意应用)



■ 传播价值：

由通用词触发
永恒展占据首屏右侧首位，
通过创意的展示形式，可更快速的吸引用户眼球

■ 展现规则：

通过竞价购买相关词包，触发广告

■ 参考数据及价格：

以相关词包数据及资源组报价为准

注：非常规资源，一事一议



移动端资源

Mobile terminal resources



Innovation
resources

- 01 超级红包
- 02 倒计时条
- 03 动态开屏GIF



用户量
8亿

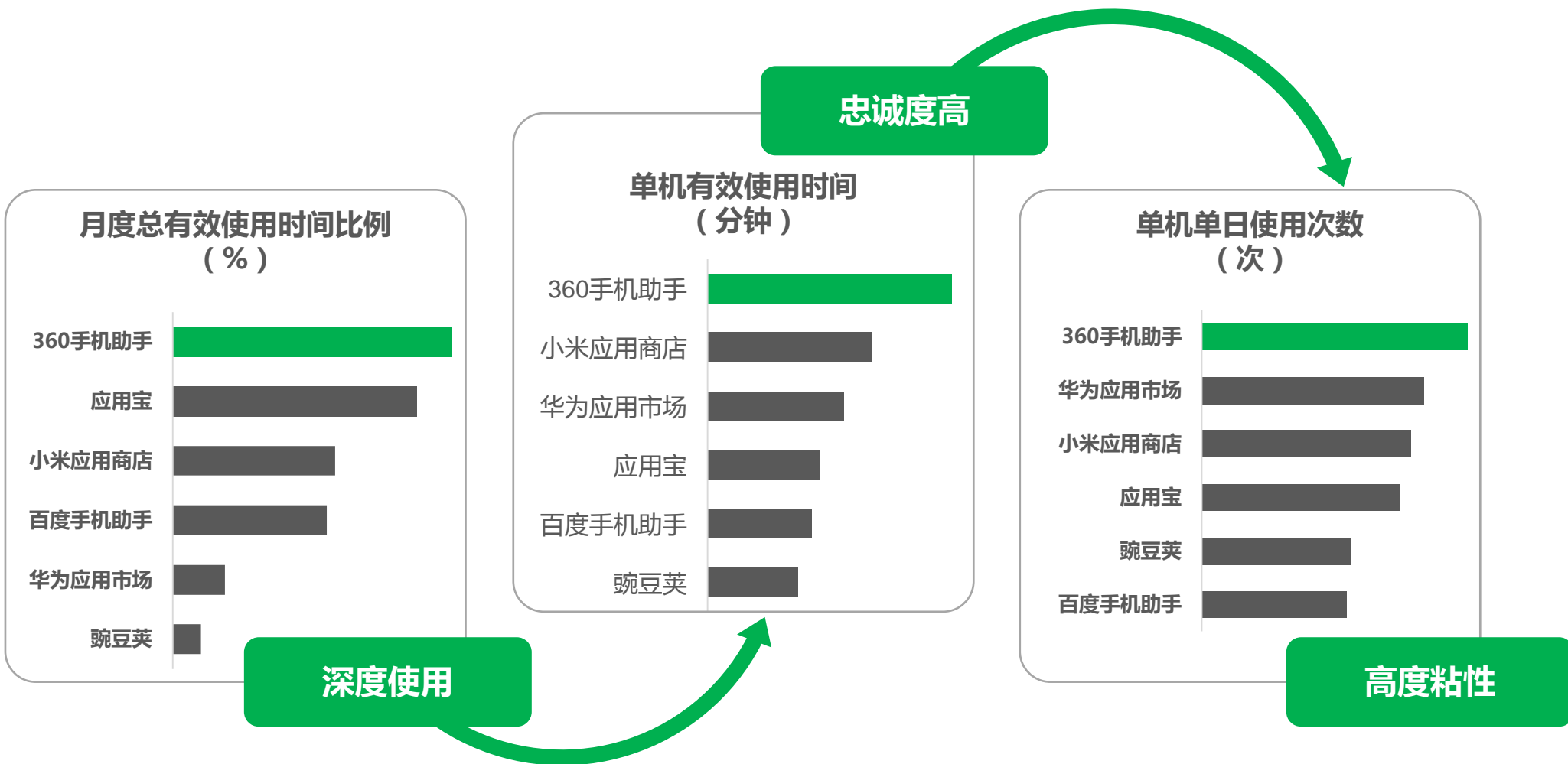
日分发
1.8亿

深度
使用

忠诚
度高



用户粘性高，是中国用户深度使用的应用分发平台





手机助手 - 超级红包



■ 传播价值：

通过主动PUSH品牌红包利益点，迅速聚集用户关注度，可定向展现，更有针对性的提升新客转化和老客下单。

■ 展现规则

对手助全部用户/定向用户主动推送

注：非常规资源，一事一议



手机助手- 倒计时条



■ 传播价值：

- ✓ 持续倒计时提醒
- ✓ 打造最IN节日气场
- ✓ 时刻提醒用户领券、消费

■ 展现规则

打开手机助手，在首页持续展现，支持DEEPLINK.

注：非常规资源，一事一议



手机助手 - 动态开屏GIF



■ 传播价值：

- ✓ 视觉冲击力强，品牌元素突出
- ✓ 打造最IN节日气场

■ 展现规则

打开手机助手，开屏动态展现

注：非常规资源，一事一议



Innovation resources

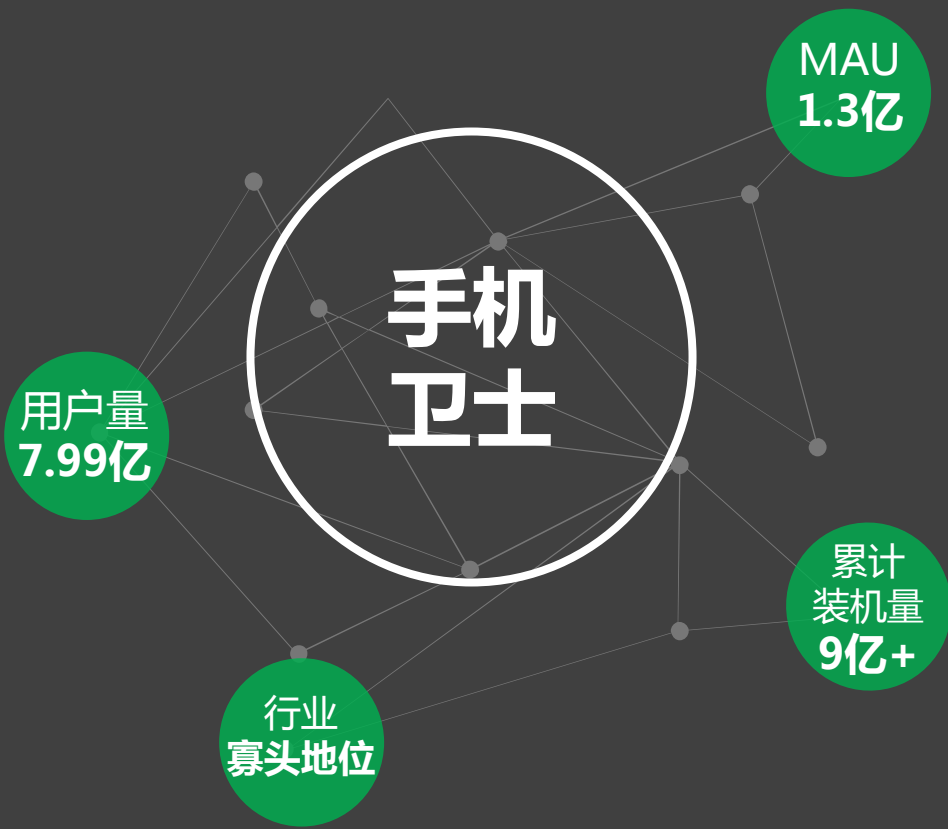
01 充电屏保(动态)

02 智能悬浮窗

03 通知栏提醒

02 基于LBS的广告推送

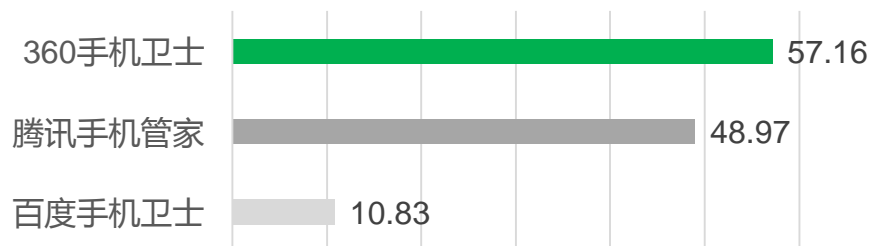
03 动态挂件



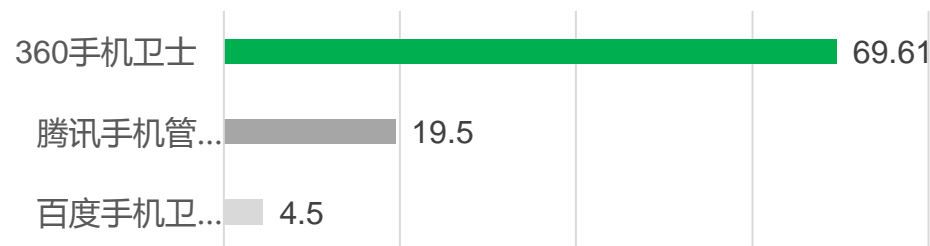


行业寡头地位，各运营指标优越且持续稳定

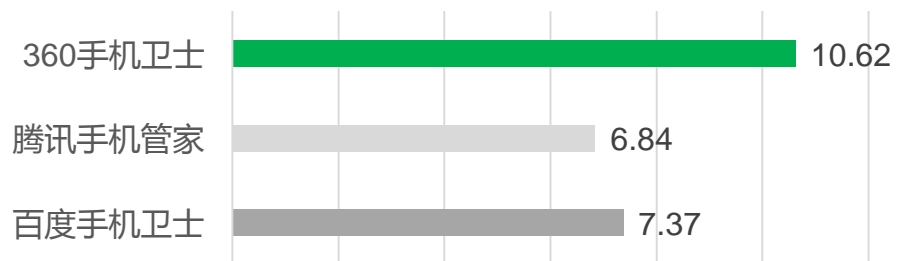
手机安全产品月独立设备数比例（%）



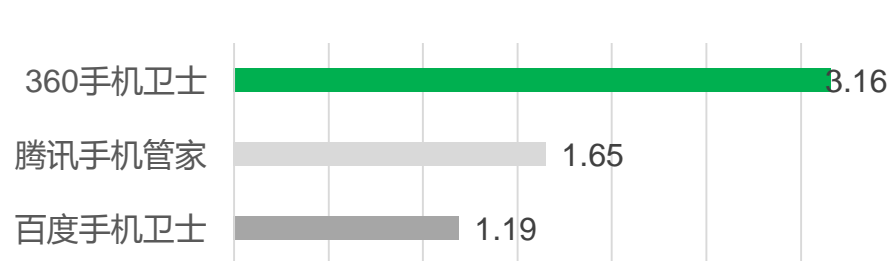
手机安全产品月度总有效使用时间比例（%）



手机安全产品单机使用天数（天）



手机安全产品单机单次有效时间（分钟）





手机卫士-充电屏保(图片形式已常规/动态未常规)



■ 传播价值：

使用场景下应用酷炫广告，更易吸引用户的关注

■ 展现规则：

背景以动态形式展现，支持外跳，有外跳入口
动画的秒数：5s左右

■ 参考数据：

PV：6000W

注：非常规资源，一事一议



手机卫士-智能悬浮窗



■ 传播价值：

使用场景下应用酷炫广告，更易吸引用户的关注

■ 展现规则：

根据下方点击加速的百分比的不同，在悬浮窗位置可显示不同广告素材

注：非常规资源，一事一议



手机卫士-通知栏提醒



■ 传播价值：

直接的在用户习惯性关注位置通知提醒用户最新大事，更具效果性的告知产品

■ 展现规则：

针对大型活动开放，在通知栏展现

注：非常规资源，一事一议



手机卫士 - 基于LBS的广告推送

打通线下，精准定位

用户满足特定地理位置条件
精准推送品牌/产品广告

示例：当用户中午在某购物商圈附近
时，推送该商圈麦当劳午餐优惠券；

示例：当用户出现在家电卖场附近并
停留超过10min时，推送京东电器优
惠活动；

悬浮球文字链推送



新消息PUSH



智能悬浮窗



可根据客户需求做量身定制和具体评估
图片仅为DEMO，不同手机型号实现形式有所差别

注：非常规资源，一事一议



手机卫士 - 动态挂件



(动态示意, 请点击播放)

■ 传播价值：

直接的在用户习惯性关注位置
动态展现广告创意，吸引用户眼球
艰巨品牌和效果性的告知产品

■ 展现规则

手机卫士主界面，动态展现

注：非常规资源，一事一议



手机卫士 - 开屏+挂件联动



(动态示意, 请点击播放)

■ 传播价值:

开屏全屏呈现, 吸引用户注意力,
与手卫首页挂件联动, 引导用户点击
挂件可外链H5或Deeplink直达APP

■ 展现规则

手机卫士开屏+主界面挂件联动

注: 非常规资源, 一事一议



Innovation
resources

- 01 移动信息流-红包样式
- 02 移动信息流-专题频道
- 03 移动信息流-加载植入
- 04 移动信息流-短视频/详情页



移动
信息流

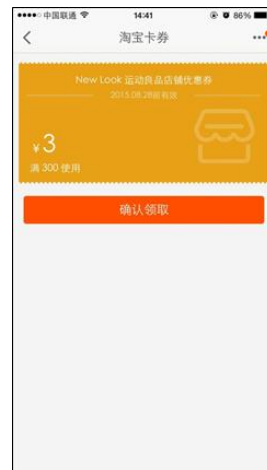


移动信息流非标资源-红包样式



未安装APP用户

已安装APP用户



转跳APP安装页面
提升APP下载

APP调起、领取红包
提升用户活跃度

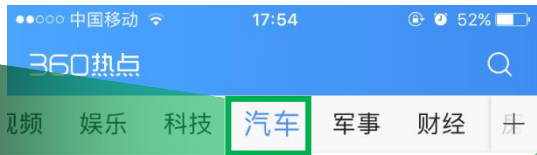
注：非常规资源，一事一议



移动信息流非标资源-专题频道

根据客户行业属性、活动内容等，开拓专题频道，客户信息置顶，获取高效转化

开辟专题频道



1

推荐频道设立专题推荐

- 确保专题频道页面流量
- 预计页面UV：30-50万 (需一事一议)

2

专题频道玩法推荐

(具体上线，需一事一议，仅供参考)

- 行业专题：如汽车、美妆新品发布
- 事件专题：如奥运、春节事件营销



独家:黄子韬秦岚聚会 兰博基尼宾利齐出现



搜狐娱乐 8评论 16小时以前 热

4S店玩砸车展示“质量”，敢不敢换一辆试试？



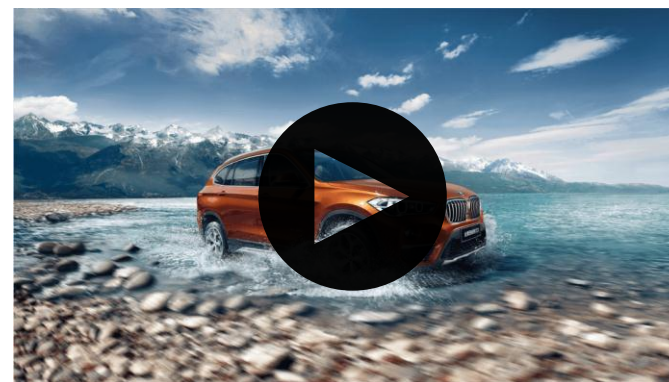
SUV大师 24评论 前天

加满油的路虎开不出加油站，获赠四万多车主心都碎了



更多展现模式：

宝马BMW X之旅：我曾经跨过山和大海



注：非常规资源，一事一议



移动信息流非标资源-加载植入



展现规则：

当用户下拉刷新信息流时呈现
与用户行为产生交互，更吸引用户关注

媒体建议：

适用于新品发布、品牌活动等
短时间高频直达海量用户
提升记忆和认知

注：非常规资源，一事一议



移动信息流非标资源-短视频/详情页

视频广告位

今日爆点 12:30

推荐 热点 视频 北京 社会 娱乐 +

从从严治党是世界性难题,习近平为什么能?
专题 4321评论 刚刚 置顶

“亲信干政”门结局或将反转?“萨德”或致韩国政坛真纷乱
中国教育在线中小学 4321评论 10小时前

【京东】自由从未如我 3.1-3.5 立省100元



广告 京东 查看详情

中国打一场仗到底要准备多少钱才够?
财经记者报道 3805 评论 热

30岁在华正式出道被观众认可他是日本人妻子女儿却是中国国籍

播放完成

今日爆点 12:30

推荐 热点 视频 北京 社会 娱乐 +

从从严治党是世界性难题,习近平为什么能?
专题 4321评论 刚刚 置顶

“亲信干政”门结局或将反转?“萨德”或致韩国政坛真纷乱
中国教育在线中小学 4321评论 10小时前

【京东】自由从未如我 3.1-3.5 立省100元



广告 京东 查看详情

中国打一场仗到底要准备多少钱才够?
财经记者报道 3805 评论 热

30岁在华正式出道被观众认可他是日本人妻子女儿却是中国国籍

点击



视频详情

今日爆点 12:30



自由从未如我
杨洋倾力推荐 无线爆款
3.1-3.5 立省100元

家用无线无绳手持立式充电小型吸尘

商品 详情 评价

京东商城

京东配送 小狗 (puppy) 家用无线无绳手持立式充电小型吸尘器D-531
【下单再减50】【限3月1-5日】【无线爆款】手持推杆两用, 30分钟续航时长~
¥ 949.00 降价通知

联系卖家 店铺 关注 购物车 加入购物车

视频播放完成

今日爆点 12:30



自由从未如我
杨洋倾力推荐 无线爆款
3.1-3.5 立省100元

家用无线无绳手持立式充电小型吸尘

商品 详情 评价

京东商城

京东配送 小狗 (puppy) 家用无线无绳手持立式充电小型吸尘器D-531
【下单再减50】【限3月1-5日】【无线爆款】手持推杆两用, 30分钟续航时长~
¥ 949.00 降价通知

联系卖家 店铺 关注 购物车 加入购物车



产品详情

今日爆点 12:30

家用无线无绳手持立式充电小...

商品 详情 评价



京东配送 小狗 (puppy) 家用无线无绳手持立式充电小型吸尘器D-531
【下单再减50】【限3月1-5日】【无线爆款】手持推杆两用, 30分钟续航时长~
¥ 949.00 降价通知

促销 满减 满300.00减30.00, 满500.00减50.00, 满100...

联系卖家 店铺 关注 购物车 加入购物车

注：非常规资源，一事一议



Innovation resources

- 01 开屏+皮肤+挂件联动
- 02 浏览器皮肤+动态挂件
- 03 浮层+永久置顶信息条



移动端
其他资源



浏览器-开屏+皮肤+挂件联动



(动态展现，请幻灯片模式播放)

■ 传播价值：

开屏全屏呈现，吸引用户注意力，
与浏览器首页皮肤+挂件联动，引导用户点击
挂件可外链H5或Deeplink直达APP

■ 展现规则

手机浏览器开屏+皮肤+挂件联动

注：非常规资源，一事一议



浏览器-浏览器皮肤+动态挂件



■ 传播价值：

主题元素突出，定制页面凸显品牌影响力
适用于活动引爆、预热等

■ 展现规则：

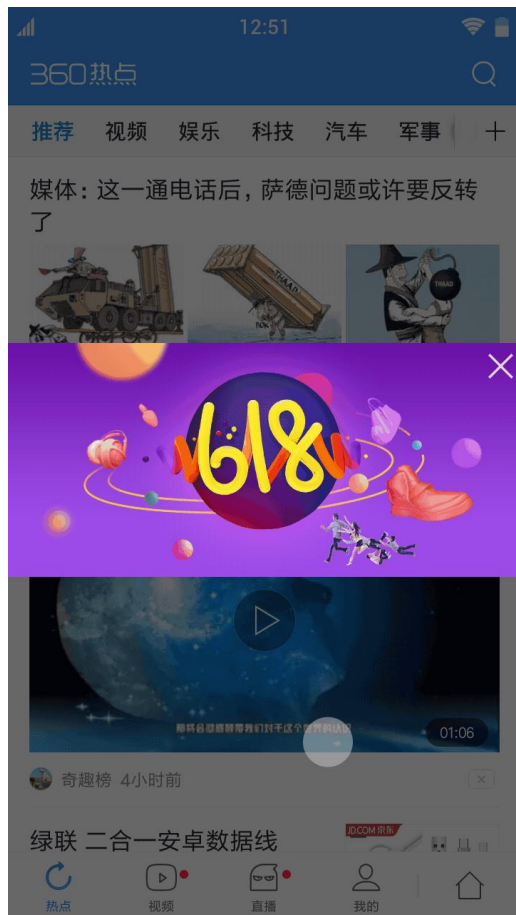
打开手机浏览器，默认展现，支持品牌大事件等项目，挂件支持Deeplink

注：非常规资源，一事一议



浏览器-浮层+永久置顶信息条

浮层+永久置顶信息条



■ 传播价值：

炫动展现+持续导流，吸引用户主动关注及点击，提升品牌活动/新品信息知名度，形成持续流量转化

■ 展示规则：

浮层展现3-5s，展示时间结束或者用户点击关闭后收至顶部信息条，每个用户最多展示6次，时间间隔2小时。

■ 传播效果：

预估PV—浮层：2000W，永久置顶信息条：3000W

注：非常规资源，一事一议



Thanks