

精准在左 原生在右

360 信息流产品手册 V3.0

@ 360 商业策划



信息流广告，更符合用户浏览习惯

6.14亿

我国网络新闻用户规模

84%

新闻用户在网民中的占比



信息流

已经成为用户获取
资讯、内容的重要形式

信息流广告

出现在信息流中，
与信息流样式结合，
与内容融合呈现的广告

信息流广告 - 兼顾品牌和效果，广告和公关

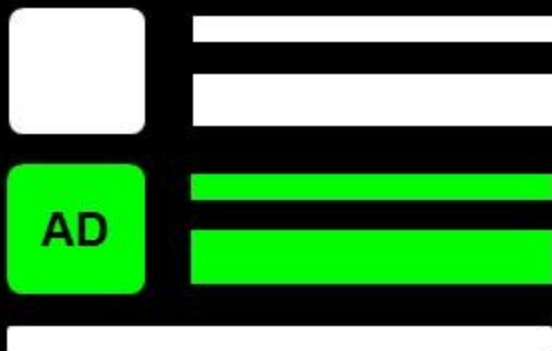
精准的
用户触达

大数据驱动
追求最优转化

将广告投放与用户需求打通
实时影响用户决策
促进用户购买转化

品效合一

信息流广告



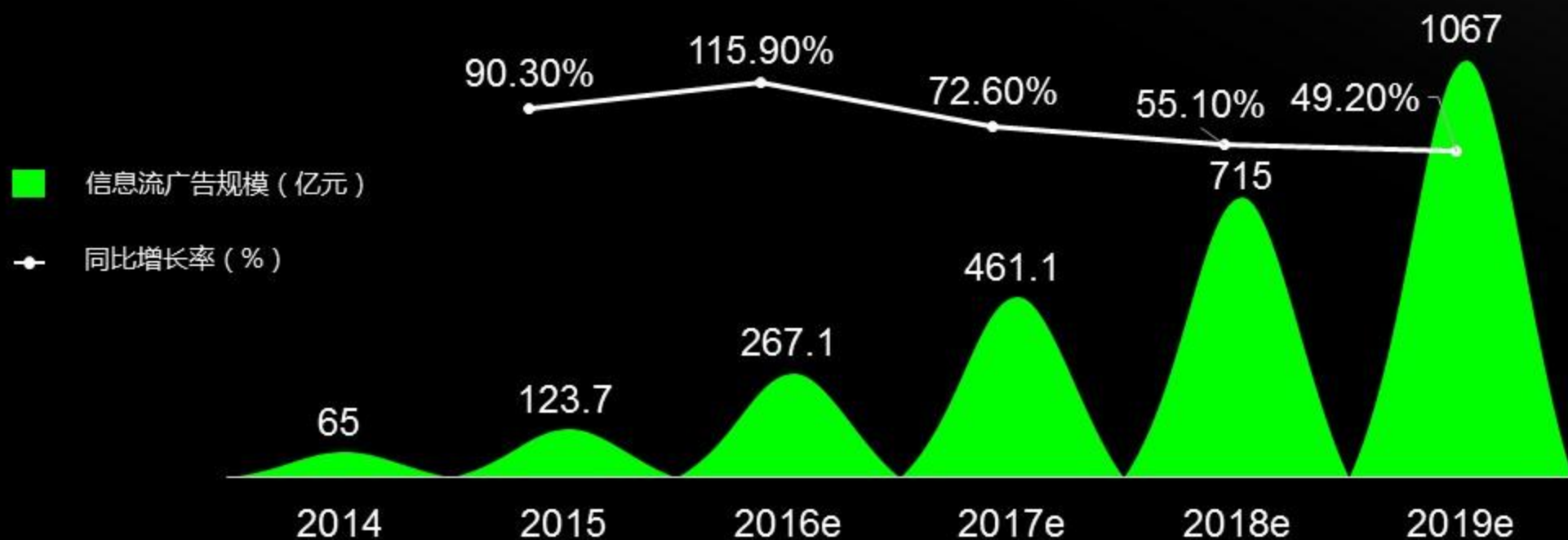
原生的
广告形式

不打扰用户
才是好的品牌广告

将广告融入内容
不破坏用户固有的用户体验
让用户对广告内容的接受度更高

信息流广告井喷式发展，未来增速50%以上

2014-2019年中国信息流广告市场规模及预测



2016年的网络广告市场中，广告主对于曝光与效果的双重需求不断凸显，信息流广告迎来爆发性增长，增速高达115.9%，预计未来几年增速仍保持在50%以上，在2019年将突破1000亿。

360信息流广告，打造全场景原生营销

新闻
阅读

内容
浏览

娱乐
影视

手机
管理

APP
分发

信息
导航



360信息流广告

打通360全线优质产品矩阵，
通过360行为链大数据精准定向和重定向，
在内容信息流中穿插展现的原生广告。

全场景原生营销

全面打通用户碎片化时间、多闲暇场景
形成最优转化

如何购买360信息流广告？



PDB

CPT优化投放

优先级



PMP

CPM指定人群投放

优先级



RTB

CPC竞价高效投放

程序化CPT广告投放系统

对包断资源实现智能投放

满足广告主对T类资源流量细分的需求

有限的VIP客户对精选资源进行CPM形式的竞价

是一种将基于受众的精选流量切分售卖的方式

精选位置流量、品效合一

在海量资源中，找到适合的受众进行投放

有效规避无效受众，针对性的进行购买。

按照C结算，性价比更高

为什么选择360信息流广告？



PC、移动全产品矩阵展现

65亿海量流量

PC15亿/日 | 无线50亿/日

用户覆盖更广泛

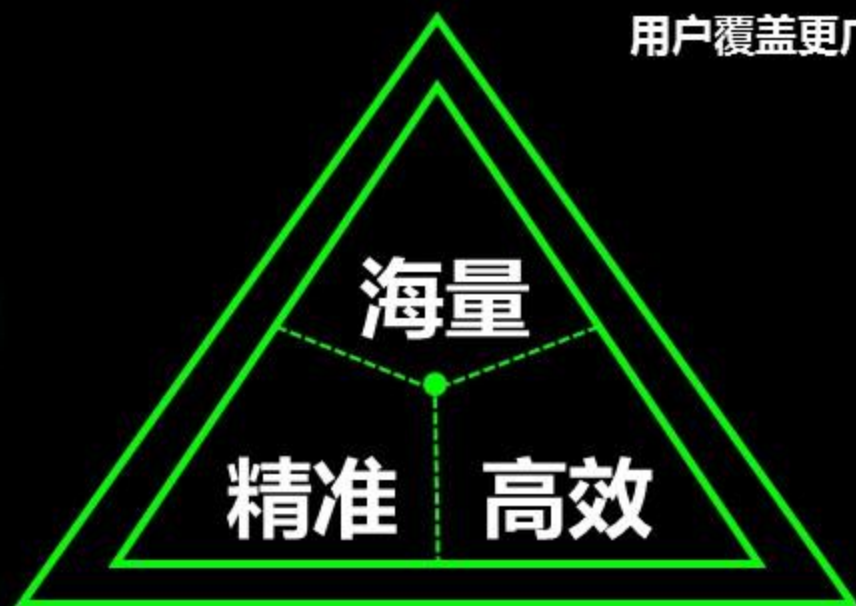


行为链大数据预先精准定向

新客获取 & 老客召回

80万标签总量 | 8大重定向模式

广告投放更精准



前沿技术&工具高效投放

快捷&高效

5大技术优势

效果转化更优质

海量

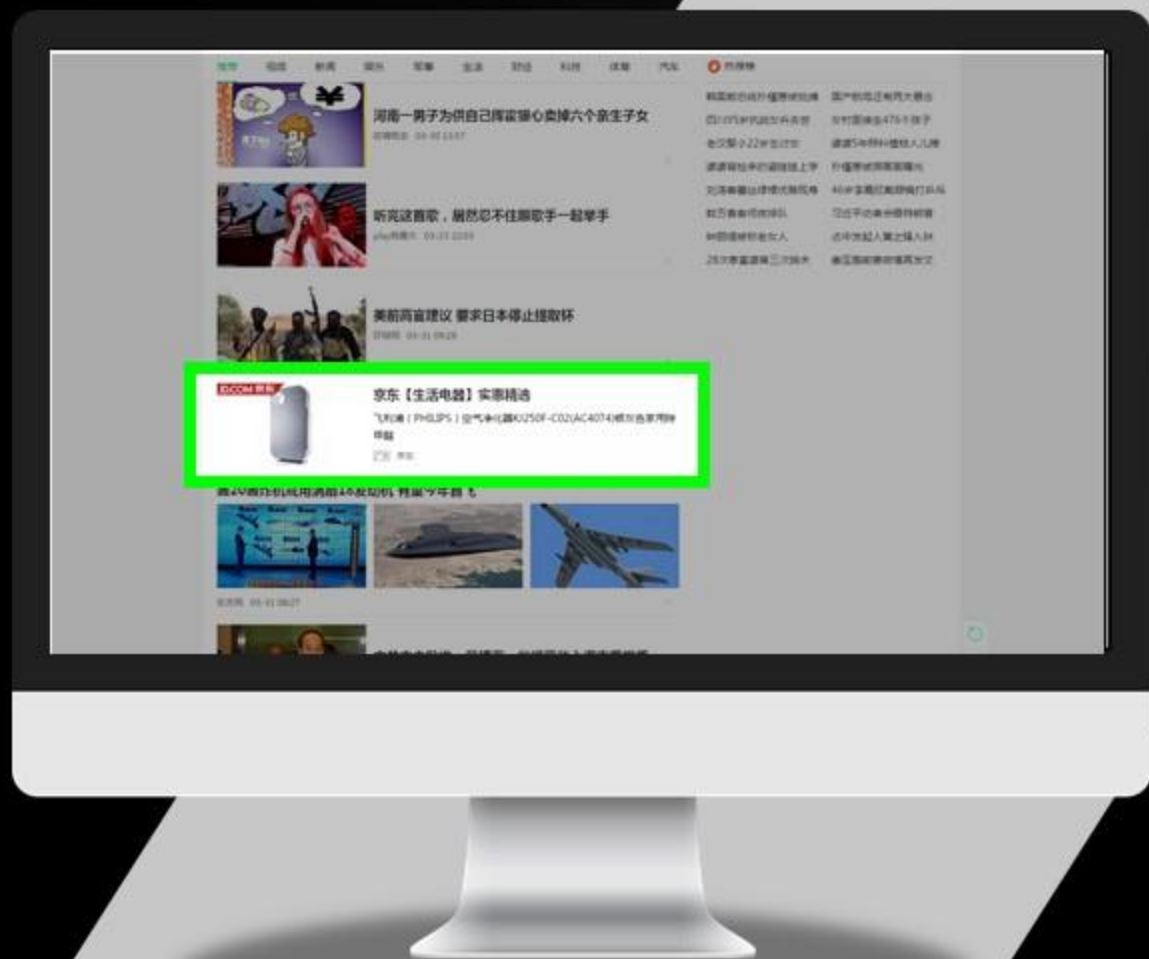
Part.1

PC、移动全产品矩阵展现
65亿海量流量

PC端信息流

移动端信息流

PC端信息流



PC信息流 - 打通360强势产品矩阵&优质外部内容



PC信息流- 越来越接近内容的广告样式

图文样式/动图样式



与新闻浏览样式打通
图片支持GIF格式更吸引关注

参考CTR
0.8%-2%

大图样式



更丰富的展现维度

参考CTR
1%-2.5%

多图样式



更丰富的展现维度

参考CTR
1.2%-2.2%

视频样式



更具冲击力的表达方式
(近期上线, 敬请期待)

参考CTR
1.7%-2.6%

PC信息流 - 主要展现位置说明

360导航

日均PV6.77亿，导航网站NO.1，中国浏览量最高的页面
位置说明：360导航-今日热点(中部信息流/底部信息流)

发现你喜欢 更多>

旅游	携程旅游	便宜飞机票	驴妈妈旅游	民宿预订	蚂蜂窝	去哪儿网机票	艺龙旅行网	换一换
推荐	驴妈妈旅行	全景旅游网	传奇世界	欧洲国家旅游	欧洲旅游报价	同城旅游网站	传奇世	换一换
热搜	土耳其旅游	奥地利旅游	内蒙古旅游	夏季旅游景点	土耳其攻略	途牛旅游网	哪儿去网	换一换
购物	苏宁商城官网	华为荣耀V9	6块8清仓	艺龙酒店官网	超市天天低价	小米降价	9.9包邮	换一换
热门	最新股市消息	加盟什么最火	传奇世界	用薪水赚大钱	创业好项目	烤肉店加盟	打工不如创业	换一换
热卖	小米手机6	红孩子母婴	爆款女装	女装上新	天猫精选	每日低价	女装爆款	换一换

今日热点 设置 | 更多>

	资金密集介入 这些票或有惊人涨幅(名单) 刚刚		河北一车主提醒顾客有小偷 被多人围殴刺死 刚刚 1342评论
	美女加群学炒股,存款把老公惊呆了! 广告 嘉兴		大多数信用卡持卡人都入过的坑信用卡用户必看 5分钟前
	澳大利亚多所高校惊现辱华公告 各校中国学生会遭栽赃 6分钟前 101评论		吃货去撸串,3毛钱一根,觉得便宜就放开肚皮吃,买单的时候直接傻眼了! 10分钟前
	搞笑内函图 大哥,肯定是娘子逼你这么穿的,我们很理解 12分钟前		30岁女股民7年只做一只股,技巧惊呆众人 广告 米网络科技有限公司

推荐 视频 新闻 娱乐 体育 财经 汽车 科技 数码 军事

“茶叶蛋教授”来访不妨热烈欢迎
25分钟前

身体出现这三个信号,千万别忽视,癌症已经悄悄上身了!
25分钟前

有一种学历叫成人本科,一年制,国家认可
广告 · 尚德学习

这个“国家”穷得只剩下钱,家家户户以卖钱为生!
凤凰网 · 35分钟前

中纪委通报首现“胆大妄为” 他曾每年为周永康祝寿
大白新闻 · 4分钟前

胆大小伙装扮成雄狮,混入狮群,狮子的反应太搞笑了
微味生活 · 4分钟前

星座运势 更多>
白羊座 (3.21-4.19)
今日运势:★★★★☆
整体运势:你会成为社交圈中的焦点或者是事业上的核心人物,这让你感到自豪,其实这些都是自然发生的并无刻意, ... 详细>

娱乐热点 更多>

- 八卦大号集体下架,想不到真相居然是?
- 娱乐圈的强迫症患者发起愣来让人哭笑不得,最后一位被吓大概没救了
- 郑爽、杨紫、吴莫愁是好友?郑爽还跟吴莫愁妈学过英语!
- 三千条微博地而起,八百条微博被删!
- 这张图跟摩玄机,双宋结婚,鹿晗迪丽热巴也不远了!
- 赵丽颖金瀚在一起了?和十八线艺人合作,网友:自毁前程!
- 谁才是最标准的美人,这些明星穿上古装怎么是这种画风
- 牛股预测软件,9成老股民都在用附3牛股
- 理财小技巧 | 理财小技巧 | 理财小技巧 | 理财小技巧

PC信息流 - 主要展现位置说明

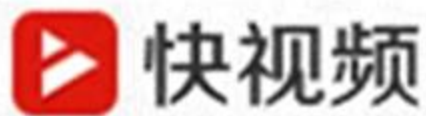


5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 客户端用户软件**NO.1**
位置说明: 360安全卫士-开机小助手(展现在PC桌面右下角)

- 随着用户的使用习惯发生变化, 喜好开机看新闻的用户可以得到小助手悉心的陪伴, 小助手变身成为新闻导航神器, 为用户提供高效、便捷、个性化的新闻服务。



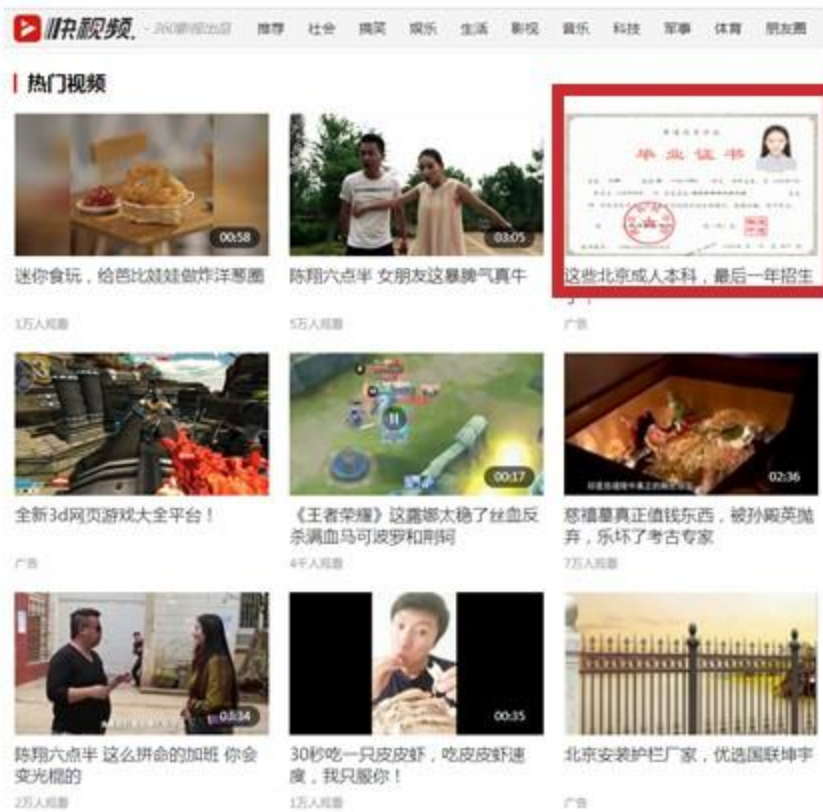
New >> PC信息流主要展现位置说明



360旗下聚合类短视频分发平台,
日均8000万VV,大数据算法精准推荐

主页URL : <http://k.360kan.com/>

位置说明 : 快视频-视频贴片/视频详情页广告



PC信息流 - 主要展现位置说明

360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL：<http://yule.360.cn/>

位置说明：360娱乐首页

The screenshot displays the 360 Entertainment homepage layout. On the left, there are vertical sections for '栏目策划' (Column Planning) with sub-sections like '三喜临门' (Three Joys), '实力吐槽' (Powerful Takedown), and '快星' (Fast Star). The main content area features a horizontal navigation bar with categories: '最新' (Latest), '明星' (Celebrities), '影视' (Movies/TV), '综艺' (Variety), '时尚' (Fashion), and '好奇心' (Curiosity). Below this, several article cards are shown, including '女星穿衣服露这么多, 衣服会掉吗?' (Do actresses' clothes fall off when they show so much skin?), '张宇与十一郎相恋30年, 用音乐谱写一段不朽的传奇' (Zhang Yu and Shi Yilang's 30-year romance...), and '《我的前半生》最佳女主角不是马伊琍, 而是她!' (The Best Actress of 'My前半生' is not Ma Yili, it's her!). A red box highlights an advertisement for '海尔商城暑期家电大联播' (Haier Mall Summer Home Appliances Big Broadcast). Other articles include '挂机一个月, 卖号赚9999元! 真正国内良心游戏' (Rent a server for a month, earn 9999 yuan...), '明星收入排行榜出炉! 范冰冰第一, 鹿晗第二, 你的爱豆排第几?' (Celebrity Income Ranking Released...), and '辛芷蕾: 这个性感的快女谁见了会不晕?' (Xin Zhirai: Who wouldn't get dizzy seeing this sexy girl?). On the right side, there is a '追星记' (Star Chasing) section with a featured article '娱乐先锋 范冰冰亏4400万又如何?' (Entertainment Pioneer: How about Fan Bingbing losing 44 million?). At the bottom right, there is a 'Litree 立升' advertisement for water purifiers.

PC信息流 - 主要展现位置说明

 今日爆点

热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

主页url：<http://sh.qihoo.com/pc>

 今日爆点

大家都在搜：朝鲜今早发射导弹失败

推荐 热点 视频 娱乐 科技 汽车 军事 财经 房产

绿来如此利 3评论 9小时前

德牧跟哈士奇一起长大，完全忘记自己是战斗种族了!




萌宠趣闻杂说 14小时前

 年纪不大满头白发？白头发原来是因为它

广告 盖洛-黑发

农民小两口创业当老板，一个月收入3万块，啥道这么挣钱?



龙视新闻在线 22小时前

 今日爆点

推荐 视频 娱乐 科技 汽车 军事 财经 房产 体育 更多

 海尔商城暑期家电大联播

广告 海尔商城

 23.24.25日马上有钱，横财天降财富千万3生肖

搜狐 20小时前

打死也不买的5个英雄，第一名压库率高达99%，近期必降价!



英雄联盟 18小时前

搞笑GIF:娶到这样的媳妇儿 保证活不过四十



搜狐 小鱼幽默 18小时前

 北京1年制成人大学班，免考通道已开放!

广告 尚德机构

PC信息流正在引进的新流量

网易新闻



sina 新浪网

sina.com.cn



china.com



东方头条

您关注的头条



YNET 中青网



今日头条



移动端信息流



全移动矩阵布局，打造生态更完整的移动信息流



移动信息流 更原生进行品牌传播



单图

参考CTR
0.6%-1.8%



大图

参考CTR
1.0%-2.2%



多图

参考CTR
1.2%-2.0%



视频

参考CTR
1.2%~2.5%

展现位置：打通360移动矩阵尊贵独享



360浏览器 安卓版



360浏览器 IOS版



展现位置：打通360移动矩阵尊贵独享



5.14亿活跃用户,渗透率96.6%，打通用户闲暇时间，转化更优

位置说明：卫士清理、体验、卫士完成页、充电屏保

卫士清理完成页



卫士体检完成页



卫士新闻列表页



充电屏保信息流



展现位置：打通360移动矩阵尊贵独享



360清理大师
新闻详情页



360清理大师
列表页



360随身Wifi
列表页



360影视大全
列表页



外部优质资源对社交、内容形成强势补充



更多创新模式，带来更高转化【一事一议】

创新模式1：信息流红包样式



未安装APP用户



转跳APP安装页面
提升APP下载

已安装APP用户



APP调起、领取红包
提升用户活跃度

更多创新模式，带来更高转化【一事一议】

创新模式2：信息流专题频道

根据客户行业属性、活动内容等，**开拓专题频道，客户信息置顶，获取高效转化**

开辟专题频道



置顶展现客户广告内容

宝马BMW X之旅：我曾经跨过山和大海



更多展现模式：

宝马BMW X之旅：我曾经跨过山和大海



1

推荐频道设立专题推荐

- 确保专题频道页面流量
- 预计页面UV：30-50万
(需一事一议)

2

专题频道玩法推荐

(具体上线，需一事一议，仅供参考)

行业专题：如汽车、美妆新品发布

事件专题：如奥运、春节事件营销

更多创新模式，带来更高转化【一事一议】

创新模式3：信息流加载植入



展现规则：

当用户下拉刷新信息流时呈现
与用户行为产生交互，**更吸引用户关注**

媒体建议：

适用于新品发布、品牌活动等
短时间高频直达海量用户
提升记忆和认知

更多创新模式，带来更高转化【一事一议】

创新模式4：短视频 / 详情页

视频广告位



播放完成



点击



视频详情



视频播放完成



产品详情



更多创新模式，带来更高转化【一事一议】

创新模式5：LBS定向投放

对到访过线下特定区域的满足特定条件的人群，定向投放

示例：

苏宁易购

对于过去1周到访过苏宁线下店的用户推荐苏宁易购线上活动广告

汽车品牌

对于周末到访过4S店的用户推荐汽车新车型/优惠活动的广告

餐饮连锁

对于一周多个工作日出现在某个商圈的用户推荐该商圈麦当劳等餐饮品牌优惠券的广告



精准

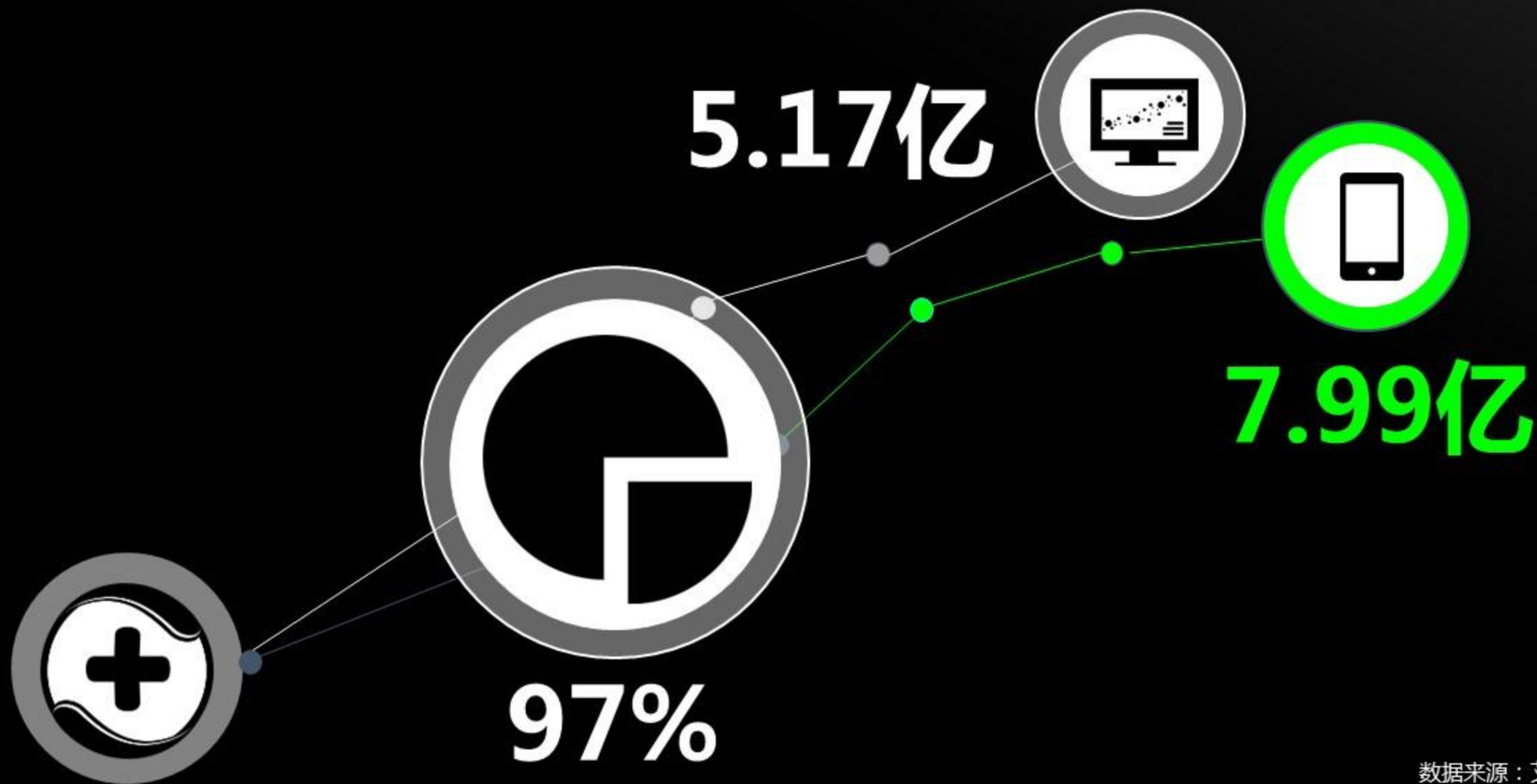
Part.2

强大的人群定向能力
精准展现

精准人群定向

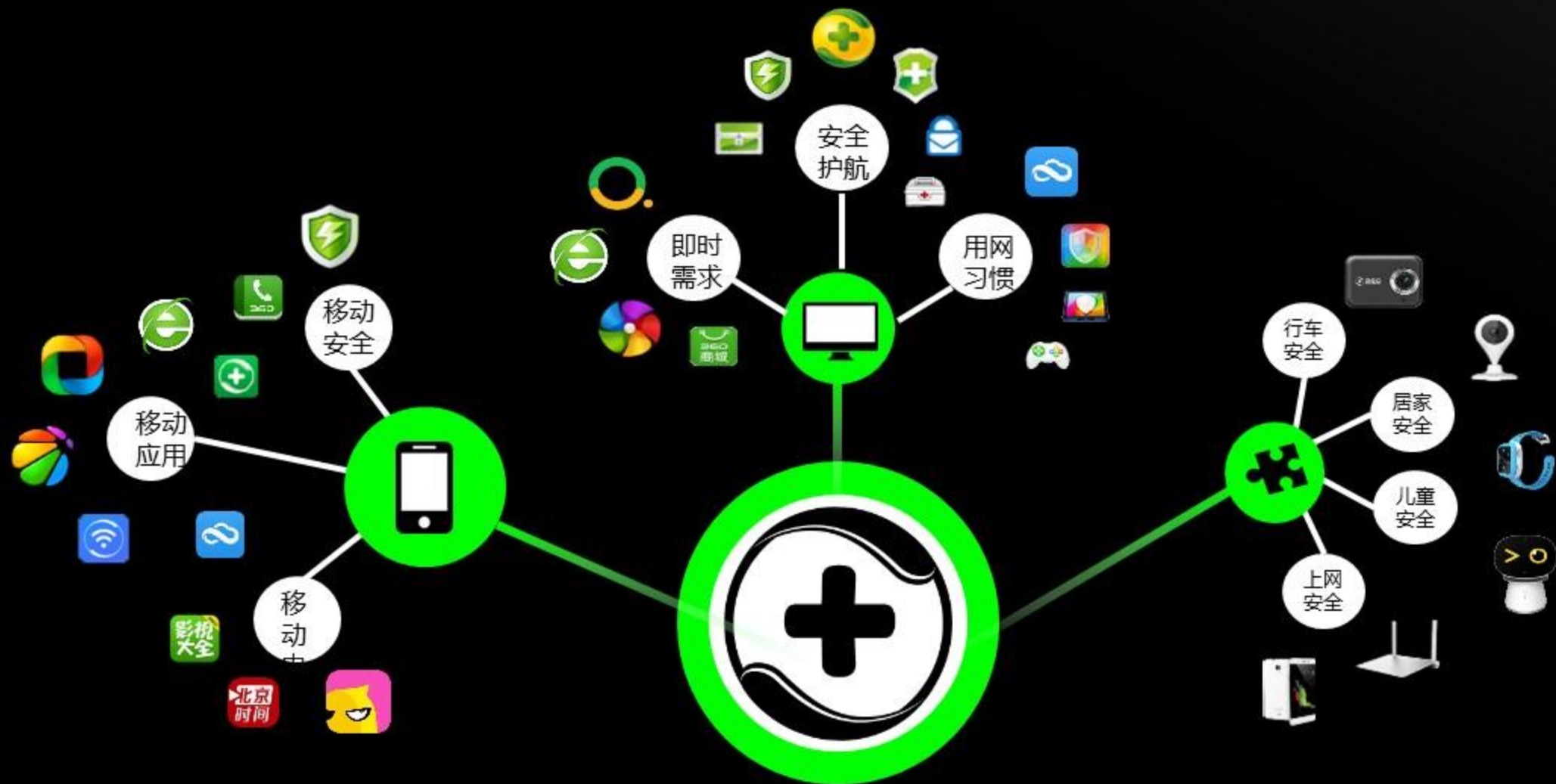
精准人群唤醒

360连接中国97%的网民



构建基于用户全行为的行为链大数据

在用户浏览新闻信息流之前，即可准确预判用户标签与需求



强大的人群定向能力 - 精准展现

找到新用户、扩展老用户、唤醒流失用户



丰富定向人群标签



扩大营销覆盖范围

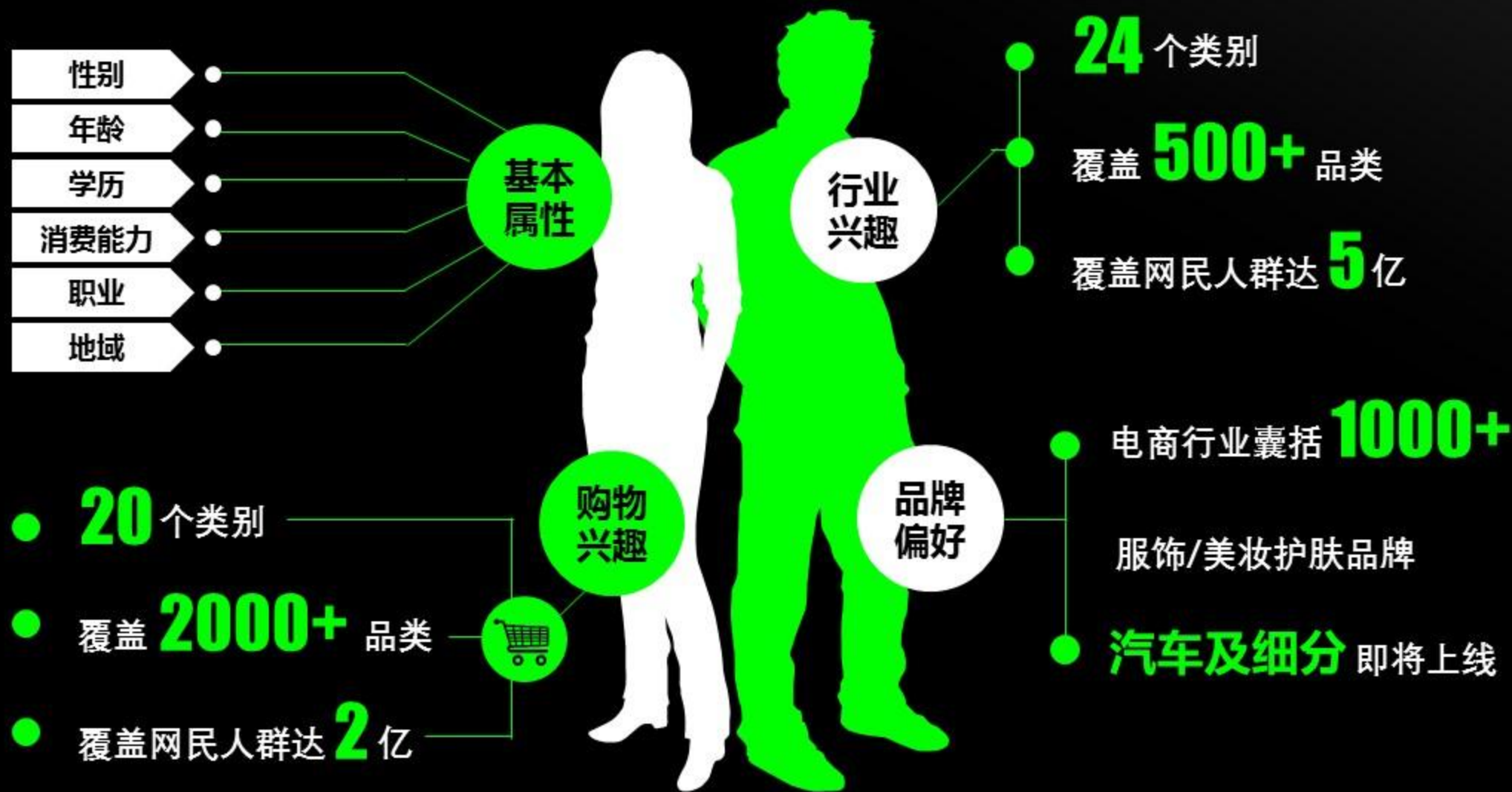


精准访客重定向模式

让信息流广告投放弹无虚发

精准人群定向 - PC端丰富人群标签

多种定向方式，判断网民上网行为及兴趣，实现广告投放的弹无虚发



精准人群定向 - 移动端丰富人群标签

多种定向方式，判断网民上网行为及兴趣，实现广告投放的弹无虚发

- 中小學生
- 大學生
- 留學

- 婚戀
- 新婚
- 育兒

- 買車
- 家裝
-



人生阶段

移动兴趣-软件

APP

APP

- 系統安全
- 通訊社交
- 金融理財
- 音視頻
- 新聞閱讀
- 購物優惠
- 兒童親子
- 出行導航
-

- 動作冒險
- 角色扮演
- 兒童遊戲

- 棋牌桌游
- 動作冒險
- 益智教育

- 體育遊戲
- 策略遊戲
-



移动兴趣-游戏

生活达人

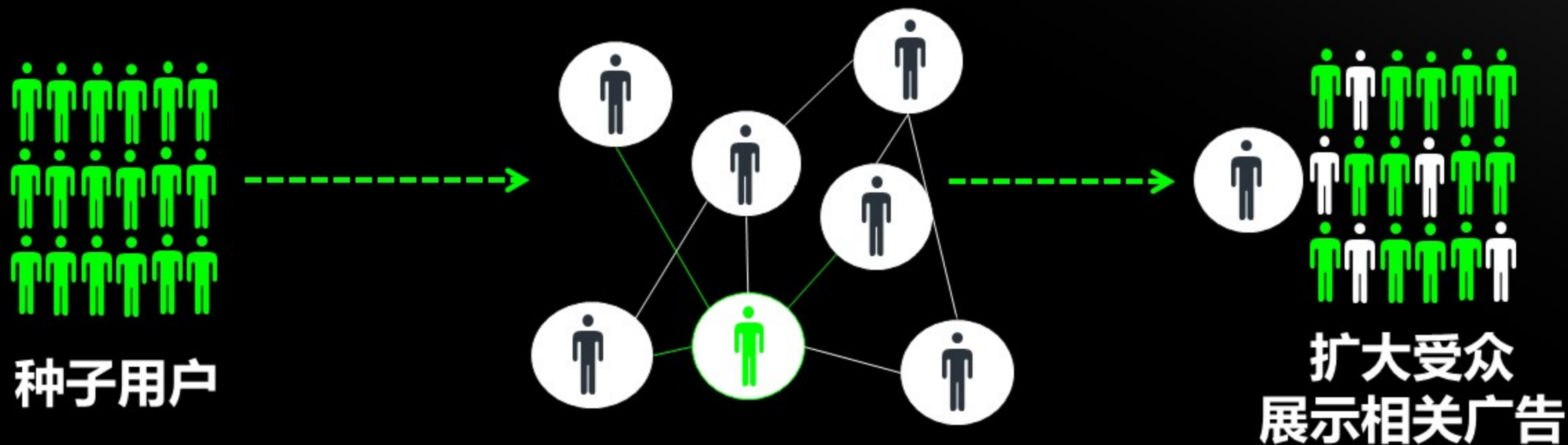
- 動漫宅
- 體育迷
- 電影迷
- 理財達人
- 時尚達人
- 遊戲達人
- 音樂發燒友
- 星座控
-

- 地域定向
- 設備定向
- 網絡環境定向

更多定向方式

人群拓展 - lookalike拓展潜在用户

基于种子人群特征，全网寻找具有相似特性的潜在目标受众，扩大精准营销覆盖范围



分析种子人群的全网行为特征/ 精准描绘用户画像/ 并利用智能算法进行深度挖掘
在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体

人群召回 - 丰富的访客重定向模式

精准定向需求最为明确人群，高效进行用户召回和用户唤醒

激活一个老用户的价值远大于新增十个羊毛党



访问重定向

访问过广告主指定的页面人群



搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群



广告访问重定向

点击过广告主指定广告的人群



个性化重定向

浏览过广告主具体的产品页面的人群



个性化重定向

浏览过广告主具体的产品页面的人群



App自有访客重定向

使用过广告主APP的人群



搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群



PC跨屏购物人群重定向（一事一议）

在PC端浏览过产品页、加入过购物车的人群

访问重定向(PC) - 根据用户访问页面精准推送

1

访问重定向

访问过广告主指定的页面人群

用户访问过360商城



定向推送



搜索重定向(PC、移动) - 搜索过指定关键词的人群

2

搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群

用户搜索过360手机或相关信息等



定向推送



广告点击重定向(PC) - 根据广告点击情况重定向

3

广告访问重定向

点击过广告主指定的广告的人群

用户点击过360商城相关广告时

定向推送



个性化重定向 (PC、移动) - 实现创意的千人千面

4

个性化重定向

浏览过广告主具体的产品页面的人群

一套模板+商品库=N个创意

用户曾搜索过
飞利浦空气净化器

购物车中有飞利浦液晶电视
但未形成购买

过去一周内浏览了
挂式空调相关网页

访客重定向

智能推荐

JD.COM 京东



京东【生活电器】正品保障

飞利浦 (Philips) 空气净化器AC4076 家用除PM2.5甲醛烟尘雾霾 智能过滤
京东 · 广告



你不容错过的低价!速来抢购!

飞利浦 (PHILIPS) 24PFF3661/T3 24英寸 全高清LED液晶平板电视机 (黑色)
京东 · 广告



你不容错过的低价!速来抢购!

奥克斯 (AUX) 正1.5匹 冷暖 定速 空调挂机(KFR-35GW/HFJ+3)
京东 · 广告

扫码观看视频演示



App自有访客重定向 (移动) - 多维度人群分类

5

App自有访客重定向

使用过广告主APP的人群

30天内未使用人群

竞品app使用人群

安装未激活人群

APP自有访客人群

注册未购买人群

下载未安装人群

注册用户

访问过服装/超市/电器/
母婴/等不同频道人群



App自有访客重定向 (移动) - 多维度人群分类

6

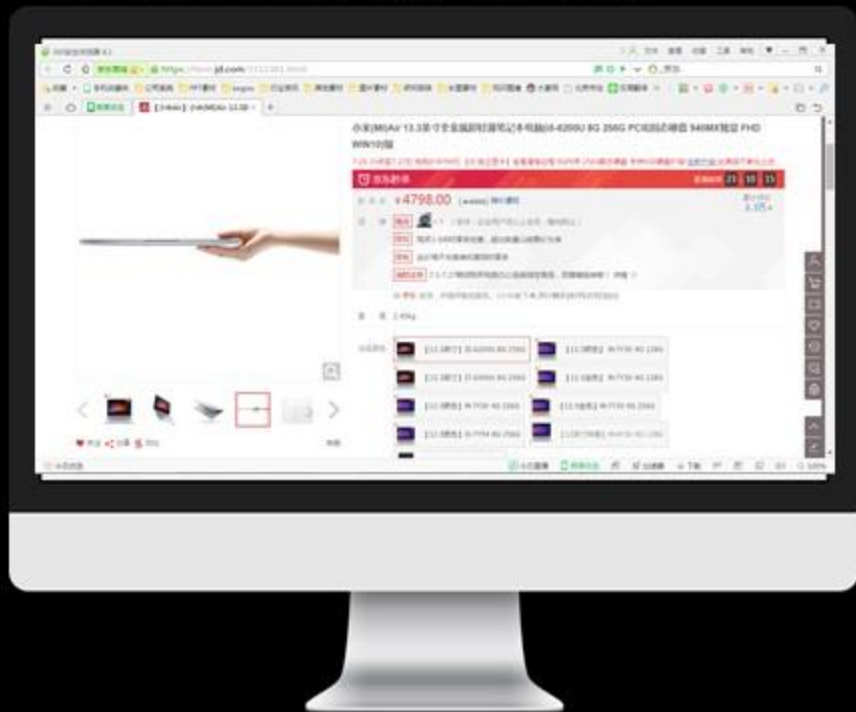
PC跨屏购物人群重定向 (一事一议)

在PC端浏览过产品页、加入过购物车的人群

当用户在PC端浏览过、加入购物车过相应产品时

需对接客户商品库 (需要特殊申请)

移动端定向推送



高效

Part.3

前沿的技术&工具
提升效率

实时化定向 - PC、移动

个性化展现 - PC、移动

自动化生成 - PC

本地化创意 - 移动

无缝化链接 - 移动

前沿的技术&工具 - 提升效率

同步提升投放效率和转化效果



PC、移动

PC

移动

**实时重
定向**

**个性化
展现**

**自动化
生成**

**无缝化
链接**

**本地化
创意**

以秒为单位
实时追回用户

根据用户浏览内容
展现不同广告

图片&文案创意
匹配行业自动化生成

Deeplink
实现用户体验无缝化

定位省市/商圈
展现本地化素材

实时化定向 - 牢牢抓住黄金24小时 (PC、移动)

Beijing, 2017 飞利浦京东专卖店

19:00, 23'15"



看了
空气净化器



Beijing, 2017 北京时间-信息流

19:00, 24'03"

看过几个单品后

...

刚浏览过的
所有单品
出现在
这里



助力全面占领营销先机

- 实时个性化商品广告+实时关键词广告
(现已全面支持平台电商和独立电商)



牢牢抓住黄金24小时 莫与订单擦肩而过

- 多数的订单产生于最开始的**1个小时**
- 在浏览完商品页面离开网站后的**24小时内**, 发生订单转化的概率为**61%**
- 实时人群和当天广告流量重合度为**90%以上**, 隔天为**70%左右**

个性化展现 - 基于用户个体兴趣的创意自动匹配 (PC、移动)

基于用户个体兴趣：
点击率 增长**150%-300%**

logo和服务承诺
品牌标识

从商品库自动提取
商品标题名称和价格

自定义文案标题

从商品库自动提取商品图



自动化生成 - 素材+文案全自动化生成 (PC)

加倍提高信息流投放效率和转化效果

公共素材库

自动文案生成工具



根据行业自动生成信息流图片



XX贷, 无需抵押资产, 当天就能拿到钱

隐藏在城市里的仙境, 周末带家人出发吧

俩姐妹只花了800元, 15天游遍欧洲7国

空姐不会告诉你, 这样买机票可省到最多钱



根据行业自动生成信息流文案

本地化创意 - 精准到商圈的LBS定向 (移动)

有效的提升推广效果，提升创意CTR

『地域通配符』可以根据每个浏览用户的地域，有针对性的在描述文案中增加地域信息



- 文案中实时显示用户历史常出现位置（安卓可以定位到商圈，ios定位到省直辖市），使得广告内容具有生活气息及针对性；
- 更容易抓住用户注意力，有效提升转化率，**CTR提升可达50%以上！**
- 通过简单的设置，便能投放出千人千面的创意，大大提升效率。**尤其推荐电商、金融、游戏、社交、教育、商务服务、生活服务等行业客户使用。**

无缝化链接 - 基于用户关注内容的DeepLink深度链接 (移动)



DEEPLINK演示-苏宁

DeepLink深度链接 无缝的浏览-支付体验

使用个性化重定向+deeplink后, 相比H5形式

点击率 增长**150%-300%**

ROI普遍提升**10-20倍以上!**

360信息流广告

创 意 优 化

创意优化 提升效果转化的秘诀

◆ 红包样式

CTR提升6.62%↑



◆ 借势热播剧/大IP

CTR提升6.28%↑



◆ 美女、猎奇、八卦

CTR提升3.51%↑



◆ 低价免费

CTR提升2.1%↑



◆ 借势热点事件

CTR提升1.7%↑



妙用地域通配符 - 为每个人量身定制的广告，转化更高

本地化推广

/ 推广产品或服务本身与地域存在相关性的，加入地域通配符使得广告具有针对性

本地社交

刚来北京，想找个本地的男朋友，要求不高。

广告 约爱神器

下载



旅行产品

上海出发至多地的车票开售 春节做大巴回家更便捷！

广告 畅游网



本地信息

想看北京最新新闻，就来今日头条

头条 今日头条

你关心的才是头条

给你最想看的新闻资讯

广告 看北京新闻，就来今日头条



特权化推广

/ 抛出地域性福利，制造稀缺性和专属性

下载特权

此游戏仅限深圳用户下载

广告 游戏排行NO.1



买赠特权

北京茶友有福了 买茶送杯 正宗龙井 只需99元！

广告 茶叶龙井

打开



领券特权

住在永安里的小伙伴都在领50元水果券

天天领券

智利樱桃

39.9元/斤 包邮

广告 好水果，安心吃



角色认同

/ 地域 + 相同角色推荐，增强广告受众的归属感及认同感

家庭身份

通州家长都说好的少儿英语

广告 北外青少儿英语

打开



用户角色

朝阳区的手游玩家都爱在这修仙

广告 道友修仙



社会属性

望京90%用户在这里买房！

现金补贴

广告 买望京新房，享购房优惠，还领现金补贴



更多通配符，等待您的智慧创意

手机品牌通配符 > 苹果、三星、小米、华为、OPPO、vivo.....

资讯类

游戏类

社交类



[手机品牌通配符] 广告文字显示用户在用手机品牌，更有代入感和专属性。

- 点出其他同品牌手机用户都在玩这个APP，增强广告受众的归属感及认同，提升下载
- 打造专属优惠，增强用户消费意愿，提升点击和转化

更多通配符，等待您的智慧创意

星期通配符

- 星期一、星期二、星期三、星期四、星期日

底价买车，星期六专享优惠，还不快来？



一汽·大众

时段通配符

- 早晨、上午、中午、下午、傍晚、晚上、凌晨

中午饿了吃啥好呢？上美团外卖吃喝不愁



美团外卖

倒计时通配符(天/小时)

- 天数：10天、5天、3天、1天...
- 小时：24小时、10小时、3小时...

美国车厘子疯抢仅剩最后3天



京东生鲜

通过时间相关通配符的应用，强调限时福利，提升用户点击及消费欲望
起到临门一脚的作用

360信息流广告

优秀案例分享



英孚教育

英孚PC投放案例

英孚课程推广需求

- EF英孚教育是全球知名私人英语教育机构，主要致力于语言学习、留学旅游及学位课程等。
- 如何将英孚创新的英语学习系统、整合定制的英语教学材料、经过国际资格认证的优秀外籍培训师等优势传达给目标消费者，提升品牌关注度、进而提升课程购买是本次传播的重心。

推广重心

注重品牌传递，提升品牌关注度
转化成本的合理控制

品牌曝光

ONE

高转化

TWO

360大数据工具助力精准营销



综合采用多种手段，在投放前依托360行为链大数据库，获得对目标人群的初步定为/行业分析等内容，为投放做准备

配合点睛展示平台，加入外部数据进行重定向，辅助投放客户进行更精准人群的广告投放

进行投后数据效果分析，通过分析对人群/行业的数据有更深刻了解，优化下轮投放的效果

投放前期 - EF英语教育目标人群洞察



EF学员以**女性**为主

25-34岁人群占比最高

与**中等及较高收入人群**相关性更大



EF教育最主要受众群体分布在

北上深天等一线城市



PC端：上午7点开始流量增长明显，到10点后达到全天峰值。

移动端：午后流量持续增长，在22点达到全天高峰。

分人群建立营销计划

根据客户的投放目标，进行相应的营销计划制定，主要按人群进行划分，并根据线下教育客户的地域特性，进行分地域投放等设置。

受众人群	投放目标	人口属性设置	分时段投放策略	地域	出价
潜在用户人群	品牌曝光，控制转化成本	选择年龄 19-24 25-35	PC：预算重点在上午及中午时段； 移动：确保晚间广告覆盖	分城市建立计划； 预算控制；出价控制等	分时段出价策略
精准访客找回人群	针对访客未注册人群进行精准重定向，加强品牌印象，促使转化。	/	全时段	分城市建立计划； 预算控制；出价控制等	高于普通人群出价

分时段还原用户场景制定投放策略

量身定制投放优化策略



■ 早晨 (7-9点)

- **场景**：上班路上的碎片时间
- **设备**：手机
- **用户行为**：该段时间以用户的碎片阅读、翻译等需求为主。
- **策略**：较低CPC获取曝光，吸引用户眼球，加深用户对品牌的印象。



■ 白天 (10、16点)

- **场景**：白领上班时段
- **设备**：PC为主，手机碎片时间；
- **用户行为**：对关注的内容及对品牌深入了解，对比分析；
- **策略**：PC端重点覆盖，出价提升，确保流量的获取，引导英语学习为主。



■ 晚间 (21-23点)


- **场景**：在家休闲时间
- **设备**：移动设备为主
- **用户行为**：适合深度阅读，对感兴趣内容进行学习了解；
- **策略**：移动端重点投放，确保移动人群覆盖，英语学习内容为主。

围绕受众的心理及场景进行创意优化


推出多系列创意并打造不同落地页面

- ✓ 紧贴职场白领女性的关注点及场景；（每天上下班手机为伴）
- ✓ 针对学英语难的用户痛点：降低学英语学习难度预期；（每天5分钟）
- ✓ 通俗表达更贴近原生内容；
- ✓ 定期更新创意，避免视觉疲劳；
- ✓ 突破设计风格一致，EF的标准LOGO，加深用户对品牌的印象。

创意示例：



每天5分钟，不知不觉英语突飞猛进
订阅英孚【每日英语】，全年免费，每天不同主题，上下班路上，坐地铁，随时随地，利用碎片时间迅速提高自己的英语水平。
来源：英孚教育

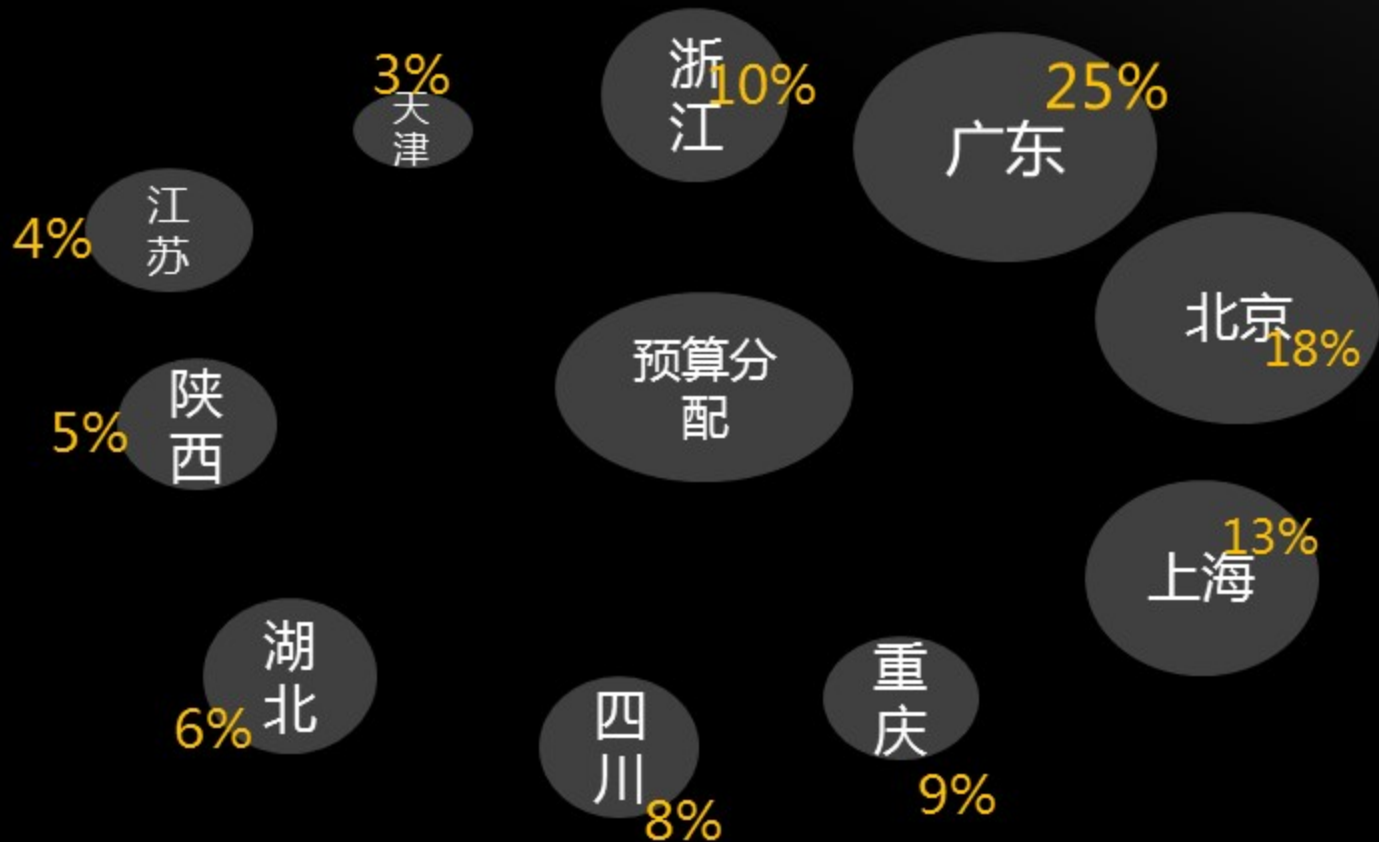


别人玩手机，我要学英语
订阅英孚【每日英语】，全年免费，每天不同主题，随时随地轻松学。用别人玩手机的时间迅速提高自己的英语。
英孚教育 · 广告

根据地域特性进行分地域精细化管理

分地域控制投放占比，针对核心城市进行精细化管理：

- 分计划地域定向
- 分地域出价测试
- 分地域时段调整
- 分地域预算控制



收集访客人群，精准人群唤醒

通过安装**流量统计代码**、**转化代码**。收集访问过EF官网、点击过EF网校广告、浏览过相关课程的高转化意愿群体，并通过转化效果实时优化。



用户A



进入EF官网



离开后用户A被标记

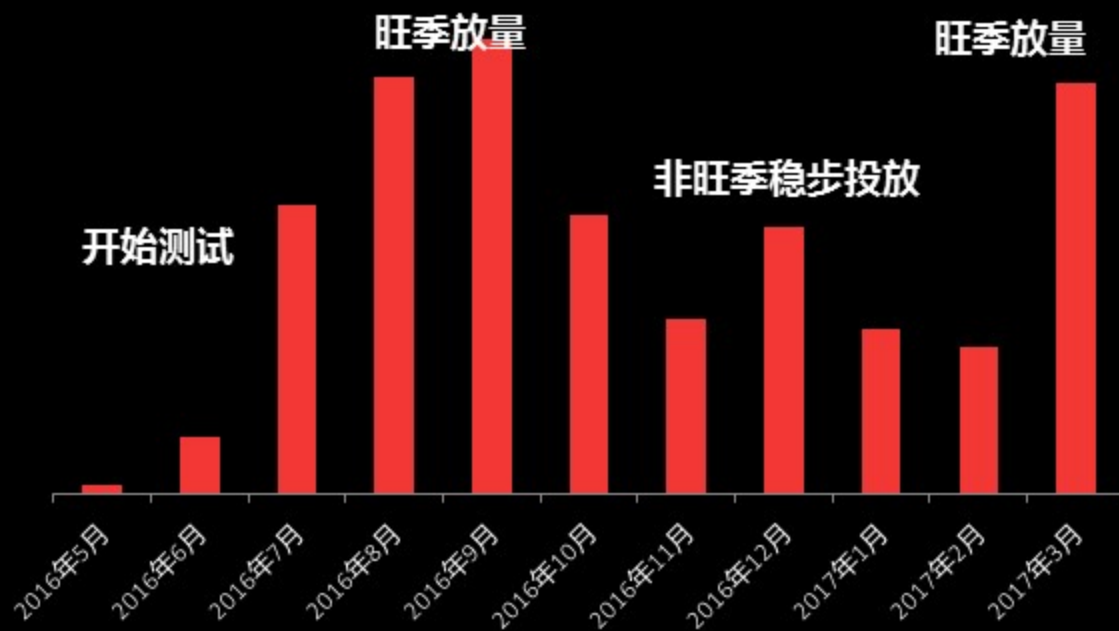


用户A持续看到EF的广告

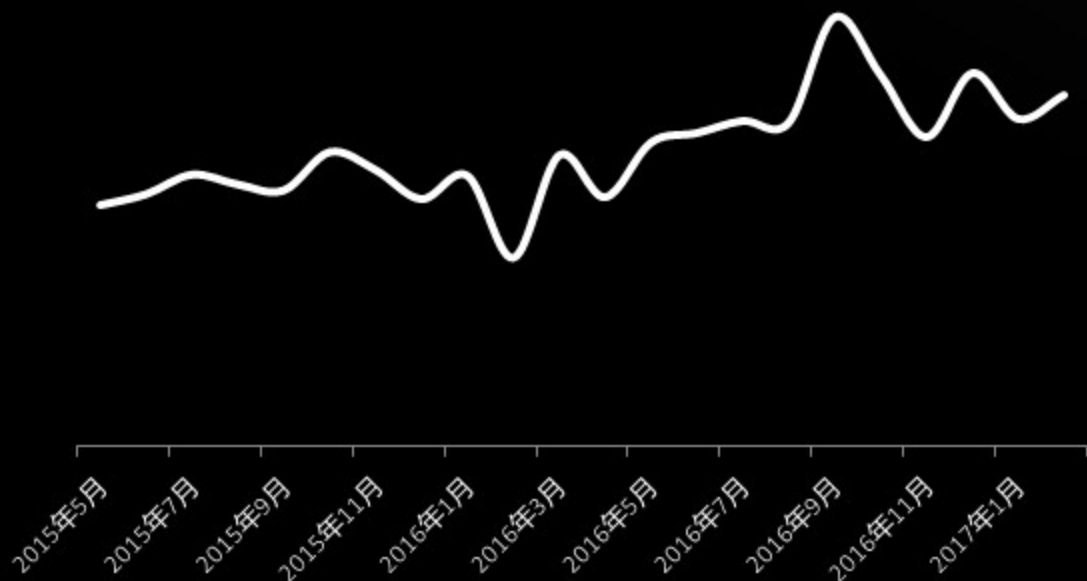
EF信息流投放效果

- 在确保KPI的前提下，保证稳定的投放趋势，配合教育行业“淡、旺”季特性进行投放节奏的把控，满足EF市场推广的转化需求。
- 且配合EF的品牌推广，EF在360的品牌指数也在不断增长。

EF展示投放节奏



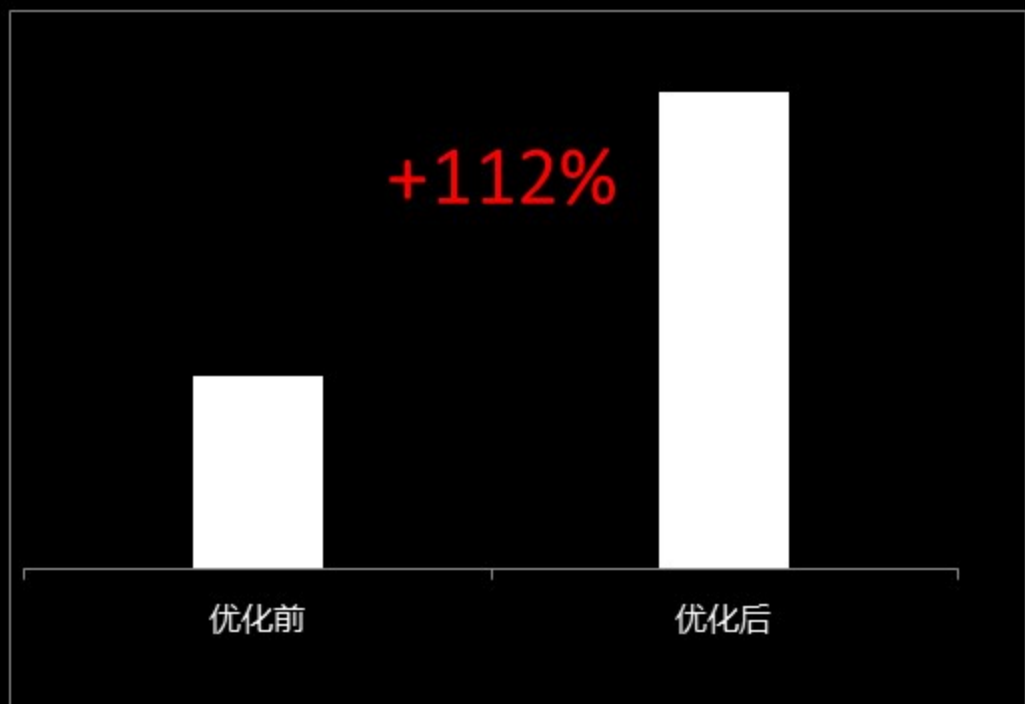
EF品牌指数趋势



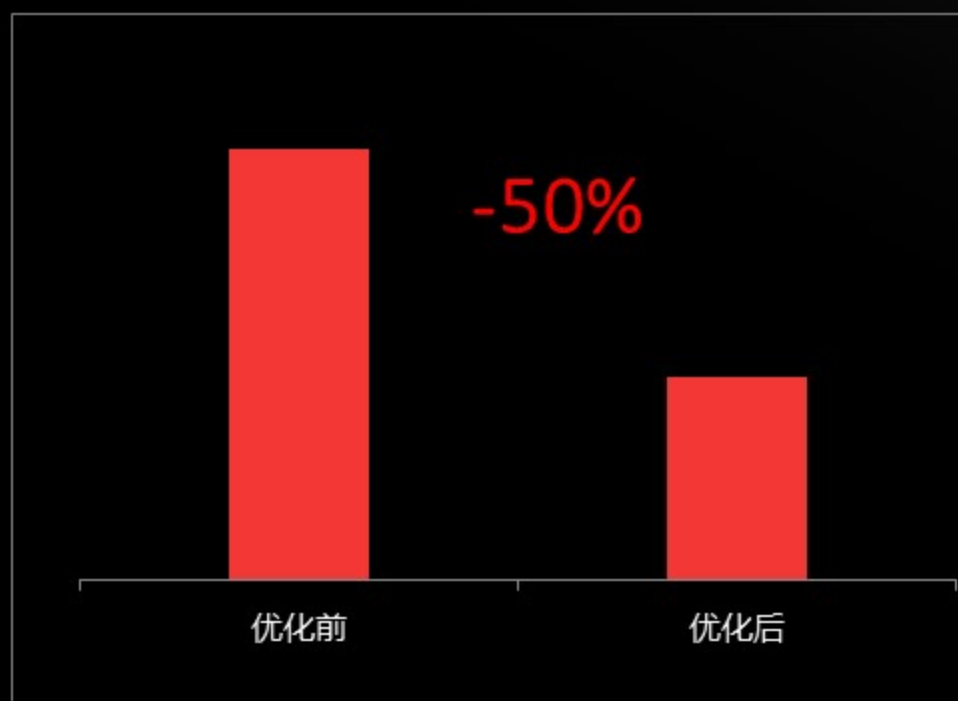
EF投放优化效果对比

- EF投放调整优化策略后，CTR和CPA数据有明显的好转，CTR上升了112%，CPA也较之前下降了50%。

CTR效果对比



转化成本效果对比 (注册CPA)



360信息流广告

优秀案例分享



苏宁易购

双11移动投放案例

苏宁双十一线上销量猛增 移动端最亮眼



苏宁易购双11当日，线上订单量增长210%，其增速远超全渠道平均水平，其中移动支付

占比高达**83%**

360信息流广告

苏宁双十一移动销量奇迹背后的有力支援者



双11期间，苏宁易购通过360点睛平台
投放各大Ad Exchange，覆盖了近**1万**媒体资源
近**20亿**次曝光，且带来不俗的转化效果

70%

信息流广告占比

苏宁双十一当天主要投放在移动信息流上，投放占比约70%



笔记本11.11元抢

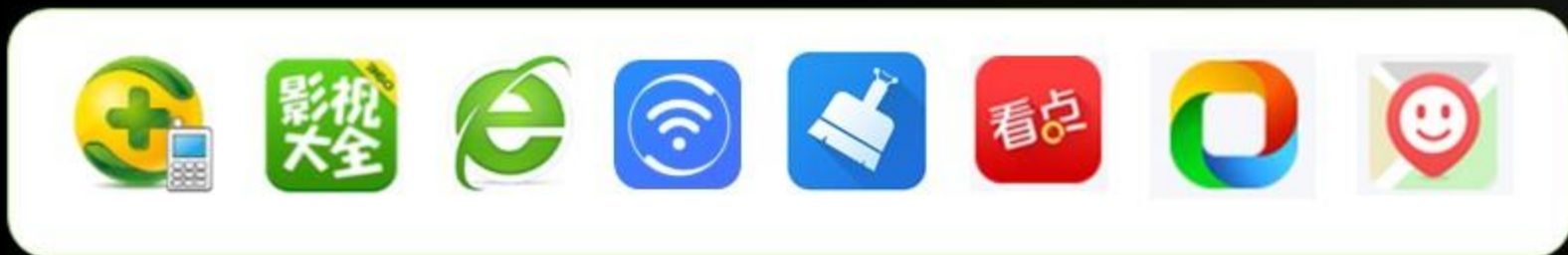
iPad mini2 32G 1788元

广告

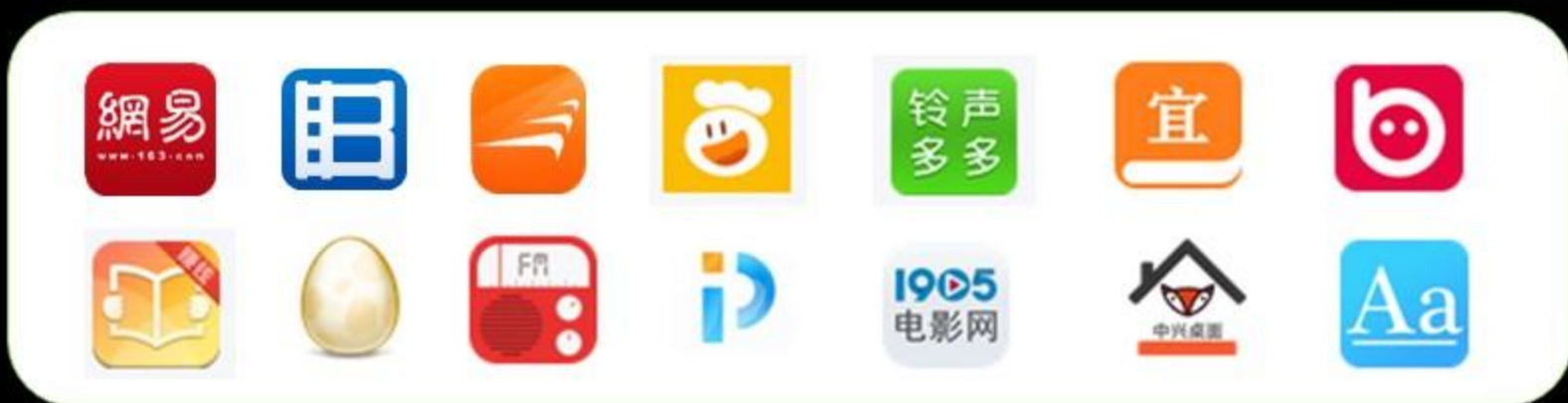
移动原生信息流：在潜移默化中获取用户



360站内独家优势



站外一线合作资源



个性化重定向精准唤醒老客户，全面提升ROI

勇于尝新，苏宁易购为首批使用

移动个性化重定向和DEEPLINK的客户

推
送
精
准
内
容
唤
醒
老
用
户



曾经在苏宁APP
浏览过某单品



访客追踪
个性化推荐



动态创意，调取商品库信息

与普通定向相比，个性化重定向

CTR **3**倍 ROI **5**倍

分类目素材搭配落地页 高效提升新客转化



主会场

海外购

空调

黑电

厨卫

生活电器

通讯

电脑

数码

冰洗



信息流重定向+分类目落地页

11.11当天新客成本降为平日的

30%~50%



苏宁易购
suning.com

移动营销双11盛宴

- ✓ 品牌海量曝光，媒体曝光次数达**20亿**
- ✓ 网罗新用户，带来新用户**500万**次下载。
- ✓ 提升销售额，个性化重定向**ROI翻倍**提升。

A composite image featuring a central black vertical bar with white text. The background is split into two parts: the left side shows a blurred laptop on a wooden desk, and the right side shows a person's hands holding a black smartphone. The text is centered on the black bar.

**Thank You
For Your Attention**

360商业策划出品