

开机小助手-开机大图皮肤 PMP 投放规范

一. 展示规则：

1. 开机展示 8 秒后消失；
2. 频次：8 月 1 日-31 日，除每周一、三，开机小助手大图剩余时间均支持 CPM /CPT 售卖，CPT 优先
3. 开机小助手存在优化项及连网异常时，不请求展示广告。

二. 客户准入：

(一) 客户要求：KA 客户

(二) 限制行业：

1. 医疗类行业
2. 保健品类行业
3. 成人用品类行业
4. 金融类行业
5. 招商加盟类行业
6. 云购类业务
7. 警用装备类行业
8. 360 竞品类行业（包含：百度、腾讯和金山旗下的所有产品）
 - 注：“手机类”及“游戏类”客户不作相关限制；
9. 彩票类行业

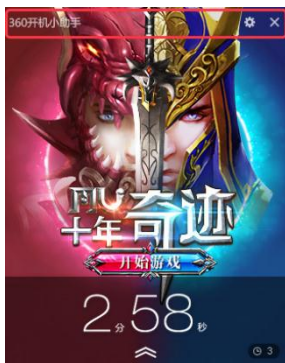
三. 物料审核要求：

1) 基本要求：

- a) 该位置 PMP 审核物料采用二次审核（风控一审+媒体二审）
- b) 尺寸 320*402，jpg 格式，50K 以内。
- c) 落地页 url 不得超长，控制在 254 个半角字符以内。
- d) 物料上传后，需要使用系统提供的模拟预览功能进行效果图预览，确保体验正常提交审核。
- e) 创意、落地页 URL，不能有竞品公司任何相关信息。

2) 大图内容要求：

- a) 图片需要有明确的 call to action 样式（例如行动按钮，购买按钮，搜索框等）
- b) 开机大图下方有高度为 102px 的蒙版区域，为产品功能区，不可点击，需要确认按钮不在蒙版区域内。
- c) 开机大图顶部功能区域（包括“开机小手助”文字和“关闭”按钮）是产品功能区，创意设计不得导致上述功能展现不清晰。



- d) 展示主体与背景色不宜反差过大，不使用深色背景（杜绝暗黑色系和惊悚元素）。
- e) 整体构图要素简单，不繁杂冗余，内容清晰，不可模糊。
- f) 不能出现竞品推广（文字及图案）。
- g) 广告标识由媒体自行渲染，无需客户制作。

3) 文案要求：

- a) 文案要简洁轻快，一目了然。与皮肤图片，落地页内容要吻合。

b) 切勿夸大、标题党，杜绝抽奖字眼相关的活动信息

4) 落地页要求：

- a) 落地页内容最好以内容的方式引导用户，与创意图片内容要有承接性，若有背景音乐，不得出现叫卖声，嘈杂声音等打扰用户的背景声音。
- b) 落地页内容设计要正面、积极向上，简洁，能吸引用户，不恶俗，不低级趣味，不拉低 360 形象，符合 360 企业文化，不能出现静默安装，无法一键关闭等不符合用户体验的情况。
- c) 以上广告内容不得违反国家法律法规-如广告法等。
- d) 审核通过后，落地页面不能有更改，更改页面需要重新提交审核，一经发现私自更改成，则该客户将不再允许投放；
- e) 最终解释权归 360 安全卫士所有。

四.物料优化建议参考

1. 开机小助手皮肤模板参考页(包括-大图风格，色系，样式，字体，字号，及用户体验)
<http://kjxw.kjjs.360.cn/c/> 如最终成品与此 URL 大图成品相差过大，有可能被驳回修改
2. 建议与当天的节日或主题有结合性。
3. 创意示意图：
 - 1) 物料图：



2) 实际投放展示：

