

PC信息流新投放手册

全新高效投放流程马上知道

展示广告产品组

推广计划

选择“PC信息流广告”推广计划，一键开启快速投放。

推广计划 推广组 创意

设置推广计划

* 推广计划名称: ?

加载现有计划的设置:

* 选择推广计划类型:

-  跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中，基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
-  PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
-  PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
-  移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
-  场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告 [\(原商品推荐广告\)](#)

* 选择流量采买方式: RTB

推广组

解放双手，只用选择人群定向即可！

推广计划 **推广组** 创意

基本设置：

* 推广组名称： ?
建议您根据媒体、人群或活动内容来命名，以便于调整投放和报表查看。

加载现有推广组：

哪些用户可以看到我的广告

人群选择：
 全网智能定向 ?
 关键词定向 ?
 访客找回 ? [获取代码](#)
 兴趣特征 ?
 360人群管家

+ 高级设置 ←

出价（按第二高价和创意质量度计费，将不会高于您的实际出价）

出价(¥): CNY/ CPC CPM
建议出价(¥): 0.30-1.30
(部分媒体有底价限制，如果您的出价低于底价，将无法投放在这些媒体上。)

地域定向搬家到“高级设置”啦！

创意设置

多图创意、单图创意、动态创意想投就投！

推广计划 > 推广组 > 创意

多图创意 | 普通创意 | 动态创意

* 素材图片:

上传图片 180x100像素

上传图片 180x100像素

上传图片 180x100像素

* 标题: 10-20个字内
[new 使用文案助手](#)

* 描述: 30-60个字内

* 目标地址: 修改后需重新审核

* 推广网站名称: 6个字内

提交 回到上一步

多图创意

推广计划 > 推广组 > 创意

多图创意 | 普通创意

* 素材图片: [批量上传](#)
JPG/PNG/GIF; JPG/PNG大小

请输入
您可以在
推广

普通创意

推广计划 > 推广组 > 创意

多图创意 | 普通创意 | 动态创意

* 素材图片: 图片来自商品图片, 无需上传

 你不容错过的低价! 速来抢购!
创维 (Skyworth) 55M7 55英寸14核4K超高清智能酷开网络液晶电视 (黑色)
推广

* 标题: 你不容错过的低价! 速来抢购! 10-20个字内
[new 使用文案助手](#)

* 描述: 无需手动输入, 调用商品库

动态创意

创意要求

多图创意

- 4张图片（180X100，小于50K）
- 标题（10-20字）、描述（30-60字）、目标地址、推广网站名称（6字内）

单图创意

- 4张图片（140X88、180X100、283X188、660X220，JPG小于50K，支持180X100的GIF上传，小于2M）
- 标题（10-20字）、描述（30-60字）、目标地址、推广网站名称（6字内）

动态创意

- 要求：上传商品库、有个性化重定向人群
- 标题（10-20字）、推广网站名称（6字内）

历史PC信息流创意

- 历史**PC**信息流推广组（指在标准展示广告推广计划中创建的）可编辑，不支持复制功能。
- 历史**PC**信息流创意（指在标准展示广告推广计划中创建的）可编辑、并支持复制到新**PC**信息流推广组中。
- 建议大家使用新**PC**信息流推广计划进行投放。

THANK YOU