

# 光荣与梦想

---

综合视频行业大数据洞察

360 营销研究院



# 摘要

- 综合视频行业在经过持续增长后，近期PC端平台关注度和移动端下载量占比有所回落，行业进入沉淀期。
- 三大平台爱奇艺、优酷、腾讯合计份额超过90%，已经实现了属于他们的“光荣”。
- 挑战者的“梦想”不会被磨灭，乐视视频、芒果TV等平台开始发力，正积极地抢夺行业流量。
- 视频行业并不是赢家通吃的业态，未来，平台间版权内容争夺将更加激烈，挑战者们在较长时间内也会比较活跃，行业格局会相对稳定。

# 目录

▶ 产业格局

▶ 内容资源

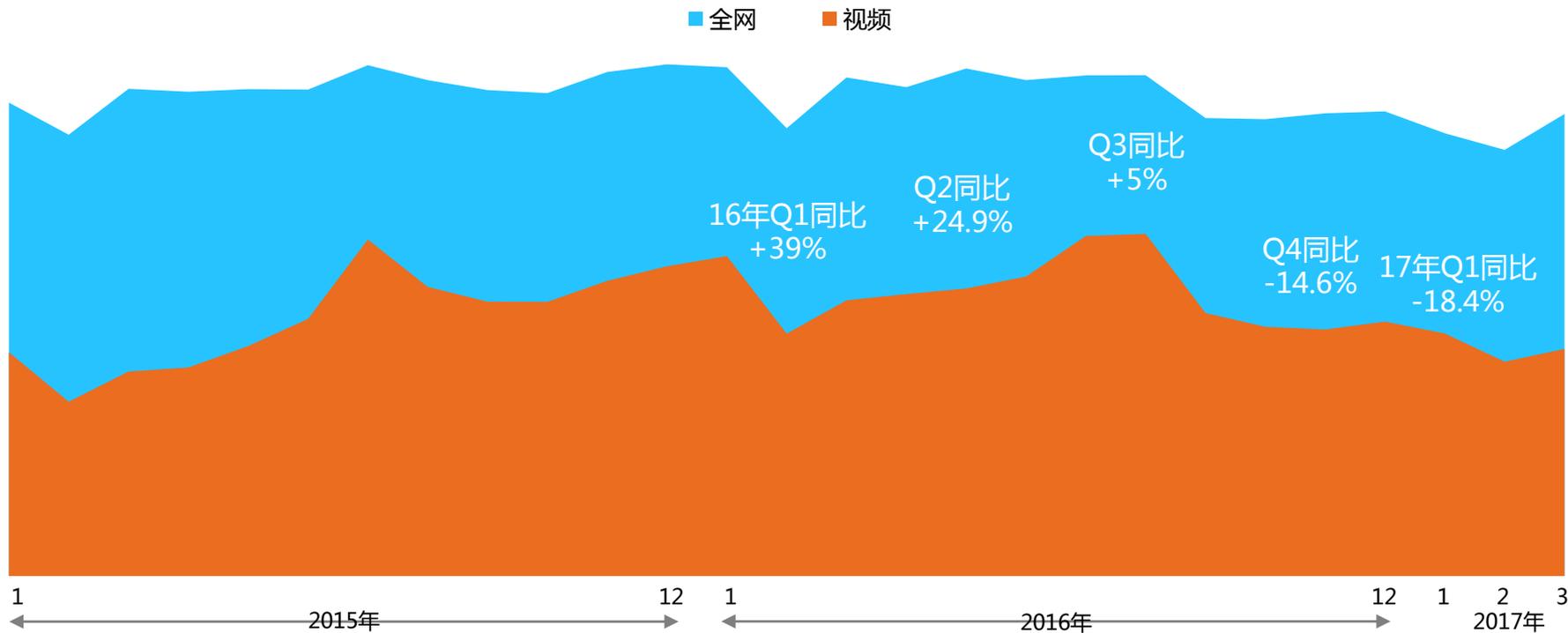
▶ 人群画像

The background of the slide is white and features a decorative pattern of colorful triangles. The triangles are in shades of blue, red, and green, and are scattered across the top and bottom edges of the page. A single, larger blue triangle is positioned to the left of the main title.

# 产业格局

# 综合视频平台近半年关注度下滑

## 2015-2017综合视频关注分布占比



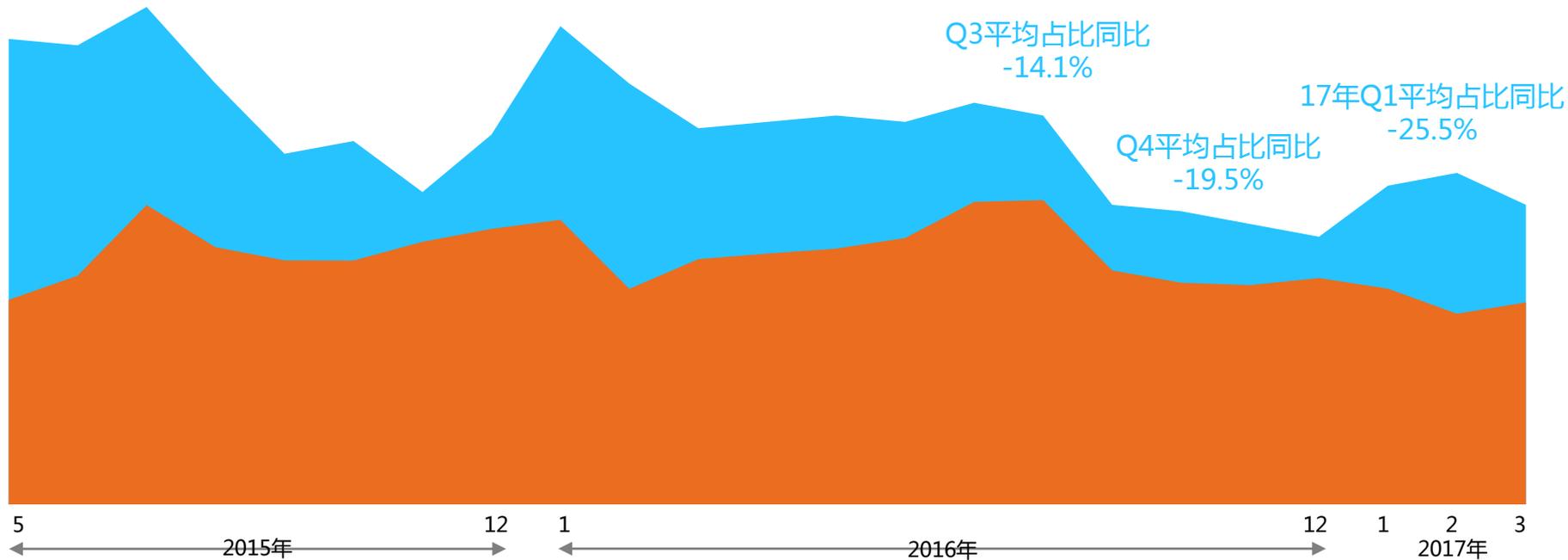
数据来源：360大数据

注：全网Top词和视频关注量级差异较大，此处只说明数据趋势

# 移动端综合视频下载比例呈下降趋势

## 2015-2017M端综合视频APP下载总量占比

■ M端下载总量占比 ■ PC端关注



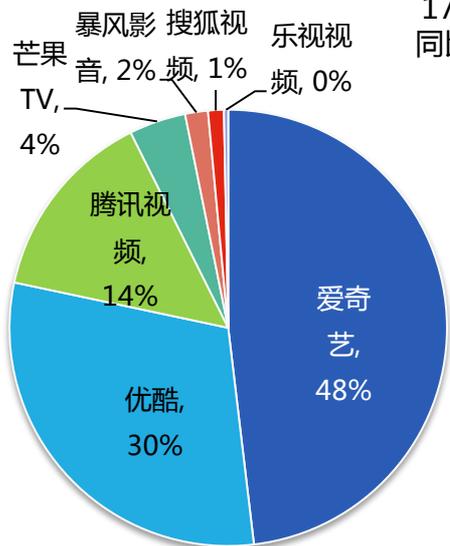
数据来源：360大数据

注：PC端关注和M端下载占比数据维度不同，此处只说明数据趋势

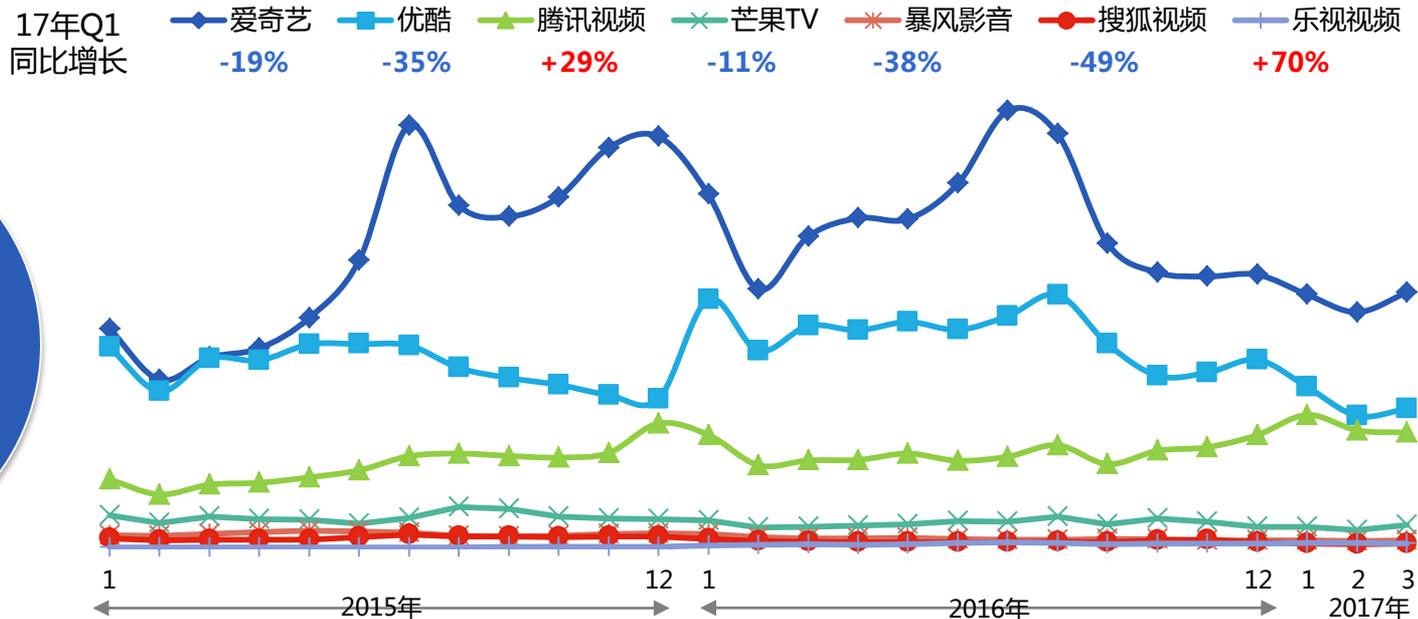
# 行业马太效应加剧，三大平台合计份额超90%

➤ 爱奇艺、优酷、腾讯视频平台关注比3:2:1，乐视、腾讯关注提升

## 各平台关注份额占比



## 2015-2017 各平台关注趋势



# 爱奇艺、优酷、360影视大全Q1下载量排名前三

## 17年Q1综合视频APP下载量排名



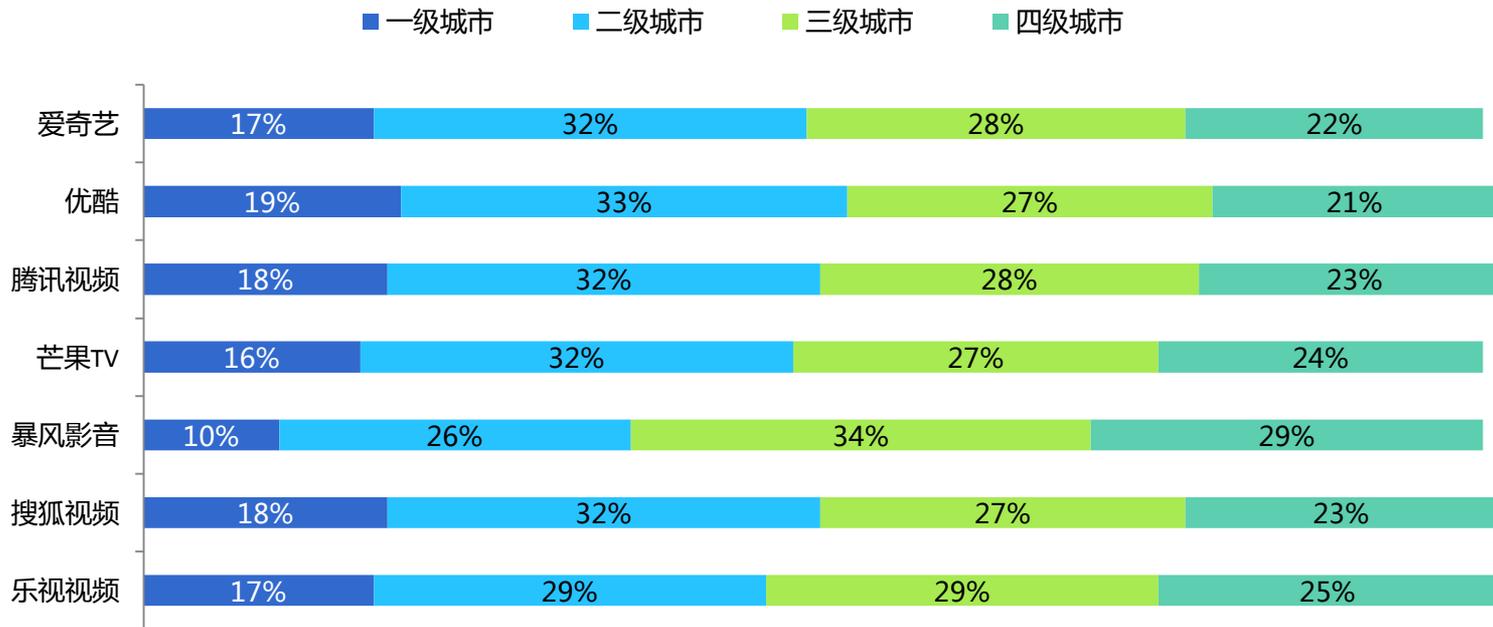
注：排名第9的APP为腾讯视频HD

数据来源：360大数据，2017年1月-2017年3月

# 优酷在一二线城市的关注占比高于竞争平台

➤ 暴风影音在三四线城市关注占比超60%

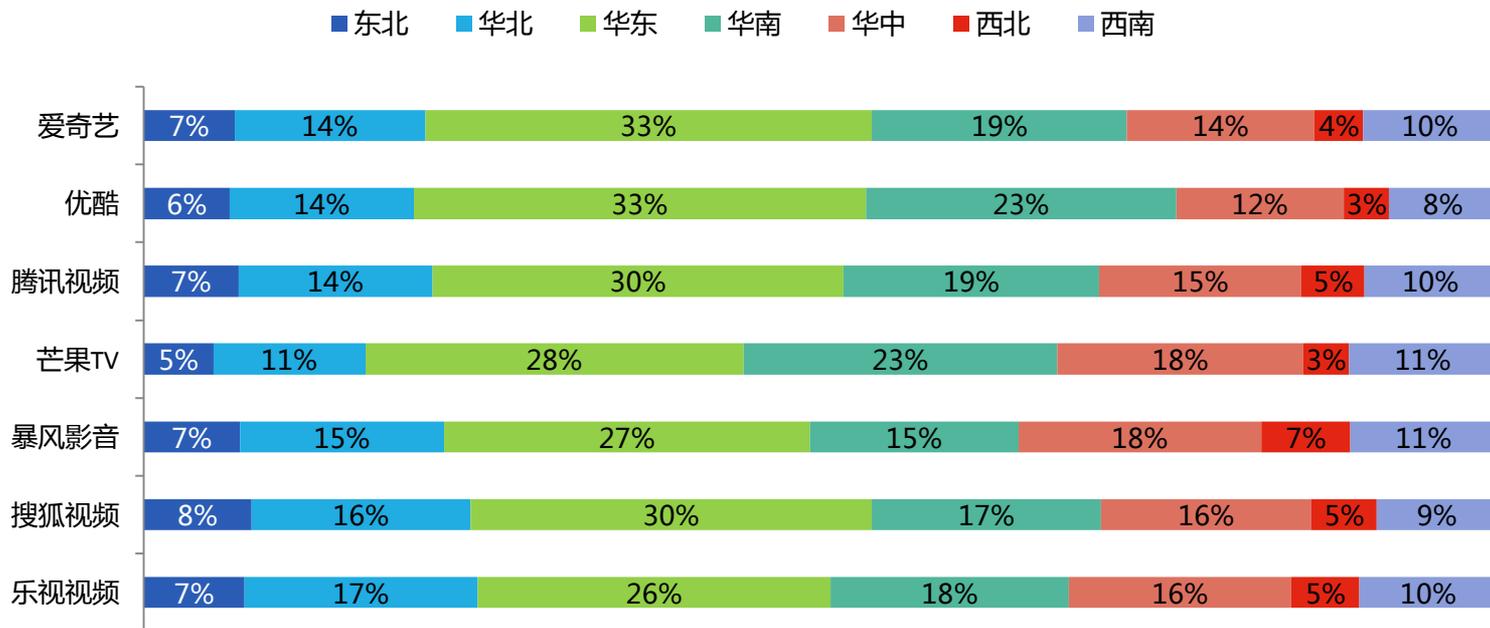
## 视频平台城级关注占比



# 乐视北方更关注、优酷东南更关注、暴风西部关注占比高

➤ 华东偏好爱奇艺和优酷，南方偏好优酷和芒果，北方偏好暴风、搜狐和乐视

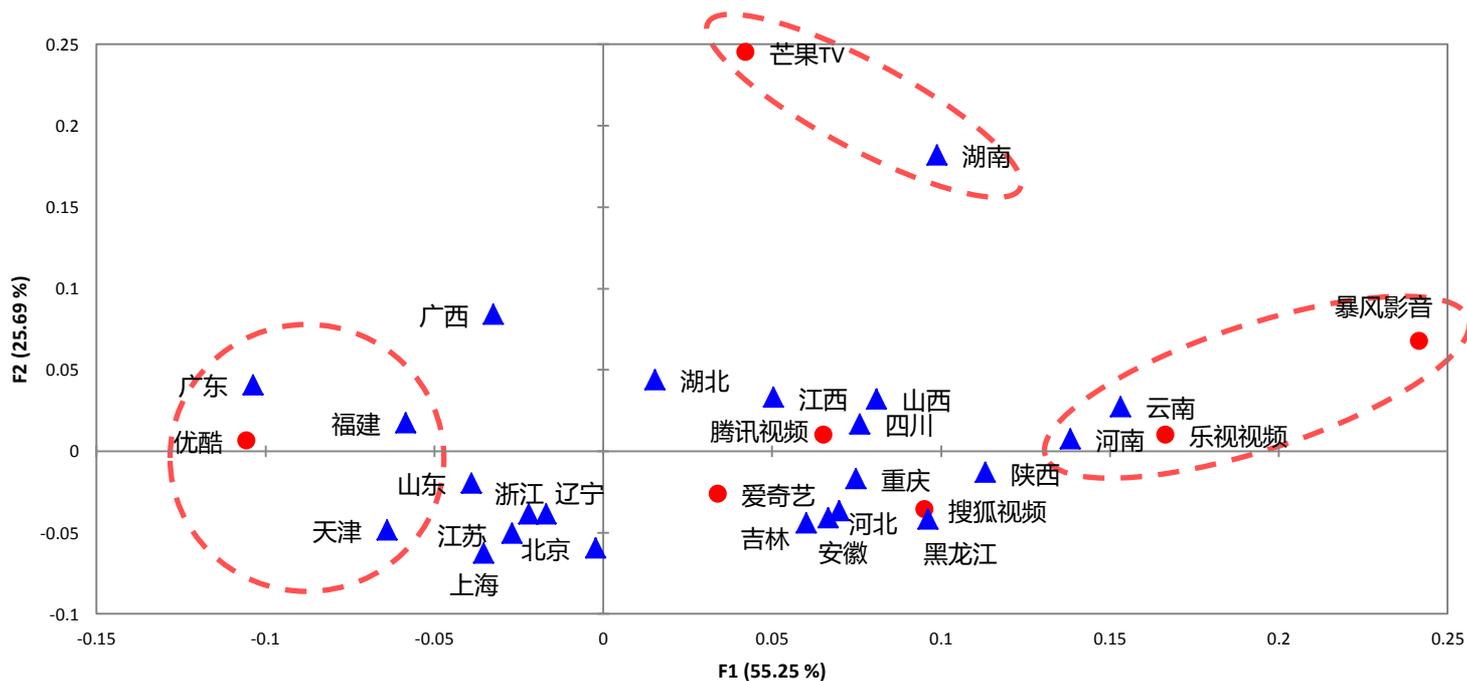
## 视频平台区域关注占比



# 优酷平台省份覆盖特异性强，与其他平台区别明显

- 除优酷和芒果TV外，其余平台省份关注分布较为接近，相互间竞争关系较强

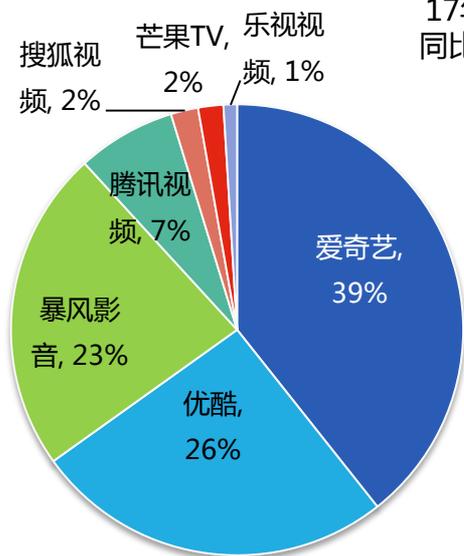
## 平台与Top省份关注的对应分析



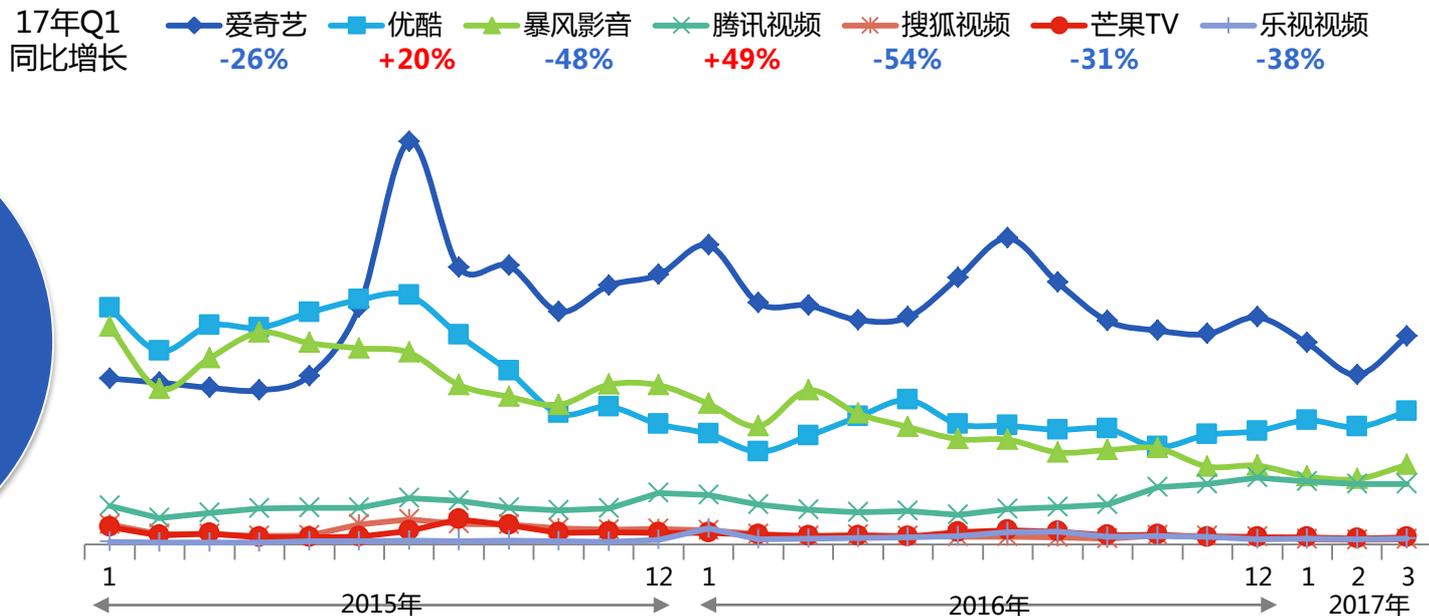
# 腾讯、优酷PC客户端关注提升

➤ 暴风影音PC客户端关注较高，但下滑较快

## 各平台PC客户端关注占比



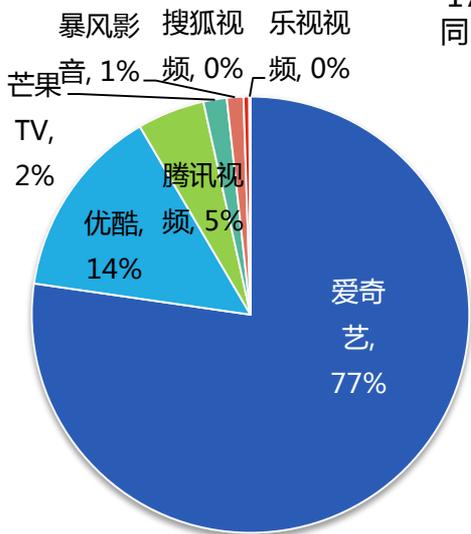
## 2015-2017 各平台PC客户端关注趋势



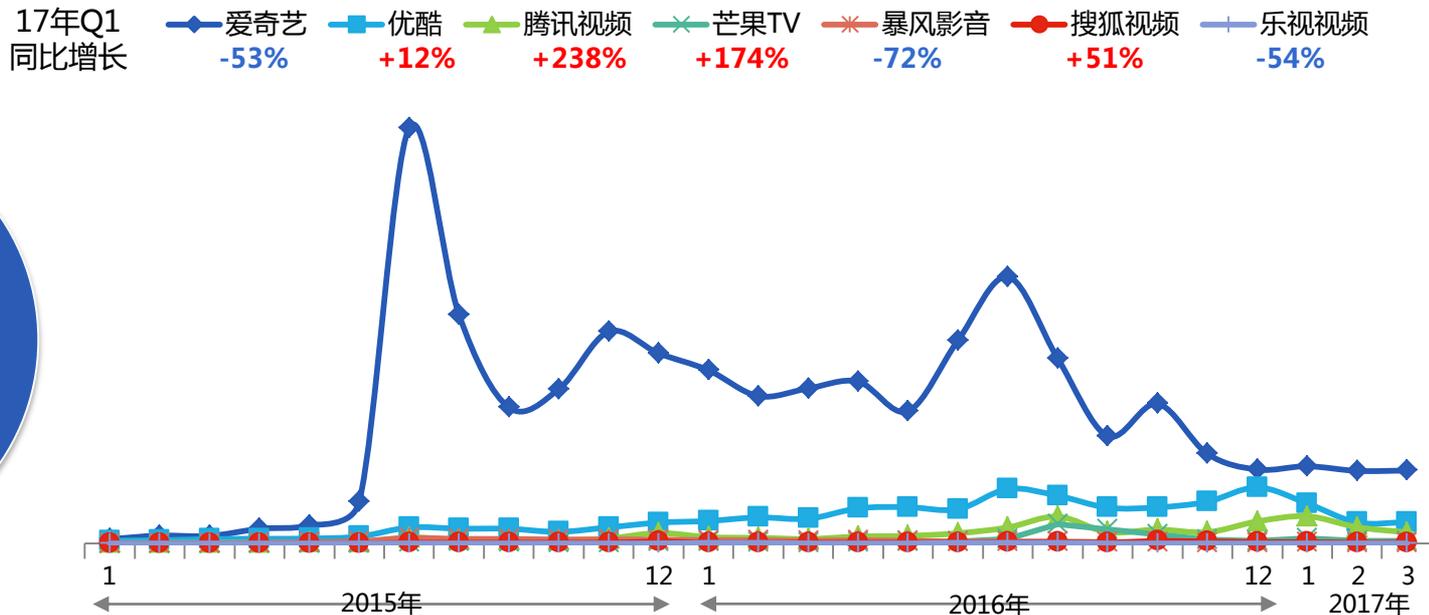
# 会员关注爱奇艺一家独大

腾讯视频、芒果TV会员关注涨幅明显

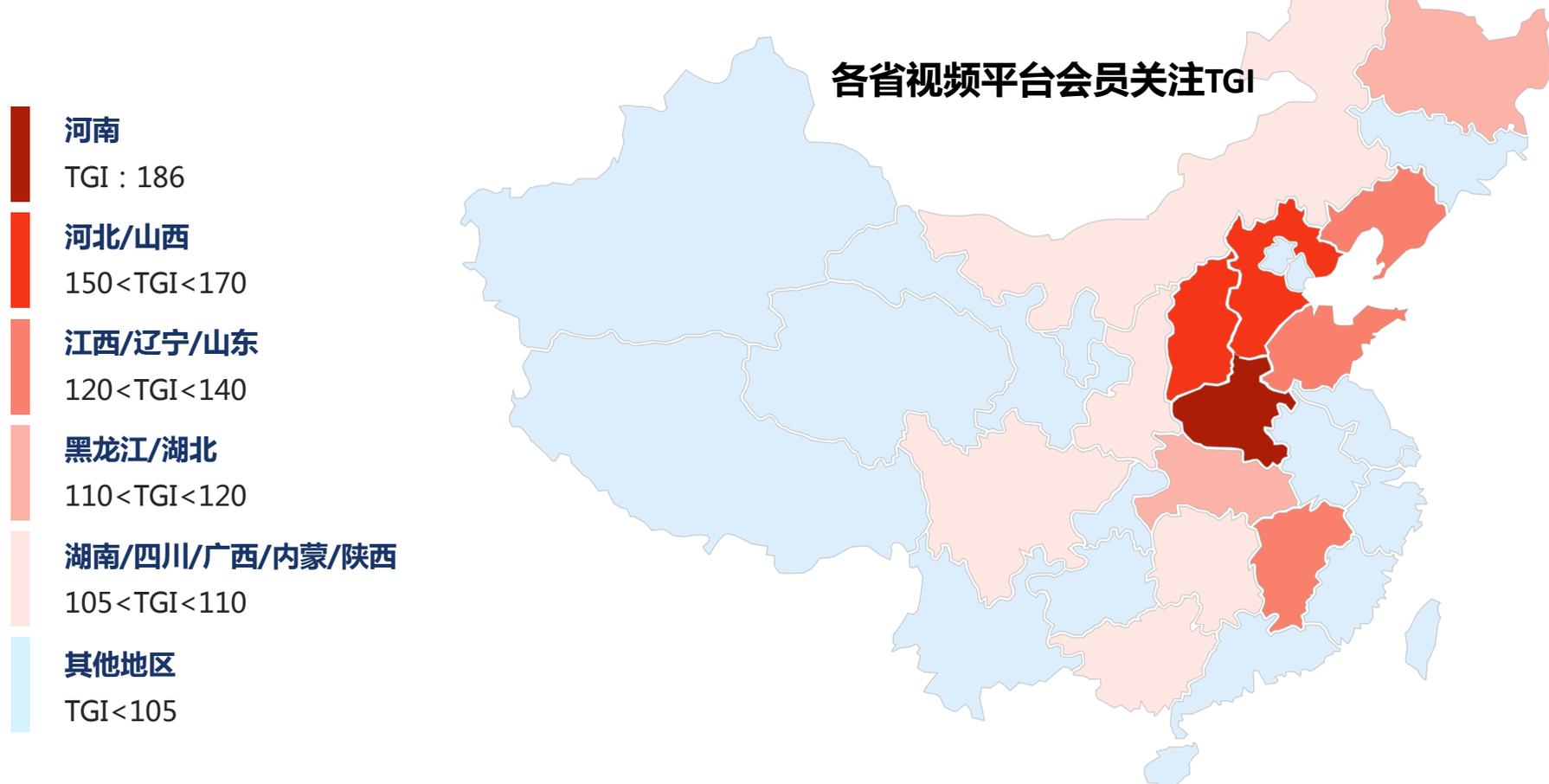
## 各平台会员关注占比



## 2015-2017 各平台会员关注



# ▶ 华北平原地区用户对会员的关注较高



TGI指数 =  $\frac{\text{视频会员关注的地域占比}}{\text{视频总体关注的地域占比}} \times 100$ ，反映会员关注与总体的差异，TGI越高，代表该省对会员的关注程度越高

数据来源：360大数据，2016年4月-2017年3月

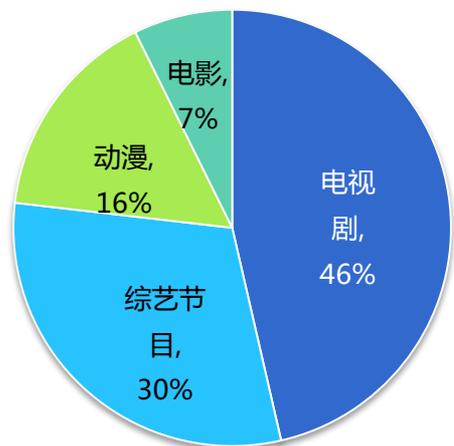
The background of the slide is white and decorated with numerous colorful triangles in shades of blue, red, and green, scattered across the top and bottom edges. A single, larger green triangle is positioned to the left of the central text.

# 内容资源

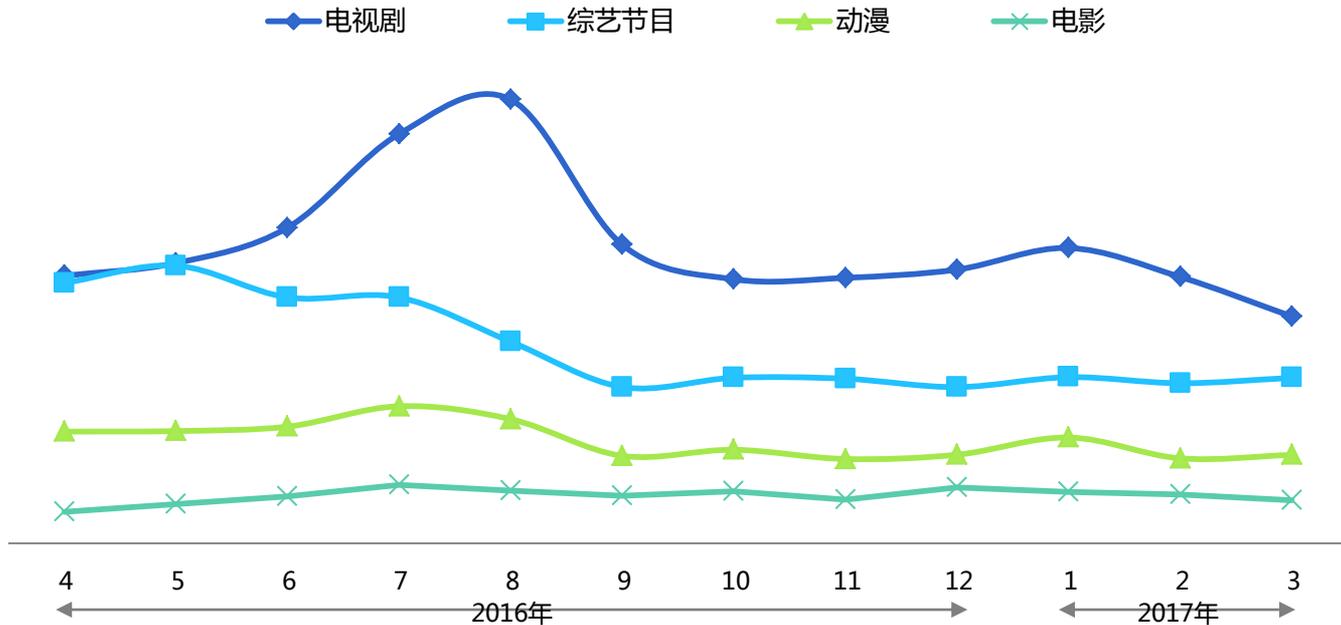
# ▶ 电视剧和综艺占到视频流量的75%以上

▶ 剧、综、漫、影关注份额比6:4:2:1，电视剧流量份额优势暑期最明显，综艺流量下滑

## 视频资源关注占比

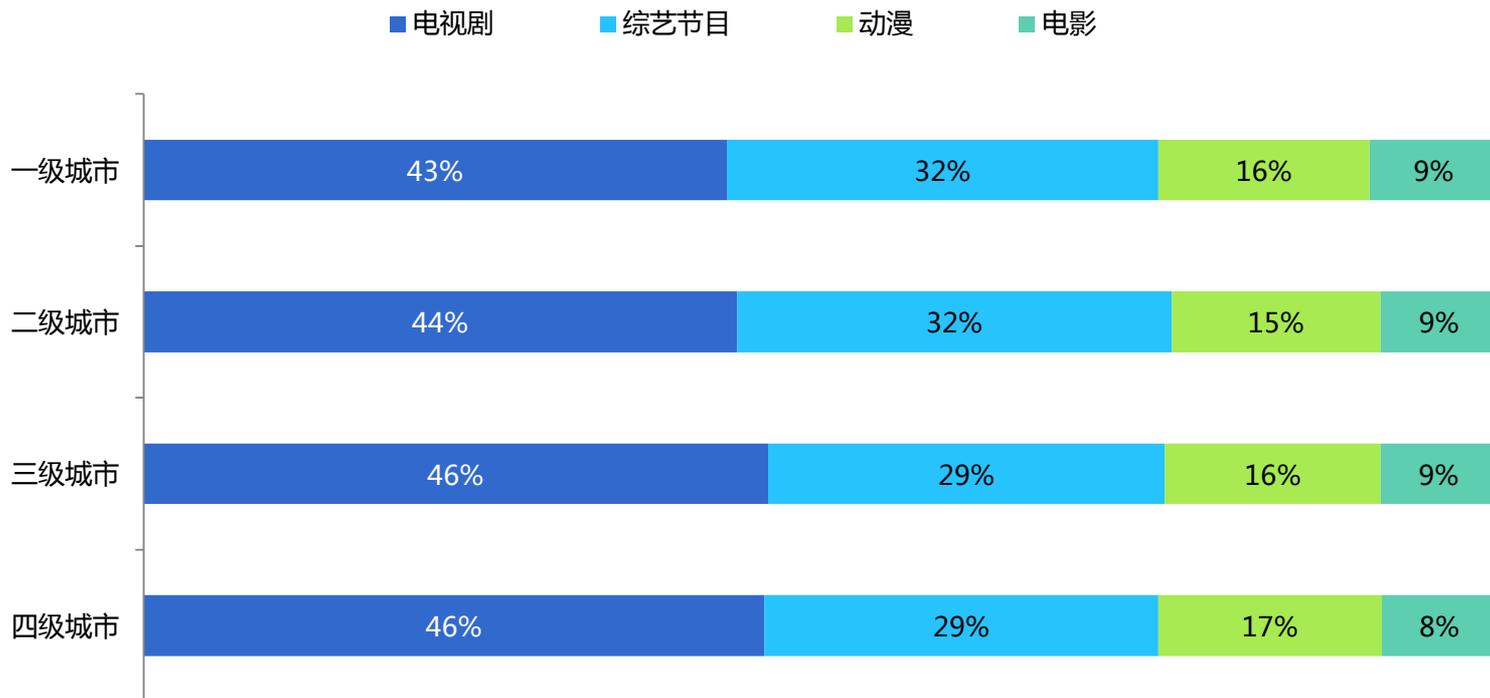


## 2016年Q2-2017年Q1各视频资源关注



# 一二线城市爱综艺，三四线城市爱追剧

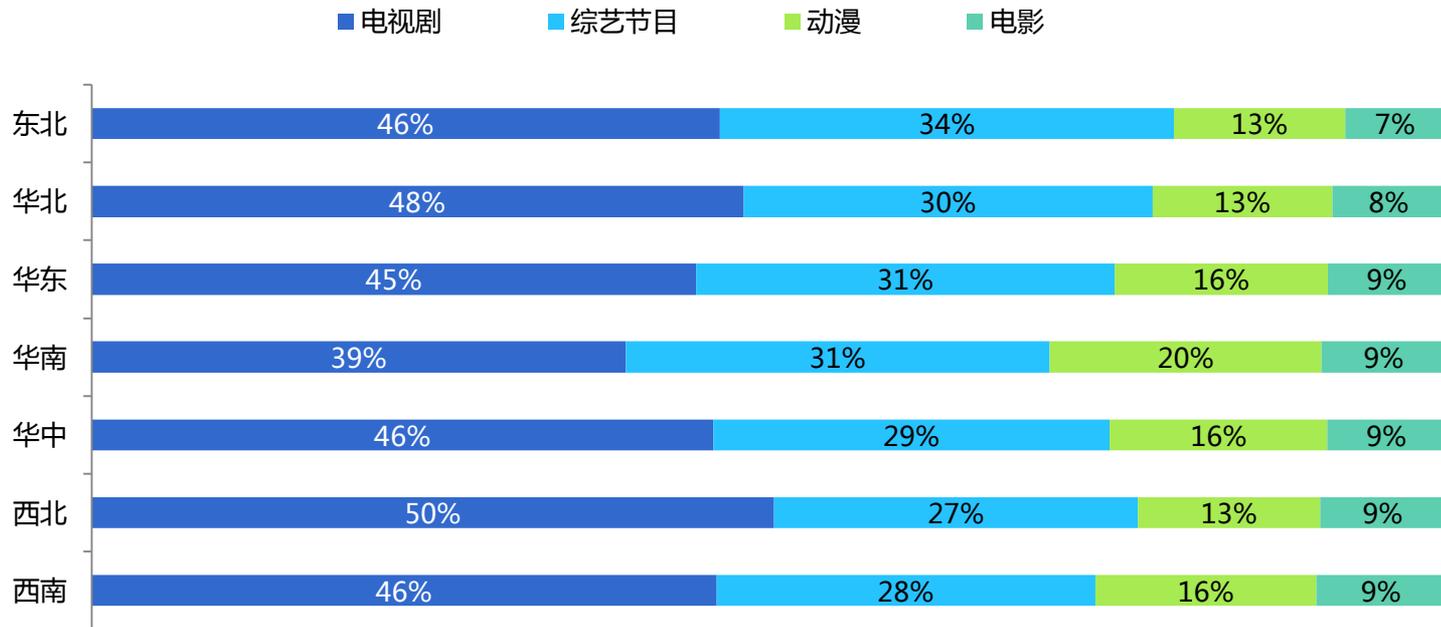
## 视频平台城级流量占比



# ▶ 南方二次元，北方三次元，东北爱综艺

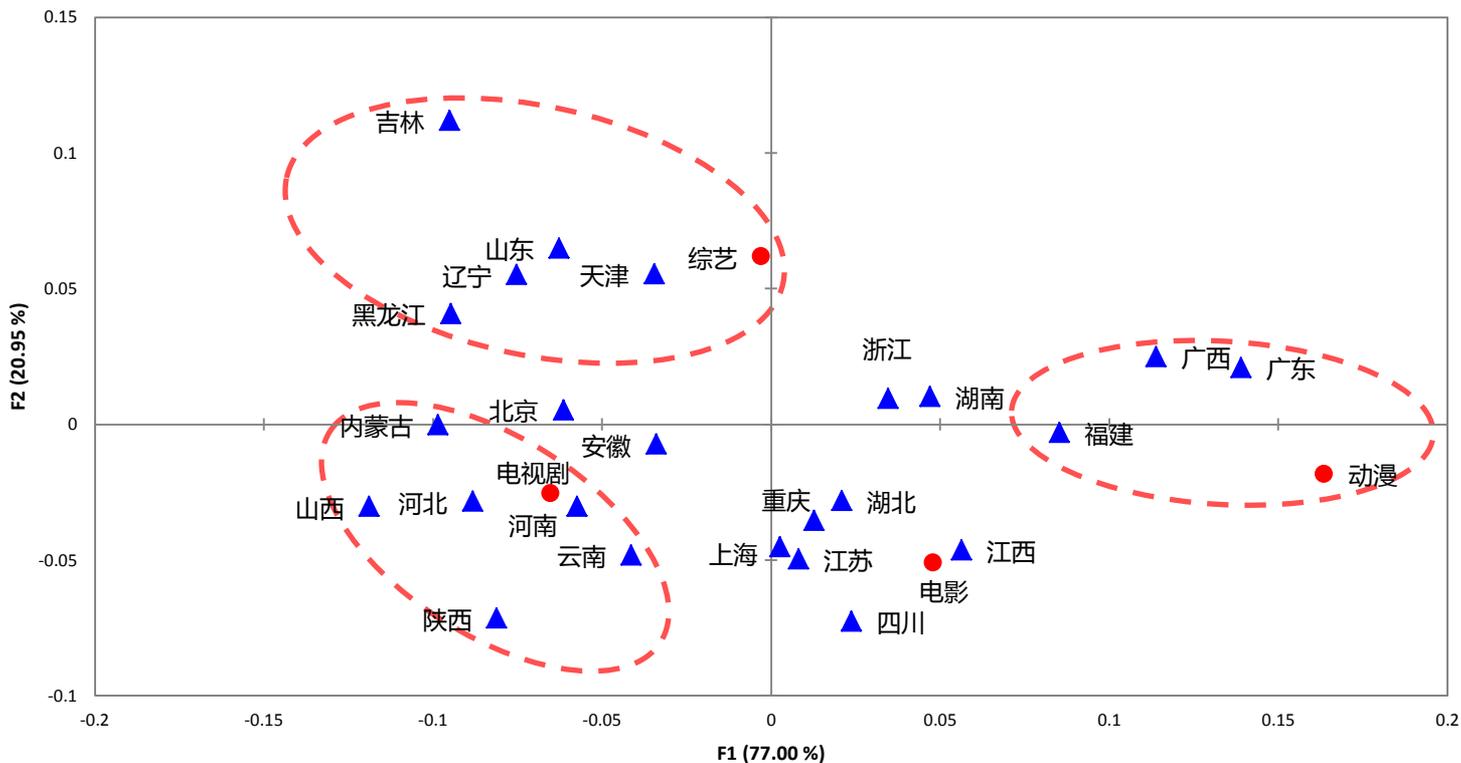
▶ 北方网民喜好电视剧，南方网民喜好动漫

## 各区域视频类型流量占比



# ▶ 地缘文化影响视频偏好，相邻省份关注内容相似

## 视频类型与流量大省的对应分析



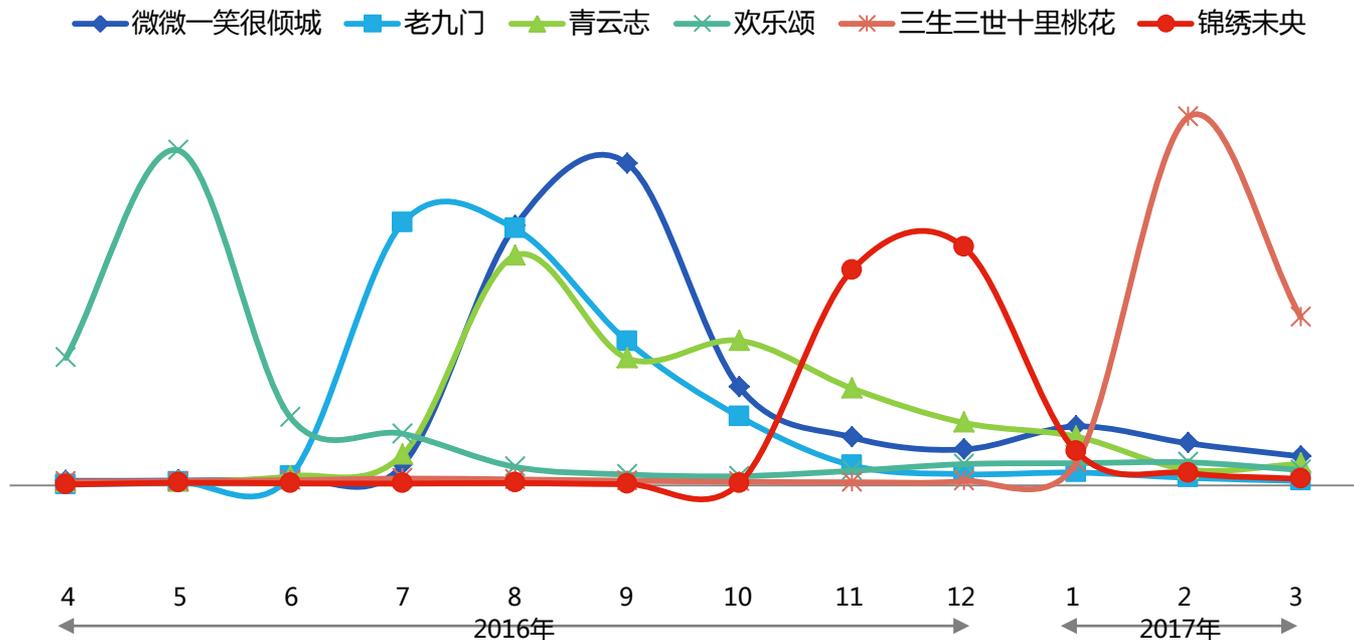
# ▶ 版权争夺激烈，精品剧独播化

➤ 经典剧集《爱情公寓》《琅琊榜》持续霸榜，网民对韩剧接受度较高，美剧未冲进Top20

## 16Q2-17Q1电视剧流量排名

1	微微一笑很倾城
2	老九门
3	青云志
4	欢乐颂
5	三生三世十里桃花
6	锦绣未央
7	余罪
8	爱情公寓
9	最好的我们
10	鬼吹灯之精绝古城
11	太阳的后裔
12	好先生
13	亲爱的翻译官
14	麻雀
15	幻城
16	蓝色大海的传说
17	小别离
18	法医秦明
19	漂亮的李慧珍
20	琅琊榜

## 2016年Q2-2017年Q1-Top电视剧流量



数据来源：360大数据

注：排名中红色的只在网络平台播出，绿色为非新剧，蓝色为韩剧

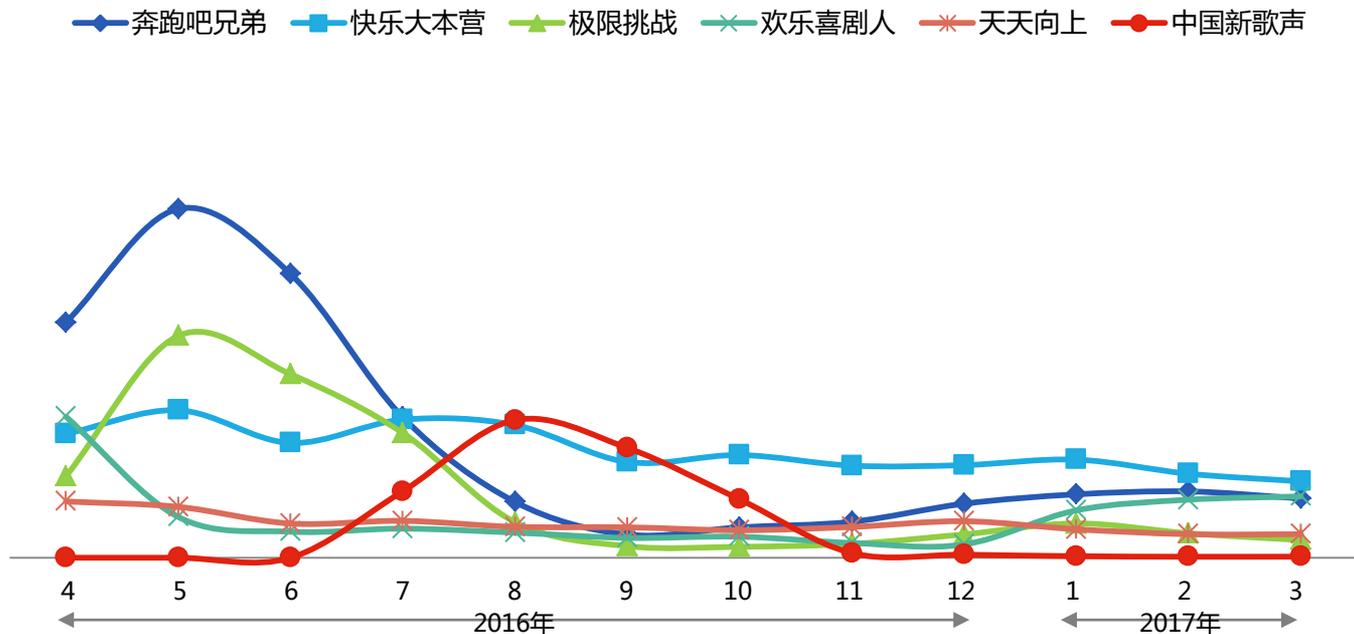
# ▶ 近半年强势季播综艺缺失

➤ 老牌综艺《快乐大本营》流量有所下滑，但优势依旧明显

## 16Q2-17Q1综艺流量排名

1	奔跑吧兄弟
2	快乐大本营
3	极限挑战
4	欢乐喜剧人
5	天天向上
6	中国新歌声
7	爸爸去哪儿
8	Running man
9	爱情保卫战
10	我是歌手
11	金星秀
12	火星情报局
13	缘来非诚勿扰
14	全员加速中
15	王牌对王牌
16	真正男子汉
17	武林风
18	暴走大事件
19	徐老师来巡山
20	跨界歌王

## 2016年Q2-2017年Q1-Top综艺流量

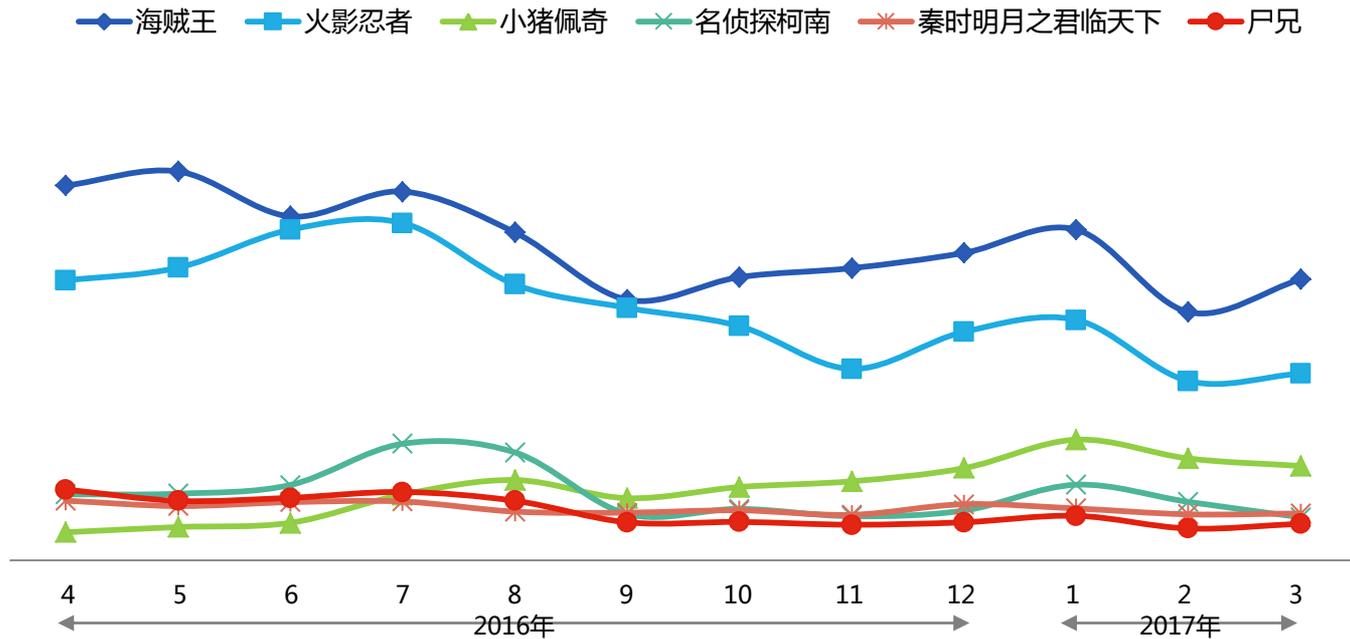


# ▶ 国产动漫关注提升，流量Top20占9席

## 16Q2-17Q1动漫流量排名

1	海贼王
2	火影忍者
3	小猪佩奇
4	名侦探柯南
5	秦时明月之君临天下
6	尸兄
7	妖精的尾巴
8	死神
9	狐妖小红娘
10	中国惊奇先生
11	镇魂街
12	王牌御史
13	妖怪名单
14	从前有座灵剑山
15	东京食尸鬼
16	一拳超人
17	银魂
18	进击的巨人
19	从零开始的异世界生活
20	十万个冷笑话

## 2016年Q2-2017年Q1-Top动漫流量



数据来源：360大数据  
注：排名中红色的为国产动漫

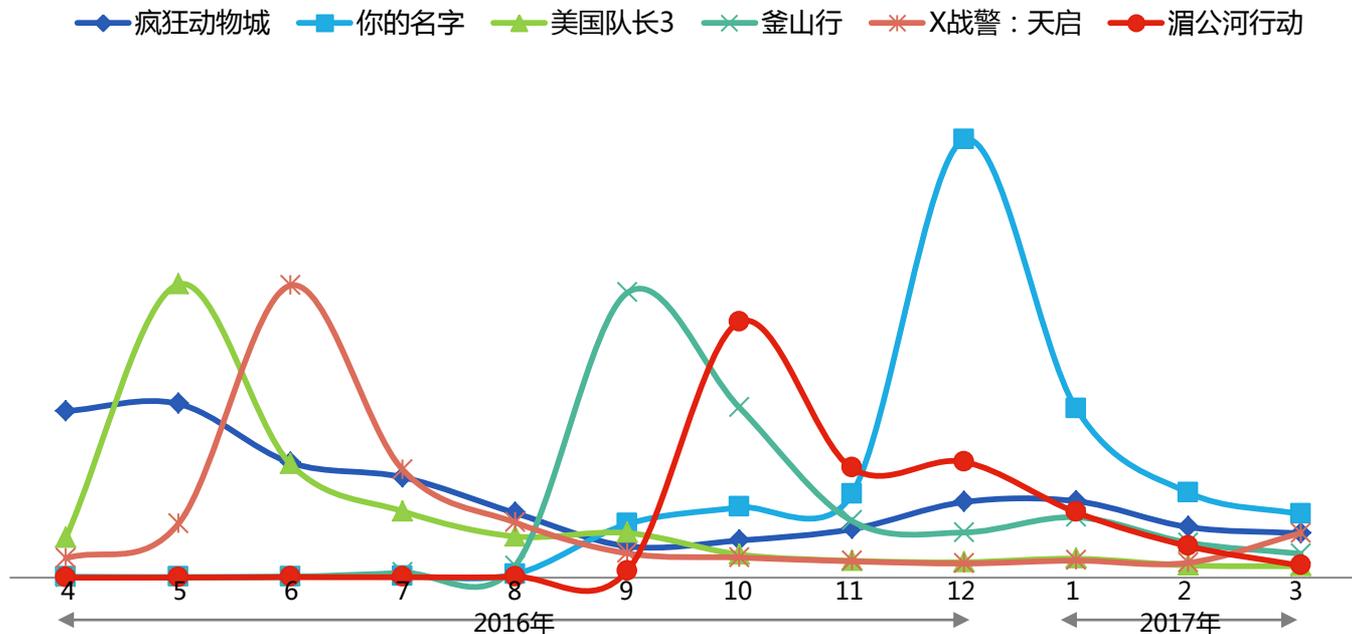
# ▶ 国产电影在关注度方面处于劣势

➤ 动画电影拔得电影流量头筹，《疯狂动物城》热度持续，《你的名字》国内上映前流量较高

## 16Q2-17Q1电影流量排名

1	疯狂动物城
2	你的名字
3	美国队长3
4	釜山行
5	X战警：天启
6	湄公河行动
7	惊天魔盗团2
8	大鱼海棠
9	魔兽
10	长城
11	微微一笑很倾城
12	寒战2
13	独立日：卷土重来
14	从你的全世界路过
15	盗墓笔记
16	爵迹
17	航海王之黄金城
18	我不是潘金莲
19	血战钢锯岭
20	西游伏妖篇

## 2016年Q2-2017年Q1-Top电影流量



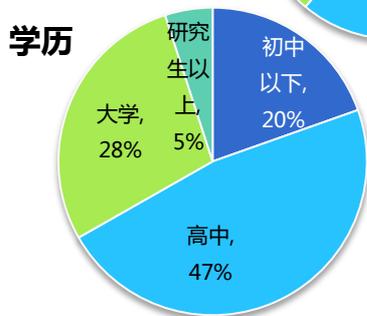
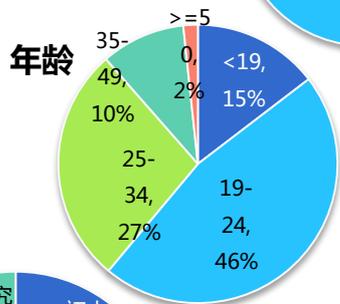
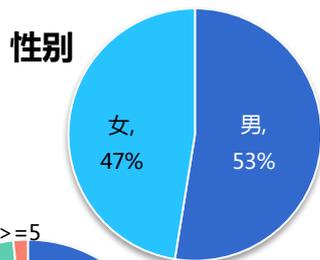
数据来源：360大数据  
注：排名中红色的为国产电影

The background of the slide is white and decorated with numerous colorful triangles in shades of blue, red, and green, scattered across the top and bottom edges. A single, larger red triangle is positioned to the left of the central text.

# 人群画像

# 爱奇艺平台用户大众化

➤ 爱奇艺平台用户平均学历略低，更关注汽车和游戏，偏好弹幕和直播网站



### 兴趣 特征指数 Top10

1	汽车
2	体育赛事
3	泛娱乐
4	时尚美妆
5	休闲生活
6	游戏
7	3c电子
8	风水运势
9	母婴育儿
10	旅游

### 网站偏好 特征指数 Top5

1	弹幕视频
2	直播平台
3	门户网站
4	电商购物
5	资源下载

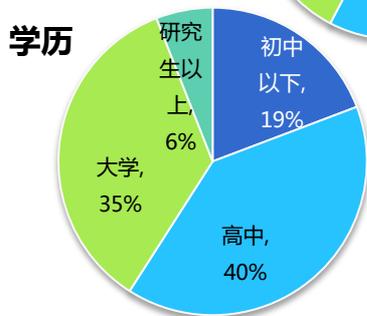
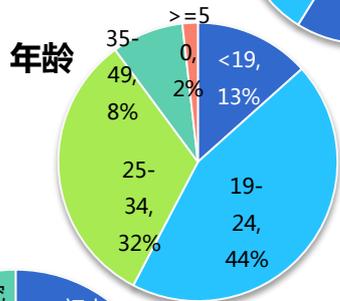
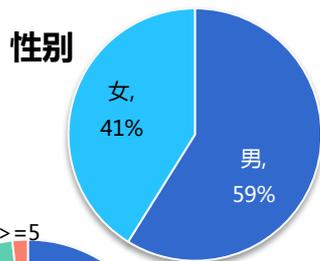
### 购物兴趣 特征指数 Top10

1	数码-游戏设备
2	礼品-打火机及配件
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-贺卡/年历
5	护肤彩妆-香水
6	礼品-烟具
7	护肤彩妆-男士护理
8	图书音像-漫画/动漫小说
9	服饰鞋帽-情侣装
10	礼品-贺卡/卡片

# 优酷平台人群呈男性高学历特征

➤ 优酷平台男性用户比例最高，高学历特征明显

YOUKU



**兴趣  
特征指数  
Top10**

1	体育赛事
2	汽车
3	时尚美妆
4	休闲生活
5	泛娱乐
6	3c电子
7	旅游
8	求职/教育
9	风水运势
10	游戏

**网站偏好  
特征指数  
Top5**

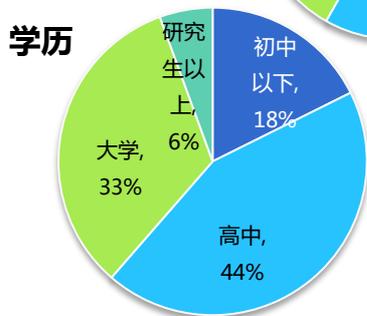
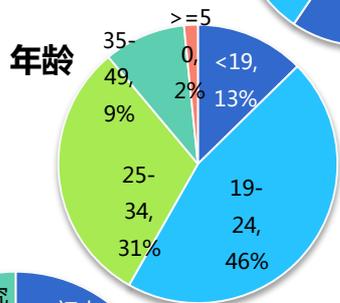
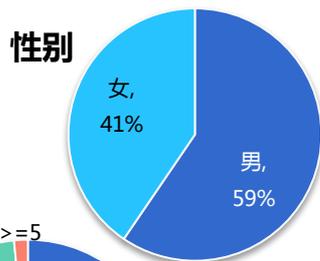
1	弹幕视频
2	门户网站
3	直播平台
4	电商购物
5	资源下载

**购物兴趣  
特征指数  
Top10**

1	数码-游戏设备
2	图书音像-贺卡/年历
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-计算机/网络
5	礼品-贺卡/卡片
6	护肤彩妆-香水
7	图书音像-漫画/动漫小说
8	图书音像-摄影书籍
9	图书音像-服饰书籍
10	图书音像-自然科学

# 腾讯视频与优酷用户特征相似

腾讯视频用户男性特征明显，7大平台中，仅腾讯视频和优酷用户属性接近



**兴趣  
特征指数  
Top10**

1	体育赛事
2	汽车
3	时尚美妆
4	泛娱乐
5	3c电子
6	休闲生活
7	风水运势
8	旅游
9	求职/教育
10	游戏

**网站偏好  
特征指数  
Top5**

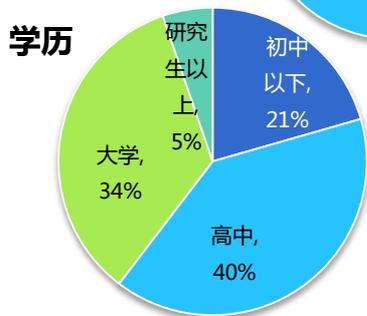
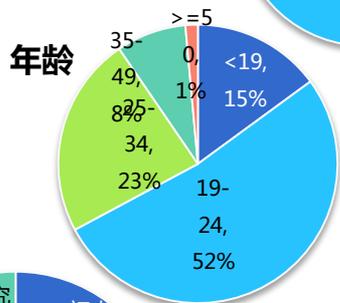
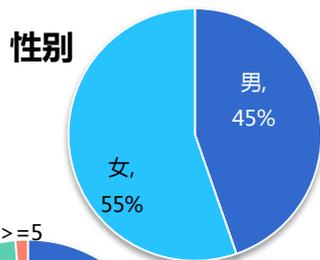
1	门户网站
2	弹幕视频
3	直播平台
4	资源下载
5	电商购物

**购物兴趣  
特征指数  
Top10**

1	图书音像-贺卡/年历
2	数码-游戏设备
3	礼品-打火机及配件
4	护肤彩妆-男士护理
5	图书音像-计算机/网络
6	护肤彩妆-香水
7	图书音像-管理
8	礼品-烟具
9	礼品-贺卡/卡片
10	图书音像-培训课程

# 芒果TV用户画像：女大学生特征

芒果TV平台女性用户、24岁以下用户比例更高，最关注时尚美妆，偏好动漫



**网站偏好**

1	弹幕视频
2	门户网站
3	资源下载
4	直播平台
5	电商购物

**特征指数 Top5**

**兴趣**

1	时尚美妆
2	体育赛事
3	泛娱乐
4	休闲生活
5	风水运势
6	汽车
7	旅游
8	求职/教育
9	3c电子
10	健康养生

**特征指数 Top10**

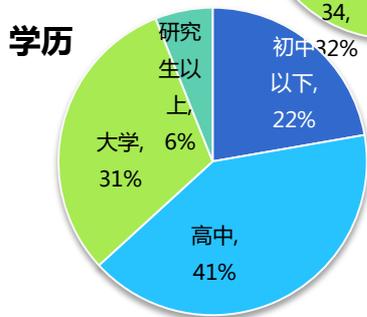
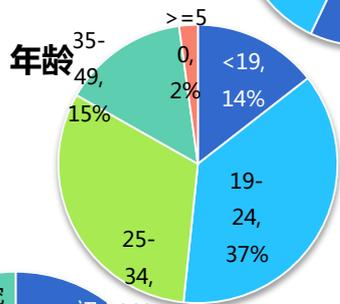
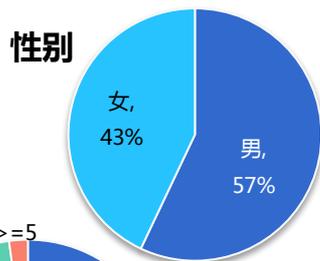
**购物兴趣**

1	图书音像-漫画/动漫小说
2	护肤彩妆-香水
3	护肤彩妆-彩妆/美妆工具
4	图书音像-文学
5	图书音像-小说
6	服饰鞋帽-情侣装
7	礼品-贺卡/卡片
8	护肤彩妆-男士护理
9	图书音像-生活
10	护肤彩妆-美容护肤

**特征指数 Top10**

# 暴风影音平台用户更成熟务实

➤ 暴风影音平台用户平均年龄高于其他平台，更关注休闲生活和母婴育儿，对时尚美妆关注较低



### 兴趣 特征指数 Top10

1	体育赛事
2	休闲生活
3	汽车
4	3c电子
5	健康养生
6	风水运势
7	母婴育儿
8	时尚美妆
9	泛娱乐
10	游戏

### 网站偏好 特征指数 Top5

1	门户网站
2	资源下载
3	弹幕视频
4	直播平台
5	电商购物

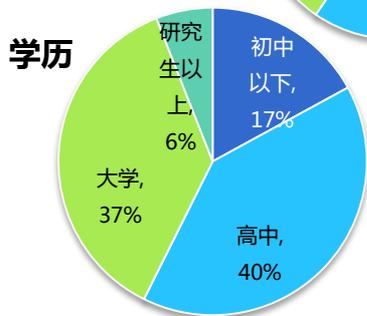
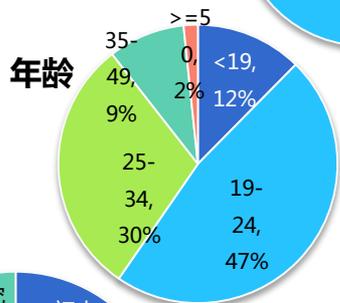
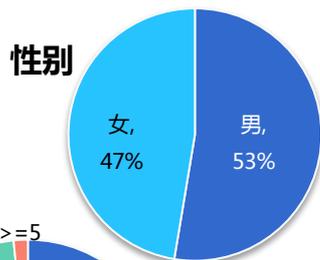
### 购物兴趣 特征指数 Top10

1	礼品-瑞士军刀及配件
2	图书音像-培训课程
3	礼品-打火机及配件
4	图书音像-音像
5	图书音像-计算机/网络
6	汽车用品-摩托车及配件
7	数码-时尚影音
8	图书音像-自然科学
9	汽车用品-车载MP3/视听
10	图书音像-漫画/动漫小说

# ▶ 搜狐视频平台高知人群比例最高

➤ 搜狐视频大学及以上学历人群比例超其他平台，用户对图书的购物兴趣高涨

搜狐视频  
tv.sohu.com



**兴趣  
特征指数  
Top10**

1	体育赛事
2	时尚美妆
3	休闲生活
4	汽车
5	风水运势
6	泛娱乐
7	旅游
8	健康养生
9	3c电子
10	求职/教育

**网站偏好  
特征指数  
Top5**

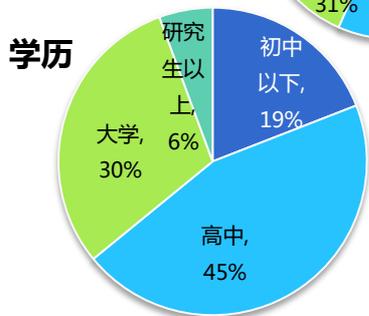
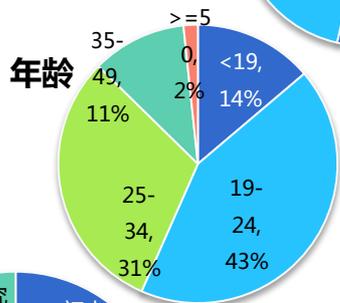
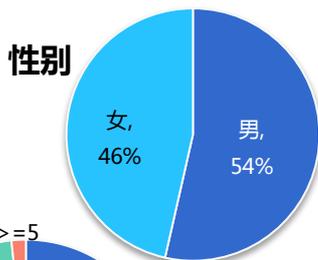
1	门户网站
2	弹幕视频
3	资源下载
4	电商购物
5	直播平台

**购物兴趣  
特征指数  
Top10**

1	图书音像-自然科学
2	图书音像-外语/语言文字
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-漫画/动漫小说
5	护肤彩妆-香水
6	护肤彩妆-男士护理
7	图书音像-培训课程
8	图书音像-文学
9	图书音像-会计
10	图书音像-社会科学

# 乐视视频用户画像：阳光运动男孩

➤ 乐视视频平台用户更关注体育赛事，对3C电子更感兴趣，爱买男士护理用品



**兴趣  
特征指数  
Top10**

1	体育赛事
2	3c电子
3	时尚美妆
4	休闲生活
5	汽车
6	泛娱乐
7	风水运势
8	健康养生
9	母婴育儿
10	旅游

**网站偏好  
特征指数  
Top5**

1	门户网站
2	弹幕视频
3	资源下载
4	电商购物
5	直播平台

**购物兴趣  
特征指数  
Top10**

1	图书音像-培训课程
2	礼品-打火机及配件
3	护肤彩妆-男士护理
4	图书音像-漫画/动漫小说
5	图书音像-传记
6	图书音像-音像
7	礼品-瑞士军刀及配件
8	图书音像-贺卡/年历
9	图书音像-小说
10	图书音像-娱乐时尚

