

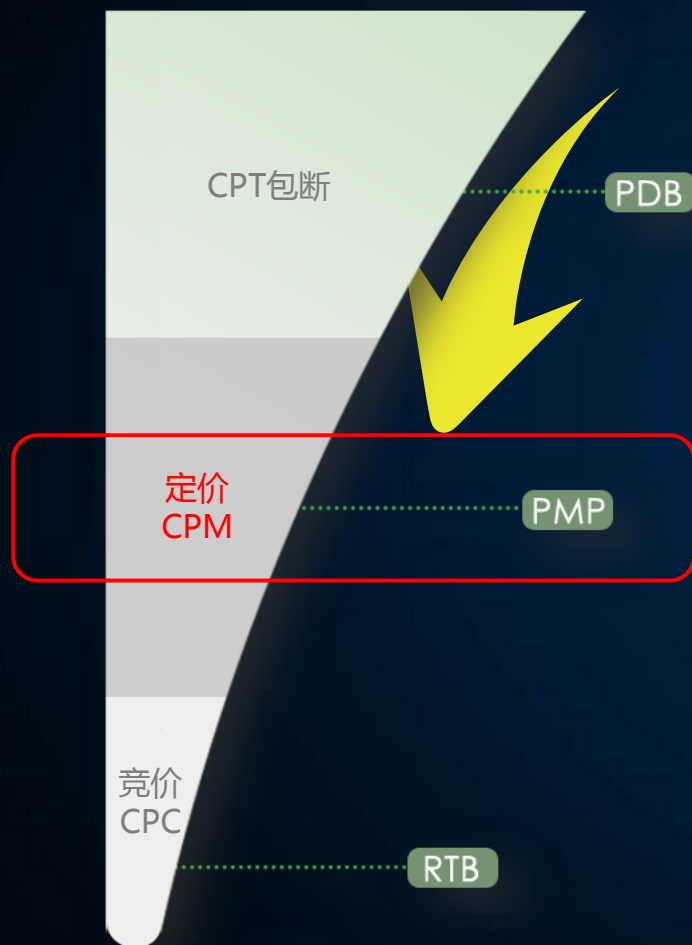
「PMP」

产品介绍

优势资源+灵活投放



360站内资源的「程序化分层售卖」模式



按PDB>PMP>RTB的优先级逐层售卖：

1. PDB——传统的CPT广告已经迁移到PDB系统，支持保量资源下单+定向优化；
2. PMP——CPT售卖排期之余的流量下放到PMP采购模式，提供给优质客户，进行流量优选竞价；
3. RTB——符合通用标准的资，可继续流入RTB竞价，让更多广告主参与；

[PMP]

- 1亿/日均有效流量（PC2000万，移动8000万曝光机会）
- 绝佳展示位置，大幅面曝光，提升品牌关注度



「PMP」与「PDB」的对比

	 PMP	PDB
流量来源	360站内颇具品牌价值的资源 包括PC导航、移动手助、安全卫士等富媒体	360站内颇具品牌价值的资源， 和PMP相同
流量竞争	与 有限名VIP客户 一同竞价 流量竞得概率较大	一家独占优质资源，尽享包断位品牌价值
收费方式	按展现量* CPM单价 收费 非传统的包断排期采购模式，消耗量可控，精细化运作	按每个单独的单独CPT资源价格收费
适合客户类型	追求品牌价值，希望在Top资源露出 但预算有限，只需其中部分精准流量的客户	对媒体的品牌和价值有较高要求，或者需要 稳定流量的客户



「PMP」资源介绍 (一期)

[PMP] Q2资源列表和报价（PC端）

产品线	广告位名称	CPM底价（净价）	平均CTR
导航	首页默认开屏	25	3.00%
导航	购物频道首页轮播图1	2.6	1.20%
导航	购物频道首页轮播图3	1.8	1.20%
导航	首页--首页--导航首页底部购物区域大图1	1.2	0.16%
导航	首页--首页--导航首页底部购物区域小图1	0.43	0.12%
导航	首页--首页--导航首页底部购物区域小图2	0.43	0.12%
导航	首页--首页--导航首页底部购物区域小图3	0.43	0.06%
导航	首页--首页--导航首页底部购物区域小图4	0.43	0.06%
导航	理财频道泰山压顶	40	1.00%
导航	购物频道泰山压顶	6.3	0.40%

「PMP」 Q2资源列表和报价（移动端）

产品线	广告位名称	CPM底价（净价）	平均CTR
卫士	开屏	12元	7.00%
卫士	充电屏保	10元	2.00%

「PMP」定向溢价比例说明

定向类型	具体内容	加收比例
地域定向（PC、移动）	指定城市、省份等	20%
人群定向（PC、移动）	兴趣、关键词、360DMP定向	20%
人口属性（PC）	年龄、性别	10%
LBS定向（PC）	商圈、区域	10%
频次控制（PC）	控制每个用户的展示次数	10%
网络环境（移动）	WIFI	10%

附：定向条件可叠加，按照加乘方式计算，如定向“重点城市”和“用户性别”的特殊富媒体，
最终价格=25元*（1+20%）*（1+10%）=33元

「PMP」资源介绍——PC导航

360导航

中国流量最大的网址导航网站

1.74亿

覆盖中国网民

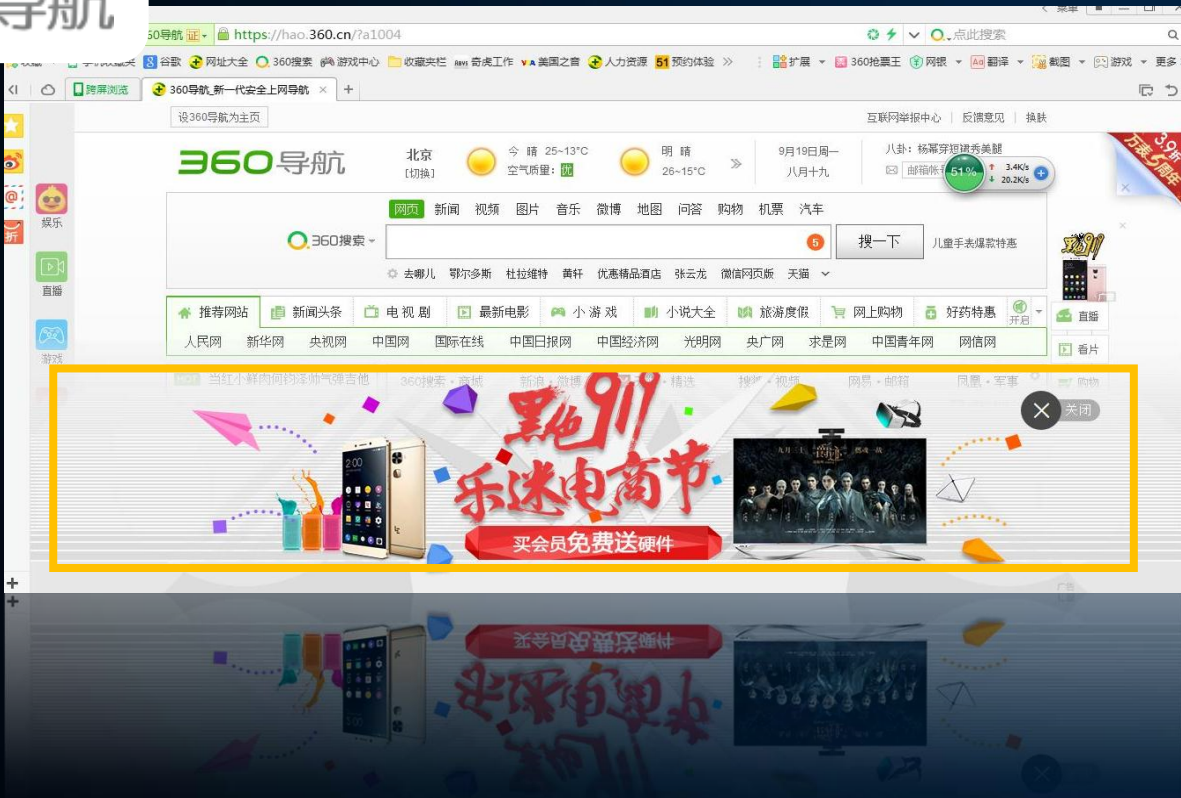
6.90亿

日均点击量

19个

兴趣分类及垂直网站

[PMP] PC资源——360导航

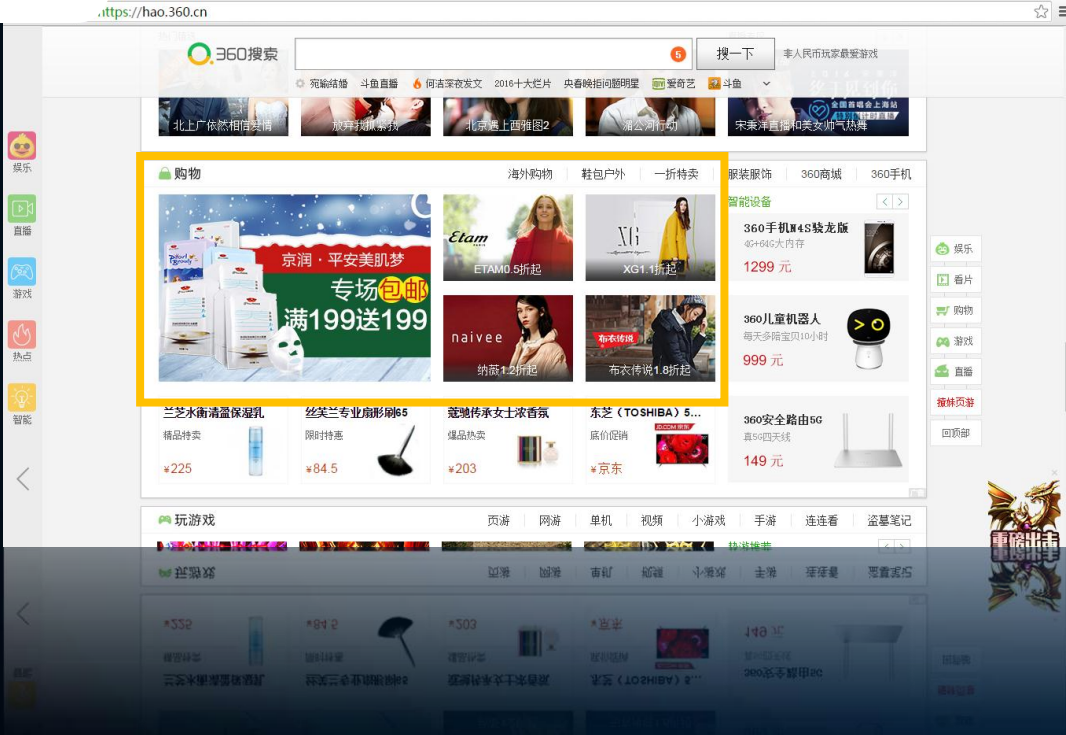


360导航-首页默认开屏

资源介绍：个性化定制，超大版面展现，引足眼球，强化品牌

预估CTR	流量限制
1%-3%	单个导航用户 每周限1次展示 (白名单制)
CPM底价	
25元/CPM	

[PMP] PC资源——360导航



360导航-首页底部购物区域

资源介绍：导航首页大版面展示，导流效果显著

预估CTR	流量限制
0.06%-0.12%	仅限购物
CPM底价	
大图 1.2元 小图 0.43元	

[PMP] PC资源——360导航



360导航-购物频道首页轮播图

资源介绍：购物频道页首屏醒目资源，适合配合节日营销、活动专题

预估CTR	流量限制
1.2%	仅限购物
CPM底价	
第一帧 2.6元 第三帧 1.8元	



MERRY
CHRISTMAS

圣诞狂欢 温暖速递

满199送圣诞袜

满499送围巾

满799送毛背心

TIME: 12.16-12.26

收起^

360 导航 · 购物

热门商品分类

首页 海淘

女装 男装 童装 外套 运动服

长袍 衬衫 T恤 内衣 牛仔裤

单鞋 白鞋 潮鞋 拖鞋 运动鞋

日本精选好货

日本直邮 | 任选4件包税包邮

日本直邮 | 任选4件包税包邮

日本精选好货

海豚村

兰芝水衡清盈保湿乳

¥225

兰芝水衡清盈保湿乳

¥332



360导航-购物频道泰山压顶

资源介绍：购物频道顶部大版面展示，可缩起成顶部通栏，吸足眼球。

预估CTR	流量限制
0.4%	仅限购物
CPM底价	
6.3元	

[PMP] PC资源——360导航



360导航-理财频道泰山压顶

资源介绍：理财频道顶部大版面展示，可缩起成顶部通栏，吸足眼球。

预估CTR	流量限制
1%	仅限金融理财
CPM底价	
40元	

「PMP」资源介绍——360手机卫士



中国移动互联网安全服务第一品牌

9亿+

累积装机量
规模NO.1

1.3亿

月活跃用户
遥遥领先

No.1

手机安全市场
份额NO.1

5次

人均每天
使用次数NO.1

「PMP」移动资源——360手机卫士

360
手机卫士

开屏



360手机卫士-开屏广告

资源介绍：手机卫士启动时展现全屏商业化内容，品牌重度曝光，支持跳转H5引导转化。

预估CTR	流量限制
5%-7%	每天单用户<3次
CPM底价	
12元	

「PMP」移动资源——360手机卫士



360手机卫士-充电屏保

资源介绍：安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。

预估CTR	流量限制
1%-2%	暂无
CPM底价	
10元	



「PMP」 投放操作指导

「PMP」投放操作-PC

设置推广计划

* 推广计划名称：

加载现有计划的设置：

* 选择推广计划类型：☐  跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中，基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告

☒  PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告

☐  场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告 ([原商品推荐广告](#))

* 选择流量采购方式：☐ RTB实时竞价 ☒ 品牌展位优先采买

01 推广计划类型选择 “标准展示广告”

02 流量采购方式选择 “品牌展位优先竞价”

「PMP」投放操作-PC

01

选择不同定向可提升流量精准度，但会相应地增加竞价成本，最终出价为报价和溢价比例相乘所得

哪些用户可以看到我的广告

--地域定向-- 溢价20%

地区选择：☐ 不限 ☒ 选择省份 ☐ 选择一二线城市

已选择 13 个地区 编辑

--人群定向-- 溢价20%

人群选择：☐ 不限人群投放 ?

☒ 访客找回 ? 获取代码

已选择 0 个选择项 修改

☐ 兴趣特征 ?

☐ 360人群管家

--人口属性-- 溢价10%

性别选择：☐ 不限 ☒ 男性 ☐ 女性 ?

年龄段：☒ 不限 ☐ 指定

02

资源池中可见资源为行业屏蔽和媒体白名单过滤后的可投资源，客户可根据资源介绍、空余排期和报价等信息选择资源

--媒体定向--

选择媒体：☒ PMP优选资源

请选择

360安全浏览器 360导航 360搜索 360手机助手



360导航默认开屏

导航首页限量资源，超

根据品牌与创意对样式

创意尺寸 728x600

一	二	三	四	五	六	日
12/26	12/27	12/28 可用	12/29 不可用	12/30 可用	12/31 可用	1/1 可用
1/2 不可用	1/3 不可用	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8



360导航一页底部

打造可行业细分的大流量聚集地，可通过首页导流进入行业垂直频道，各垂直频道内均有丰富可投放资源，视具体行业情况提供细节表述...[展开]

创意尺寸 300x200

流量范围 10w-100w

¥9.00/CPM



360导航一理财频道泰山压顶

基于浏览器，超大曝光创意弹出，规则：每天10:00前点打开浏览器，则10:00-11:00自动弹出；如10:00之后打开浏览器，则3分钟之后自动弹出...[展开]

创意尺寸 1860x350

流量范围 10w-100w

¥11.00/CPM

确定

「PMP」投放操作-PC

01

根据推广组中选择的资源的具体素材要求，上传相应的物料

02

上传创意需通过风控和媒体的审核后，方可参与竞价。广告主可在创意列表界面查看物料审核进度和审核结果

推广计划列表 > 43101-点融网-导航理财频道理财频道首页泰山压顶-2016-12-23 > 点融网 > 设置创意

*素材图片： 已上传 上传 大小不超过200K，尺寸1200x50，支持jpg/gif/png格式

*素材大图： 已上传 上传 大小不超过200K，尺寸1200x350，支持jpg/gif/png格式

*目标地址： 修改后需重新审核

*广告底色： 例如 FF0000 不带#

提交

推广计划列表 > 43101-点融网-导航理财频道理财频道首页泰山压顶-2016-12-23 > 点融网

点融网 设置推广组

出价：0 (¥/CPC) 定向方式：全部地区 媒体选择：全网

设置创意 启用 暂停 删除 开启创意实览

☐	创意	状态	创意类型	创意尺寸	展现
☐	 底色：38a884 1200x50.jpg	已拒登	普通创意	1200x50	

一审拒绝：素材内容与行业不匹配
二审拒绝：素材底色与页面风格不符

每页显示数量：

「PMP」投放操作-移动

广告模式: ☐ RT ☒ PMP

推广计划名称: 移动PMP测试

当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: ☒ 不限 ☐ 自定义: 元

您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: ☒ 应用下载 ☐ 应用激活 ☐ 移动网站推广

操作系统: ☒ Android ☐ iOS

推广APP:



1/3

APP评级信息: S级

投放时间: 开始日期: 2017-03-07 结束日期: 无结束时间

审核通过后, 推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段 [更改](#)

[下一步, 添加组](#)

[取消](#)

添加组定向信息后, 推广计划才能生效

01

移动推广平台—**新建计划**

02

广告模式选择—**PMP**

03

目前PMP已接资源**仅有安卓流量**

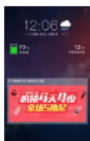
「PMP」投放操作-移动

地域: 仅在指定区域推广 更改 溢价20%

人群: ☐ 全部 ☒ 下载未激活人群 ☐ 自定义人群投放 溢价20%

网络环境: ☐ 全部 ☒ 仅Wifi 溢价10%

媒体出价: 分资源出价 您的出价不能低于平台显示的资源底价, 不能高于计划预算的30%

☒	 360手机卫士充电屏保 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送, 海量曝光 流量范围 100W-1500W	21 元/CPM
☒	 360手机卫士开屏 手机卫士启动时展现全屏商业化内容, 品牌重度曝光, 支持跳转H5引导转化 流量范围 100W-2000W	31.70 元/CPM

保存 添加创意 取消

01

选择不同定向 (地域人、人群、网络环境) 可提升流量精准度, 但会相应地增加竞价成本, 最终出价为报价乘溢价比例。

02

资源池中可见资源为行业屏蔽和媒体白名单过滤后的可投资源, 客户可根据资源介绍、报价等信息选择资源。

「PMP」投放操作-移动

01

根据推广组中选择的资源的具体素材要求，上传相应的物料

创意名称: 咪咕开屏 * 不超过20个汉字或60个字符

名称: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符

图标:  大小为72x72
不超过30K
支持JPG、PNG格式

导入图片:  大小为720x1080
不超过100K
支持jpg,png格式
[点击预览](#)

标题: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符
[插入“地域”通配符](#)

子标题: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符
[插入“地域”通配符](#)

描述: 咪咕视频 * 不超过25个汉字或75个字符
[插入“地域”通配符](#)
地域通配符效果预览

按钮文字: 快去看看 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: <http://movie.miguvideo.com/h5/migu> *

[修改创意](#) [取消](#)

02

上传创意需通过风控和媒体的审核后，方可参与竞价。
广告主可在创意列表界面查看物料审核进度和审核结果

创意名称: 请输入创意名称 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片:  大小为1200x627
不超过100K
支持jpg,png格式
[点击预览](#)

标题: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符
[插入“地域”通配符](#)

子标题: 咪咕视频 * 不超过16个汉字或48个字符
[插入“地域”通配符](#)

描述: 看电影就用咪咕视频 * 不超过25个汉字或75个字符
[插入“地域”通配符](#)
地域通配符效果预览

按钮文字: 立即下载 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: <http://shouji.360tpcdn.com/170302> * 请填写下载应用URL，默认使用360

[提交创意](#) [取消](#)



谢谢！

