



2017年度360全商业产品

# 资源手册

THE BUSINESS RESOURCE GUIDELINES OF QIHOO 360

@商业策略中心出品

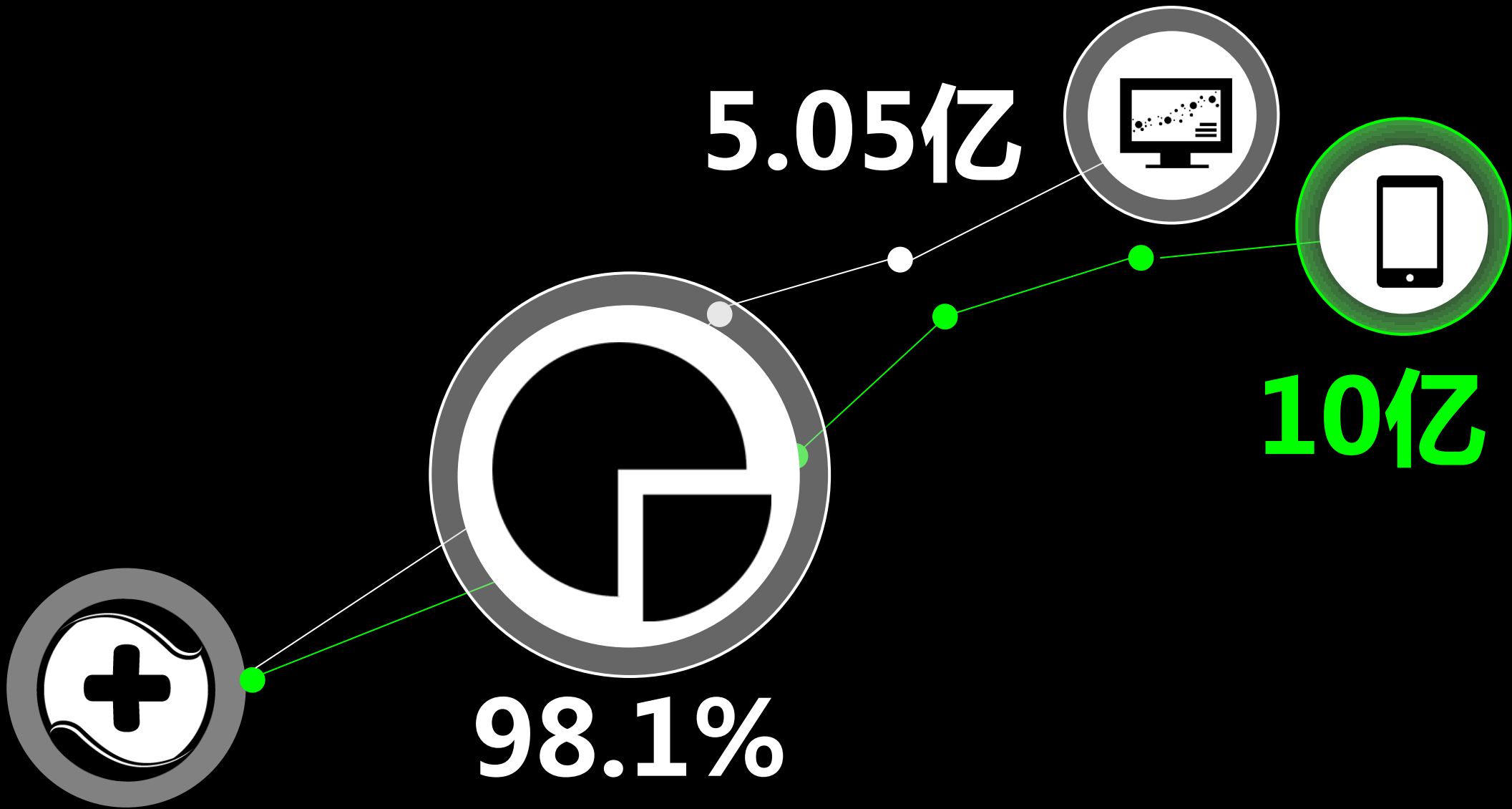
▶ 请于幻灯片放映模式播放

# Free

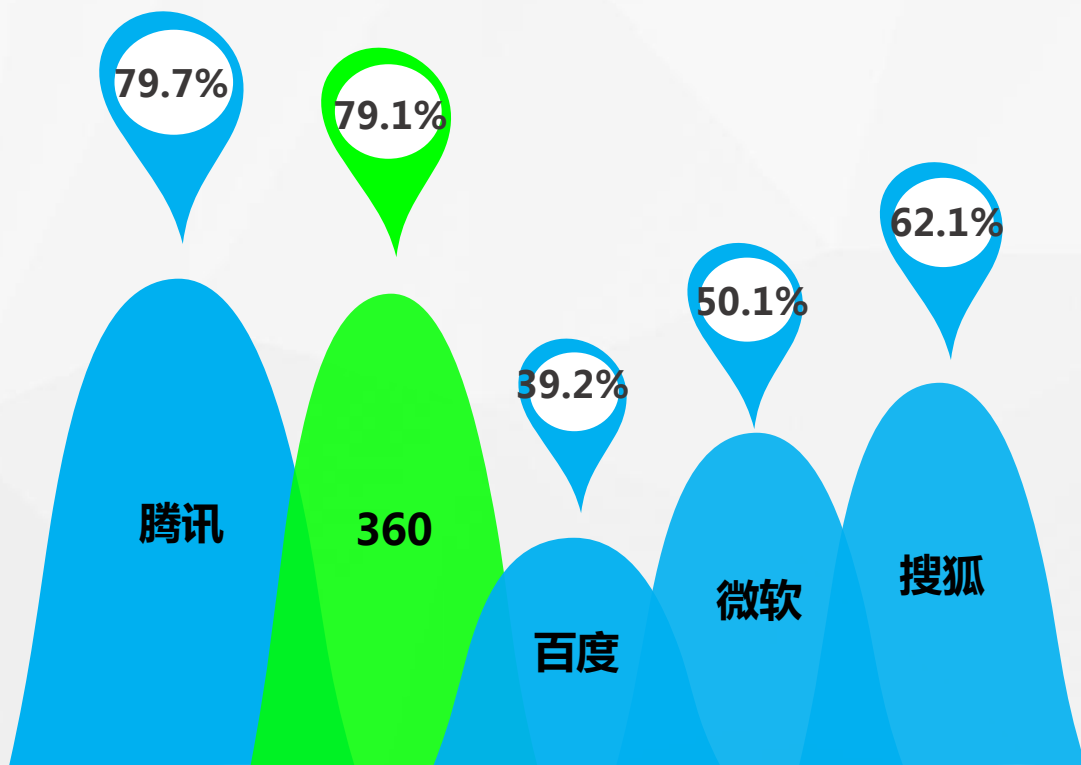
360中国最大的安全互联网公司

**颠覆式创新 从免费开始**

2006年7月27日安全卫士正式推出

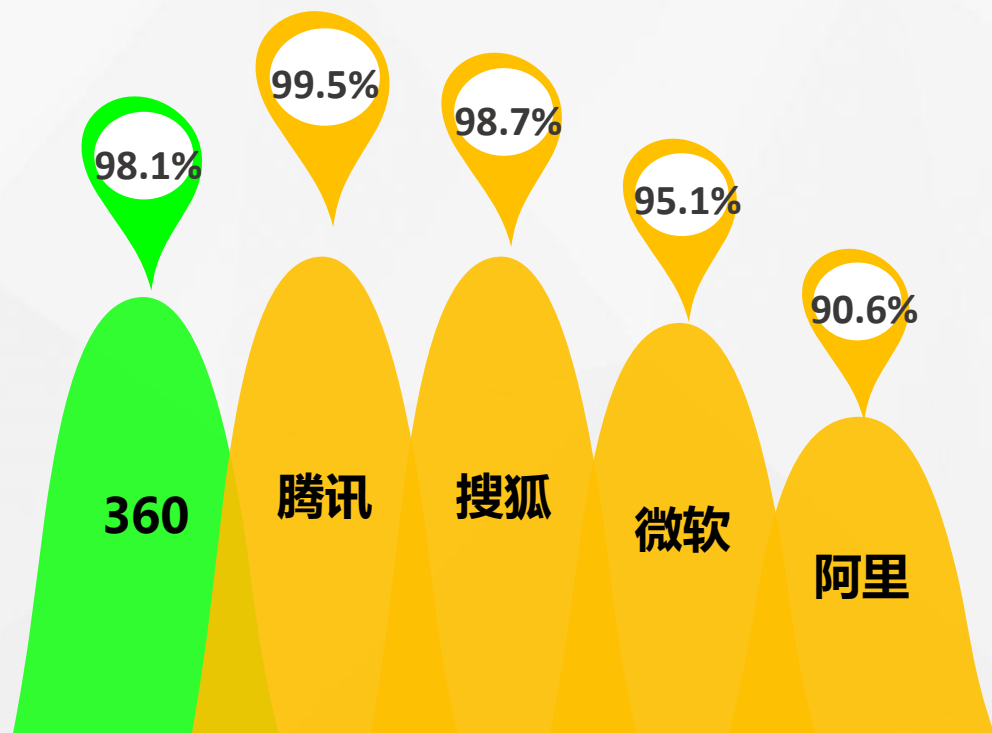


# 360在中国互联网公司用户资产排名中领先



日均覆盖用户人数：**第二**

360公司（PC端）日均覆盖用户人数比例达79.1%，仅次于腾讯



月度覆盖用户人数：**第三**

360公司（PC端）月度用户覆盖人数比例高达98.1%，远高于百度和阿里

# 2017年360主要商业产品一览



● 全球首首款永久免费的 个人电脑安全软件



● 每月活跃用户达4.2亿 市场渗透率超过78%

360 导航

● 中国规模最大、最安全的上网起始页，日均点击量达到6.7亿次



● 全球首款永久免费的个人电脑安全软件 8年来为10亿用户提供手机安全管理服务



● 360手机助手用户总量超过8亿，日分发超过2亿次



● 中国第二大搜索引擎 PC市场渗透率超过60%



● 日活跃用户800万 月活跃用户3500万

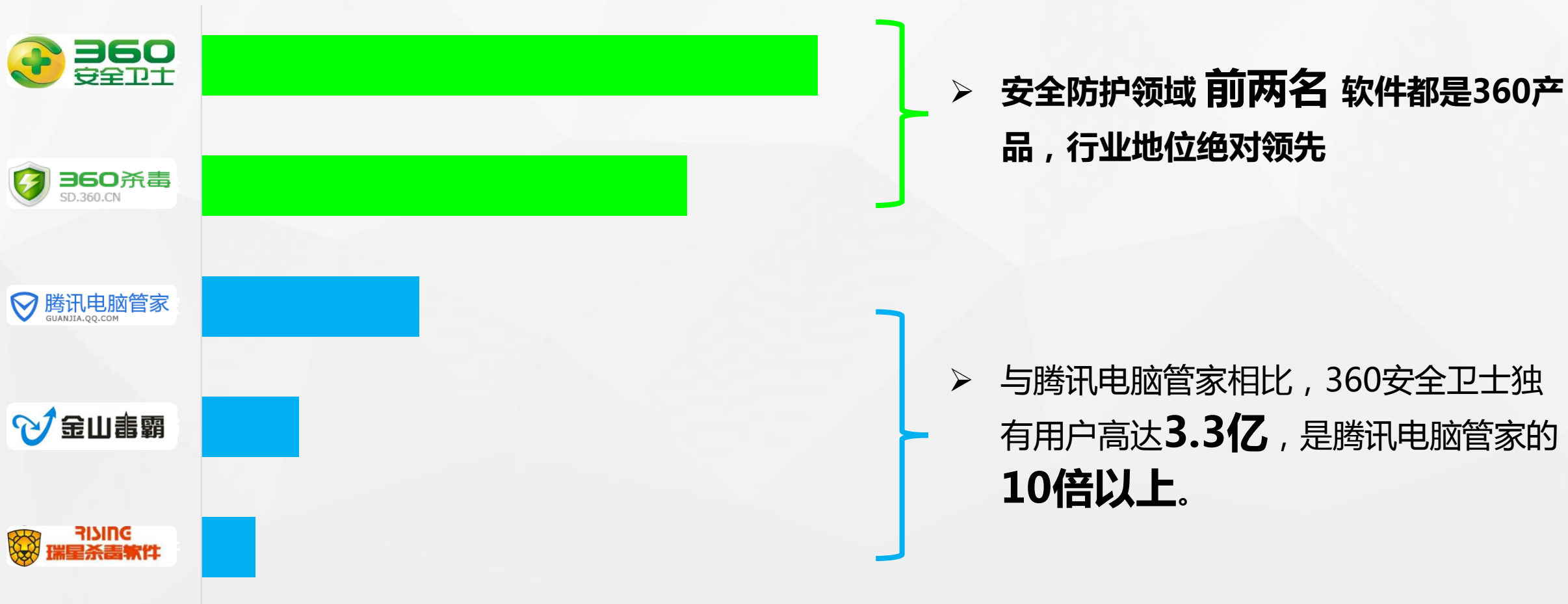


● 日访问用户4000万 用户日点击2亿次以上

# 360安全卫士：用户规模庞大，行业地位绝对领先



安全防护领域产品月度覆盖用户人数（万人）



# 360安全浏览器：用户粘性高，中国用户活跃度最高的浏览器

## 360安全浏览器



360安全浏览器月度覆盖用户比例为76.1%，排名第二，但是在用户活跃度方面明显优于IE。



## Internet Explorer

IE是微软公司推出的一款网页浏览器，目前月度覆盖用户比例最高，达到80.3%，但活跃度远低于360。



# 360搜索：月度覆盖用户比例超过60%，稳居行业第二



2016年12月PC端网页搜索

百度月度覆盖用户比例 **79.7%**



2016年12月PC端网页搜索

360搜索月度覆盖用户比例 **60.1%**



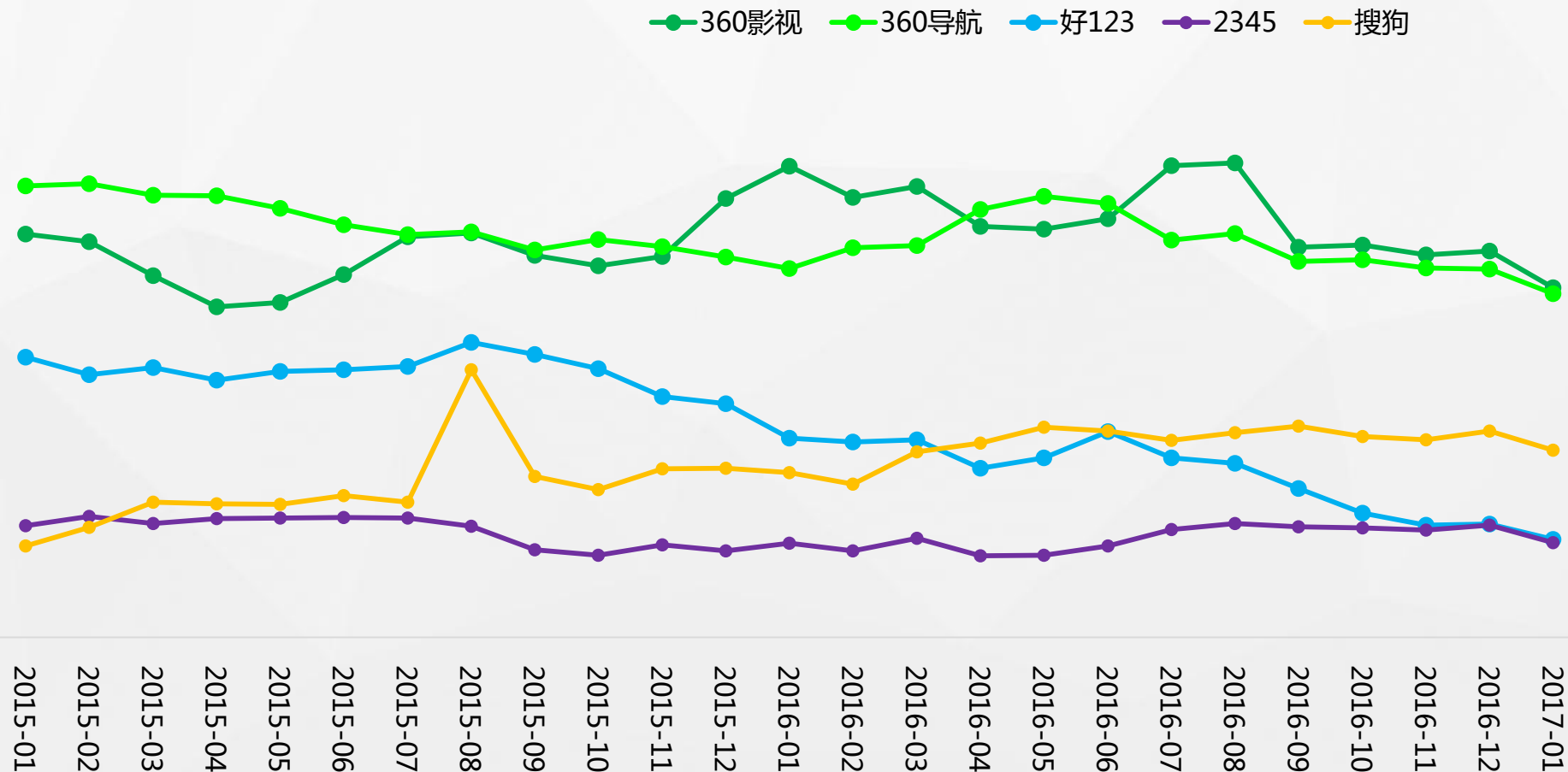
2016年12月PC端网页搜索

搜狗搜索月度覆盖用户比例 **25.9%**



# 360导航：与360影视占据网址导航类前两名，把控用户上网入口

## 2015年1月-2017年1月PC端网址导航月度覆盖用户比例



360是中国最大的垂直网址导航入口和综合网址导航入口

- 360影视** 35.0%
- 360导航** 34.6%
- 搜狗网址导航** 25.7%
- hao123.com** 20.6%
- 2345.com 网址大全** 20.4%

数据来源：艾瑞·iUserTracker

# 360手机助手：是中国用户使用时间最长的应用分发平台+

## 月度总有效使用时间比例 (%)



深度使用  
总使用时长第一

## 单机有效使用时间 (分钟)



忠诚度高  
单机使用时长第一

## 单机单日使用次数 (次)



高度粘性  
使用次数第一

# 360全商业产品资源图谱

## 用户产品

客户端	安全卫士	开机小助手 会员商城	浏览器	云壁纸 今日特卖	撕角 今日首发	新用户首开展示 右下角弹窗
	首页	固定位 展示广告 导流内容位	垂直频道	理财垂直 购物垂直 游戏垂直	娱乐垂直	
搜索	综合搜索	文字链 品牌直达	比翼 品牌臻选	日出 ONE BOX	异形日出 视频浮层	如意
	垂直搜索	图片	百科	新闻	问答	
移动	手机卫士	手机助手	360搜索	影视大全	儿童卫士APP	

## 展示广告

整合	360展示广告	360信息流产品
----	---------	----------

## 大数据产品

大数据	360商易	360 DMP	360分析
-----	-------	---------	-------

## 互动

直播	花椒直播
----	------

# 客户端篇

安全卫士

开机小助手

会员商城

浏览器

云壁纸

今日特卖

撕角

今日首发

新用户首开展示

右下角弹窗

# 安全卫士：开机小助手弹窗-小图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否

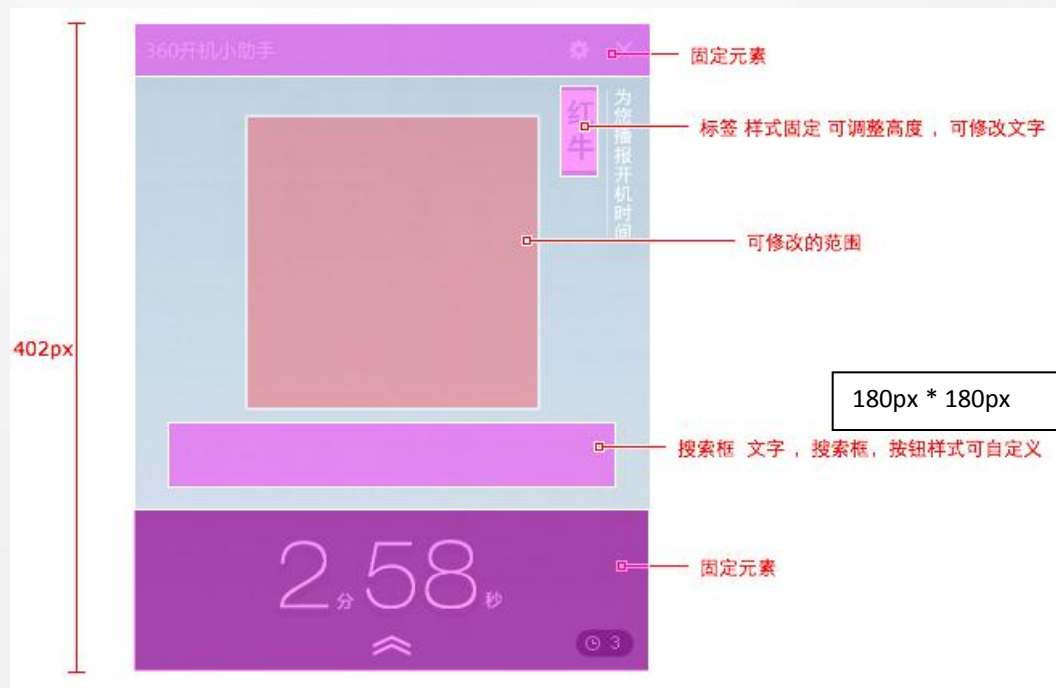
适合客户类型 \ 投放限制

品牌客户 \ 大型活动

- 传播价值：  
中国PC客户端软件NO.1  
目前唯一商业资源  
开机第一时间全流量曝光

**同一行业不能连投2天以上，同一素材间隔大于7天**

# 开机小助手：全屏版-特别皮肤合作



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型			
需产品审核资质/一事一议			

■ 特别合作皮肤出现8秒后被日常版皮肤覆盖

■ 可合作内容：

- 右上角标签：品牌名称（例如：红牛为您播报开机时间）
- 自定义180px\*180px区域可添加客户元素（可异形）
- 底色自由选择纯色或渐变
- 搜索框里的文字、按钮文字、搜索框样式、文字样式均可自定义

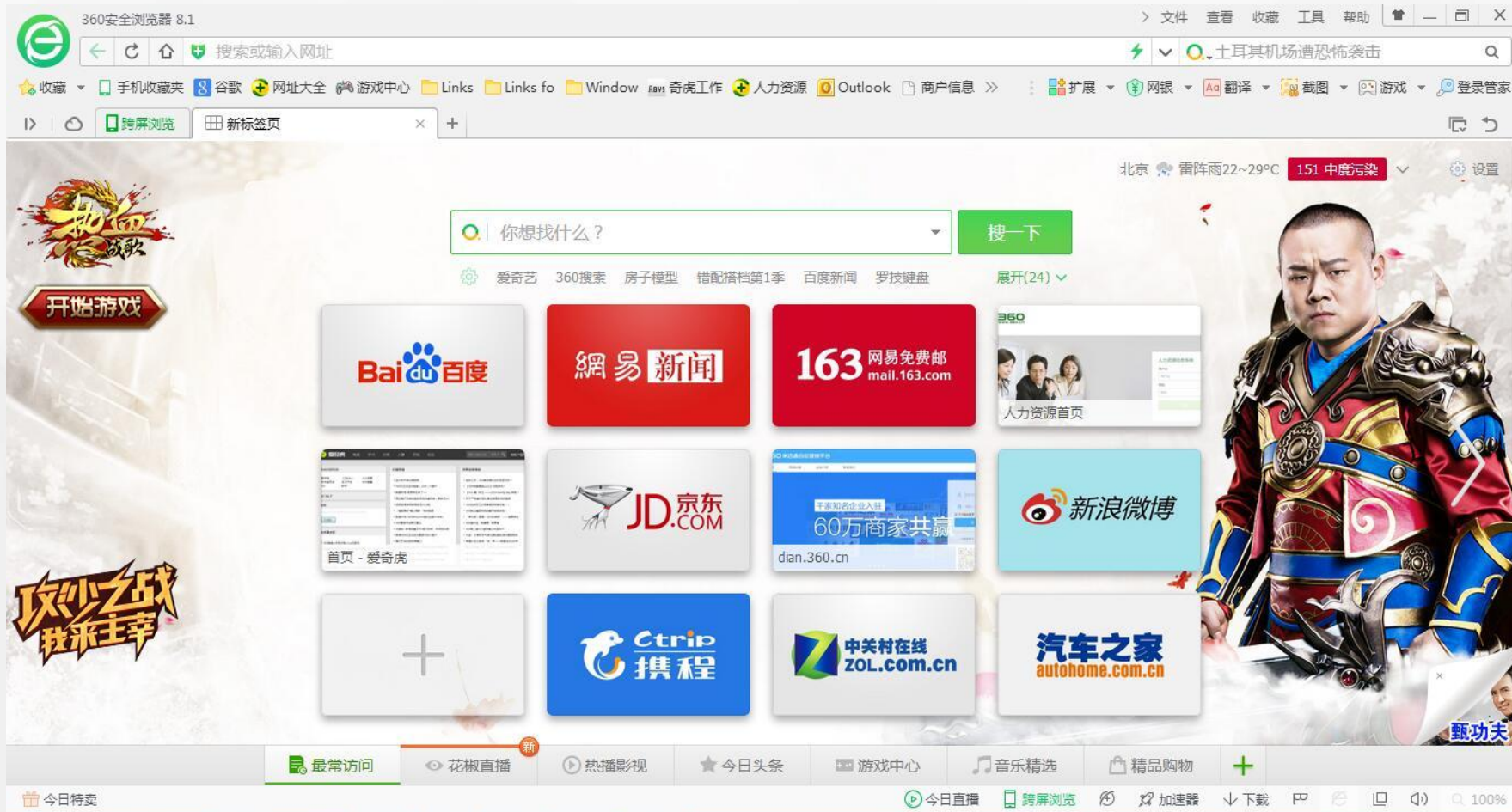
# 开机小助手：历史上的今天 软性配合



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1/1	否
适合客户类型			
行业通用，适合内容化素材			

- 将创意与开机小助手结合，根据一定特殊事件的日期进行软性的创意结合
- 可合作内容：  
客户元素可体现区域为中间大图位置以及搜索框内文字

# 浏览器：云壁纸



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
主题活动\新品上线			

- 传播价值：
  - 1、全屏展现创意，浏览器入口第一时间曝光
  - 2、左侧可点击区域扩大



# 浏览器：今日特卖弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	3	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商客户			

■ 传播价值：  
基于浏览器，超大曝光创意弹出  
规则：  
每天10:00前点打开浏览器，则10:00-11:00自动弹出；如10:00之后打开浏览器，则3分钟之后自动弹出

# 360浏览器：今日首发弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用，一事一议			

- 传播价值：  
为品牌类客户定制，超大曝光弹窗
- 展示规则：  
每日10:00前打开浏览器，则10:00-11:00自动弹出；如10:00后打开浏览器，则3分钟之后自动弹出

注：今日首发弹窗出现时当日无今日特卖弹出

# 浏览器：右下角弹窗



360安全浏览器 8.1

http://baike.so.com/doc/4217888-4419350.html

360百科 汪东城

汪东城，1981年8月24日出生于台北市，中国台湾男歌手、演员，中国台湾男子团体飞轮海成员。

2005年因饰演《恶作剧之吻》中的阿金被观众熟知。进入内地，签约北京海润影视。2007年开始主演电视剧《终极一班》等终极系列影视剧。2011年主演电影《紫宅》。2012年主演电影《绝对达令》、主演电视剧《姐姐立正向前走》；8月24日发行首张个人专辑《你在等什么》。2013年主演电视剧《原来是美男》，主演电影《怨灵人偶》暑期上映，11月15日，主演电影《我的男男男男朋友》上映。2014年首次担任制作人拍摄《超级大英雄》，5月20日，主演电影《我的播音系女友》上映。

2015年1月26日，荣获“亚洲影响力全能艺人”奖。

2015年6月26日参加了爱奇艺生活家工作室出品的健康娱乐运动节目《奔跑卡路里》。

中文名：汪东城  
外文名：Jiro Wang  
别名：大东，东宝，东东，东哥  
民族：汉族  
出生地：台北

外文名：Jiro Wang  
国籍：中国  
星座：处女座  
出生日期：1981年8月24日

推荐：炎亚纶 曾沛慈 东城卫 蔡芷纭 辰亦儒 SpeXial 终极一班2 超级大英雄 桃花小妹

今日直播 跨屏浏览 加速器 下载 设置

9:58 2016/6/13

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPC	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用（除医疗、小型游戏）			

■ 传播价值：  
基于浏览器，依靠精准匹配系统（猜你喜欢），在用户浏览资讯类页面时弹出

# 浏览器：下拉文字链



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT+ CPC	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用			

- 地址栏右侧下拉
- 新标签页搜索框下拉词可售卖第二/第四/第六/第七4个位置，全行业（Q4）

**第2、4、6条，售卖优先级CPT > CPC；第7条，仅支持CPT售卖**

# 浏览器：热点新闻弹窗-推荐Tab 图片位



■ 传播规则：  
对安装浏览器的用户每天开机后10分钟、且未全屏使用浏览器的用户弹出，无时间限制，同一用户一天内多次启动浏览器的间隔6小时再次弹出，但如果用户关闭后则不会再弹出；

■ 单图，无轮播。



# 360导航篇

首页

固定位

展示广告

导流内容位

垂直频道

理财垂直

购物垂直

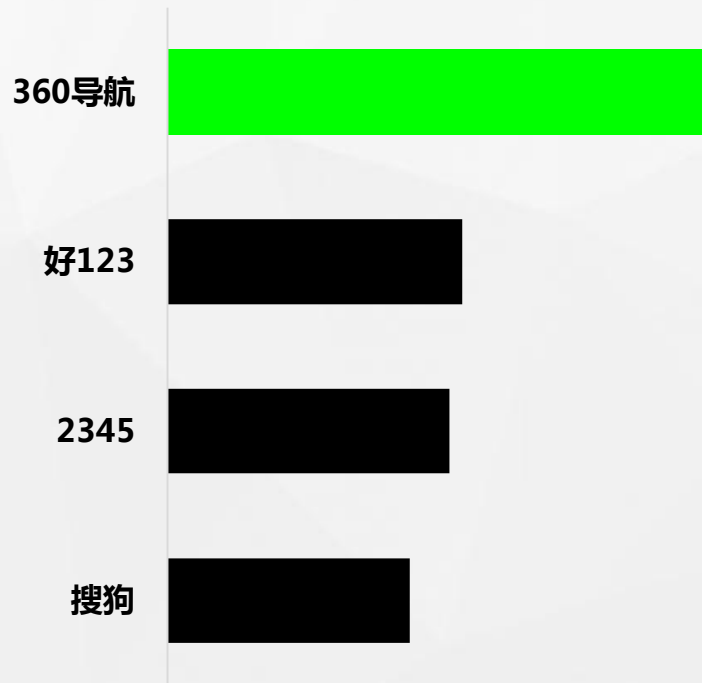
游戏垂直

娱乐垂直

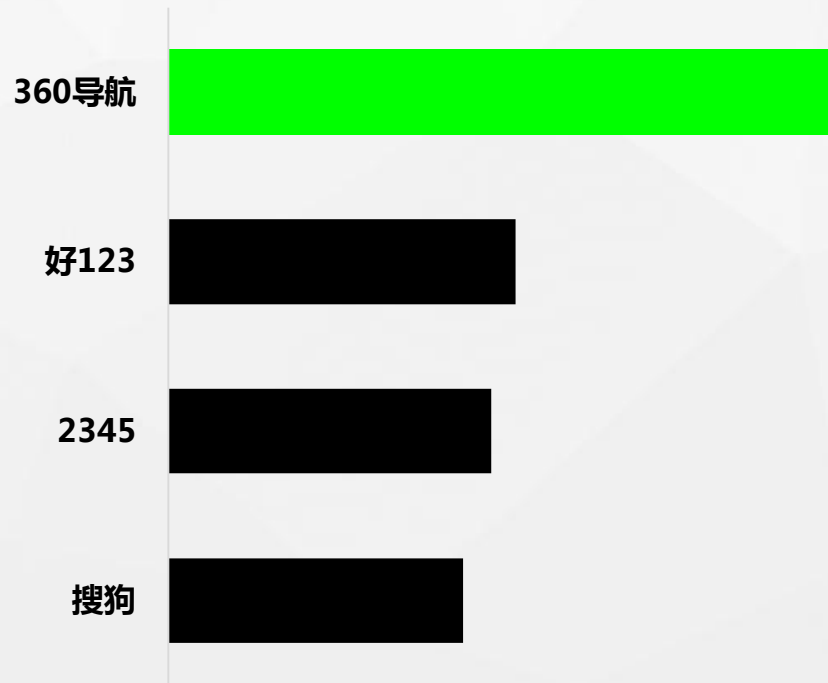
# 360导航：用户粘性高\访问次数\浏览页面\总有效浏览时间遥遥领先



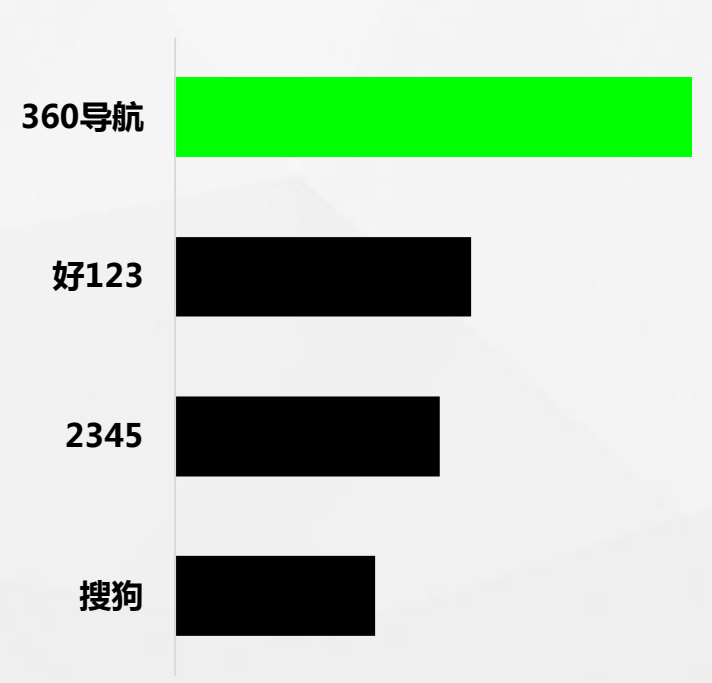
网址导航用户日均访问次数比例(%)



网址导航用户日均浏览页面比例(%)



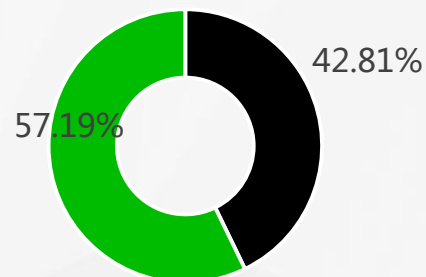
网址导航用户日均总有效浏览时间比例(%)



# 360导航用户数据分析

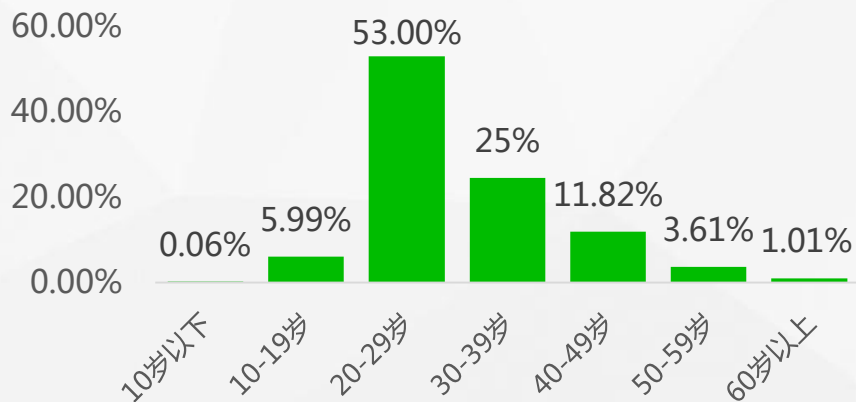


## 性别

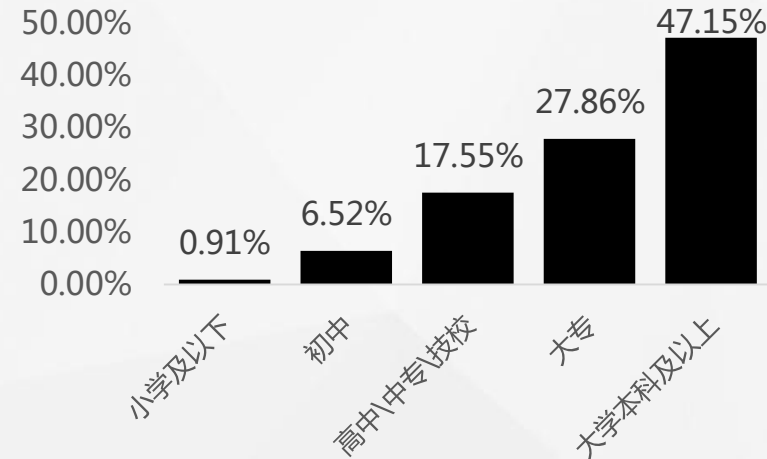


■女 ■男

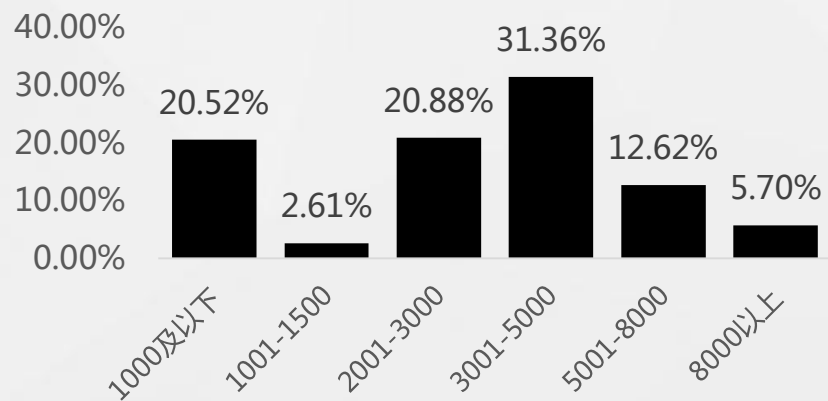
## 年龄



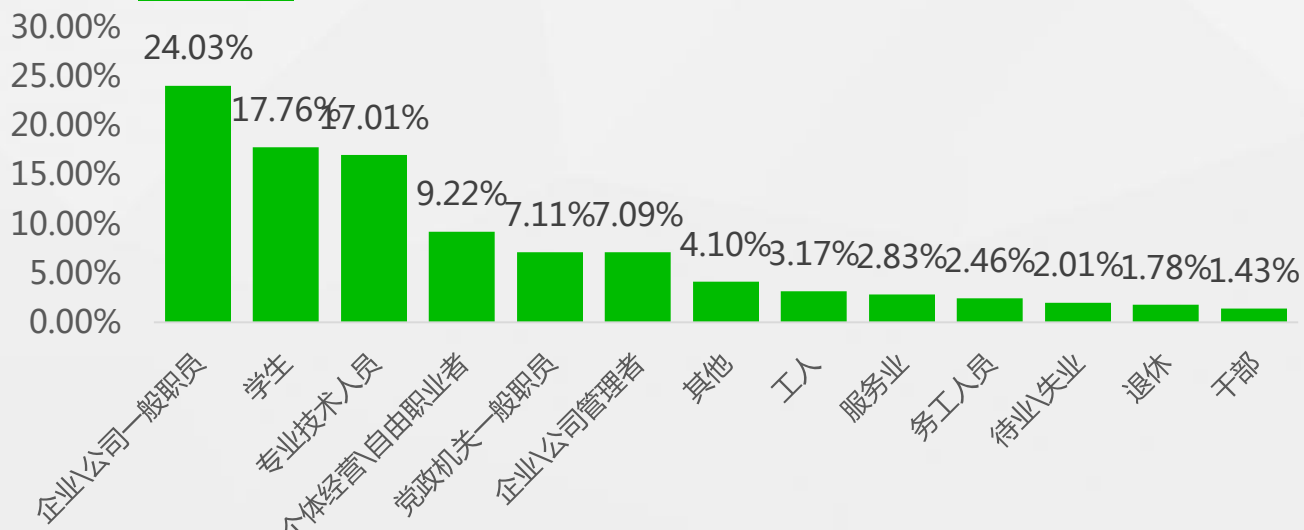
## 学历



## 收入



## 职业





# 首页固定位：名站



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	40	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业TOP级网服类客户			

■ 传播价值：  
首页首屏固定占位，突出  
行业地位，大流量高曝光

# 首页固定位：名站 icon



售卖方式

投放周期

资源数量

人群定向

CPT

季度

4

否

适合客户类型 \ 投放限制

行业头部网服类客户（已合作名站）  
品牌类客户（与名站客户有固定合作关系）

■ 传播价值：  
首页首屏固定占位，突出行业地位，更容易吸引眼球

# 首页固定位：酷站



360搜索

搜一下

游戏 | 电影 | 电视剧 | 小说 | 音乐 | 购物 | 海淘 | 服装 | 聚划算 | 游戏精选 | 2016省考

页游	剑雨	九阴绝学	我是大主宰	蜀山战纪	魔域世界	原始传奇	更多>
影视	电影	电视剧	综艺	娱乐	动漫	电视直播	更多>
视频	爱奇艺高清	芒果TV	360影视	乐视高清	六间房秀场	美女视频	更多>
小说	晋江文学城	言情小说吧	纵横中文网	飞卢小说网	免费听书	360小说	更多>
音乐	酷狗音乐	一听音乐网	九酷音乐网	音乐主播秀	酷狗美女秀	酷我秀场	更多>
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	2144小游戏	传奇盛世	360小游戏	YOUXI网	更多>
购物	京东商城	苏宁易购	亚马逊	天猫精选	优购网鞋城	网上购物	更多>

新闻 | 军事 | 体育 | NBA | 财经 | 基金 | 贷款 | 网游 | 小游戏 | 棋牌 | 背单词 | 考试 | 公务员

邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里云	QQ邮箱	新浪邮箱	Hotmail	更多>
新闻	头条新闻	搜狐·未来网	网易·凤凰	CRI·网信网	环球·中国网	新华网	更多>
军事	中华网军事	铁血军事	米尔军情网	环球新军事	军事头条	复兴军事网	更多>
体育	新浪体育	搜狐体育	网易体育	虎扑体育	乐视体育	直播吧	更多>
财经	东方财富网	和讯财经	宜信宜人贷	爱投资理财	晋商贷理财	证券之星	更多>
网游	散人传奇	热血传奇	征途2	天之痕	传奇1.76	佛本是道	更多>

新车 | 银行 | 信用卡 | 商城 | 聚划算 | 淘宝特卖 | 逛女装 | 交友 | 社区 | 违章

笑话  
看片  
购物  
游戏  
生活百科

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	28类	否
适合客户类型 \ 投放限制			
垂直网服类知名客户			

■ 传播价值：  
行业精准分类，直指用户  
直接需求

# 首页固定位：酷站 icon



360搜索 6 搜一下 苹果手机升级内存

360云盘 电视机 西门子洗衣机 法相宗 华严宗 三论宗 百度云 qq邮箱

360股票模拟炒股大赛报名啦

· 缺德!网友喊话宜家美女收起屁股  
· 王健林保镖成群 马云为何只有他  
· 女子偷情被抓现行 跳窗街上裸奔  
· 2人三轮拉40人 女子提刀砍人

游戏 最好玩 最火爆 小游戏

植物大战僵尸2

· 十万个冷笑话 · 女生玩了心跳  
· 非RMB玩家进 · 宅男玩了尖叫  
· 儿童游戏专题 · 植物大战僵尸  
· 连连看小游戏 · 休闲益智游戏

视频 电视剧 电影 花边

游戏 | 电影 | 电视剧 | 小说 | 音乐 | 购物 | 海淘 | 服装 | 聚划算 | 游戏精选 | 2016高考

页游	决战武林	热血战歌	武神赵子龙	唐门六道	赤月传说2	通天西游	更多»
影视	电影	电视剧	综艺	娱乐	动漫	电视直播	更多»
视频	爱奇艺高清	芒果TV	花椒直播	乐视高清	六间房秀场	360影视	更多»
小说	晋江文学城	言情小说吧	纵横中文网	飞卢小说网	17K小说	360小说	更多»
音乐	酷狗音乐	一听音乐网	九酷音乐网	音乐主播秀	酷狗美女秀	酷我聚星	更多»
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	2144小游戏	蓝月传奇	全民蓝月	YOUXI网	更多»
购物	京东商城	苏宁易购	亚马逊	天猫精选	国美在线	网上购物	更多»

新闻 | 军事 | 体育 | NBA | 财经 | 贷款 | 网游 | 小游戏 | 棋牌 | 背单词 | 考试 | 公务员

邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里云	QQ邮箱	新浪邮箱	Hotmail	更多»
新闻	头条新闻	搜狐·未来网	网易新闻	CRI·网信网	环球·中国网	凤凰资讯	更多»
军事	中华网军事	铁血军事	米尔军情网	环球新军事	强国军事	今日军事	更多»
体育	新浪体育	搜狐体育	网易体育	虎扑体育	乐视体育	直播吧	更多»
财经	东方财富网	金融界	宜人理财	你财富	晋商贷理财	证券之星	更多»
网游	魔兽传奇	热血传奇	火龙传奇	散人传奇	铁血皇城	佛本是道	更多»

新车 | 银行 | 信用卡 | 商城 | 聚划算 | 淘宝特卖 | 逛女装 | 交友 | 社区 | 违章

特卖 魔方：最帅交警一夜成网红

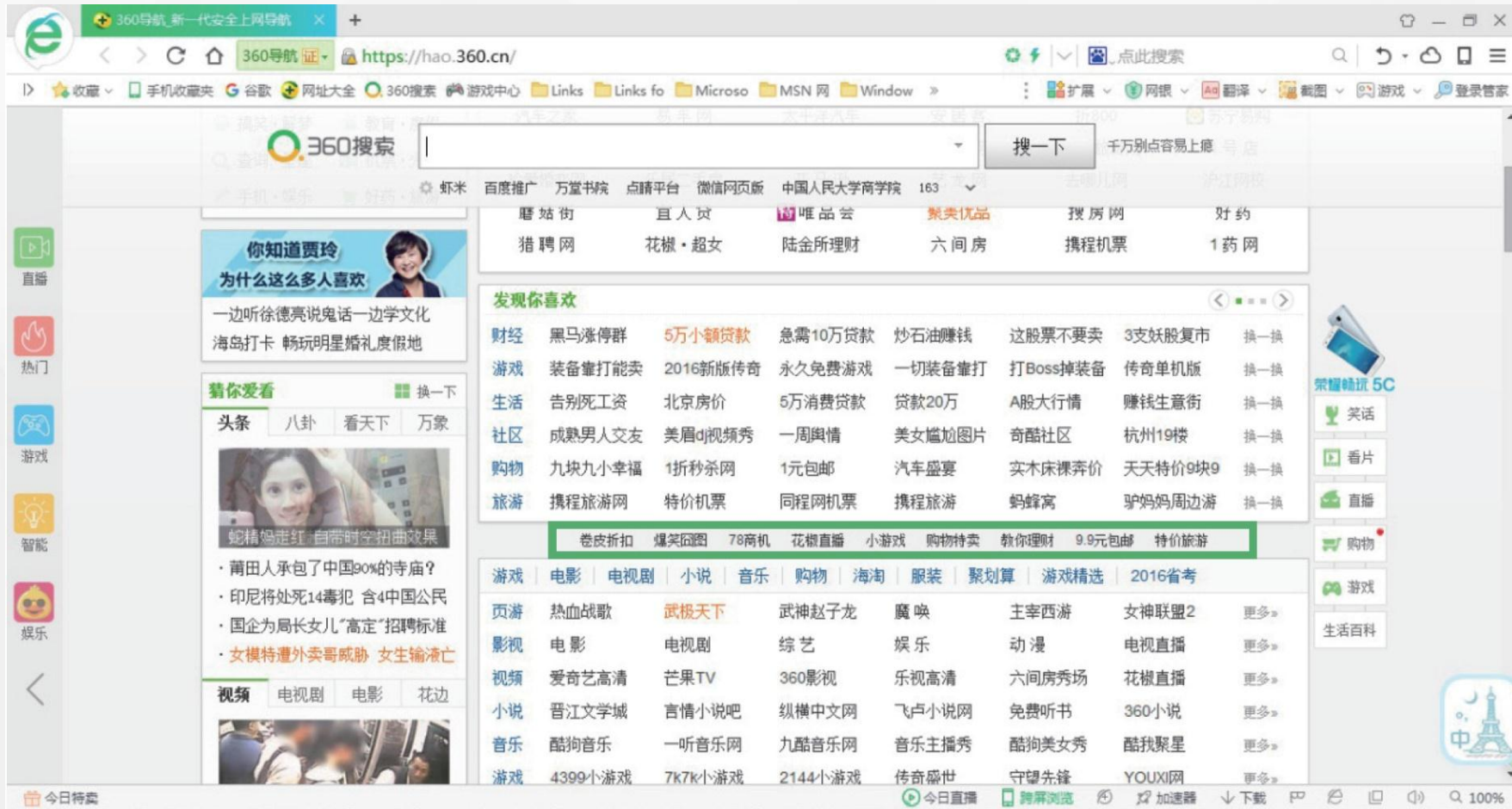
一鍵直播 跨屏浏览 加速器 下载

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	4	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业头部网服类客户 (已合作酷站) 品牌类客户 (与酷站客户有固定合作关系)			

■ 传播价值：  
行业精准分类，直指用户  
直接需求，更容易吸引眼球



# 首页固定位：中间栏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	包月	4	否
适合客户类型			
网服类客户、品牌客户			

■ 传播价值：  
首页醒目位置，提升知名度

# 首页展示广告：撕角



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用，适合活动、促销			

■ 传播价值：  
首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球

# 首页展示广告：名站气泡



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT      按天      ≤3      否

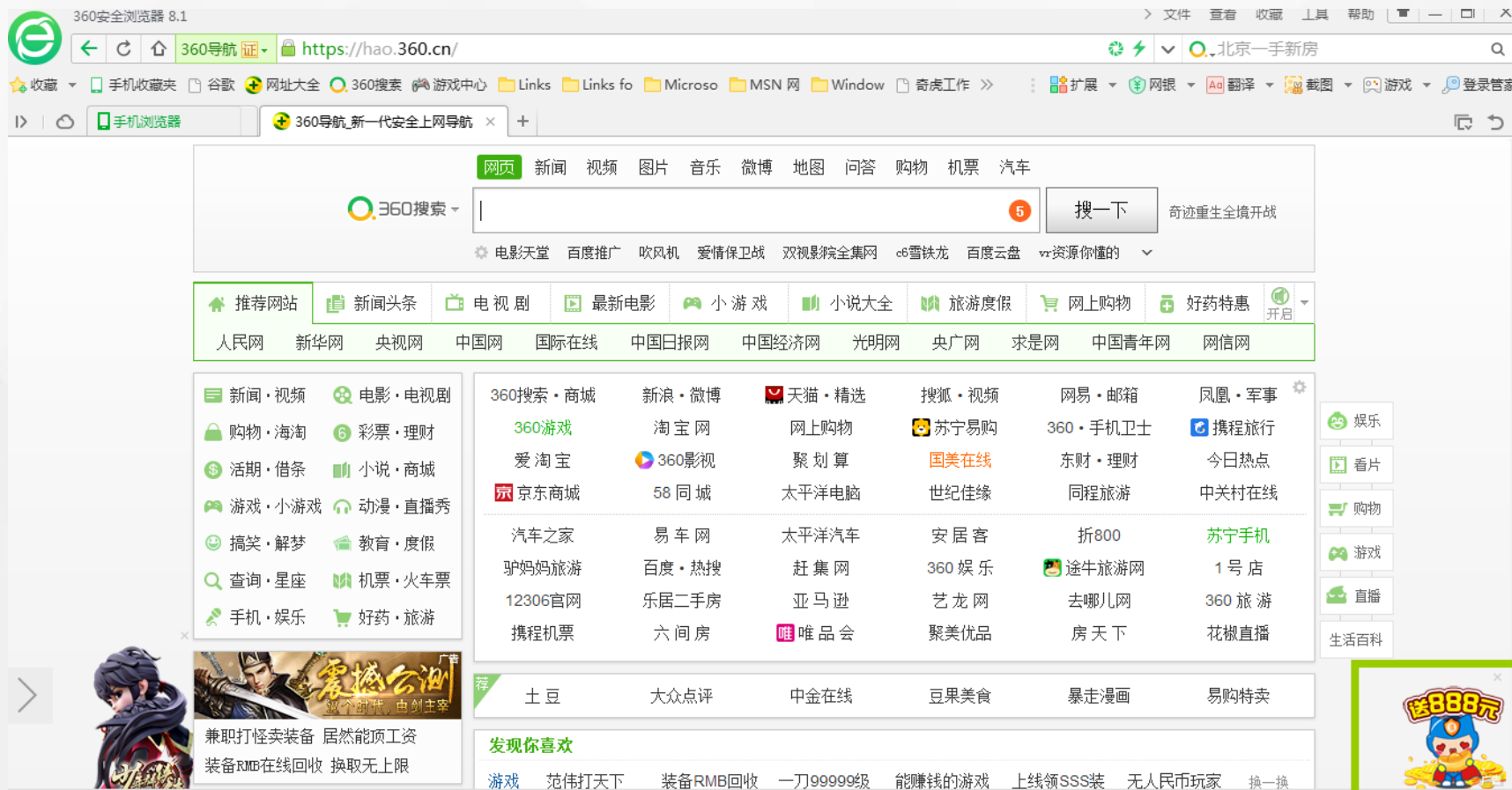
适合客户类型 \ 投放限制

行业头部网服类客户（已合作名站）  
品牌类客户（与名站客户有固定合作关系）

- 形式：  
文字、图片（每月仅五个）
- 传播价值：  
多样化的展现形式，集中曝光活动、促销，最大化吸引眼球，提高点击

“异形气泡/翻牌气泡”资源从2017年1月1日起，暂停售卖

# 首页展示广告：右侧底部浮图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
每月限制售卖13天			

■ 传播价值：  
 首页限量资源，始终悬停  
 右侧，每月可售卖13天。  
 定制活动专题动画效果，  
 创意聚焦用户，最大效果  
 曝光。



# 首页展示广告：哇塞（第二帧）



360安全浏览器 8.1

360导航 <https://hao.360.cn/>

北京一手新房

360搜索 搜一下 2016火爆项目排行榜

推荐网站: 人民网, 新华网, 央视网, 中国网, 国际在线, 中国日报网, 中国经济网, 光明网, 央广网, 求是网, 中国青年网, 网信网

360搜索·商城, 新浪·微博, 天猫·精选, 搜狐·视频, 网易·邮箱, 凤凰·军事

360游戏, 淘宝网, 网上购物, 苏宁易购, 360·手机卫士, 携程旅行

爱淘宝, 360影视, 聚划算, 国美在线, 东财·理财, 今日热点

京东商城, 58同城, 太平洋电脑, 世纪佳缘, 同程旅游, 中关村在线

汽车之家, 易车网, 太平洋汽车, 安居客, 折800, 苏宁手机

驴妈妈旅游, 百度·热搜, 赶集网, 360娱乐, 途牛旅游网, 1号店

12306官网, 乐居二手房, 亚马逊, 艺龙网, 去哪儿网, 360旅游

携程机票, 六间房, 唯品会, 聚美优品, 房天下, 花椒直播

土豆, 大众点评, 中金在线, 豆果美食, 暴走漫画, 易购特卖

智能硬件好货 全场9.9元起

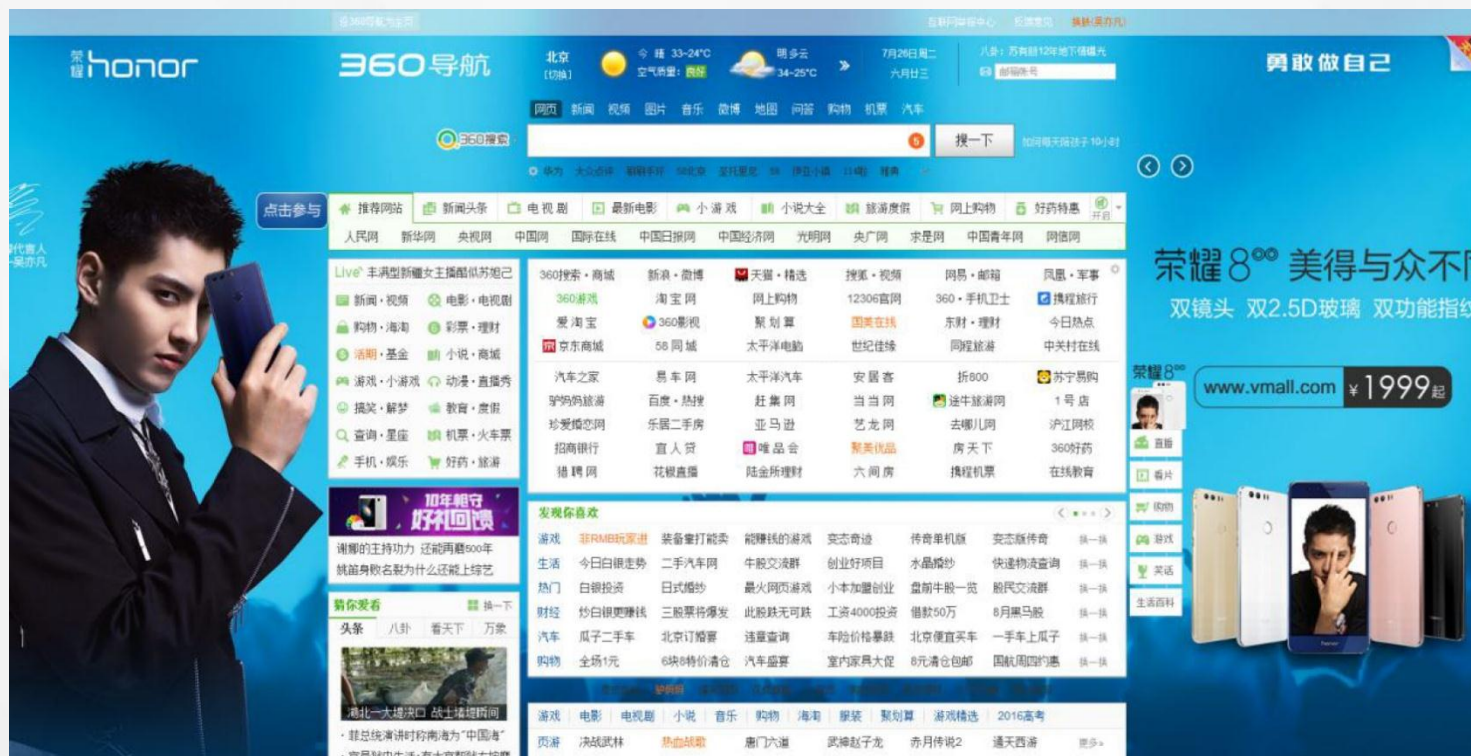
暖心温泉约泡 以冬之名寻觅温暖

免费去寻找《神奇动物在哪里》

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用，适合活动专题			

■ 传播价值：  
 首页首屏醒目资源，流量大，导流效果显著，更适合配合节日营销、活动专题

# 首页展示广告：定制皮肤



资源名称	售卖方式	售卖周期
定制皮肤	CPT	
适合客户类型 \ 投放限制		

- 展示规则：
- 皮肤上新增可点击按钮
- 新皮肤上线后，导航首页右上角换肤按钮会标成红色，吸引用户点击更换
- 需要客户手动替换

■注：为提高皮肤使用率，建议使用明星素材



# 首页导流内容位：下拉热词



The screenshot shows the 360 navigation website homepage. At the top, there's a search bar and navigation tabs. Below the search bar, a dropdown menu is open, displaying a list of trending topics. The 6th item, '男子父亲节前自尽', is highlighted with a green box. Other items include '银行员工被当众打屁股', '校长全裸让学生叠被子', '被带到KTV做公主', '母亲狂殴狮子救子', and '达人教你购物如何变色单'. The page also features various widgets like weather, news, and entertainment.

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型			
行业通用，适合内容化素材			

■ 传播价值：  
高影响力资源，制造话题性，吸引用户关注点击  
(仅**第5位**可售卖)

# 首页导流内容位：购物商品推荐



购物 海外购物 鞋包户外 一折特卖 服装服饰 360商城 360手机

京润珍珠 11.11预售抢先购 千份礼盒+无门槛优惠券

11.11 降了! 低价抢 魔法预售比双11更低价

曼伯斯新风尚大促 2折起

Autobot车载净化器 为清新空气而生 139元

智能设备

sense-0感动夹子 坐姿矫正 驼背矫正 399元

美洲野牛 真皮皮带3折起

天猫双十一全球狂欢节

洗衣机 TD100-1422... 精品特卖 ¥4598

办公游戏USB外接... 限时特惠 ¥14.9

金属32g高速防水U盘 爆品热卖 ¥29.9

发光悬浮机械手感... 底价促销 ¥29.8

360手机M4A 涡轮闪充 4000mAh大电池 899元

售卖方式

投放周期

资源数量

人群定向

CPC

适合客户类型 \ 投放限制

电商类垂直

■ 传播价值：  
大流量聚集地，进行热门商品推荐，引导用户需求

# 首页导流内容位：游戏底部 icon



大胆爱新欢 聚会拼歌包饰 360搜索  搜一下

全场3折起 全场立减110 1.1折起 天山499-60上不封顶 伊美丽 两件折上8.8折 49元起

玩游戏 页游 | 网游 | 单机 | 视频 | 小游戏 | 连连看 | 我是大主宰

传奇单机版 1.76原生态绿色 烈焰王者\*\*辛辛 非RMB玩家进 2016新版传奇 开始游戏 60级必送RMB 热游推荐 最适合情侣玩的游戏，快来体验一下吧！ 去看看

热门推荐 页游 手游

剑雨 风暴大陆  
原始传奇 轩辕剑  
大主宰 大帝国  
蜀山战纪 九阴绝学  
魔域世界 血域传说  
铁骑三国 传奇霸业

熊出没 每日必玩 传奇1.76 传奇盛世 连连看 制作蛋糕 彩虹糖甜点 我的世界 小鸟打弹弓 指甲美容  
组装机器人 制作小饼干 铅笔画小人 极速赛车 芭比做产检 霸王花吃虫 葫芦娃历险 植物僵尸2 结婚化妆 极速飙车  
消灭星星 乐高嘉年华 天天酷跑 可爱宝贝 奥特曼闯关 中国象棋 巧虎 跑酷 美人鱼魔法 飞行棋

笑话  
看片  
购物  
游戏  
回顶部

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：  
大流量聚集地，进行热门游戏推荐，引导用户需求

# 首页导流内容位：游戏底部 左侧图片



大胆爱新欢 聚会福利包邮

360搜索  搜一下

全场3折起 全场立减110 1.1折起 天山499-60上不封顶 伊美丽 两件折上8.8折 999元

玩游戏 页游 | 网游 | 单机 | 视频 | 小游戏 | 连连看 | 我是大主宰

**1秒65535级** 超变传奇一刀满级 重回2003热血经典 变态传奇一刀秒Boss 一切装备靠打

热门推荐 最适合情侣玩的游戏，快来体验一下吧！ ★★★★★ [去看看](#)

热门推荐 页游 手游

奥特曼	休闲游戏	保卫水果	台球之王	消灭果蔬	美味蛋糕	蛋黄酱牛排	精英狙击手	奥特曼联盟	泳装美女	剑雨	风暴大陆
雪岭熊风	圣诞切水果	空瓶子游戏	流氓停车	光头强僵尸	宝贝逛公园	割绳子	小青蛙喝水	斗地主	拼机械大战	原始传奇	轩辕剑
消灭星星	卡车装货员	神庙逃亡	朵拉	剖腹产手术	真人射苹果	史前巨鲨	越野摩托车	野蛮流浪汉	闹尾手术	大主宰	大帝国
										蜀山战纪	九阴绝学
										魔域世界	血域传说
										铁骑三国	传奇霸业

笑话  
看片  
购物  
游戏  
回顶部

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 按天 8 否

适合客户类型 \ 投放限制

游戏类客户

## 传播价值：

- 1、大流量聚集地，进行热门游戏推荐，引导用户需求
- 2、轮播图第一、二屏为CPT

# 理财垂直：Logo墙



360导航·理财

360淘金 老周喊你来赚钱!

[首页](#)
[银行](#)
[保险](#)
[信用卡](#)
[贷款](#)
[P2P](#)
[360淘金](#)
[安全保障](#)

<p>会赚钱的余额宝</p>	<p>注册即送60元</p>	<p>新人专享, 超高年化15%</p>	<p>注册送1088元红包</p>	<p>平安旗下投资理财平台 新客送100, 年化收益12%</p>	<p>短期稳健12%</p>	<p>送您8000元理财金</p>
<p>注册送200元现金红包</p>	<p>安全有保障 注册送280</p>	<p>9年安全 注册送300元</p>	<p>注册送518元</p>	<p>美国纽交所成功上市</p>	<p>新人有红包 注册送100</p>	<p>新人红包 高达4999元</p>

## 热门理财

[余额理财](#)
[银行理财](#)  
[活期宝](#)
[股权众筹](#)

## 实用工具

[股票行情](#)
[基金排行](#)  
[理财工具](#)
[模拟炒股](#)

## 银行官网

[工商银行](#)
[建设银行](#)  
[招商银行](#)
[兴业银行](#)

## 理财指南

[期货交易](#)
[投资风向](#)

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	13	否

适合客户类型 \ 投放限制

金融行业TOP客户

**传播价值：**  
 突出品牌，增强品牌公信力，直达官网

沪深	亚太	欧美	期货	人民币
上证综指	3017.29	10.90(0.36%)	2464亿	

# 理财垂直：首页顶部通栏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 按天 1 否

适合客户类型 \ 投放限制

电商类客户，每周限制售卖1天

■ 传播价值：  
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



# 理财垂直：泰山压顶



点融网 | 手机理财 上点融  
Dianrong.com

注册即领

20000 再送4%加息券 体验金

借贷有风险 投资需谨慎

360导航·理财

淘金带你把握快装行业一搏金

首页 银行 保险 信用卡 贷款 P2P 360淘金 安全保障

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否

适合客户类型 \ 投放限制

电商类客户，每周限制售卖1天

■ 传播价值：  
第一屏超大展现曝光，限量资源每周仅可售卖1天

# 理财垂直：推荐位



360导航·理财

精品P2P网贷产品的收益率高伏

首页 银行 保险 信用卡 基金 贷款 360淘金 安全保障

**支付宝**  
会赚钱的余额宝

**和信贷**  
邀好友注册, 送88元现金

**热门理财**  
余额理财 银行理财  
活期宝 股权众筹

**实用工具**  
行情走势 基金排行  
理财工具 模拟炒股

**银行官网**  
工商银行 建设银行  
农业银行 邮政储蓄

**理财指南**  
投资学堂 理财案例  
理财问答 视频教学

**贷款指南**  
房贷利率 车贷大全  
信用贷款 贷款攻略

**搜易贷**  
注册即送60元

**晋商贷**  
新人专享, 超高年化20%

**民信贷**  
新用户抽奖礼 15%高收益

**LU陆金所**  
平安旗下投资理财平台

**易通贷**  
年化19% 收益有保障

**你财富**  
360旗下金融平台

**懒投资**  
安全有保障 注册送280

**9F玖富**  
9年安全 注册送300元

**爱投资**  
14%收益率 注册送50

**宜信 宜人贷**  
美国纽交所成功上市

**金联储**  
理财有礼 注册送100元

**活期宝**  
1分起存 收益不间断

注册就送 **130元现金**  
预期年化收益率**16%**  
还有58888 特别礼金等你来拿

注册就送130元现金 锁定28天 多赚1年活期收益 注册送120元返现券!

Ppmoney	晋商贷	银豆网
25%	20%	13%
年化收益率	年化收益率	年化收益率
立即投资	立即投资	立即投资

360你财富 - 活期理财

**4.95%** 七日年化收益率

**15倍** 银行活期收益

马上赚钱

4分钟前 13\*\*\*\*\*89成功投资100元

沪深	亚太	欧美	期货	人民币
道琼斯		15973.84		2.00%
纳斯达克		4337.51		1.66%
标普500		1864.78		1.95%
英国富时100		5829.94		0.10%
德国DAX		9179.32		-0.30%
法国CAC40		4128.75		0.33%
意大利MIB		19884.00		-1.32%

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	4	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：  
强势推荐优质理财产品，  
导流效果显著

# 购物垂直：Logo墙



360 导航·购物

热门推荐：特惠！买车险送加油卡！



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	季度	17	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户			

■ 传播价值：  
突出品牌，增强公信力，  
直达卖场入口

# 购物垂直：焦点轮播图（第1、3张）



360 导航·购物

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT	按天	2	否
-----	----	---	---

适合客户类型 \ 投放限制

电商类客户，每周限制售卖3天

■ 传播价值：  
第一屏大展现曝光，引爆爆款，限量资源每周仅可售卖3天

# 购物垂直：顶部通栏



活动时间：5月28日至6月1日 首届 萌宝节 名品1元秒 9.9包邮购 全场1折起 辣妈商城 LAMALL.com 展开

360导航·购物

热门商品分类 首页 海淘

- 服装 套装 外套 女装 男装
- 羊绒衫 毛呢 卫衣 牛仔 西装
- 羽绒服 裙子 上衣 衬衫 内衣
- 鞋包 男鞋 女鞋 短靴 跟鞋
- 女包 手包 背包 单肩包 配饰
- 零食 炒货 糖果 坚果 豆干
- 饮料 花茶 咖啡 红酒 牛奶
- 韩国护肤 药妆 BB霜 美腿袜
- 海外购 跨年清仓 限时抢购

过年更要美美搭  
女神新宠

漫滋巧克力  
满49减10

新潮鞋包任你挑  
鞋包箱伴

SURPRIS  
暖心1折起

全场包邮 买手砍价 验货质检

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户，每周限制售卖1天			

■ 传播价值：  
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天

# 购物垂直：泰山压顶



宝宝吃喝玩乐&辣妈服饰美妆  
全场1折起  
首届 5月28日至6月1日  
萌宝节  
LAMALL.com  
名品1元秒 9块9包邮购 优惠享不停  
收起

360 导航·购物

热门商品分类 首页 海淘

服装 套装 外套 女装 男装  
羊绒衫 毛呢 卫衣 牛仔 西装  
羽绒服 裙子 上衣 衬衫 内衣  
鞋包 男鞋 女鞋 短靴 跟鞋  
女包 手包 背包 单肩包 配饰

飞牛网 feiniu.com 大润发商城

吃货闹元宵 美食大放价

过年更要美美搭 女神新宠

漫滋巧克力 满49减10

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

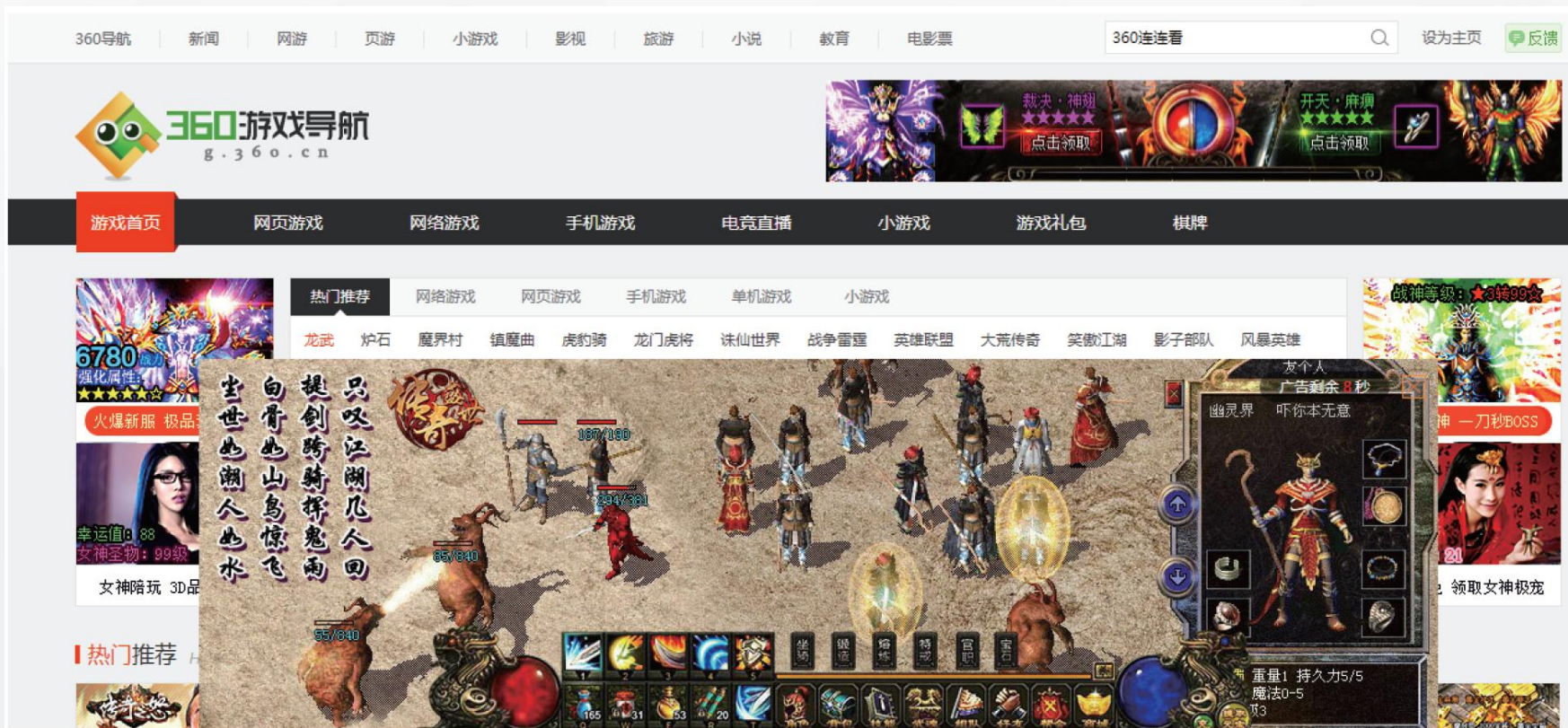
CPT	按天	1	否
-----	----	---	---

适合客户类型 \ 投放限制

电商类客户，每周限制售卖1天

■ 传播价值：  
第一屏超大展现曝光，限量资源每周仅可售卖1天

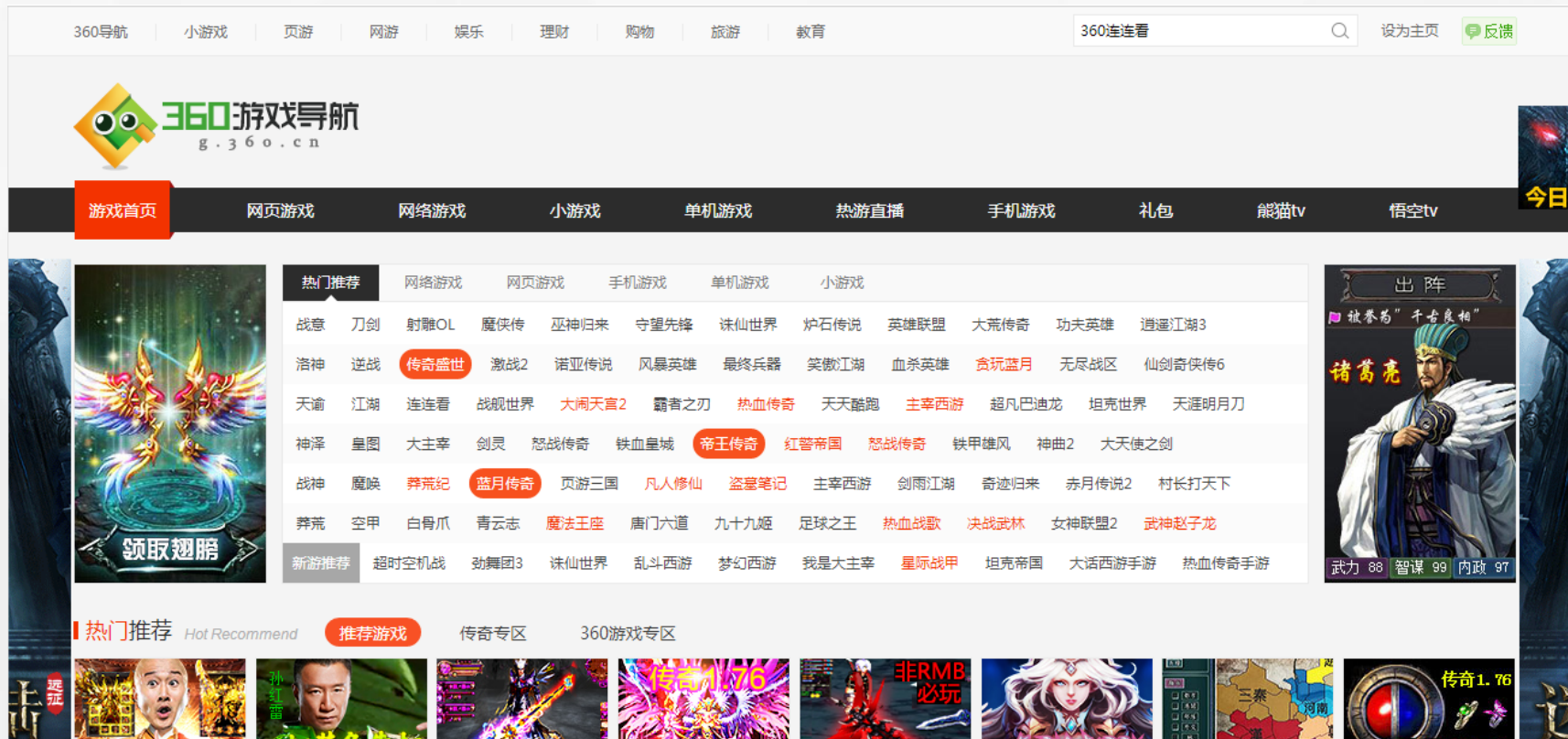
# 游戏垂直：中部渐变



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：  
长达10秒的第一屏强势超大展现曝光

# 游戏垂直：背景图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：  
定制活动专题背景植入效果，创意聚焦用户，最大效果曝光



# 游戏垂直：对联



360导航 | 新闻 | 网游 | 页游 | 小游戏 | 影视 | 旅游 | 小说 | 教育 | 电影票

360连连看  设为首页

**360游戏导航**  
g.360.cn

游戏首页 | 网页游戏 | 网络游戏 | 手机游戏 | 电竞直播 | 小游戏 | 游戏礼包 | 棋牌

热门推荐

网络游戏 网页游戏 手机游戏 单机游戏 小游戏

龙武 炉石 魔界村 镇魔曲 虎豹骑 龙门虎将 诛仙世界 战争雷霆 英雄联盟 大荒传奇 笑傲江湖 影子部队 风暴英雄

浩神 诛仙 远征2 冒险岛2 诺亚传说 坦克世界 最终兵器 笑傲江湖 热血传奇 幻想神域 无尽战区 仙剑奇侠传6

天谕 问道 铁甲雄风 怒战传奇 魔龙之戒 盛世传奇 热血江湖传 传奇盛世 神创九州 传奇1.76 天天酷跑 霸者之刃新版

怒战 皇图 连连看 大主宰 大帝国 天之痕 斗破苍穹 九阴绝学 三国武神 风暴大陆 散人传奇 魔域世界 神创九州

战神 皇帝 九鼎记 花千骨 雷霆之怒 多塔三国 铁骑三国 原始传奇 传奇霸业 天书世界 剑雨江湖 三国逐鹿 村长打天下

莽荒 空甲 球王争 坦克战 范特西 诸神黄昏 血域传说 九十九姬 足球之王 盟军防线 特战英雄 猴子保卫战 大天使之剑

新游推荐 超时空机战 劲舞团3 诛仙世界 乱斗西游 梦幻西游 我是大主宰 星际战甲 坦克帝国 大话西游手游 热血传奇手游

女神畅玩 3D品质体验

幸运值: 88  
女神圣物: 99级

6780  
强化属性

火爆新服 极品套装限免

战神等级: ★3转90级  
升级战神 一刀秒BOSS

宠物等级: 24  
新版限免 领取女神极宠

热门推荐 Hot Recommend

推荐游戏 传奇专区 360游戏专区

PK 决战

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	2	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值：  
首屏创意聚焦用户，最大效果曝光

# 游戏垂直：轮播图

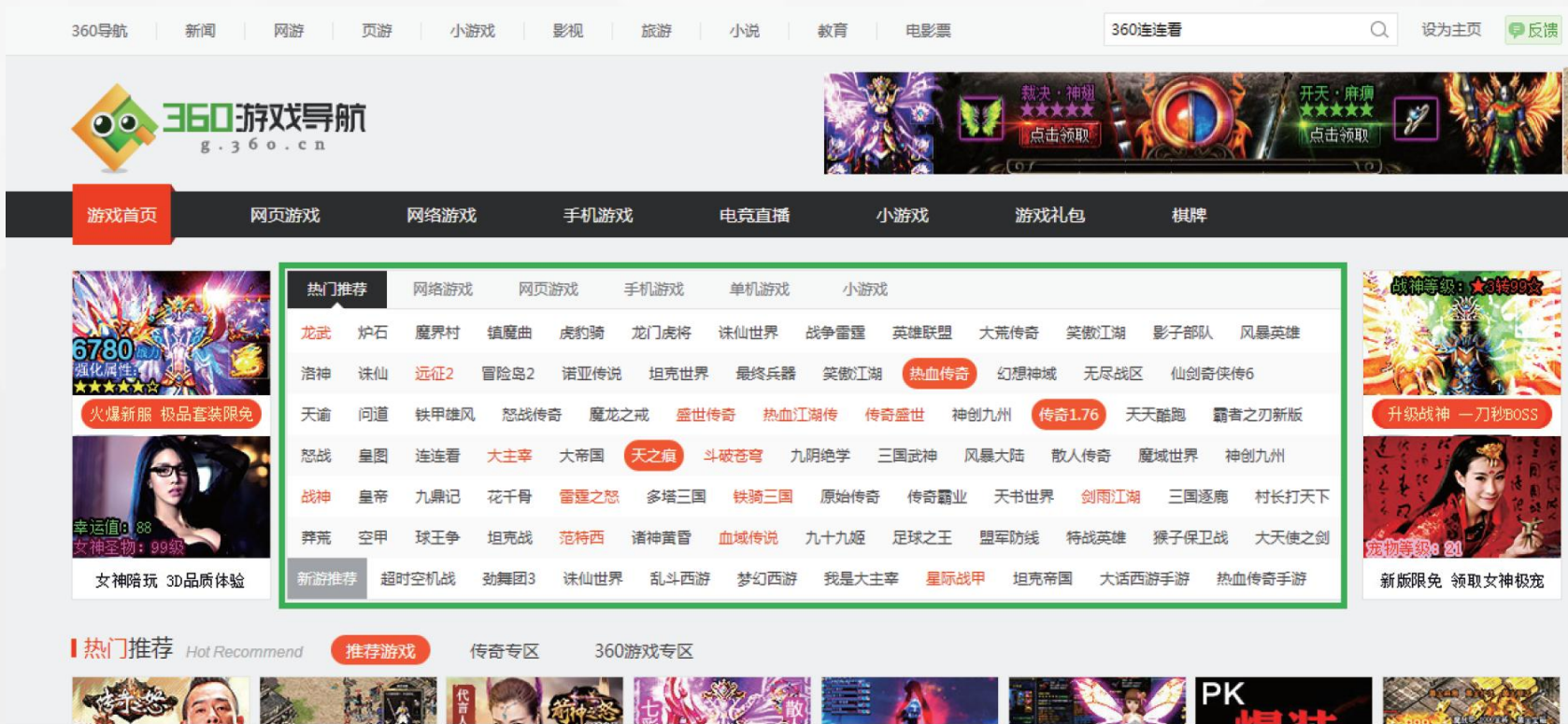


The screenshot shows a website interface for games. At the top, there is a horizontal carousel of nine game banners with titles like '我是大主宰', '轩辕剑', '蜀山战纪', '原始传奇', '剑雨', '魔幻大作', '打回战国', and '风暴大陆'. Below this is a large featured banner for '散人天堂' (Scattered Paradise) with the slogan '無特效、無合成、無秒殺、無元素' and '開始傳奇'. To the right of the featured banner is a '游戏头条 News' section with several news items and a list of recommendations. At the bottom left, there is a '网络游戏 Network Game' category link, and at the bottom right, there is a '电竞直播 GTV' link.

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	2	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：  
首屏轮播，创意聚焦用户，  
最大效果曝光

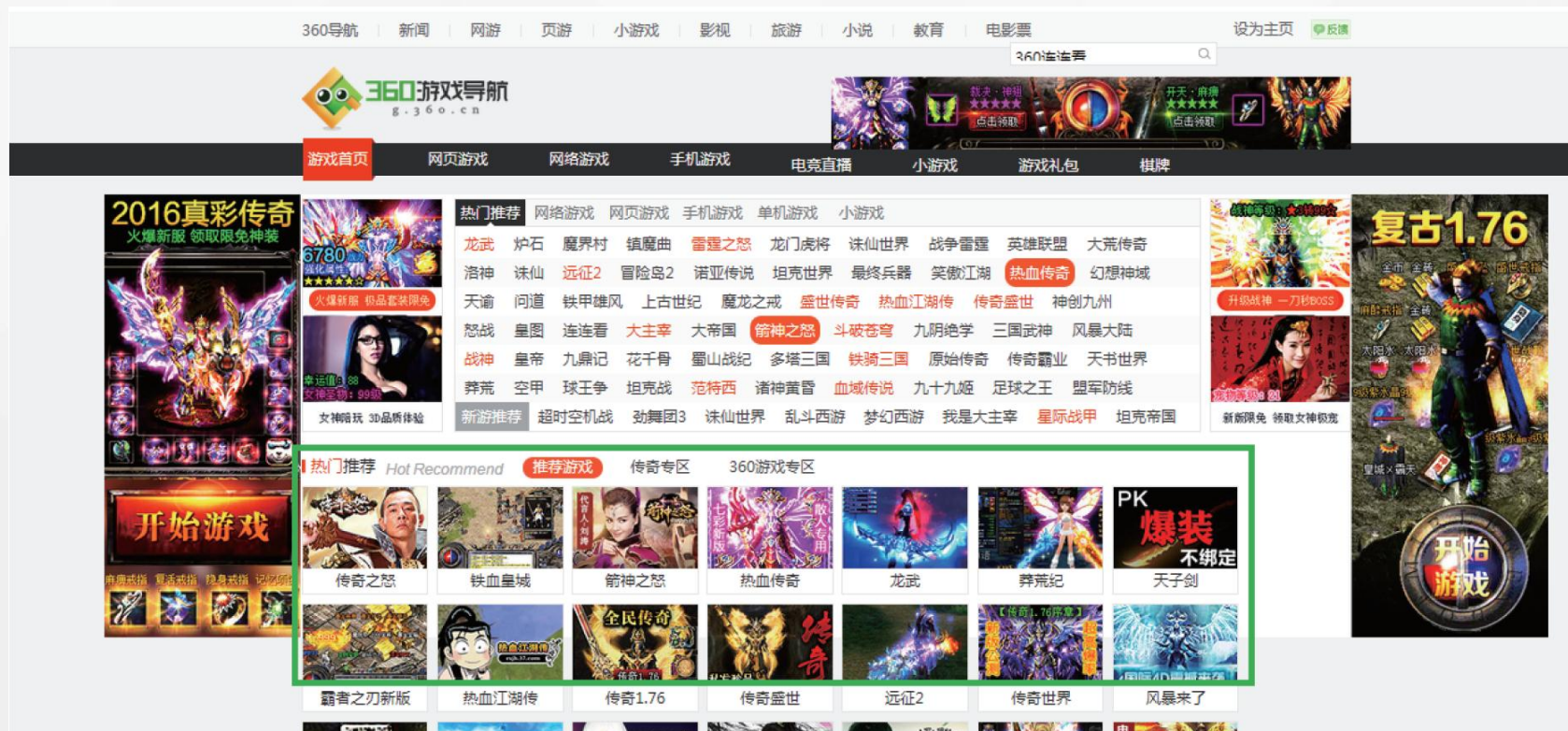
# 游戏垂直：头部文字链（普通、红底、标红）



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	24/2/2	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：  
首屏产品名称曝光，突出  
游戏品牌，引爆热门度

# 游戏垂直：推荐图片位



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	8	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

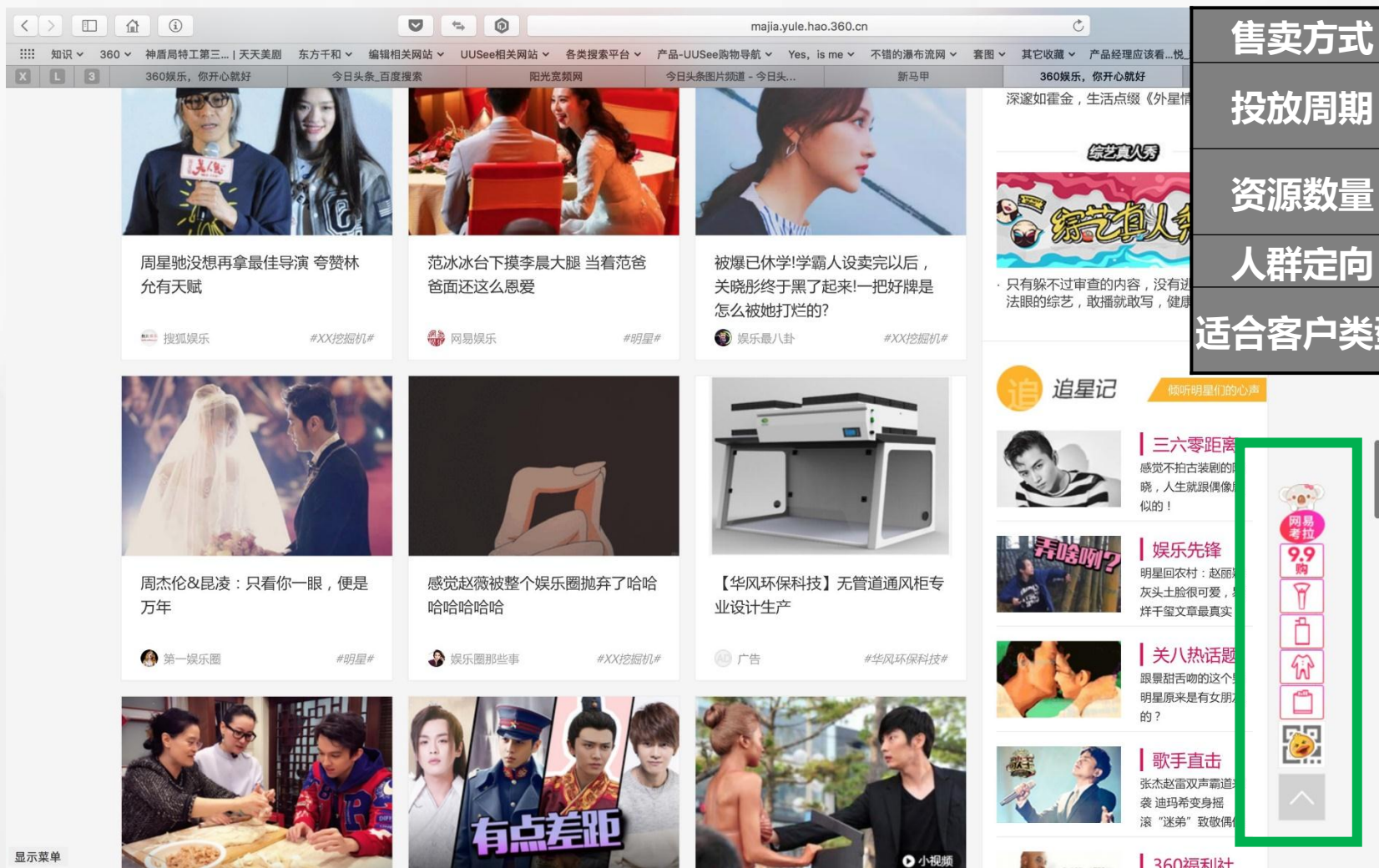
■ 传播价值：  
热门游戏推荐

# 娱乐垂直：全站顶通



售卖方式	CPT
投放周期	单次≤3天/一周≤2次/每月≤8次 (每次广告投放需间隔一天)
资源数量	每个广告位每周库存≤6, 每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

# 娱乐垂直：全站电梯



售卖方式	CPT
投放周期	单次≤3天/一周≤2次/每月≤8次 (每次广告投放需间隔一天)
资源数量	每个广告位每周库存≤6, 每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌



# 娱乐垂直：详情页底部分类广告区



售卖方式	CPT
投放周期	单次≤3天/一周≤2次/每月≤8次 (每次广告投放需间隔一天)
资源数量	每个广告位每周库存≤6, 每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

# 垂直包版合作



导航首页 | 新闻 | 游戏 | 理财 | 健康 | 影视 | 生活 | 旅游 | 体育 | 笑话 | 军事 | 电影票 | 将360导航设为首页 | 反馈

WebTrader | 赚钱每天只需1小时 一周也能赚3万 不耽误上班 不耽误玩 点击查看 >>

360导航 易车 yiche.com

车险

搜狐汽车	汽车之家	易车网	太平洋汽车网	爱卡汽车	车贷查询	新浪汽车
SUV汽车网	新车评网	越野E族	58车	网易汽车	凤凰汽车	网上车市
车辆违章查询	联合越野	车险比价	汽车羊毛坐垫	车展美女	越野车之家	海淘车

微型车 小型车 紧凑型车 中型车 中大型车 豪华车 MPV SUV 跑车 面包车

热门车	新车	5万以下	5-8万	8-12万	12-18万	18-25万	25-40万	40万以上	直销	
紧凑型车 >	英朗	询价	速腾	询价	科鲁兹	询价	福克斯三厢	询价	卡罗拉	询价
中型车 >	新蒙迪欧	询价	奥迪A4L	询价	雅阁	询价	雪铁龙C5	询价	传祺GA6	询价
SUV >	陆风X7	询价	吉利帝豪GS	询价	力帆迈威	询价	众泰大迈	询价	传祺GS4	询价

请选择品牌  
请选择系列  
找车 报价

笑多了不怀孕  
返回首页

热点新闻 今日特卖 魔方: 台海军演射反舰导弹 http://juxiao.mediaiv.com/ 一键直播 跨屏浏览 加速器 下载

## ■ 垂直包版：

【汽车】：新车、二手车、车贷、车险包版

【旅游】：火车票、机票、酒店、度假线路、景点大全、

目的地（搜索结果）包版

【理财】：银行、保险、信用卡包版

【购物】：频道包版





# 360搜索篇

综合搜索

文字链

比翼

日出

异形日出

如意

品牌直达

品牌臻选

ONE BOX

视频浮层

垂直搜索

图片

百科

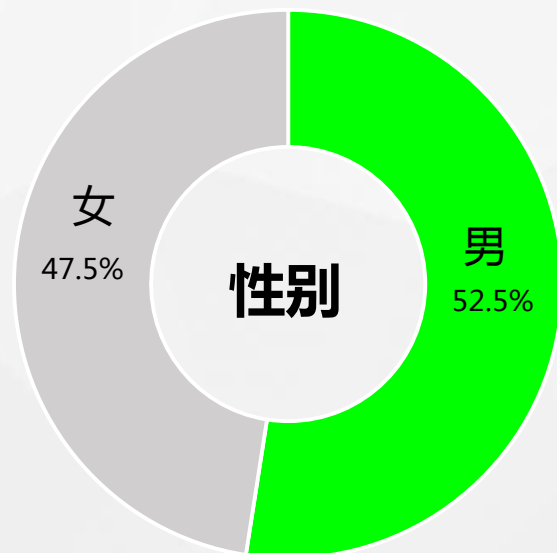
新闻

问答

# 360搜索 用户分析

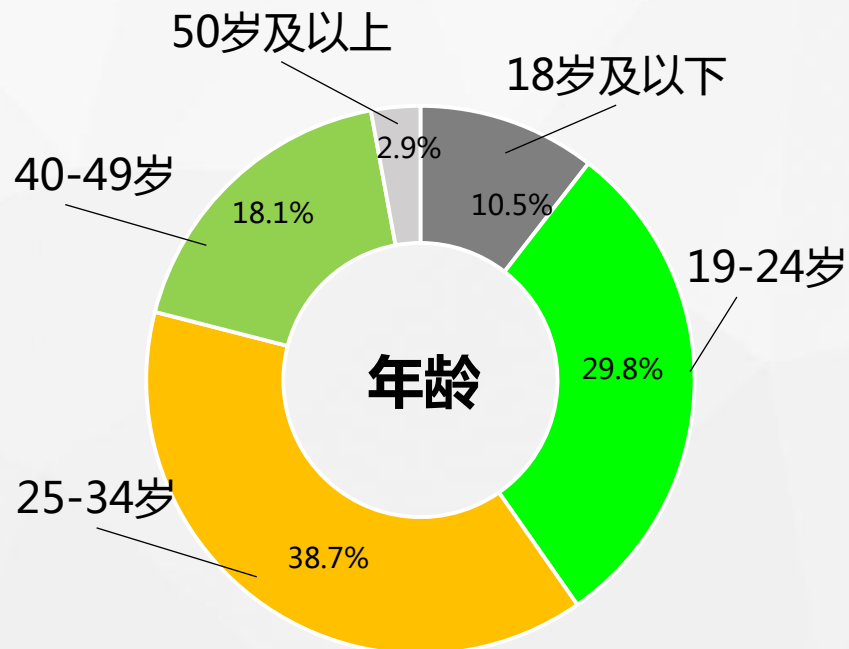


## 男女相对均衡



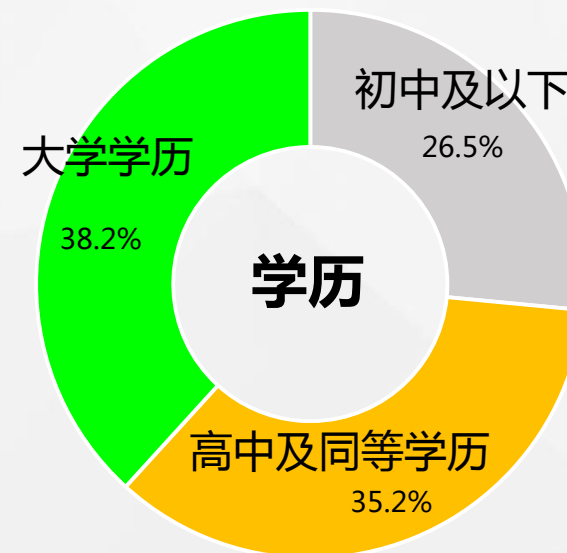
性别：360搜索用户和中国网民性别基本持平，都是男性用户比例略高于女性。

## 青壮年用户比例高



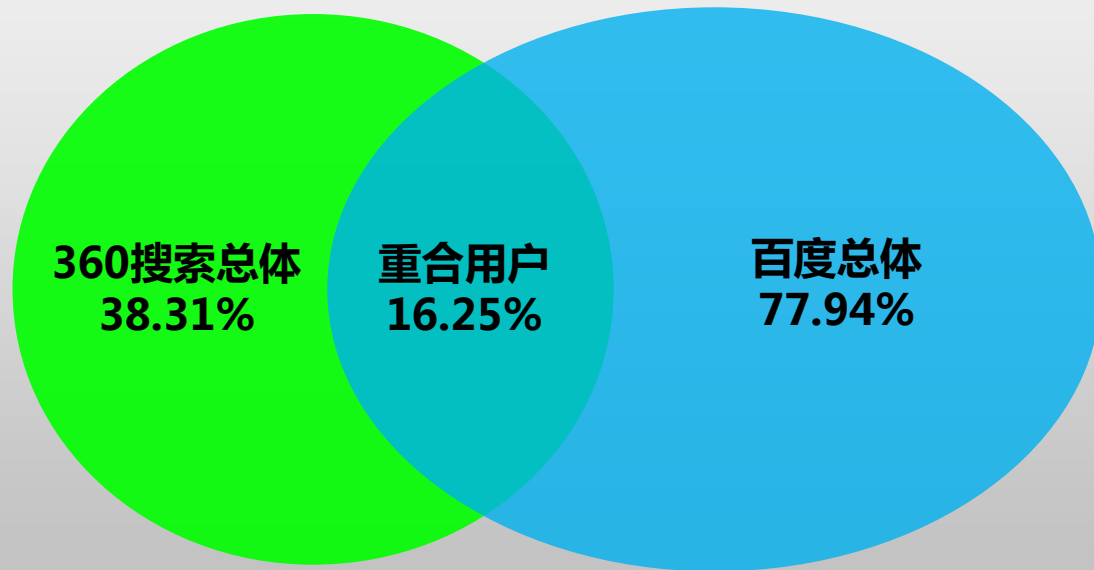
年龄：360搜索用户中，青壮年（25-34岁）用户占比最高，为主流消费人群。


## 中高等学历用户比例高



学历：中高等学历用户占比高，几乎覆盖了中国所有大学学历人口。

# 360搜索 用户重合度分析



 数据来源：数字新思，Xpath搜索引擎到达数据

## 57.6%的360搜索用户是百度覆盖不到的人群

- 第三方研究机构的数据显示：360搜索和百度的重合用户占两搜索引擎总体用户的16.25%
- 可见360搜索57.6%的用户是百度覆盖不到的人群
- 到达率= 使用过该媒体的UV/使用过该类媒体的UV

# 搜索结果 文字链



本页含有商业推广信息，请注意可能的风险

为您推荐：[购物网站](#) [国外购物网站](#) [购物网站大全](#) [网购](#) [网购网站](#) 换一换

**网上国外购物,海外购100%正品,产地直供!**  
网上国外购物,超值优惠,海外商家直供,正品保障,品牌爆款应有尽有!  
特色家居家电 - [日本馆3折起](#) - [进口母婴9.9起](#) - [奢品美妆正品](#) - [进口营养保健](#)  
[www.gome.com.cn](#) - 商业推广

**德国windeln.de - 母婴海淘首选,更实惠,更放心**  
Aptamil HiPP等品牌德国首选网络供应商,免税直邮中国,支付宝便捷支付。  
婴儿奶粉: [爱他美Aptamil](#) [HiPP](#) [泓乐Holle](#) [更多品牌...](#)  
安全座椅: [赛百思Cybex](#) [Concord康科德](#) [迈可适](#) [更多品牌...](#)  
德国药妆: [Sebamed施巴](#) [Weleda维蕾德](#) [Bubchen德国贝恩](#) [更多品牌...](#)  
[www.windeln.de/zh/](#) - 商业推广

**JD 官方网站购物,<京东商城>!正品行货,全国联保!**  
京东JD.COM-官方网站购物,正品行货,全国联保,票据齐全,保修无忧,货到付款!  
[大牌手机低价抢](#) - [合约机专区](#) - [新机首发](#) - [手机配件2折起](#) - [JD\\_phone](#)  
[www.jd.com](#) - 商业推广

**北京荟聚中心,一站式购物终点站。**  
北京荟聚中心,位于宜家家居旁,囊括休闲娱乐,电器商场,超市,餐饮,服装,影院等众多商铺。  
[儿童至上](#) - [聚会圣地](#) - [购物终点站](#) - [交通停车方便](#)

360搜索 · 安全保障 展开

**相关网站** 展开

山山商城	天天商城	多购网	快乐购

**其他人还搜** 展开

口袋购物	万翔商城	三佳购物频道	三福百货

**请您关注** 展开

n2n商城	网上商城排	代销平台	ebay中国官

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC		是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业客户			

- 传播价值：
  - 1、通过关键词，精准锁定有需求的目标客户
  - 2、自助推广，灵活可控，通过地域、时间的筛选有针对性的覆盖需求客户，提升转化率
- 规则：
  - 1、非金融高危行业展现6条，金融高危行业展现4条

# 搜索结果 比翼广告



360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件 反馈 | 设置 | 登录 | 切换: 360搜索

网购 × 搜一下 时间: 全部

**优购** <优购>时尚商城官网, 优生活, 购时尚!  
网购, <优购>时尚服饰鞋包商城官网! 可货到付款! 10天内退换, 10天补差额!  
优购: 运动馆 - 优购: 男鞋馆 - 优购: 男装馆 - 优购: 女装馆  
www.yougou.com - 推广

**JD** 京东, 网购北京, 急速送货, 快到想不到!  
京东网购北京, 优质商品低价, 还在为去哪个网站纠结吗? 网购北京, 还得上京东!  
全正品 真低价 - 京东 今日特价 - 京东 网上超市 - 京东 真品真低价 - 京东 分期还息  
www.jd.com - 推广

**苏宁** 网购, 苏宁易购正品行货, 满额包邮!  
苏宁旗下-网购, 主营家电, 3C, 日用百货数百万种商品, 正品!  
电脑办公优惠 - 厨卫电器钜惠 - 运动户外底价 - 苏宁电器城直省 - 苏宁超市狂甩  
www.suning.com - 推广

网络购物-<上品折扣>年货大集保真正品低至1折起!  
网络购物-年货品牌低至1折, 购物抽奖, 100%中奖率! 关注公众号领优惠券  
www.shopin.net - 推广

**T** 网购 正品, 上天猫, 纵享生活品质!  
天猫网购, 正品, 让每个消费者都买到放心, 品质保证, 售后有保障!

360搜索 · 安全保障 展开

相关网站 热榜

- 网店
- 网络营销
- 怎样网上购物
- 中国零食网
- 购物网站大全

其他人还搜

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	图片/文字链	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值：  
通过图片、多子链的形式，精准锁定有需求的目标客户；自主推广，灵活可控，通过地域、时间的筛选有针对性的覆盖需求客户，提升转化率  
(最多五条，图片形式仅第一位)

# 搜索结果 凤舞广告



360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件

反馈 | 设置 | 登录

手机

搜一下

时间: 全部

本页面含有商业推广信息, 请注意可能的风险

JD 京东手机十大排行榜-手机怎么挑,上<京东商城>就知道!



京东JD.COM-手机十大排行榜,了解玄机,再换手机,正品行货,全国联保,票据齐全,货到付款!

大牌手机低价抢 - 合约机专区 - 新机首发 - 手机配件2折起  
www.jd.com - 商业推广



小米 4 2GB内存版...  
1199.00元



华为 荣耀4A 双卡...  
699.00元



聆韵M6 移动4G手...  
488.00元



奥乐迪奥 (Aole Di...)  
488.00元

最热门手机大全 手机报价-中关村在线

热门品牌: 三星 vivo 华为 OPPO 苹果 TCL 酷派 大神 中兴 更多>>

价格区间: 500元以下 500-1000元 1000-1500元 1500-2000元 更多>>

1 苹果iPhone 6S 全网通



参考价格: **¥4850**  
网友评分: **★★★★☆ 4分**  
参数 | 图片 | 点评

乐视超级手机1S 双4G



参考价格: **¥1099**  
网友评分: **★★★★☆ 4分**  
参数 | 图片 | 点评

魅蓝 note3 电信 D.PHONE

快的漂亮 薄的持久

32GB 仅售 **899** 元

点击购买

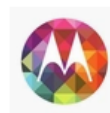
品牌推广

360搜索·安全保障

展开

相关手机

展开



售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
------	----	------	--------

CPC	图片/文字链	是	是
-----	--------	---	---

适合客户类型 \ 投放限制

■ 传播价值：  
通过导航、图片、多子链单一或组合的形式精准锁定有需求的目标客户；自主推广，灵活可控，通过地域、时间的筛选有针对性的覆盖需求客户，提升转化率

# 左侧内容化广告 oneBox



融360信用卡中心-银行信用卡合作伙伴! 点击免费申请、快速批卡!  
[交通银行信用卡](#) - [广发银行信用卡](#) - [中信银行信用卡](#) - [光大银行信用卡](#) - [更多信用卡](#)  
[www.rong360.com](#) - 推广

[什么信用卡比较好,官网在线申请,流程简,额度高,发...](#)  
 什么信用卡比较好官网,新户在线申请,享50元红包,1分钟2步申请,足不出户,坐等发卡。  
[平安信用卡](#) - [高额度发卡快](#) - [2步立即申请](#)  
[credit.pingan.com](#) - 推广

[信用卡官方申请\\_快速免费办理通道—广发银行信用卡官网](#)

热门分类: [携程卡](#) [聪明卡](#) [淘宝卡](#) [真情卡](#) [南航卡](#) [商旅卡](#) [白领卡](#)



广发东航信用卡  
消费快速累积东航积分  
已有5692人申请



广发7天信用卡  
7天消费3倍广发积分  
已有4848人申请



广发唯品会联名卡  
全场1折起,折上9.8折  
已有4736人申请

查看其它网站的结果: [融360信用卡](#)

[信用卡](#) [360百科](#)



信用卡(英语:Credit Card), 又叫贷记卡。是一种非现金交易付款的方式, 是简单的信贷服务。信用卡一般是长85.60毫米、宽53.98毫米、厚1毫米的具有消费信用的特... [详情>>](#)

360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件

天气  搜一下

[北京天气预报](#) [一周天气查询](#) [中国天气网](#)

周二, 02月23日, 农历正月十六 (实时温度: 3°C) 音效开启

-6 ~ 4°C

晴 北风3-4级  
PM2.5: 28 优  
[点此收听“晴天电台”>>](#)

今天	明天	周四	周五	周六
晴	晴	多云转晴	晴转多云	多云转晴
-6 ~ 4°C	-4 ~ 7°C	-4 ~ 6°C	0 ~ 9°C	-4 ~ 6°C

切换城市: [北京](#) [北京](#) [北京](#) [更换](#)

分享到: [微信](#) [QQ](#) [收藏](#)

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
------	----	------	--------

CPT	图文/文字	是	否
-----	-------	---	---

适合客户类型 \ 投放限制

行业优质客户

■ 传播价值:  
与搜索结果Onebox结合, 创意多样化, 更加精准有效直击用户需求。以结构化应用形态与文字链广告形成双重曝光模式, 打造内容即广告并打通购买通道, 有效的提升转化率。

■ 金融类客户按照CPT售卖

# 右侧广告 日出



360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件 反馈 设置 登录 切换: 360搜索

笔记本 × 搜一下 时间: 全部

[全新 MacBook](#)  
笔记本电脑的未来. 了解更多.  
[www.apple.com/cn](#) - 推广

[JD 笔记本-「京东」正品商城,211急速送达!](#)  
笔记本-「京东」海量产品,应有尽有,优质商品,品质保障JD.com  
[京东电脑正品-电脑爆款来袭-网络产品新时尚-新办公主义-与大神只差一步](#)  
[www.jd.com](#) - 推广

[T 笔记本电脑-尚天猫tmall.com就购了!](#)  
天猫购笔记本电脑, 5万多商户授权专卖, 7万多品牌直营, 100%正品, 为4亿多买家护航!  
[www.tmall.com](#) - 推广

[最热门笔记本电脑大全\\_笔记本电脑报价-中关村在线](#)

**微星游戏笔记本**  
游戏畅享 尽在微星-龙骑士的春天小龙来了!  
<http://cn.msi.com...>

- 微星GT
- 微星GS
- 微星GE
- 微星GP
- 微星GL



- 龙骑士的春天“小龙来了”
- 微星GL新品上市, 购机优惠千元!

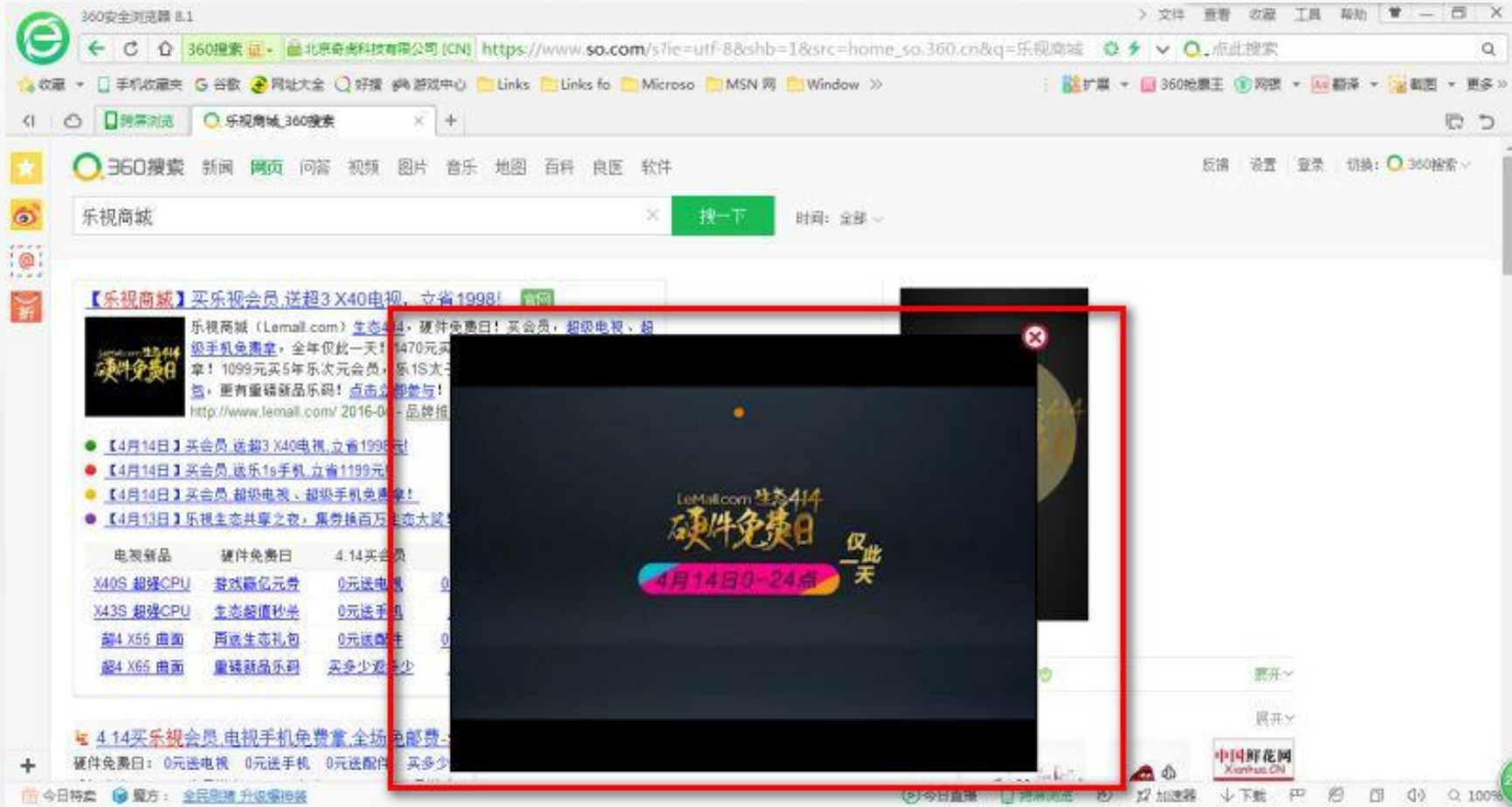
售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

■ 传播价值：  
由通用词触发  
永恒展占据首屏右侧首位，  
图文混排的创意展现样式  
能极大的提升网民用户对  
企业信息的关注度，显著  
提升营销效果。

品牌日出是基于360搜索平台的海量展现资源，在网民通过“通用词”搜索时，在结果页的右上方通过图文展现，突出品牌的营销产品。样式多样，可定制，融合文字、图片、视频等的品牌Mini官网。



# 搜索结果 品牌直达+视频浮层 (特殊资源)



售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPD	视频	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
TOP级KA客户			

■ 传播价值：  
通过视频形式，在一定世  
间内展示更加丰富的素材，  
更全面展示品牌与活动的  
信息，更加切合品牌需求。

■ 规则：  
1、品牌词触发，品牌直  
达的特殊形式  
2、目前仅限2016Q2内  
有效

# 品牌直达



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值：  
搜索结果页的首屏顶部左侧的黄金位置。  
由品牌词触发，使用户更便捷地了解企业品牌及产品活动，显著提升营销效果  
(活动词可触发实效品牌直达，CPD计费)

# 品牌直达+浮层



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值：  
搜索结果页的首屏顶部左侧的黄金位置。  
由品牌词触发，使用户更便捷地了解企业品牌及产品活动，显著提升营销效果  
(活动词可触发实效品牌直达，CPD计费)

# 左侧明星产品推荐 品牌臻选



360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件

英语培训  搜一下 时间: 全部

本页含有商业推广信息, 请注意可能的风险

沪江网校 每天25分钟, 30天提高英语口语 沪江口语专场 免费口语测评 品牌推广

专为成人打造的英语口语课程, 涉及商务实战, 出国旅游等, 现分期付款免息, 上沪江学口语就这么方便

零基础学口语 商务口语系列 生活口语系列 职场口语系列 成人英语口语1对1

**EF 英语培训, 英孚英语培训, 胡歌带你学英语**  
 英语培训首选英孚, 像胡歌一样英语流利! 快来和胡歌一起线上线下同步学习!  
[网络英语课程](#) - [成人英语课程](#) - [青少儿英语课程](#) - [申请免费体验课](#) - [海外游学留学](#)  
[www.ef.com.cn](http://www.ef.com.cn) - 商业推广

**Web 上海英语培训, 来韦博英语 To Be Excellent!**  
 上海英语培训 提升英语口语, 韦博有绝招! 外教老师任你挑, 学习环境任你选!  
[注册送课程](#) - [学费指南](#) - [了解韦博](#) - [临近校区](#)  
[www.webinternational.com.cn](http://www.webinternational.com.cn) - 商业推广

**EF 英语培训, 英孚英语培训, 免费预约英语试听!**  
 英语培训, 英孚英语培训, 小班教学, 树立开口自信, 自然而然开口说英语!  
[www.english town.cn](http://www.english town.cn) - 商业推广

**VIP 英语培训 收费, vipabc每天45分钟, 3周英语口语速成**  
 英语培训 收费, <姚明代言> vipabc 在线英语, 7x24H(随时随地、轻松有效)学英语!  
 优惠活动: [首月课程免费](#) [免费课程试听](#) [本月限时优惠](#) [随时随地上课](#)  
 培训优势: [365天24小时](#) [DCGS动态课程](#) [超过5000专业外教](#) [量身定制教材](#)  
 热门课程: [日常英语口语](#) [高端商务英语](#) [雅思托福留学](#) [真人外教互动](#)

360搜索 · 安全保障 展开

相关书籍 展开

幼儿教育 英语学习 教育

英语培训 展开

韦博英语 托福 少儿英语 可可英语网

猜您关注 展开

贵金属喊单 上海雅思培训 白银喊单 考研辅导

查看更多推荐

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	是(通用词)	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 活动			

- 传播价值:
- 1、品牌永恒置顶, 提供第三方品牌背书
- 2、通用词情况下, 广告占据首屏首位, 高曝光量
- 3、品牌词情况下, 在品牌直达广告下方展现

# 搜索结果 文字链广告（问答频道）



360问答 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件

汽车

已解决 待解决 提问时间: 全部

**JD 汽车价格排行榜-京东汽车领导时代,驾驭未来!**  
上京东汽车价格排行榜一切由你掌控,购京东汽车价格排行榜你的世界,从此无界!  
| 美装1折起 | 运动特卖惠 | 装修低至9.9元 | 大牌奢品汇 | "礼"尚往来  
推广 <http://www.JD.com>

**全新林肯MKX,越览天地,市场指导价449,800元起**  
全新林肯MKX以恢宏尺寸融合张弛空间,力美兼修阔然于行,创领中大型豪华SUV巅峰力作.  
推广 <http://www.lincoln.com.cn/>

**汽车价格,马自达技艺天成-「冯唐搜神记」**  
马自达跨界文艺男神冯唐,「搜神记」网罗技艺能人,讲述匠心故事.  
推广 <http://www.mazda.com.cn/>

**汽车标志B是什么车**  
【I轿车商标】本特利轿车商标是一只展翅翱翔的雄鹰,鹰的腹部有公司名称"BENTILEY"的第一个大写英文字母"B". "鹰"形商标,喻示着本特利公司在全球范围内的无限发展...  
教育/科学 > 理工学科 - 1个回答 - 提问时间: 2013.04.21

搜索历史 清除

- 汽车
- 奇虎360
- 保险
- 团购
- 欧莱雅

**推广**

**怎样办理贷款?找平安,在线申请,最...**  
去平安小额信贷办理贷款,确实很快,快的1天就能到账,无风险高效率!  
<http://www.pingan.com>

**长城润滑油,您身边的润滑专家**  
长城润滑油 "双重耐磨,超强清洁,高温保护" 三大核心功能,让发动机运行更完美

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	文字	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值：  
通过关键词，精准锁定有需求、有问题需要咨询的强需求客户，提升转化率

在问答搜索页面与详情页面的左侧和右侧展示

搜索结果页左3右5  
问答详情页  
底2（少于2条不展现）右3

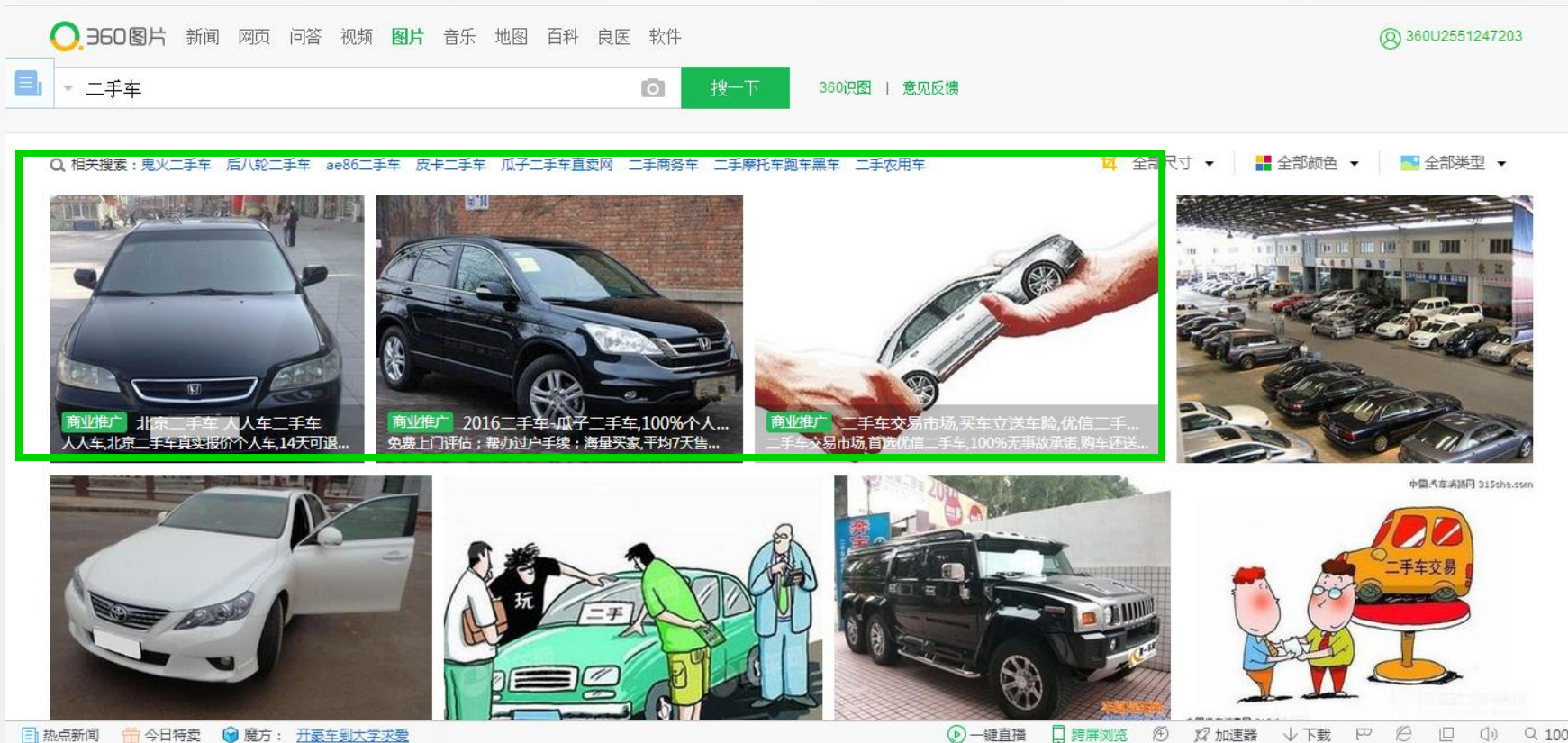
# 图片 品牌直达



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT			
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业客户 (新品/品牌推广)			

- 传播价值：  
由品牌词触发  
图片频道置顶曝光

# 搜索结果 文字链广告（图片频道）



售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	文字	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值：  
通过关键词，精准锁定有需求、有问题需要咨询的强需求客户，提升转化率

在图片搜索页展示  
(根据分辨率展现3-4条广告，少于3条时不展现)



# 360移动篇

手机卫士

手机助手

360搜索

影视大全

儿童卫士APP



# 360拥有将近8亿无线端用户

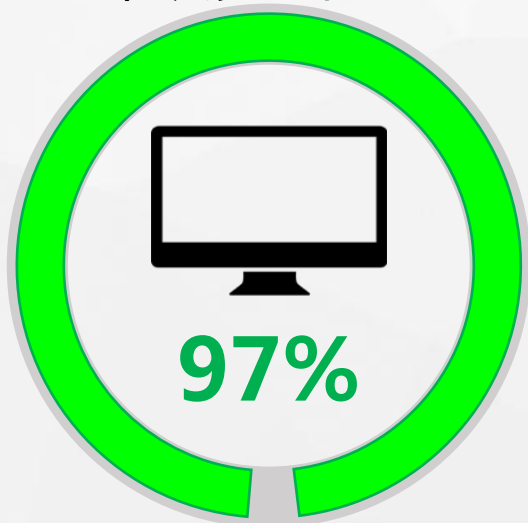


从移动安全，到应用分发，再到移动网络入口，360无线拥有将近8亿移动端用户

# 360 移动端市场渗透率达70%

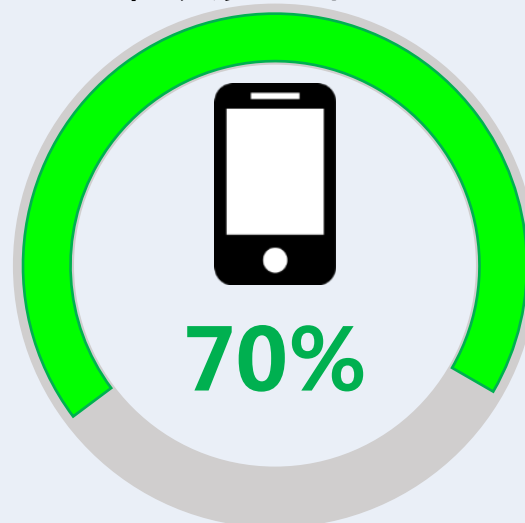


5.17亿PC用户  
市场渗透率97%



每10个网民中就有9个依靠  
360安全卫士保护上网安全

7.99亿手机用户  
市场渗透率70%



每10个非苹果手机中户中  
就有7个使用360手机助手

# 移动端活动：定向PUSH



资源名称	售卖方式	售卖周期
定向PUSH	CPT	
适合客户类型 \ 投放限制		

- 优点：定向目标人群，客户提供福利，媒体提供精准用户
- 筛选条件：
  - 1、手机版本：安卓版本几点几以上或以下
  - 2、手助版本：5.0以上或以下
  - 3、常住网络：4G、wifi
  - 4、在一段时间内（1个月、3个月），下载过XX app，没下载过XX app的用户
  - 5、常住地域：北京、上海、广东、浙江、江苏、湖北、山东、湖南、天津、福建、河南、辽宁、四川、河北、陕西、云南、安徽、山西、广西、黑龙江、吉林、重庆、江西、内蒙古、新疆、贵州、甘肃、海南、宁夏、青海、西藏、台北。
- 筛选时间：最近1周、2周、1月、2月。

# 360手机卫士：开屏



资源名称	售卖方式	售卖周期
开屏	CPT	
适合客户类型 \ 投放限制		
主要面向品牌广告主，客户要求是S类客户；考虑金融客户的复杂性，金融类客户需要在P2P理财工具中综合排名前10位客户方可购买		

日均PV：1500W  
历史点击参考：50-70W  
日点击可跳转至H5页面  
需提前三天进行发版放量以保证曝光点击进入H5  
H5页面可以进行下载，但须进行提前说明  
目前正在开发动图模式

自9月12日起每周支持3天售卖，每个月库存12天

# 360 手机卫士 主界面Icon



资源名称

售卖  
方式

售卖  
周期

主界面Icon

CPT

适合客户类型 \ 投放限制

点击跳转至H5页面\活动合作

- 手机卫士主界面Icon位置可为客户制作个性化定制活动。
- 点击Icon区域可直接进入客户的H5页面参与活动。
- 图标可为客户LOGO，手机卫士会进行动态展现
- 定向：可区域、时段、用户群体多维度定向

# 360 手机卫士 充电屏保



安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。

一次信息推送产品规则：

- 1、用户收到信息推送未点击，仅操作锁屏，再次开启时仍会出现商业信息，计算为一次商业信息推送；
- 2、用户收到信息推送点击商业信息，当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送；
- 3、用户收到信息推送，未点击，主动切换为主屏幕，当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送



资源名称	售卖方式	售卖周期
充电屏保	CPM	
适合客户类型 \ 投放限制		

可进行APP下载/点击广告进入H5页面两种形式推送

**每个客户每天的预订量至少500个CPM起，投放天数不限**

# 360 手机卫士 程序锁广告位图片



资源名称	售卖方式	售卖周期
程序锁	CPM	
适合客户类型 \ 投放限制		
全行业		

安装手机卫士用户，可使用“程序锁”功能锁住Email，短信等手机安装软件，有效保护个人隐私

程序锁商业化广告位区域展示客户推广内容，点击进入客户H5页面  
CPM售卖日均库存：6000个，可进行各类人群定向

历史点击率参考：0.9%

每个客户每天的预订量至少500个CPM起，投放天数不限

# 360手机卫士：程序锁底部大图



资源名称	售卖方式	售卖周期
程序锁底部大图	CPT	
适合客户类型 \ 投放限制		

- 安装手机卫士用户，可使用“程序锁”功能锁住邮件、短信等手机安装软件，有效的保护个人隐私
- 底部大图展示客户广告内容（静态），右下角可点击进入H5页面
- CPM售卖日均库存：7W个，可进行各类人群定向
- 历史点击率参考：3%



# 360手机卫士：充电屏保挂件



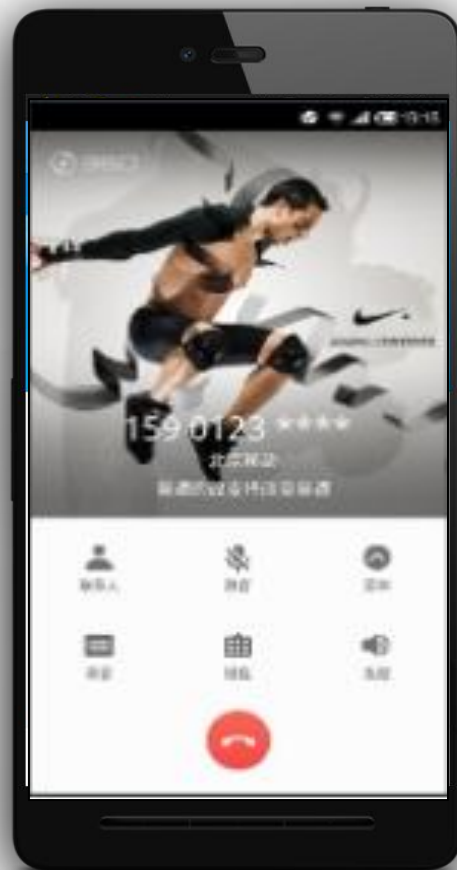
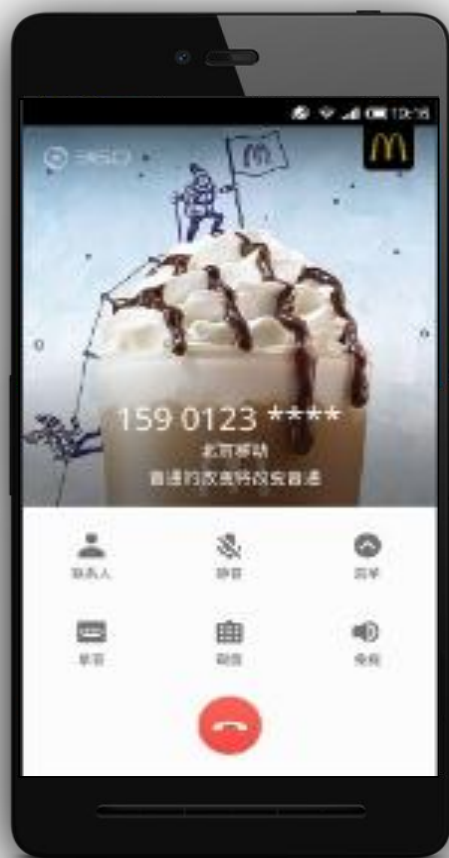
资源名称	售卖方式	售卖周期
充电屏保	CPT	
适合客户类型 \ 投放限制		

## 展现规则：

- 1、用户收到信息推送未点击，仅操作锁屏，再次开启时仍出现商业信息，计算为一次商业信息推送。
- 2、用户收到信息推送点击商业信息，当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送。
- 3、用户收到信息推送，未点击，主动切换为主屏幕，当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送。

**注：挂件与屏保充电信息推送可同时出现**

# 360 手机卫士 来电秀



资源名称	售卖方式	售卖周期
来电秀	CPT	季度
适合客户类型 \ 投放限制		
全行业 ( 品牌 )		

- 安装手机卫士用户，每日通话次数10亿，可商业化 来电秀PV 5亿（去除号码标记、商家号码名称、以及个人设置等）
- 对手机卫士用户来电画面进行推送，增加品牌曝光

# 优惠券·360手机卫士摇一摇



资源名称	售卖方式	售卖周期
摇一摇优惠券	CPC	
适合客户类型 \ 投放限制		

[优惠券] 是新人专享活动、体验金、现金红包等优惠活动的有效发放渠道。

高度契合摇一摇用户使用诉求，刺激用户下载应用，带动新客增长，提高广告转化效果！

# 【360手机卫士及其他资源】



安装完成页



清理完成页



体检完成页



新闻列表页



App锁屏

# 中国NO1的安卓应用分发平台

**640亿次**  
累计下载量

**1.8亿次**  
360手机助手日均分发

覆盖**8亿**用户

**360手机助手，日均分发量No.1**

# 【360手机助手精选位】360手机助手推荐页、软件页



360手机助手-推荐页



360手机助手-软件页

# 【360手机助手精选位】：手机必备



➤ 位置：【PC-找软件-手机必备】  
推荐位：16-24位



➤ 位置：【手机-推荐页/手机-软件页】  
软件列表：8个位置按品类划分



# 【360手机助手PC资源】：PC小胖弹窗



PC助手小胖弹窗 - 外链



跳转浏览器  
无规格要求



跳转PC助手，可自定义在PC助手中打开的URL，页面规格要求宽度800px



PC助手小胖弹窗 - 下载APK



直接下载安装APK，如当前未连接手机，下次连接时会直接安装



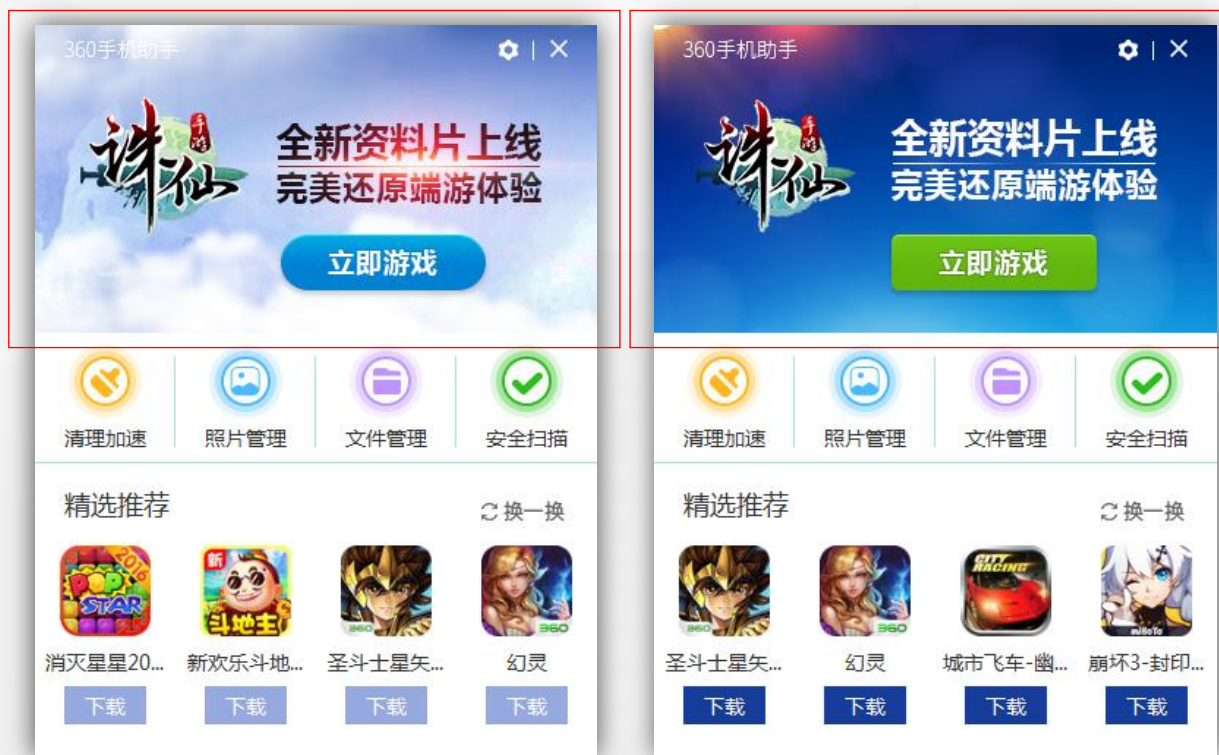
PC助手小胖弹窗 - 二维码



直接在手机中展现H5页面



# 【360手机助手精选位】：手机助手PC资源



## PC助手插线充电弹窗

# 【360手机助手精选位】软件分类页、开机闪屏广告



360手机助手-软件分类页



360手机助手- 开机闪屏广告位

# 【360手机助手精选位】：360手机助手开屏



- 每周无售卖天数限制；
- 同一S级客户一周售卖不超过2天；
- 同一A、B级客户一周售卖不超过1天；
- 如有同一客户跨周投放的情况，需连投间隔不少于2天（避免出现周六、周日、下周一、下周二连续投放4天的情况），若有特殊需求需特批确认；

# 【360手机助手精选位】：推荐页/软件页：热词墙



➤ **位置：【推荐页-搜索框】**  
**热词墙：软件前两位之一**



➤ **位置：【软件页-搜索框】**  
**热词墙：软件前两位之一**

# 【360手机助手精选位】

：搜索框内置搜索词第二、四位



# 【360手机助手精选位】今日热点、找软件



360手机助手（PC）-今日热点



360手机助手（PC）-找软件

# 【360手机助手搜索位】onebox、常规样式



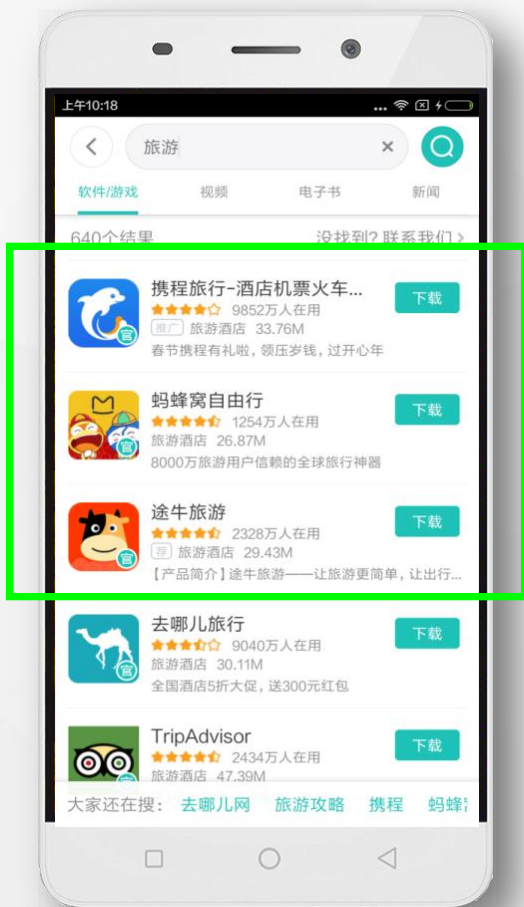
## Onebox样式

(规则：自然结果第一位，且广告竞价排名第一位)



## 精准词 - 常规样式

# 【360手机助手搜索位】



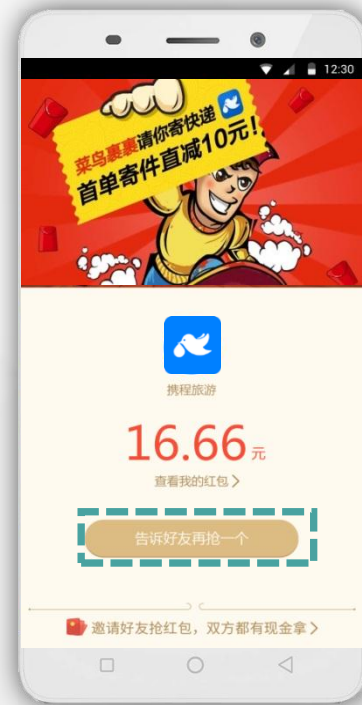
通用词- 常规样式



Suggest展示位



# 【360手机助手精选位】：专场红包活动



红包A资源包含：①+②+③

红包B资源包含：③

红包C资源包含：④

# 【360手机助手精选位】：每日红包banner+固定位



入口1



入口2



入口3



# 【360手机助手精选位】：口令红包活动（含案例）



## 网易新闻：

- ◆ 下载：较日常日均下载量增长约**39倍**；较红包日日均下载量增长约**6.8倍**；
- ◆ CPC：较日常CPC有所减少；较红包日CPC差别不大；

# 【红包专区】



360接入的媒体定期推出抢红包活动。用户下载并打开应用后，可以获得一定金额的红包现金。  
360手机助手新版本红包活动样式为客户增加了**大图展示位置**，帮助客户增加活动类用户的转化效果。



鲁大师红包活动



清理大师红包活动



摇一摇红包活动



# 【优惠券专区】



**[优惠券] 是新人专享活动、体验金、返现等优惠活动的有效发放渠道。高度契合摇一摇用户使用诉求，刺激用户下载应用，带动新客增长，提高广告转化效果！**



**360手机助手、360手机卫士 福利专区入口**

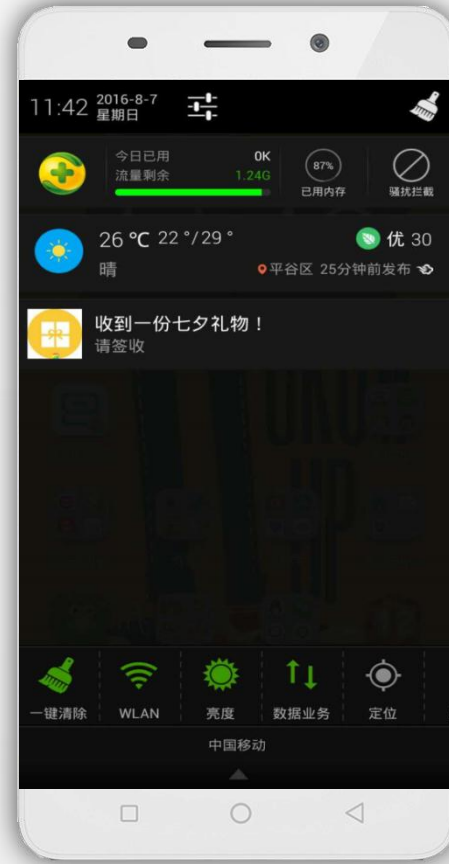
# 【360手机助手精选位】：首页福利专区



福利专区banner

福利专区今日精选（第一位）

# 【360手机助手精选位】：定向push



# 【360手机助手精选位】：装机必备





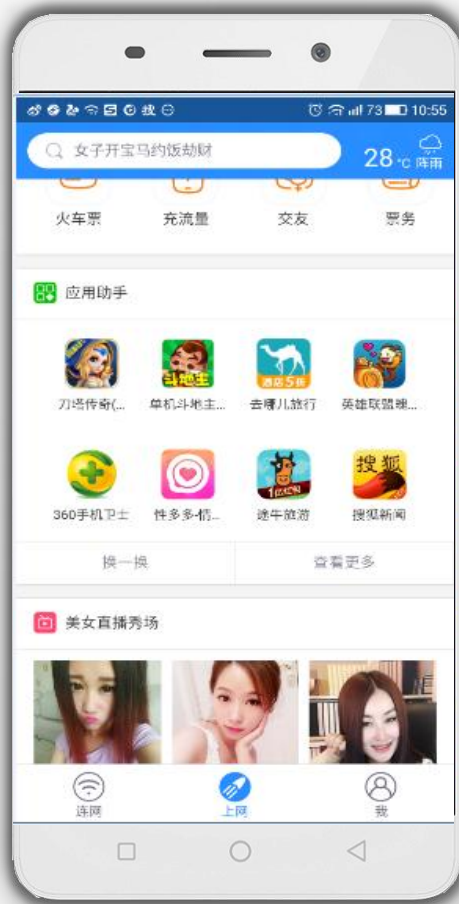
# 【其他资源】



包含360旗下安全、工具、浏览器、内容资讯等移动流量集合，安全的品牌保障



360清理大师



360随身Wifi



网易新闻

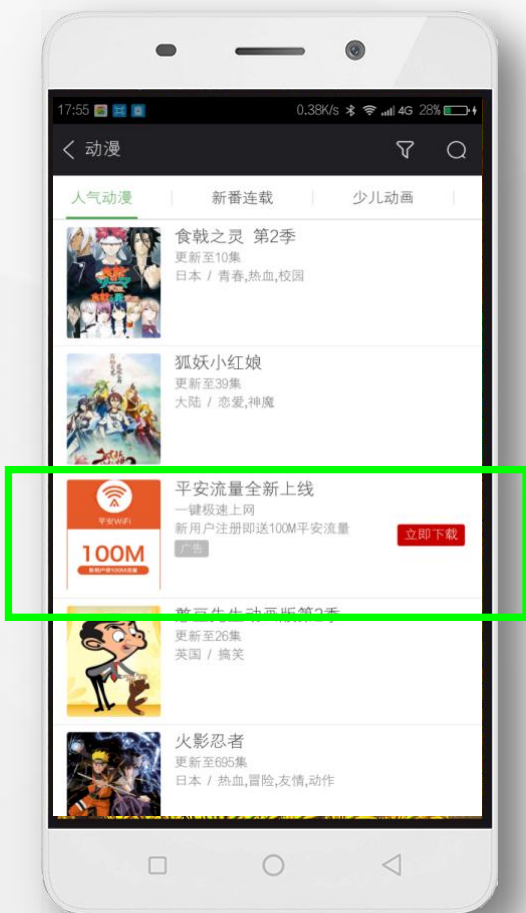


搜狐新闻

# 【精选资源包】



精选一线知名媒体，助力头部流量的全面覆盖。如：、360浏览器、今日头条、暴风影音等30家以上的媒体



360影视大全



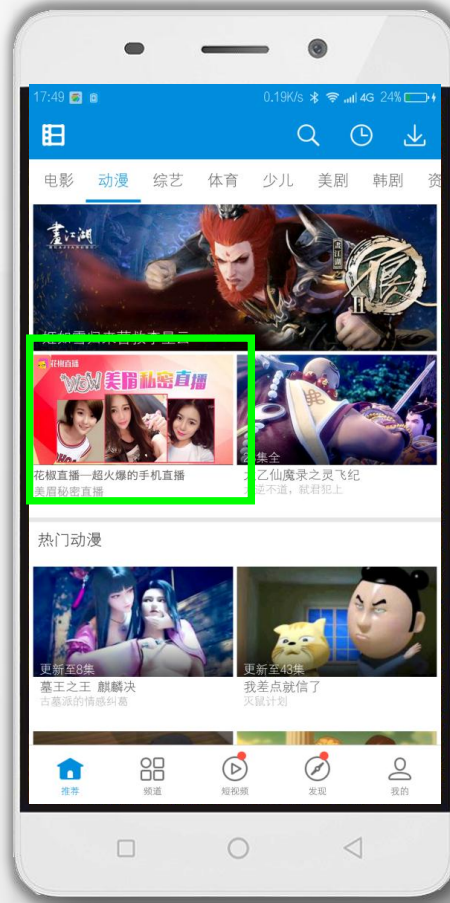
今日头条



# 【精选资源包】



360看点



暴风影音



WIFI万能钥匙

# 【优质资源包】



网罗社交、美食、工具等10余种类型移动媒体，价优质高，成就极具性价比的投放。  
如：陌陌、360好搜、网易易信等40家以上的媒体。



陌陌



360好搜



风行视频

# 【经济资源包】



低成本高流量的媒体资源包，铺量投放的首选



360影视大全



360免费Wifi



悟空遥控器



# PC端优势搜索 发力移动端

# 360搜索

更加聚焦安全性能 面对移动互联时代  
利于用户认知体验 提升品牌商业价值



360搜索APP ( 安卓/IOS )



360搜索

移动网页 [www.so.com](http://www.so.com)



 +  超过 **3千万** 真实日均PV

以**3亿PC用户**规模为基础逐步导流

通过**360搜索APP+so.com**两个流量来源渠道

仅在线上初期即拥有超过**2千万真实日均PV**

每日流量增长势头强劲 **蓝海优势**日趋明显

# 360搜索，移动搜索新商业蓝海



跨屏推广  
行业第二

优质流量  
优先获取

3千万  
日均PV

低成本竞价  
行业第一



移动搜索与PC端  
共用创意、关键词、  
预算及投放设置

移动搜索  
平均关键词点击成本  
仅占PC端 1/3

关键词质量度  
在移动端重新计算

多元素拓展信息样式  
满足用户体验需求



跨屏  
推广

1/3出价

# 移动搜索：关键词推广



售卖方式	形式	是否竞价	人群定向
CPC	文字	是	是

■ 传播价值：  
瀑布流展现样式，按点击收费，通过关键词，精准锁定有需求的目标客户。

■ 展现规则：  
首页：  
前两条出推广广告，比翼图片只出现在第一条广告位，且当有比翼图片时，子链只显示两条

第二页和第三页：  
每隔三条自然结果出一条推广广告，推广元素组合样式不限；

前三页：  
最多出6条推广广告；

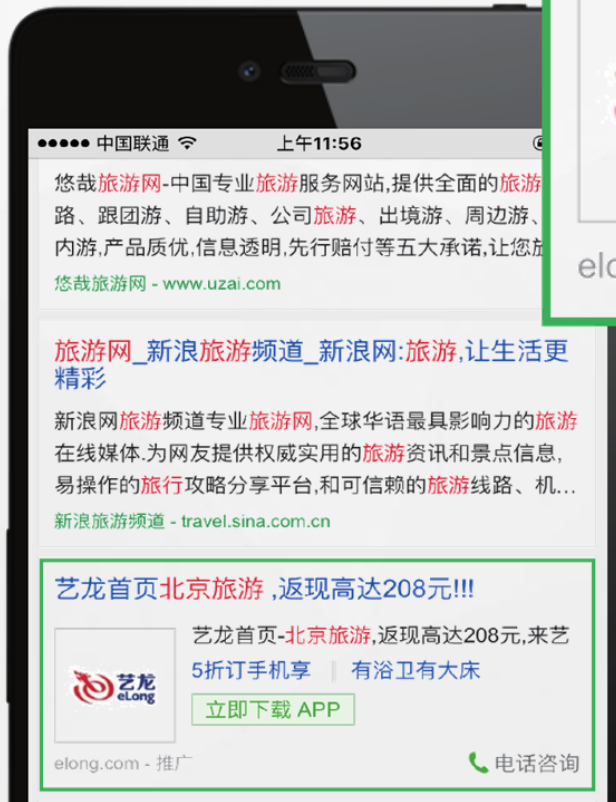
# 360搜索-移动品牌直达



售卖方式	形式	是否竞价	人群定向
CPT	文字	否	否

- 传播价值：  
由品牌词触发，使用户更便捷地了解企业品牌及产品活动，显著提升营销效果
- 展现规则：  
通过移动搜索关键词时，在无线搜索结果首页最上方，以文字、图片等多种整合形式及时展现的创新搜索结果展现样式

# 移动搜索：关键词推广 拓展样式



艺龙首页北京旅游, 返现高达208元!!!



艺龙首页-北京旅游, 返现高达208元, 来艺  
5折订手机享 | 有浴卫有大床

立即下载 APP

elong.com - 推广

电话咨询

图片

APP

子链

电话

售卖方式	形式	是否竞价	人群定向
CPC	文字	是	是

■ 传播价值：  
好搜的移动搜索竞价推广除了普通文字链样式外  
可在原有样式下增加：  
图片、子链、APP推广  
以及电话咨询四个元素



# 360 影视大全APP

360影视大全是中国领先的影视聚合应用，支持近20家视频网站、70种清晰度源切换的看片神器。

聚合了全网15万电影、电视剧、综艺、动漫和6亿短视频，用户能以零流量在影视大全观看视频。

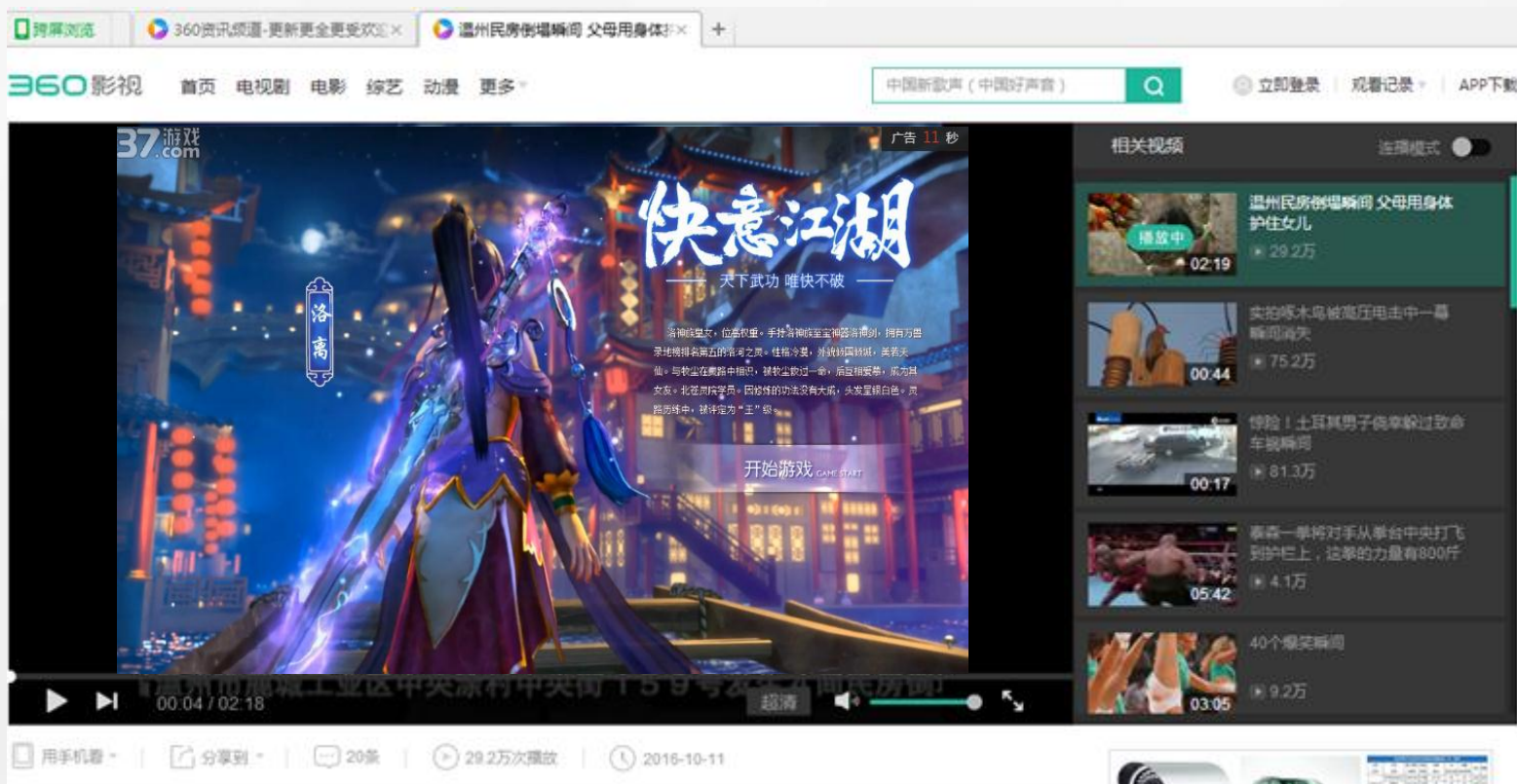
# 移动端影视大全：开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			

- 传播价值：
- 点击可跳转至H5页面
- 静态图

# PC影视大全：播放前15秒广告



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1	否
适合客户类型 \ 投放限制			

- 传播价值：
  1. 前贴片为时长15秒的视频，仅支持短视频自有片源部分；
  2. 可点击跳转到客户页面；
  3. 目前无法分地域投放，只能通投全国；无定向功能
- 素材规范：
  - 1) 物料尺寸：720\*400 或接近（16:9）尺寸
  - 2) 物料大小：10MB（左右）
  - 3) 物料时长：15秒
  - 4) 物料交互：可点击（给出跳转URL）

# PC端影视大全首页焦点图 第一帧



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 按天 1 否

适合客户类型 \ 投放限制

■ 传播价值：  
第一帧大展现曝光，引爆爆款



# 360儿童卫士APP-开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT			
适合客户类型			

- 传播价值：  
购买儿童手表，安装儿童卫士APP。面向3-12岁儿童的父母，人群划分明确
- 开屏数据：PV：65W Click：2-3W
- 素材规格：  
请提供PSD与PNG-24两种格式，单张图片大小不超过500K  
1080\*1776  
1152\*1920  
1440\* 2560

# 360儿童卫士APP-BANNER



售卖  
方式

投放  
周期

资源  
数量

人群  
定向

CPT

适合客户类型


- 推荐页上方进行BANNER展现
- 数据：  
PV：15W UV：3W  
Click：2K-3K
- 素材规格：  
请提供PSD与PNG-24两种格式，单  
张图片大小不超过500K  
1080\*180  
1280\*420

# 360儿童卫士APP-最新活动



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT			
适合客户类型			

- 此推广位建议与开屏捆绑销售，即“开屏”与“最新活动”同时展示
- 数据：  
PV：1W Click：1K-2K
- 素材规格：  
请提供PSD与PNG-24两种格式，单张图片大小不超过500K  
746\*279

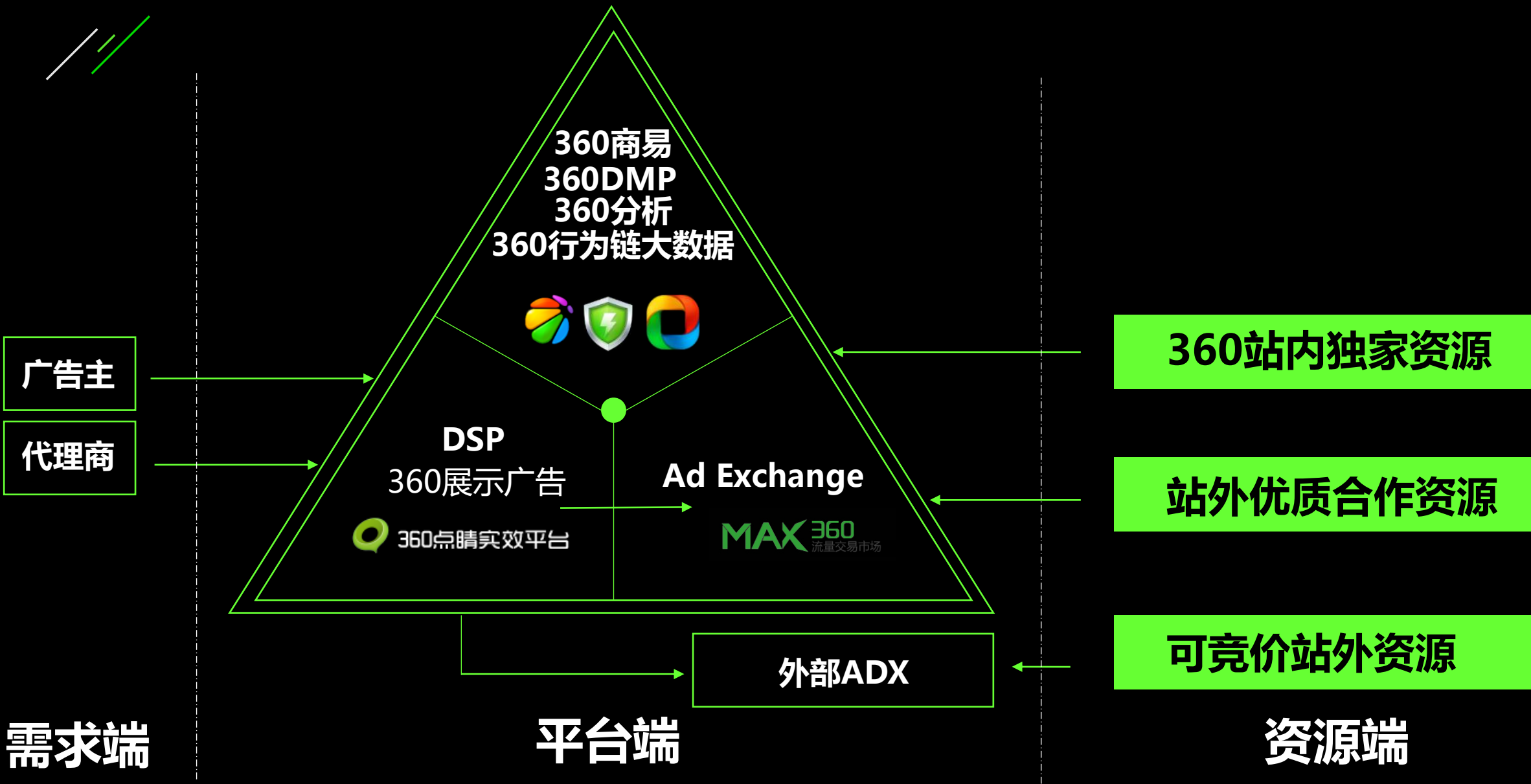


# 展示广告篇

360点睛展示广告



# 资源 / 数据 / 产品 三位一体的程序化购买布局





# 打破资源多屏障碍 一站式采买

## 媒体资源

### PC资源

Ad-exchange

MAX

Google、  
TANX、  
百度、  
新浪等

场景橱窗  
(原商品  
推荐)

今日特卖、  
360导航、  
浏览器等

PC信息流

360搜索、  
360浏览器、  
开机小助手、  
北京时间

PC  
文字链

360导航  
猜你喜欢  
等

标准  
图文展示

360站内：  
360导航、  
浏览器等  
  
站内门户、  
视频、新闻等优质  
媒体

视频  
贴片

360  
影视

### Mobile资

源

Ad-exchange

MAX

广点通、  
今日头条、  
陌陌等

移动信息流

站内：  
360安全卫  
士、浏览器、  
360影视等  
  
站外：  
网易新闻、  
风行视频、  
暴风影音等

开屏/  
开屏联动

开屏：360  
影视大全、  
迅雷、  
1905电影  
网等  
  
开屏联动：  
360手助、  
手卫和影视

视频贴片

360影视  
大全

in-apps  
移动联盟

百万家  
APP联盟



PC端&移动端超强流量

日超 308亿+ 强势覆盖，倍增曝光机会

PC

285 亿/日



Mobile

23 亿/日



# PC端每日超过300亿曝光机会

独有资源(PC)

每日超过**165**亿次广告曝光

一线优质媒体，突显品牌价值



每日超过**120**亿次广告曝光

外部资源 (PC)



无缝对接主流Exchange平台





# 移动端每日高达23亿的曝光机会

无缝对接主流  
移动Exchange平台

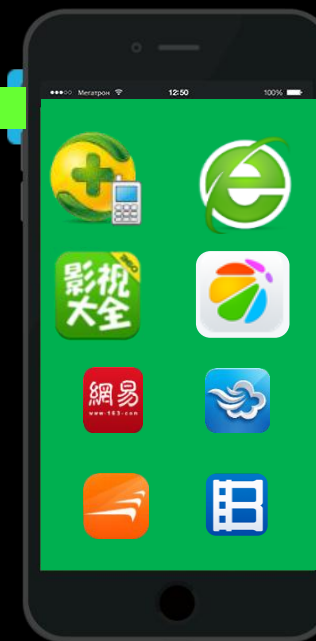
MAX包断移动资源

曝光机会高达  
20亿/日

移动广告日均展现机  
会3亿次



外部主流移动adx



站内优质独家资源  
以及包断媒体

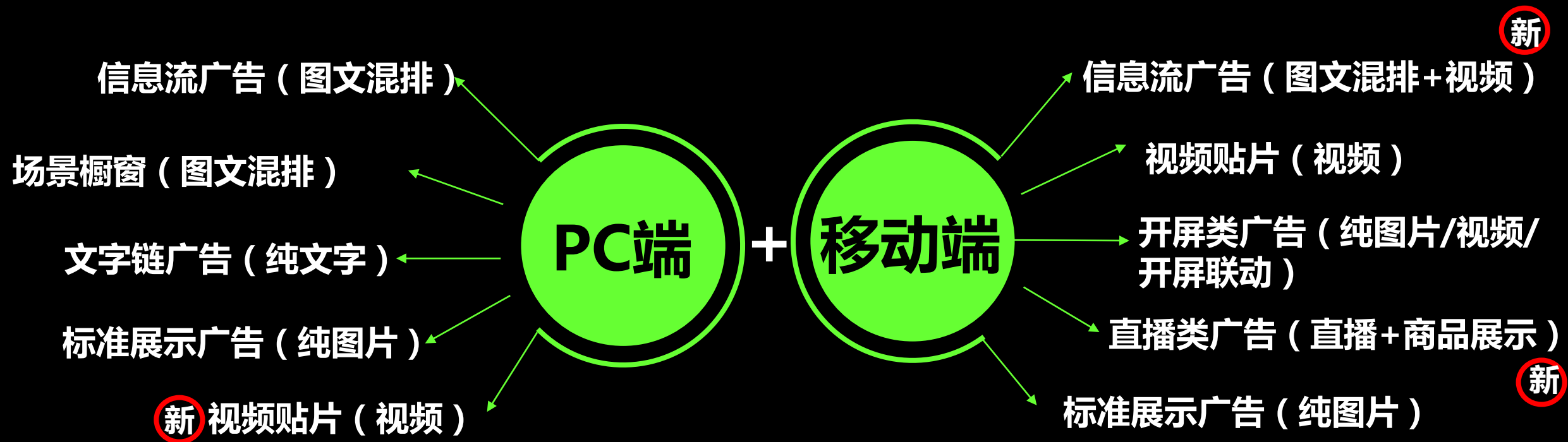


覆盖全国90%以上移动网民



资源结构在全面覆盖的基础上升级

# 深度布局多种前瞻性广告形式





# 广泛覆盖PC及移动APP使用各大场景



场景橱窗  
(原商品推荐)



PC 信息流



视频贴片



文字链



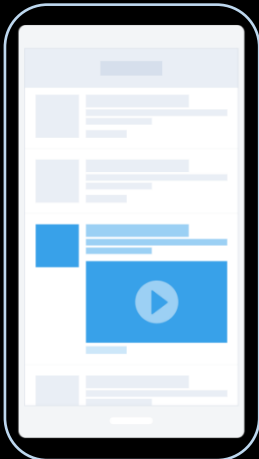
标准图片展示



开屏



移动信息流-图文/视频



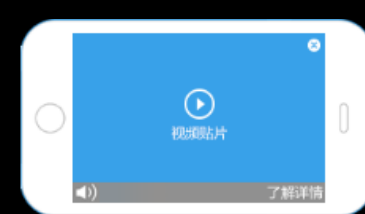
焦点图



花椒直播



应用推广



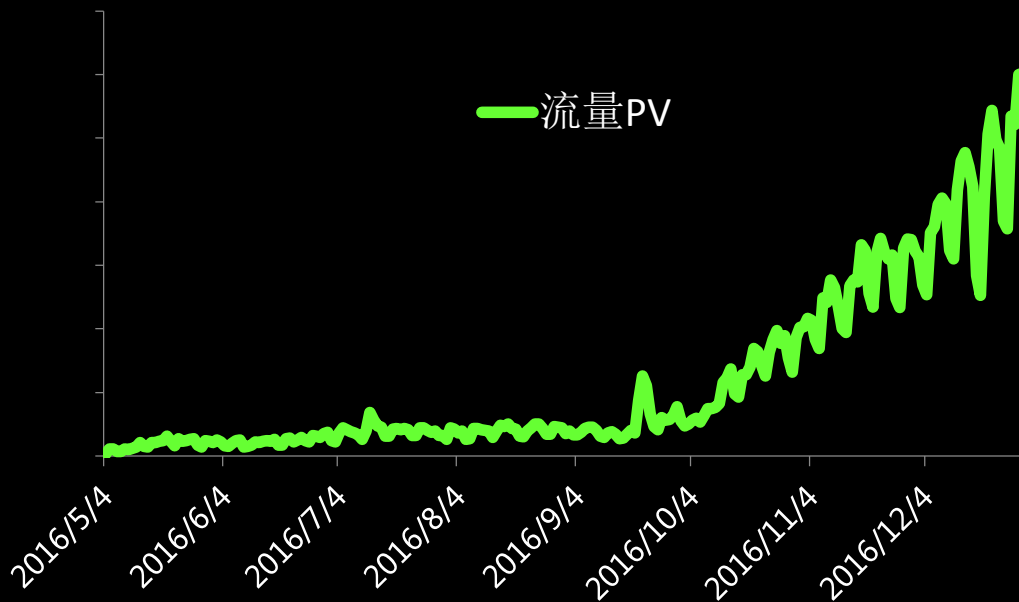
视频贴片、暂停



# PC端最具想象空间的原生信息流广告



## PC信息流流量增长变化趋势



PC信息流广告把广告融合在PC端资讯流中，拥有可视化程度高、场景原生的特点，是目前PC端用户体验最优，广告效果最好的广告形式之一。

目前已接入PC信息流 **15亿+/日**，并且保持迅猛的流量增长趋势





# PC端最具有投放价值的原生场景橱窗（原商品推荐）



■ 日均流量**50亿**，触达**过亿**人群  
持续引入更多流量

■ 以**360站内**优质媒体为主  
实现以丰富场景相关商品及产品的推荐

■ **单品**广告形式  
支持**全行业**广告主

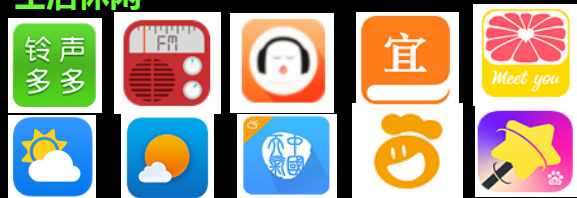


# 移动：精选优质媒体接入原生广告位

## 视频影音



## 生活休闲



## 资讯阅读



## 系统工具





# 移动：拓展极具未来想象力的直播类广告



花椒热门榜单



基于关系链的社交分享



点睛信息流推送



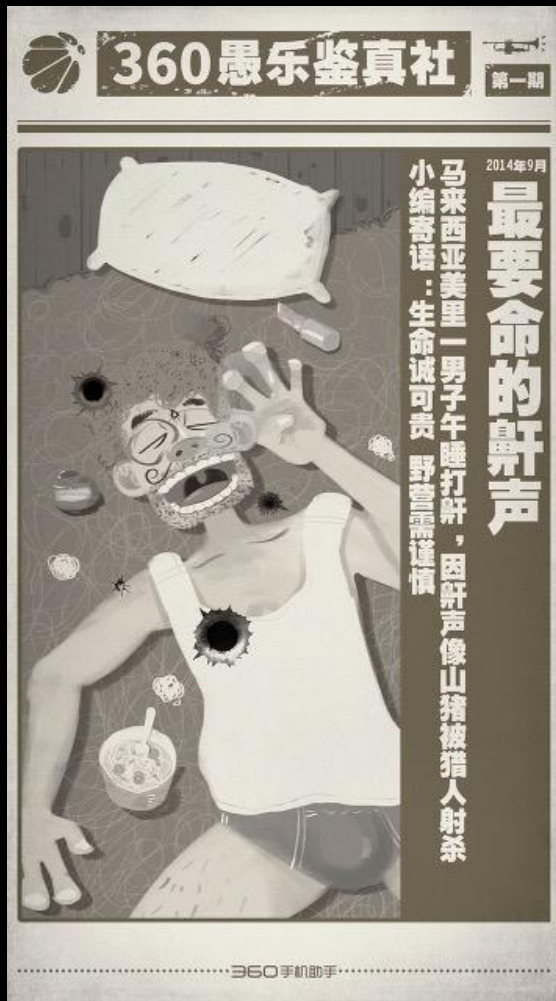
直播页面



领券与商品页面



# 移动广告创新形式-开屏联动



Gif图动态展示





# 移动独家贴片资源-360影视大全

影视大全

麦兜·饭宝奇兵

6.4

主演: 金刚, 大汪, 张正中, 彭博

类型: 喜剧, 动画, 冒险

地区: 大陆/2016

来源: 百视通-标清

播放 离线

剧情介绍

外星巨曾屁怪突然袭击地球大肆破坏, 全球进入一级戒备, 手足无措的军方决定向全球征集优秀的机器人设计...

推荐

- 麦兜我和我妈妈  
大陆 / 2014  
黄磊, 吴君如, 张正中, 黄秋生  
8.3
- 麦兜我和我妈妈2014  
大陆 / 2014  
未知  
8.3



14



了解详情



# 360移动端产品立体式覆盖 点燃数据价值

- 覆盖用户**5.14亿**
- 安全防护领域市场份额**第一**

- 日均点击量**6.77亿**
- 多年网址导航市场份额**第一**

- 360手机助手日均分发**1.8亿次**
- 日均分发量**No.1**



- 覆盖**3.8亿**用户
- 市场份额继续扩大，月度覆盖人数比例**60%**

- 用户活跃超过**3.88亿**
- 日活用户比例**最高**



## 占据移动营销制高点



### 360移动端产品 强大覆盖能力

基于360手机助手、手机卫士、360影视、浏览器等高粘性、高覆盖产品，并融合大数据以及先进的广告技术能力，实现对移动端用户深入而立体化的用户洞察



### 多触点连接的 移动新营销

无论TA们身处何处 多渠道联动每天发动40亿次攻击



### 平台数据整合与 产品技术能力

针对用户生命周期各个阶段的产品策略与定向能力



## 多触点链接 带来深刻的用户认知

**需求**：应用下载搜索，移动网页搜索

**场景**：时间、媒体、场所、网络状态、设备

**行动**：下载、安装、激活、注册、购买、充值

**兴趣**：广告点击、CRM用户、媒体偏好、上下文内容

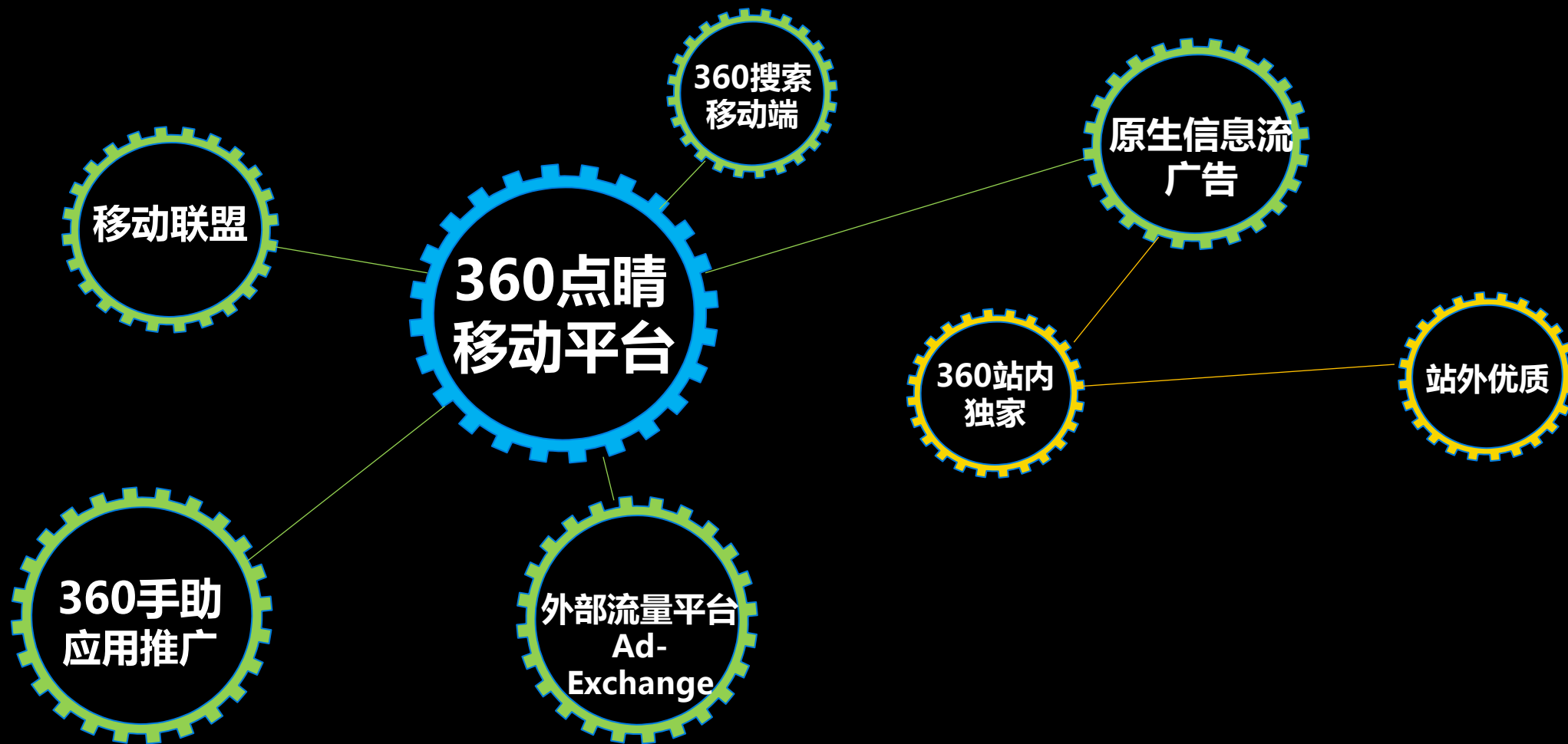
**对用户的认识更具深度和厚度**

**更关注个体** 需求•场景•兴趣•行为





# 多渠道联动每天发动攻击40亿次





# 平台数据整合与产品技术能力

## 1、基于360全产品矩阵及合作媒体的用户数据全面收集：

360内部：应用市场、搜索、安全工具、影视娱乐...

外部合作：社交、购物、新闻、游戏...

## 3、360 DMP提供移动人群特征标签：

移动应用兴趣、性别、人生阶段、生活达人

## 2、广泛收集处于用户生命周期各个阶段的受众群体，有的放矢：

下载->安装->激活->活跃->沉默->流失

## 4、重定向高价值访客用户：

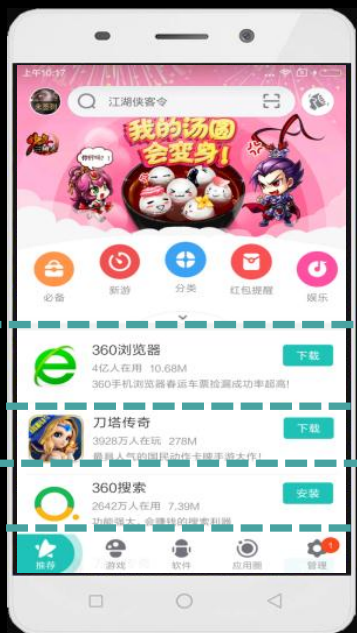
移动再营销人群

相似受众人群





# 360及合作媒体资源全打通 360手助在应用市场中突出重围



首页软件推荐页



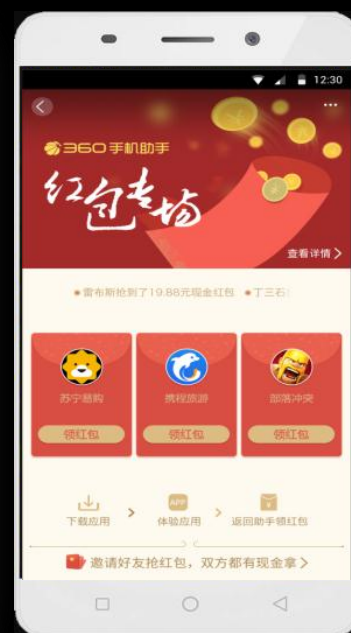
软件频道页



软件分类页



软件搜索页



红包专题活动



优惠券摇一摇

独家黄金展位+丰富的样式选择+个性化推荐机制  
同时满足原发性需求与激励性需求



# 360及合作媒体资源全打通 移动原生信息流



焦点图



信息流-小图



信息流-大图



信息流-大图

## 在潜移默化中获取用户

### 360站内独家优势



### 站外一线合作资源

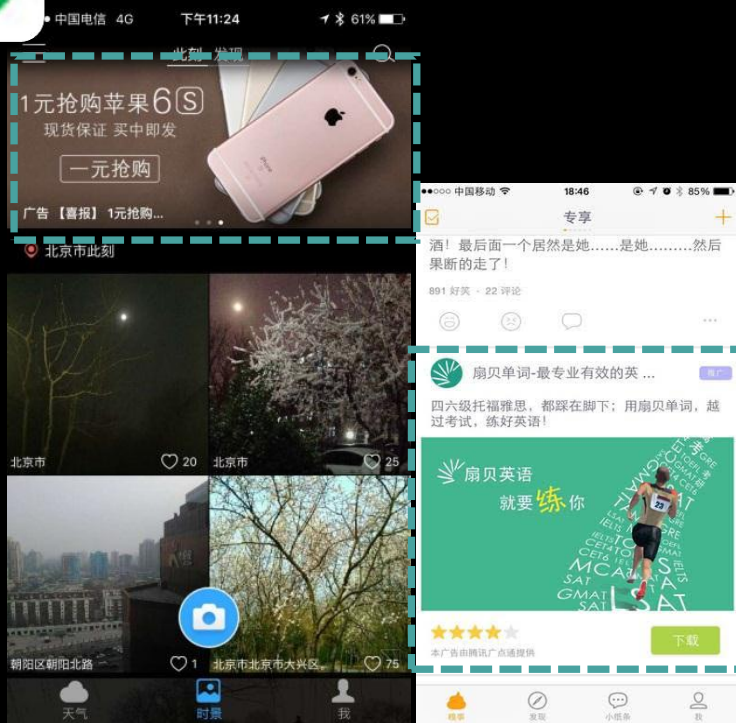






# 360及合作媒体资源全打通 外部ADX流量

## 对社交、内容类资源的强势补充

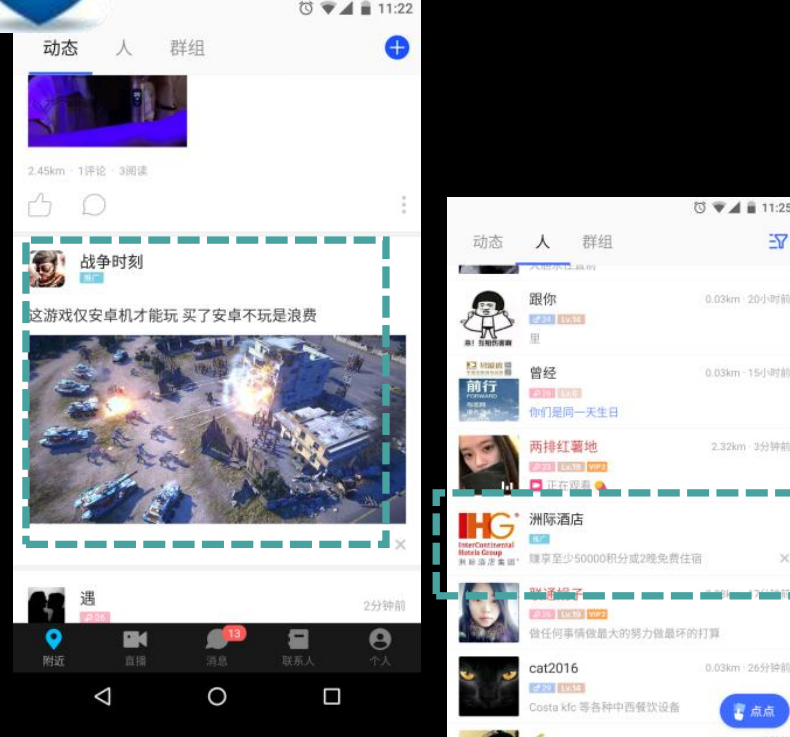


墨迹天气焦点图

糗事百科



今日头条-首页推荐频道

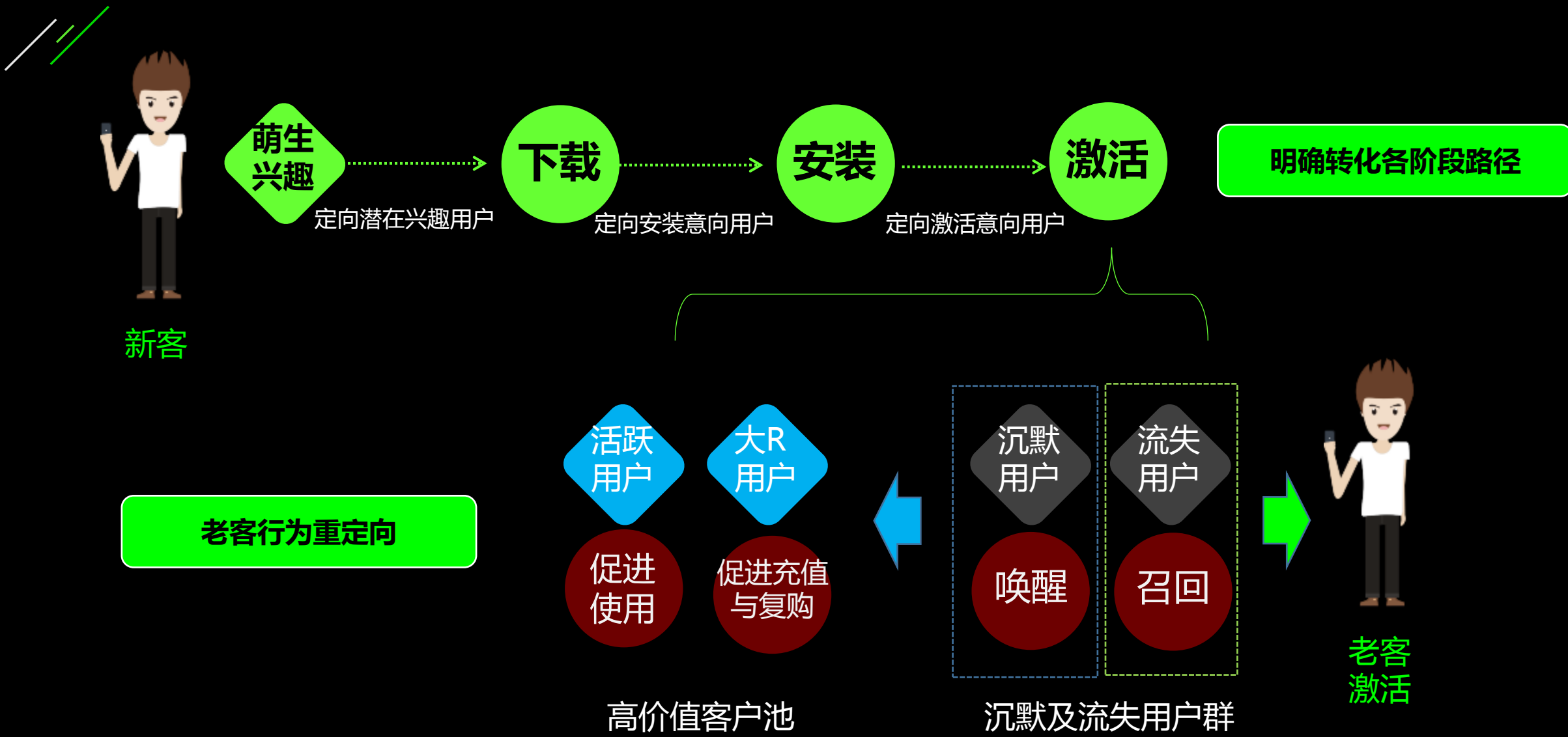


陌陌-动态大图

陌陌-附近的人



# 针对用户生命周期制定策略与定向





# 360DMP提供丰富的移动人群特征标签

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端  
 PC端  移动端

基本属性

性别:  不限  男性  女性

人生阶段:  不限  人生阶段指定

兴趣特征

移动应用兴趣

生活达人

兴趣组合关系:  "或"关系  "和"关系

保存人群

人群库名称:

**性别**

男性 女性

**人生阶段**

中小學生 大學生 留學 婚戀 新婚 孕產  
育兒 買車 有車 家裝

**移动应用  
兴趣**

软件APP-影音视听 新闻阅读 儿童亲子 金融理财..  
游戏APP-休闲益智 动作冒险 角色扮演 对战格斗...

**生活达人**

爱宠一族 动漫宅 军迷 背包客 网络书虫 游戏达人  
体育迷 星座控 音乐发烧友 网购狂 时尚达人 手工达人  
跑步达人 健身达人 理财达人 电影迷



# 重定向高价值访客用户 自有访客投放

## 自有访客投放 释放重定向最高效率

30天内下单新客/老客

单品访问人群

活动/促销页面访客

APP自有访客人群

注册未下单人群

注册用户



访问过服装/超市/电器/  
母婴/等不同频道人群



# 重定向高价值访客用户 创意自动展示与匹配

## 基于用户个体兴趣

logo和服务承诺  
品牌标识

从商品库自动提取  
商品标题名称和价格



自定义文案标题

从商品库自动提取商品图





# 重定向高价值访客用户 DEEPLINK



● DEEPLINK演示-苏宁 ●

## Deeplink深度链接 无缝的浏览-支付体验

使用个性化重定向+deeplink后，相比H5形式

点击率 增长**150%-300%**

ROI普遍提升**10-20**倍以上！



# 信息流篇

360展示广告

# 信息流广告，更符合用户浏览习惯的广告

## 什么是信息流广告？

### 信息流

已经成为用户获取  
资讯、内容的重要形式

### 信息流广告

以更符合用户浏览习惯的方式  
原生植入获取更高关注



## 为什么选择信息流广告？



### 干扰度低

将广告融入内容  
不破坏用户固有的用户体验  
不会引起用户反感从而接受度更高



### 转化率高

基于用户需求精准推送  
以原生形式吸引用户主动关注  
CTR可达传统展示广告6倍以上



# 什么是360信息流广告？



## 360信息流广告

基于360优质资源和行为链大数据，  
通过精准人群定向和重定向，  
在内容信息流中穿插展现的原生广告。

## 全媒体最精准信息流

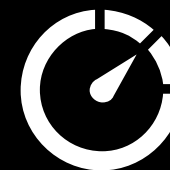
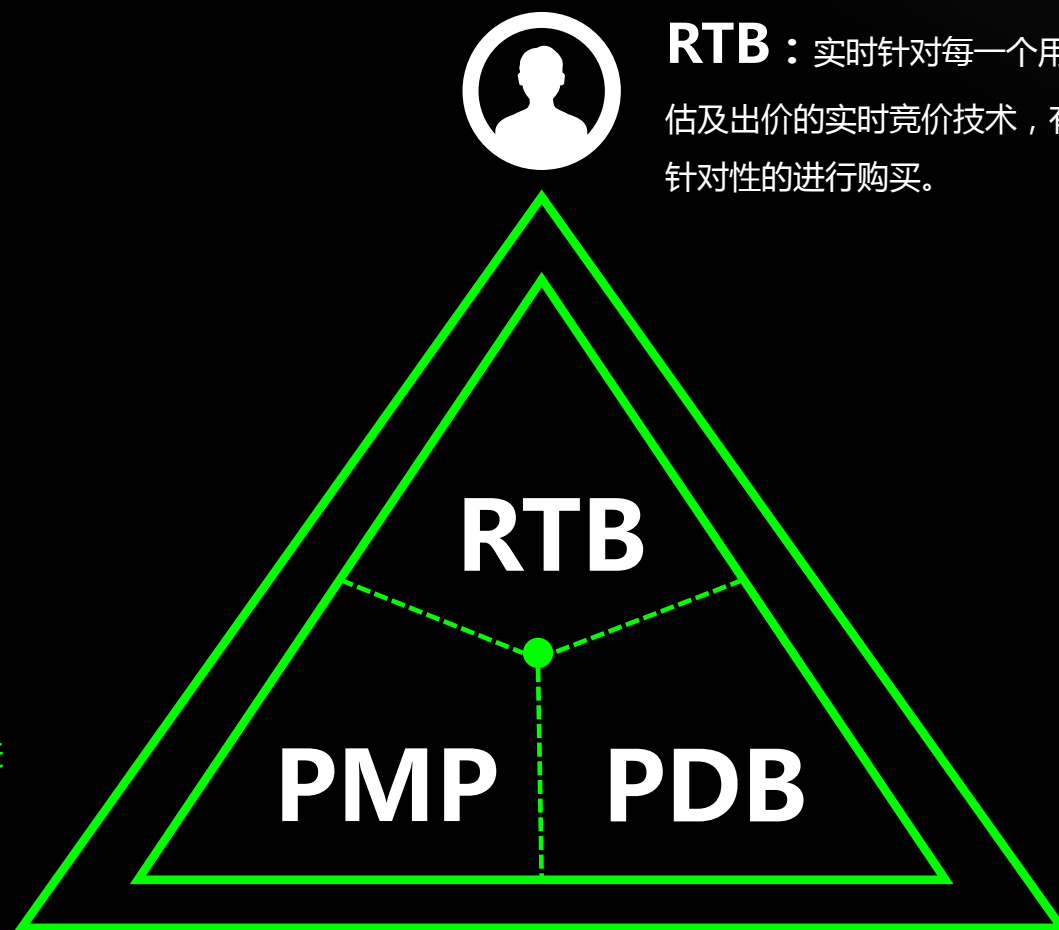
# 如何购买360信息流广告？



**RTB**：实时针对每一个用户展示行为进行评估及出价的实时竞价技术，有效规避无效受众，针对性的进行购买。



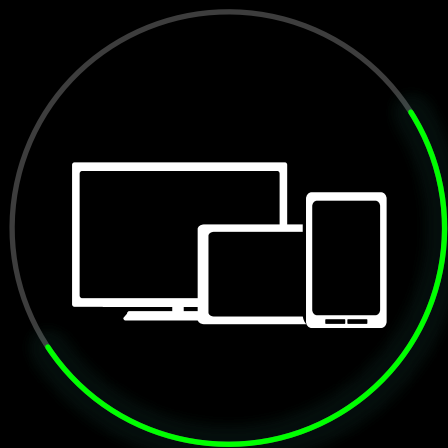
**PMP**：有限的VIP客户对精选的资源进行CPM形式的竞价，是一种将基于受众的精选流量切分售卖的方式。



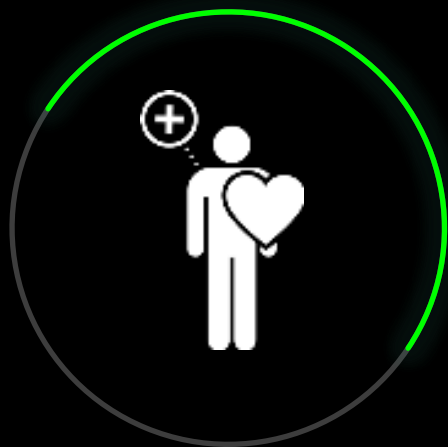
**PDB**：程序化CPT广告投放系统，对包断资源实现智能投放，满足广告主对T类资源流量细分的需求。

# 为什么选择360信息流广告？

三大核心优势 · 海量 精准 高效



PC、移动多屏展现  
**海量流量**



强大的人群定向能力  
**精准展现**



前沿的技术&工具  
**高效投放**

# PC、移动多屏展现，海量流量

每日18.5亿优质推广流量

PC端

15亿+/日

+

移动端

40  
亿/日

# PC端信息流



# PC信息流 - 覆盖360自有&外部优质资源



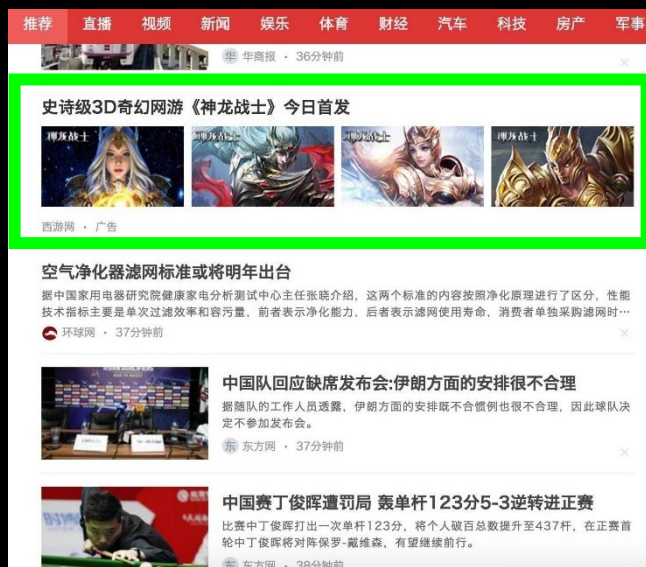
# PC信息流- 越来越接近内容的广告样式

## 图文样式



与新闻浏览样式打通

## 多图样式



更丰富的展现维度

## 视频样式



更具冲击力的表达方式  
(开发中)

# PC信息流 - 主要展现位置说明



3.88亿月活跃用户，网民渗透率73%，浏览器NO.2，仅次IE  
位置说明：360安全浏览器 - 新标签页





# PC信息流 - 主要展现位置说明

## 360导航

日均PV6.77亿，导航网站NO.1，中国浏览量最高的页面  
位置说明：360导航 - 今日热点

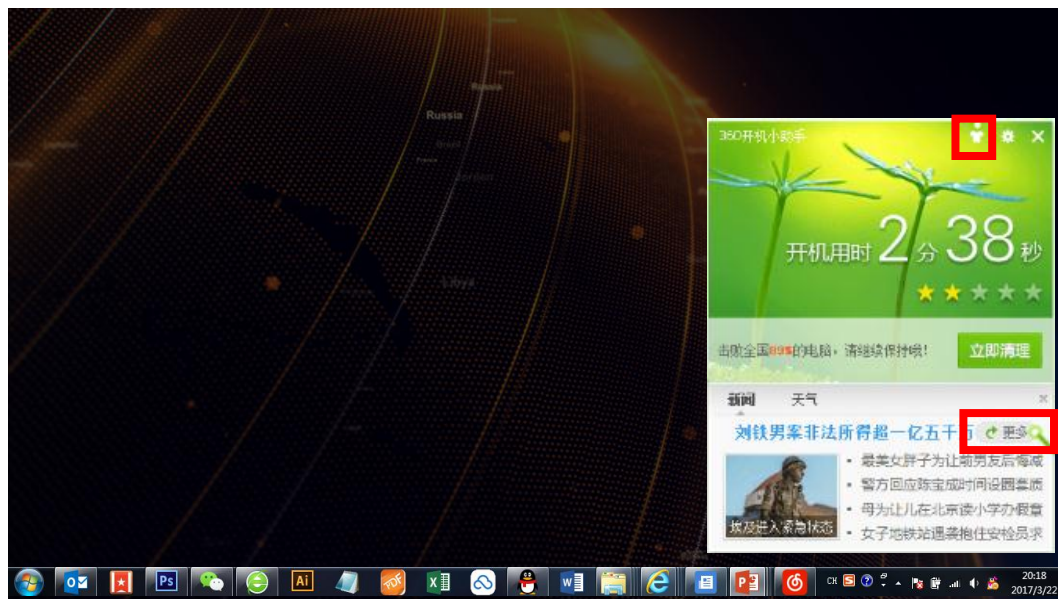


# PC信息流 - 主要展现位置说明

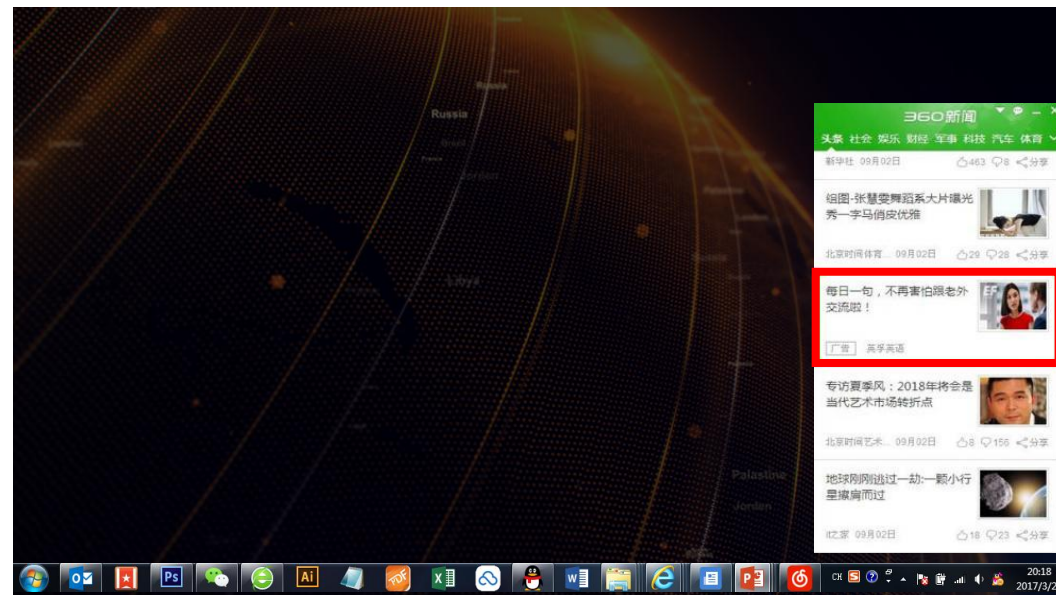


360安全卫士  
360.cn/weishi

5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 客户端用户软件NO.1  
位置说明: 360安全卫士 - 开机小助手



点击  
跳转



- 随着用户的使用习惯发生变化, 喜好开机看新闻的用户可以得到小助手悉心的陪伴, 小助手变身成为新闻导航神器, 为用户提供高效、便捷、个性化的新闻服务。

# PC信息流 - 主要展现位置说明

## 360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL：<http://yule.360.cn/>

位置说明：360娱乐首页

The screenshot displays the 360 Entertainment homepage layout. At the top, there is a navigation bar with the 360 Entertainment logo, a search bar, and several category buttons (啊, 污, 惊, 蒙, 哈, 萌, 哔). Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Top Row:**
  - Article: 《吐槽大会》的反鸡汤攻略：人生无处无槽点 (网易娱乐)
  - Article: 时尚教父TONY大秀 名模琦琦领衔 走秀吉克龚逸携众明星助阵 (广州娱乐现场)
  - Article: 鲁豫博懿笑怼好友汪峰，被汪峰拉入“黑名单” (360娱乐)
  - Advertisement: A white air conditioner with a price tag of ¥2399.00.
- Second Row:**
  - Article: 广州塔金逸影城2017展映第二波——逃离的人：万玛才旦电影作品主题展映活动 (广州娱乐现场)
  - Article: 6岁男孩超可爱，范冰冰要抱被拒，评委争抢着收干儿子 (快视频)
  - Highlighted Advertisement:** A red-bordered ad for "如何才能在1年拿到本科学历?" (How to get a Bachelor's degree in 1 year?) with a "点击查看" (Click to view) button. The ad features a woman in a graduation cap and a background of playing cards.
  - Article: 好奇！在你们那儿，这5张牌怎么说？ (包含扑克牌A, K, Q, J, 10)
- Third Row:**
  - Article: 分手了？黄轩被问是否有女朋友秒回：没有
  - Article: 每日一题090 | 有意思~~在你们那儿，这5张牌怎么说？
  - Article: 景美人更美！42岁陈德容晒旅行照 嘟嘴卖萌
  - Advertisement: A promotional image for "乐·互动时刻" featuring a man's face.

# PC信息流 - 主要展现位置说明



热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

主页url：<http://look.360.cn/>



# PC信息流 - 主要展现位置说明



依托强大的推荐引擎与专业的媒体人团队为用户实时呈现最具价值的新鲜资讯

主页url: <http://www.btime.com/>

位置说明：北京时间 - 首页



位置说明：北京时间 - 频道页



位置说明：北京时间 - 内容页



# PC信息流 - 主要展现位置说明

## 网易新闻

主页url: <http://news.163.com/>

位置说明: 主页、频道页、内容页



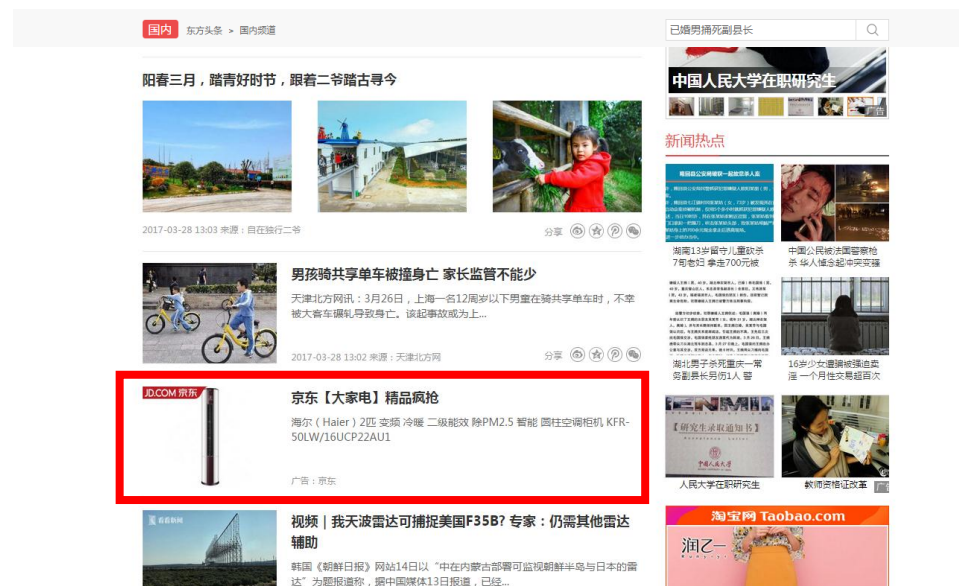
投放需要申请媒体白名单: cuiyan@360.cn

## 东方头条

做您关注的头条

主页url: <https://mini.eastday.com/>

位置说明: 频道页、内容页



# 移动端信息流



# 移动信息流 - 每日40亿+流量

## 360站内独家优势



## 站外一线合作资源



全方位触达用户移动使用场景 · 在潜移默化中影响用户



# 移动信息流 - 更原生的展现形式



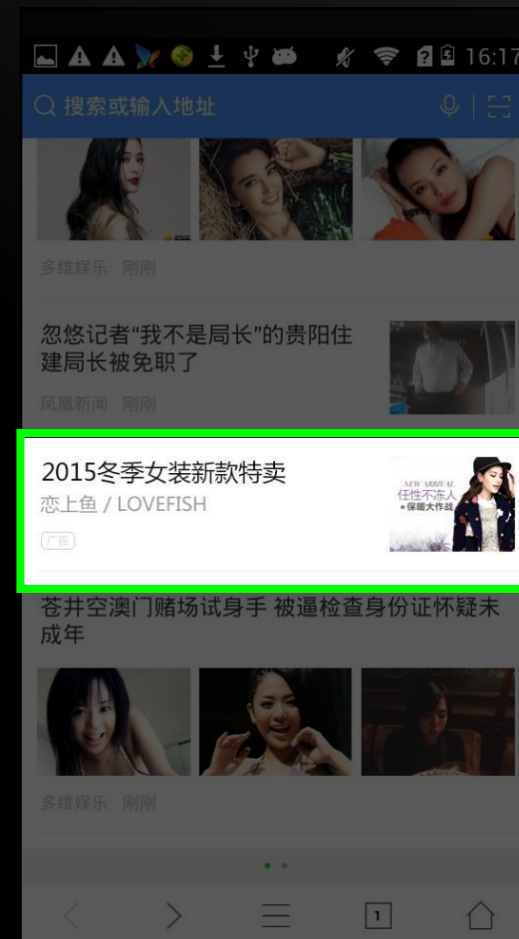
左图右文



焦点图



大图



左文右图

# 移动信息流 - 主要展现位置说明

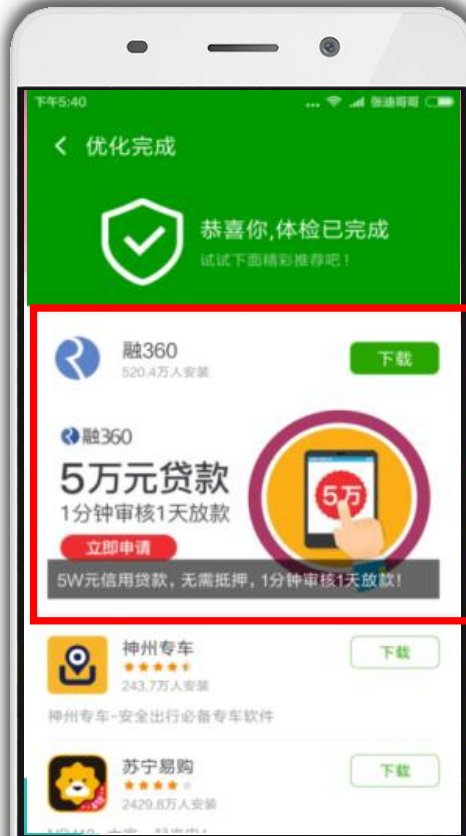


5.14亿活跃用户,渗透率96.6%, 客户端用户软件NO.1  
位置说明: 卫士清理、体验、卫士完成页

卫士清理完成页



卫士体检完成页



卫士新闻列表页



# 移动信息流 - 主要展现位置说明



360浏览器 安卓版



360浏览器 IOS版



# 移动信息流 - 主要展现位置说明



360清理大师  
清理页



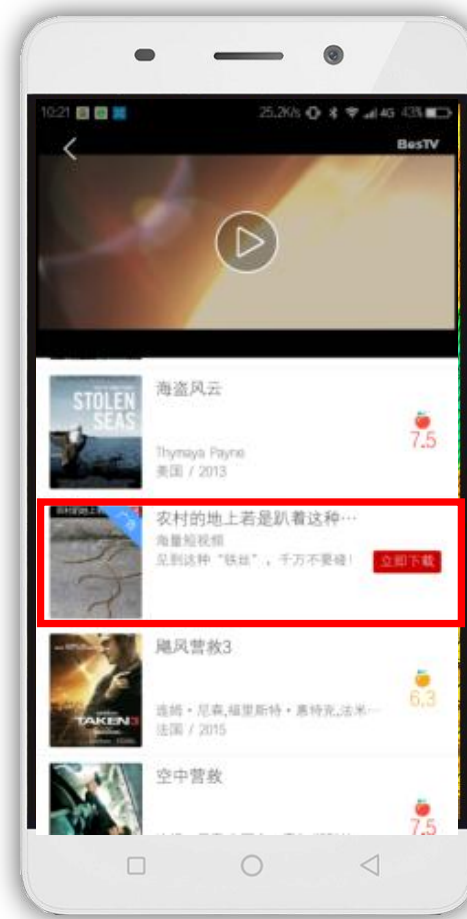
360清理大师  
列表页



360随身Wifi  
列表页



360影视大全  
列表页



# 移动信息流 - 主要展现位置说明

## 对社交、内容类资源的强势补充

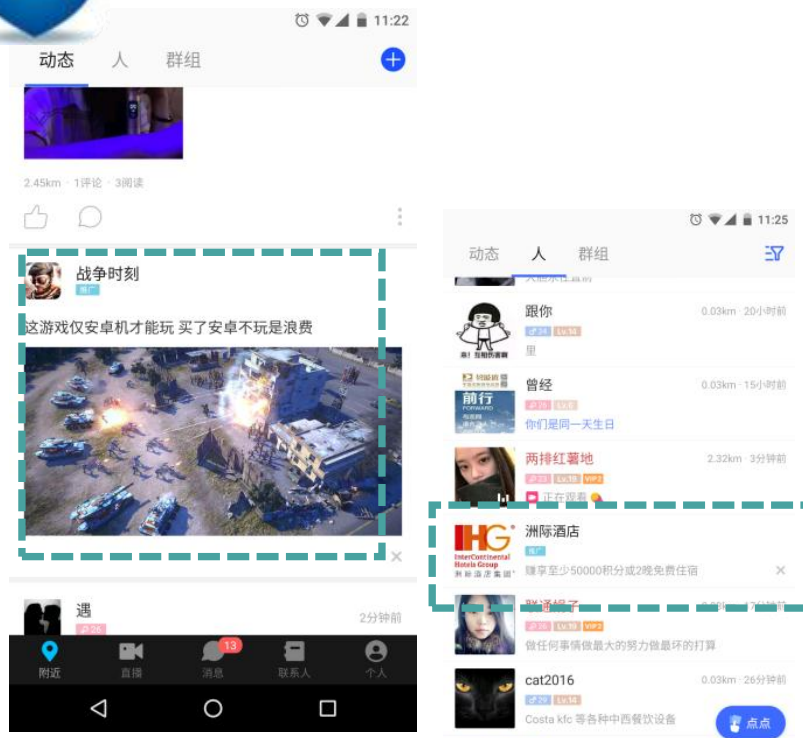


墨迹天气焦点图

糗事百科



今日头条-首页推荐频道



陌陌-动态大图

陌陌-附近的人



# 大数据产品篇

360商易

360 DMP

360分析



360积攒了海量多样优质大数据

# 大数据营销优质入口

**5.14亿**  
PC端用户数

**7.99亿**  
手机端用户数

**96.6%**  
网民覆盖率

**5.7亿**  
网民日触达

**36次**  
人均日覆盖

## 如何高效使用这些数据？



# 海量数据基础上构建大数据生态闭环



**01** 采集-360行为链大数据

**02** 加工-投放前-360商易

**03** 使用-投放中-360DMP

**04** 优化-投放后-360分析





# 贯穿整个投放过程的数据工具

360商易

投放前

综合采用多种手段，在投放前依托360行为链大数据，获得对目标人群的初步定为/行业分析等内容，为投放做准备



360DMP

投放中

配合点睛展示平台，加入外部数据进行重定向，辅助投放客户进行更精准人群的广告投放



360分析

投放后

进行投后数据效果分析，通过分析对人群/行业的数据有更深刻了解，优化下轮投放的效果



# 数据采集的生态多样化：360行为链大数据





## 360商易：依托自有数据 进行投前分析

基于360大数据进行的数据挖掘分析，可以精确定位人群行为和市场现状，为广告主的投放和市场营销提供决策支持



# 支持投前营销决策全过程



## 360商易：升级版优化四大功能

### 职业属性 分析优化

升级为覆盖**25**个行业的职业分类，比以往更加细化专业

### 通用兴趣 分析优化

对用户兴趣点的计算，考虑每个兴趣点的概率值，综合全面分析用户兴趣

### APP行为 分析优化

细化为APP下载分析和APP使用活跃度分析

### 购物偏好 分析优化

从人群通用兴趣分析中独立，作为单独的分析维度



## 360商易：升级版新增两大功能

### 用户权限分级

普通用户

高级用户

在实现数据安全管理的同时，为不同权限客户提供不同等级的分析服务

### 行业偏好分析

重点行业每月/季/年度自动生成行业洞察报告

#### 行业概况

市场趋势  
品牌排名  
媒体分析

#### 热门品牌

品牌趋势  
人群分析  
行为分析  
品牌属性分析

#### 重点专题

市场趋势  
人群分析  
行为分析  
属性分析  
细分维度CA图

目前仅针对汽车/化妆品行业

汽车行业：品牌、级别、价格、车型、国别、排量等

化妆品行业：品牌、级别、品类、用途、功效等



## 360DMP：汇聚多方数据 辅助投放

360 DMP能够汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，让数据在营销推广中发挥最大的价值。



生成精准定向人群



扩大营销覆盖范围

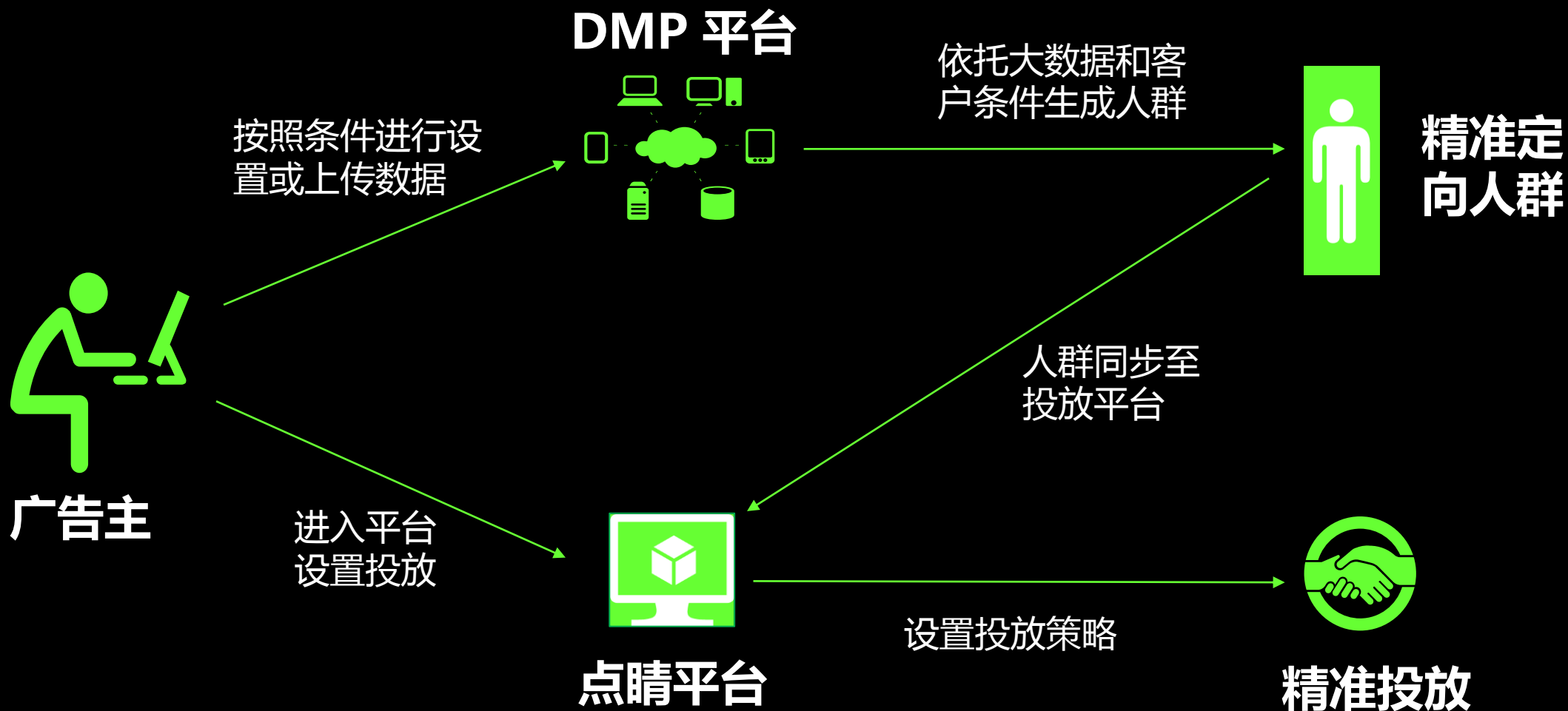


查看效果指导账户优化

# 汇多方数据融一炉 辅投放过程增效率



# 360DMP : 两个入口途径均可使用





# 360DMP：重定向成就投放最高效率

## 访问重定向

通过制定灵活的网站访问规则，全面而精细化地收集网站访客人群，并将其价值最大化地应用于展示广告投放中



## 重定向 人群



## 搜索重定向

基于360庞大的搜索数据，深刻洞察用户即时需求，并通过展示广告的网络针对这部分人群进行关键词创意的人群匹配投放。



## 个性化重定向

直达消费者电商浏览行为的最细粒度，千人千面的个性化创意自动拼接与投放，点燃ROI



## 广告点击重定向

通过对360点睛广告平台收集到的广告点击人群进行重定向，对网民处于萌发阶段的兴趣进行二次激发。







## 360分析：投后分析利器

由360自主研发 帮助广告主实现  
推广效果评/流量分析的  
统计分析工具





## 360分析的四大功能

全面的  
推广效果  
评估

01

详细的  
时段数据  
报表

02

专业的  
网站安全  
评测

03

精准的  
搜索词  
监控分析

04



# 360分析 产品应用场景



## 网站概况

网站主通过网站概况、实时数据、流量分析，可以掌握网站当前整体的流量、访客数据，同时可以通过流量分析中的趋势数据掌握近期网站整体流量的波动情况。



## 流量获取

流量由外界到网站内的过程分析。网站主通过流量来源、关键词分析以及升降榜功能，可以详细掌握网站流量是通过自然流量、外部链接或者是某个搜索引擎到达网站，并且可以分析到不同渠道的付费流量占比。



## 推广分析

对搜索推广及展示网络的广告数据和投放效果进行数据分析。网站主通过推广分析模块功能，对推广的推广计划、推广组、关键词、创意以及推广地域进行数据分析，进而优化推广策略。



## 访客分析

对进入网站的访客进行细分及行为结果分析。网站主通过地理分布、受众属性、新老访客、客户端信息、用户留存功能，较为全面地对网站的访客进行了解，优化网站用户运营策略。



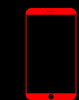
## 页面分析

对网站访客的浏览行为进行分析。网站主可以通过360分析提供的热力图功能对访客在网站某一页面的点击行为进行了解，优化网站的内容摆放及结构。



## 站内分析

对进入网站后用户体验进行分析。网站主通过页面分析、关联页分析、转化效果、网站速度、子目录等功能，对用户在网站中的体验进行分析，从而对网站进行用户体验优化。



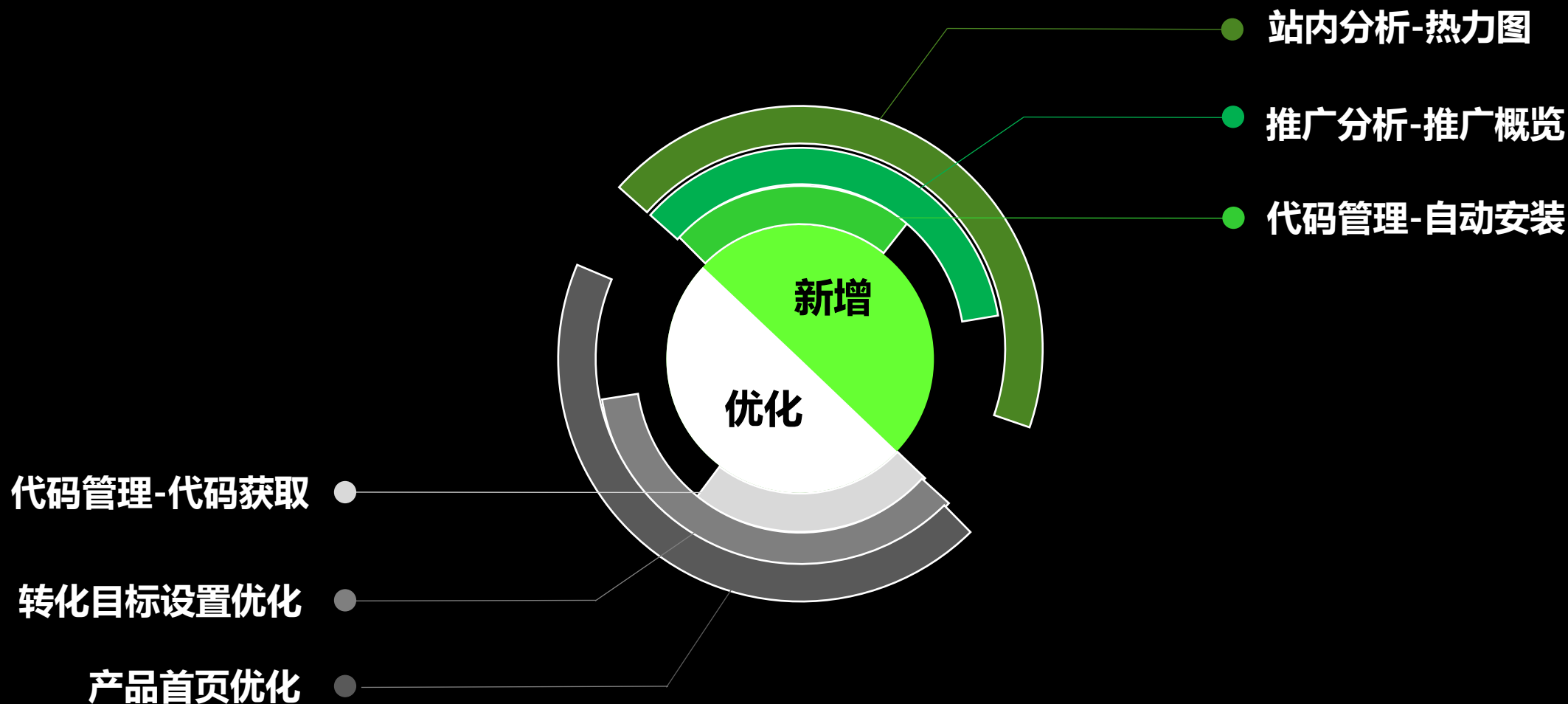
## 应用推广分析


对客户的应用推广效果进行分析。客户可以通过绑定点睛推广账户的方式检测到应用推广的各项数据，为客户优化账户提供帮助；后续还会推出SDK，帮助广告主检测用户使用行为、功能偏好。



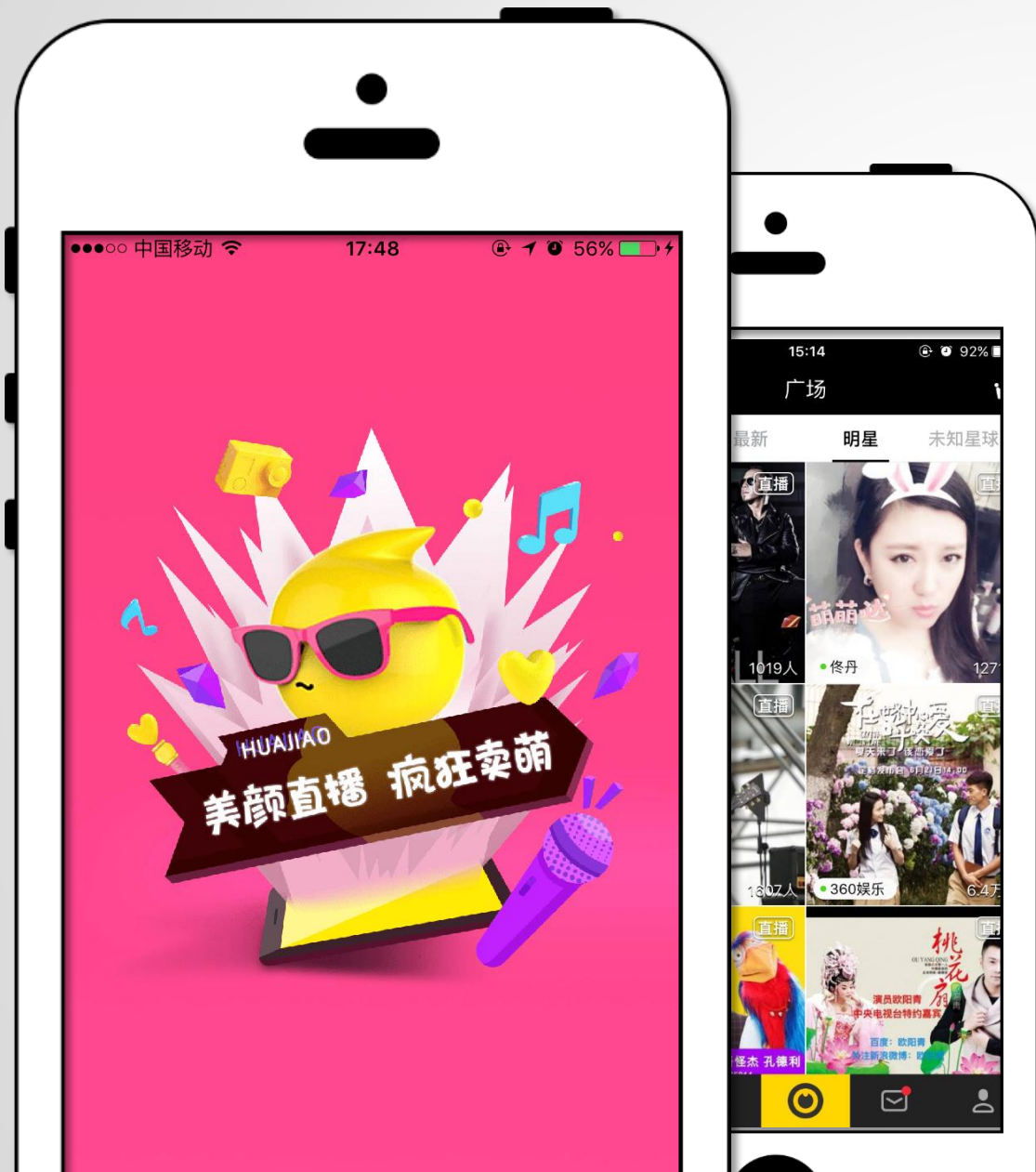


# 360分析 新增产品功能/优化产品功能





# 直播：花椒篇



# 花椒直播

主打全线明星与网红线上直播

具有强明星属性的移动社交直播平台

打造90/95后的专属生活区

明星 | 网红 | 自制IP | 粉丝



# 丰富优质内容 · 聚集海量用户



Downloads

130,000,000



MAU

35,000,000



# 强明星&强互动的社交直播平台

## 明星直播



## KOL 网红



## 素人直播



- 定期邀请各界明星与用户互动分享，粉丝可以在直播中看到偶像最真实、最接地气的一面，引爆直播狂潮。覆盖影视、音乐、体育等多个领域明星。

- 花椒旗下聚集大量TOP级网红，强互动高频次的内容直播聚焦大量粉丝关注，对于如美妆、服饰、旅游、3C等垂直领域，具有独特影响力。

- 在赋予创造力的意见领袖与大众用户间建立联系，促进用户消费内容和创造内容。
- 首个拥有校园频道的直播平台，拥有百万校园主播，覆盖全国98.7%的院校





# 每天近百万主播开播 · 每日800万活跃用户



## 美颜卖萌

全球首创萌颜社交直播平台，可在直播过程中为主播开启美颜效果。



## 人人参与

手机端视频直播平台，区别于PC端，可以随时随地直播。



## 实时互动

在直播过程中，你可以与主播/看客时时互动，所见即所得，体验直播乐趣。

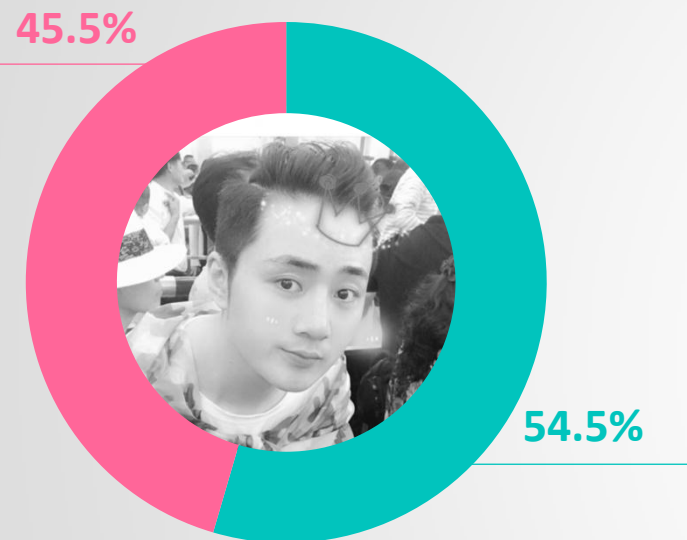


## 分享功能

用户可以将自己或其他用户的直播通过微博、微信分享给好友。

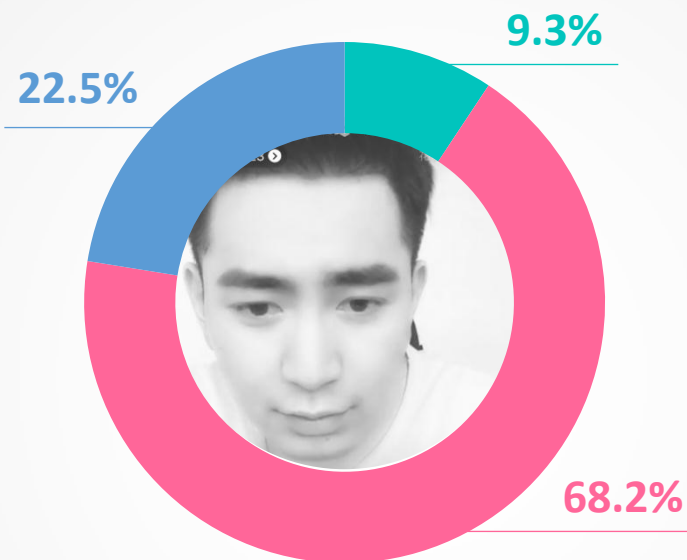


# 覆盖更年轻更具潜力消费群



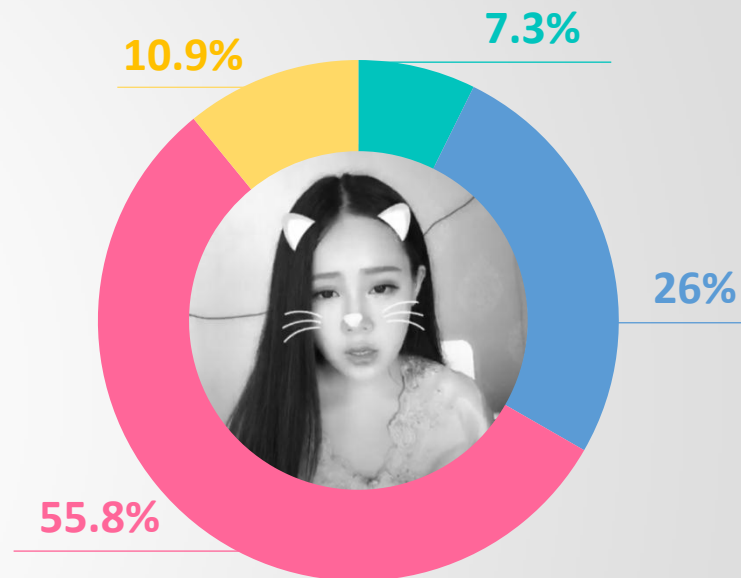
男  
女

男女比例相对均衡  
男性略有偏高



18岁以下  
19-34岁  
34岁以上

80后、90后、00后  
占绝对人群



初中及以下  
高中  
本科  
硕士及以上

中高学历人群为主



# 游戏、购物、健身、时尚达人更集中



游戏达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的

花椒用户中占比

整体网民中占比

5倍



购物达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的

花椒用户中占比

整体网民中占比

5.5倍



健身达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的

花椒用户中占比

整体网民中占比

5倍



时尚达人在花椒用户中的占比是整体网民中占比的

花椒用户中占比

整体网民中占比

6倍

最具商业价值的  
移动直播平台



# 360全平台聚力花椒 · 打造全方位的整合营销

**安全卫士**  
5.14亿活跃用户,渗透率  
96.6%, 客户端用户软件NO.1

**360导航**  
日均PV6.77亿, 导航  
网站NO.1, 中国浏览  
量最高的页面

**手机助手**  
8亿用户, 日均分发1.8  
亿次, 中国NO.1的安卓  
应用资源分发平台

**手机卫士**

7.99亿用户手机安全应用软件, 市场NO.2, 仅次微信

**360搜索**  
中国搜索市场NO.2, 市场份额突破30%

**360浏览器**

3.88亿月活跃用户, 网民渗透  
率73%, 浏览器NO.2, 仅次IE





# 花椒直播商业资源概览

## 强势热推

开屏广告

Banner

热推位

## 定制展现

虚拟礼物

直播间左上角card

H5专题页

## 原生植入

网红主播

## 软性支持

软性支持

# 强势热推

1

## 应用Tips

- 品牌自有直播节目或花椒定制直播节目可通过强势资源提前预热+直播倒流，引爆传播热潮，品牌精彩内容直达千万用户。

## 强势热推

开屏广告

Banner

热推位

## 定制展现

虚拟礼物

直播间左上角card

H5专题页

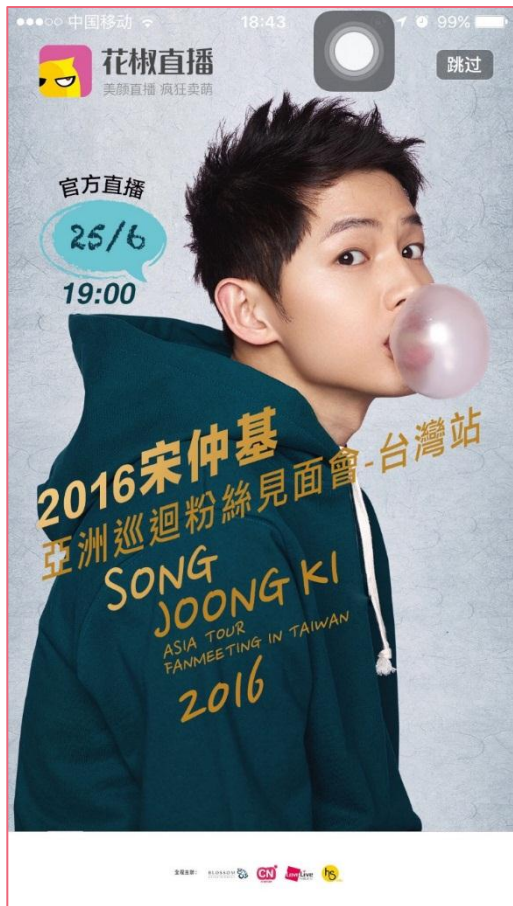
## 原

...





# 强势热推 - 开屏广告



开屏

## 开屏售卖规则：

- 需预定直播结束前6小时的开屏资源，点击到直播花椒ID的个人主页。
- 花椒APP开屏必须有代言人/明星/花椒大主播授权素材。

## 开屏banner联动售卖规则：

- 直播当天的0~24点，点击到直播花椒ID的个人主页或H5
- 花椒APP-banner第一帧原则上仅支持战略合作或大客户在特定日期使用，必须有代言人/明星/花椒大主播授权素材。

售卖形式：CPT（6小时）



# 强势热推 - banner第一帧&第二帧



## 第一帧售卖规则：

- 直播当天的0~24点，点击到直播花椒ID的个人主页或H5
- 花椒APP-banner第一帧原则上仅支持战略合作或大客户在特定日期使用，必须有代言人/明星/花椒大主播授权素材。

## 第二帧售卖规则：

- 进入首页后banner先展示第一帧，需等待5秒or手动滑动banner，才能展示第二帧
- 产品预定逻辑：直播当天的0~24点，点击到直播花椒ID的个人主页或H5

售卖形式：CPT ( 0~24点 )



# 强势热推 - 热推位



热推位

## 热推售卖规则：

- 购买任一位置由花椒按既定规范进行配送

## 售卖周期：

- 直播期间

## 附：热推位配送政策

- 配送条件：购买任一位置，直播流畅不卡顿，声音和画质正常
- 配送位置：
  - 1、位置：热推位是动态过程，由花椒按整场直播的不同阶段的内容质量进行热推。
  - 2、时长：不超过30分钟。除满足以下区间热门1-4条件，明星全程互动可全程锁定热门。

热推位置由明星出席、微博粉丝、互动、赠送周边礼品等因素决定

# 定制 展现

2

## 应用Tips

- 根据品牌推广需求，专属定制虚拟礼物、直播间Card等，让用户充分参与到营销活动中，打造更具有互动感的营销体验；同时引导用户购买商品或下载、激活APP。

## 定制展现

虚拟礼物

直播间左上角card

H5专题页

## 原生植入

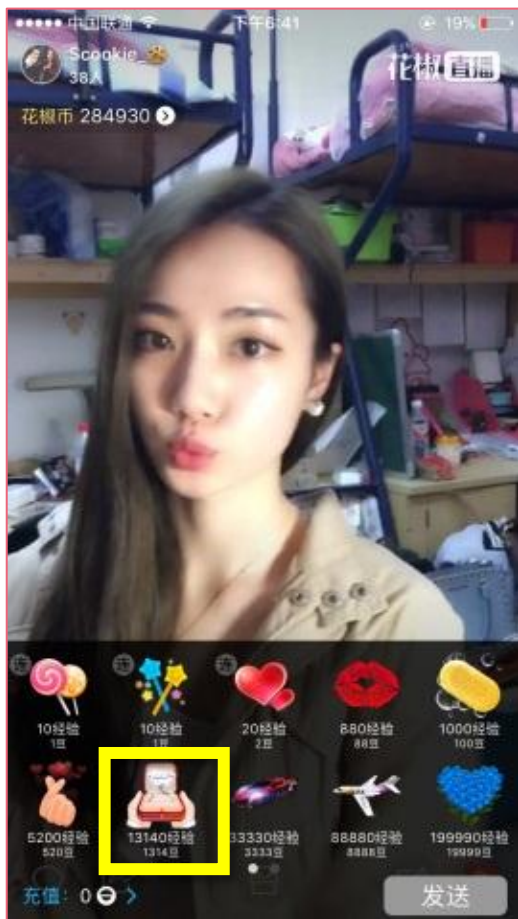
网红主播

## 软

车



# 定制展现 - 品牌定制礼物-连发小礼物



## 定制逻辑：

定制礼物展示位为全站礼物页第二屏（具体位置可沟通），为无特效的连发小礼物。

礼物发放量与物料素材、礼品定价（花椒豆）关系很大，需要客户提前确认。礼物送出后，直播间内所有人可以看到，进行二次传播。

售卖形式：CPT（0~24点）



# 定制展现 - 品牌定制礼物-动效大礼物



**【大型活动专享】**（300万以上活动）

## 定制逻辑：

- 定制礼物展示位为全站礼物页第二屏（具体位置可沟通），动效大礼物更具视觉冲击，便于主播口播。礼物送出后，直播间内所有人都可以看到，进行二次传播。
- 礼物发放量与物料素材、礼品定价（花椒豆）关系很大，需要客户提前确认。
- 直播当天的0~24点



# 定制展现 - 直播间左上角card



## 售卖规则：

- 需已购买H5，限于本次商业活动的直播间进行配送
- 物料要求202\*104px，文字和图形要简约识别度高（花椒提供规范）

## 售卖形式：直播期间配送

注：仅限于品牌相关直播内容



# 定制展现 - H5专题页

## H5专题页售卖规则：

- 需已购买banner
- 物料由客户设计样式（花椒提供规范），花椒进行审核设计和开发

售卖周期：0-24小时

头部品牌冠名

播放框下部板块冠名

底部banner

注：以上资源不可外跳





# 原生 植入

3

## 应用Tips

- 通过广受关注的网红主播等，与潜在消费者形成更有代入感、更有营销力的沟通；打造品牌差异化的直播营销活动，形成高频、互动、多层次传播。

原生植入

网红主播

软性支持

软性支持



# 网红主播 - 花椒网红联盟

## 全国主流城市

### 数万花椒签约网红



特长、风格、地域等主播标签  
根据品牌需求专业推荐

网红主播直播按照粉丝数报价 (天次)

- 30万+
- 10-20万
- 20-30万
- 5-10万

注：需预定任一硬广位。以上如需到场，车马住宿费另算，实报实销。若客户需要花椒提供花椒签约之外的主播/网红/明星case by case报价 (钱直接打给对方经纪人)



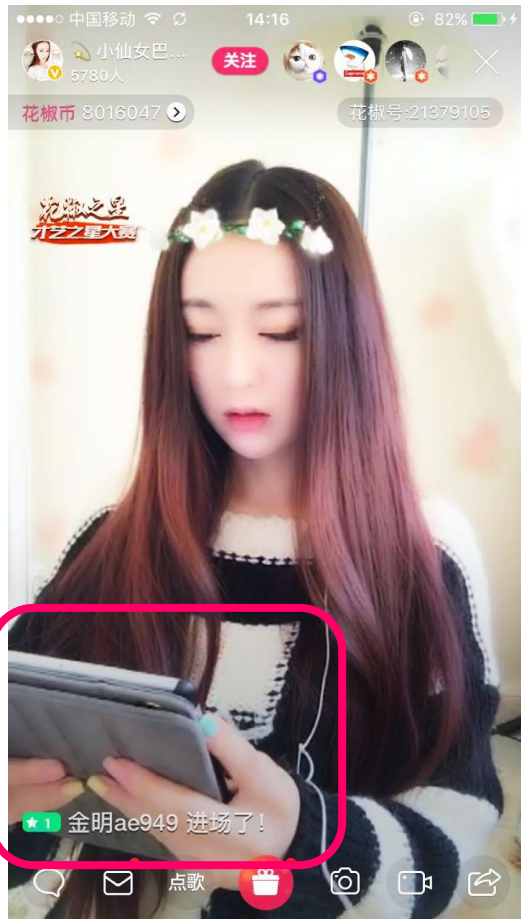
# 网红主播 - 精选花椒网红资源，花样植入

## 主播口播/画外音



主播口播推荐品牌或产品信息，多主播进行品牌话题讨论

## 实物摆放/手持产品



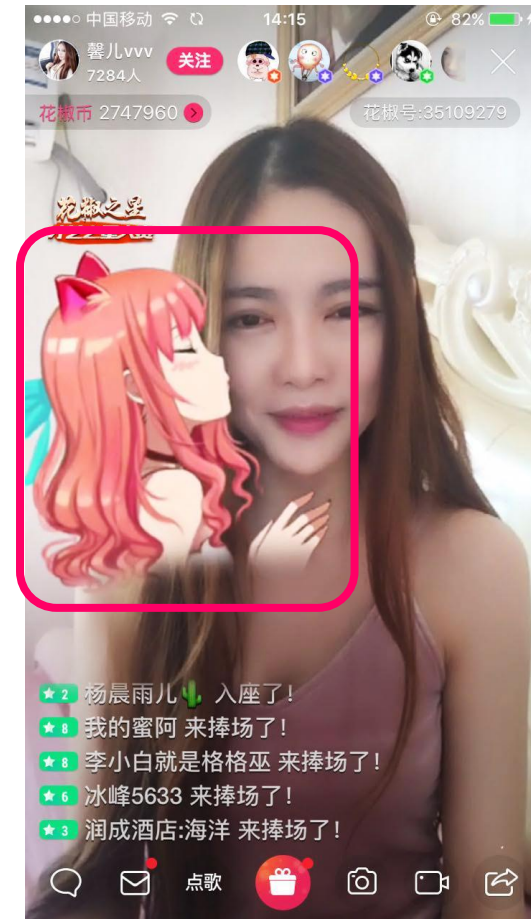
主播在直播过程中，手持或者摆放品牌的产品实物，

## 左上角CARD



主播在直播过程中，左上角CARD始终展现品牌logo,可跳转官网

## 定制礼物



为品牌、产品量身定制主播礼物、或者回馈礼品，高频词主动曝光

# 软性支持

4

## 应用Tips

- 花椒为合作客户提供手机、摄像机等现场直播支持，无折扣，需已预定任一硬广位，车马住宿费另算，实报实销。

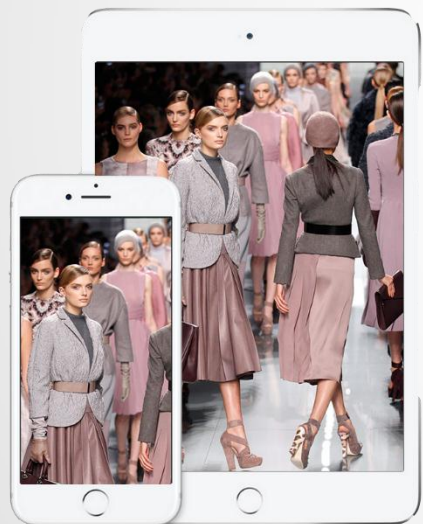
软性支持

软性支持

# 花椒软性支持（含设备）

## 手机版直播（推荐）

现场支持，手机直播+网络设备



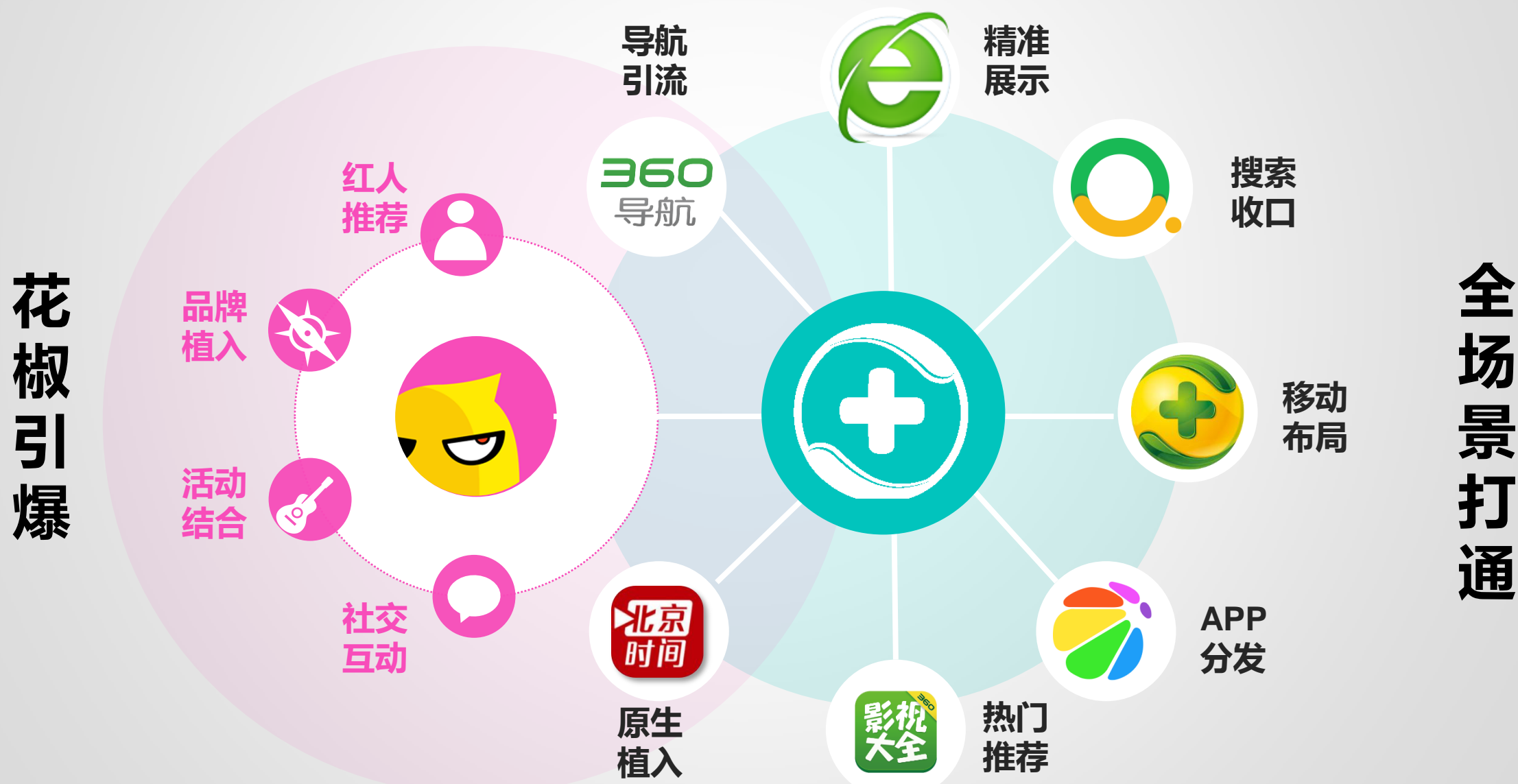
## 摄像机版直播

现场支持，单个摄像机+直播设备



注：按天/次计费，无折扣，需已预定任一硬广位，车马住宿费另算，实报实销。

# 打通360全线产品 · 打通整合传播链





# THANK YOU

奇虎360享有本文件的所有权（包括但不限于知识产权等）。非经奇虎360书面许可，任何人不得披露、复制、拷贝、分发、传播或使用本文件。

360 holds proprietary right of the document, including but not limited to the intellectual property right. Without QIHU 360 written permission, any disclosure, reproduction, copy, distribution, dissemination or use of the document shall be strictly prohibited.