

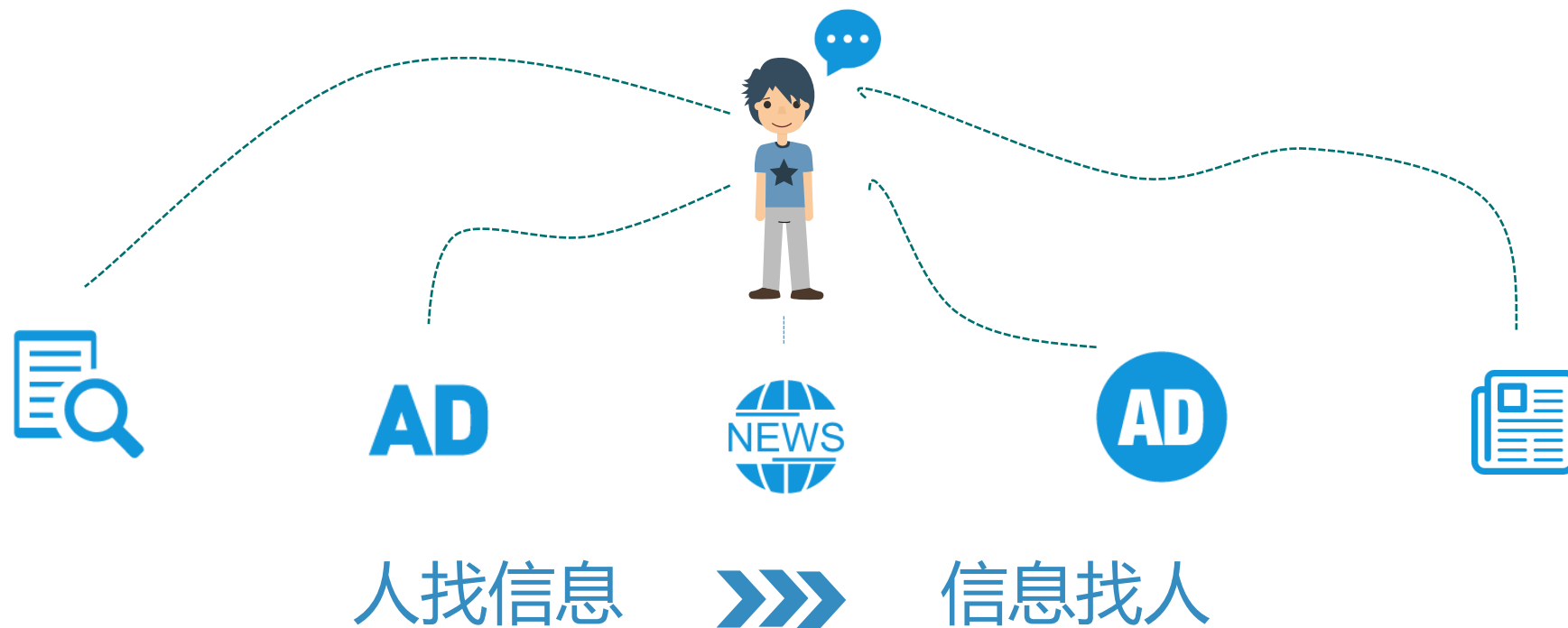
搜索推广&PC信息流

整合投放操作介绍



将“人找信息”变为“信息找人”

快速实现推广



快速启动信息流推广如何实现？



【账户操作指导】



在点睛平台搜索账户设置页面增加PC信息流广告入口，将搜索广告计划便捷导入展示广告信息流中，快速实现多渠道推广。



此升级功能点对所有开通搜索推广和展示广告产品线的客户生效。

信息流推广



PC端最具想象空间
的原生信息流广告



可视化程度高、场景原生



PC端用户体验最优，效
果最好的广告形式之一

目前日均已接入超过**15亿**信息流流量

立即投放

宣传提示：

- 对开通了搜索推广和展示广告产品线的客户在登陆平台后弹出一次，之后登陆不再弹出。
- 点击立即投放，进入“加入信息流推广详情页”，点击右上角的x号则关闭弹窗。

操作指导——搜索投放管理页



360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 移动推广 | 展示广告 | 帮助中心 | 点睛广告测试 | 退出

实时分析 | 投放管理 | 实用工具 | 效果评估 | 应用管理

现在无法正常进行推广，工作人员将会在3个工作日内对您的账户进行审核，请耐心等待。

全部推广 (77)

66666
啊啊啊0111
20170111
新建手册计划
鲜花
4肉嘎嘎分
13456789
12334
123444
1234
设置预算为0
计划名重复
新增计划test
计划-测试s
yxs_game_test1

全部推广

预算: 不限 | IP排除 | 加入信息流推广

推广计划 | 推广组 | 关键词 | 创意 | 创意扩展 | 凤舞高级创意

设备类型: 全部 | 状态: 全部 | 时间: 2017-01-09 至 2017-01-15 | 共77条

批量编辑 | + 添加计划 | 导入物料 | 效果模式 | 属性模式

<input type="checkbox"/> 全选	推广计划	状态	预算(元/天)	展示次数	点击次数	点击率	平均点击费用	总费用(元)
<input type="checkbox"/>	66666	有效	不限	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	啊啊啊0111	处于非投放时段	32	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	20170111	有效	44	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	新建手册计划	有效	不限	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	鲜花	有效	不限	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	4肉嘎嘎分	有效	不限	0	0	-	-	0
<input type="checkbox"/>	13456789	有效	不限	0	0	-	-	0

第一步： 搜索推广-投放管理：

当页面上方显示全部推广时，
新增“加入信息流推广”按钮如
图。

(初期上线测试时，只对部分应
邀测试的白名单客户展示该按钮)



第二步：选择推广计划

点击“加入信息流推广”按钮
跳转至加入信息流推广详情页。

右侧“已选择推广计划”框内

- 显示搜索推广产品线内所有PC投放计划。
- 没有满足条件的计划，右侧列表可为空。

特别说明：

a)如果推广计划为空，也将推广计划包含的设置信息传给展示广告；

b)目前曾经导入过信息流推广的计划将不能再次导入。(后期可以重新导入在展示中删除的计划)

c)每个计划中的每一推广组，都将导入为一条信息流。

信息流出价比例：
 智能优化 
 自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选填）：
 *大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式


添加盖控代码（选填）：

信息流推广示例：


第三步：信息流出价比例

智能优化、自定义。客户只能选择一种，

1) 智能优化出价：

- 鼠标上移到 ，显示说明，“系统为当前选择的推广计划智能设置出价比例，不会超过100%”。
- 当勾选“智能优化”时，“自定义”后的填写框置灰不可输入。

2) 自定义出价：

- 当客户的信息流出价比例选中自定义时，默认值“80%”输入框后文案XX%，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现”。
- 自定义输入框只能填写10的倍数，并且是小于或等于1000的值。否则在输入框下方红字提示“请填写10的整数倍，并且不大于1000”。

信息流出价比例： 智能优化 

自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选项）：
 *大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式

添加监控代码（选项）：

信息流推广示例：


第四步：导入图片

- 选填项。
- 要求：大小为180x100像素；不超过30K；支持JPG、JPEG、PNG格式。

图片地址：

- 如果客户在该页面上上传了图片，则为所选推广计划默认使用这张图片。
- 如果没有上传图片，那么从客户所选推广计划中随机选择一张计算机比翼图片；
- 如果没有比翼图片，那么从客户所选推广计划中随机选择一张凤舞橱窗图片。
- 如果都没有，则为空。

信息流出价比例： 智能优化 自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选项）： *大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式


添加监控代码（选项）：

信息流推广示例：



完成 取消

第五步：添加监控代码

- 选填项。
- 鼠标上移到 ，显示说明
“在导出的创意和关键词的目标地址末尾，自动添加特定的后置参数（例如：'?utm_source=xxxx'），方便您监控数据查看效果。”
- 如果客户设置了监控代码，那么是将选中的推广计划下所有创意和关键词的链接url末尾加上监控代码。



操作成功提示：

操作成功后，弹出提示：操作成功！导入信息流需要一定时间，请您稍后去展示广告查看、编辑创意

Q1：如何从搜索选取图片到信息流素材中？

A：每个推广组都会形成一条信息流。图片客户可以自定义提交，如果没有自定义，优先从客户所选推广计划中随机选择比翼，如果没有比翼，则从客户所选推广计划中随机选择一张凤舞。

Q2：搜索有两条描述，如何抓取到PC信息流中？

A：搜索有两条描述，转到信息流里会把两条拼接成一条。

Q3：PC信息流素材的“来源”，将从哪里导出？

A：目前是选取客户开户的时候填写的网站名。如果客户没有填，则使用默认值，默认值定为“热门推荐”。

Q4：PC信息流的推广组出价，选择搜索的关键词出价还是推广组出价？

A：按照每个关键词出价。如果一个流量中包含多个关键词，则选取价格较高的关键词作为出价。

Q5：信息流的落地页复用搜索哪一个落地页？

A：有关键词落地页就用关键词落地页，没有就用创意落地页。



快速设置·投放无忧

