



汽车行业

2016研究报告

报告导读

01

人群定义及数据来源：

- ① 全网人群：360全部人群
- ② 汽车行业人群：关注与汽车相关内容的人群
- ③ 所有车型针对市场主流狭义乘用车型分析，且已停售及小众车型不进行分析
- ④ 新车篇数据针对2016年主要的新上市的全新车型进行分析，同时原进口车进行合资生产的也为新车

02

关注内容示例：

品牌词	如奔驰、宝马等	口碑词	**怎么样？好不好？等
产品词	如奔驰GLA、宝马X1等	价格词	**报价、优惠、低价等
通用词	SUV、旅行车等	配置词	发动机、变速箱等

03

数据范围定义：

- ① 趋势数据：2014年1月-2016年12月
- ② 阶段数据：2016年数据

目录

CONTENTS



行业综述篇



细分市场篇



新能源篇



新车篇



人群篇



Part 1 行业综述

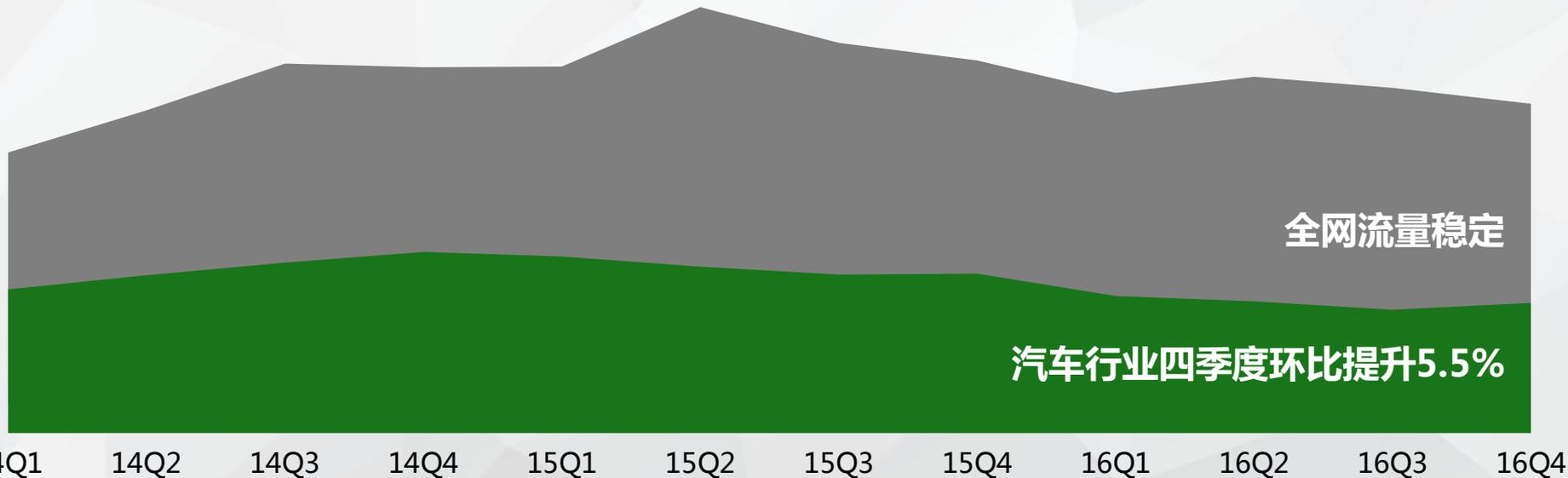
- 2016年4季度，汽车行业流量环比增加5.5%
- 华东份额依旧最大，华中华南稳步提升
- 行业流量持续向三四级城市下沉
- 词性流量整体分布稳定，通用词上涨较多

汽车行业四季度流量环比增速5.5%

汽车行业及全网流量趋势

■ 360全网

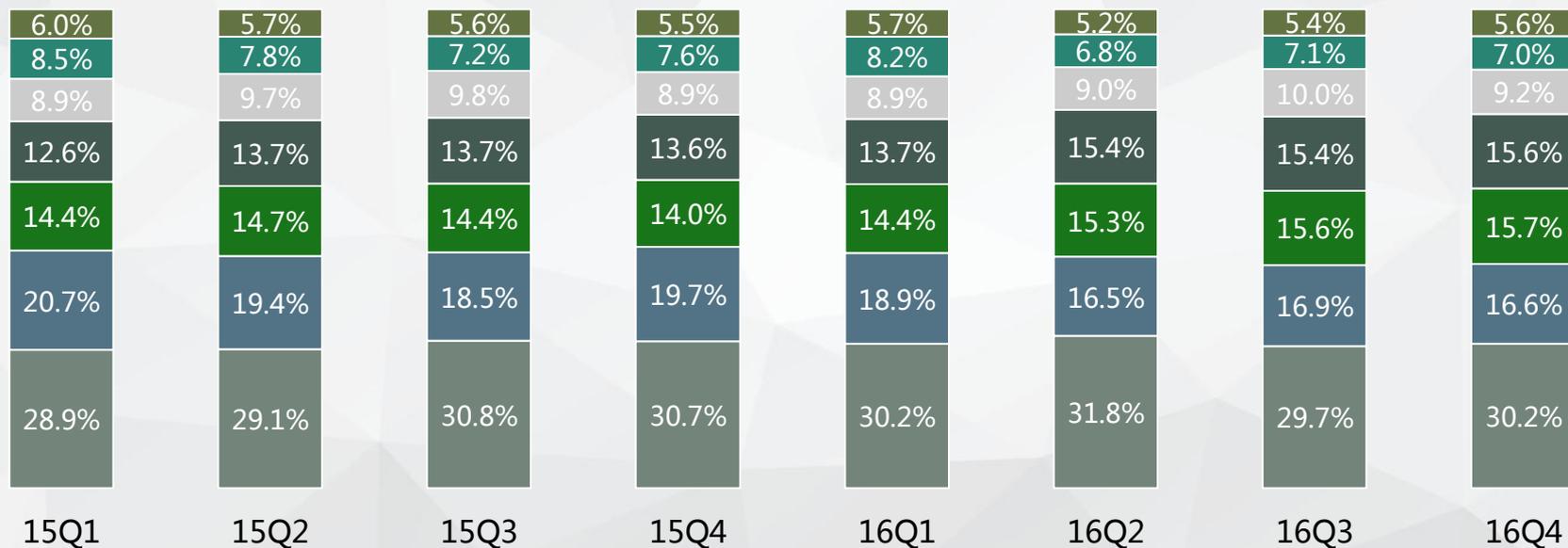
■ 汽车行业



华中华南稳步提升

汽车行业区域流量分布

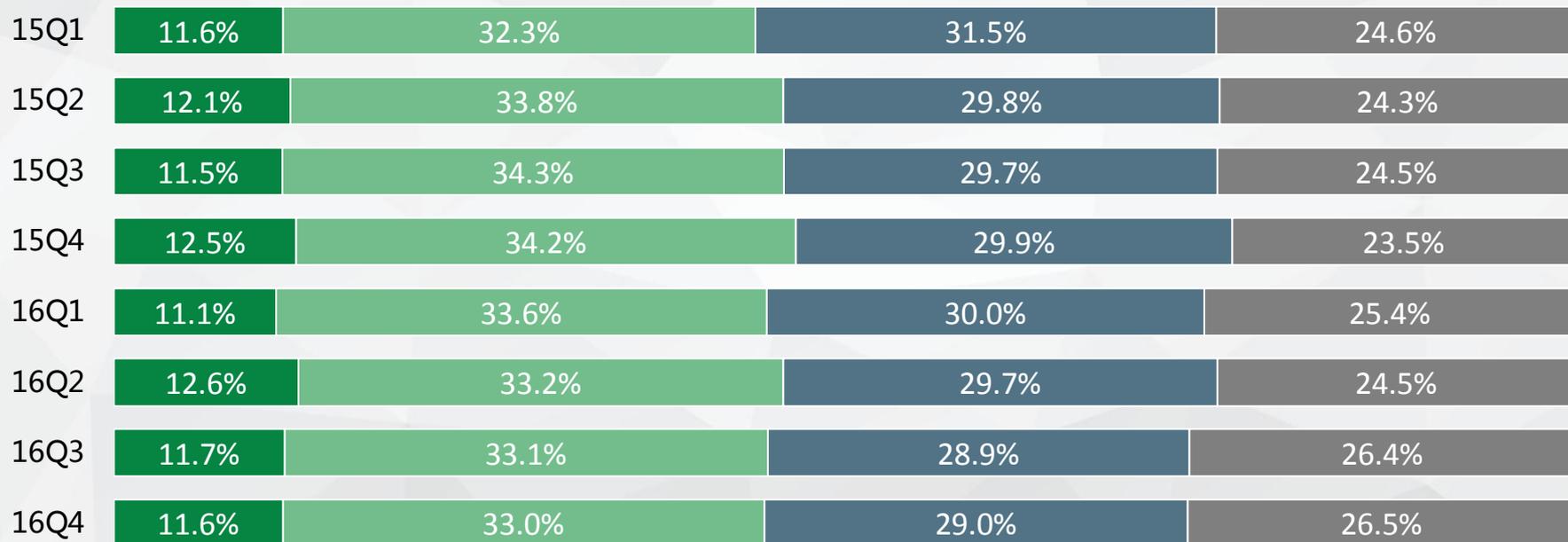
■ 华东 ■ 华北 ■ 华中 ■ 华南 ■ 西南 ■ 东北 ■ 西北



流量向三四级城市下沉

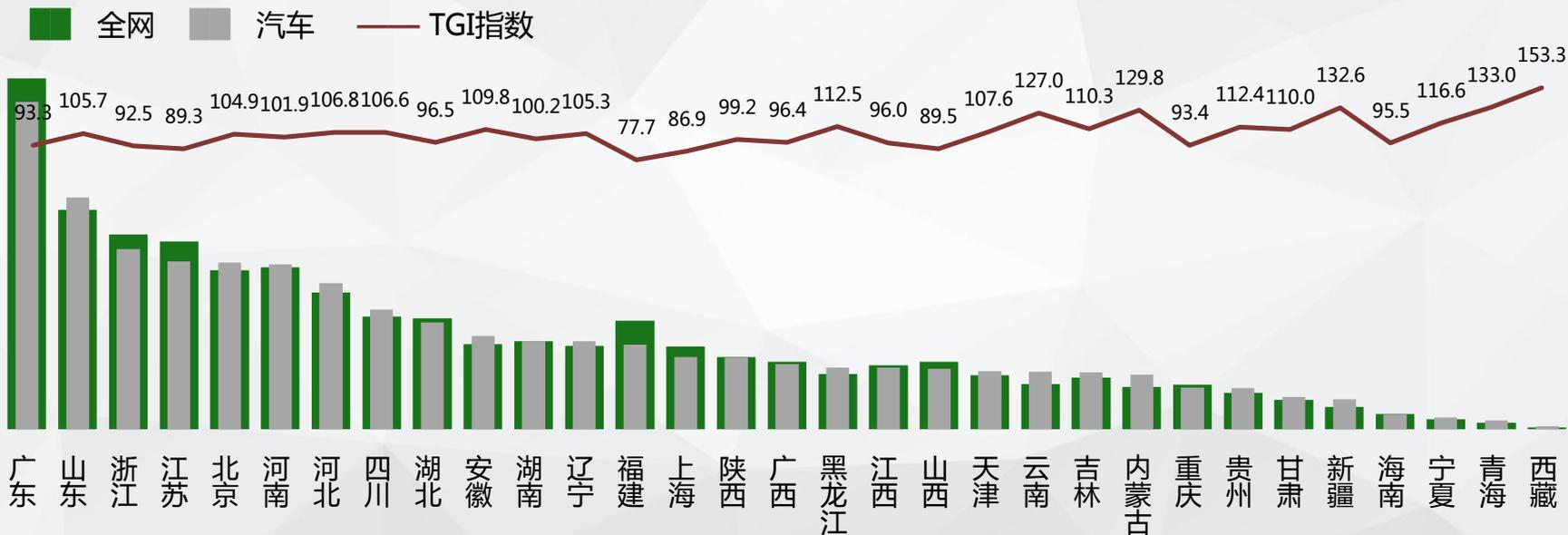
汽车行业区域流量分布

■ 一级 ■ 二级 ■ 三级 ■ 四级及以下



网络使用低频省份对汽车也很关注

汽车行业省份流量分布

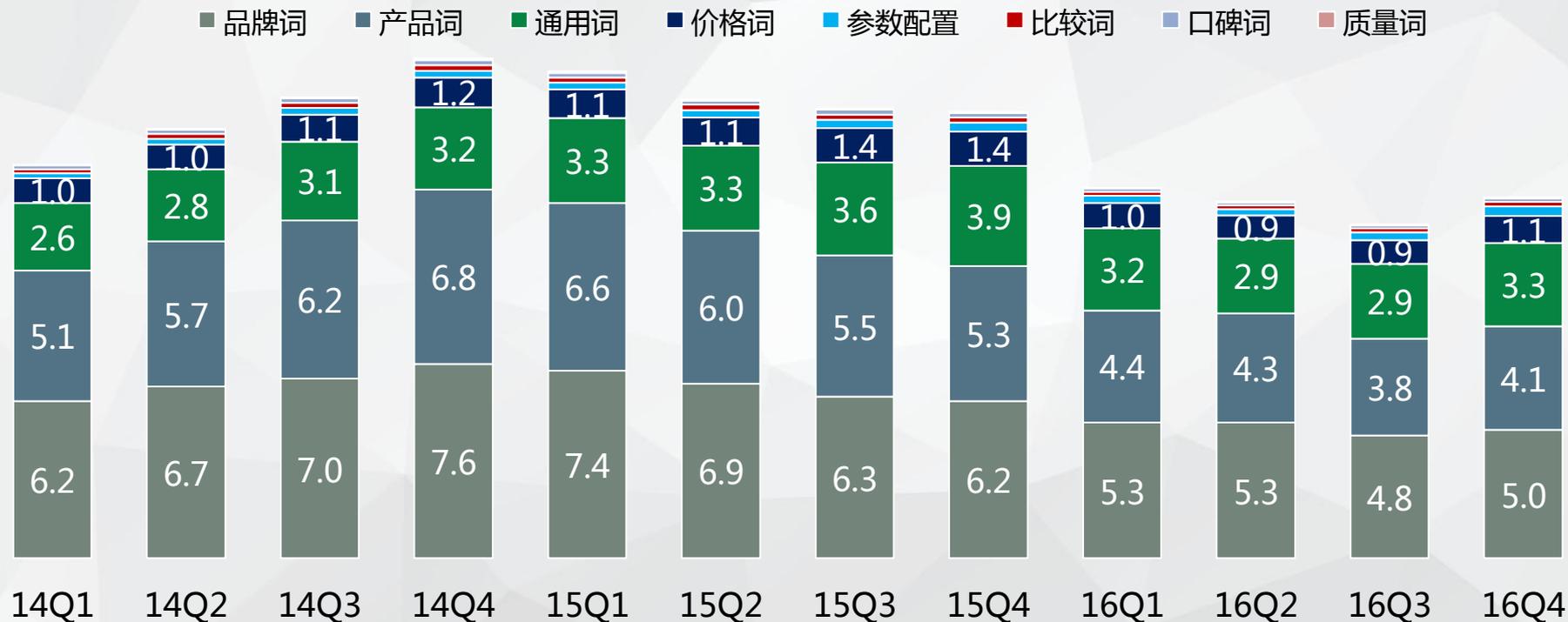


$$TGI指数 = \frac{\text{汽车流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映汽车流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对汽车的关注程度高于整体水平

通用词上涨趋势稳定

汽车行业关注内容指数走势



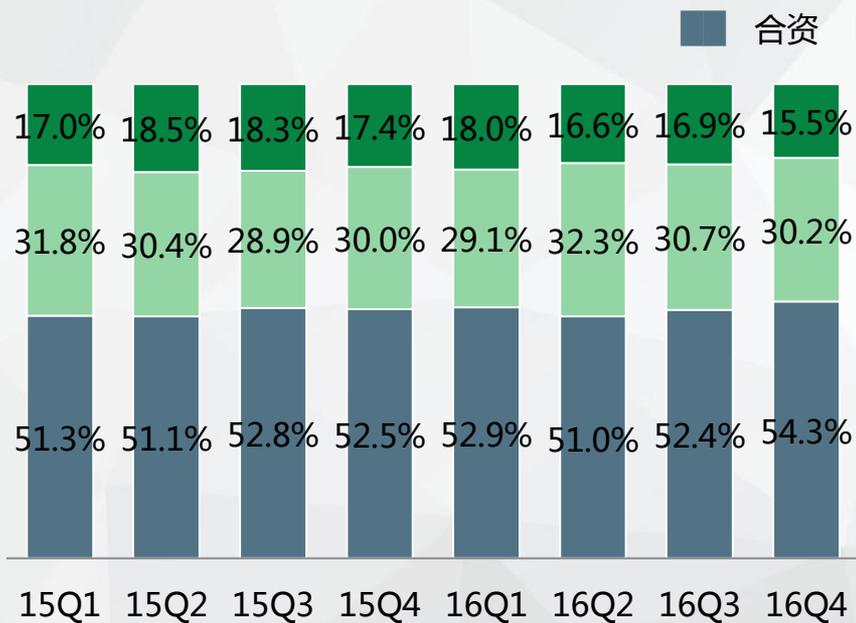
Part 2 细分市场



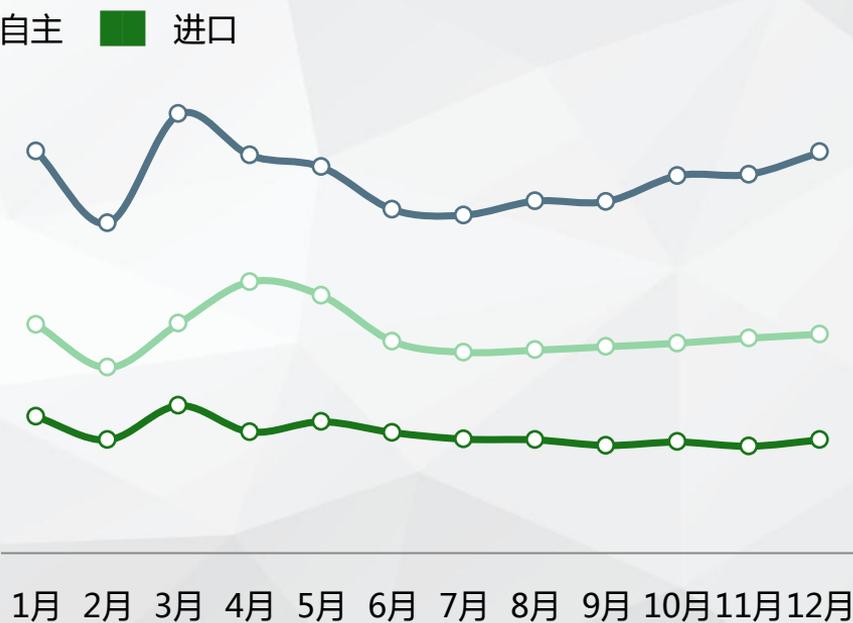
- 合资车流量份额稳步提升
- 日系车增长势头较为稳定
- SUV以高增速高占比为最热细分市场，同时竞争也最为激烈，其中紧凑型、中型SUV占比最大，且呈增长趋势

合资车流量份额稳步提升

汽车分制造属性份额



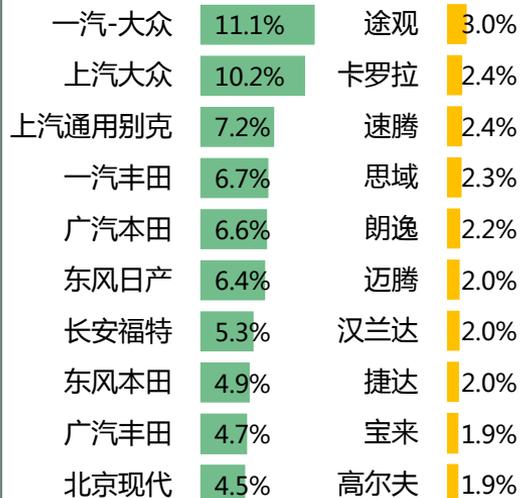
2016年分制造属性趋势



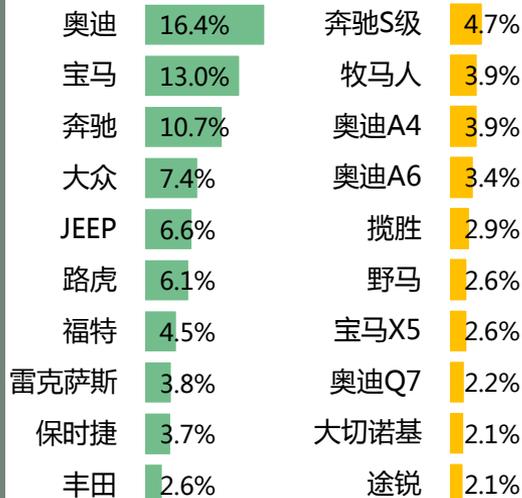
自主品牌与合资车型竞争相对激烈

■ 南北大众领跑合资品牌，进口三驾马车流量占比超五成，自主TOP流量品牌占比差异小

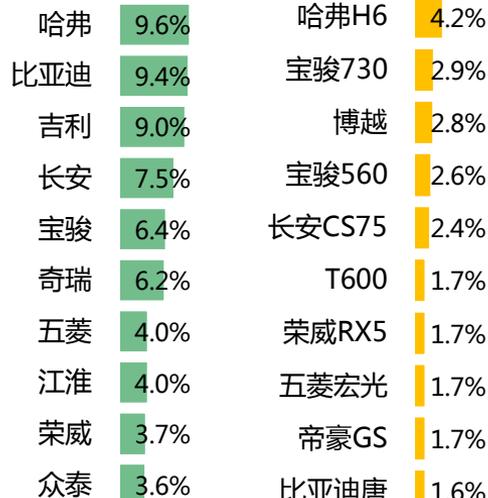
汽车制造属性分品牌&车型TOP10份额



合资



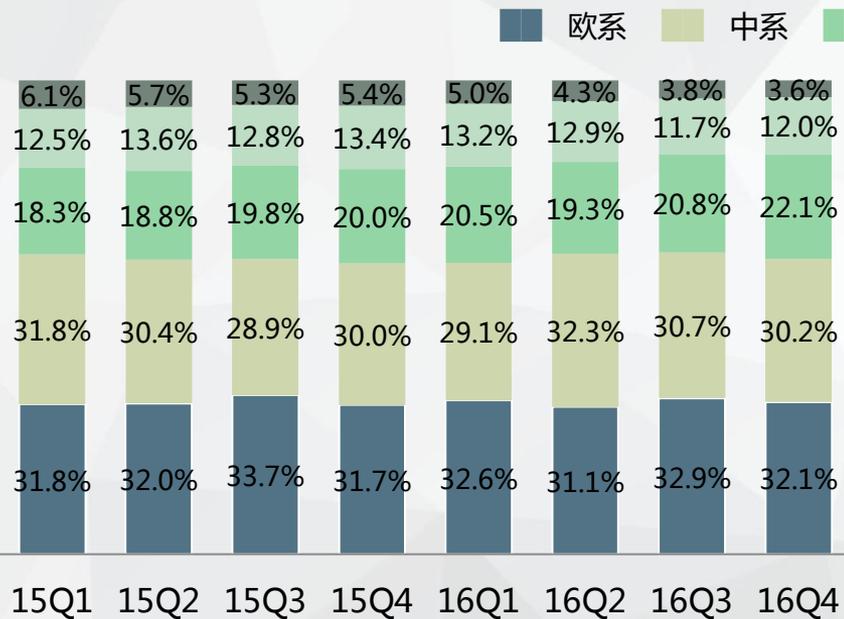
进口



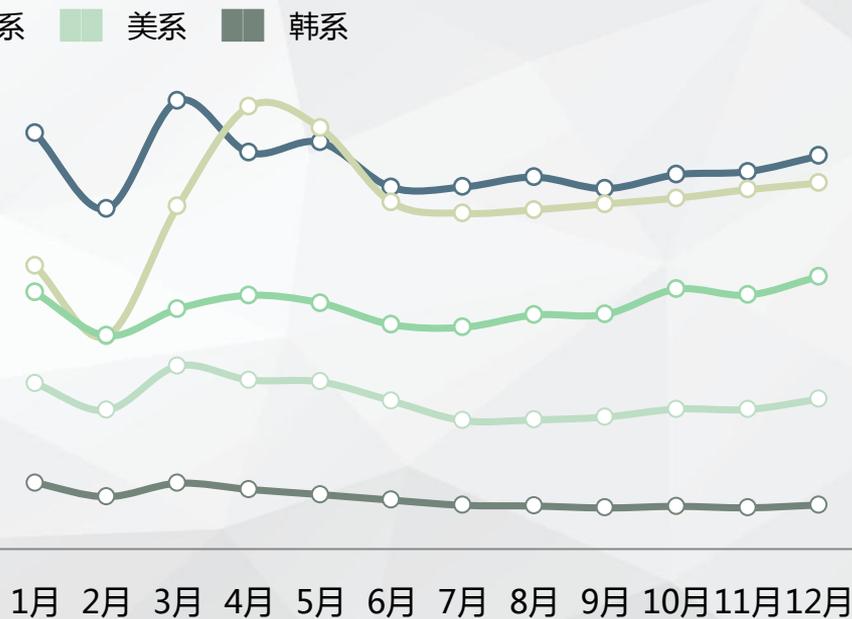
自主

日系车增长势头较为稳定

汽车分车系份额

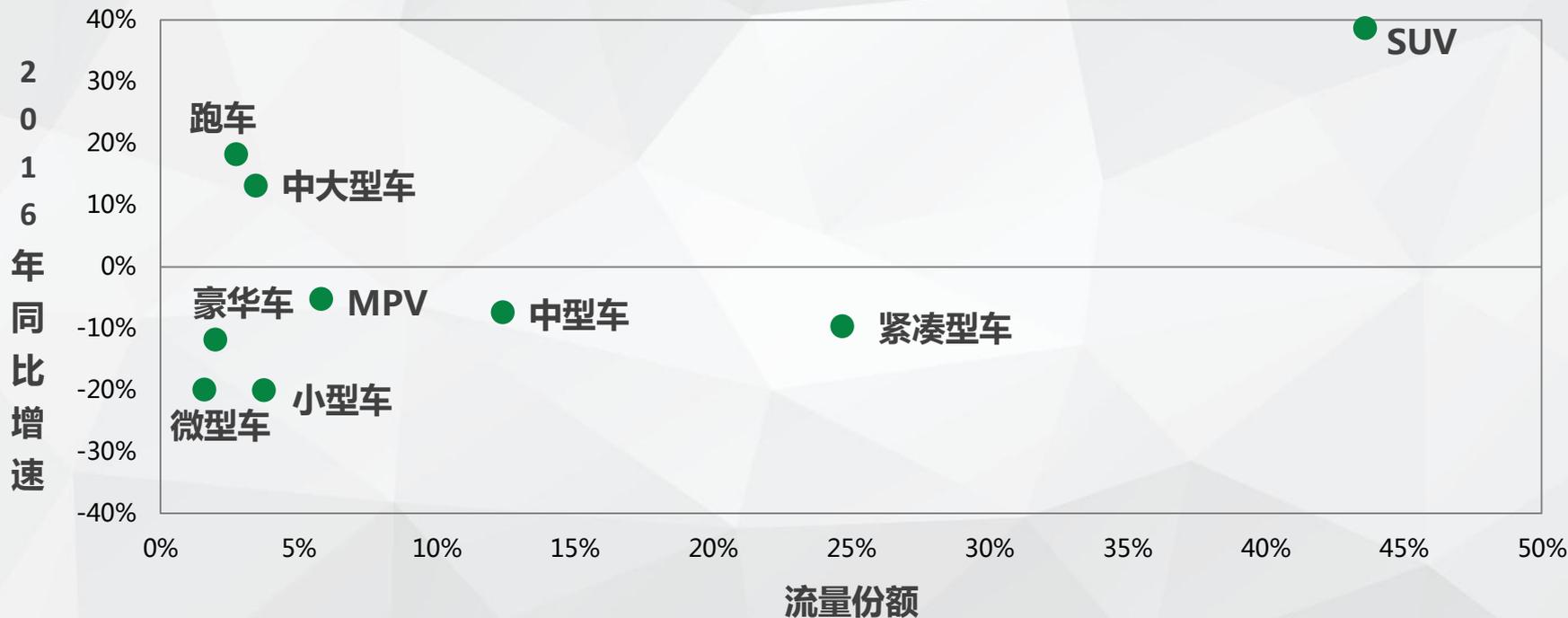


2016年分车系趋势



SUV高增速高占比为最热细分市场

■ 除SUV外，中大型、跑车流量同比增速上涨

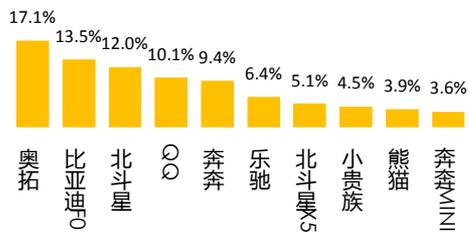
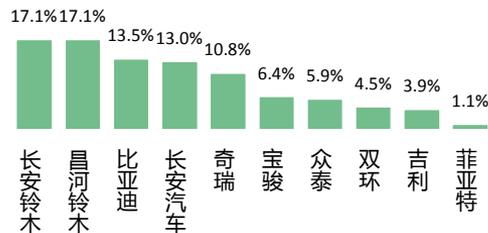


紧凑型车竞争焦灼

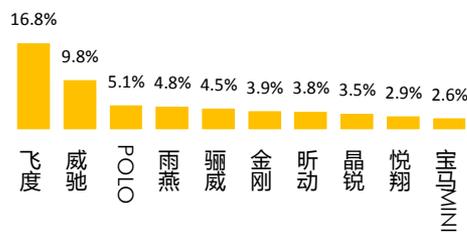
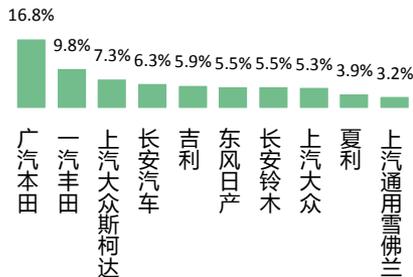
- 长安铃木、广汽本田、一汽-大众分别是微型、小型、紧凑型车占比最大品牌
- 奥拓、飞度、卡罗拉分别是微型、小型、紧凑型车占比最大车型

汽车各级别分品牌&车型TOP10份额

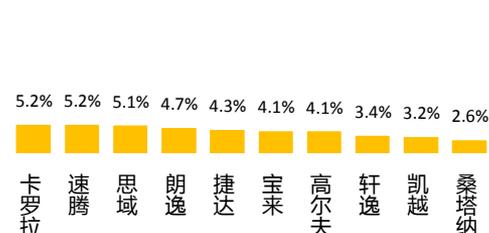
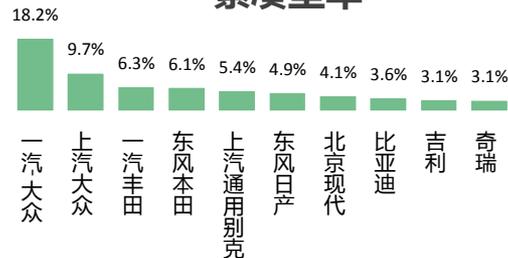
微型车



小型车



紧凑型车

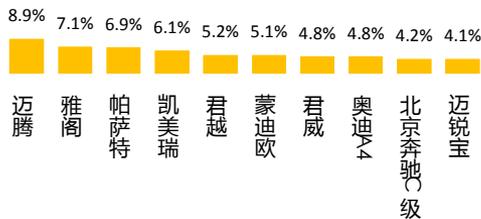
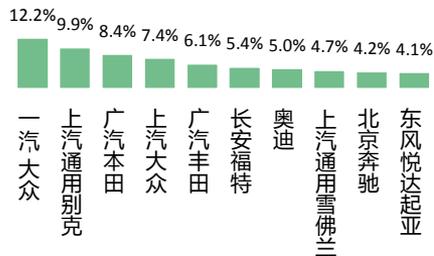


奔驰在豪华车中流量优势较大

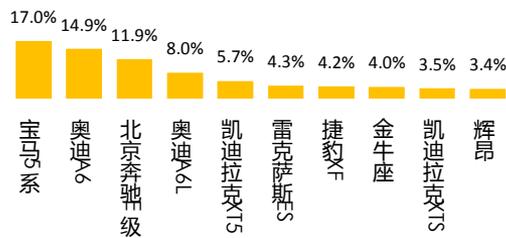
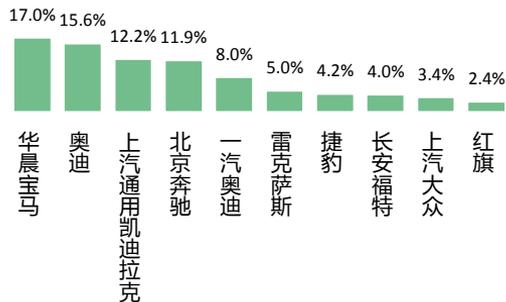
- 一汽-大众、华晨宝马、奔驰分别是中型、中大型、豪华型车占比最大品牌
- 迈腾、宝马5系、奔驰S级分别是中型、中大型、豪华型车占比最大车型

汽车各级别分品牌&车型TOP10份额

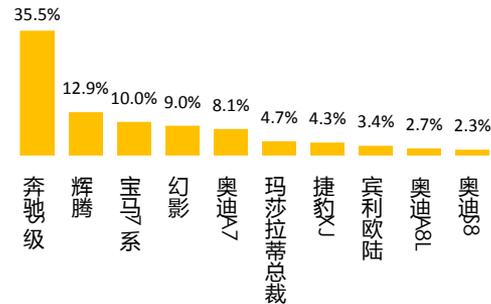
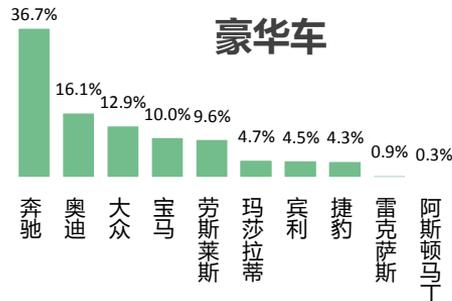
中型车



中大型车



豪华车

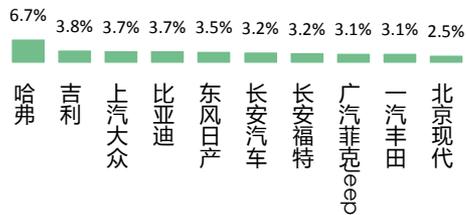


SUV品牌及车型流量占比差距均最小

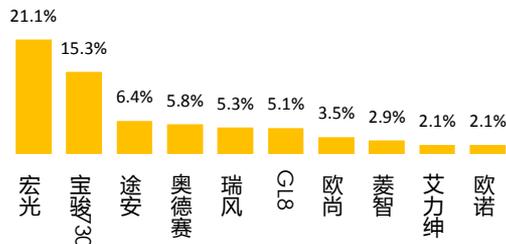
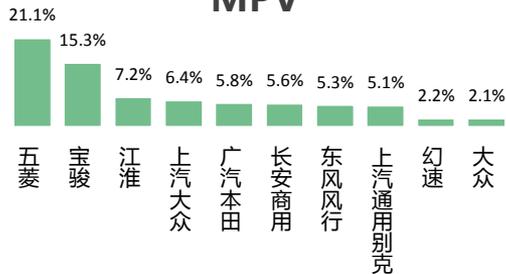
- 哈弗、五菱、奥迪分别是SUV、MPV、跑车占比最大品牌
- 途观、宏光、野马分别是SUV、MPV、跑车占比最大车型

汽车各级别分品牌&车型TOP10份额

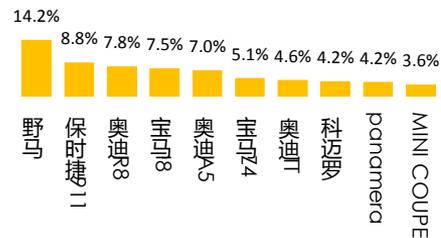
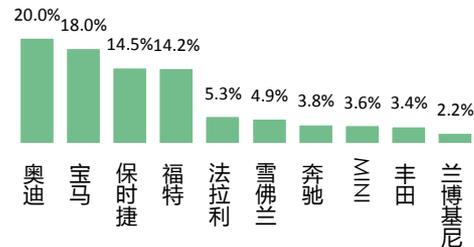
SUV



MPV



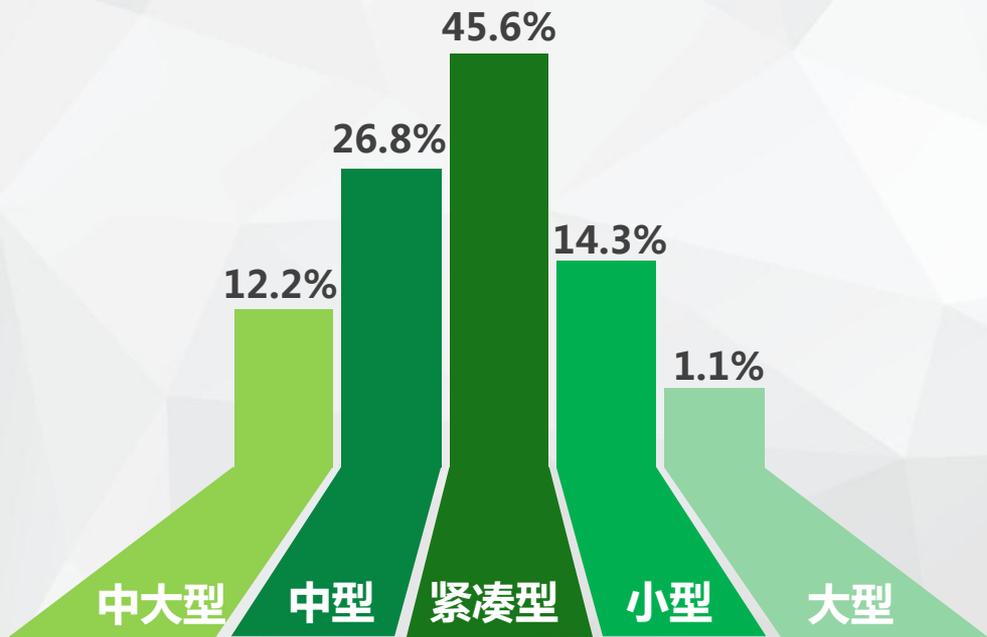
跑车



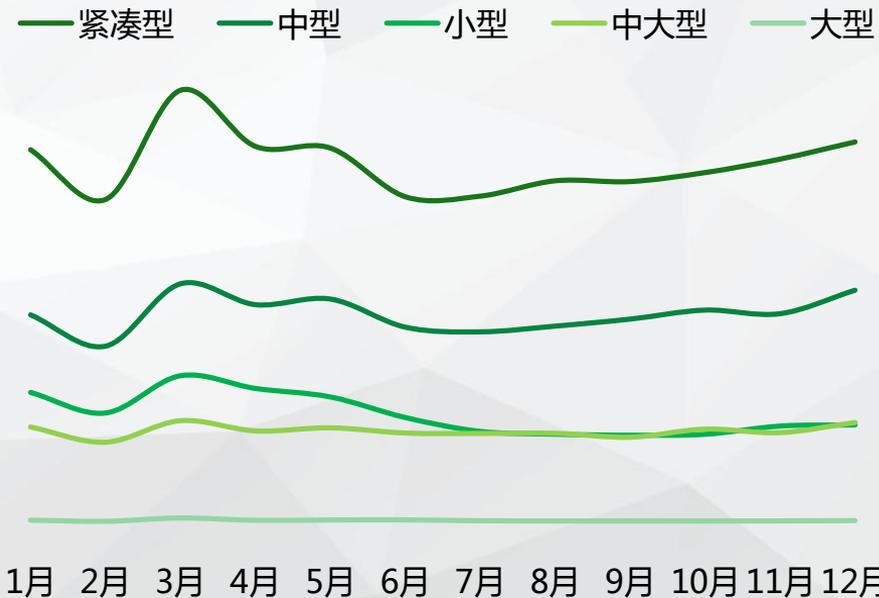
SUV细分车型中紧凑型和中型有流量优势

■ 紧凑型及中型SUV流量呈增长趋势，份额合计占七成以上

SUV分级别市场份额



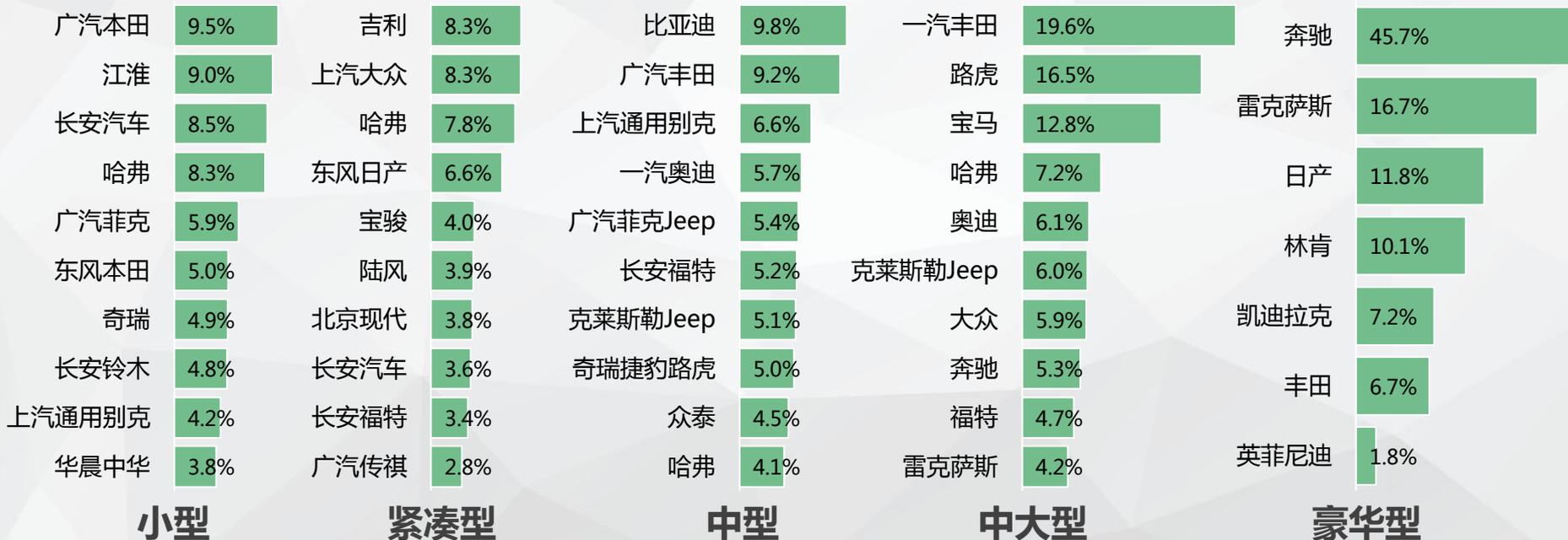
SUV分级别流量走势



紧凑型及中型SUV品牌竞争相对激烈

- 广汽本田、吉利、比亚迪、一汽丰田、奔驰分别是小型、紧凑型、中型、中大型、豪华型SUV占比最大品牌

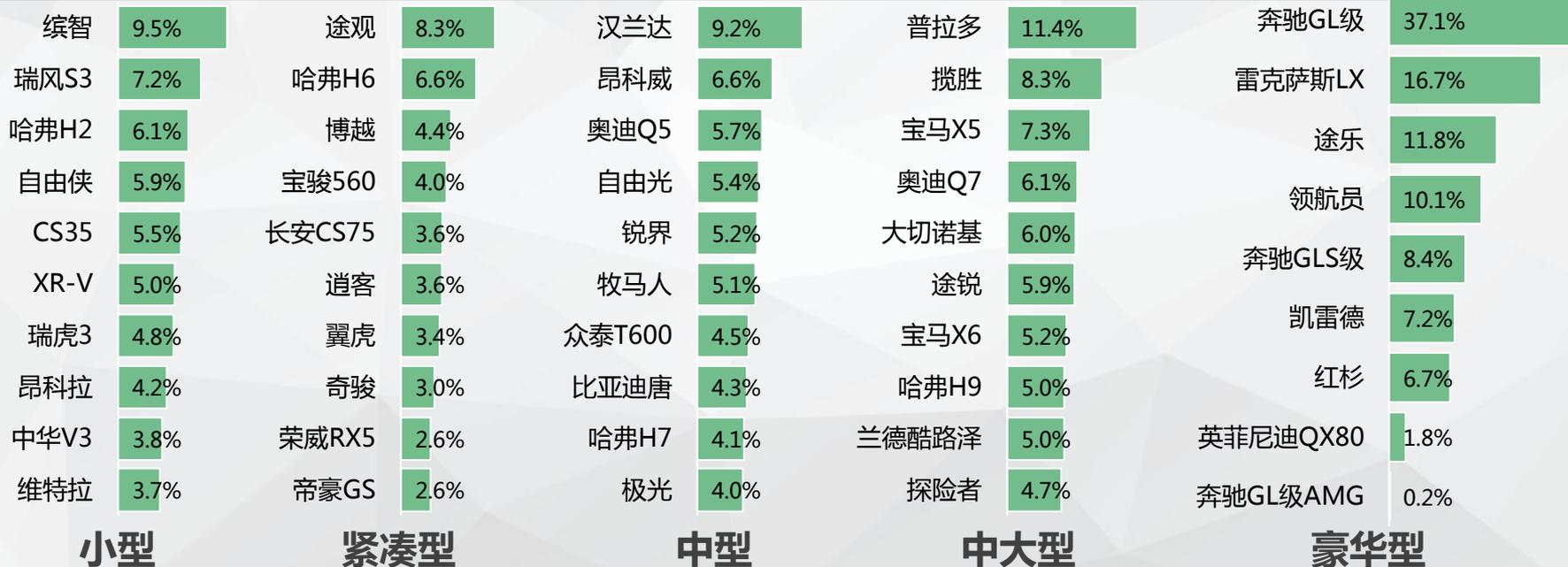
SUV细分级别品牌TOP份额



除豪华SUV外其他SUV车型竞争均比较激烈

- 缤智、途观、汉兰达、普拉多、奔驰GL级分别是小型、紧凑型、中型、中大型、豪华型SUV占比最大车型

SUV细分级别车型TOP份额



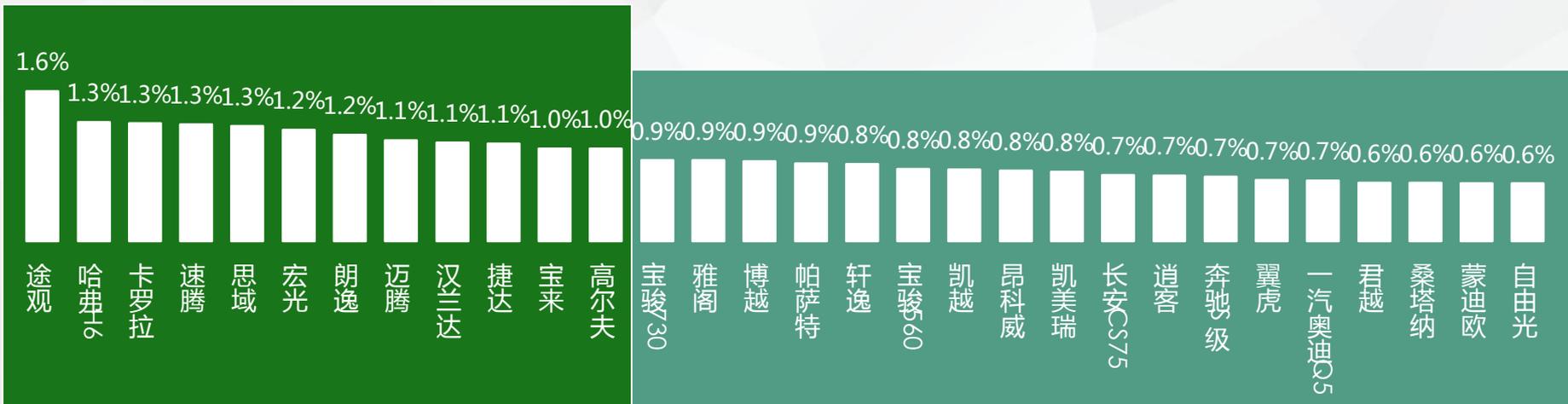
合资大众在各品牌中流量领先且具备一定优势

汽车分品牌TOP30



途观为流量最大车型

汽车分车型TOP30



Part 3 新能源篇

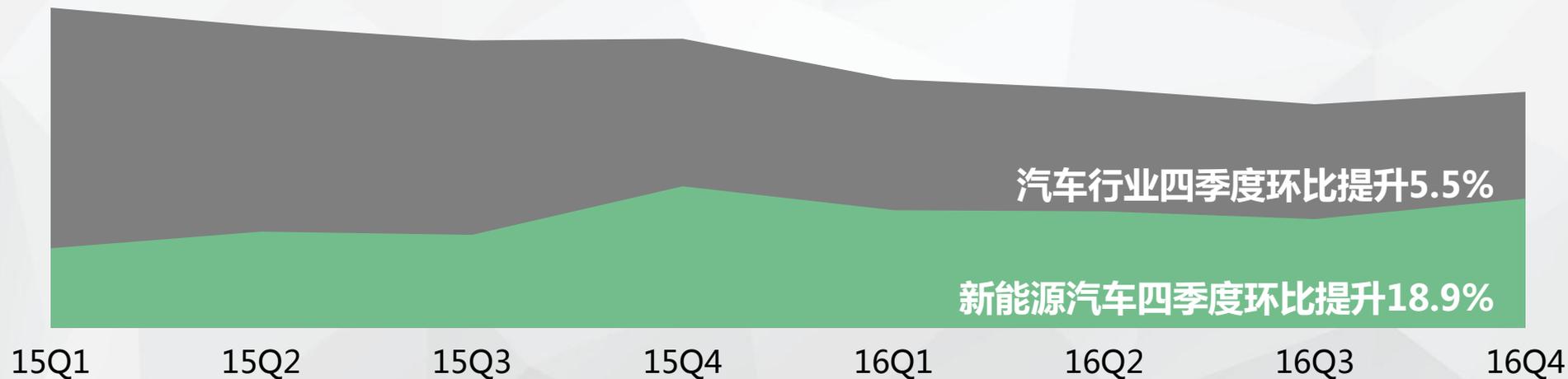


- 2016年4季度，新能源汽车流量环比增速为18.9%，高于汽车行业整体
- 自主新能源汽车流量有绝对优势
- 新能源汽车对通用词关注最多，需要更多的品牌曝光
- 新能源汽车中SUV流量最大，紧凑型车份额呈上涨趋势
- 插电式混动车流量份额最大，且持续呈上涨趋势

新能源汽车流量增速高于汽车行业整体

汽车行业及新能源汽车流量趋势

■ 汽车行业 ■ 新能源汽车



北京及上海等汽车限购城市对新能源汽车格外关注

新能源汽车省份流量分布

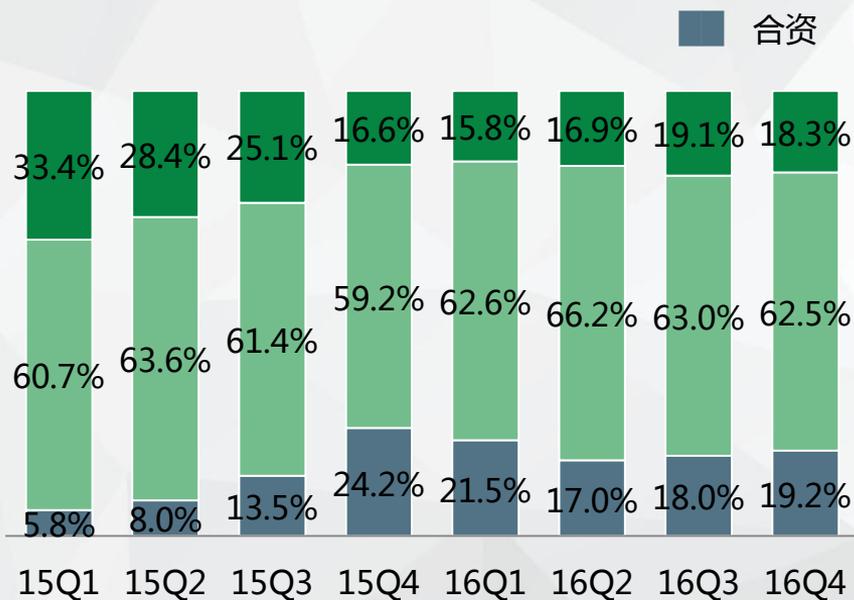


$$TGI指数 = \frac{\text{新能源汽车流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

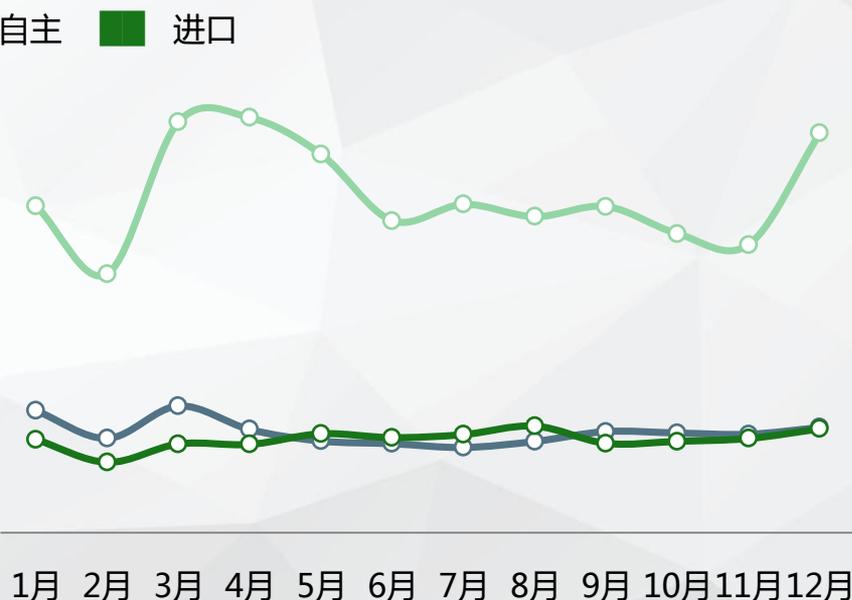
Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映新能源汽车流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对新能源汽车的关注程度高于整体水平

自主新能源汽车流量最大

新能源汽车分制造属性份额



2016年分制造属性趋势

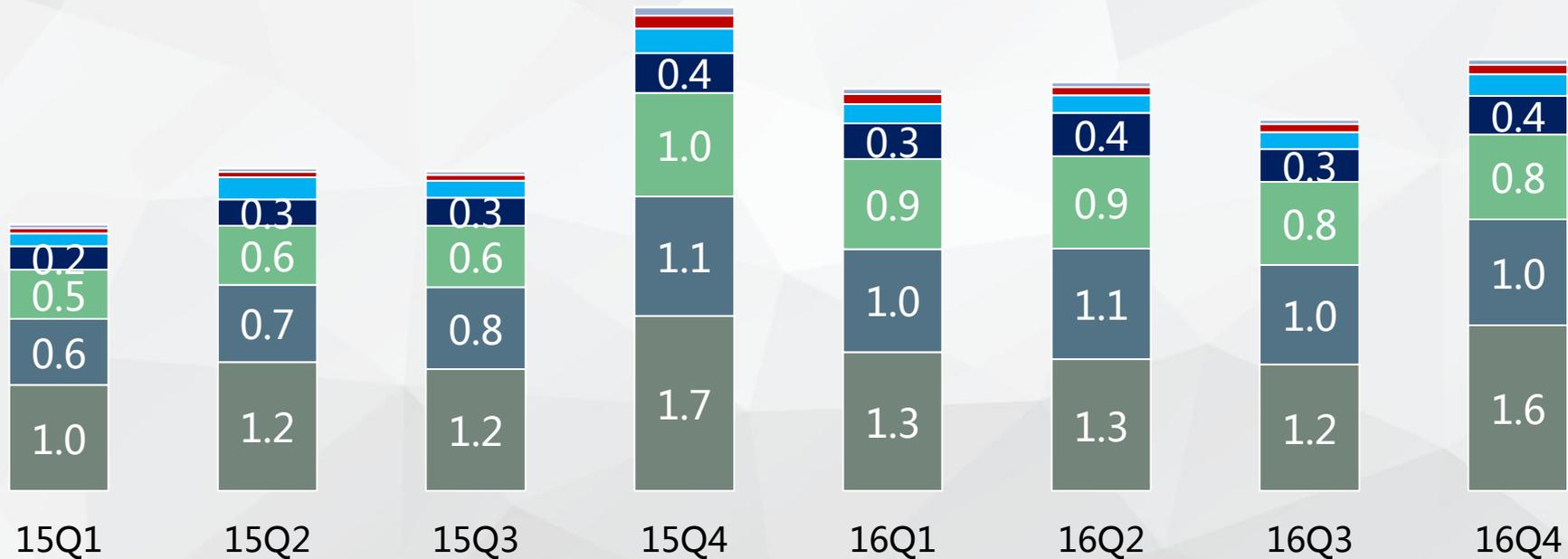


新能源汽车需要更多的品牌曝光

■ 新能源汽车对通用词关注最多

新能源汽车关注内容指数走势

■ 通用词 ■ 品牌词 ■ 产品词 ■ 价格词 ■ 参数配置 ■ 比较词 ■ 口碑词 ■ 质量词

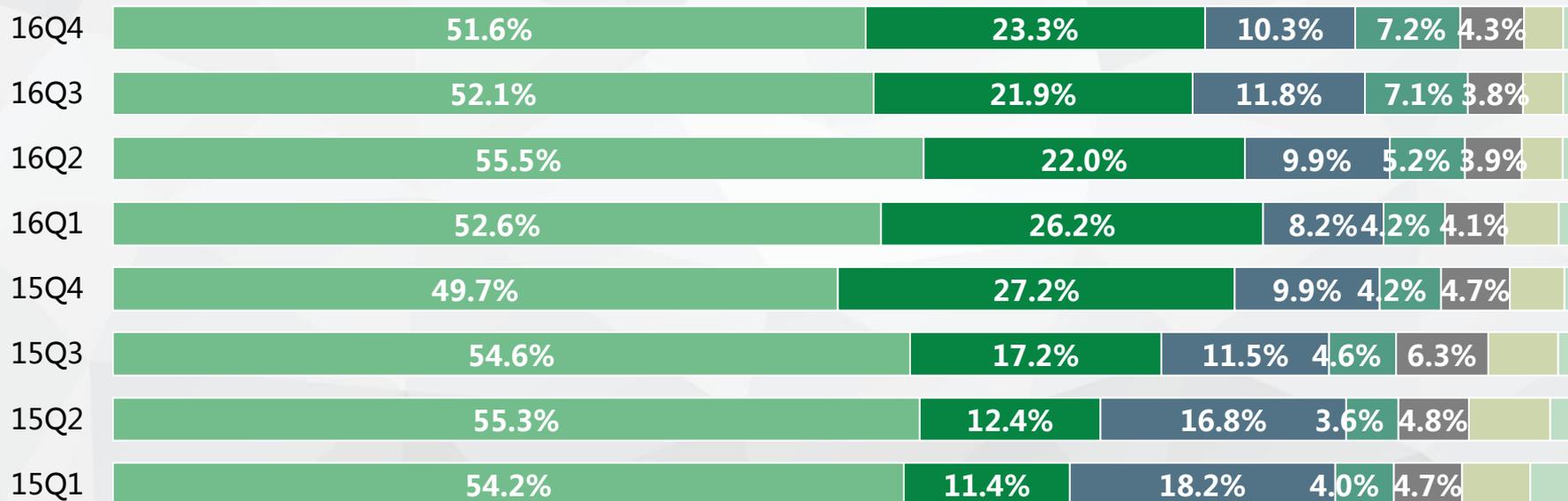


新能源汽车中SUV流量占比最大

■ 紧凑型车的流量占比呈上涨趋势

新能源车分级别份额

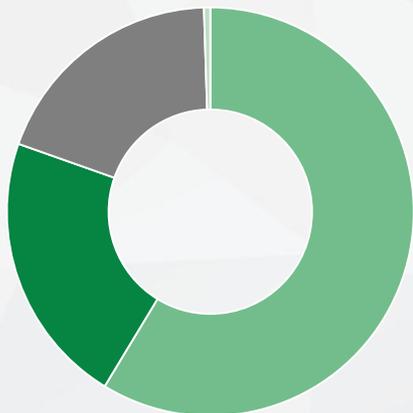
■ SUV ■ 紧凑型 ■ 跑车 ■ 中型 ■ 小型 ■ MPV ■ 中大型 ■ 大型



插电式混动车流量持续上涨

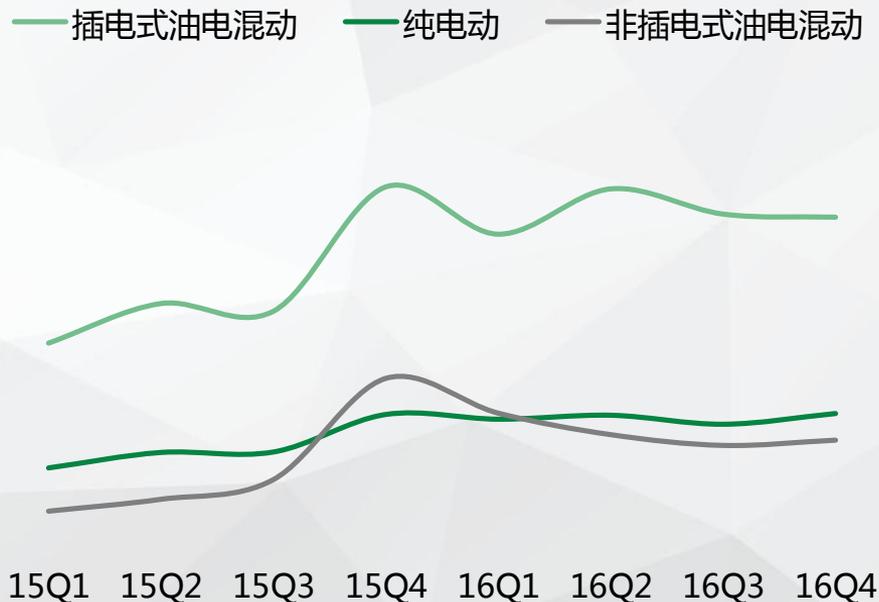
■ 插电式油电混动车型流量占比为58.7%，纯电动为21.7%，非插电式油电混动车型为19.1%

新能源汽车分动力系统份额



■ 插电式油电混动 58.7%
■ 纯电动 21.7%
■ 非插电式油电混动 19.1%
■ 其他 0.5%

新能源汽车分动力系统流量走势



比亚迪在插电式混动和纯电动细分市场流量优势较大

- 比亚迪唐、比亚迪E6、卡罗拉双擎分别是插电式油电混合、纯电动、非插电式油电混合车占比最大车型

新能源汽车分动力系统车型TOP15份额

比亚迪唐	34.3%
比亚迪宋	17.5%
比亚迪元	14.3%
宝马i8	13.8%
沃尔沃XC90	8.5%
比亚迪秦	7.0%
荣威e550	2.1%
雅阁混动	1.5%
君越混动	0.4%
蒙迪欧混动	0.1%
传祺GA5	0.1%
迈锐宝XL混动	0.1%
荣威&eRX5	0.1%
卡宴	0.0%

插电式油电混动

比亚迪E6	11.2%
腾势	11.1%
比亚迪秦	10.1%
江淮iEV	7.4%
奇瑞EQ	7.4%
众泰E200	6.6%
众泰云100	4.8%
比亚迪E5	4.7%
宝马i3	3.5%
特斯拉ModelX	2.6%
荣威e50	2.4%
特斯拉ModelS	2.4%
前途K50	1.9%
江淮iEV6S	1.9%
北京汽车EU260	1.7%

纯电动

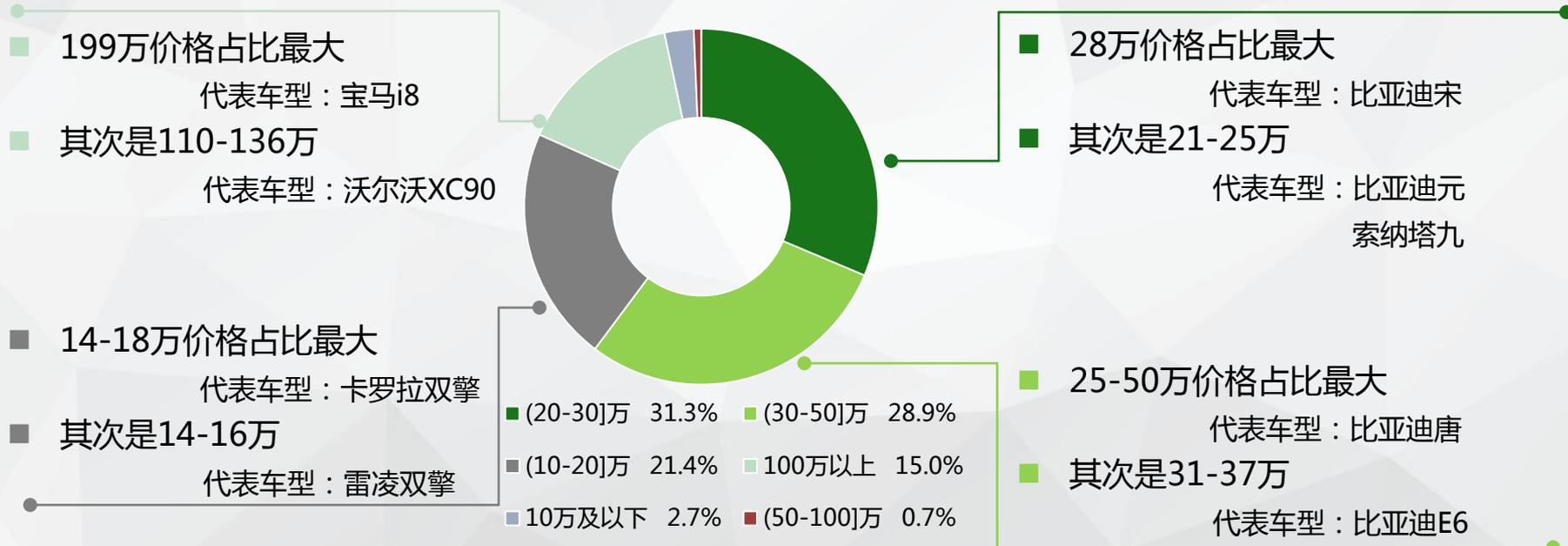
卡罗拉双擎	33.5%
雷凌双擎	27.4%
普锐斯	26.2%
雷克萨斯CT200h	5.7%
凯美瑞双擎	3.8%
荣威e950	2.4%
楼兰	0.3%
索纳塔九	0.1%
凯雷德	0.1%
飞度	0.1%
英菲尼迪QX60	0.1%
雷克萨斯ES	0.1%
奥迪Q5	0.1%
奥迪A6	0.1%
讴歌RLX	0.1%

非插电式油电混动

20-30万元新能源车最受关注

■ 20-30万流量占比为31.3%，30-50万流量占比为28.9%

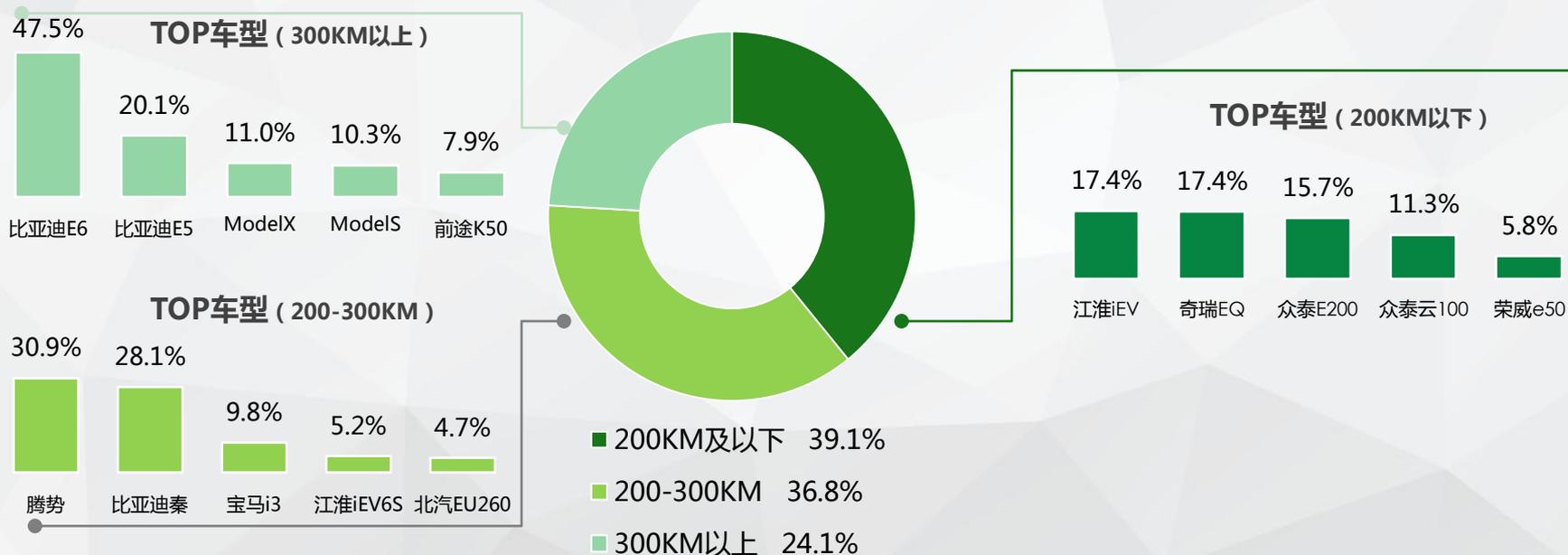
新能源汽车分价位（厂商指导价）份额



纯电动汽车各续航里程流量份额较为平均

■ 200KM及以下续航里程最受关注

纯电动汽车分续航里程（工信部）份额



Part 4 新车篇

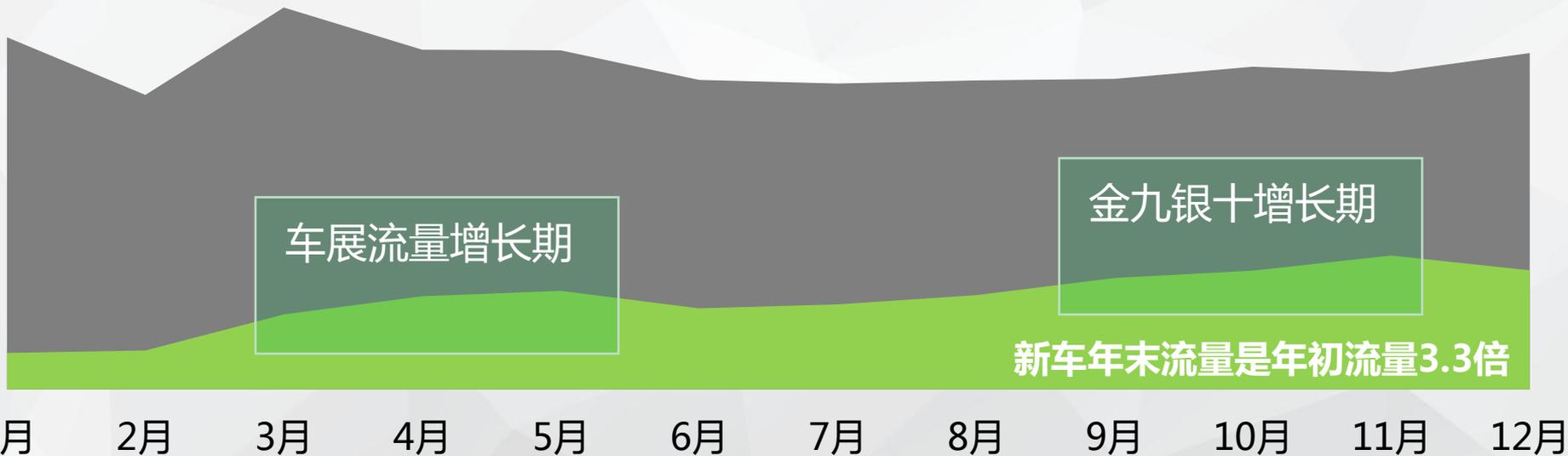


- 新车年末流量是年初流量3.3倍，车展期间及“金九银十”为新车流量高增长期
- 新车中，SUV竞争力强，其中紧凑型SUV流量占比最大
- 自主新车主要以车型数量优势获得较大流量

新车增长趋势较为显著

2016年汽车行业及新车流量趋势

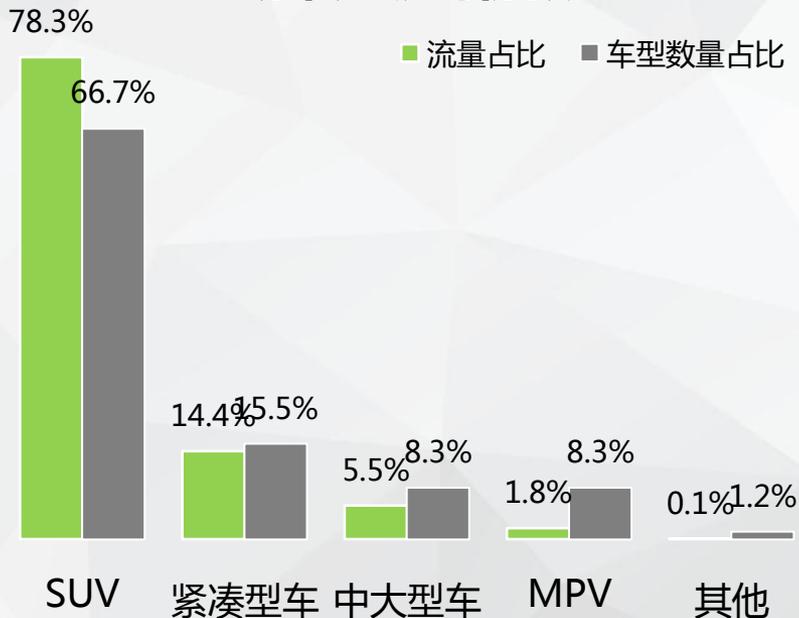
■ 汽车行业 ■ 新车



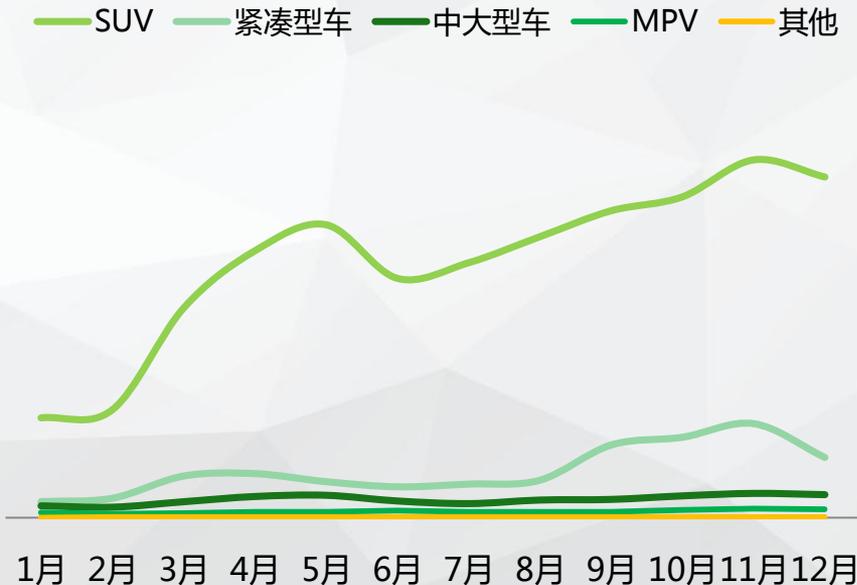
SUV新车多且竞争力强

■ SUV新车型流量高速增长

新车分级别份额

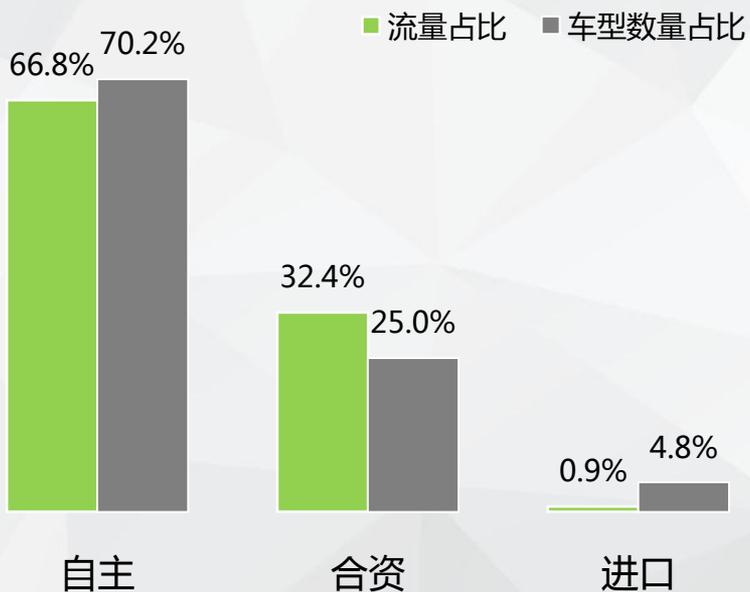


新车分级别趋势

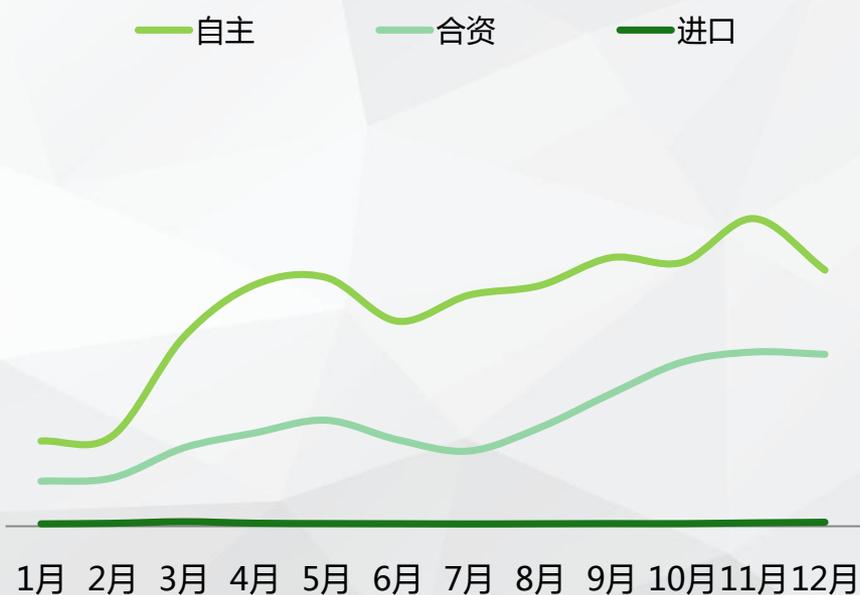


自主新车主要以车型数量优势获得较大流量

新车分制造属性份额



新车分制造属性趋势

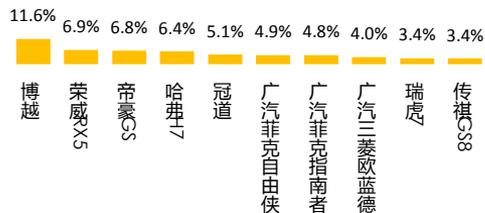
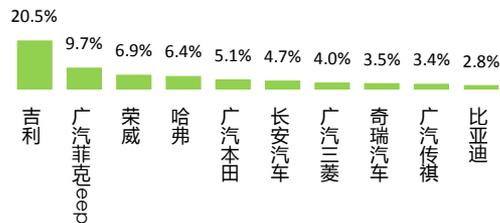


新车中SUV竞争较为激烈

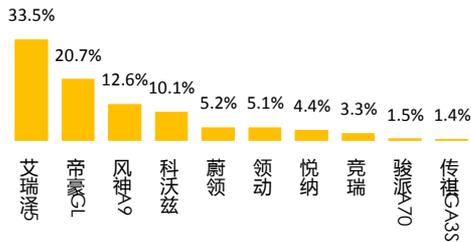
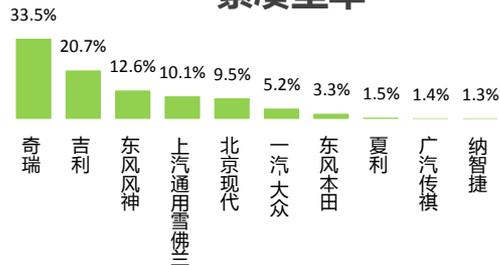
- 新车中，吉利、奇瑞、上汽通用凯迪拉克分别是SUV、紧凑、中大型车占比最大品牌
- 博瑞、艾瑞泽5、XT5分别是SUV、紧凑、中大型车占比最大车型

新车各级别分品牌&车型TOP份额

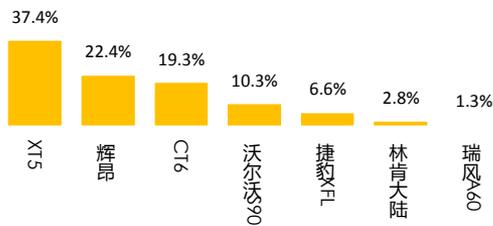
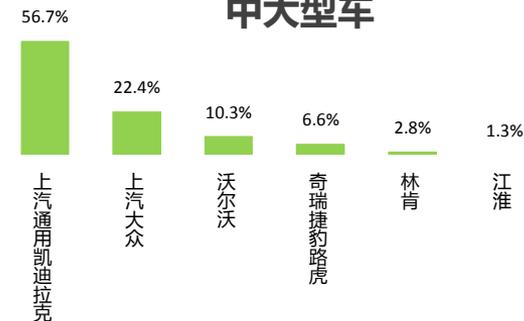
SUV



紧凑型车



中大型车



新SUV中紧凑型SUV流量份额最大

■ 新SUV中紧凑型、中型SUV保持较高增长趋势

SUV分级别份额

汽车行业整体

新车

14.3%

小型

16.1%

45.6%

紧凑型

58.3%

26.8%

中型

24.4%

12.2%

中大型

0.6%

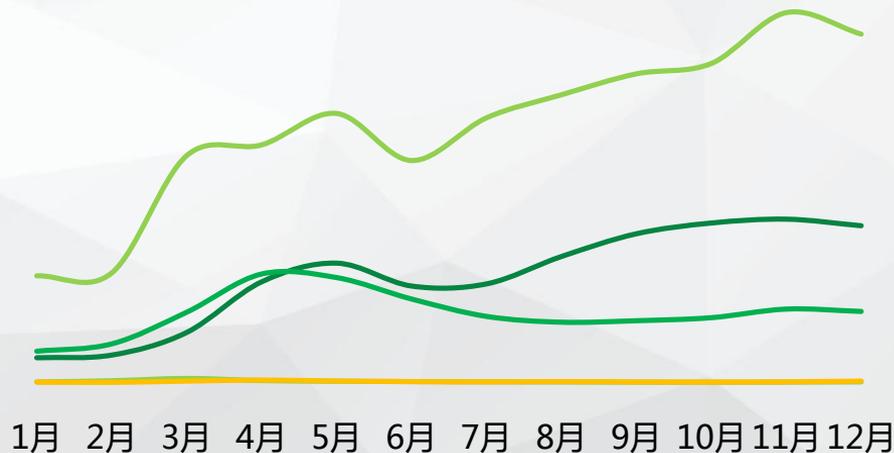
1.1%

大型

0.6%

新车SUV分级别流量走势

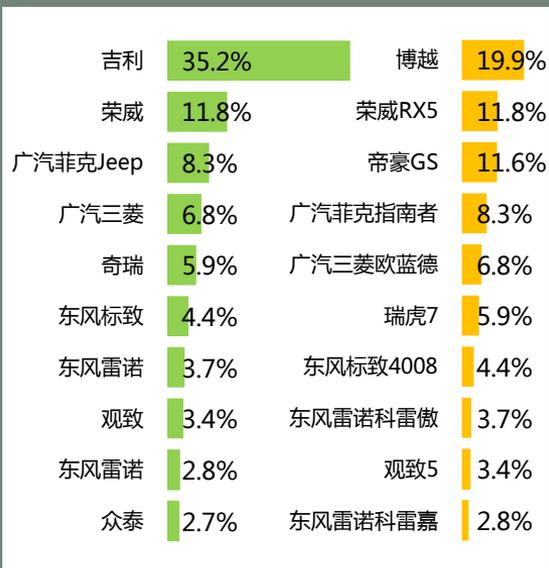
— 紧凑型 — 中型 — 小型 — 大型 — 中大型



新SUV中TOP品牌及车型的优势较为显著

- 新SUV中，吉利、哈弗、广汽菲克Jeep分别是紧凑、中、小型SUV占比最大品牌
- 博越、哈弗H7、广汽菲克自由侠分别是紧凑、中、小型SUV占比最大车型

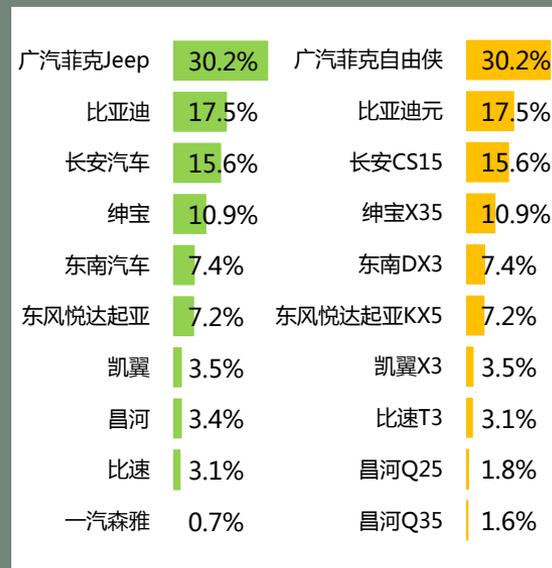
新车SUV分级别分品牌&车型TOP份额



紧凑型SUV



中型SUV

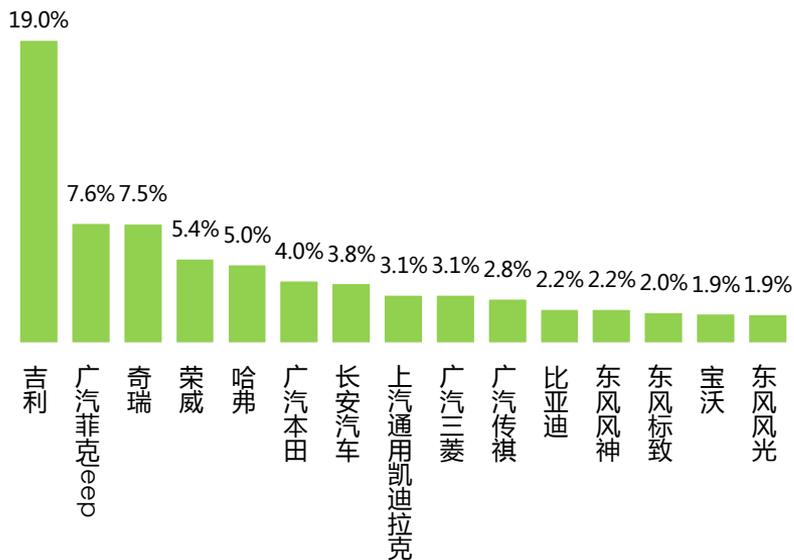


小型SUV

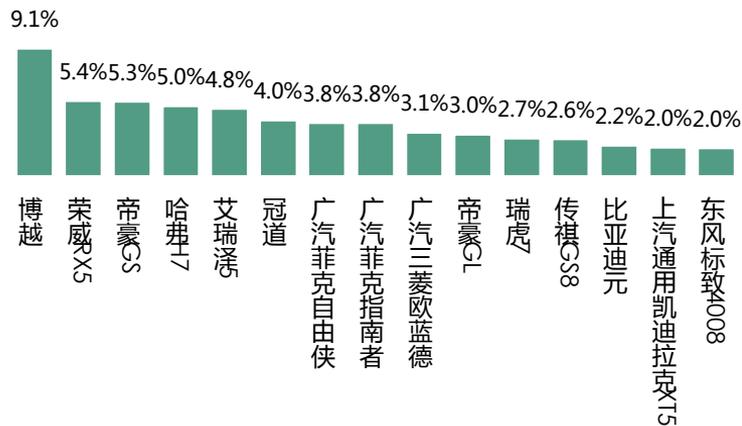
新车中吉利品牌流量占比最大

- 新车中，吉利、广汽菲克Jeep、奇瑞分别是流量TOP3品牌
- 博越、荣威RX5、帝豪GS分别是流量TOP3车型

新车品牌TOP15份额



新车车型TOP15份额



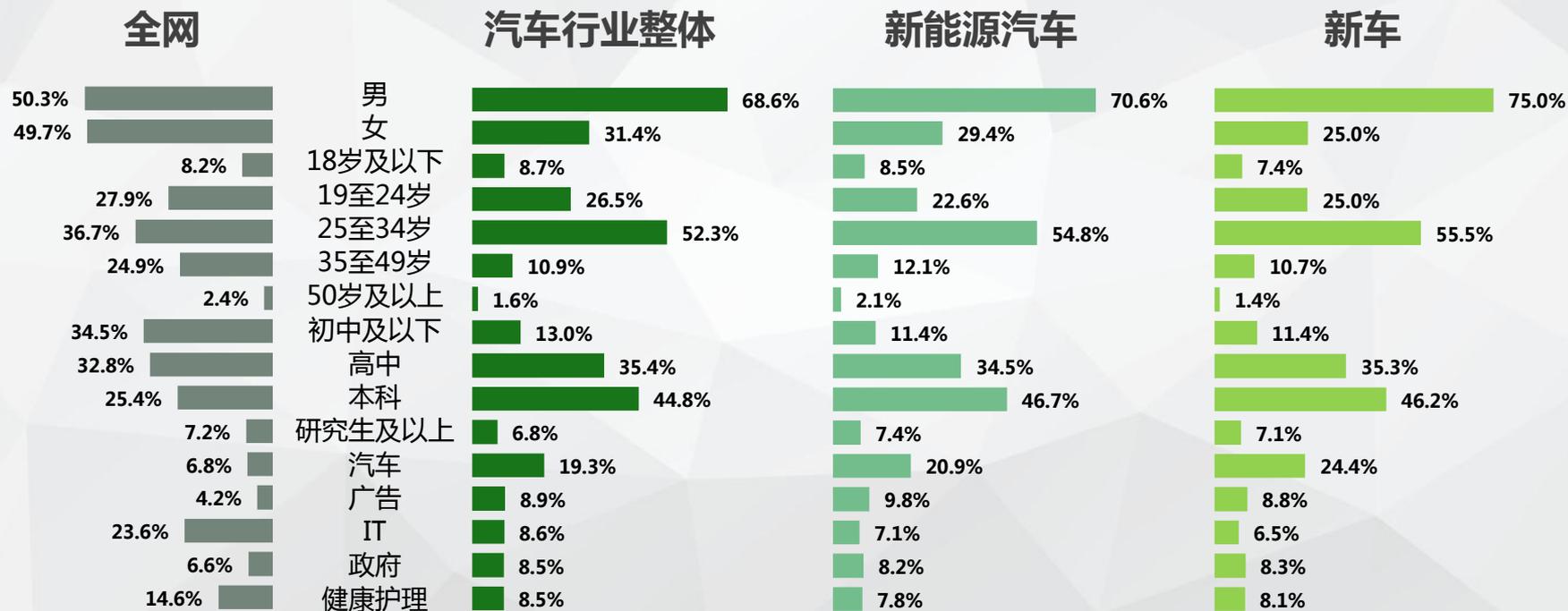
Part 5 人群篇



- 25-34岁男性是汽车行业主要人群
- 汽车行业呈四大现象：SUV、紧凑型等行业较大细分车型人群与男性/高学历/旅游/房产等高相关；关注豪华车低龄化；女性更关注小车；MPV以功能性为主
- 紧凑型及SUV与搜索及门户网站相关性更强

25-34岁男性是汽车行业主要人群

- 新车、新能源汽车与汽车行业整体人群差异不大
- 相对于全网人群，汽车行业人群男性、25-34岁人群、本科属性更为突出



汽车行业整体与华中华东华南区域相关性较强

- 新能源汽车与华北、新车与西北西南区域相关性较强

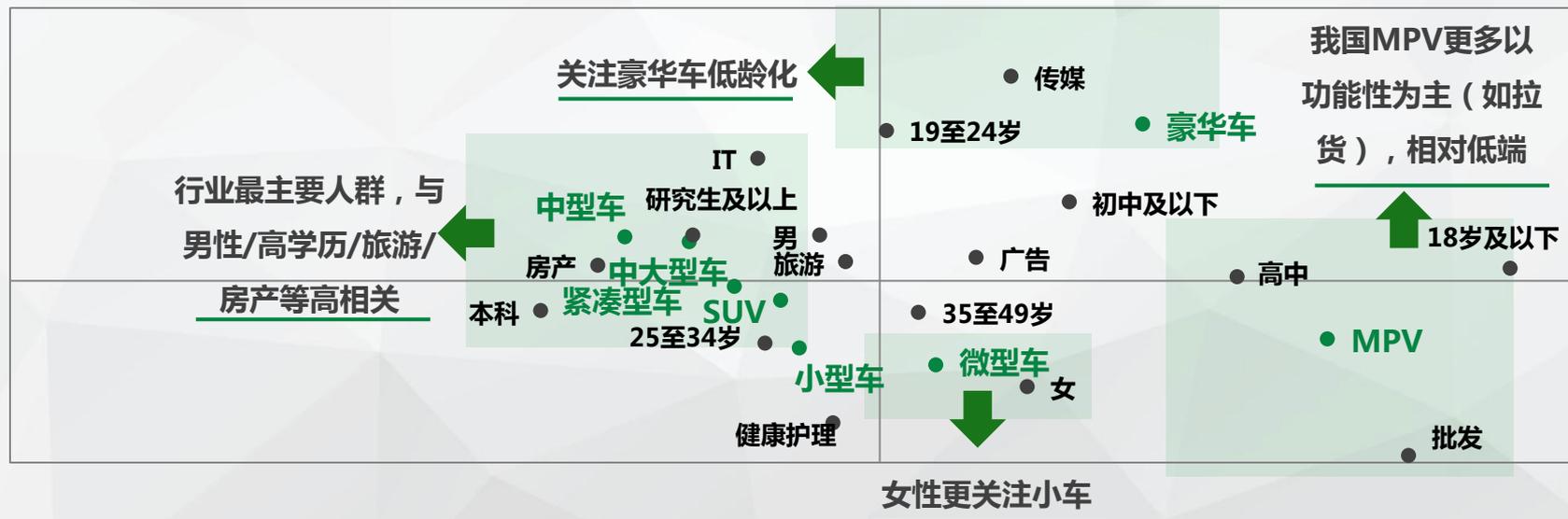
汽车行业地域相关性



汽车行业人群呈四大特征

- SUV、紧凑型等流量较大细分车型人群与男性/高学历/旅游/房产等高相关
- 关注豪华车低龄化
- 女性更关注小车
- MPV以功能性为主

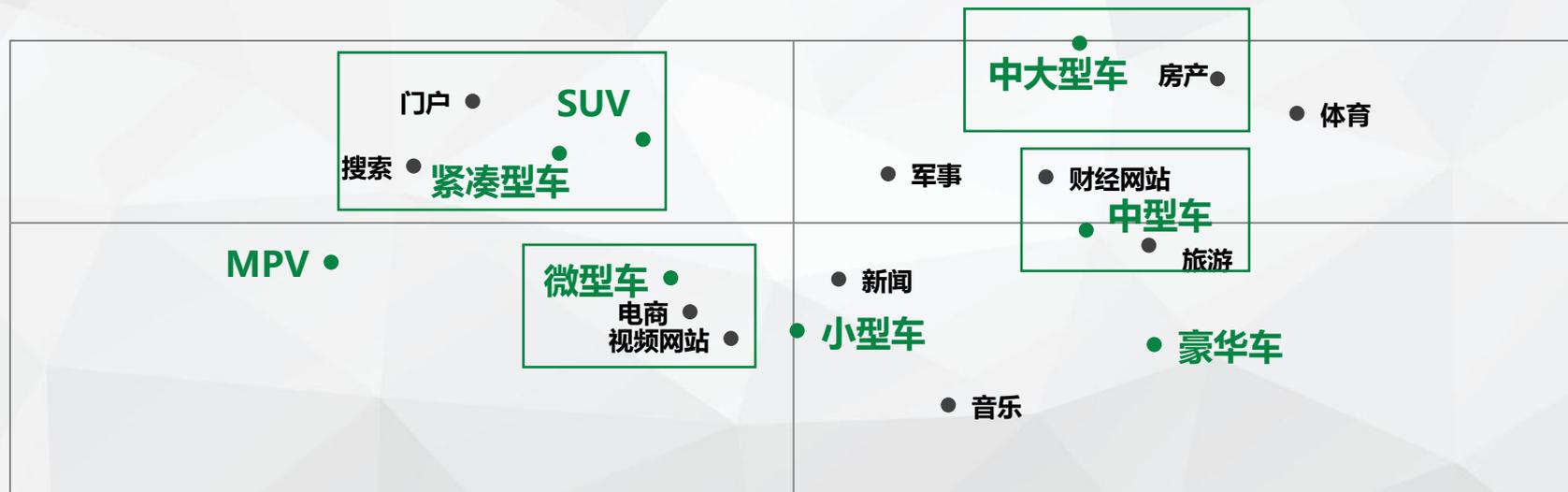
汽车分级别人群属性相关性



紧凑型及SUV与搜索及门户网站相关性更强

- 中大型车与房产、中型车与财经网站相关性更强

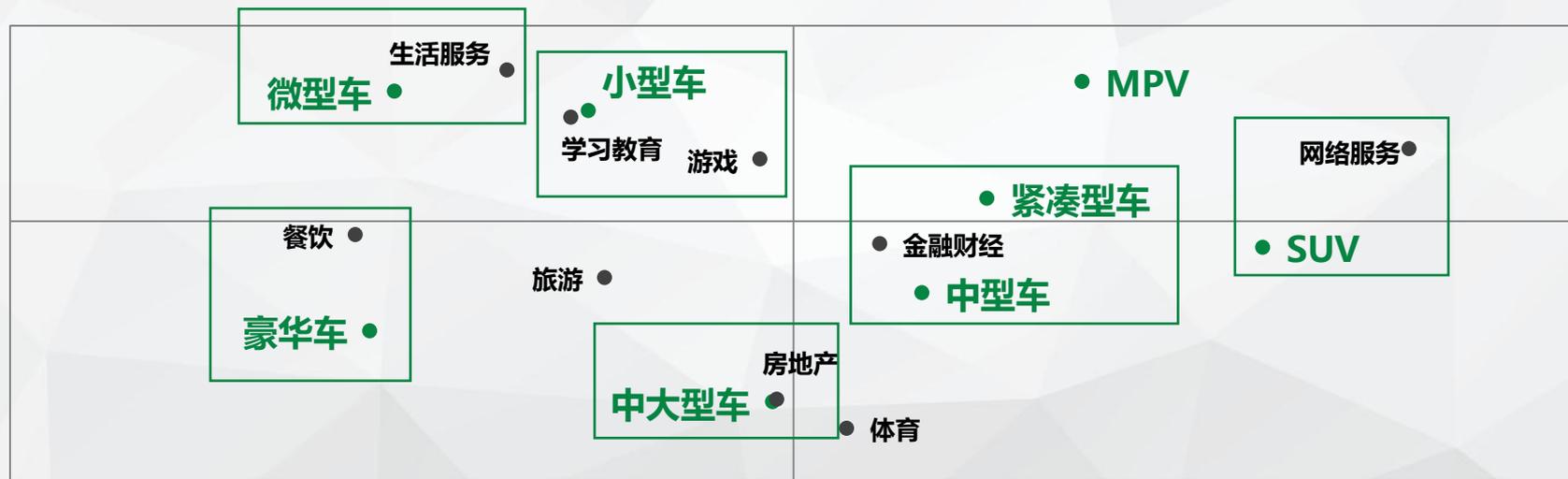
汽车分级别浏览网站相关性



车型级别与行业兴趣相关性差异显著

- 微型车与生活服务、小型车与学习教育、紧凑型车和中型车与金融财经、中大型车与房地产、豪华车与餐饮、SUV与网络服务相关性分别较强

汽车分级别人群兴趣相关性





谢谢

THANK YOU
FOR WATCHING