



发 酵

2016招聘行业大数据报告





流量趋势



人群特征



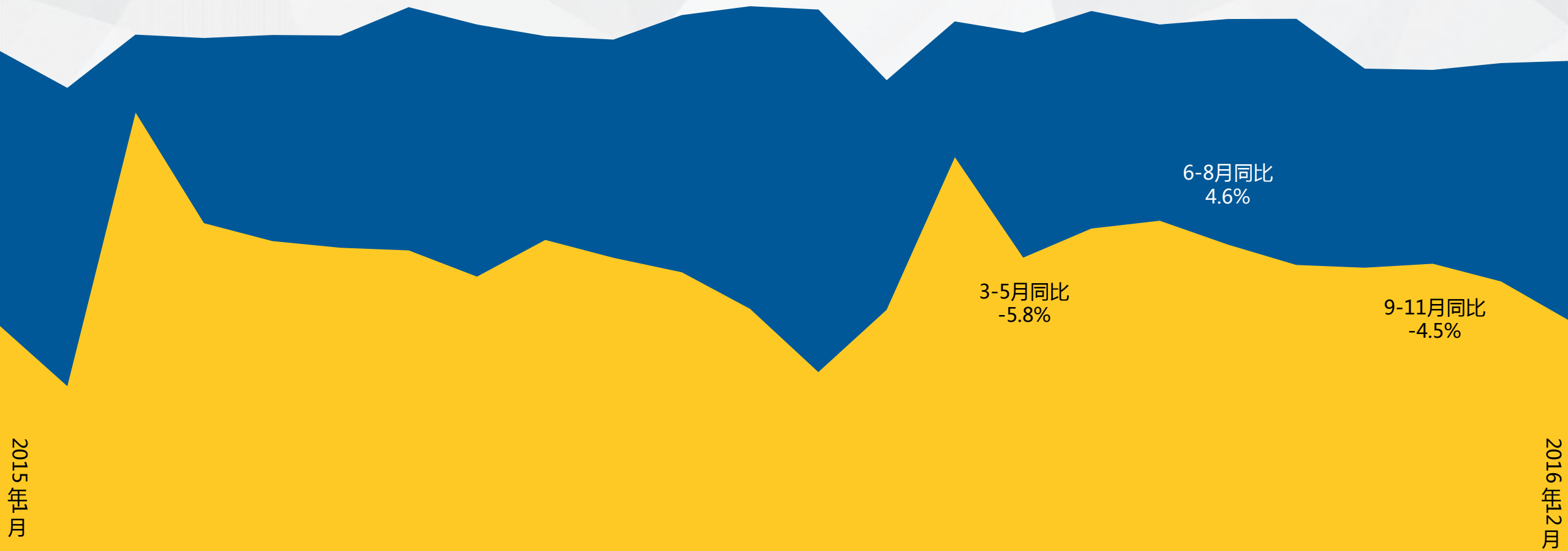
01

流量趋势

■ 2016暑期招聘流量小幅提升，春秋两季略有下滑

2015-2016行业流量分布占比

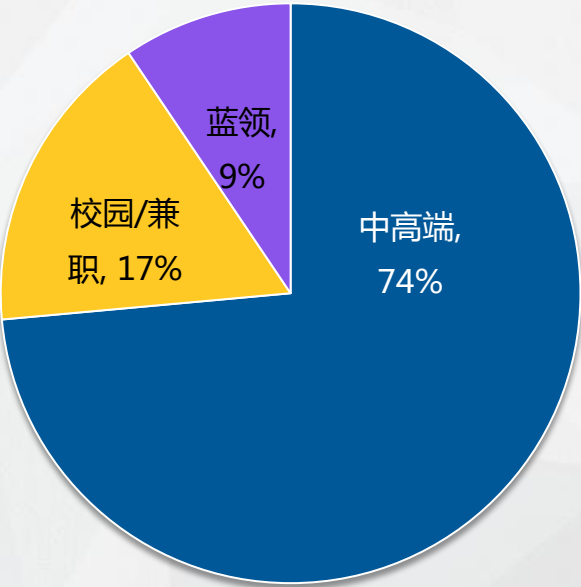
■ 全网 ■ 招聘



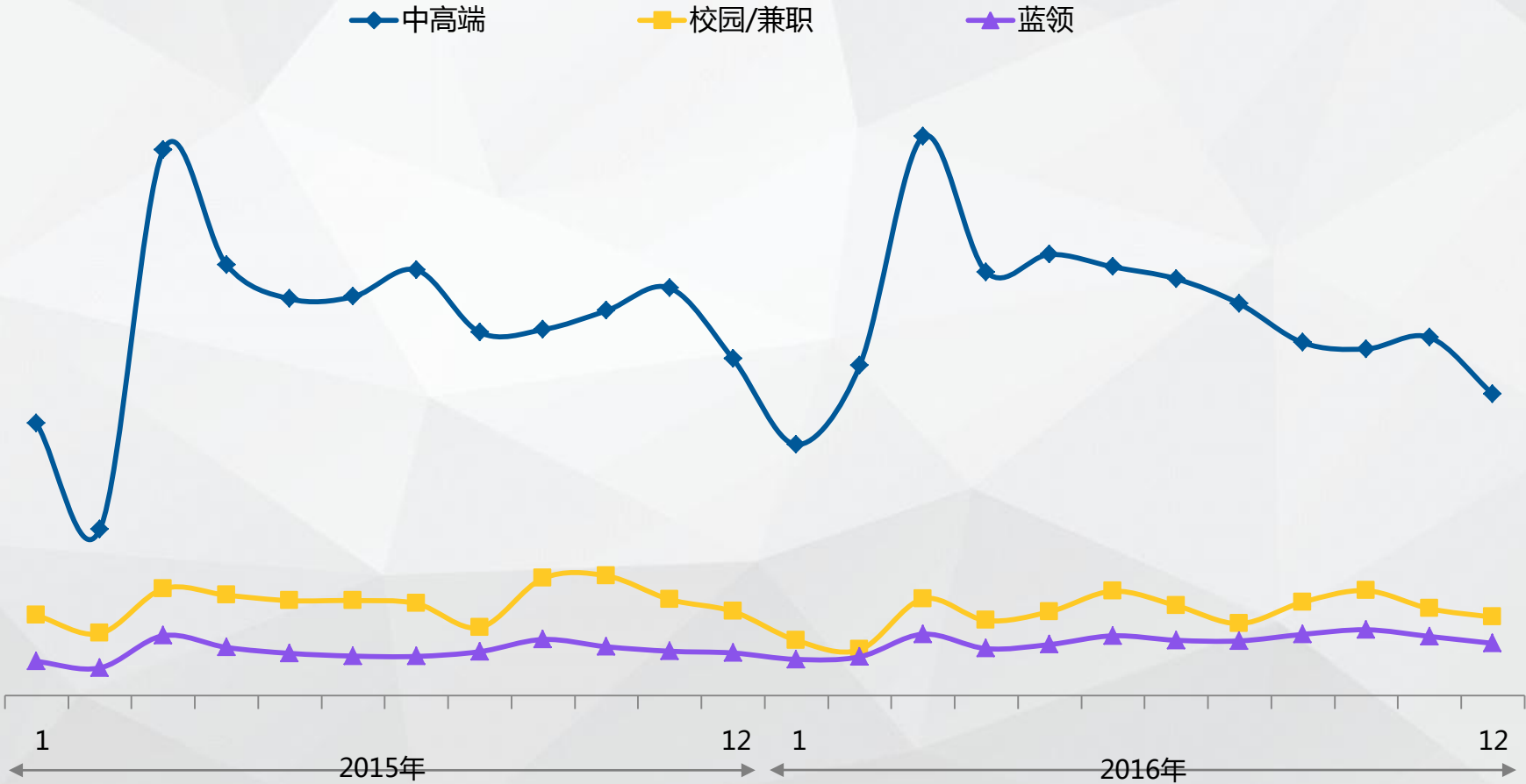
注：全网Top词和招聘流量级差异较大，此处只说明数据趋势

■ 新机遇：蓝领求职需求提升

各细分产业流量占比

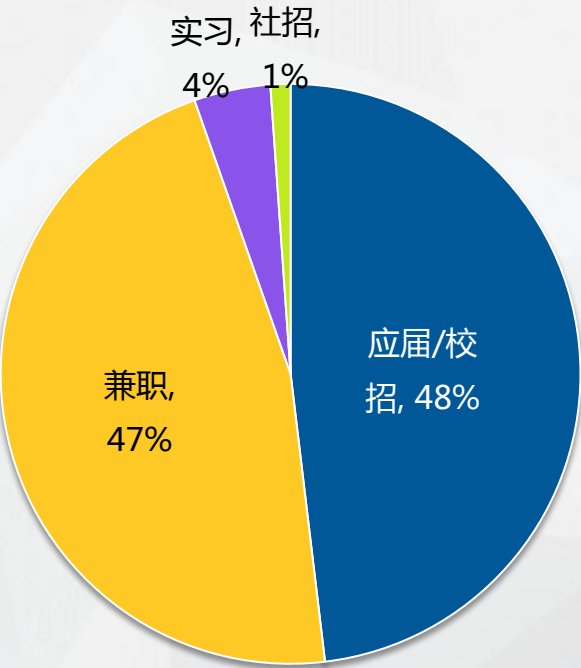


2015-2016 招聘细分产业流量

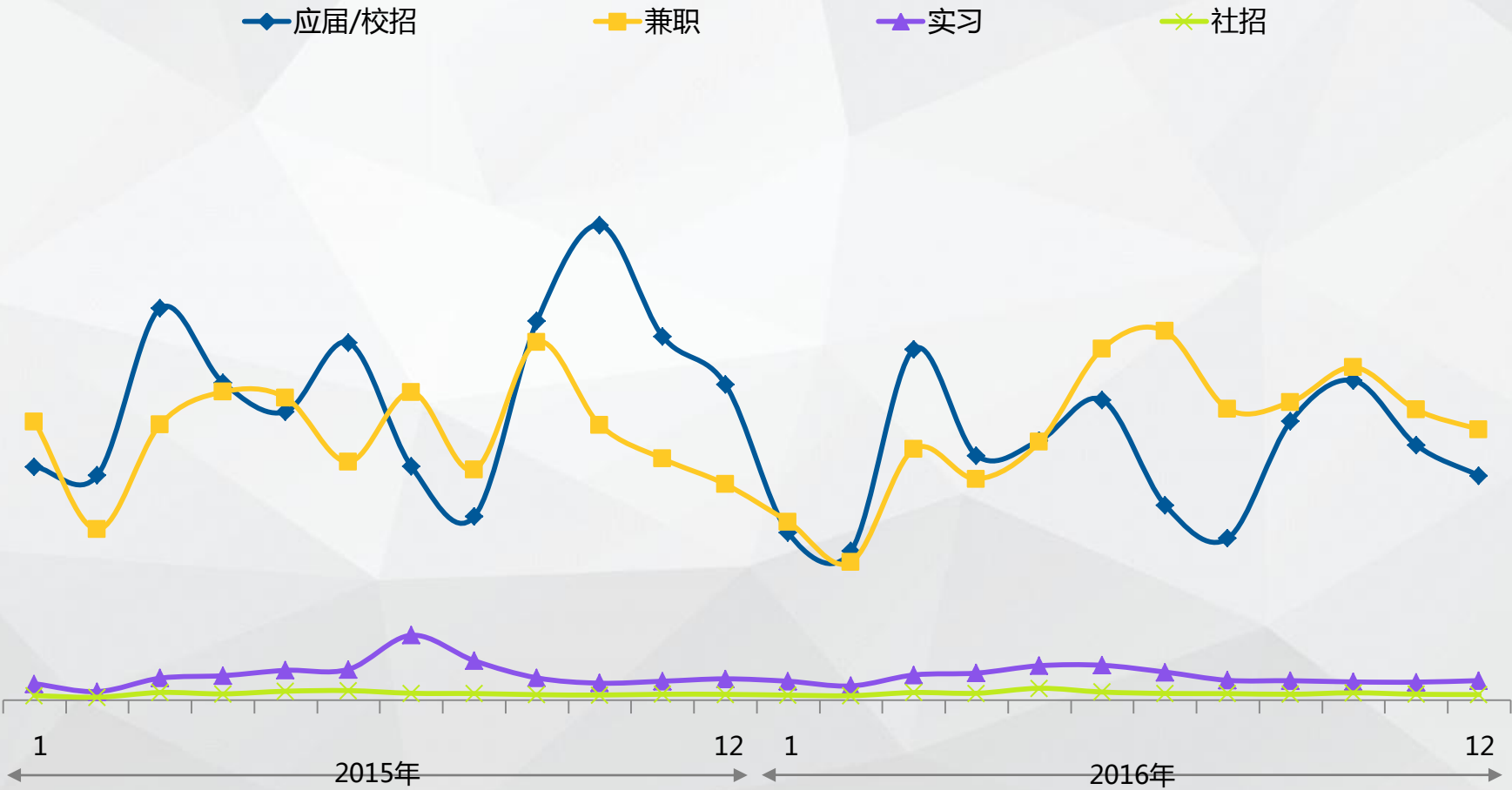


■ 实习、应届、校招关注下降

各来源流量占比



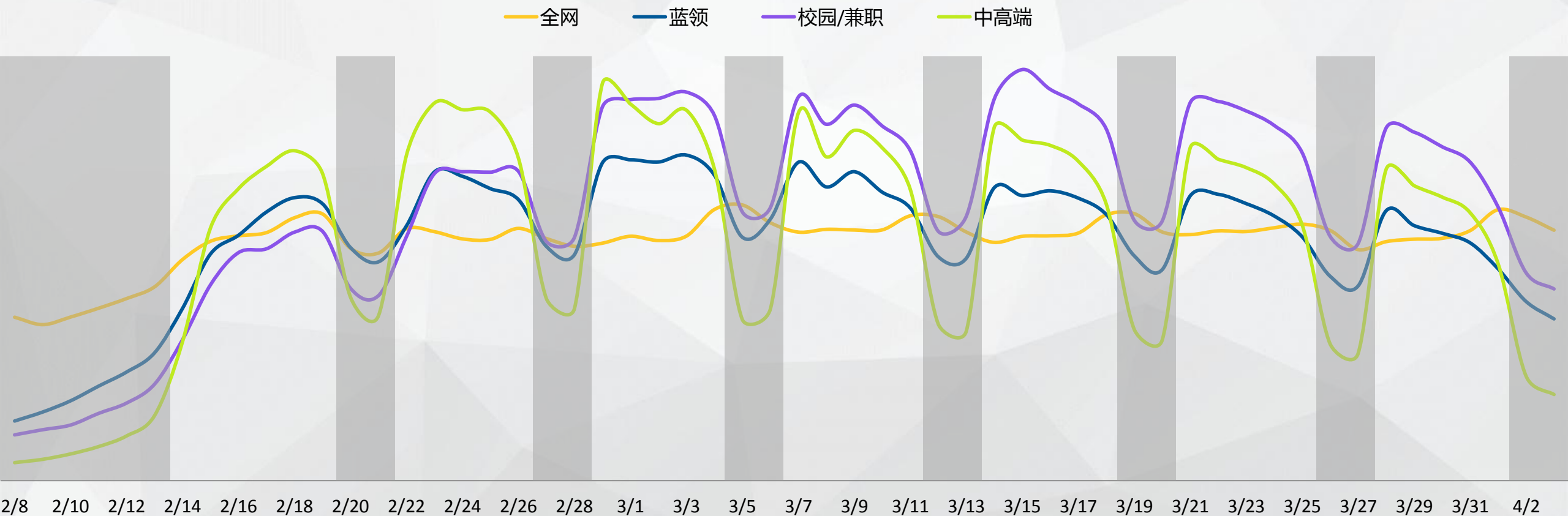
2015-2016 招聘行业各来源流量



■ 节后中高端放量早，校园兼职放量晚，蓝领流量稳定

- 2017年春节较早，预计行业流量波峰提前至2月下旬至3月上旬
- 中高端流量工作日特征明显，节假日平均单日流量仅占工作日一半

16年春节后流量分布占比



■ Top流量以平台和简历内容为主

行业Query-Top20

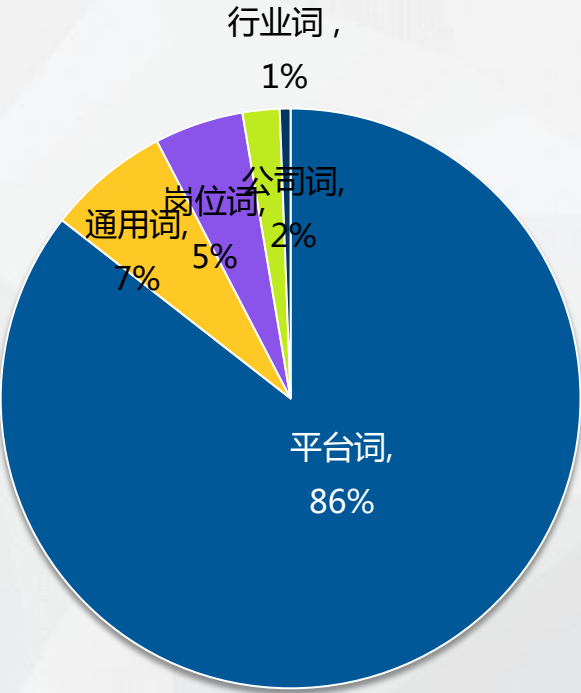
智联招聘
51job
前程无忧
智联
58同城招聘
智联招聘网首页
猎聘网
厦门人才网
赶集网招聘
中华英才网
非你莫属
简历模板
广西人才网
58同城招聘网
应届生求职网
个人简历模板
齐鲁人才网
前程无忧招聘网
新安人才网
个人简历



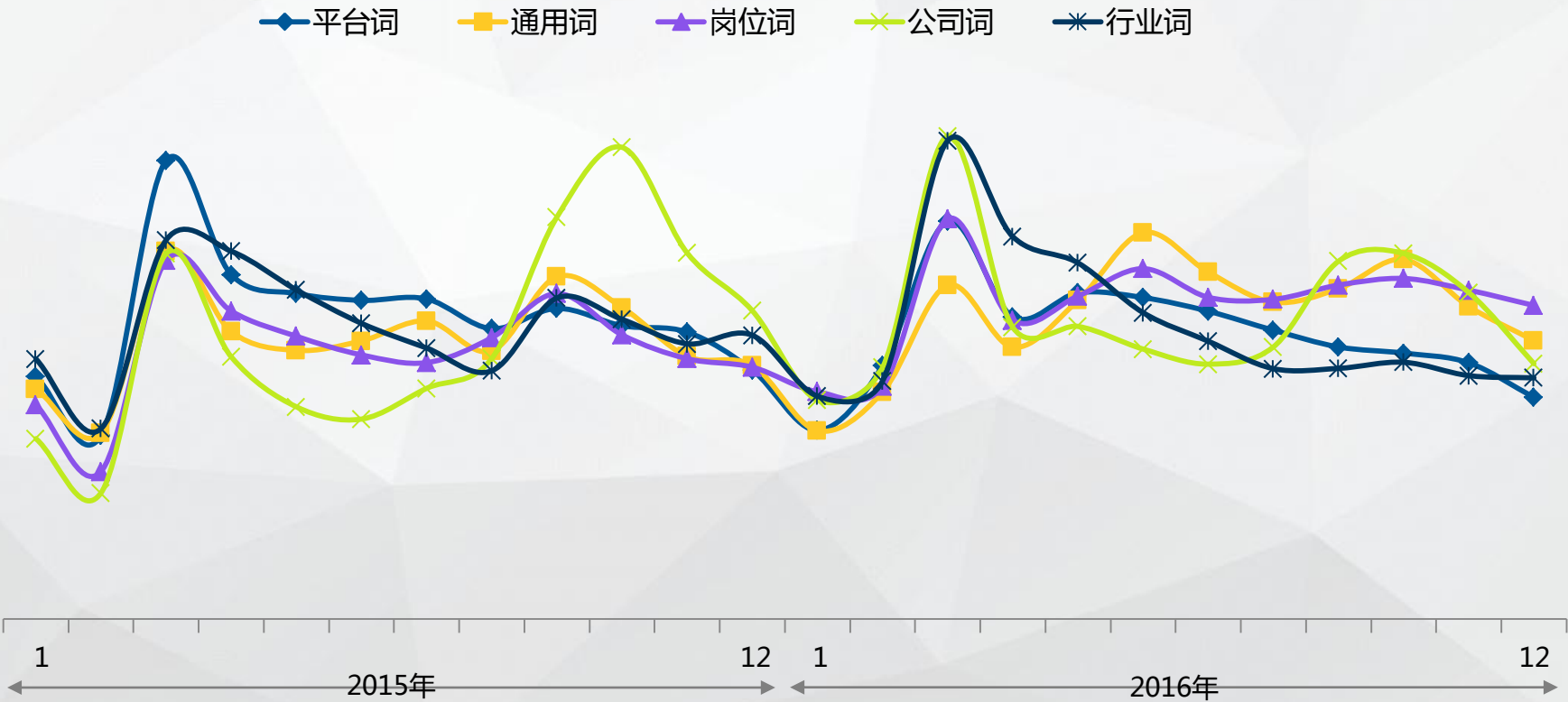
招聘流量平台倾向明显，行业马太效应加速

通用词流量全年分布较为均匀

各词性流量占比



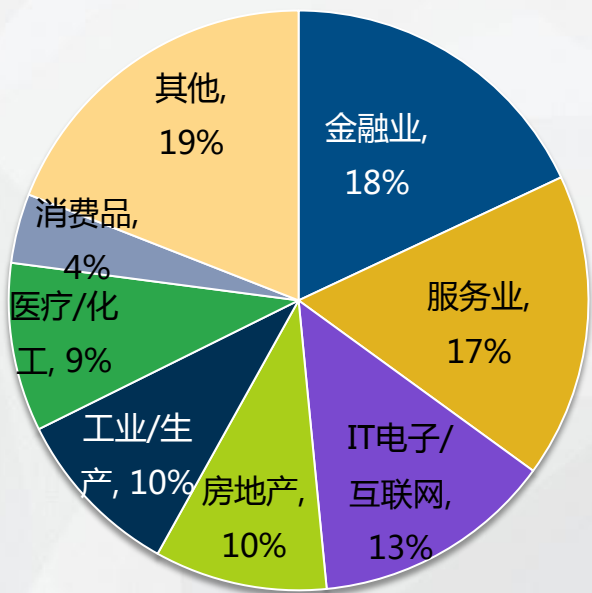
2015-2016 招聘行业分词性流量分布占比



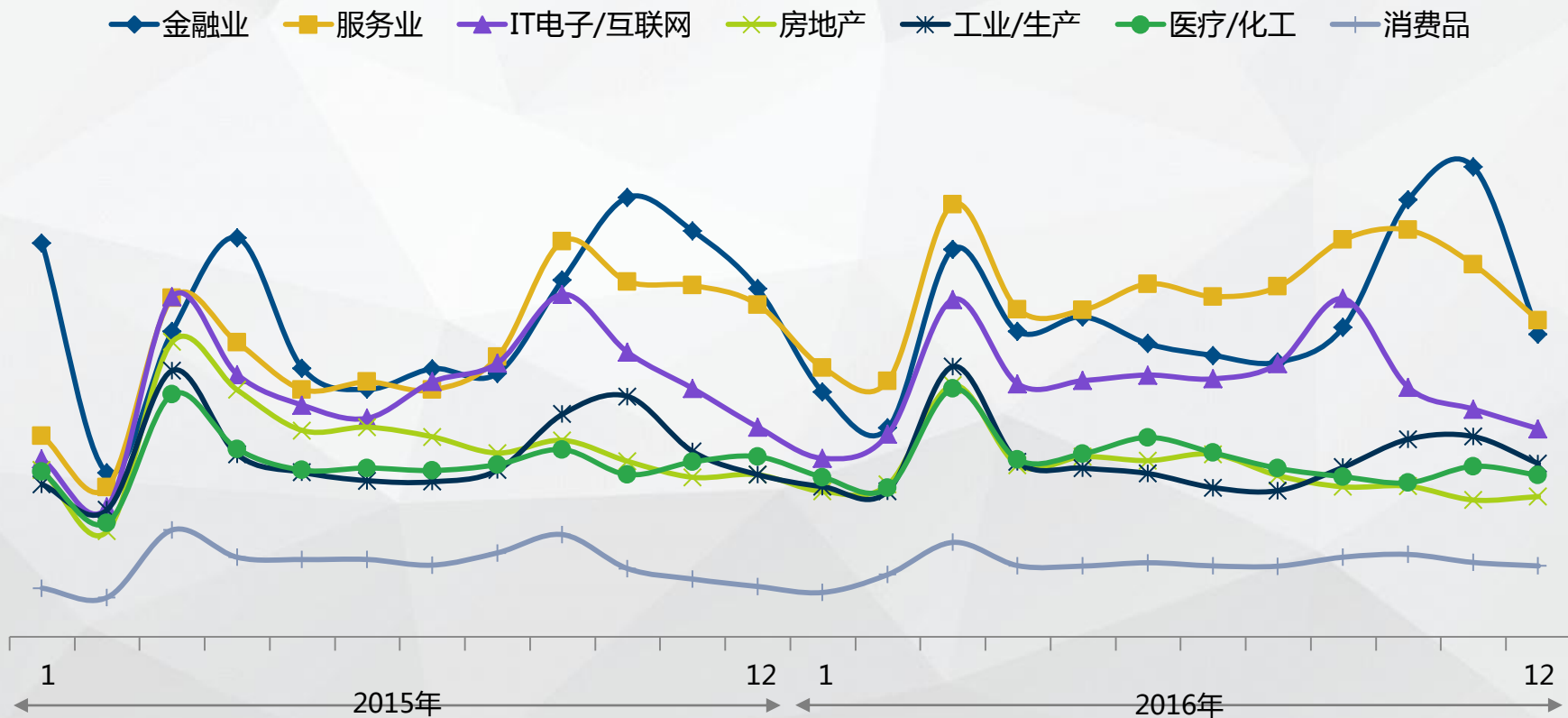
■ 服务业求职需求增加，银行招聘拉动金融业年末波峰

■ IT电子/互联网求职流量秋招小波峰，银行招聘拉动金融业10-11月流量波峰显著超过春节后

各行业流量占比



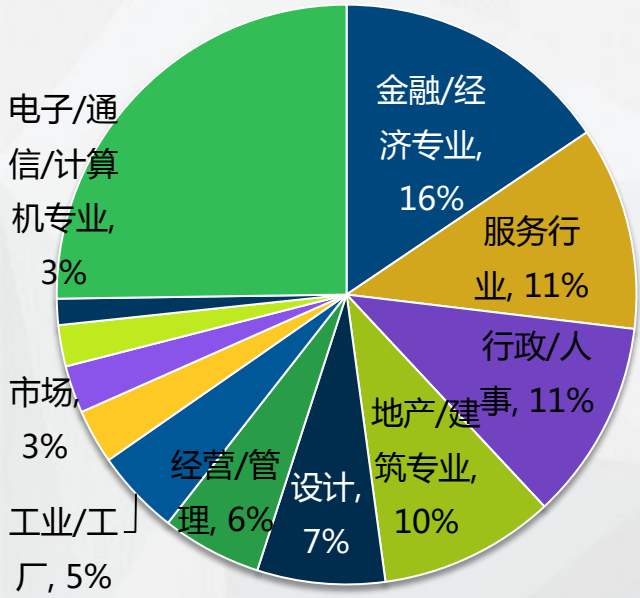
2015-2016 招聘行业分行业流量



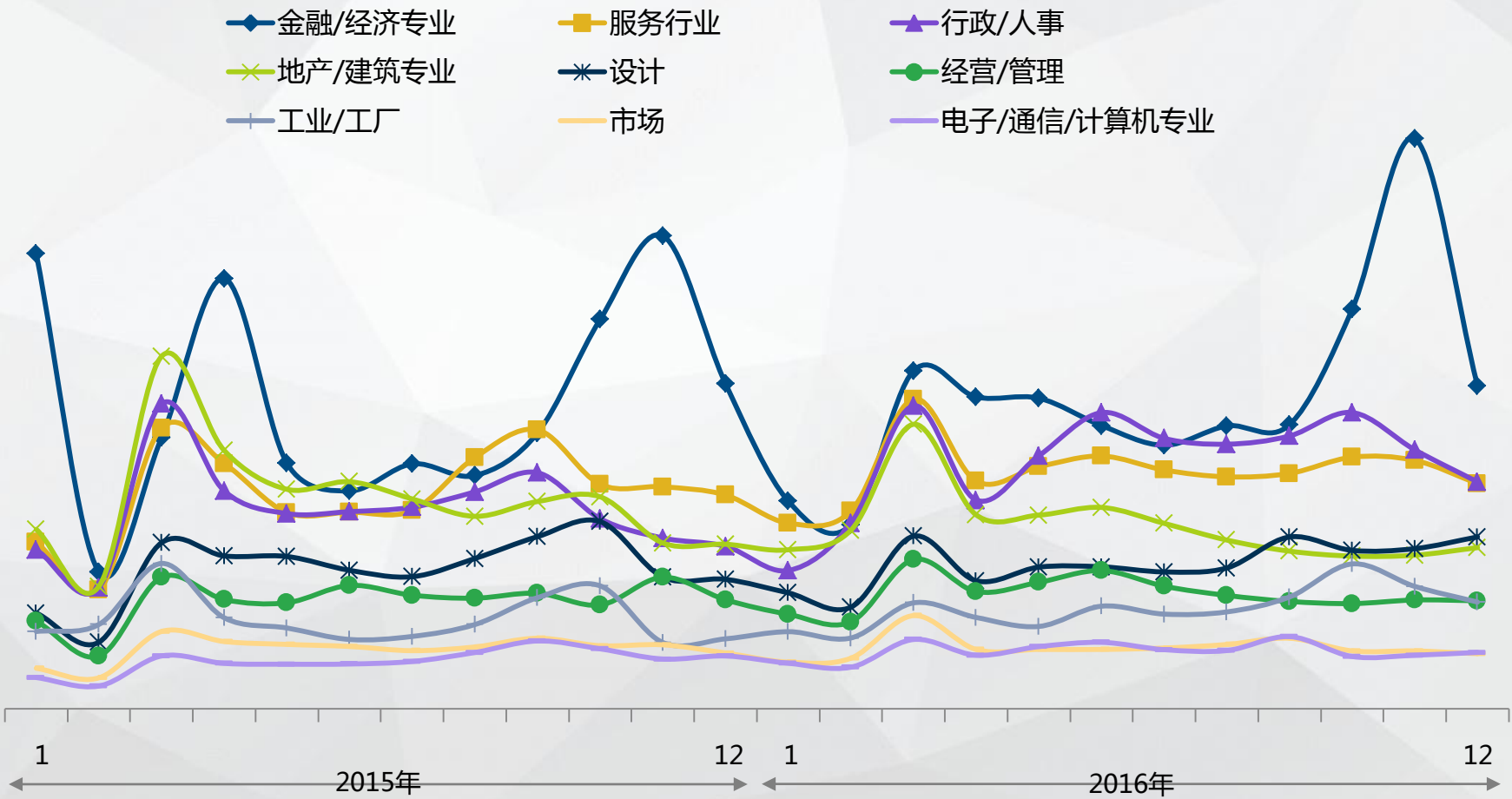


行政/人事求职流量增长，地产/建筑求职热度下降

各岗位流量占比



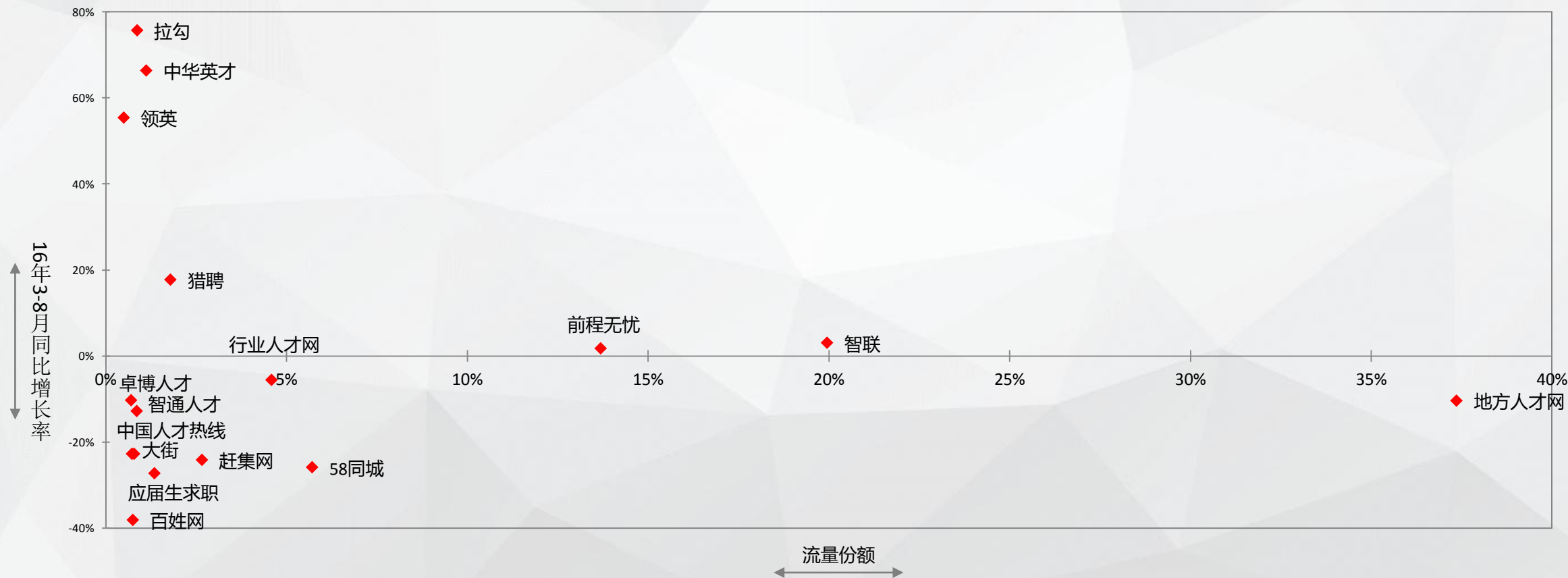
2015-2016 招聘行业分岗位流量



■ 高端招聘崛起、长尾人才小幅回落、分类信息降幅明显

- 高端招聘平台流量崛起，以地方和行业人才为代表的长尾人才网流量小幅回落
- 随着分类信息网媒体声量的减少，招聘流量降幅明显

各平台流量份额和增长率



数据来源：360大数据，2015-2016年

■ 互联网公司关注热度提升

- 互联网公司关注热度提升，京东、斗鱼、腾讯新上榜， Top10中互联网公司占到5家
- 国家电网取代淘宝成为最受求职者关注平台

2015热门公司流量排名

1	淘宝
2	国家电网
3	富士康
4	中国农业银行
5	华为
6	中国移动
7	阿里巴巴
8	百度
9	中石化
10	万达

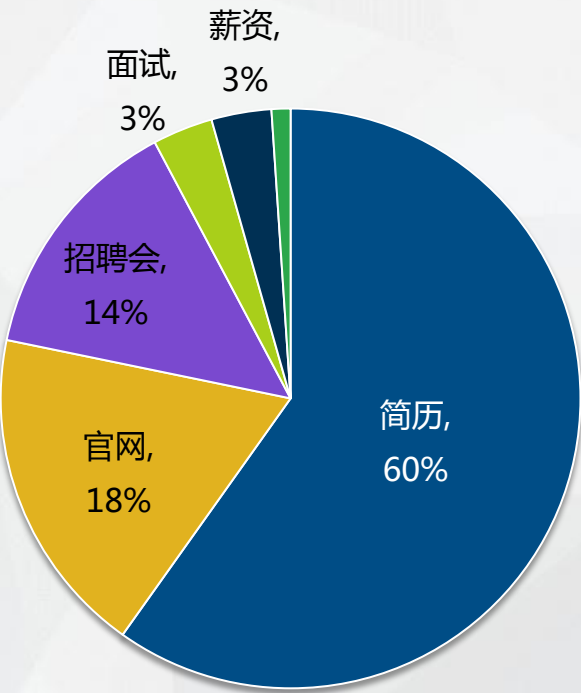
2016热门公司流量排名

1	国家电网	↑
2	淘宝	↓
3	富士康	—
4	华为	↑
5	百度	↑
6	京东	↑
7	斗鱼	↑
8	阿里巴巴	↓
9	中国移动	↓
10	腾讯	↑

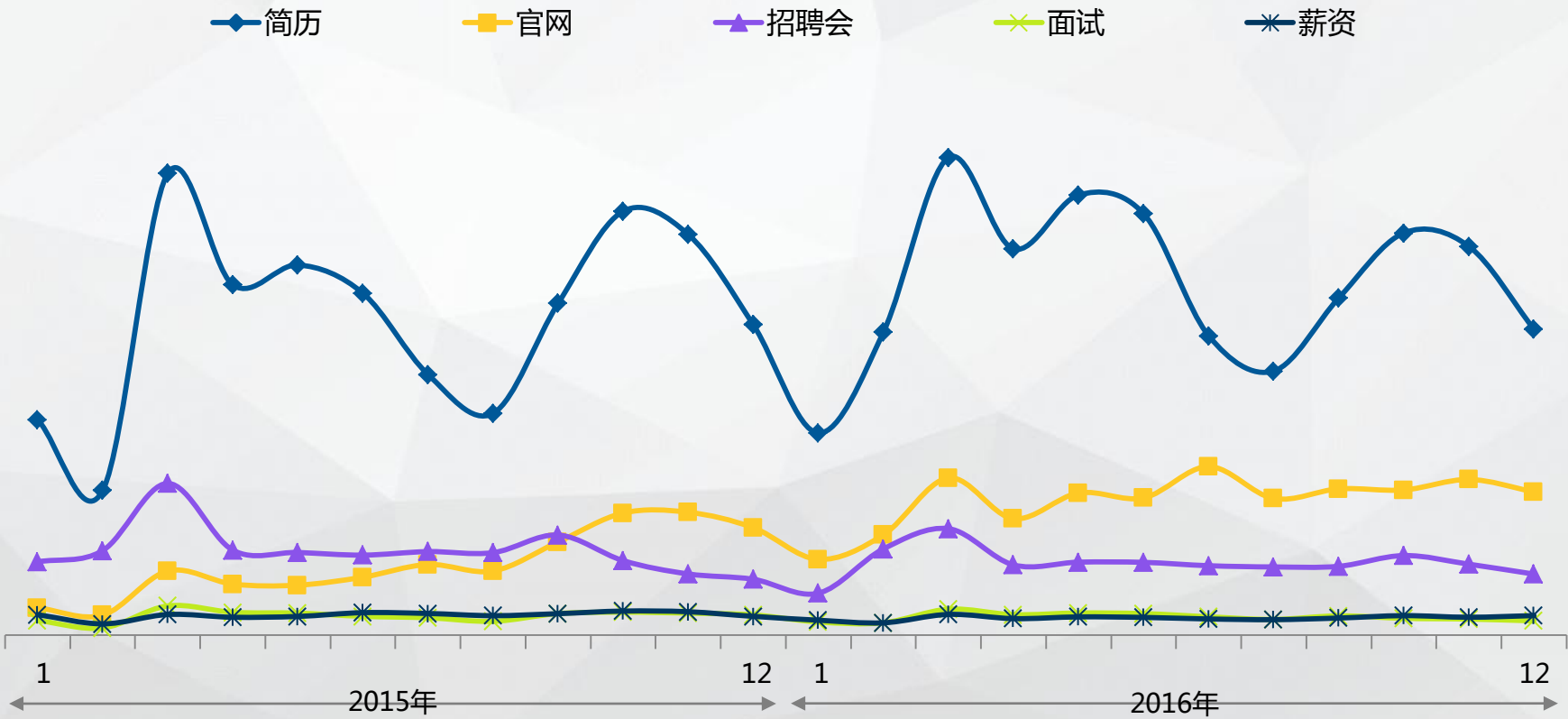
■ 官网关注流量提升，特色品牌展示作用凸显

■ 简历关注流量波峰时段与学校开学时段重合

各关注点流量占比

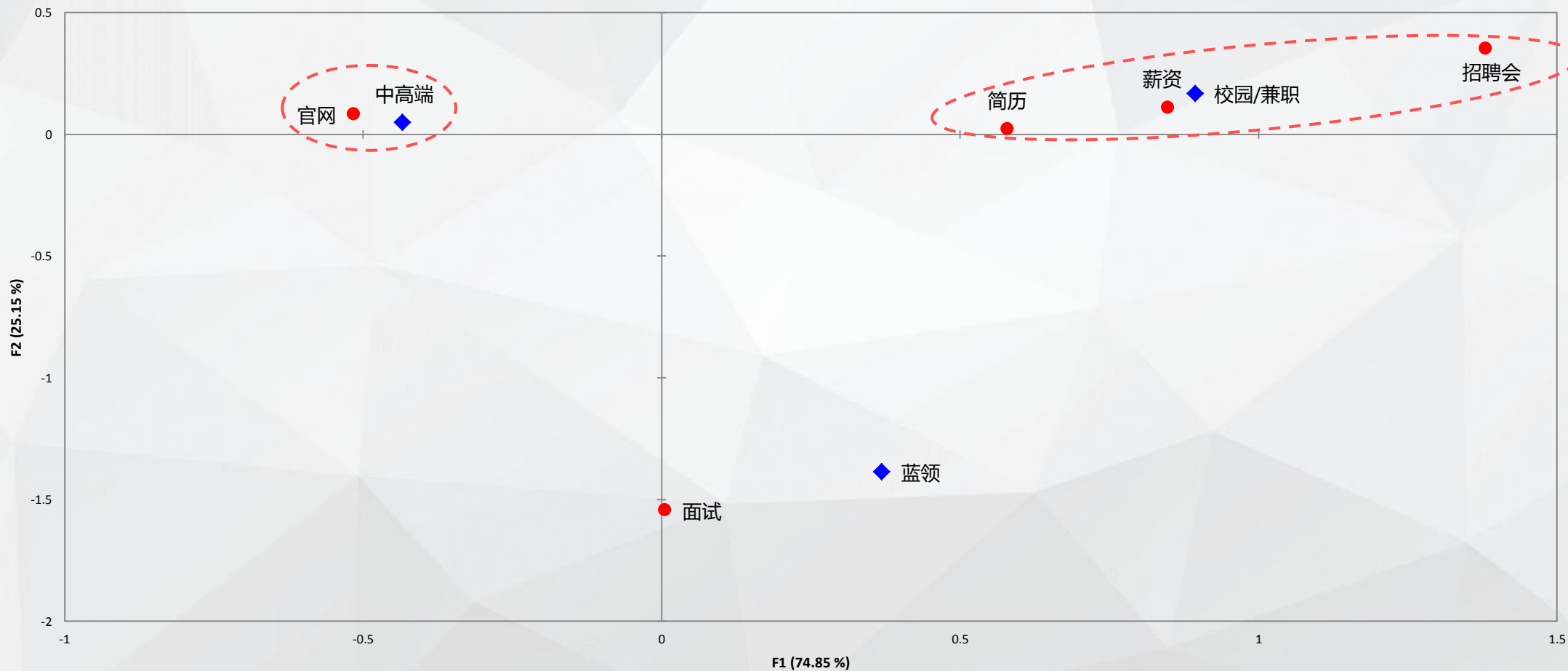


2015-2016 招聘行业分关注点流量



■ 中高端求职更关注官网

招聘细分产业&关注点对应分析





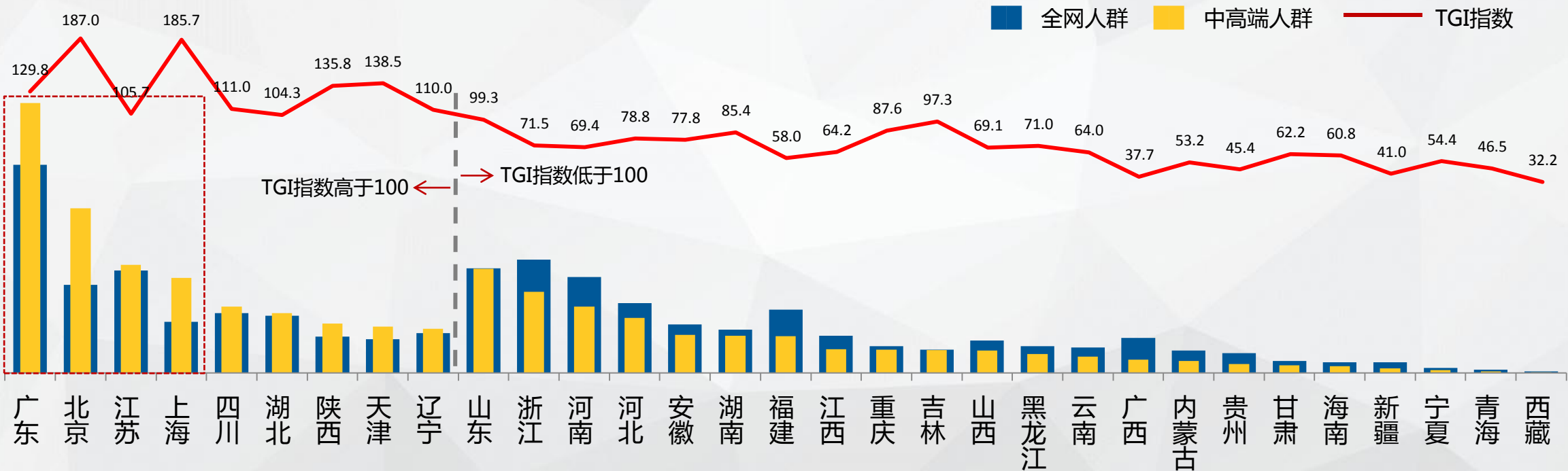
02 人群特征



上海和北京市更关注中高端招聘

- 广东、北京、江苏、上海市对中高端招聘的关注度较高
- 山东、浙江、河南省贡献的流量较多，但对中高端招聘的关注度低于整体水平

中高端职位招聘流量分布-省份



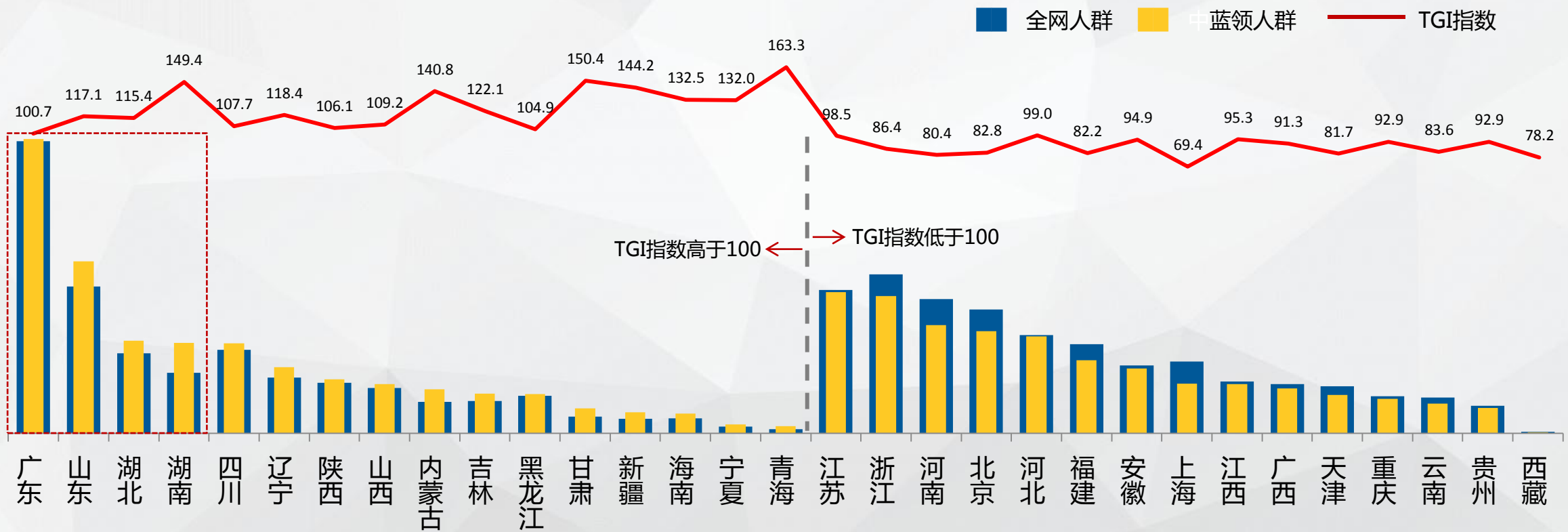
$$TGI指数 = \frac{\text{中高端招聘流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100$$

Target Group Index (目标群体指数)，本处用于反映中高端招聘流量的地域分布相比总体情况的差异，TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该省份对中高端招聘的关注程度高于整体水平

■ 蓝领招聘各省差异较小，湖南和内蒙更关注

- 广东、山东、湖北、湖南省蓝领招聘流量较高
- 江苏、浙江、河南、北京、河北省贡献的量较多，但对蓝领招聘的关注度低于整体水平

蓝领职位招聘流量分布-省份



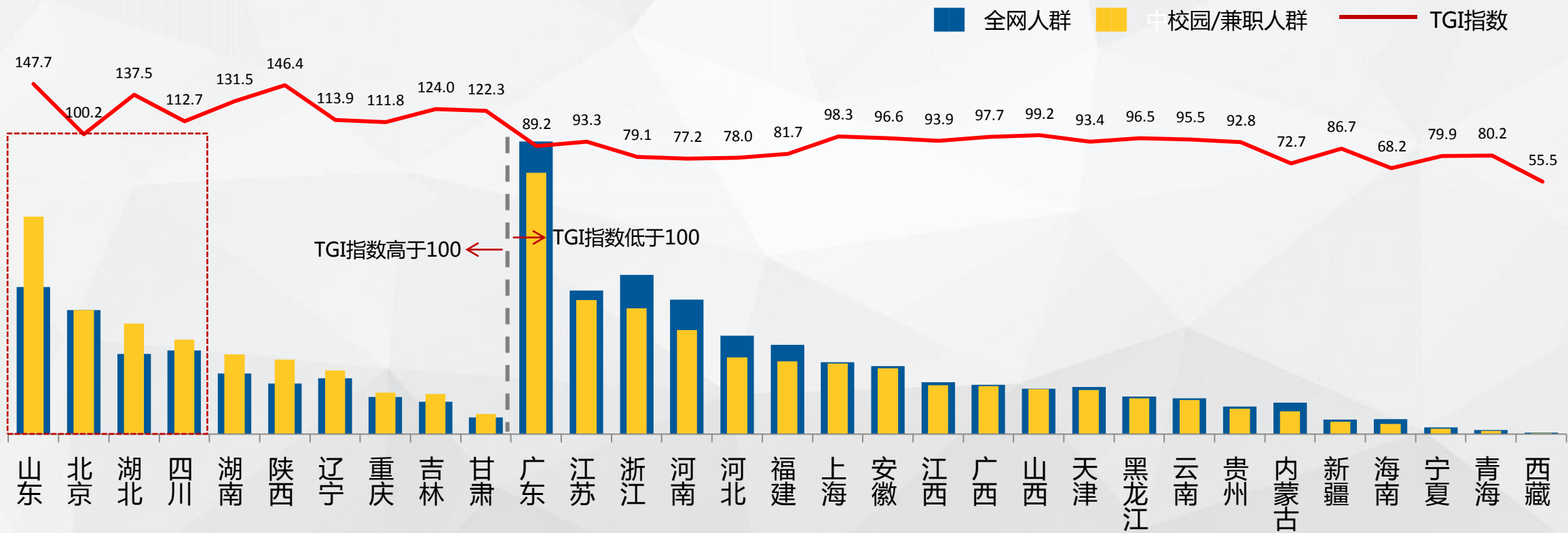
数据来源：360大数据，2016年



山东和陕西省更关注校园/兼职类招聘

- 山东、北京、湖北、四川省对校园/兼职类招聘的关注度较高
- 广东、江苏、浙江、河南省贡献的流量较多，但对校园/兼职类招聘的关注度低于整体水平

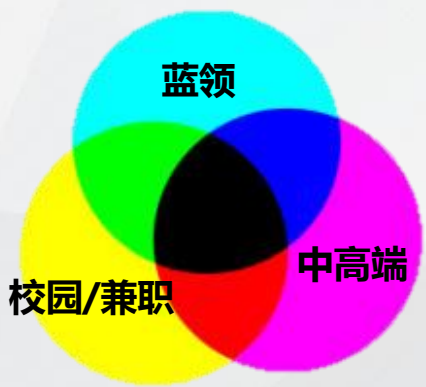
校园/兼职招聘流量分布-省份



■ 北部两湖关注蓝领、中部关注校园/兼职招聘

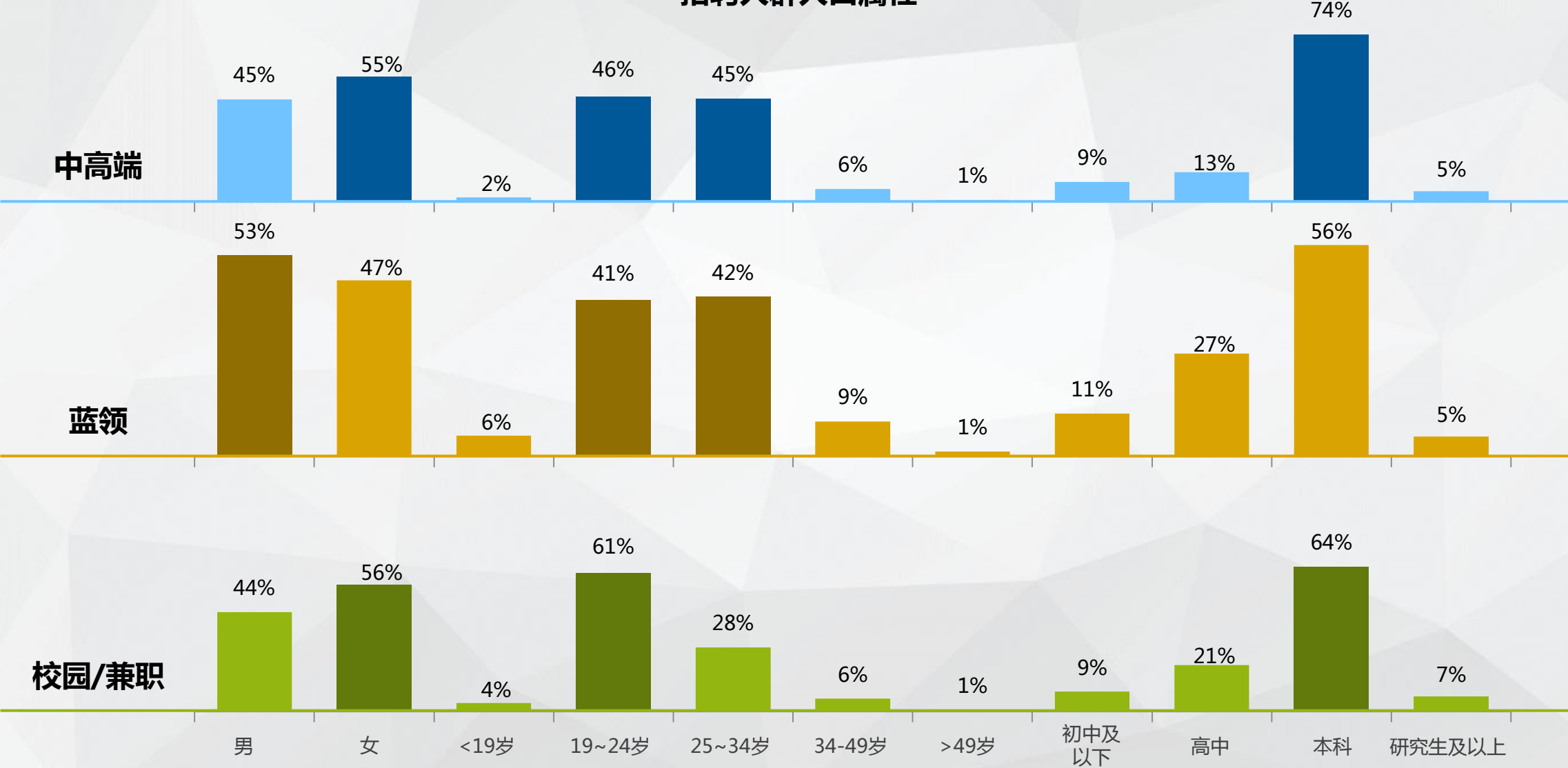
- 广东、京津沪、江苏关注中高端，且广东招聘流量最大

减法三原色文氏图例



■ 校园/兼职人群女生对找工作更上心

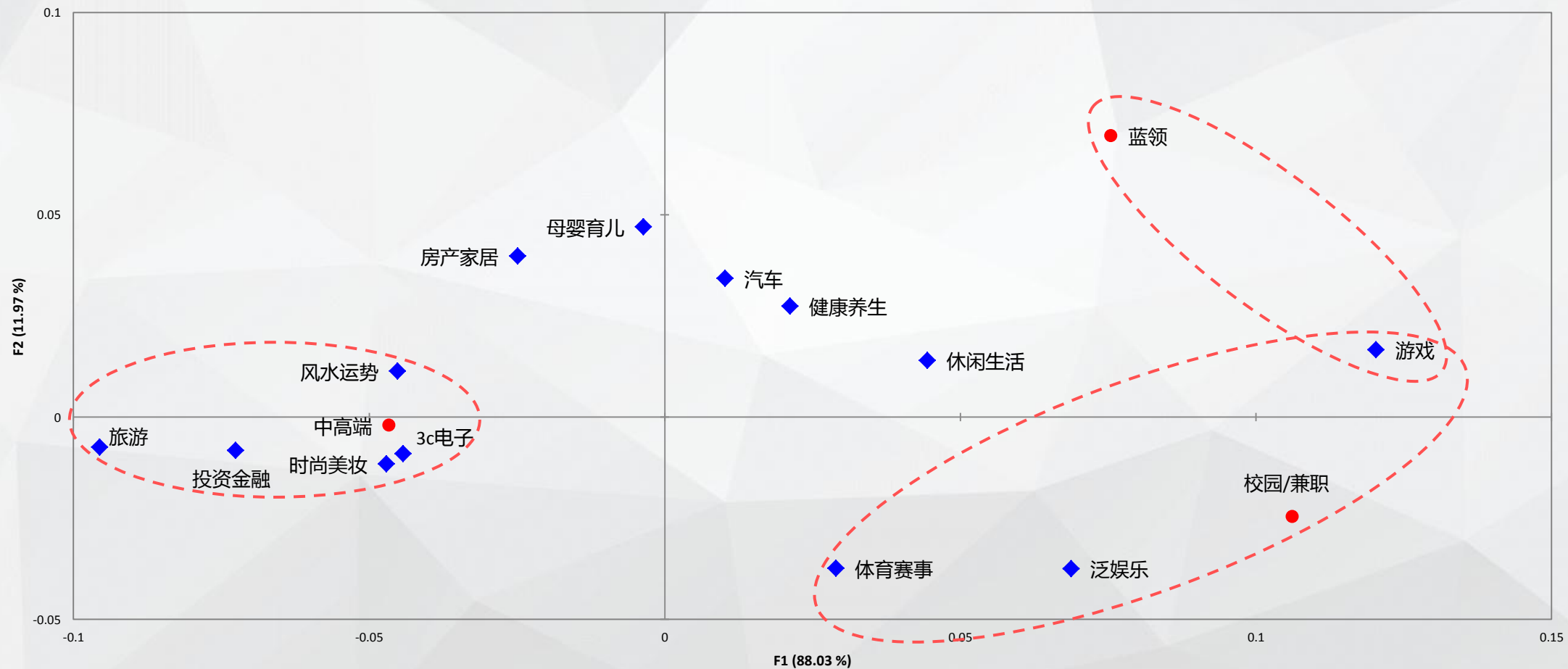
招聘人群人口属性



数据来源：360大数据，2016年10-12月

■ 校园/兼职和蓝领人群兴趣点较为相似

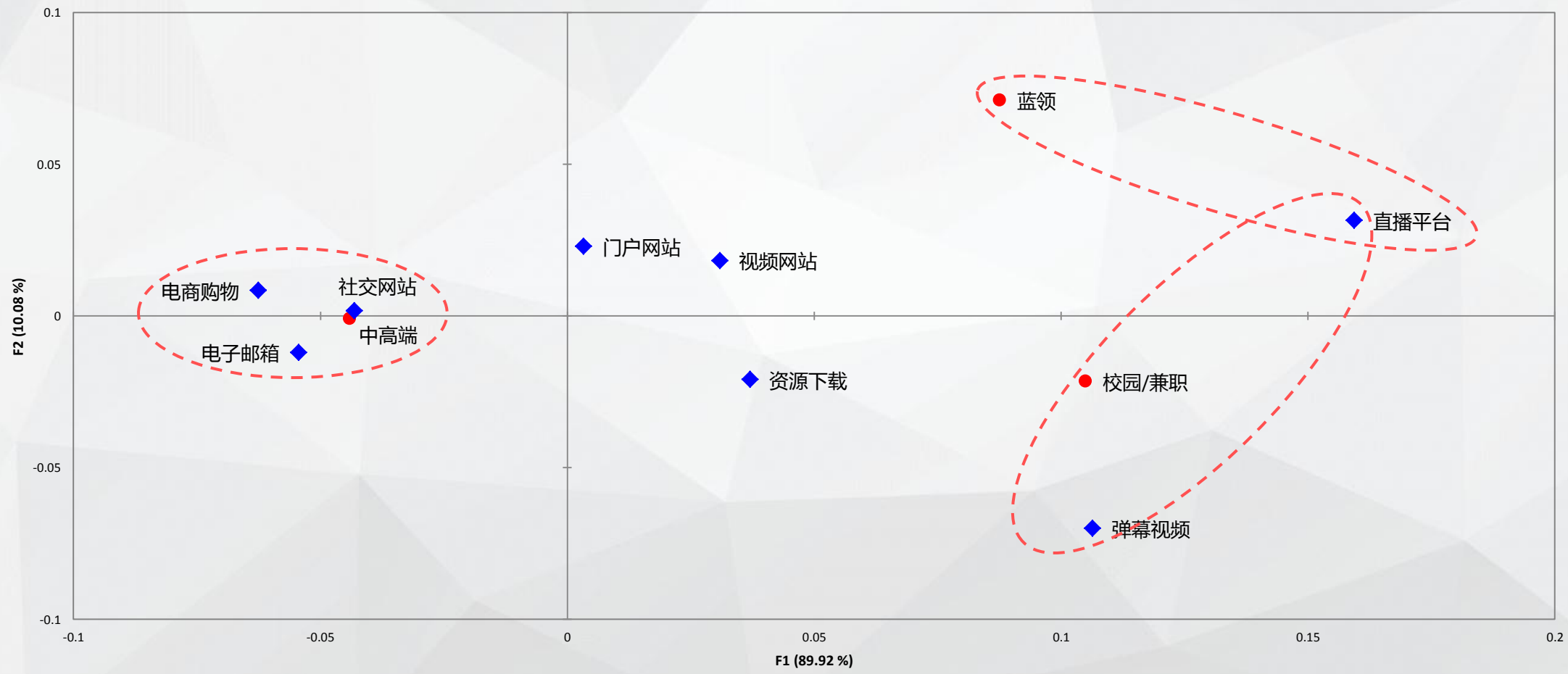
招聘细分产业&兴趣点对应分析



数据来源：360大数据，2016年10-12月

■ 电子邮箱和社交网站高效触达中高端人群

招聘细分产业&媒介行为对应分析



数据来源：360大数据，2016年10-12月



360营销研究院

