

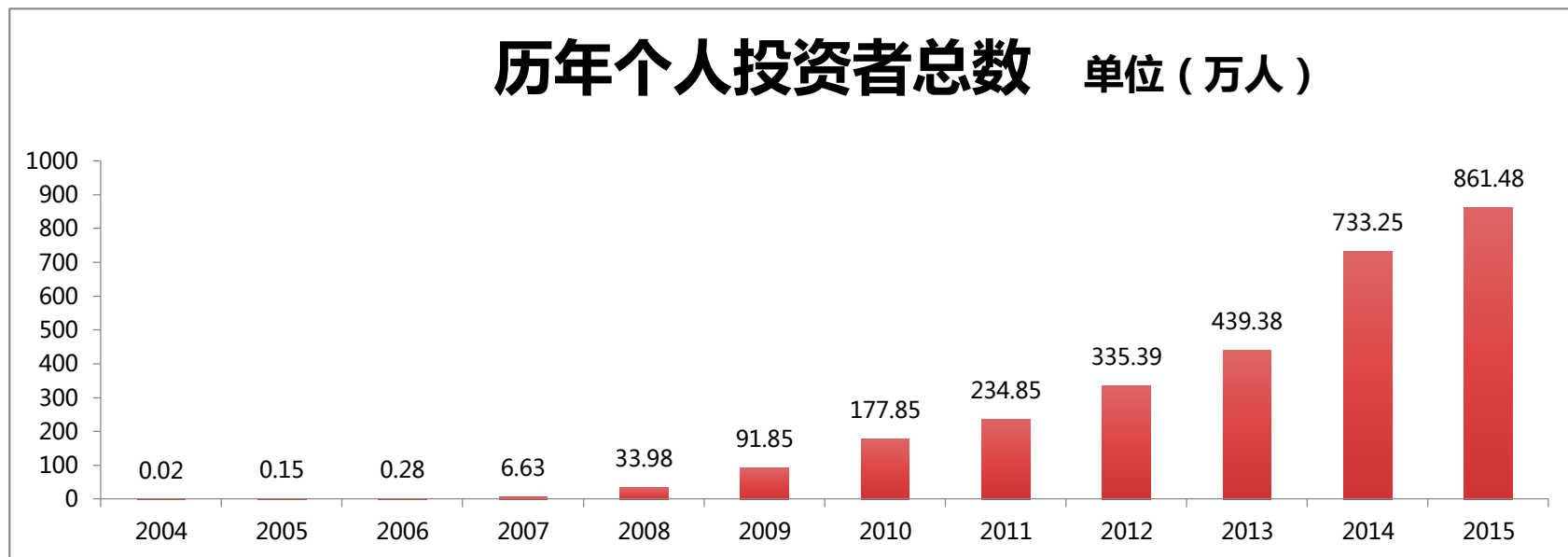
贵金属行业展示广告 定向策略

01

贵金属投资市场 发展趋势

贵金属投资者规模稳步增长

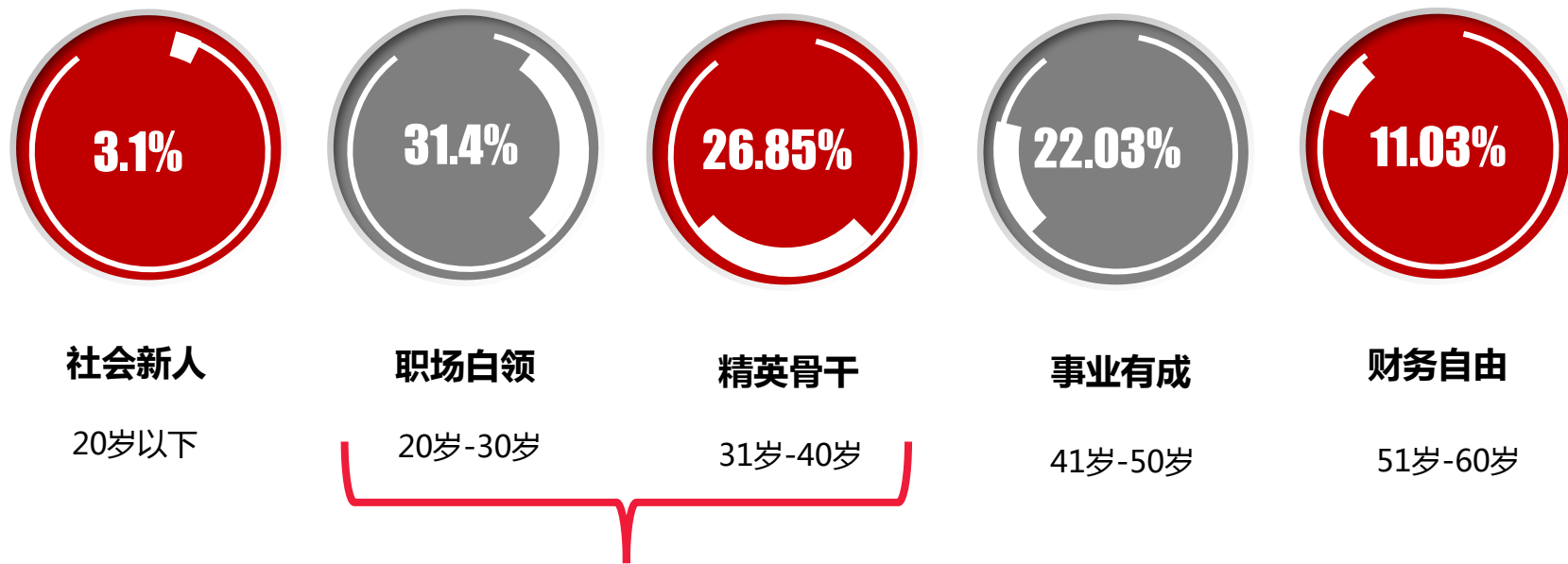
- 个人投资者规模保持较快增长，**新增投资者**主要是**20至40岁的中青年**。新增客户积极参与市场交易，为个人业务的增长做出了贡献；
- 截至2015年末，个人投资者共8614836人，同比增长13.86%。剔除休眠账户，当年的新开户占42.93%，**新增投资者的交易活跃度高**。



数据来源：上海黄金交易所2016年3月2日发布《金交所个人投资者情况分析报告》，仅供参考。

中青年投资者活跃度高于其他年龄段

- 投资者年龄分布中，**21岁至30岁**的投资者占比最高，达到31.4%，31至40岁的投资者占比达26.85%，二者相加即超过半数人群。



- **21-30岁**投资者，**务实、进取，自我空间**。网络参与行为突出，**上网时间长，网络工具使用偏好突出**；
- **31-40岁**的投资者，**理性、成熟**，更关注财经类网站，更多**通过网络参与金融理财活动**，手机使用率高；



特征

成熟投资者
资金量较大
风险偏好型

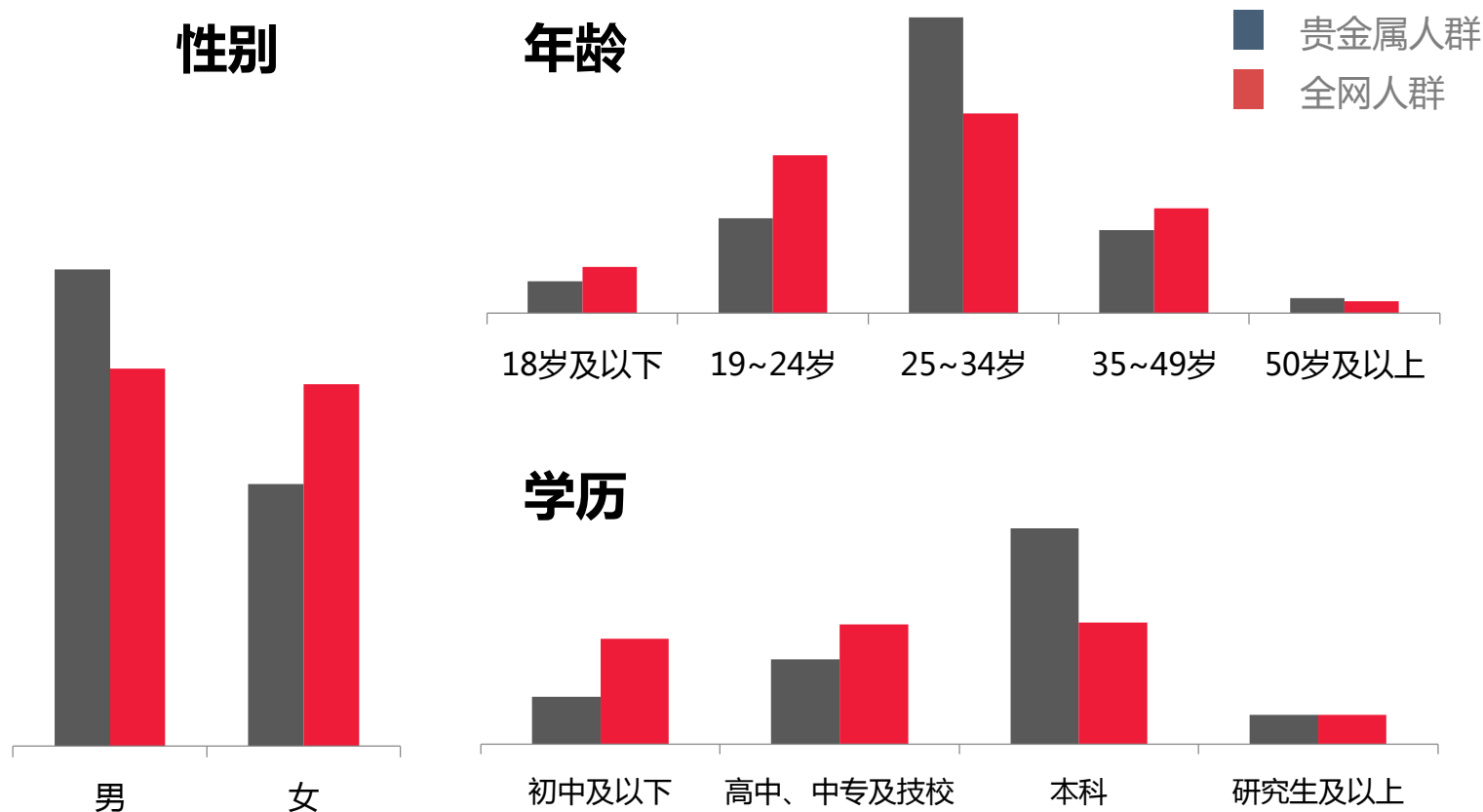


面对蓬勃发展的贵金属投资市场，
简单粗暴的媒体采购已经成为过去式，
广告主如何通过展示广告精准定向投资者？

02

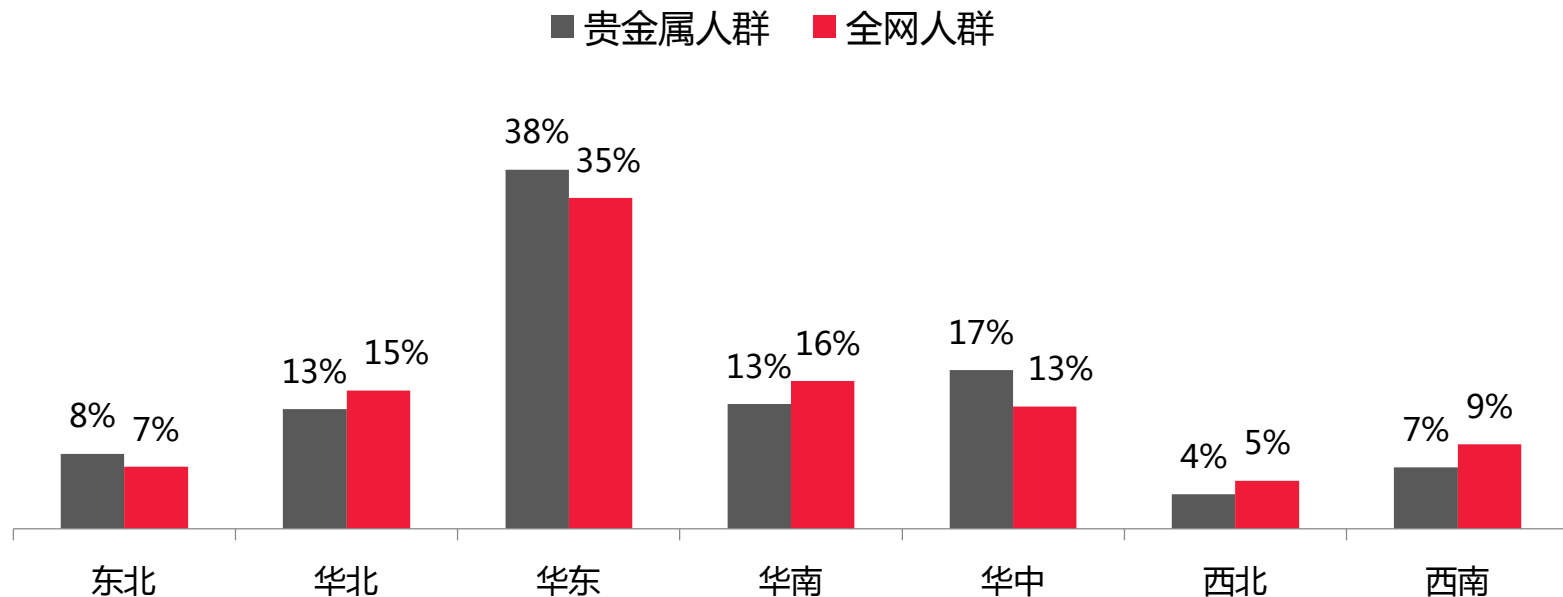
贵金属目标人群分析

贵金属人群高学历中年男性居多



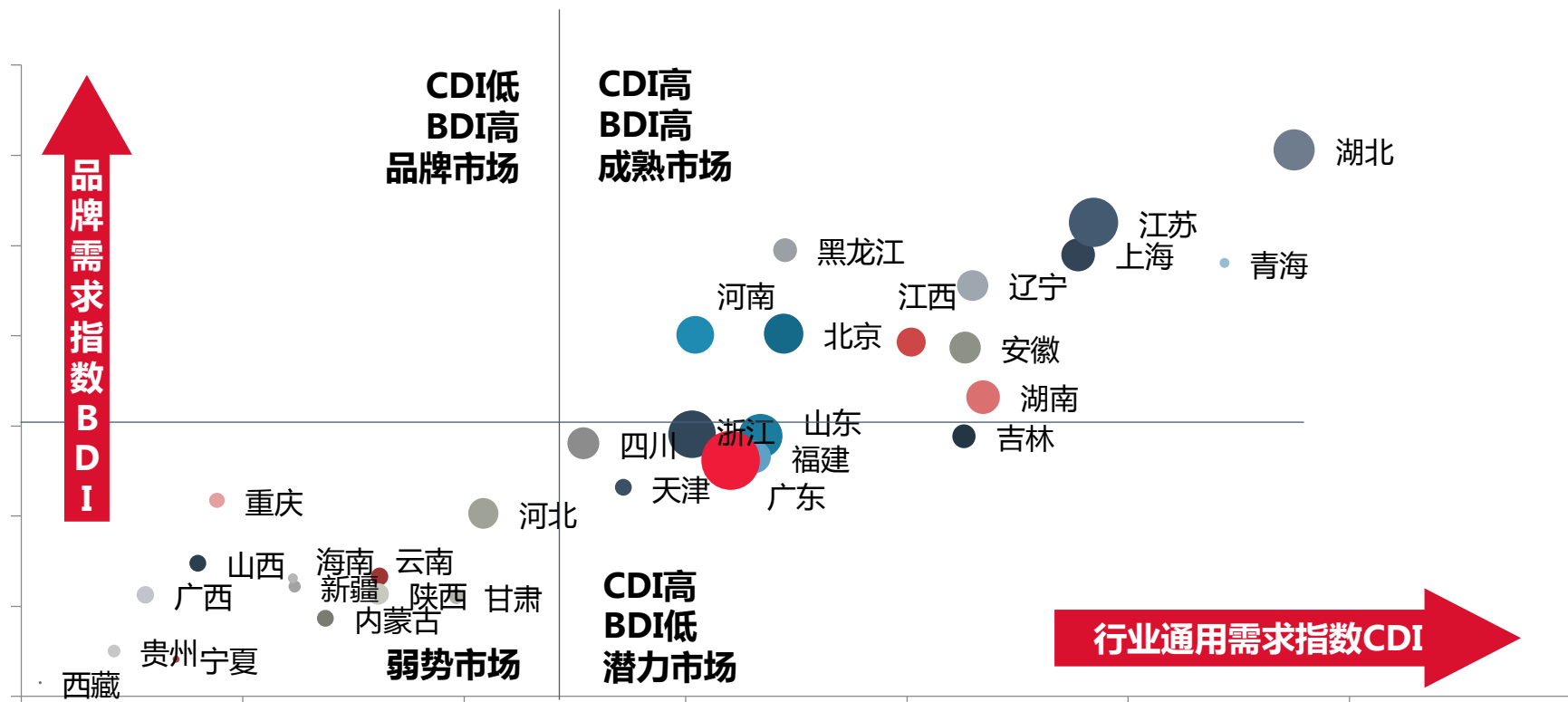
- 与全网人群相比，贵金属人群具有男性居多、中等年龄、高学历的特点。

贵金属人群与全网人群搜索指数区域对比



- 华东和华中是流量占比最高的区域，两者合计占比超过55%；
- 与全网人群相比，贵金属人群在华东和华中偏好明显，在华北和华南还有潜力空间。

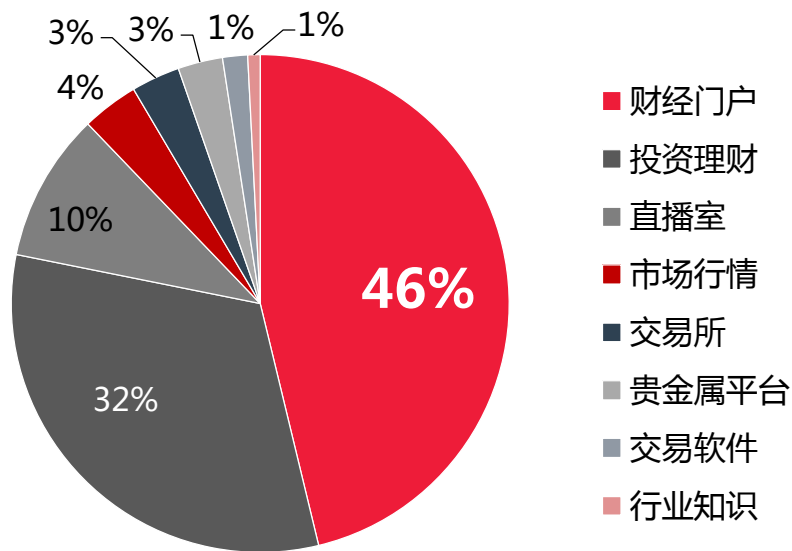
粤浙鲁闽川地区潜力大



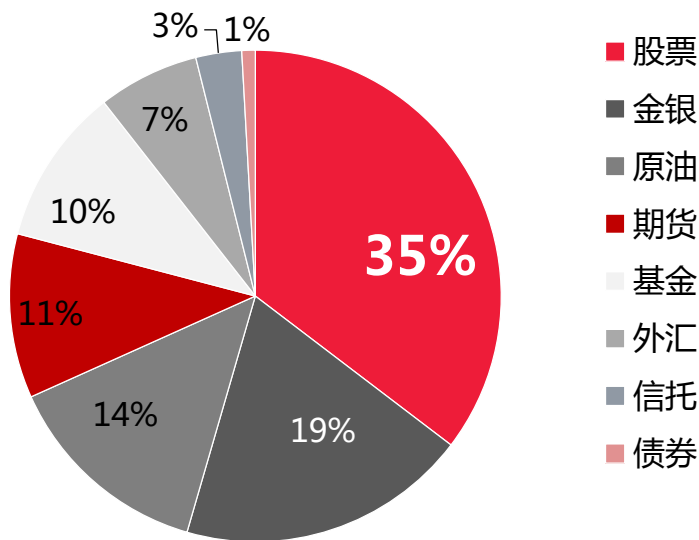
- 北京、上海、江苏、河南和湖北等地区的品牌和通用需求均高于平均水平，属于成熟市场；广东、浙江、山东、福建和四川等地区的通用需求大且品牌需求不成熟，发展潜力大。

财经门户和股票类关键词检索量最高

贵金属通用词检索量占比



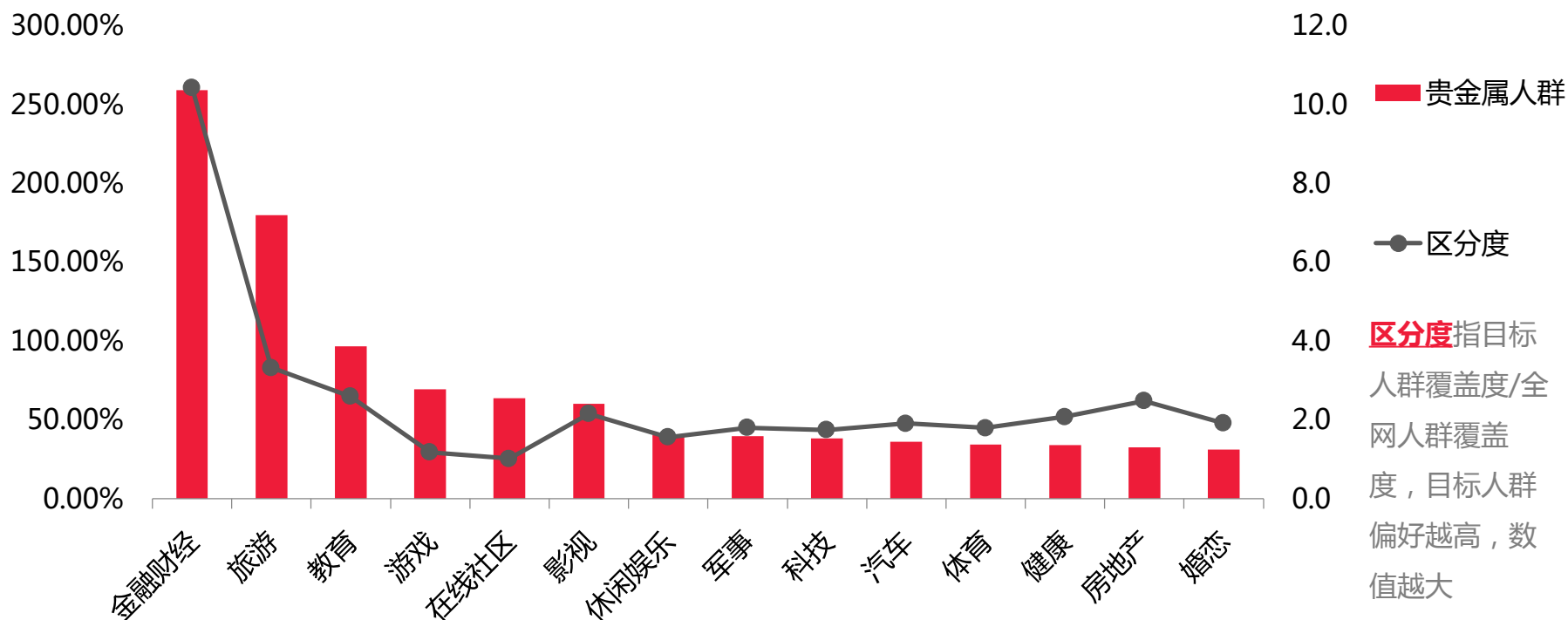
贵金属人群词检索量占比



- 贵金属通用词中，财经门户和投资理财类关键词检索量最高，合计占比达78%；
- 贵金属人群词中，检索量第一是股票词，黄金白银仅排第二。

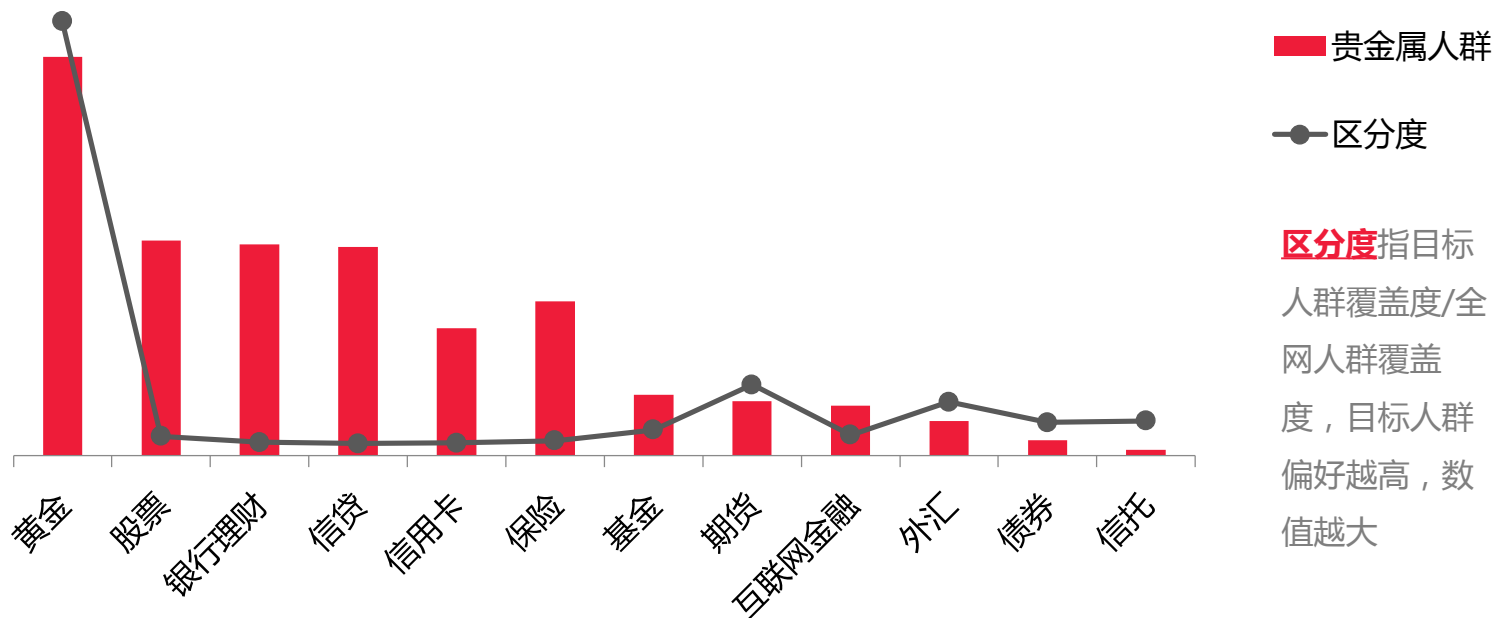
金融财经和旅游的兴趣偏好明显

贵金属人群兴趣偏好



- 与全网人群相比，贵金属人群对金融财经、旅游、教育、房地产的关注度相对更高，对在线社区和游戏的兴趣特征不明显。

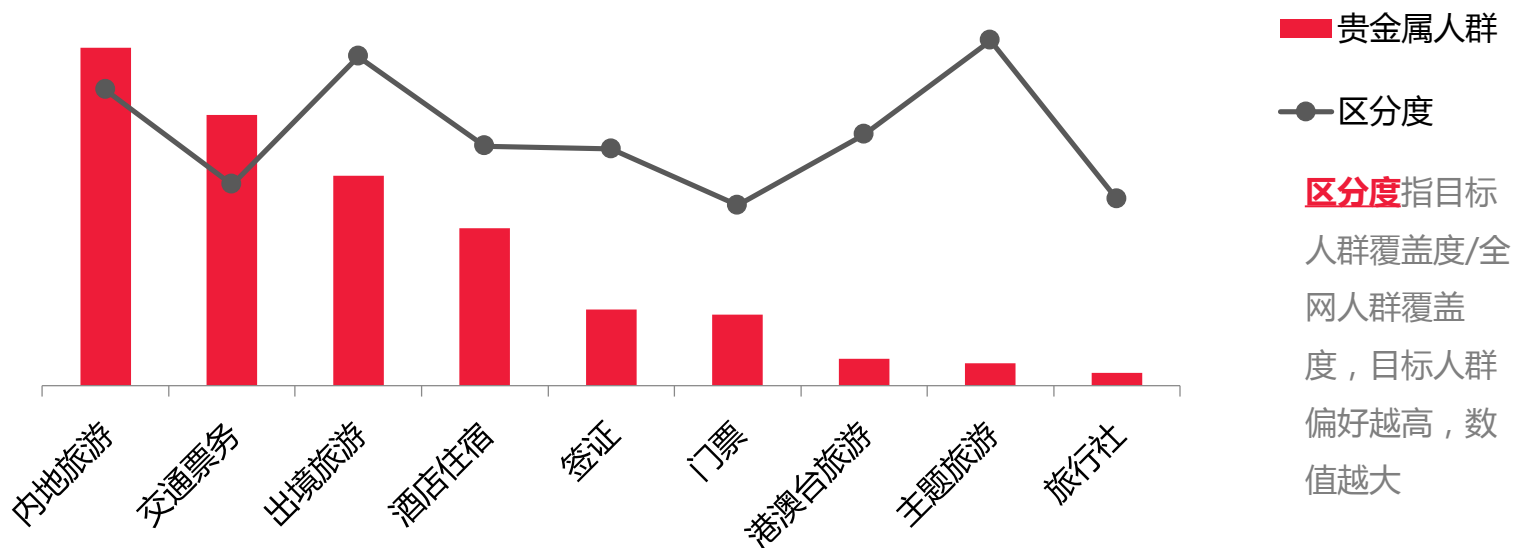
贵金属人群金融偏好



- 与全网人群相比，贵金属人群在金融财经方面对黄金、期货和外汇的关注度相对更高，对信贷、信用卡和银行的偏好特征不明显。

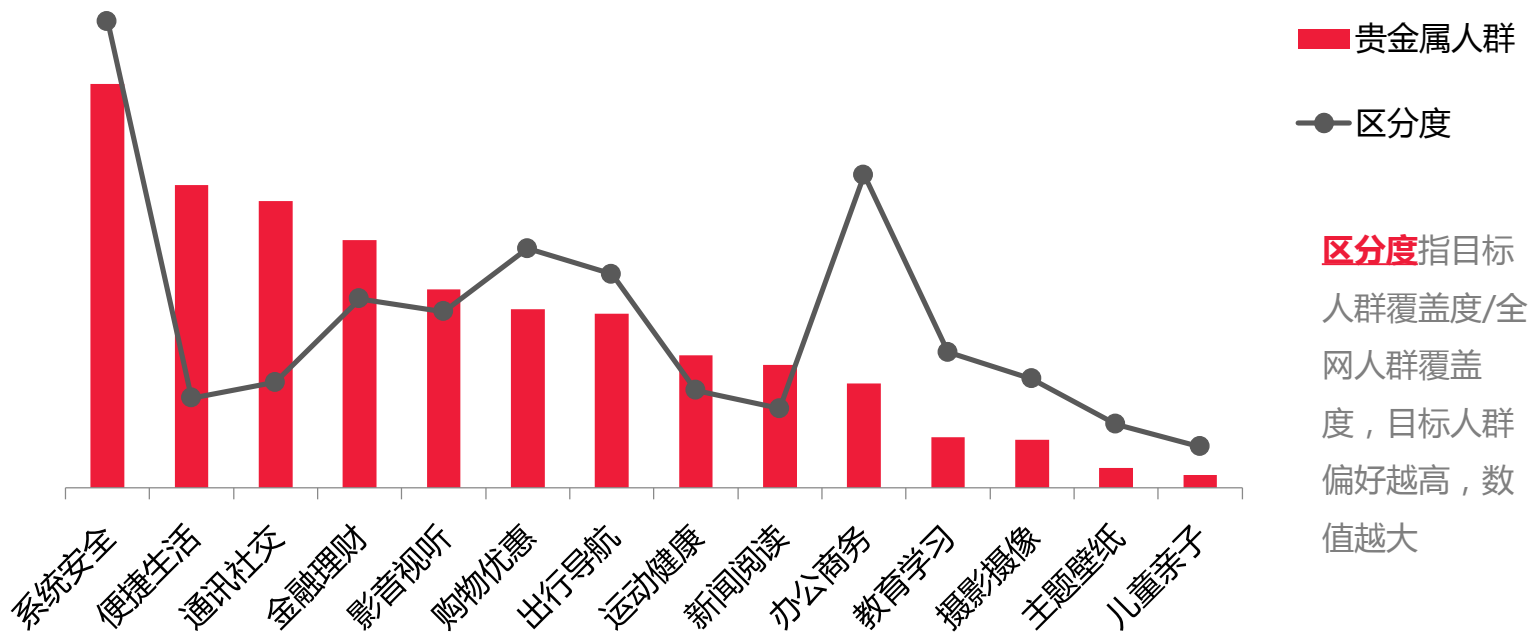
出境游/主题游的兴趣偏好明显

贵金属人群旅游偏好



- 与全网人群相比，贵金属人群在旅游方面对出境旅游和主题旅游的关注度更高，对交通票务和门票的偏好特征不明显。

贵金属人群移动应用偏好



- 与全网人群相比，贵金属人群在移动应用方面对系统安全和办公商务的关注度更高，对儿童亲子和主题壁纸的偏好特征不明显。

03

广告定向设置建议

利用目标人群分析数据设置定向策略

人口属性定向：高学历中年男性匹配度高

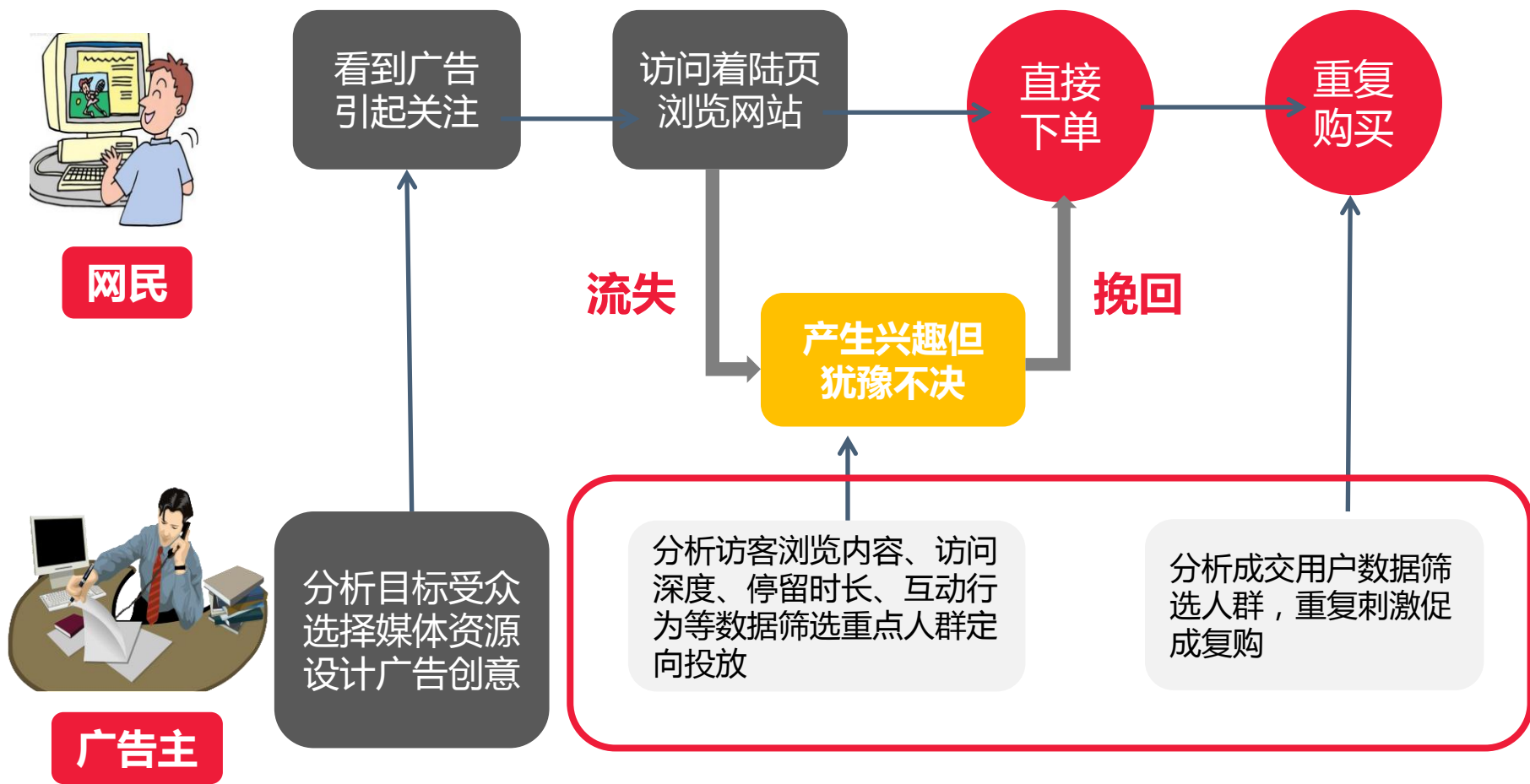
地理位置定向：华东和华中是重点区域，广东、浙江、山东、福建和四川等地区潜力大

搜索重定向：股票、贵金属、财经门户和投资理财类关键词更加精准

兴趣特征定向：重点选取金融财经、旅游、教育和房地产类别

移动应用定向：重点选取系统安全和办公商务类移动应用

利用个性化重定向挽回流失用户



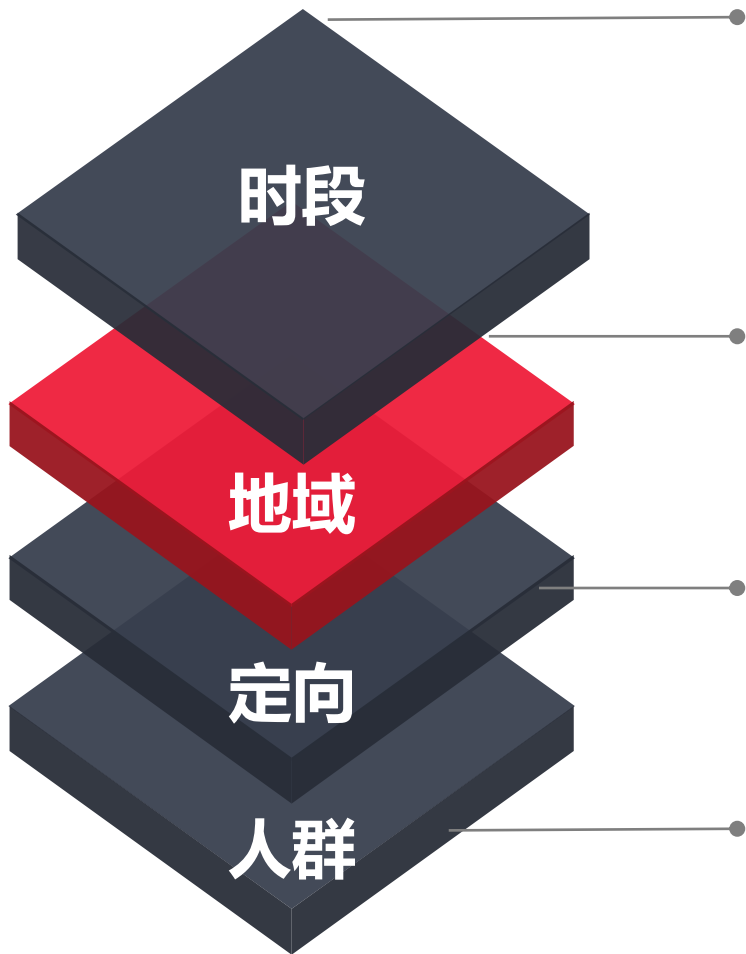
广告点击重定向：通过对360点睛广告平台收集的广告点击人群进行重定向，对感兴趣或需求期的用户进行二次刺激；

访问重定向：通过定制灵活的网站访问规则，全面而精细地收集网站访客人群，并将其价值最大化地应用于展示广告投放；

扩展人群定向：分析种子人群的行为特征，描绘用户画像，利用智能算法进行深度挖掘，扩展相似目标群体作为定向人群；

私有DMP人群定向：根据需求收集访问未下单，激活未注册，近期不活跃等人群数据，交由DMP托管，并创建不同人群进行定向。

根据不同定向设置阶梯竞价



分时段出价

按照工作日与周末，一天中不同时段等分别创建计划，根据转化效果合理设置不同出价

分地域出价

按照人群洞察和用户来源数据划分不同地域，根据实际转化划分主次，分别设置出价

分定向出价

按照不同人群定向方式创建不同计划和推广组，根据转化效果阶梯出价

分人群展示创意

按照用户人群属性特征，不同阶段，不同兴趣类别等维度制作不同创意针对性展示



THANKS FOR WATCHING